

ŞİŞECAM'A 240 MİLYON EURO'LUK SENDİKASYON KREDİSİ

Şişecam, Türkiye ve Avrupa'daki yatırım ve işletme sermayesi gereksinimlerini karşılamak amacıyla 2019 yılında kullandığı 175 milyon Euro tutarlı ve 3 yıl vadeli sendikasyon kredisinin refinansmanı amacıyla Bank of America ve BNP Paribas önderliğinde 240 milyon Euro tutarında yeni bir sendikasyon kredisi kullandı. Küresel dalgalanmaların oldukça fazla olduğu bir dönemde, refinansman işleminde kredi borcu çevirme oranı yüzde 137 olarak gerçekleşti. İşlem, uluslararası finans kuruluşlarının Şişecam'a duyduğu güveni bir kez daha gözler önüne serdi.

Cam ve kimyasal sektörlerinin küresel oyuncusu Şişecam, 2019 yılında Türkiye ve Avrupa'daki yatırım ve işletme gereksinimlerini karşılamak için kullandığı 175 milyon Euro tutarındaki kredinin refinansmanı için 240 milyon Euro tutarında yeni bir sendikasyon kredisi kullandı. Bank of America ve BNP Paribas'ın önderliğinde 9 bankadan kullanılan sendikasyon kredisi için borç çevirme oranı yüzde 137 olarak gerçekleşti. İşlem, küresel dalgalanmaların oldukça fazla olduğu bir dönemde, uluslararası finans kuruluşlarının Şişecam'a duyduğu bir kez daha gözler önüne serdi.

Şişecam ilave kredi tutarını Türkiye ve Avrupa'daki yatırım ve işletme sermayesi harcamaları için kullanacak. Yeni sendikasyon kredisinin vadesi 3 yıl olacak. Uluslararası bankalar ve finans kuruluşları nezdinde her dönem kredibilitesi yüksek bir kurum olan Şişecam, küresel ölçekte dalgalanmaların yoğun yaşandığı bir dönemde gerçekleştirdiği işlem ile güçlü mali yapısından kaynaklanan finansal itibarını bir kez daha kanıtladı. Üretimden gelen gücünü sürdürülebilir büyüme yaklaşımı, ARGE yetkinlikleri ve dijital süreçleri ile harmanlayan Şişecam, bu işlem ile uluslararası finans piyasalarında büyüme performansına duyulan güveni ve yükümlülüklerini yerine getirebilme kabiliyetini bir kez daha teyit ettirmiş oldu.

Şişecam Hakkında

1935 yılında Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün vizyonu doğrultusunda Türk cam sektörünü kurmak amacıyla temelleri atılan **Şişecam, cam ve kimyasallar alanında güçlü bir küresel oyuncudur. Düzcamlar, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek küresel şirket olan Şişecam, cam ev eşyası alanında en büyük iki, cam ambalaj ve düzcamlar alanlarında ise en büyük beş global üretici arasında yer almaktadır. Şişecam, dünyanın en büyük üç soda külü üreticisi arasında olmasının yanı sıra krom kimyasallarında dünya lideridir.**

Düzcamlar, cam ev eşyası, cam ambalaj, kimyasallar, otomotiv, cam elyaf, maden, enerji ve geri dönüşüm iş kollarında öncü bir rol üstlenen Şişecam, üretim faaliyetlerini Türkiye'nin yanı sıra Almanya,



İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna Hersek, Rusya Federasyonu, Gürcistan, Ukrayna, Mısır, Hindistan ve ABD’de yürütmektedir.

*Yetkin insan kaynağı ve akıllı teknolojilerle ana faaliyet alanlarında **dünyanın en büyük 3 üreticisinden biri olma hedefine** güçlü adımlarla ilerleyen Şişecam, yarının ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak dijital altyapısını ve kültürünü dönüştürmeye kesintisiz devam etmektedir. **87 yıllık deneyim, 24 bin - çalışan, dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi aşan satış ağına sahip Şişecam**, “Küresel Mükemmellik” stratejisi doğrultusunda ve tüm ekosisteminin gelişimini destekleyen kapsayıcı bir yaklaşım ile büyüme yolculuğunu sürdürmektedir. Şişecam, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu ve entegre olarak hayata geçirdiği **Care For Next stratejisi ile gezegeni korumak, toplumu güçlendirmek ve yaşamı dönüştürmek için sorumluluk almakta**, tüm deneyim ve yetkinliklerini her alanda sürdürülebilir gelişim için kullanmaktadır.*

www.sisecam.com.tr