

ŞİŞECAM'IN İLK YARIYIL NET SATIŞLARI 86 MİLYAR TL SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞTİ

Dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri, 150 ülkeyi aşan satışlarıyla operasyonlarını küresel bazda sürdüren Şişecam'ın konsolide net satışları 2024 yılının ilk yarısında 86 milyar TL seviyesinde gerçekleşti. Şişecam'ın bu dönemde toplam satışları içerisinde uluslararası satışlarının payı yüzde 61 seviyesindeyken, toplam yatırımları 11 milyar TL, ihracatı ise 492 milyon dolar oldu.

29.08.2024 – Şişecam 2024'ün ilk yarıyıl dönemine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Şişecam'ın bu dönemdeki konsolide net satışları 86 milyar TL, Türkiye'den yapılan ihracatla Türkiye dışı üretimlerden yapılan satışların toplamını ifade eden uluslararası satışların konsolide satışlar içindeki payı ise yüzde 61 seviyesinde gerçekleşti. Yılın ilk yarısında Şişecam'ın toplam yatırımları 11 milyar TL, ihracatı ise 492 milyon dolar oldu. Bu dönemde 2,7 milyon ton cam üreten şirket, 2,3 milyon ton soda külü ve 1,8 milyon ton endüstriyel hammadde üretimi gerçekleştirdi.

Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, Şişecam'ın 2024 ilk yarıyıl sonuçlarına ilişkin yaptığı açıklamada global ekonomik ve sektörel görünüme dair şunları söyledi: "Zorlu başlayan 2024 yılı, ikinci çeyrekte de global ekonomik belirsizliklerin yanı sıra jeopolitik gerginliklere sahne oldu. Fiyat endekslerinde küresel seviyede devam eden yüksek seyrin kontrol altına alınması hedefiyle uygulamaya alınan para politikası kararlarının, tüketim iştahı ve ekonomik büyüme üzerindeki kısıtlayıcı etkisi, piyasalardaki dengesizlik, enerji fiyatlarındaki değişimler ve jeopolitik gerilimler gibi birçok etken iş dünyasının genelini olduğu gibi Şişecam'ın faaliyet gösterdiği iş alanlarını da etkiledi. Yılın ilk yarısında durgun, hatta kimi bölgelerde daralma seyrine devam eden talep, maliyet tasarrufu ve operasyonel verimlilik uygulamalarını daha da zorunlu kıldı. Çevik karar alma ve hareket edebilme yetkinlikleri giderek daha fazla önem kazandı. Yılın ikinci yarısında faiz indirimleri ve talepteki iyileşmelerin ekonomilerdeki ılımlı gelişmeleri ve sektörlerimizdeki toparlanmayı kısmen de olsa destekleyeceğine inanıyoruz."

Görkem Elverici, Şişecam'ın 2024 yılı ilk yarıyıl sonuçları hakkında ise şöyle konuştu: "Şişecam belirsizlikleri öngörme tecrübesi ve stratejik karar alma mekanizmalarıyla yılın ilk yarısında riskleri başarıyla yönetti. Uzun vadeli stratejik hedefleri ve iş alanı bazlı bölgesel stratejilerine uyumlu olarak katma değerli alanlara odaklanan Şişecam, sürdürülebilir değer yaratacak yatırım planlarını ekonomik ve jeopolitik gelişmeleri de göz önüne alarak yönetmeyi sürdürüyor. Hissedar değerinin kalıcı olarak artırılmasında önemli katkıya sahip bu stratejik bakış açısı, Şişecam'ın belirsizliklerin azalması ve daha elverişli pazar dinamiklerinin görülmeye

başlanmasıyla birlikte oluşacak talebi daha da güçlenmiş yetkinliklerle karşılamasına imkân tanıyacak."

Şişecam'a global güven teyidi

Şişecam'ın Nisan ve Mayıs aylarında Cumhuriyet tarihinin en büyük şirket tahvil ihracını gerçekleştirdiğini hatırlatan Görkem Elverici, "Uluslararası fon ve finans kuruluşlarına iki ayrı fazda %55'i 8 yıl, %45'i ise 5 yıl vadeli olmak üzere toplam 1,5 milyar dolarlık Eurobond ihraçları gerçekleştirdik. Bu ihraçlara uluslararası fon ve finans kuruluşlarından gelen, toplamda 5 milyar dolara yaklaşan taleple Cumhuriyet tarihinin en büyük şirket tahvil ihracına imza attık. Ayrıca dünyanın önde gelen kredi derecelendirme kuruluşları Fitch ve Moody's de Şişecam'ın kredi notu için ülke tavanı uygulamasına son verdi. Bu gelişmeler, Şişecam'a global ölçekte duyulan güveni bir kez daha teyit etti" ifadelerini kullandı.

Şişecam Hakkında

1935 yılında dünyanın saygı duyduğu global lider Mustafa Kemal Atatürk'ün vizyonu doğrultusunda Türk cam sektörünü kurmak amacıyla temelleri atılan **Şişecam, cam ve kimyasallar alanında güçlü bir küresel oyuncudur. Düz cam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı** gibi camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek küresel şirket olan Şişecam, **cam ev eşyası alanında lider konumundadır. Cam ambalaj ve düz cam alanlarında ise en büyük beş global üretici arasında yer alan Şişecam, dünyanın en büyük üç soda üreticisi arasında olmasının yanı sıra krom kimyasallarında dünya lideridir.**

Düz cam, cam ev eşyası, cam ambalaj, kimyasallar, otomotiv, cam elyaf, maden, enerji ve geri dönüşüm iş kollarında öncü bir rol üstlenen Şişecam, üretim faaliyetlerini Türkiye'nin yanı sıra Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna Hersek, Rusya Federasyonu, Gürcistan, Ukrayna, Mısır, Hindistan ve ABD'de yürütmektedir.

Yetkin insan kaynağı ve akıllı teknolojilerle ana faaliyet alanlarında **dünyanın en büyük 3 üreticisinden biri olma hedefine** güçlü adımlarla ilerleyen Şişecam, yarının ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak dijital altyapısını ve kültürünü dönüştürmeye kesintisiz devam etmektedir. **89 yıllık deneyim, 24 bini aşkın çalışan, dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi aşan satış ağına sahip Şişecam, tüm ekosisteminin gelişimini destekleyen kapsayıcı bir yaklaşım ile büyüme yolculuğunu sürdürmektedir. Şişecam, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu ve entegre olarak hayata geçirdiği CareForNext stratejisi ile gezegeni korumak, toplumu güçlendirmek ve yaşamı dönüştürmek için sorumluluk almakta, tüm deneyim ve yetkinliklerini her alanda sürdürülebilir gelişim için kullanmaktadır.**

www.sisecam.com.tr