

ŞİŞECAM'IN İLK DOKUZ AYLIK NET SATIŞLARI 136 MİLYAR TL SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞTİ

Dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi aşan satışlarıyla küresel faaliyetlerini sürdüren Şişecam, 2024 yılının ilk dokuz ayında 136 milyar TL konsolide net satış elde etti. Bu dönemde toplam satışlar içerisindeki uluslararası satışların payı yüzde 59 seviyesinde gerçekleşirken, toplam yatırımlar 18,6 milyar TL ve ihracat 730 milyon dolar olarak kaydedildi.

Şişecam 2024'ün ilk dokuz aylık dönemine ilişkin finansal sonuçlarını açıkladı. Bu dönemde konsolide net satışları 136 milyar TL, Türkiye'den yapılan ihracatla Türkiye dışı üretimlerden yapılan satışların toplamını ifade eden uluslararası satışların konsolide satışlar içindeki payı ise yüzde 59 seviyesinde gerçekleşti. İlk üç çeyrekte Şişecam'ın toplam yatırımları 18,6 milyar TL, ihracatı ise 730 milyon dolar oldu. Bu dönemde 4,2 milyon ton cam üreten şirket, 3,5 milyon ton soda külü ve 2,8 milyon ton endüstriyel hammadde üretimi gerçekleştirdi.

Şişecam Genel Müdürü Görkem Elverici, Şişecam'ın finansal sonuçları ile ilgili şu açıklamayı yaptı:

"Girdi verdiğimiz sektörlerdeki belirsizliklerin ve ekonomik dalgalanmaların kaçınılmaz sonucu olarak birçok kurumun olduğu gibi bizim de satış gelirlerimiz ve karlılık hedeflerimiz konjonktürün getirdiği gelişmelerden etkileniyor. Ancak bu durum karşısında, kontrolü elden bırakmadan ve uzun vadeli hedeflerimizden uzaklaşmadan kısa ve orta vadeli stratejilerimizi güncelliyor, riskleri yöneterek faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Hem finansal hem de operasyonel verimliliği öncelikli olarak ele alıyor, bütçe kontrolünü bu dönemde odaklanmamız gereken en önemli unsurlardan biri olarak görüyoruz.

İkinci Dünya Savaşı'ndan sadece 4 yıl önce kurulmuş bir şirket olarak 89 yıllık geçmişimizde pek çok zorlukla karşılaştık. Ancak her zorluktan güçlenerek çıkmayı da başardık. Tecrübe ettiğimiz sayısız kriz, son derece hızlı ve değişken belirsizliklerle baş etme becerimizi ve dayanıklılığımızı artırdı. Stratejik adımlar atmayı ve koşullara hızla uyum sağlamayı öğrendik. Edindiğimiz deneyimler ve aynı kararlılıkla bugün de zorlu koşulları en doğru şekilde yönetmek için sahadayız.

Günümüzün gerekliliklerini etkin bir şekilde yönetirken, yarının ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurmanın önemine inanıyoruz. Buna yönelik sürdürülebilirlik ve dijitalleşme odaklı stratejik adımları atmaya devam ediyoruz. Bu amaçla cam üretim teknolojilerinin geleceğini şekillendirmek için "Plant of the Future" platformumuzu tanıttık. Açık inovasyona dayalı bu platform ile bir "hizmet modeli" oluşturmayı ve ardından modeli başta dünyada ilk 3 üretici



arasında yer aldığımız soda külü endüstrisi olmak üzere, portföyümüzdeki diğer sektörlerle de yaymayı hedefliyoruz. Bu inisiyatifle en iyi uygulamanın değil, yarının ihtiyaçlarına cevap verecek çözümlerin peşinde olacağız.

Şişecam, belirsizlik ve kriz ortamlarında operasyonlarının dayanıklılığını artırırken uzun vadeli hedeflerine bağlı kalacak şekilde gerekli önlemleri almaya ve planlarını gözden geçirmeye devam ediyor. 89 yıllık kurumsal geçmişimizden aldığımız güçle gelişim yolculuğumuzu kararlılıkla sürdüreceğiz.”

Şişecam Hakkında

1935 yılında dünyanın saygı duyduğu global lider Mustafa Kemal Atatürk'ün vizyonu doğrultusunda Türk cam sektörünü kurmak amacıyla temelleri atılan **Şişecam, cam ve kimyasallar alanında güçlü bir küresel oyuncudur. Düz cam, cam ev eşyası, cam ambalaj ve cam elyafı gibi camın tüm temel alanlarında faaliyet gösteren tek küresel şirket olan Şişecam, cam ev eşyası alanında lider konumundadır. Cam ambalaj ve düz cam alanlarında ise en büyük beş global üretici arasında yer alan Şişecam, dünyanın en büyük üç soda üreticisi arasında olmasının yanı sıra krom kimyasallarında dünya lideridir.**

Düz cam, cam ev eşyası, cam ambalaj, kimyasallar, otomotiv, cam elyaf, maden, enerji ve geri dönüşüm iş kollarında öncü bir rol üstlenen Şişecam, üretim faaliyetlerini Türkiye'nin yanı sıra Almanya, İtalya, Bulgaristan, Romanya, Slovakya, Macaristan, Bosna Hersek, Rusya Federasyonu, Gürcistan, Ukrayna, Mısır, Hindistan ve ABD'de yürütmektedir.

Yetkin insan kaynağı ve akıllı teknolojilerle ana faaliyet alanlarında **dünyanın en büyük 3 üreticisinden biri olma hedefine** güçlü adımlarla ilerleyen Şişecam, yarının ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak dijital altyapısını ve kültürünü dönüştürmeye kesintisiz devam etmektedir. **89 yıllık deneyim, 24 bini aşkın çalışan, dört kıtada 14 ülkeye yayılan üretim faaliyetleri ve 150 ülkeyi aşan satış ağına sahip Şişecam, tüm ekosisteminin gelişimini destekleyen kapsayıcı bir yaklaşım ile büyüme yolculuğunu sürdürmektedir. Şişecam, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu ve entegre olarak hayata geçirdiği CareForNext stratejisi ile gezegeni korumak, toplumu güçlendirmek ve yaşamı dönüştürmek için sorumluluk almakta, tüm deneyim ve yetkinliklerini her alanda sürdürülebilir gelişim için kullanmaktadır.**

www.sisecam.com.tr