



ÜLKER BİSKÜVİ SANAYİ A.Ş.

01.01.2011 – 31.03.2011

DÖNEMİ FAALİYET RAPORU

1- ŞİRKET'İN FAALİYET KONUSU

Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.'nin ana faaliyet konusu, bilumum gıda maddeleri imalatı ve bilhassa; bisküvi, gofret, çikolata kaplamalı bisküvi v.b. her türlü unlu ve şekerli, kakaolu, fındıklı mamul ve yarı mamullerin ve bu mamul ve yarı mamullerle ilgili bilumum ham ve yardımcı maddelerin imali, alımı, satımı, ithalatı ve ihracatıdır.

2 – ORTAKLIK YAPISI

Ülker Bisküvi'nin 31 Mart 2011 tarihi itibarıyla ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

31 Mart 2011 İTİBARIYLA ORTAKLIK YAPISI

Ortak	TL	%
Yıldız Holding A.Ş.	109.148.197	40,64
Diğer	158.851.803	59,36
Toplam	268.600.000	100,00

a) Temettü Politikası

Ülker Bisküvi, Sermaye Piyasası Kurulunca belirlenen oran ve miktardan az olmamak üzere, Türk Ticaret Kanunu, SPK hükümleri ve Ana Sözleşmesinde yer alan hükümler çerçevesinde Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi ve SPK tarafından belirlenen yasal süreler içerisinde dağıtılması esasını benimsemiştir.

Yönetim Kurulu'nun Genel Kurul'a teklif ettiği kâr dağıtım teklifleri; ülke ekonomisinin ve Ülker Bisküvi'nin içinde bulunduğu sektörün mevcut durumu göz önünde bulundurulmak suretiyle, pay sahiplerinin beklentileri ve Şirket'in büyüme gereksinimi arasındaki hassas denge gözetilerek belirlenmektedir.

Dağıtılacak temettünün, nakit ve/veya bedelsiz hisse payı olarak dağıtılması esası benimsenmiş olup, kârdan pay alma konusunda; A, B hisse senetleri ve kurucu senetleri Ana Sözleşme'de belirtilen oranlarda imtiyaz sahibidir.

Ayrıca Ana Sözleşme'de çalışanlara performansları doğrultusunda kârdan liyakat prami verileceği de belirtilmiştir. Yine Ana Sözleşme'de temettü avansı verilmesine ilişkin hüküm bulunmasına rağmen bugüne kadar bu yöntem kullanılmamıştır.

06.05.2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2009 yılı net dağıtılabilir kârının %14,52'si olan 14.000.000 TL'nin temettü olarak dağıtılma kararı alınmıştır. Dağıtılacak olan 14.000.000 TL brüt, 11.900.000 TL net kâr payının, esas sözleşmemizin 34 No.lu kâr dağıtım maddesine göre, Adi hisse senetlerine brüt 10.818.329,34 (net 9.195.579,94) TL, A ve B grubu hisse senetlerine brüt 1.909.435,13 (net 1.623.019,86) TL ve Kurucu hisse senetlerine brüt 1.272.235,53 (net 1.081.400,20) TL şeklinde; Borsada işlem gören 1 TL nominal değerli bir adet hisse senedine brüt 0,04028 TL (%4,03), net 0,03424 TL (%3,42) nakit kâr payı verilmesine, geri kalan kârın Olağanüstü Yedekler hesabına alınmasına Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda karar verilmiştir.

b) Yatırım Politikası

Ülker Bisküvi, önceki yıllarda olduğu gibi 2011 yılında da stratejik gelişme planında öngördüğü yatırım çalışmalarını eksiksiz olarak gerçekleştirmeye devam etmiştir.

Yatırımların ortak amacı, Ülker Bisküvi'nin piyasadaki lider duruşunu pekiştirmek, müşteri memnuniyetini artırmak, ürün kalitesini geliştirmek ve etkinlik ve verimliliğe katkıda bulunarak maliyet tabanını daha da rekabetçi hale getirmektir.

Ülker Bisküvi 2011 yılı Ocak – Mart döneminde yaklaşık 1.3 milyon TL'lik tevsi ve modernizasyon yatırımı gerçekleştirmiştir. Söz konusu yatırımlar, üretim hatlarının tadilatı, yenileme, verimlilik artışı ve hijyen gibi alanlarda yapılan çalışmaları kapsamaktadır.

3 – YÖNETİM VE DENETİM KURULU ÜYELERİ

Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.'nin 7 üyeden oluşan Yönetim Kurulu, 3 yıl görev yapmak üzere 27 Mayıs 2008 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilmişlerdir. 6 Mayıs 2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda Necdet Buzbaş'ın yerine yönetim kurulu üyesi olarak Alain Strasser seçilmiştir. Yönetim Kurulu Üyelerinden 3'ü Bağımsız Üye sıfatıyla görev yapmaktadır. Denetim Kurulu üyeleri de 1 yıl görev yapmak üzere 06 Mayıs 2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda seçilmişlerdir.

Şirketin temsil ve idare organı olan Yönetim Kurulu, kanun ve ana sözleşme ile Genel Kurul'a verilmiş olanlar dışındaki tüm görevlerle yükümlü olup, bu görevlerin gerektirdiği bütün yetkilere sahiptir. Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu'nun 319. maddesi ve Şirket ana sözleşmesi uyarınca idare ve temsil yetkilerinin bir bölümü veya tamamını üyelerden birine veya birkaçına, bir Yönetim Kurulu üyesi ile birlikte Yönetim Kurulu üyesi olmayan genel müdür, müdür veya müdürlere bırakabileceği gibi bu görev ve yetkileri kullanmak üzere kendi içinden veya dışından komiteler oluşturabilir.

Yönetim Kurulu üyeleriyle ilgili detaylı bilgi aşağıdadır;

Murat Ülker - Yönetim Kurulu Başkanı

Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Murat Ülker, 1982 yılında çalışma yaşamına başladı. 1984 yılında Kontrol Koordinatörü olarak Grup'ta görev alan Murat Ülker, yurtdışında çeşitli mesleki kurslara (AIB ve ZDS) katıldı ve ABD'de Continental Baking şirketinde staj yaptı. İki yıl süreyle Ortadoğu'da ihracat konusunda çalışan Murat Ülker, ABD ve Avrupa'da da bisküvi, çikolata ve gıda sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 60 kadar fabrika ve tesiste üç yıl boyunca incelemelerde bulundu. Çeşitli IESC projelerinde görev alan Murat Ülker, dikey entegrasyon ilkesine bağlı olarak birçok yeni yatırımı gerçekleştirdi. Murat Ülker, İşletmelerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Genel Müdür, İcra Komitesi Üyeliği ve Grubun çeşitli şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyeliği yaptıktan sonra 2000 yılında Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçildi. Evli ve üç çocuk babası olan Murat Ülker, İngilizce ve Almanca biliyor; yelken sporunun yanı sıra ailesiyle seyahat etmekten hoşlanıyor.

Orhan Özokur - Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Henüz bir lise öğrencisiyken çalışma yaşamına başlayarak eğitim ve iş yaşamını birlikte sürdüren Orhan Özokur, İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden mezun oldu. Gruba 1973 yılında Ticaret Müdürü olarak katılan Özokur, Grup şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptı ve 2000 yılında Yıldız Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'na getirildi. Evli ve üç çocuk babası olan Özokur, İngilizce biliyor; basketbola büyük ilgi duyuyor, tenis oynamaktan, gitar çalmaktan ve müzik dinlemekten hoşlanıyor.

Ali Ülker - Yönetim Kurulu Üyesi (Murahhas Aza)

Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat ve İş İdaresi bölümlerinde eğitim alan Ali Ülker; IMD, Harvard ve Wharton'da çeşitli eğitim programlarına katıldı. Ülker, De Boccard & Yorke Danışmanlık Şirketi ile Şirket İçi Kaizen Çalışması'nda (1992) ve IESC Satış Sistemini Geliştirme ve Şirket İçi Organizasyon Projesi'nde (1997) görev aldı. İş yaşamına 1985 yılında Ülker Gıda A.Ş. Kalite Kontrol Departmanı'nda stajyer olarak başlayan Ali Ülker, 1986-1998 yılları arasında çikolata üretim tesislerinde ve Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'de stajyer, Satış Yöneticisi, Satış Koordinatörü, Ürün Grup Koordinatörü ve Ürün Grup Müdürü olarak görev yaptı. 1998 yılında Atlas Gıda Pazarlama A.Ş.'nin Genel Müdürü, 2000 yılında Pazarlama ve Zincir Mağazalardan Sorumlu Tüketici Grup Başkan Yardımcısı, 2001 yılında da Merkez Gıda Pazarlama A.Ş.'nin Genel Müdürü, 2002 yılında da Gıda Grubu Başkan Yardımcısı olarak görev yaptı. Ali Ülker, 2005 yılında Ülker Grubu (Bisküvi, Çikolata, Şekerleme) Başkanı olarak atandı. Evli ve üç çocuk babası olan Ülker, İngilizce ve Almanca biliyor. Ülker, balık avlamaktan, sinemaya gitmekten, kitap okumaktan, basketbol ve bilardo oynamaktan hoşlanıyor.

Alain Strasser - Yönetim Kurulu Üyesi

1947 yılında doğan Alain Strasser 1964 yılında matematik ve felsefe bölümünden mezun oldu. E.S.C Paris'te 1968 yılında işletme, 1970 yılında ekonomi alanlarında yüksek lisans derecesi aldı. 1972 yılına kadar Dakar Üniversitesi'nde (Senegal) yönetim dersleri verdi. Özel sektör kariyerine 1972 yılında Unilever'de başlayan Alain Strasser çoğunlukla Fransa'da olmak üzere satış ve pazarlama departmanlarında çeşitli görevlerde yer aldı. 1982 yılında temizlik ürünlerinde uzmanlaşmış Tambrands firmasına geçen Alain Strasser bu firmada sırasıyla Fransa Satış ve Pazarlama Direktörlüğü (1982-1983), Fransa Genel Müdürlüğü (1983-1987), İngiltere Genel Müdürlüğü (1987-1989), Avrupa Grup Başkan Yardımcılığı (1990-1993) Uluslararası Başkanlık

(1993-1994) ve görevlerini icra etti. Tambrands'ın P&G firmasına dahil olmasından sonra 1994 yılında Campbell Soup'a Campbell Bisküvi Avrupa Başkanlığı görevine atandı. Danone bünyesindeki Liebig Soup'un Campbell tarafından satın alınma sürecini yönetti ve 1998 yılına kadar Delacre Bisküvi ve Liebig Hazır Çorba Başkanlığı görevini yürüttü. 1998-2007 yılları arasında Belçikalı Artal Grubu'nda Harry's SAS firmasında icra başkanlığı (CEO) görevini yürüttü. Alain Strasser bu firmanın yeniden yapılandırılma ve stratejik ortaklık süreçlerini yönetti. Firmanın Barilla'ya satılmasıyla birlikte Ocak 2008'ten itibaren Uluslararası Operasyonlar Grup Başkanı olarak Ülker grubu'na katıldı. Alain Strasser'ın Londra'da SSL, Galapagos'ta Mood Media ve Benedicta'da, Fransa'da Alpina, Çin'de Mankattan gibi birçok firmada yönetim kurulu üyeliği devam etmektedir. Alain Strasser evli ve 3 çocuk babasıdır.

Cengiz Solakoğlu - Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden 1964 yılında mezun olan Cengiz Solakoğlu, iş yaşamına Beko Ticaret A.Ş.'de satış elemanı olarak başladı. 1969 yılında Bölge Satış Müdürü, 1975 yılında Genel Satış Müdürü ve 1977 yılında Şirket Genel Müdürü oldu. 1983 yılına kadar sürdürdüğü bu görevin ardından yine Koç Topluluğu'na ait Atılım Şirketi'nin Genel Müdürlüğü görevine getirildi. 8 yıl süren bu görevi sırasında "Arçelik Yetkili Satıcılık Sisteminin Güçlendirilmesi" çalışmalarına önderlik etti. 1991 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkan Yardımcılığı'na getirildi. 1996-1998 yılları arasında Topluluk Yürütme Kurulu Üyeliği görevini de yürüttükten sonra 2002 yılında Koç Holding Tüketim Grubu Başkanlığı'na atandı. Aralıksız 37 yıl Koç Topluluğunda çalışan Solakoğlu, 60 yaş uygulaması nedeniyle emekliye ayrıldı. 1907 Fenerbahçe Derneği ve Eğitim Gönülleri Vakfı'nın kurucuları arasında yer alan Solakoğlu, Ekonomist Dergisi tarafından 2003 yılının Sivil Toplum Önderi seçildi. Solakoğlu, evli ve 2 çocuk babasıdır.

Mahmut Mahir Kuşçulu - Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

İstanbul Erkek Lisesi'nden mezun olan Kuşçulu, yüksek öğrenimini İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi'nde tamamladıktan sonra ABD'de pazarlama konusunda yüksek lisans yaptı. Kuşçulu, 1970'ten itibaren aile şirketleri olan Tamcam A.Ş. ve Arsal Cam Sanayi'nde İdareci ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev aldı. 1982 yılında Kutaş Dış Ticaret ve Pazarlama A.Ş.'yi ve 1985'te Erdem Dış Ticaret A.Ş.'yi kurarak bu şirketlerin yönetiminde ve idaresinde bulundu. 20 yıldan bu yana İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Sanayi Odası Meslek Komitelerinde görev alan Kuşçulu, İstanbul Sanayi Odası Meclis Üyeliğini de 13 yıldır sürdürmektedir. Kuşçulu, evli ve iki çocuk babasıdır.

Güven Obalı – Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

Güven Obalı 1943 Cihanbeyli doğumludur. Ankara Siyasi Bilimler Fakültesi, Maliye ve Ekonomi Bölümü mezunudur. İş hayatına 1964 yılında Maliye Bakanlığı'nda Hesap Uzman Muavini olarak başladı. Güven Obalı, 1972 yılında Almanya Ekonomi Bakanlığı'nda "Katma Değer Vergisi Uygulamaları" konusunda araştırma yapmak üzere görevlendirildi. 1975 – 1994 yılları arasında Türkiye Sınai Kalkınma Bankası'nın çeşitli yönetim kademelerinde görev yapan Güven Obalı, 1994 yılında emekli olduktan sonra 2004 yılına kadar Yeminli Mali Müşavir olarak çalıştı. Güven Obalı evli ve iki çocuk sahibidir.

Ülker Bisküvi Sanayi A.Ş.'nin 1 yıllığına seçilen Murakıpları (Denetim Kurulu) aşağıdadır;

- Ataman Yıldız
- Nurettin Aliz

4 – İŞTİRAKLER

31 Mart 2011 tarihi itibarıyla Ülker Bisküvi'nin iştirak bilgileri aşağıda sunulmaktadır. İştiraklerle ilgili daha detaylı bilgi konsolide mali tablolara ilişkin notlarda ve Şirketin 2009 yılı Faaliyet Raporu'nda yer almaktadır.

ÜLKER BİSKÜVİ SANAYİ A.Ş.		
31.03.2011 tarihli Bağlı Ortaklık ve İştirak Listesi		
<u>İştirak Adı</u>	<u>Ortaklık Oranı (%)</u>	<u>Faaliyet Konusu</u>
Birlik Pazarlama A.Ş.	99,0	Un üretimi
İdeal Gıda San. ve Tic. A.Ş.	97,5	Bisküvi ve kraker üretimi
İstanbul Gıda Dış Ticaret A.Ş.	83,8	Yurtdışı pazarlama
Atlas Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş.	78,2	Yurtiçi pazarlama
Birleşik Dış Ticaret A.Ş.	68,0	Dış ticaret
Biskot Bisküvi San. ve Tic. A.Ş.	50,5	Bisküvi ve çikolata kaplamalı üretimi
G-New Inc. (Godiva)	25,2	Yurtdışı yatırım
Godiva Belgium BVBA. (Godiva)	25,2	Çikolata üretimi ve pazarlama
PNS Pendik Nişasta A.Ş.	23,0	Nişasta ve nişasta bazlı şeker üretimi
Sağlam GYO A.Ş.	10,7	Gayrimenkul yatırım ortaklığı
BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.*	10,0	Market ve mağazacılık
Fresh Cake A.Ş.	10,0	Kek üretimi
Besler Gıda A.Ş.	7,0	Yağ ve margarin üretimi

*BİM Birleşik Mağazacılık 21.04.2011 tarihinde satılmıştır.

5 – MERKEZ DIŞI ÖRGÜTLER

Ülker Bisküvi'nin, Esenboğa yolu 21.km Akyurt / ANKARA adresinde fabrikası (şubesi) bulunmaktadır. Ortadoğu'nun en büyük bisküvi üretim ve depolama tesislerine sahip olan Ankara Fabrikası, 137.701 m² toplam alan üzerinde 97.476 m² lik kapalı alanda faaliyet göstermektedir.

6 – FAALİYET KONUSUNDA YAŞANAN GELİŞMELER

Dünyada Gıda Sektörü

2008 yılında başlayan küresel kriz ile daralan dünya ekonomisi, 2010 yılında üretim ve ticaret bakımından toparlanmış görüntüsü veriyor olsa da, başta Avrupa Birliği ülkeleri olmak üzere pek çok gelişmiş ülkede yaşanan mali sorunlardan dolayı krizin etkileri 2011 yılında da süreceğe benzemektedir.

Dünya gıda sektörü açısından yıl içerisinde ortaya çıkan en önemli sorun hammadde fiyatlarında yaşanan artış olmuştur. Özellikle, 2010 yılı son çeyreğinden itibaren dünya emtiya piyasalarında yaşanan dalgalanmalar gıda sektörünü derinden etkilemiştir. Hammadde fiyatlarındaki artışın birçok nedeni olmakla birlikte, küresel ısınma nedeniyle aşırı kuraklık veya aşırı yağışların tarım alanları üzerindeki olumsuz etkileri bu sorunu var eden en önemli faktör olarak çıkmaktadır.

Birleşmiş Milletler'in yayımladığı yeni veriler, gıda fiyatlarının tüm zamanların en yüksek düzeyinde olduğunu ortaya koymaktadır. Şeker, tahıllar, yağ ve et ürünlerinden oluşan bir sepeti yansıtan gıda endeksi Aralık 2010'da 214,7 puana yükselerek yeni bir rekor kırmıştır. Dünyanın alanlarında en büyük üreticileri olan ülkelerin (Rusya, Avustralya, Kanada vs.) yaşadığı mevsim ortalamalarının üzerindeki hava koşulları ve afetler ürünlerin zarar görmesine neden olmuştur. 2011'de dünya çekirdek kakao üretimi geçen yıllara aynı seviyede seyrederek yüksek fiyatlarla satışa sunulacağı öngörülmektedir.

Son dönemde sürekli artış eğiliminde olan hammadde ve gıda fiyatları; büyümenin güçlü, işsizlik oranının düşük olduğu ülkelere enflasyonu artırırken, Cezayir, Tunus ve Mısır gibi ülkelerde hükümetlerin devrilmesine kadar giden sürecin bir nedeni olarak görülmektedir.

Petrol üreticisi ülkelerde yaşanan politik istikrarsızlıklar küresel finansal kriz sonrasında da petrol fiyatında artışa neden olmuştur. Birçok faktörün birleşmesiyle petrol fiyatlarında süregelen artış ulaşım maliyetlerini, dolayısıyla hammadde ve gıda fiyatlarını önemli oranda artırmaktadır. Bu sürecin, ekonomi çevrelerinde 2011 yılında ivme kazanması beklenen küresel büyüme sürecini olumsuz yönde etkilemesinden endişe duyulmaktadır.

7 – SEKTÖR VE ŞİRKETİN SEKTÖRDEKİ YERİ

Türkiye'de Gıda Sektörü

2008 Eylül tarihinde başlayıp 2009 yılı boyunca tüm dünya piyasalarını olumsuz yönde etkileyen küresel kriz, 2010 yılı itibarıyla Türkiye'nin de dahil olduğu bir çok ülkede yerini toparlanmaya bırakmıştır. 2009 yılında %4,7 düzeyinde küçülen Türkiye ekonomisi, 2010'da %8,9 düzeyinde bir büyüme oranı yakalamıştır. Bu süreçte, üretim ve iç tüketim gibi göstergelerde Türk ekonomisi kriz öncesi rakamlara ulaşmış, ihracat ve işsizlik rakamlarında ise henüz kriz öncesi düzey yakalanılamamıştır.. Bunlara ek olarak, ihracattaki artışın ithalatın gerisinde kalması, cari açık sorununu daha etkili ve daha büyük bir sorun haline getirmeye devam etmiştir.

2001 krizinin aksine Türkiye'de 2010 yılı merkezli kriz sonrası toparlanma sürecinin itici gücü ihracattan daha ziyade iç tüketim olmuştur. Son dönemde Türkiye'nin ihracat pazarı önemli oranda çeşitlenmesine rağmen halen daha Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı konumunda olan Avrupa ülkelerinde toparlanmanın yavaş seyretmesi ihracatı olumsuz yönde etkilemiştir. Türkiye'nin ihracat hacmindeki kayıp kriz öncesine göre halen % 15 seviyesindedir. GSYİH' deki %8'lik hızlı büyümeye rağmen ihracatta yaşanan sıkıntılar cari işlemler açığını daha da büyük bir sorun haline getirmiştir. Türkiye'de krizin olumsuz etkilerinin halen daha sürdüğü bir diğer alan istihdamdır. Kriz döneminde yatırımların ertelenmesi, vardiyalarda yaşanan düşüşler nedeniyle artan işsizlik oranı, 2010'da yaşanan ekonomik toparlanmaya rağmen %11 seviyesinin altına inmemiştir. Öte yandan, son bir yılda istihdamda yaklaşık 1 milyonluk bir artış olmakla birlikte işsizliğin gerilememesi, krizle birlikte artan işgücüne katılımın bir sonucu olarak da değerlendirilmektedir.

Türkiye'de gıda sektörü, 73 milyon yerleşik T.C. vatandaşı ile 30 milyon turisti besleyen 142 milyar dolar büyüklüğünde bir sektördür. Türkiye'de yerleşik 16 milyon 795 bin aile bulunduğu gerçeğinden hareketle hazırlanan TÜİK Hane Halkı Tüketim Harcamaları istatistiklerine göre Türkiye'de ailelerin gelirlerinin ortalama % 23'ü gıdaya harcanmaktadır. Gıda harcamaları, gelir seviyesi yüksek % 20'lik dilimde %17,4 iken, gelir seviyesi en alt % 20'lik grupta ise % 34'ü bulmaktadır. Görüleceği gibi gıda sektörü iç tüketimde önemli bir dinamizme sahip olmakla birlikte yine de küresel kriz gıda sanayini de yakından etkilemiştir.

Bununla birlikte, gıda sanayinin diğer birçok sanayiden göreceli olarak daha az etkilendiğini söylemek mümkündür. Son beş yılın toplam sanayi ve gıda sanayi üretim artışlarının mukayese tablosu aşağıda yer almaktadır.

Yıllara Göre Sanayi Üretimi Artışı (%)

	2006	2007	2008	2009	2010
Gıda Sanayi	5.9	3.0	3.3	- 0.4	7.2
Toplam Sanayi	7.3	7.0	- 0.6	- 9.9	13.1

2009 yılında yaşanan toplam üretimdeki düşüş ciroyu da etkilemiş ancak 2010 yılında üretim artışı ile birlikte iyi bir ciro artışı yakalanmıştır.

	2009	2010
Üretim	- % 0.4	% 7.2
Ciro	% 5.3	% 16.2
Kapasite Kullanımı	% 71.0	% 68.3

2009 yılında iç talebin azalması gıda şirketlerini ihracata yöneltmiş, 2010 yılı ihracat değeri, son on yılın ihracat değeri ortalamasına göre %48,1 düzeyinde artış göstererek 6,5 milyar USD' ye ulaşmıştır.

Sektörde Ülker Bisküvi

Üretimini İstanbul/Topkapı ve Ankara fabrikalarında gerçekleştiren Ülker Bisküvi, bisküvi piyasasında sektörün lideridir. Ülker Bisküvi, bu iki ana fabrikanın dışında iştirak şirketleri İdeal Gıda/Gebze ve Biskot Gıda/Karaman tesislerinde üretim yapmaktadır. 2009 yılında AC Nielsen'in Markalar Raporunda bisküvi kategorisinde birinci sırada olan Ülker, Yakın Hissedilen Markalarda ikinci, İlk Hatırlanan Firmalarda ve İlk Hatırlanan Markalarda ise üçüncü sırada yer almıştır.

Yıldız Holding'in ilk şirketi olarak ana iş kolunda 66 yıldır faaliyet gösteren Ülker Bisküvi, gerek satış hacmi gerekse kârlılığıyla Holding'in amiral gemisi konumundadır. Ülker Bisküvi, 2009 yılında İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından yayımlanan araştırmada Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu arasında 104. sırada yer almıştır.

Topkapı Fabrikası'nda 9 tesiste, Ankara Fabrikası'nda ise 14 tesiste bisküvi, çikolata kaplamalı bisküvi ve gofret üretilmektedir. Bisküvi sektörünün lideri olan Ülker Bisküvi, bisküvi ve kraker alanlarında ulusal ve uluslararası pazarlara sunduğu 280 çeşit ürünle dünyanın dev gıda üreticileri arasında yer almaktadır. Ülker Bisküvi ve iştirakleri tarafından üretilen bisküvi ve çikolata kaplamalı ürünlerin yurtiçi dağıtımı, iştirak şirketi Atlas Gıda Pazarlama A.Ş. ile birlikte Yıldız Holding Şirketlerinden Esas Pazarlama A.Ş., Pasifik Gıda Pazarlama A.Ş., Teközel Gıda Pazarlama A.Ş. ve Rekor Pazarlama A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Ülker Bisküvi, bünyesindeki bağımsız laboratuvarlarda, uzman ve deneyimli Ar-Ge kadrosuyla kalite anlayışına paralel olarak yeni ürünler geliştirmektedir. Yılda ortalama 60 yeni ürün üzerinde çalışan Ülker Bisküvi, yenilikçilik anlayışını sürekli olarak daha üst noktalara taşımış ve böylece Ülker, en çok talep edilen gıda markalarından biri olmaya devam etmiştir.

Ülker Bisküvi ürünleri Ortadoğu, Rusya ve Orta Asya Cumhuriyetleri başta olmak üzere Avrupa, Afrika ve Amerika'ya ihraç edilmektedir. Ülker Bisküvi ihracat yaparak ülke ekonomisine katkıda bulunmanın yanı sıra, Türkiye'nin kalite anlayışını da dünya ölçeğinde başarıyla temsil etmektedir.

Üretimden tüketime, sürecin tüm aşamalarında sinerji sağlayan etkin bir kontrol sistemine sahip olan Ülker Bisküvi, sürdürülebilir kârlı büyümeye odaklı stratejisiyle yatırımlarına devam etmektedir.

Ülker Bisküvi'nin odak noktasında tüketici bulunmaktadır. Müşterilerinin ihtiyaçlarını ve beklentilerini maksimum düzeyde karşılayan Ülker Bisküvi, hedef kitleyle uyumlu ve sürekli bir ilişki kurmuştur. Son yıllarda yapılan araştırmalar Ülker markasına olan bağlılığın yüksek düzeylerde seyrettiğini göstermektedir.

8 – ŞİRKETLE İLGİLİ HEDEFLER

Şirketimizin stratejilerini operasyonel hedeflere dönüştürmek için 2008 yılında tamamlanan Kurumsal Karne (Balanced Scorecard) Projesi kapsamında oluşturulan kurum ve departman karnelerini SAP ortamına aktarma projemiz, 2009 yılı sonunda tamamlanmıştır. Böylece 2010 yılı başından itibaren kurum ve departman karneleri SAP sisteminde takip edilmeye başlanmıştır.

2010 yılında faaliyetlerimize; müşteri odaklı, yenilikçi anlayışıyla, kalite ve yüksek hijyen prensiplerimizden ödün vermeden devam ettik.

Stratejik planımız kapsamında belirlediğimiz stratejik hedeflerimizi gerçekleştirmek için öngördüğümüz projelerin 2010 yılına tekabül edenlerini tamamlayacağız. Tüm tesislerimize yaygınlaştırmayı hedeflediğimiz "Yalın Üretim" felsefesine geçiş çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Şirketimizin kurumsallaşma çalışmalarında önemli bir yeri olan Kurumsal Risk Yönetimini, süreçlerimizden biri haline getirdik.

2011 yılında finansal ve operasyonel sonuçlarımızı en üst seviyede tutmak için oluşturduğumuz bütçe ve stratejik plan hedeflerimiz doğrultusunda, var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

9 – KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 2003 yılında yayınlanan ve 2005 yılında revize edilerek son haline getirilmiş Kurumsal Yönetim İlkelerinde yer alan prensiplerin uygulanmasının önemini farkında olarak gerekli çalışmaları yapmıştır ve süreci daha ileriye götürmek içinde gerekli özeni göstermeye devam etmektedir. Şirketimizin Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum düzeyine ilişkin değerlendirme ve tespitleriyle uyum düzeyinin kapsam ve nitelik itibarıyla geliştirilmesine yönelik düşünceleri aşağıda kapsamlı olarak sunulmuştur. Ana hatlarıyla;

- Pay sahipleri ile ilişkiler birimi yeniden yapılandırılmış,
- İçeriden alınan bilgilerin ticareti ile ilgili düzenlemeler yapılmış,
- Komitelerin çalışma esasları yeniden düzenlenmiş,
- Web sayfası ilkelerde belirtilen şekilde düzenlenmiş,
- Esas Sözleşme'nin Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Çalışmaları yapılmış,
- Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapacak olan Kurumsal Yönetim Komitesi ve Risk Komiteleri kurulmuş, Denetim Komitesi ise yeniden yapılandırılmıştır.

İstisnai nitelik arz eden henüz uygulanmayan prensiplerin de, bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışmasına yol açmamış olmakla birlikte, bir süreç dâhilinde uygulanması planlanmaktadır.

Ayrıca aşağıda yer alan Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporumuz, Şirketimizin www.ulkerbiskuvi.com.tr internet adresinde kamuoyunun bilgisine sunulmuştur.

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleriyle İlişkiler Birimi

Pay sahipleriyle ilişkiler, Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde yürütülmektedir. Söz konusu birim, pay sahibi ortaklarımızdan yazılı olarak ya da internet yoluyla yapılan başvuruları yanıtlamakla birlikte, yurtiçinde ve yurtdışında düzenlenen yatırımcı konferanslarına da katılmaktadır. Pay sahipleriyle ilişkiler birimiyle ilgili iletişim bilgileri aşağıda yer almaktadır:

İlhan Turan Usta
Mali İşler Direktörü
Davutpaşa Cad. No:10 34015 Topkapı/İstanbul
ilhan.usta@ulker.com.tr
0212 567 68 00

Hafize Nurtaç Ziyal*
M&A İş Geliştirme ve
Yatırımcı İlişkileri Genel Müdürü
Kısıklı Mah. Ferah Cad. No: 1 B
Çamlıca Üsküdar/İstanbul
nurtac.ziyal@ulker.com.tr
0 216 524 25 00

*Pay sahipleriyle İlişkiler Birimi'ne 13.04.2011 tarihinden itibaren Hafize Nurtaç Ziyal atanmıştır.

Hissedarlarla ilişkiler ise Mali İşler Direktörlüğü bünyesinde yürütülmektedir. Hissedarların bilgilendirilmesine yönelik İMKB, SPK, MKK ve Takasbank açıklamaları ve bu kurumlarla sürdürülen iletişim bu birim tarafından yürütülmektedir. Hissedarlarla, olağan ve olağanüstü genel kurullar dışında, gerekli oldukça proje bazında veya onlardan gelen talepler doğrultusunda da toplantılar düzenlenmektedir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Dönem içinde pay sahiplerimizden gelen yazılı ya da sözlü bilgi talepleri, ticari sır niteliğinde olmayan veya kamuya açıklanmamış bilgiler hariç olmak üzere karşılanmıştır. Pay sahipliği haklarının sağlıklı olarak kullanılabilmesi için gerekli olan bütün bilgiler yıllık faaliyet raporlarımızda, özel durum açıklamalarımızda ve bireysel talepler vasıtasıyla pay sahiplerimizin kullanımına sunulmaktadır. Aynı zamanda genel olarak www.ulkerbiskuvi.com.tr adreslerinde de gerekli bilgiler pay sahiplerinin kullanımına elektronik ortamda sunulmuştur.

4. Genel Kurul Bilgileri

2010 yılı içinde bir adet Olağan Genel Kurul toplantısı yapılmıştır.

Olağan Genel Kurul:

06.05.2010 tarihinde yapılan 2009 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı, 268.600 bin TL'lik ödenmiş sermayenin yaklaşık %75'ini temsil eden pay sahiplerimizin katılımıyla gerçekleştirilmiştir. Toplantıya menfaat sahipleri ve medyadan katılım olmamıştır.

Toplantı yeri, günü, saati, gündemi ve vekâletname örneğini içeren toplantı daveti, kanun ve ana sözleşmede öngörüldüğü gibi gündemi de ihtiva edecek şekilde Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin 16 Nisan 2010 tarih ve 7545 sayılı nüshasında, günlük neşredilen Dünya Gazetesi ile Referans Gazetesi'nin 16 Nisan 2010 tarihli baskılarında ve internet sitesinde ilan edilmek suretiyle ve ayrıca nama yazılı pay sahipleri ile önceden hisse senedi tevdi ederek adreslerini bildiren hamiline yazılı pay sahiplerine taahhütlü mektupla süresi içinde yapılmıştır.

Yıllık faaliyet raporu dahil, mali tablo ve raporlar, kâr dağıtım önerisi, ihtiyaç duyulan Genel Kurul gündem maddeleriyle ilgili olarak hazırlanan bilgilendirme dokümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgelerle esas sözleşmenin son hali ve esas sözleşmede değişiklik yapılacak ise tadil metni ve gerekçesi Genel Kurul toplantısına davet için yapılan ilan tarihinden itibaren Şirketimizin merkez ve şubelerinde pay sahiplerimizin incelemelerine açık tutulmaktadır.

Genel Kurul toplantısında, gündemde yer alan konular tarafsız ve ayrıntılı bir şekilde, açık ve anlaşılabilir bir yöntemle aktarılmakta; pay sahiplerine eşit şartlar altında düşüncelerini açıklama ve soru sorma imkanı verilmekte ve sağlıklı bir tartışma ortamı yaratılmaktadır.

2009 yılına ait Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından soru sorulmamış ve gündem maddeleri dışında herhangi bir öneri verilmemiştir.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Ana sözleşmemiz uyarınca her pay bir oy hakkına sahiptir.

Şirketimiz sermayesi (A), (B), (C) ve (D) grubu paylardan oluşmakta olup Yönetim Kurulu üyelerinin dört tanesi (A) grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğuyla tespit edilecek adaylardan, bir tanesi (D) grubu pay sahiplerinin salt çoğunluğuyla tespit edilecek adaylardan ve diğer üyeler de genel hükümlere göre tespit edilecek adaylardan seçilebilmektedir. Herhangi bir hissedarımızla Şirketimiz arasında karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır. Şirketimizde birikimli oy kullanma yöntemi uygulanmamaktadır.

Ana sözleşmemizde pay sahibi olmayan kişilerin temsilci olarak vekâleten oy kullanmasını engelleyen hükümler yer almamaktadır.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

SPK tarafından belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri kapsamında Yönetim Kurulumuz, aşağıda ifade edildiği şekilde bir kâr dağıtım politikası benimsemiştir. Buna göre;

Şirketimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'nca belirlenen oran ve miktardan az olmamak üzere, Türk Ticaret Kanunu, SPK hükümleri ve Ana Sözleşmemizde yer alan hükümler çerçevesinde Genel Kurul'da alınan karar doğrultusunda dağıtılacak kâr payı miktarının belirlenmesi ve SPK tarafından belirlenen yasal süreler içinde dağıtılması esasını benimsemiştir.

Yönetim Kurulumuzun Genel Kurul'a teklif ettiği kâr dağıtım teklifleri, ülke ekonomisinin ve Şirketimizin içinde bulunduğu sektörün mevcut durumu göz önünde bulundurulmak suretiyle, pay sahiplerimizin beklentileri ve Şirketimizin büyüme gereksinimi arasındaki hassas denge gözetilerek belirlenmektedir.

Dağıtılacak temettünün nakit ve/veya bedelsiz hisse payı olarak dağıtılması esası benimsenmiş olup kârdan pay alma konusunda A, B hisse senetleri ve kurucu senetleri ana sözleşmemizde belirtilen oranlarda imtiyaz sahibidir. Ayrıca, ana sözleşmemizde çalışanlarımıza performansları doğrultusunda kârdan liyakât primi verilmesi uygulaması bulunmaktadır.

Yine ana sözleşmemizde temettü avansı verilmesine ilişkin hüküm bulunmakta olup bugüne kadar bu yöntem kullanılmamıştır.

Şirketimizin kâr dağıtım politikası Genel Kurul'da pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur. Kâr dağıtım politikamız kamuya açıklanmış olup, Şirket internet sitesi ve faaliyet raporlarında da yer almaktadır.

7. Payların Devri

Ana sözleşmemizin 10. maddesinde nama yazılı hisse senetlerinin devri hususuna yer verilmiştir. Bu maddeye göre nama yazılı hisse senetleri esas itibarıyla devrolunabilir. Devir ciro edilmiş senedin devrolana teslimi ve pay defterine kayıtlı hüküm ifade eder. Şirket sebep göstermeksizin dahi devri pay defterine kayıttan imtina edebilir.

BÖLÜM II - KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirketin "Bilgilendirme Politikası" yasal düzenlemeler, SPK mevzuatı ve yayımlanan tebliğlerle belirlenen kurallar çerçevesinde yürütülür. Şirket kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme konusunda yazılı bir doküman hazırlamış ve Yönetim Kurulu'nun onayından geçirilerek hissedarlara ve kamuoyuna internet sitesi aracılığıyla duyurulmuştur.

Ayrıca talep olması halinde kamuya açıklanmış her türlü bilginin ilgili kişiye en kısa sürede ulaştırılması temel prensip olarak benimsenmiştir. Pay sahiplerinden bilgi talebi olduğu takdirde yazılı ya da sözlü bilgilendirme yapılmaktadır. Yıl içinde kamuya açıklanacak önemde gelişmeler olması halinde gerekli özel durum açıklamaları da zamanında yapılmaktadır. Faaliyet raporumuz, kamunun Şirket'in faaliyetleri hakkında her türlü bilgiye ulaşmasını sağlayacak ayrıntıda hazırlanmaktadır.

9. Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2011 yılı Ocak – Mart döneminde SPK düzenlemeleri uyarınca 6 adet özel durum açıklaması yapmıştır. Şirketimiz tarafından zamanında yapılmamış özel durum açıklaması bulunmamaktadır.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirket internet sitesi Türkçe ve İngilizce olarak www.ulkerbiskuvi.com.tr adreslerinde yer almaktadır. Şirketimiz internet sitesinde pay sahiplerini bilgilendirme kapsamında aşağıdaki bilgiler yer almaktadır;

- Ülker Biskuvi ve İştirakleri Hakkında Bilgiler
- Şirket Vizyonu
- Etik İlkeler
- Yönetim Kurulu ve Genel Müdür Hakkında Bilgiler
- Şirket Ortaklık Yapısı
- Şirket Organizasyon Yapısı
- Toplumsal Sorumluluk
- Ticaret Sicili Bilgileri ve Şirket Künyesi
- Şirket Ana Sözleşmesi
- Mali Tablo ve Dipnotlar
- Yıllık Faaliyet Raporları

- Özel Durum Açıklamaları
- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu
- Genel Kurul Bilgileri (Gündem, Tutanak, Hazırlanmış Cetveli ve Vekaleten Oy Kullanma Formu)
- Şirket Bilgilendirme Politikası
- Komiteler
- Gazete İlanları ve Duyurular (Genel Kurul İlanları vb.)
- İçerden Öğrenenler Listesi
- Derecelendirme Raporları
- İMKB'de Ülker (Hisse Senedine İlişkin Rasyo ve Grafik Bilgileri)

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Şirketimizin gerçek kişi nihai hakim pay sahibi bulunmamaktadır. Ortaklık yapımız faaliyet raporumuz ve internet sitemizde yer almaktadır.

12. İçerden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

İçerden öğrenilen bilgilerin kullanımının önlenmesi için gerekli her türlü önlem alınmış olup Şirketimizin sermaye piyasası araçlarının değerini etkileyebilecek nitelikteki bilgiye ulaşabilecek konumdaki yöneticileriyle hizmet aldığı diğer kişi/kurumlar Şirket web sayfasında yayınlanmaktadır.

BÖLÜM III - MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahiplerinin haklarının mevzuat ya da sözleşmeyle düzenlenmediği durumlarda menfaat sahiplerinin çıkarları iyi niyet kuralları çerçevesinde ve şirket olanakları ölçüsünde Şirket'in itibarı da gözetilerek korunur. Ayrıca şirket çalışanlarına, şirket içi internet portalı ile sirküler ve duyurulara erişim imkanı sağlanmakta, bazı önemli duyurular e-posta yoluyla anında tüm çalışanlara iletilmektedir.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı

Ana sözleşmemize göre Yönetim Kurulu 7 üyeden oluşur ve bu üyeler ana sözleşmede yer alan hükümler doğrultusunda muhtelif hisse senedi sahiplerinin önerisiyle Genel Kurul tarafından seçilir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

İnsan kaynaklarının temel politikası, bugüne kadar yapılanları baz alıp insan kaynağına yapılacak iyileştirme ve geliştirme çabalarıyla yüksek performansa sahip bir takım oluşturmaktır.

Şirketimizce benimsenen insan kaynakları politikası genel olarak Yıldız Holding'in benimsemiş olduğu politikalar olup bu politikalara www.ulkerbiskuvi.com.tr adreslerinde yer verilmektedir. Şirketimizin uyguladığı insan kaynakları politikasına ayrımcılık konusunda herhangi bir şikâyet olmamıştır.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Şirketimiz, üretimin tüm aşamasında hizmet kalitesinin ve standardının sürekliliğini gözetir. Müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki bilgilerinin gizliliğine özen gösterilir. Müşteri memnuniyeti Şirketimizin temel prensipleri içinde yer almaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirketimizin bağlı olduğu Yıldız Holding'in sosyal sorumluluk etkinlikleri faaliyet raporumuzda ve www.ulkerbiskuvi.com.tr adreslerinde yer almaktadır. Şirketimiz Çevre, Spor, Eğitim ve Kamu Sağlığı'na saygılı ve destekleyici politikalar uygulamaya azami özeni göstermektedir.

BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Yönetim Kurulumuz 7 üyeden oluşmaktadır. Bu üyeler ana sözleşmede yer alan hükümler doğrultusunda, 4 üyesi A grubu senetlerinin salt çoğunluğuyla, 1 üyesi D grubu senetlerin salt çoğunluğuyla diğer üyelerde genel hükümler doğrultusunda önerilecek üyeler arasından Genel Kurul tarafından seçilir.

Yönetim Kurulu üyelerimize ilişkin bilgiler aşağıda sunulmuştur.

Adı-Soyadı	Unvanı
Murat ÜLKER	Yönetim Kurulu Başkanı
Orhan ÖZOKUR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Ali ÜLKER	Yönetim Kurulu Üyesi (Murahhas Aza)
Alain STRASSER	Yönetim Kurulu Üyesi
Mahmut Mahir KUŞCULU	Yönetim Kurulu Üyesi
Cengiz SOLAKOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi
Güven OBALI	Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu'nda Mahmut Mahir KUŞCULU, Cengiz SOLAKOĞLU ve Güven OBALI bağımsız üye sıfatıyla görev yapmaktadır.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri

Yönetim Kurulu üye seçiminde aranan asgari nitelikler SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. bölümünün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.5 maddelerinde yer alan niteliklerle örtüşmektedir. Ana sözleşmemizde, Yönetim Kurulu üyelerinin Şirketin faaliyet alanına ilişkin işlem ve tasarrufları düzenleyen hukuki esaslar hakkında temel bilgiye haiz, şirket yönetimi hakkında yetişmiş ve deneyimli, mali tablo ve raporları irdeleme yeteneği bulunan ve en az 1/3 oranındaki üyenin yüksek öğrenim görmüş kişilerden seçilmesi hükmü bulunmaktadır.

Yönetim Kurulumuz 7 üyeden oluşmakta ve bu sayı Yönetim Kurulu faaliyetlerinin etkin bir şekilde organize edilebilmesine olanak sağlamaktadır.

20. Şirketin Vizyonu

Şirketimiz ve Yıldız Holding'e bağlı tüm şirketler "Her insanın, hangi ülkede yaşarsa yaşasın, güzel bir çocukluk geçirme hakkına sahip olduğu inancı" ile kurulmuştur. Ülker Bisküvi'nin vizyonu, özellikle unlu mamullerde, tüketicinin en çok tercih ettiği marka konumunu daha da güçlendirerek sürdürmek ve dünya pazarlarında gelecek 10 yıl içerisinde ilk 5 firma arasında yer almaktır.

Yıldız Holding'in ve Şirketimizin kamuya açıklanmış vizyonu ve misyonu www.ulker.com.tr ve www.ulkerbiskuvi.com.tr adreslerinde yer almaktadır.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin risk yönetimine ilişkin faaliyetleri Risk Komitesi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca Şirketimiz, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimden elde edilen bulgular Denetimden Sorumlu Komite üyeleriyle birlikte diğer Yönetim Kurulu üyelerine bildirilir. Şirketimizin iş akışları, prosedürleri, çalışanlarımızın yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabi hale getirilmiştir.

22. Yönetim Kurulu Üyeleriyle Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarından www.ulkerbiskuvi.com.tr adreslerinde yer alan Şirket Ana Sözleşmesi'nde açıkça bahsedilmektedir.

Yönetim Kurulumuz yetkilerini, görevini tam olarak yerine getirilebilmesini teminen ihtiyaç duyulan her türlü bilgiye sahip bir şekilde, basiretli biçimde ve iyi niyet kuralları çerçevesinde kullanmaktadır.

23. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulumuz 2011 yılı Ocak – Mart dönemi içinde 4 adet toplantı gerçekleştirmiştir. Toplantı tarihinin tüm üyelerimizin katılımına olanak sağlayacak şekilde tespit edilmesine özen gösterilmektedir. Yönetim Kurulumuz düzenli olarak, şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe toplanmaktadır.

24. Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

Yönetim Kurulu üyelerimizin Şirketimizle işlem yapma ve rekabet etme yasağı kapsamına girebilecek, dolayısıyla da Genel Kurul'dan izin alınmasını gerektirecek herhangi bir işlemi ya da faaliyeti bulunmamaktadır.

25. Etik Kurallar

Ülker Bisküvi olarak, kuruluşumuzdan buyana kaliteli ve sağlıklı mal üreten, çalışanlarına saygılı, ortak ve hissedarlarının, tedarikçilerinin ve müşterilerinin hakkını gözetken, hukuka bağlı, toplum değerlerine önem veren, sosyal sorumluluk taşıyan, yöneticiler-çalışanlar-tedarikçiler-müşteriler arasında en üst düzeyde sevgi ve saygıya, işbirliğine, çalışma performansının yüksekliğine, dürüstlük, tutarlılık, güven ve sorumluluk prensiplerine dayalı yönetim esaslarını benimsemiş ve bu prensipleri geliştirmek çabasında olan bir şirketler topluluğunun üyesiyiz.

Yıldız Holding'in benimsemiş olduğu etik kurallar genel olarak tüm şirketlerde uygulanmakla birlikte Şirketimizin de dahil olduğu bu etik kurallar bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanmış olup www.ulkerbiskuvi.com.tr adreslerinde pay sahiplerimizin bilgisine sunulmaktadır.

26. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Denetim Komitesi:

Şirket bünyesinde 22.05.2006 tarihli Yönetim Kurulu Kararı ile kurulmuş olan Denetim Komitesi, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri: X, No: 22 sayılı tebliği uyarınca 05.08.2008 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile yeniden düzenlenmiştir. Denetim Komitesi, finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapan komitenin amacı Şirketin muhasebe sisteminin, finansal bilgilerin denetimi ile kamuya açıklanmasının ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini sağlamaktır. Bu komite yılda dörtten az olmamak üzere gerek gördükçe toplanmaktadır. Denetim Komitesinin 31.03.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararıyla değiştirilen yapısı aşağıda verilmiştir:

Adı Soyadı	Unvanı	Şirketle İlişkisi
Mahmut Mahir KUŞCULU	Komite Başkanı	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Güven OBALI	Komite Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
Dr. Halil Cem KARAKAŞ	Komite Üyesi	Holding Mali İşler Başkanı

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Şirket bünyesinde Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri Tebliği doğrultusunda 05.08.2008 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmuştur. Komite, Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapmaktadır. Bu komite yılda üçten az olmamak üzere gerek gördükçe toplanmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesinin 31.03.2010 tarihli Yönetim Kurulu Kararıyla değiştirilen yapısı aşağıda verilmiştir:

Adı Soyadı	Unvanı	Şirketle İlişkisi
Cengiz SOLAKOĞLU	Komite Başkanı	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
İlhan Turan USTA	Komite Üyesi	Mali İşler Direktörü
Hafize Nurtaç Ziyal*	Komite Üyesi	M&A İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri Genel Müdürü

*Kurumsal Yönetim Komitesi'ne 13.04.2011 tarihinden itibaren Hafize Nurtaç Ziyal atanmıştır.

Risk Komitesi:

Şirket bünyesinde Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri ve Şirket Ana Sözleşmesi doğrultusunda 21.08.2009 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Risk Komitesi kurulmuştur. Komite, Yönetim Kuruluna bağlı olarak görev yapmakta olup, gerek gördükçe toplanmaktadır. Risk Komitesiyle ilgili bilgiler aşağıdadır:

Adı Soyadı	Unvanı	Şirketle İlişkisi
Necdet BUZBAŞ	Komite Başkanı	-
Mahmut Mahir KUŞCULU	Komite Üyesi	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

27. Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu üyelerinin ücretleri, Genel Kurul tarafından Şirket'in mali durumuna göre her biri için ayrı ayrı tespit edilir. Genel Kurul'da alınan karara istinaden 2010 yılında Yönetim Kurulu üyelerinin her biri için 1 aylık brüt 2.450.-TL ücret ödenmesine karar verilmiştir.

Dönem içinde hiçbir yönetim kurulu üyesine ve yöneticiye borç verilmemiş, doğrudan veya üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullandırılmamış veya lehine kefalet gibi teminatlar verilmemiştir.

10 – ÜRETİMDEKİ GELİŞMELER

Ülker Bisküvi, bisküvi, çikolata kaplı bisküvi, kraker ve gofret ürün grublarında üretim yapmaktadır. Faaliyet alanında Türkiye'nin en büyük üretim kapasitesine sahip olan Ülker Bisküvi, üretim faaliyetlerini İstanbul Topkapı ve Ankara Akyurt fabrikalarında sürdürmektedir. Bu iki ana fabrikanın dışında Ülker Bisküvi, iştirak şirketleri İdeal Gıda (Gebze) ve Biskot Gıda (Karaman) tesislerinde de aynı faaliyet konularında üretim yapmaktadır.

Ülker Bisküvi'nin yıllar itibariyle gerçekleştirilen üretim ve satış bilgileri (sadece İstanbul ve Ankara fabrikaları) aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Ton	31.12.2009	31.12.2010	31.03.2010	31.03.2011
Üretim	120.621	126.928	34.396	30.278
Net Satış	120.137	126.461	35.008	29.888

11 – ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME FAALİYETLERİ

ARGE etik ilkelerini belirleyip hayata geçirdiğimiz 2010 yılında Ülker Bisküvi, uzman ve deneyimli Ar-Ge kadrosuyla kalite anlayışına paralel olarak yeni ürünler geliştirmeye devam etmiş ve yenilikçilik anlayışını üst noktalara taşımıştır. Tesislerin atıl kapasitelerini kullanmak amacıyla Ar-Ge projelerine 2011 ilk çeyrekte de ağırlık verilmiş ve üretime başlanan yeni ürünler ile kapasite artışına katkı sağlanmıştır.

2010 yılında İstanbul ve Ankara fabrikalarında Ar-Ge bölümlerinde toplam 73 yeni proje üzerinde çalışılmış ve bunlardan 18'i ürüne dönüştürülerek pazara sunulmuştur.

Ülker Bisküvi'nin 2010 yılında gerçekleştirilen en büyük projelerinden biri "Bolero Gofret" ürünleri olmuştur. Ayrıca bisküvi, gofret ve kraker grubunda;

Ankara Fabrikası'nda 6 adet yeni ürün, İstanbul Fabrikası'nda 12 adet yeni ürün geliştirerek lansmanını sağlamıştır.

Ankara'da 2 adet ürün geliştirme

Ankara'da 11 adet ambalaj geliştirme

İstanbul'da 41 adet ambalaj geliştirme çalışmaları başarıyla tamamlanmıştır.

2010 yılında Ar-Ge tarafından geliştirilen ürünler, Ankara Fabrikası'nda toplam tonajın %6,3'ünü, İstanbul Fabrikası'nda toplam tonajın % 5'ini oluşturmuştur.

"Lezzetli, Sağlıklı ve Güvenilir" Ürünler

Ülker, ürünlerinin standart, güvenilir ve insan hatalarından arındırılmış, kaliteli üretimini garanti altına almak için 2010 yılında da hammadde, ambalaj, yarı mamul ve son ürün değerlendirmesi gibi konularda çok sayıda rutin test ve analiz gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca hammaddelerin, akredite laboratuvarlarda yapılan analiz sonuçları tedarikçilerden temin edilerek kayıt altına alınmıştır. Tanımlanmış analiz yöntemleri ve planları dahilinde proses kontrolleri, kritik kontrol noktalarının (CCP) kontrolleri, raf ömrü analizleri, scoringler, ekipman, ortam ve çalışanların hijyen kontrolleri konularında çalışmalar rutin olarak sürdürülmüştür. Yapılan her çalışmada Ülker'in kalite anlayışındaki yüksek seviye korunmuş, tüketicilerin sağlığı ve beğeni hep birinci öncelik olarak görülmeye devam edilmiştir.

Ürün güvenliğini ve hijyenini garanti altına almak adına 2010 yılında "Çalışan Hijyeni," "Çevre" "Yönetim Sistemleri" ve "Alerjen Maddeler" eğitimleri düzenlenmiştir. Müşteri beklentilerini en üst seviyede karşılamayı ve müşteri memnuniyetini sürekli olarak artırmayı ilke edinen Ülker Bisküvi, tüketici bildirimlerini titizlikle inceleyip gerekli düzeltici faaliyetleri yapmaktadır. Öte yandan tedarikçilerle işbirliği yapılarak kalite kaynaklı problemlerin, henüz oluşmadan kaynağında önlenmesi için inceleme ve test çalışmaları da yapılmaktadır. Ayrıca gıda güvenliği kapsamında ürünlerimizin son müşterilerimize kadar hijyenik bir şekilde ulaşmasını sağlamak amacıyla, farklı illerde bulunan distribütör depolarımızın denetimi de gerçekleştirilmiştir.

Yasalara ve yönetmeliklere uygun, hijyenik koşullarda, sürekli ve üstün kalitede, "Lezzetli, Sağlıklı ve Güvenilir" ürünler üretmeyi ilke edinen ve bu anlayışını belgelemiş olan Ülker Bisküvi;

ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi,

ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi,

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi

TS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi

BRC (Achieved Grade: A),

IFS (at Higher level) belgelerini 2010 yılında yenilemiş icix' in kayıtlı üyesi olmuştur.

12 – RİSK YÖNETİM POLİTİKALARI

Risk yönetimine ilişkin faaliyetler, Risk Komitesi tarafından yürütülmektedir. Ayrıca Şirketimiz, ana ortağı Yıldız Holding A.Ş.'nin denetim birimleri ve bağımsız denetim kuruluşu tarafından da düzenli olarak denetlenmektedir. Bu denetimlerden elde etmiş oldukları bulguları Denetimden Sorumlu Komite üyeleriyle birlikte diğer Yönetim Kurulu üyelerine bildirirler. Şirketimizin iş akışları, prosedürleri, çalışanlarımızın yetki ve sorumlulukları risk yönetimi çerçevesinde kontrol altına alınmış ve sürekli bir denetime tabi hale getirilmiştir.

13 – SERMAYE PİYASASI ARAÇLARI

01.01.2011 – 31.03.2011 döneminde çıkarılan sermaye piyasası aracı bulunmamaktadır.

14 – ÜST YÖNETİM

Ali ÜLKER;

İş hayatına 1985 yılında Şirketimizde başlayan Ali Ülker, 2005 yılından bu yana Ülker Grubu (Bisküvi, Çikolata, Şekerleme) Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Dr. Cafer FINDIKOĞLU;

İş hayatına 1974 yılında Etibank'ta başlamıştır. 1999-2006 yılları arasında Eti Pazarlama Genel Müdürlüğü görevini yürütmüş olan Cafer Fındıkoğlu, 2006 yılında Ülker Grubu'na katılmıştır. Nisan 2010 tarihinden itibaren Grup Başkan Yardımcılığı (Unlu Mamuller) görevini yürütmektedir.

Dr. İrfan DEMİRYOL;

İş hayatına OYAK Grubu'na bağlı Tukaş Süt Fabrikası'nda Kalite Kontrol ve AR-GE Müdürü olarak başlamıştır. 2006 yılında Ülker Grubu'na katılan İrfan Demiryol, Nisan/2010 tarihinden itibaren Şirketimizin Genel Müdürlüğü görevini sürdürmektedir.

İlhan Turan USTA;

İş hayatına 1993 yılında Maliye Bakanlığı'nda başlayan İlhan Turan Usta, 1997 yılında Ülker Grubu'na denetçi olarak katılmış olup, halen Şirketimizin Mali İşler Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Halil Murat YILMAZ;

İş hayatına 1992 yılında Filiz Makarna'da başlayan Halil Murat Yılmaz, 1996 yılında Ülker Grubu'na katılmış olup, halen Şirketimizin İstanbul Fabrika Müdürü olarak görev yapmaktadır.

Sadettin ATİLLA;

İş hayatına 1996 yılında Kırtızlar Un Fabrikası'nda başlayan Sadettin ATİLLA, 1997 yılında Ülker Grubu'na katılmış olup, halen Şirketimizin Ankara Fabrika Müdürü olarak görev yapmaktadır.

15 – PERSONEL BİLGİLERİ

Şirketimizin 31.12.2010 tarihinde 1.254 olan çalışan sayısı, 31.03.2011 itibariyle 1.280'dir. Şirketimizin 01.01.2010 – 31.12.2011 dönemini kapsayan Toplu İş Sözleşme görüşmeleri Şubat/2010 tarihinde Öz Gıda İş Sendikasıyla imzalanmıştır.

16 – ANA SÖZLEŞME DEĞİŞİKLİKLERİ

Şirketimizde 01.01.2011 – 31.03.2011 döneminde herhangi bir ana sözleşme değişikliği yapılmamıştır.

17 – GENEL KURUL TARİHİNE KADAR MEYDANA GELEN ÖNEMLİ OLAYLAR

Şirketimizin 2009 yılına ait Olağan Genel Kurul toplantısı, 06 Mayıs 2010 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Olağan Genel Kurul'un yapıldığı tarihe kadar bu raporda bahsi geçen konuların dışında kayda değer önemli bir olay meydana gelmemiştir. 2010 yılı Olağan Genel Kurul toplantısı, 10 Mayıs 2011 tarihinde gerçekleşecektir.

18 – YAPILAN BAĞIŞLAR

01.01.2011 – 31.03.2011 döneminde bağış veya yardım yapılmamıştır.

19 – MALİ TABLO BİLGİLERİ VE RASYOLAR

ÖZET BİLANÇO (TL)	31.12.2009	31.12.2010
Dönen Varlıklar	1.511.688.854	1.366.993.675
Duran Varlıklar	1.374.184.581	1.375.483.695
Toplam Varlıklar	2.885.873.435	2.742.477.370
Kısa Vadeli Yükümlülükler	791.609.256	660.075.510
Uzun Vadeli Yükümlülükler	567.056.423	535.537.274
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	1.458.891.511	1.476.885.828
Kontrol Gücü Olmayan Paylar	68.316.245	69.978.758
Toplam Kaynaklar	2.885.873.435	2.742.477.370

ÖZET GELİR TABLOSU (TL)	31.03.2010	31.03.2011
Net Satışlar	406.278.585	368.533.853
Brüt Kâr	96.229.287	76.106.118
Faaliyet Karı	46.611.890	18.102.288
Net Dönem Kârı	50.094.957	16.412.001

RASYOLAR	31.03.2010	31.03.2011
Brüt Kâr Marjı (%)	23,62%	20,65%
Net Kâr Marjı (%)	11,72%	4,45%
Hisse Başına Kâr (1 TL Nominal)	0,19	0,06

20 – DİĞER HUSUSLAR

Finansal tablolarda ve faaliyet raporunda yer almayan ancak kullanıcılar için faydalı olacak başka bir husus bulunmamaktadır.