



Akıllı çamaşır makinelerimiz artık kendi deterjan siparişini kendisi verecek.

İHRACAT GEÇEN YILA GÖRE ARTAR

■ İhracat nasıl gidiyor?
► İhracat son 1-2 aydır yükselişe geçti. Geçen yıl 2.4 milyar dolar ihracatla tamamlamıştık. Bu seneye de geçen yılın yüzde 10 oranında üzerinde bir büyümeyle tamamlayacağımızı öngörüyoruz. Tabii bu ihracat pazarlamadaki konjoktüre de bağlı. Halen 155 noktaya ihracat yapıyoruz. Ağırılık ise Avrupa'da.
■ Amerika'yla son dönemde yaşanan gerilimler ya da sınırda gelişmeler ihracat veya iç piyasa satışlarını etkiliyor mu?
► Bize yansayan bir şey yok. Siyasi gelişmeler bizim satışlarımızı etkilemiyor.



20-30 TANE KAFE VESTO AÇARIZ

■ Beyaz eşya sektöründe farklı bir format deniyoruz. Nasıl gidiyor Kafe Vestolar?
► Çok memnunuz. Biz Kafe Vestoları'nı markamız için bir seçilme noktası olarak görüyoruz. İyi bir konsept olduğunu düşünüyoruz. Mümkün olduğu kadar sayıyı artıracız. 20'ye, 30'a ulaşalım istiyoruz. Büyük şehirlerin hepsinde güzel yerlerde açalım istiyoruz. Şu anda İzmir'de yer bakıyoruz.

ÖTV sadece beyaz eşya ve mobilya da geçerliydi. Şimdi televizyon için uğraşıyoruz.



RADARIMIZDA UZAKDOĞU VAR

■ Yurtdışında fabrika kurma ya da yatırım planınız var mı?
► Yurtdışı planlarımız var. Geçen yıl Polonya'da bir fabrika satın almıştık. Şu anda da somut bir planımız olmasa da Uzakdoğu, Asya, Ortadoğu, Güney Afrika radarımızda. Hindistan'da etütlerimiz, görüşmelerimiz var. Büyük pazarlarda fabrika kurmak fizibil oluyor. Şu anda netleşen bir durum yok ama yurtdışında yatırım her zaman gündemimizde.
■ Avrupa beyaz eşya üretimini bıraktı, üretim tamamen Uzakdoğu'ya kaydı. Sizce ileride Türkiye de vazgeçer mi üretimden?
► Türkiye bu anlamda iyi bir imne iyi bir rüzgar yakaladı. Üretimden vazgeçmez.

ÖTV indirimi bitince pek çok şirket gibi biz de %6.7'lik farka sınıye çekтик



TOSHIBA'DA SON KARARIN ELİ KULAĞINDA

Toshiba'nın TV üretimini satın almak için teklifini sunan Vestel, 6 Uzakdoğulu rakibiyle sonucu bekliyor. Turan Erdoğan, "En geç eylül sonu açıklayacaklardı. Son karar bugün yarın açıklanır" diyor.

VESTEL bu sene nisan ayında Japon devi Toshiba'nın televizyon biriminin satın almak için görüşmelere başladığını açıklamıştı. 6-7 aylık süreçte fizibilite yapıldı, raporlar hazırlandı, iş planları ve teklifler firmaya sunuldu. Zorlu Holding bünyesindeki Vestel Şirketler Grubu'nun İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, "Toplam 6-7 firmadan teklif var. Tekliflerin tamamı Hisense, Skyworth, Onkyo gibi Uzakdoğulu menşeli dev firmalardan. İş planları, istihdam gibi içeriklerle birlikte fiyat tekliflerini aldılar. En geç eylül sonunda kara-

nı açıklayacaklardı. Ancak ses yok. Yani kararın eli kulağındadır, her an açıklanabilir" diyor.

HERAN OLABİLİR

■ Toshiba satın alınması konusunda uzun süredir sizden ses çıkmadı. Ne oldu?
► Toshiba'da süreç devam ediyor. Teklifleri aldılar. 6-7 firma kaldı. Vestel olarak Çinli Hisense, yine Çinli Skyworth ve Japon Onkyo gibi Uzakdoğulu dünya devleri arasındayız. Biz iş planları, istihdam gibi içeriklerle birlikte fiyat teklifimizi sunduk. En geç eylül ayı sonunda kara-

nı açıklayacaklardı. Ancak karar veremediler.

NİÇİN BU KADAR UZADI SİZE?

► Toshiba'nın çip bölümü yakın zamanda 18 milyar dolara satıldı. Bence bu satış gerçekleşince TV ünitesi ikinci plana düştü. Biz biraz ufak kaldık bu satışın yanında. Konsantrasyon diğer tarafa kaydı. Ama TV'de de kararın eli kulağındadır tahminimce, her an açıklanabilir.

■ Teklif veren şirketlerin bir kısmı devlette de bağlantılı. Sizce Japonya'dan gelen teklifler daha kıymetli olabilir mi diğerlerine göre?
► Bence para konuşur.

VESTEL CANLI YAYINLA 750 MİLYON HANEYE GİRDİ

■ Cumhurbaşkanı Türkiye Bisiklet Turu'na sponsorunuz. Bisikletçiler geçen hafta sonu Vestel City'nin içinden geçti. Ne ifade ediyor bu Vestel için?

FABRIKADAN GEÇTİ

► Biz 155 ülkeye ihracat yapan dünya şirketiyiz. Cumhurbaşkanlığı bisiklet

turnu da ülkemizi ve markalarımızı tanıtmak için yapılan uluslararası organizasyonlardan bir tanesidir. Özellikle son 4 yıldır dünyada ilgiyle izleniyor. Televizyon izleyicileri kendi seyircimizden daha da fazla. Spor kanallarının canlı yayınlarıyla bu yarışlar 750 milyon haneye giriyor. Bu bir fabrikanın içinden geçen tek yarış. Avrupa'nın en büyük tek alana kurulu fabrikalarından biriyiz. Biz de bu yarışlarda,

dünyaya markamızı göstermiş oluyoruz. Dolayısıyla bizim için de şehrimiz için de önemli bir organizasyon.

MALİYETİ 1 MİLYON TL

■ Bu organizasyonun toplam maliyeti ne oldu Vestel'e?
► İletişimi ve sponsorluk bedelinin toplam 1 milyon TL civarında bir maliyeti olduğunu tahmin ediyoruz.



İŞE BİSİKLETLE GELECEKLER

■ Bu arada Manisa'da bir de bisiklet yolu projeniz var... Bisiklet sporunu sahiplendiniz mi?
► Evet, belediyeyle işbirliği halinde 41 kilometrelik bir bisiklet yolu yapacağız.

Bu yolun 11 kilometrelik bölümü açıldı. Bu konunun bizim için hem ekonomik hem çevresel hem insanı boyutu var. İnanarak ve severek yapıyoruz. Ege'de inanılmaz bir bisiklet merakı var.

Manisa ve Organize Sanayi arasında yoğun bir trafik oluyor. Ben bu yolla birlikte çok kişinin işe bisikletle geleceğini tahmin ediyorum.



YENİ FABRİKA 2018'DE BİTECEK

■ Vestel City'de bir fabrika daha ekliyorsunuz. Maliyet ne olacak, ne zaman bitecek?
► Kurutucu pazın hızlı büyüyor. Bu fabrika da ilk etapta 750 bin kurutma makinesi, 750 bin çamaşır makinesi olmak üzere yıllık 1.5 milyon adet kapasiteli olacak. Bize yatırım maliyeti ise 70 milyon euroyu bulacak. Fabrikamız tamamlanmak üzere. 2018'de faaliyete başlayacak ve 1100 kişilik ek istihdam sağlanacak.

ÖTV indirimi bitti ama satışlarımızda önemli bir düşüş olmadı. Maşallah işlerimiz iyi gidiyor.



Vestel City'nin içinden geçen Cumhurbaşkanlığı Bisiklet Turu'nu Turan Erdoğan'la birlikte izedik.

Toshiba için rakiplerimiz arasında Çinli Hisense ve Japon Onkyo bulunuyor.



YABANCI GERİLEDİ 1 NUMARA BİZİZ

■ Vestel'in en iddialı olduğu alanlardan biri televizyon. Pazardaki durumunuz nasıl?
► Geçmişte Türkiye pazarında yabancılar televizyonda daha ataktı. Şimdi onlarda gerileme var, biz öne geçtik. 1 numarayız. Avrupa TV pazarının ilk 2. beyaz eşya pazarının ilk 10 üreticisinden biriyiz. 19 yıldır sektörün en çok ihracat yapan şirketi.
■ ÖTV indirimiyle beyaz eşya satışları arttı. Buzdolabı, çamaşır makinesi dışında büyümesi dikkat çeken bir kategori var mı?
► Bu yıl klima pazarı da çok büyüdü. Biz de ciddi bir atak yaptık. Geçen yıl 10.6 olan pazar payımız bu yıl yüzde 14'e çıktı.

Hindistan'da iç piyasa çok kuvvetli. Şu anda orada etütlerimiz, görüşmeler var.