

Şişecam 2022 performansı ile küresel belirsizliklere meydan okudu**ŞİŞECAM 2022 YILINDA NET SATIŞLARINI
95,3 MİLYAR TL SEVİYESİNE YÜKSELTİ**

Kuruluşunda Mustafa Kemal Atatürk'ün imzasını taşıyan ve Türkiye Cumhuriyeti'nin önemli kalkınma hamlelerinden biri olan Şişecam, sürdürülebilir değer katan büyüme yolculuğuna aralıksız devam ediyor. 2022 yılı finansal sonuçlarına göre Şişecam'ın konsolide net satışları 95,3 milyar TL seviyesine ulaştı. Şişecam'ın bu dönemde toplam satışları içerisinde uluslararası satışlarının payı yüzde 63 seviyesinde gerçekleşirken, yatırımları 7,8 milyar TL, ihracatı ise 1,1 milyar dolar oldu.

Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye Prof. Dr. Ahmet Kırmancı, "Dünyada süregelen ve birçok kurumu etkileyen makroekonomik dalgalanmalar ve jeopolitik risklere rağmen sürdürülebilir büyüme yolculuğumuza devam ettik. Üretim, tedarik ve lojistik anlamda ortaya çıkan kırılmalar global ölçekte her sektörü etkilese de yatırımlarımız, Tek Şişecam dönüşümünün getirdiği yetkinliklerimiz ve 87 yıllık deneyimimizle zorlu bir yılı hedeflerimizi aşarak tamamlamayı başardık. Küreselleşme hamlelerine aralıksız devam eden bir şirket olarak, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü yılında da başarılarımızı sürdürülebilir kılmak için var gücümüzle çalışmaya, yatırımcılarımıza ve tüm paydaşlarımıza değer katarak büyümeye devam edeceğiz" dedi.

03.02.2023 – Cam ve kimyasallar sektörlerinin global oyuncusu Şişecam sürdürülebilir değer yaratan büyüme yolculuğuna devam ediyor. 2022 yılı finansal sonuçlarını açıklayan Şişecam'ın mali yıla ilişkin konsolide net satışları 95,3 milyar TL seviyesine ulaşırken Türkiye'den gerçekleştirdiği ihracat ise 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'den yapılan ihracat ile Türkiye dışı üretimden satışlarının toplamını ifade eden uluslararası satışların konsolide satışlar içindeki payı ise yüzde 63 seviyesinde oldu. Şişecam 2022 yılı boyunca 5,8 milyon ton cam, 4,9 milyon ton soda külü ve 4,4 milyon ton endüstriyel hammadde üretimi gerçekleştirdi.

Şişecam'ın Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üyesi Prof. Dr. Ahmet Kırmancı, "Dünyada süregelen makroekonomik dalgalanmalar ve jeopolitik riskler global ölçekte birçok kurumu etkilerken, daha önce yaşanan krizlerden farklı boyutta etkiler yaratan zorlu bir yılı, sürdürülebilir büyüme yolculuğumuzu devam ettirerek başarıyla kapattık. Üretim, tedarik ve lojistik anlamda ortaya çıkan kırılmaların global ölçekte her sektörü etkilediği bir ortamda yatırımlarımız, Tek Şişecam dönüşümünün getirdiği çevik yapımız, yetkinliklerimiz ve 87 yıllık deneyimimizle hedeflerimize yürümeye, onları gerçekleştirmeye devam ettik. 100 yıllık Cumhuriyetimize, 87 yıldır eşlik eden köklü bir Cumhuriyet şirketi olarak Türkiye'nin üretim gücünü 4 kıtada, 14 ülkede

gururla temsil ediyoruz. Kapsamlı dönüşüm hamlemizi tamamlayacağımız 2023 yılında da tüm Şişecamlılar olarak hedeflediğimiz yatırımları hayata geçirip fırsatları değerlendirerek, girdi verdiğimiz sektörlerin büyümesini destekleyecek faaliyetlerimizi sürdüreceğimize olan inancımız tam” diye konuştu.

Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, Şişecam’ın ana faaliyet alanlarında dünyanın ilk üç oyuncusundan biri olma hedefi doğrultusunda kararlılıkla yürüdüğünü ifade ederek açıklamasını şöyle sürdürdü: “Şişecam’ın da katkıları ile Birleşmiş Milletler (BM) tarafından “Uluslararası Cam Yılı” ilan edilen 2022 yılı Şişecam için özel bir yıldır. Akıllı teknoloji kullanımı, yetkin insan kaynağı ve veriye dayalı karar alma mekanizmalarımızla ayrışan kabiliyetlerimiz ile 2022 yılında da operasyonel ve finansal sonuçlarımızla paydaşlarımıza değer kattık. Sonuçlarımız, Şişecam’ın her koşulda güçlü performansını, değişen koşullara uyum kabiliyetini ve esnekliğini bir kez daha gözler önüne sermesi anlamında önemli. Bu anlamda yatırımcılarımıza zorlu koşullarda dahi uzun vadeli bakış açısı ile başta değer olmak üzere katkı yaratmaya, Şişecam ile olan yolculuklarını güven ve inançlarını muhafaza ederek sürdürmeleri için çaba göstermeye devam ediyoruz. Sürdürülebilir hiçbir başarının tesadüflere bağlı olmadığını bilincinde olarak, başarılarımızı sürdürülebilir kılmak için veri destekli öngörülerimizle ve değişimi çoklu coğrafyada risk algılarımızın bize kattığı yetkinlikler sayesinde doğru kararlarla yöneterek bu sonuçlara ulaştık.”

Devam eden yatırımların tutarı 7 milyar dolar

Şişecam’ın 2022 yılı yatırımlarına, sürdürülebilirliği garanti altına almak amacıyla refrakter üreticisi İtalyan Refel firmasının satın alımıyla başladığını dile getiren Prof. Dr. Kırmızı, şöyle devam etti: “2022 yılı, Avrupa’da cam ambalaj alanındaki ilk yatırımımız olan Macaristan tesisimizin temel atma törenini gerçekleştirdiğimiz, Mersin’de devam eden buzlu cam fırını ve işleme hattı yatırımlarında kapasite artırımı kararı aldığımız önemli bir yıldır. Daha sürdürülebilir bir dünya için her türlü atığı zararsız maddelere dönüştüren Basalia teknolojisinin ilk denemelerine de Mersin fabrikamızda yine 2022 yılında başladık. Eskişehir’de cam ambalaj yatırımımız, otocam iş koluna yönelik düzcam yatırımımız ve mimari camlar iş alanına yönelik düzcam yatırımlarımız ise sürüyor. Amerika’daki doğal soda yatırımımız ve şu an devam eden yatırımlarımızın toplamı enflasyonist ortam sebebiyle artan yatırım bedelleri de göz önünde bulundurulduğunda 7 milyar dolar seviyesine ulaşıyor. 2023’te de 24 bin çalışmamız ve sürdürülebilir büyüme yolculuğumuza katkı sağlayan yeni yatırımlarımızla hızlı, kararlı ve seçici bir şekilde büyümeye devam edeceğiz. Eskişehir’de devam eden cam ambalaj fırını yatırımımızı ve Lüleburgaz otocam fırın yatırımımızı 2023 yılının ilk yarısında devreye almayı hedefliyoruz. Her yatırımın geliştirmeyi sürdürdüğümüz ArTeGe anlayışı ile desteklenmekte olmasını da bu noktada önemli bir farklılaşma yeteneği olarak görüyoruz. Küresel mükemmellik odağımız ve güçlü üretim kabiliyetlerimizle pek çok coğrafyada farklı sektörlerle girdi sağlıyoruz. Köklerimizden aldığımız güç, eşsiz kültürümüz ve dönüşüm gücümüzle başarılarımızı sürdürülebilir kılmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Hiç şüphesiz ana faaliyet alanlarımızın yanı sıra üst seviye teknolojilere dayalı yeni alan arayışlarımızı da sürdürüyoruz. Şişecam



Topluluğu'na katma değer yaratacak açılımlarla, gelecekteki konumlanmamıza yönelik bakış açısının yeni imkanlar yaratacağına olan inancımız tam.”

Dijital dönüşümün tamamlanmasıyla 2023 yılı sonunda, Şişecam'ın bütün faaliyet coğrafyalarını kavrayan entegre teknoloji altyapısına sahip sayılı global kurumlardan biri haline geleceğini ifade eden Prof. Dr. Kırmacı, “Dijital dönüşümle eş zamanlı olarak yönetsel anlayışımızı fonksiyonel işleyişe göre şekillendirerek geleceğe hazırladığımız yapımız için, sahip olduğumuz güçlü kültürel değerlerimizi yine bu dönemde güncelleyerek dönüşümümüzü tamamlama yolunda ilerliyoruz. Şişecam'ın tüm faaliyetlerini sürdürülebilir değer yaratma hedefimiz doğrultusunda yürütüyor, attığımız her adımın Gezegen, Toplum ve Yaşam ile ahengini sürekli olarak gözetiyor ve geliştirmeye odaklanıyoruz” dedi.

Şişecam Hakkında

1935 yılında Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün vizyonu doğrultusunda Türk cam sektörünü kurmak amacıyla temelleri atılan **Şişecam, cam ve kimyasallar alanında güçlü bir küresel oyuncudur. Düzcamlar, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek küresel şirket olan Şişecam, cam ev eşyası alanında en büyük iki, cam ambalaj ve düzcamlar alanlarında ise en büyük beş global üretici arasında yer almaktadır. Şişecam, dünyanın en büyük üç soda külü üreticisi arasında olmasının yanı sıra krom kimyasallarında dünya lideridir.**

Düzcamlar, cam ev eşyası, cam ambalaj, kimyasallar, otomotiv, cam elyaf, maden, enerji ve geri dönüşüm iş kollarında öncü bir rol üstlenen Şişecam, üretim faaliyetlerini Türkiye'nin yanı sıra Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna Hersek, Rusya Federasyonu, Gürcistan, Ukrayna, Mısır, Hindistan ve ABD'de yürütmektedir.

Yetkin insan kaynağı ve akıllı teknolojilerle ana faaliyet alanlarında **dünyanın en büyük 3 üreticisinden biri olma hedefine** güçlü adımlarla ilerleyen Şişecam, yarının ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak dijital altyapısını ve kültürünü dönüştürmeye kesintisiz devam etmektedir. **87 yıllık deneyim, 24 bin çalışan, dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi aşan satış ağına sahip Şişecam, “Küresel Mükemmellik” stratejisi doğrultusunda ve tüm ekosisteminin gelişimini destekleyen kapsayıcı bir yaklaşım ile büyüme yolculuğunu sürdürmektedir. Şişecam, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu ve entegre olarak hayata geçirdiği Care For Next stratejisi ile gezegeni korumak, toplumu güçlendirmek ve yaşamı dönüştürmek için sorumluluk almakta, tüm deneyim ve yetkinliklerini her alanda sürdürülebilir gelişim için kullanmaktadır.**

www.sisecam.com.tr