

ŞİŞECAM'DAN HAMMADDE TEDARİĞİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SAĞLAYACAK STRATEJİK YATIRIM

Şişecam Mersin'de yeni düz cam yatırımlarının devreye girmesiyle birlikte hammadde tedarikinde sürdürülebilirliği garanti altına almak üzere stratejik bir yatırım kararı aldı. Yeni düz cam tesis yatırımının sürdüğü Tarsus OSB'deki arazisi içinde bir kum hazırlama tesisi yatırımı yapacak olan Şişecam, Mersin'de yer alan kalker ve dolomit işleme tesisinin de kapasitesini artıracak. Yeni kum hazırlama tesisi ve kalker dolomit işleme tesisi kapasite artırımını için toplam yatırım tutarı yaklaşık 1.5 Milyar TL (82 Milyon dolar) olacak.

Şişecam, Mersin'de yeni düz cam yatırımlarının devreye girmesiyle birlikte hammadde tedarikinde sürdürülebilirliği garanti altına alacak stratejik bir yatırım kararı aldı. 2025 yılında faaliyetlerine başlayacak olan düz cam yatırımını gerçekleştireceği Tarsus OSB'deki arazisi içinde, tesisin hammadde ihtiyacına cevap verecek yeni bir kum hazırlama tesis yatırımı yapacak olan Şişecam ayrıca, Mersin'de yer alan kalker ve dolomit işleme tesisinin de kapasitesini artıracak.

Şişecam bu hamle ile üretim süreçleri için yakın ve sürdürülebilir kaynak teminini sağlarken, proaktif bir yönetim anlayışıyla, günümüzün bozulan tedarik zinciri kaynaklı risklerini henüz ortaya çıkmadan bertaraf etmeyi amaçlıyor. Yaklaşık 1.5 Milyar TL (82 Milyon dolar) yatırım tutarı ile 2024 yılı Eylül ayında tamamlanması hedeflenen yatırımlar ile düz cam ve buzlu cam ihtiyaçlarını karşılayacak kum hazırlama tesisi yıllık 490 bin ton kapasiteye sahip olacak. 165 bin ton düzeyinde bir kapasite artımının gerçekleşmesiyle Mersin dolomit kalker hazırlama tesisinin yıllık kapasitesi ise yıllık 655 bin tona ulaşacak.

Kritik girdilerin teminini ve maliyetleri kontrol altına alacak

Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Üye Prof. Dr. Ahmet Kırmızı, tedarik maliyetlerinde avantaj sağlarken cam üretimi için hammadde sürekliliğini de garanti altına alacak bu yatırımlarla ilgili şunları söyledi: "Küresel salgın ile başlayan ve Rusya-Ukrayna savaşı ile artan tedarik zincirine dair bozulmalar, derinleşerek ilerliyor. Belirsizliklerle dolu bir küresel atmosferde arz kesintisi risklerine karşı etkin bir yönetim sağlamak kurumsal başarıların sürdürülebilirliği için her geçen gün daha fazla önem kazanıyor. Uzun dönem satın alma stratejileri, kritik tedarikçilerle iş birlikleri, dikey entegrasyon gibi çeşitli stratejiler tedarik zinciri yönetiminin temel ve kalıcı bileşenleri haline geliyor. Hammadde tedarik sürekliliği sağlama stratejik bir öneme sahip. Cam faaliyet alanlarımızın en temel girdilerinin teminin garanti altına alınması, kırılganlıkların giderilmesi ve iş sürekliliği odaklı sürdürülebilir bir strateji yönetiyoruz. Bu anlamda aldığımız yeni yatırım kararlarının hem girdi verdiğimiz sektörlerin büyümesi hem de sektörlerimizdeki lider konumumuzun korunması anlamında önemli olduğuna inanıyorum. Şişecam sadece değer katan yatırımlarıyla değil, bu yatırımların hayata geçmesi ve devamlılığı için attığı stratejik adımlarla da önemli başarılarla imza atıyor.



Şişecam Hakkında

Temelleri 1935 yılında tüm dünyanın saygı duyduğu Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün vizyonu doğrultusunda Türk cam sektörünü kurmak amacıyla atılan **Şişecam bugün, cam ve kimyasallar alanında güçlü bir küresel oyuncudur. Düzcamlar, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı** gibi camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek küresel şirket olan Şişecam, **cam ev eşyası alanında en büyük iki, cam ambalaj ve düzcamlar alanlarında ise en büyük beş global üretici arasında yer almaktadır.** Şişecam, **dünyanın en büyük üç soda külü üreticisi arasında** olmasının yanı sıra **krom kimyasallarında dünya lideridir.**

Düzcamlar, cam ev eşyası, cam ambalaj, kimyasallar, otomotiv, cam elyaf, maden, enerji ve geri dönüşüm iş kollarında öncü bir rol üstlenen Şişecam, üretim faaliyetlerini Türkiye'nin yanı sıra Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna Hersek, Rusya Federasyonu, Gürcistan, Ukrayna, Mısır, Hindistan ve ABD'de yürütmektedir.

Yetkin insan kaynağı ve akıllı teknolojilerle ana faaliyet alanlarında **dünyanın en büyük 3 üreticisinden biri olma hedefine** güçlü adımlarla ilerleyen Şişecam, yarının ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak dijital altyapısını ve kültürünü dönüştürmeye kesintisiz devam etmektedir. **87 yıllık deneyim, 24 bin çalışan, dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi aşan satış ağına sahip Şişecam,** "Küresel Mükemmellik" stratejisi doğrultusunda ve tüm ekosisteminin gelişimini destekleyen kapsayıcı bir yaklaşım ile büyüme yolculuğunu sürdürmektedir. Şişecam, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu ve entegre olarak hayata geçirdiği **CareForNext stratejisi ile gezegeni korumak, toplumu güçlendirmek ve yaşamı dönüştürmek için sorumluluk almakta,** tüm deneyim ve yetkinliklerini her alanda sürdürülebilir gelişim için kullanmaktadır.

www.sisecam.com.tr