

**VESTEL ELEKTRONİK
2021
ENTEĞRE FAALİYET RAPORU**

İçindekiler

Kısaca Vestel.....	3
Özet Finansal ve Operasyonel Göstergeler	5
Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ - Ortaklık Yapısı	9
Vestel'in Rekabet Avantajları	10
Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı	11
Yönetim Kurulu.....	13
CEO'nun Mesajı	16
Üst Yönetim.....	19
2021 Yılında Öne Çıkanlar	22
Vestel Entegre İş Modeli	24
Stratejik Yaklaşım	25
Önceliklendirme Analizi	26
Sürdürülebilirlik Yönetimi	30
Etik İlkeler	31
Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar	32
2021 Yılı Ürün Grupları Değerlendirmesi	41
Finansal Performans	45
TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM	53
Üretim ve İnovasyon Gücü	53
Çalışanlar	68
Toplumsal Destek	82
Tedarik Zinciri	85
NET SIFIR ŞİRKET	88
Net Sıfır Yolculuğu.....	88
Döngüsel Ekonomi	91
Su Yönetimi.....	94
HAYATI KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER	96
Fayda Yaratıcı Ürün ve Çözümler	96
Kalite ve Ürün Güvenliği.....	104
Müşteri Deneyimi	105
Vestel Bünyesindeki Diğer Şirketler	109
Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar	112
Kurumsal Yönetim	122
EKLER.....	160
Ek 1: Rapor Hakkında	160
Ek 2: Paydaş İlişkileri	161
Ek 3: Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler	164
Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi	165
Ek 5: Ödüller	168
Ek 6: Performans Göstergeleri.....	172
Ek 7: BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İlerleme Tablosu	177
Ek 8: SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri'ne Uyum Beyanı	178
GRI İçerik İndeksi	183
Finansal Raporlar	187
Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluk Beyanı.....	187
Yatırımcı Bilgileri.....	188

Kısaca Vestel

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ (“Vestel”, “Vestel Elektronik”, “Vestel Şirketler Grubu” veya “Şirket”); elektronik, beyaz eşya, dijital ve mobil ürünler alanlarında faaliyet gösteren, 14’ü yurt dışında olmak üzere, toplam 24 şirketten oluşan küresel bir şirketler grubudur. Teknoloji-tasarım geliştirme ve ürün kişiselleştirme alanlarındaki yetkinliklerimize dayalı geniş ürün gamı ile 158 ülkede farklı tüketicilerle buluşuyoruz. 19 bini aşan çalışmamız, teknolojik üstünlük ile desteklenen üretim kabiliyetimiz ve ülke ihracatına yaptığımız katkı ile Türkiye ekonomisi için önemli bir gücü temsil ediyoruz.

Vestel, üretim, Ar-Ge ve inovasyon yetkinlikleri ile hem Türkiye’de hem de küresel piyasalarda pazarı yönlendiren bir teknoloji şirkettir.

Tüketici elektroniği ve beyaz eşya alanında dünyanın önde gelen özgün tasarım üreticilerinden (Original Design Manufacturer - ODM) biri olarak, Avrupa LCD TV pazarının ilk üç oyuncusundan biri, beyaz eşya pazarının ise ilk beş üreticisinden biriyiz. Türkiye’nin en çok bilinen markaları arasında yer alıyoruz ve Türkiye TV pazarında en büyük, beyaz eşyada ise ilk üç üreticiden biriyiz.

Türkiye’nin ve dünyanın önde gelen teknoloji şirketlerinden biri olarak, Endüstri 4.0 dönüşümünü tamamlamak ve tam otomasyona sahip akıllı fabrikalara geçiş yapma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yapay zekâ (AI) yazılımları ve nesnelerin interneti (IoT) konusundaki yetkinliklerimizle akıllı şehir ve akıllı ev platformlarında da öncü bir rol üstleniyoruz.

Küresel pazarda, ODM bazında gerçekleştirdiğimiz satışların yanı sıra, satın aldığımız bölgesel markalar ve lisansını aldığımız küresel markalarla markalı satış da yapıyoruz. Avrupa pazarı için üretim ve satış lisansını aldığımız güçlü markalar arasında yer alan Sharp ile beyaz eşyada, Toshiba ile televizyon alanında gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri pazardaki konumumuzu güçlendiriyor. 2021 yılında hem beyaz eşya hem televizyon alanında lisansladığımız Daewoo markası da pazardaki rekabet gücümüzü ve markalı satışlarımızı artırmamıza destek olacaktır.

Türkiye’nin en yaygın satış ve satış sonrası hizmet ağlarından birine sahip olarak uyguladığımız “çoklu marka ve çoklu kanal stratejisi” ile geniş bir tüketici kitlesine ulaşıyoruz. Türkiye TV ihracatının %90’ını, beyaz eşya ihracatının da üçte birini gerçekleştiriyoruz ve elektronik sektörünün 23 yıldır ihracat şampiyonuyuz. Televizyonda yıllık 10 milyon adet, beyaz eşyada ise yıllık 13,6 milyon adet üretim kapasitesine sahibiz.

Manisa’da 1,3 milyon m² alan üzerine kurulmuş olan Vestel City üretim tesisi, Avrupa’nın tek lokasyonda üretim yapan en büyük endüstri komplekslerinden biridir.

Vestel City

Vestel City ile dünyanın en büyük belgesel kanallarından National Geographic Channel’in dünyaca ünlü markalara yer verdiği “Mega Fabrikalar” belgesel serisine konu olan dünyanın ilk elektronik ve beyaz eşya şirketi, Türkiye’nin ise ilk markası ve sanayi tesisiyiz.

Türkiye’de Vestel

Vestel’in Türkiye’deki tüm pazarlama-satış faaliyetleri %100 bağlı ortaklığı Vestel Ticaret AŞ (Vestel Ticaret) tarafından yürütülüyor. Vestel’in ileri teknoloji ve kalitedeki geniş ürün karması ve çoklu marka konseptinde sahip olduğu tecrübe, Vestel Ticaret’in güçlü dağıtım ağı yapılanmasıyla tamamlanıyor.

Vestel çok kanallı (omni-channel) pazarlama stratejisi kapsamında, bayi, satış noktası ve online satış mağazalarının yanı sıra çeyiz mağazaları, hipermarketler, indirim marketleri, elektronik perakende zincirleri ve e-ticaret siteleri vasıtasıyla geniş bir tüketici kitlesine erişim sağlıyor.

Türkiye Satış Yapılanması

- 1.173 Vestel Mağazası (72 Vestel Kurumsal Ekspres Mağazası dâhil)
- 10 VsOutlet Mağazası
- 755 Regal Satış Noktası
- emagaza.vestel.com.tr
- vsoutlet.com.tr
- regal-tr.com

Satış Sonrası Hizmetler

- Çağrı Merkezi
- 355 Yetkili Servis
- 5 Merkez Servis
- 1 KEA Üssü
- 4 güVENUSsü
- 1 Mini güVENUSsü

Vestel'in Küresel Faaliyet Ağı

Vestel, yurt dışı pazarlardaki satış stratejisini, A marka üreticiler, distribütörler ve perakende zincirlerine ODM hizmeti kapsamında yapılan satışlar ile Vestel Grubu'nun sahip olduğu bölgesel markalar ve lisansını aldığı küresel markalarla yapılan markalı satışlar eksenlerinde yapılandırıyor.

Vestel ODM hizmeti verdiği müşteri portföyünü büyütmenin yanı sıra, Avrupa'da satın alarak portföyüne kattığı bölgesel markalar ve lisansladığı küresel markalarla yurt dışı pazarlarda marka penetrasyonunu ve pazar payını artırmayı da hedefliyor.

Vestel'in yurt dışı pazarlama-satış yapılanması, toplam 10 ülkede faaliyet gösteren dış ticaret ofislerinin yerel organizasyonları; yakın coğrafyalarda ise doğrudan satış noktalarından oluşuyor.

Yurt dışı pazarlama ve satış faaliyetlerimizi bağlı ortaklığımız Vestel Ticaret'in bünyesinde yer alan dış ticaret şirketlerinin yerel satış ve dağıtım ağı aracılığı ile yürütüyoruz. Bu satış-dağıtım ağı; İngiltere, Fransa, Almanya, İspanya, Hollanda, Polonya, Romanya, Rusya, Kazakistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'ndeki dış ticaret ofislerinden oluşuyor. Diğer uluslararası pazarlardaki satış ve pazarlama faaliyetleri ise doğrudan Vestel Ticaret tarafından gerçekleştiriliyor.

158

Ülkeye İhracat

10

Dış Ticaret Ofisi

~2.500

Yurt Dışı Mağaza ve Satış Noktası

Özet Finansal ve Operasyonel Göstergeler

Vestel Elektronik (milyon ABD doları)

Özet Gelir Tablosu	2017	2018	2019	2020	2021
Net Satışlar	3.317	3.298	3.028	3.075	3.658
İhracat oranı	%66	%75	%77	%73	%75
Brüt Kâr	665	891	754	859	1.015
Brüt Kâr Marjı	%20,1	%27,0	%24,9	%27,9	%27,7
Faaliyet Kârı*	137	384	301	407	513
Faaliyet Kâr Marjı	%4,1	%11,6	%10,0	%13,2	%14,0
FAVÖK*	238	479	412	514	617
FAVÖK Marjı	%7,2	%14,5	%13,6	%16,7	%16,9
Net Kâr**	20	83	62	272	242
Net Kâr Marjı	%0,6	%2,5	%2,0	%8,9	%6,6

*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dâhil edilmemiştir

** Azınlık payları sonrası

Özet Bilanço

Nakit ve Nakit Benzerleri	530	587	403	436	161
Ticari Alacaklar	971	681	568	737	514
Stoklar	781	544	477	553	734
Dönen Varlıklar	2.381	1.908	1.618	1.877	1.609
Maddi Duran Varlıklar	627	634	581	656	572
Toplam Varlıklar	3.671	3.414	3.275	3.689	3.321
Kısa Vadeli Yükümlülükler	2.711	2.577	2.467	2.333	2.359
Uzun Vadeli Yükümlülükler	356	206	172	344	167
Özkaynaklar	604	631	636	1.012	795
Net Finansal Borç*	667	931	930	769	773

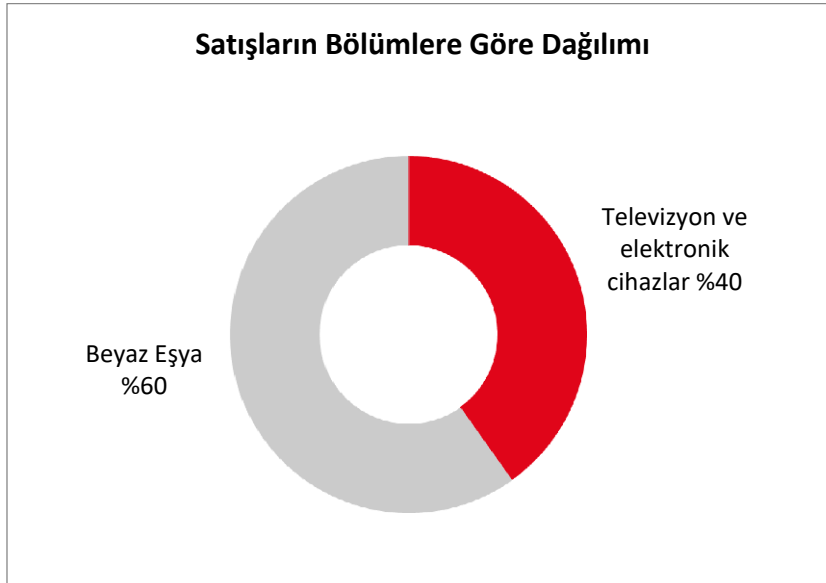
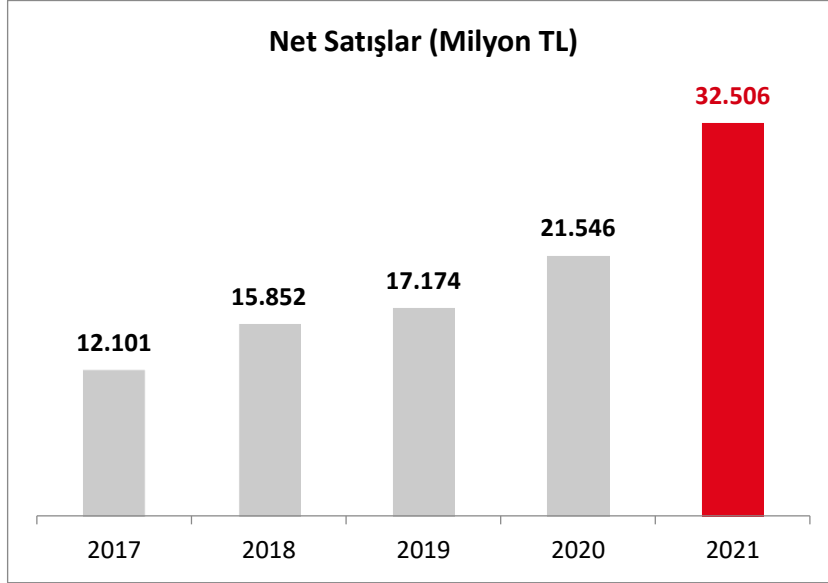
*Bloke mevduat hesaplamalara dâhil edilmemiştir.

Özet Bilanço'da yer alan ABD Doları ("USD") tutarları, Türk Lirası ("TL") tutarları üzerinden 31 Aralık 2021 tarihindeki Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası ("TCMB") resmi USD/TL döviz alış kuru kullanılarak hesaplanmıştır.

Özet Gelir Tablosu ve Nakit Akımı Tablosu'nda yer alan USD tutarlar, TL tutarlar üzerinden 31 Aralık 2021 tarihinde sona eren yıla ait ortalama TCMB resmi USD/TL döviz alış kuru kullanılarak hesaplanmıştır.

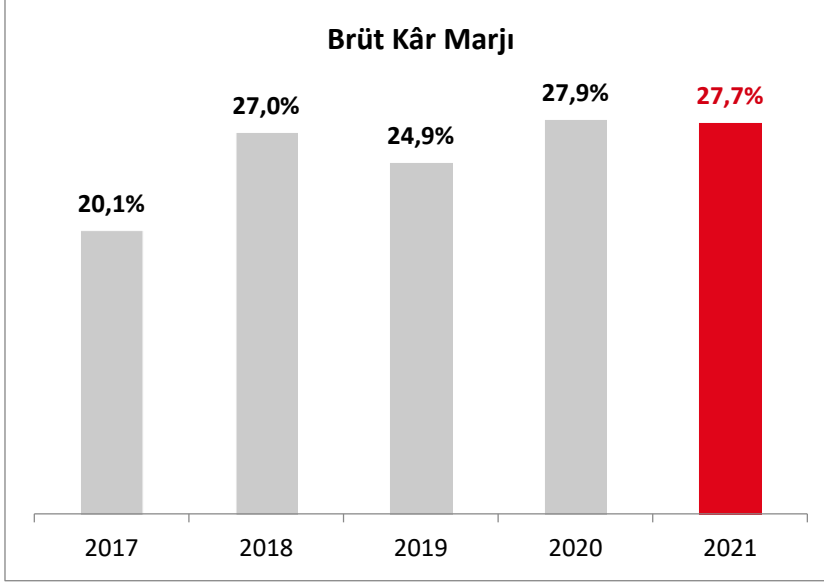
Net Satışlar

2021 yılında yurt içi satış gelirleri %38, yurt dışı satış gelirleri ise %53'lük güçlü bir büyüme kaydederken konsolide ciro %51 artış ile 32,5 milyar TL'ye ulaşmıştır.



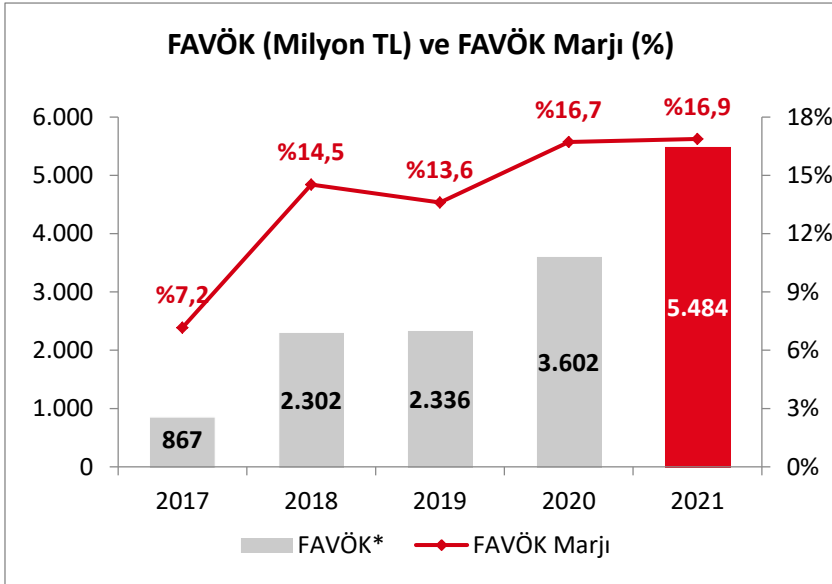
Brüt Kâr Marjı

Yıl içinde ham madde, malzeme ve lojistik maliyetlerinde yaşanan artışlara rağmen brüt kâr marjı 20 baz puanlık sınırlı bir azalışla %27,7'ye gerilemiştir.



FAVÖK

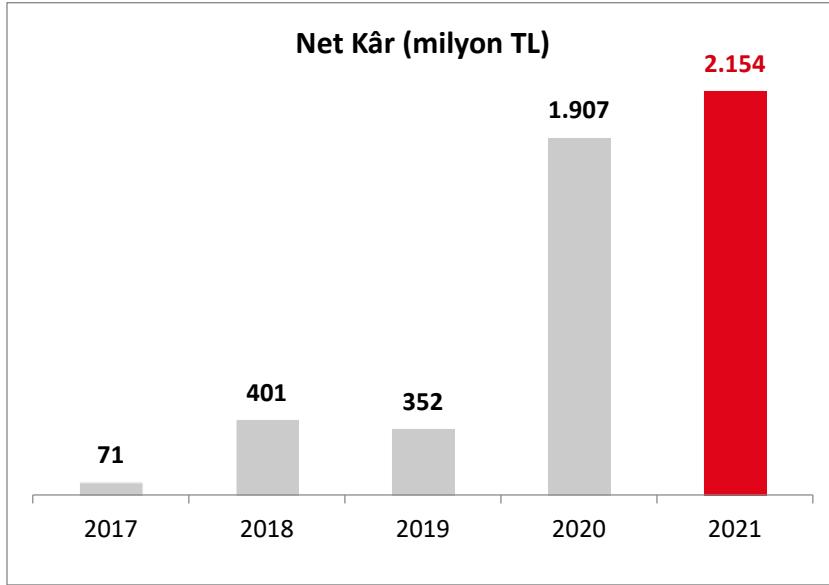
Son 5 yılda ortalama %59 artış gösteren FAVÖK, 2021 yılında satışlardaki güçlü büyüme doğrultusunda 5,5 milyar TL ile tüm zamanların en yüksek değerine ulaşmış, FAVÖK marjı ise %16,9 olarak gerçekleşmiştir.



*Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dâhil edilmemiştir.

Net Kâr

Net kâr 2,2 milyar TL olarak gerçekleşirken, net kâr marjı %6,6 olmuştur.



Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ - Ortaklık Yapısı

Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Zorlu Holding AŞ	213.696.518	63,70
Diğer Ortaklar (Halka Açık)	121.759.757	36,30
Toplam	335.456.275	100,00

Vestel Elektronik'in çıkarılmış sermayesi 335.456.275,00 Türk Lirası olup, beheri 1 kuruş nominal değerli 33.545.627.500 adet paydan oluşmaktadır. Şirket sermayesinde imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

Vestel Elektronik 2021 yılında kayıtlı sermaye tavanını 1 milyar TL'den 2 milyar TL'ye yükseltmiştir.

Zorlu Holding AŞ'nin 2021 yılında Borsa İstanbul'da gerçekleştirdiği pay satışları neticesinde Vestel Elektronik'in sermayesindeki payı %66,51'den %63,70'e gerilemiştir.

Vestel'in Rekabet Avantajları

Yenilikçilik

- Güçlü Ar-Ge yapısı, üretim kabiliyetleri ve donanımlı insan kaynakları ile müşteriler için yeni bir değer yaratma, müşteri ihtiyaçlarını kısa sürede ve teknolojik çözümlerle karşılama, inovasyonu hızlı ve herkes için ulaşılabilir kılma.

Ölçekleyici Üretim Modeli, Üretimde Esneklik ve Ürün Kişiselleştirme

- Yurt dışı pazarlardaki çeşitli sosyo-kültürel yapıya sahip farklı müşterilerin ihtiyaçlarına zamanında, doğru ürün, doğru fiyat ve doğru satış kanalları ile cevap verme,
- Esnek üretim kabiliyeti ile farklı müşteriler için çok sayıda farklı modelde ürün geliştirebilme.

Müşteri Taahhüdü ve Deneyimi

- Orijinal tasarım ve üretimden nokta dağıtımına kadar A'dan Z'ye kusursuz ODM hizmeti sunulması,
- Avrupa'da müşterilerin markalarıyla doğrudan rekabete girmeme,
- Hızlı üretim ve teslimat, küçük montanlı siparişleri karşılayabilme kabiliyeti,
- Türkiye'deki yaygın satış ve satış sonrası servis ağı,
- Fark yaratan satış sonrası müşteri deneyimi.

Maliyet Avantajları

- Güçlü üretici kimliğiyle tedarikte ve özellikle en önemli maliyet unsuru olan ham madde/komponent alımlarında ölçek ekonomilerinden yararlanma,
- Avrupa'nın tek alan üzerinde kurulu en büyük üretim komplekslerinden biri olan Vestel City'de tek çatı altında üretim yapmanın sağladığı verimlilik, etkinlik ve maliyet avantajları,
- Üretim tesislerinin Avrupa pazarına yakınlığı sayesinde Uzak Doğulu rakiplere karşı nakliye maliyeti ve teslimat zamanında avantaj,
- Beyaz eşyada Manisa'daki gelişmiş yan sanayi olanakları ve tedarikçilere yakınlığın yanı sıra, üretim tesislerinin İzmir limanlarına yakın olmasının dağıtım ve lojistik açısından sağladığı maliyet avantajları,
- İzmir limanlarındaki ithalat ve ihracat konteyner payındaki büyüklük,
- Farklı ve karma lojistik modellerinin en iyi şekilde uygulanarak lojistik maliyetlerinin düşürülmesi,
- Avrupalı üreticilere göre daha düşük birim işçilik maliyeti,
- Avrupa'daki üreticilere göre daha yeni ve modern üretim tesisleri,
- Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşması imzaladığı ülkelere yapılan ihracatta bu anlaşmalara sahip olmayan ülkelerin üreticilerine karşı gümrük vergisi avantajı.

Dijital Dönüşümde Öncülük

- Yenilikçilik özelliğiyle, kurulduğu günden bu yana teknolojiyi ve inovasyonu bir şirket kültürü haline getirmiş olması,
- Geniş teknoloji yeteneği ve vizyonu,
- Endüstri 4.0 dönüşümü,
- Dijitalleşen iş süreçleri,
- Dijitalleşerek güçlenen müşteri deneyimi,
- Türkiye'nin teknolojik dönüşümüne yaptığı gibi dijital dönüşümüne de öncülük etmesi,
- Türkiye'den dünyaya teknoloji ihraç eden bir şirket olarak ürettiği çözümler, getirdiği yenilikler ve pazara sunduğu ürünlerle dijital dönüşümün merkezinde yer alması.

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Değerli Paydaşlarımız,

COVID-19 pandemisi sürerken, sosyoekonomik dalgalanmaların dünya genelini etkilediği bir yılı daha geride bıraktık. 2021, ekonomik toparlanma güçlenirken piyasalarda dengesizliklerin arttığı bir yıl oldu. Dünya genelinde aşılama hızına paralel ivme kazanan normalleşme ve toparlanma güçlü bir talep artışını beraberinde getirirken, arz yetersizliği nedeniyle tedarik zincirinde aksamalar yaşandı; bazı sektörlerde dönem dönem üretime ara verilmek zorunda kalındığını gözlemledik. Lojistik ve ham madde tedarikinde yaşanan sorunlar, yükselen enerji ve gıda fiyatları öncülüğünde emtia fiyatlarındaki rekor artışlar, merkez bankalarının genişleyici para politikalarının artçı etkisi ile birleşerek küresel bir enflasyon dalgası riskini ortaya çıkardı. Bu sürecin olumsuz etkilerini, birçok sektörde olduğu gibi sektörlerimizde de yaşamaya devam ediyoruz.

2021 yılını Türkiye’de de salgının etkileri ve döviz kurundaki dalgalanmaların gündemi belirlediği bir yıl olarak geride bıraktık. Son dönemde faiz oranlarında yapılan indirimler; enflasyon beklentilerini değiştirirken, döviz kuru, reel hane gelirleri ve dış finansman üzerinde oluşan baskıyı artırdı. Bununla birlikte, aşılama oranlarının artmasıyla sanayi üretiminde iyileşmeler kaydedildi. Biz de Vestel olarak 2021 yılında ihracat pazarlarındaki güçlü büyümemiz ile ülkemizin gelişimine katkıda bulunmayı sürdürdük.

Vestel’in esnek ve çevik yapısı, dijital dönüşüm ve teknoloji odaklı iş modeli sayesinde bu zorlu süreci başarıyla yönettik. Kapsamlı risk yönetimi ve tedarikçi ağımızdaki çeşitlilik, küresel tedarik sorununu aşmamızda önemli rol oynadı. Türkiye’nin ekonomik koşullarındaki değişimlerin yarattığı riskleri en aza indirerek başarılarımızı devam ettirmemizde ise 158 ülkeye ulaşan ihracat odaklı iş modelimiz önemli bir yere sahip. 2021, beyaz eşyada Avrupa’da pazarın çok üzerinde bir büyüme gerçekleştirdiğimiz, Amerika pazarı dâhil, Avrupa dışı bölgelerde de satışlarımızın güçlü bir şekilde arttığı ve kapasite artırım programımız kapsamında yeni yatırımlara başladığımız ve bir kısmını tamamladığımız bir yıl oldu. Bununla birlikte, yurt içi pazarda da istikrarlı büyümeyi sürdürdük. Yakaladığımız başarıları online kanallarda da sürdürmeye odaklandık. Bu çerçevede, pandemiyle hızlanan dijitalleşme trendine bağlı olarak 2030 yılına kadar yurt içi ciromuz içinde online satışların oranını %25’e çıkarma hedefiyle ilerliyoruz.

COVID-19 süreci, tüm dünyada sürdürülebilirliğin öneminin çok daha iyi anlaşıldığı ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşümlerin geleceği şekillendireceği bir eşik noktası oldu. Bu bilinçle, Vestel’de sürdürülebilirliği bir iş yapış biçimi olarak geliştirmeye odaklandık. Zorlu Grubu’nun tüm değer zincirini kapsayan, iklim odaklı ve döngüsel ekonomiye hizmet eden iş modellerini öne çıkaran ve sorumlu yatırım yaklaşımıyla tüm paydaşlar için değer üreten Akıllı Hayat 2030 vizyonu rehberliğinde Vestel için stratejimizi geliştirdik ve “İnsan odaklı teknolojik dönüşüm”, “net sıfır şirket” ve “hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı çözümler” olmak üzere üç başlık altında topladık.

İnsan odaklı teknolojik dönüşüm

Teknoloji ve inovasyonun gücünden yararlanarak tüm değer zincirinde insan odaklı dönüşümü gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Yapay zekâ (AI), nesnelerin interneti (IoT), otonom sistemler başta olmak üzere günümüz teknolojilerini üretim süreçlerimize entegre ederek Endüstri 4.0 ve dijitalleşme uygulamalarında Türkiye’de tüketici elektroniği ve beyaz eşya sektörlerine liderlik ediyoruz.

Dönüşüm kültürünün etkisiyle küresel pazar payımızı artırıyor ve rekabetçiliğimizi güçlendiriyoruz. Çalışanlarımızın entelektüel bilgi ve becerilerini geliştirdikleri eğitim ve öğretim programlarını destekliyor, şirket içi inovasyon programlarını teşvik ediyoruz. Avrupa’daki patent

ofislerinde en çok tescil alan Türk şirketi olmanın gururunu yaşıyoruz. Vestel'in tüm paydaşları için çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydayı temel ilkelerimiz olarak benimsiyor, insan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri süreçlerimize entegre ediyoruz. Fırsat eşitliği yaklaşımı doğrultusunda, 2030 yılına kadar kadın çalışan oranımızı %40'a ulaştırmayı hedefliyoruz.

Net sıfır şirket

İklim krizinin her geçen gün artan etkilerini yönetmek için net sıfır emisyonlu ekonomiye geçiş büyük önem taşıyor. Vestel'in operasyonları başta olmak üzere net sıfır emisyonu ulaşmak amacıyla 2050 yılına kadar tüm değer zincirinde net sıfır şirket olmayı hedefliyoruz. Döngüsel ekonomi odağında ürün geri kazanımı ve onarımı, ham madde geri dönüşümü gibi farklı uygulamalarımızı artırmaya devam edeceğiz.

Hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı çözümler

Sürdürülebilir bir toplumun inşasında sunduğumuz ürün ve hizmetlerin kilit rol oynayacağına inanıyor, yenilikçi ürün ve hizmetler tasarlıyoruz. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla çevresel etkileri azaltılmış ve yüksek tasarruflu ürünler geliştirmek için çalışıyor ve Ar-Ge bütçemizin önemli bir kısmını fayda yaratan akıllı ürünler geliştirmeye ayırıyoruz. Ürettiğimiz ürünlerle enerji ve su verimliliği sağlamayı, plastik kirliliğini azaltmayı, müşteri deneyimine dayanan "Akıllı Ev" konseptini erişilebilir hale getirmeyi amaçlıyoruz. Otomotiv elektroniğinin yanı sıra e-bike gibi elektrikli araçlar için batarya, elektrikli otomobiller için ise şarj üniteleri üretip ihraç ediyoruz. Bu gruptaki ürünler katma değerli ihracat için kritik önem taşıyor.

Akıllı Hayat 2030 stratejimiz doğrultusunda, faaliyetlerimizi sürdürülebilirlik yaklaşımımızla entegre olarak anlattığımız, Vestel'in ilk entegre raporunu paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

Vestel'in iklim dostu ve sosyal fayda odaklı yeni stratejisiyle küresel sorunlara yenilikçi ve sürdürülebilir çözümlerle katkı sağlayacağına gönülden inanıyorum. Başta çalışma arkadaşlarım olmak üzere tüm paydaşlarımıza kıymetli iş birlikleri ve daimi katkıları için teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,



Ahmet Nazif Zorlu
Yönetim Kurulu Başkanı

Yönetim Kurulu

Ahmet Nazif Zorlu

Yönetim Kurulu Başkanı

(1944 - Denizli) Ahmet Zorlu, çalışma hayatına Denizli Babadağ'da, tekstil sektöründe faaliyet gösteren aile şirketine başlamıştır. İlk tekstil mağazasını Trabzon'da açan Ahmet Zorlu, 1970 yılında şirketin merkezini İstanbul'a taşıyarak ağabeyi Zeki Zorlu ile birlikte Zorlu Holding'in temellerini atmıştır. 1976 yılında ilk üretim şirketi olan Korteks'i kuran Ahmet Zorlu, tüm şirketleri 1990 yılında Zorlu Holding çatısı altında toplamıştır. 1994 yılında Vestel'i Zorlu Holding bünyesine katarak yeni iş alanlarının da yolunu açmıştır. Ahmet Zorlu'nun tekstil sektörüyle başladığı girişimciliği; elektronik, beyaz eşya, enerji, gayrimenkul, metalurji ve savunma gibi birçok farklı alanda faaliyet gösteren şirketlerle devam etmiştir. Ahmet Zorlu, Vestel Elektronik ve Vestel Beyaz Eşya başta olmak üzere, halen Zorlu Grubu bünyesinde farklı sektörlerde hizmet veren birçok şirkette Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili olarak görev yapmaktadır.

Sivil toplum kuruluşlarıyla da yakından ilgilenen Ahmet Zorlu, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyesi, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Denizlililer Birliği Eğitim ve Kültür Vakfı (DENSİR), Babadağlı Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) üyesidir.

Bekir Ağırdır

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

(1956 - Denizli) Bekir Ağırdır, 1979 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1980-1984 yılları arasında Bilsan Bilgisayar Malzemeleri AŞ'de Satış Müdürü ve Genel Müdür Yardımcısı; 1984- 1986 yıllarında Meteksam Ltd. Şirketi'nde Satış Koordinatörü; 1986-1996 yıllarında Pirintaş Bilgisayar Malzemeleri ve Basım Sanayi AŞ'de Genel Müdür; 1996-1999 yıllarında Atılım Kağıt ve Defter Sanayi AŞ'de Genel Müdür Yardımcısı ve 1999-2003 yıllarında PMB Akıllı Kart ve Bilgi Teknolojileri AŞ'de Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2003-2005 yılları arasında ise Tarih Vakfı'nda önce Koordinatör, sonra Genel Müdür olarak çalışmıştır. Sn. Ağırdır 2005 yılından bu yana KONDA Araştırma ve Danışmanlık Limited Şirketi'nde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi görevlerini sürdürmektedir.

Bekir Ağırdır, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin yanı sıra Zorlu Grubu şirketlerinden Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ ile Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Sn. Ağırdır, Türkiye Ekonomik ve Sosyal Etüdler Vakfı (TESEV) ve Hrant Dink Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi, Yanındayız Derneği, Demokratik Cumhuriyet Programı ve EYMİR Kültür Vakfı Kurucu Üyesi, ODTÜ Mezunlar Derneği Üyesi ve T24 İnternet Gazetesi ve GAİN İnternet Medya yorumcusudur.

Olgun Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi

(1965 - Trabzon) Olgun Zorlu, İngiltere'de tekstil ve iş idaresi konularında tamamladığı yüksek öğreniminin ardından 1986 yılında iş hayatına atılarak 1988 yılından itibaren Zorlu Holding bünyesindeki şirketlerde yöneticilik yapmaya başlamış ve görev aldığı şirketlerin yurt dışı pazar araştırmaları ve yeni uygulamalar geliştirme faaliyetlerini yönetmiştir. Sn. Zorlu 1998 yılından itibaren Zorlu Holding Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaya başlamıştır. Olgun Zorlu, Vestel Elektronik'teki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra halen Zorlu Holding ve Zorlu Grubu şirketlerinde

Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini de yürütmektedir. Sn. Zorlu, Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD) ve Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) üyesidir.

Selen Zorlu Melik

Yönetim Kurulu Üyesi

(1975 - Trabzon) Selen Zorlu Melik, Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma yaşamına 1998 yılında Denizbank'ta başlamıştır. Denizbank Bursa Şubesi'ndeki stajının ardından 1999 yılında aynı bankada Management Trainee (MT) Programı'na katılmıştır. Denizbank Genel Müdürlüğü'nde çeşitli görevlerde bulunduktan sonra 2001 yılında California Üniversitesi Berkeley'de Pazarlama Diploma Programı'na katılmıştır. 2002 yılında Korteks İplik Fabrikası'nda çalışmaya başlayan Selen Zorlu Melik, 2004 yılında Korteks Yönetim Kurulu Üyeliği'ne atanmıştır. Selen Zorlu Melik, Vestel Elektronik'teki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra Zorlu Grubu'na bağlı çeşitli şirketlerde de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Mehmet Emre Zorlu

Yönetim Kurulu Üyesi

(1984 - İstanbul) Emre Zorlu, 2006 yılında Koç Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra 2007-2008 yıllarında İngiltere'de Essex Üniversitesi'nde İnovasyon ve Teknoloji Yönetimi Master Programı'nı tamamlamış ve 2009 yılında Vestel Şirketler Grubu'nda çalışmaya başlamıştır. Mehmet Emre Zorlu, Vestel Elektronik'teki Yönetim Kurulu Üyeliği'nin yanı sıra Zorlu Holding ve Zorlu Grubu şirketlerinde de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir. Emre Zorlu, 2015 yılından bu yana teknoloji, inovasyon, IP yatırımları gibi birçok alanda girişimcilğe destek ve fon sağlamayı hedefleyen Vestel Ventures ARGE AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Sn. Zorlu, Girişimcilik Vakfı Mütevelli Heyeti, Endeavor Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi ve Social Innovation Exchange (SIX) Global Council üyesidir.

Elmas Melih Araz

Yönetim Kurulu Üyesi

(1948 - İstanbul) Lise öğrenimini Robert Kolej'de tamamlayan Melih Araz, 1972 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi'nden mezun olmuştur. USAID/TEV burslusu olarak Indiana Üniversitesi, Kelley School of Business'ta Yüksek Lisans (MBA-1975) yapmıştır. Ayrıca Harvard Business School'da (1988) "Üst Düzey Yöneticilik" konusunda eğitim almıştır. Finans ve bankacılık kariyerine 1977 senesinde Citibank N.A.'nın Türkiye organizasyonunda başlayan Sn. Araz, bankanın İstanbul, Bahreyn, Atina ve New York birimlerinde üst düzey görevlerde bulunmuş ve Citibank Türkiye organizasyonunun kuruluş ve genişleme aşamalarında önemli sorumluluklar üstlenmiştir. Daha sonra Çukurova Holding'e bağlı olan İnterbank AŞ'de CEO/Genel Müdür olarak sekiz sene görev yapan Melih Araz, İnterbank'ın ülkemizde kurumsal ve yatırım bankacılığı alanında saygın ve önder bir konuma gelmesinde liderlik yapmıştır. İnterbank sonrası çeşitli önemli projelerde danışman olarak görev alan ve aralarında Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ (2008-2013 ve 2018-2020) ve Enka İnşaat ve Sanayi AŞ'nin (2012-2018) de bulunduğu bazı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapan Sn. Araz, halen Ata Grubu'nda üst düzey görevlerde bulunmaktadır. Melih Araz, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin yanı sıra, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. Sn. Araz, ayrıca Ata Yatırım Menkul Kıymetler AŞ, Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ, TFI Gıda Yatırımları AŞ, Burger King China JV Ltd., İzmir Enternasyonal Otelcilik AŞ ve Entegre Harç Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini sürdürmektedir.

Ayşegül İldeniz
Yönetim Kurulu Üyesi

(1969 - İzmir) Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan ve San Francisco Üniversitesi Dijital İletişim Bölümü'nde yüksek lisans programını tamamlayan Ayşegül İldeniz, 1998 yılında katıldığı küresel mikroişlemci devi Intel şirketinde sırasıyla Türkiye Genel Müdürlüğü; 67 ülkeyi barındıran Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölgesi Başkanlığı ve Avrupa Yönetim Kurulu Üyeliği ve Silikon Vadisi'ndeki Intel Merkez Ofisi'nde Yeni Teknolojiler Grubu Dünya Başkan Yardımcılığı yapmıştır. Sn. İldeniz, 2016 yılında New York Borsası'nda işlem gören ve 26 milyon kullanıcısı ile Amerikan akıllı enerji pazarının yarısını elinde bulunduran Silver Spring Networks Şirketi'ne COO olarak katılmış, akıllı şehirler konusundaki programları Chicago, Singapur, Paris, Kopenhag, Dubai gibi şehirlerde uygulamıştır. Ayşegül İldeniz, Silikon Vadisi ve İstanbul'da inovasyon, teknoloji ve gelecek vizyonu konularında öncülük yapmaktadır. 2015 yılında ABD'nin en prestijli yayınlarından Fast Company tarafından "Dünyanın En Yaratıcı İlk 100 Kişisi" ve TOA (Turks of America) tarafından "Amerika'nın En Etkili 3. Türk Kadını", Türkiye'de ise Dünya Gazetesi tarafından 2004'te "Yılın Bilişim Kadını" ve 2006'da "Yılın Kadın Yöneticisi" seçilen İldeniz; halen TÜSİAD Silikon Vadisi Network Başkanı ve American Turkish Society ve New York bazlı Turkish Philanthropy Funds Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Ayşegül İldeniz, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin yanı sıra, Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ ve Doğan Şirketler Grubu Holding AŞ'de de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

CEO'nun Mesajı

Değerli paydaşlarımız,

2021 yılı bir yandan uygulanan genişleyici para politikaları, diğer yandan yatırımlar ve hane halkı harcamalarındaki hızlı artış ile bir toparlanma yılı oldu. Birleşmiş Milletler verilerine göre 2021 yılında %5,5 büyüme kaydeden dünya ekonomisinin seyri, COVID-19 öncesi ekonomik trendlerine yaklaşıp da toparlanma bütün ekonomilerde aynı şekilde seyretmedi. Gelişmiş ülkeler, istikrarlı siyasi ve ekonomik kurumları ile pandemiden hızlı bir şekilde çıkarken gelişmekte olan ülkeler için toparlanmanın daha uzun bir zaman alacağı öngörülmüyor.

Küresel ekonomi, düşük baz etkisiyle son kırk yılın en yüksek büyüme oranına ulaşsa da reel sektörde birçok şirket 2021 yılının başından itibaren farklı sorunlar ile karşı karşıya kaldı. Artan ham madde fiyatları, genişleyici para politikaları kaynaklı enflasyon artışı ve artış beklentisi, tedarik zincirlerinde ve lojistikte yaşanan aksaklıklar, şirketlerin tüm iş süreçlerini derinden etkileyebilecek riskler ortaya çıkardı. Pandemi ve karantina süreçleriyle birlikte tüketicilerin evde daha çok vakit geçirmesi, televizyon ve beyaz eşya talebini desteklerken, ikinci yarıda azalan tedbirler ile birlikte talepte bir normalleşme yaşandı. Ancak küresel ölçekte arz-talep dengesinin bozulmasından kaynaklanan tedarik zincirindeki sorunlar faaliyet gösterdiğimiz tüketici elektroniği ve beyaz eşya sektörlerini etkilemeye devam ediyor. Yaşanan tüm sıkıntılara rağmen, Vestel olarak tedarik zincirindeki olası riskleri, tedarikçilerimizi ve ham madde tedarik ettiğimiz bölgeleri çeşitlendirerek etkin bir şekilde yönetmeyi başardık. Geniş ve çeşitlendirilmiş tedarikçi portföyümüz sayesinde tüm yıl boyunca üretim faaliyetlerimizi kesintisiz bir şekilde sürdürdük.

Geçtiğimiz bu dönem, çevik ve dinamik şekilde yapılanan şirketlerin, geleneksel anlamda iş yapışına devam eden şirketlere göre riskleri ve fırsatları yönetmekte çok daha başarılı olduğunu ortaya koydu. Vestel olarak kurulduğumuz günden beri benimsediğimiz çevik ve esnek iş yapış biçimimizle 2021 yılında da güçlü bir performans sergiledik. 158 ülkeye ürün ulaştıran ihracat odaklı bir şirket olarak kur risklerini en aza indirdik ve satış gelirlerimizi artırdık. 2021 yılında konsolide ciromuz, önceki yıla göre %51 artış göstererek 32,5 milyar TL'ye ulaşırken, FAVÖK de %52 artarak 5,5 milyar TL olarak gerçekleşti.

Sürdürülebilir ve Kapsayıcı Yeni Yönetim Stratejisi

Şirketimiz bünyesindeki tüm birimlerin ve her kademedeki çalışanın aktif katılımıyla Zorlu Grubu'nun Akıllı Hayat 2030 stratejisi ile uyumlu Vestel stratejisini geliştirdik. "Vestel Strategy in Action" adını verdiğimiz bu strateji ile başta kârlı büyüme, yeni iş modelleri, müşteri deneyimi ve sürdürülebilirlik olmak üzere odaklanacağımız konuları belirledik ve farklı ürün grupları için büyüme stratejilerimizi geliştirdik. Karşılaştığımız ekonomik, çevresel ve sosyal problemlerin derinleştiği bir dönemde şirketlerin kapsayıcı ve sürdürülebilir iş modellerini benimsemesi artık her zamankinden daha önemli hale geldi. Biz de Vestel olarak sürdürülebilir ve kapsayıcı büyümeyi sağlamak, faaliyetlerimizden kaynaklı etkilerimiz ile risk ve fırsatlarımızı bütüncül bir bakış açısıyla yönetmek amacıyla 2021 yılında entegre iş modelimizi geliştirdik.

İhracat Odaklı Büyüme Modeli

Benimsediğimiz ihracat odaklı büyüme modeli çerçevesinde önümüzdeki dönemde yatırımlarımızı ve yurt dışı iş birliklerimizi artırmayı hedefliyoruz. Avrupa pazarındaki gücümüzü artırırken özellikle beyaz eşyada Kuzey Amerika, Güney Amerika, Orta Doğu ve Güney Afrika gibi dünyanın birçok başka bölgesinde de etkinliğimizi artırmak üzere çalışıyoruz. Kuzey Amerika'da açmayı planladığımız satış

ofisiyle başta ABD olmak üzere bölgedeki faaliyetlerimizi büyütmeyi hedefliyoruz. Ülkeler arası serbest ticaret anlaşmaları gibi gelişmeleri yakından takip ederek bulunduğumuz pazarlardaki çalışmalarımızı geliştiriyor, yeni pazarlara açılmak üzere çalışma ve araştırmalarımızı sürdürüyoruz. Önümüzdeki birkaç yıl içinde kademeli olarak yapacağımız 160 milyon avro tutarındaki yatırım ile beyaz eşyada üretim kapasitemizi %50 oranında artırmayı hedefliyoruz.

İnovasyon ve Dijital Dönüşümde Öncülük

Katma değerli servis ve dijital çözümlere odaklanan bir teknoloji şirketi olma vizyonu ile Ar-Ge, inovasyon ve dijital dönüşüme odaklanıyoruz. Her yıl ciromuzun yaklaşık %2'sini Ar-Ge faaliyetlerine ayırıyoruz. İnovasyon ve dijital dönüşümü tüm iş süreçlerimizin merkezine alarak uçtan uca akıllı ve izlenebilir bir üretim süreci tasarlıyoruz. Bugün itibarıyla karanlık üretim, robot-insan iş birliği, robot-robot iş birliği dâhil birçok uygulamayı hayata geçirerek üretim süreçlerimizin dijitalleşmesini çok büyük oranda sağladık. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Ar-Ge Merkezleri Ödülleri'nde bu yıl da sektörümüzde En İyi Ar-Ge Merkezi Ödülü'nün sahibi olduk. 🏆

Katma Değerli Ürün ve Çözümler

Akıllı, bağlantılı ve en gelişmiş teknolojilerle üretilmiş ürünlerimizi tüketicilerin kullanımına sunuyoruz. Ar-Ge çalışmalarımızda sürdürülebilirliğe odaklanarak tüketicilere çevresel ve sosyal fayda yaratan ürün ve hizmetler sağlıyoruz. Tüketici elektroniği ve beyaz eşya sektörlerindeki geçmiş deneyimimiz ve güçlü teknolojik altyapımız ile yeni iş modellerine ve iş alanlarına yatırım yapıyoruz. Batarya konusundaki çalışmalarımız ve TOGG yerli otomobil projesindeki ortaklığımız ile büyük bir dönüşüm yaşayan otomotiv sektöründe etkinliğimizi artırıyoruz. 2021 yılında, elektrikli araç şarj üniteleri tedariki için Iberdrola'dan sonra E.ON şirketi ile de anlaşma imzaladık. Ayrıca Türkiye'de ilk yerli elektrikli bisiklet bataryasının üretimine başladık. Telekomünikasyon sektöründe de iş birlikleri gerçekleştirerek katma değerli servisler sunuyoruz ve 5G altyapısı ile ilgili çalışmalara da başladık. Ayrıca, sağlık elektroniği, yenilikçi cihazlar, ileri malzeme, akıllı şehircilik, akıllı ev ve akıllı fabrika gibi konularda çalışmalarda bulunan yeni nesil girişimlere kurumsal yatırım şirketimiz Vestel Ventures aracılığıyla destek oluyoruz.

İklim Krizi ve Net Sıfır Şirket Modeli

2021 yılı aynı zamanda iklim krizinin etkilerinin derinden hissedildiği bir yıl oldu. Türkiye dâhil dünyanın pek çok yerinde çevre felaketlerinin arttığı, yaşanan bu felaketlerin insan hayatını ve ekosistemi tehdit ettiği bir yılı geride bıraktık. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin yayımladığı 6. Değerlendirme Raporu'nun da ortaya koyduğu şekilde, iklim krizi, bir an önce müdahale edilmediği takdirde geri dönülemez etkilere yol açacak. COP26'da hükümetlerin bir araya gelerek net sıfır taahhütleri vermesi ve iklim krizine karşı birlikte hareket etmenin önemini vurgulanması, 2021'de bu konuda atılan en önemli adımlardan biri oldu. Net sıfır ekonomiye geçiş, tüm sektörleri ve iş yapış biçimlerini derinden etkileyecek ve köklü dönüşümlerin yaşanmasına sebep olacak. Biz de Vestel olarak hem operasyonlarımız hem de ürün ve hizmetlerimiz ile net sıfır şirket modeline geçişte öncü bir rol oynamayı planlıyoruz. Bu doğrultuda, 2050'ye kadar önce kendi operasyonlarımızda sonra tüm değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaşma hedefi belirledik ve Bilime Dayalı Hedef (Science Based Target initiative - SBTi) koyma taahhüdü verdik.

Yetenek Yönetimi ve Çeşitliliğe Yatırım

Dijital dönüşüm odaklı gelişen bir teknoloji şirketi olarak insan kaynağımızı yönetmek öncelikli konularımızın başında geliyor; bu doğrultuda, yetenek açısından doğabilecek risklerimizi yönetmek

için çalışıyoruz. Salgın sureci ile değişen çalışma hayatına çalışanlarımızın ve işimizin hızlıca uyum sağlamasını onemsiyoruz. Mevcut yetenekleri geliştirirken yeni yeteneklerin Vestel bünyesine kazandırılması için yeteneklere yatırım yapıyor, niversite-sanayi iş birliği projeleri geliştiriyor, performansı ölçüyor ve teşvik ediyoruz. Teknoloji Akademisi, Perakende Akademisi ve Servis Akademisi gibi farklı eğitim programlarıyla hem Vestel çalışanlarını hem de bayi ve yetkili servis çalışanlarını destekleyerek gelişimlerine katkı sunuyoruz. Çalışanlar artık fırsat eşitliği ve kapsayıcılığa odaklanan şirketleri daha çok tercih ediyor ve şirketler de böyle ortamlarda performanslarını daha hızlı geliştirebiliyorlar. Biz de Vestel olarak iş ortamında fırsat eşitliğini destekliyor, 2030 yılına kadar kadın çalışan oranımızı %40'a çıkarmayı hedefliyoruz. Yürüttüğümüz Kadın Teknisyen Eğitimi Projesi ile kadın müşteri temsilcilerimize satış sonrası teknik destek ekiplerinde çalışma imkânı sunuyoruz. "Herkes için Eşit Bi'Hayat Mümkün" söylemiyle farkındalığı artıran projeler geliştirmek üzere gönüllü çalışanlarımızdan oluşan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Grubu'nu kurduk. Bu doğrultuda, Mutlu Bi'Anne Projesi ile ocuk sahibi kadınların çalışma hayatında eşit koşullara sahip olabilmesi için çalışmalar yapıyoruz.

Vestel'in ekonomik, çevresel ve sosyal performansını, hedeflerini ve yaklaşımını bütüncül bir şekilde ele alan ilk entegre raporumuzu paydaşlarımıza sunmaktan mutluluk duyuyorum. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz, hissedarlarımız ve diğer tüm paydaşlarımıza bu vesile ile teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,



Turan Erdoğan
İcra Kurulu Başkanı, Vestel

Üst Yönetim

Enis Turan Erdoğan

İcra Kurulu Başkanı

(1955 - Mersin) Enis Turan Erdoğan 1976 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olmuş, 1979'da İngiltere'de Brunel Üniversitesi'nde İşletme Master'ı yapmıştır. Türkiye'ye döndükten sonra özel sektörde çeşitli şirketlerde yöneticilik yapan Turan Erdoğan 1988 yılında Vestel'e katılmıştır. 1988'den bu yana Vestel'de çeşitli yöneticilik pozisyonlarında görev alan Sn. Erdoğan, 2013 yılına kadar Vestel Dış Ticaret Başkanlığı ve Vestel Elektronik İcra Kurulu Üyeliği görevlerinde bulunmuştur. Turan Erdoğan 1 Ocak 2013'ten itibaren Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapmaktadır. Sn. Erdoğan 2002-2006 yılları arasında da 2 dönem TURKTRADE Başkanlığı görevinde bulunmuştur. 2010-2014 yılları arasında ise Avrupa'nın en büyük ICT Konfederasyonu DIGITALEUROPE'a seçilmiş ilk Türk Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

Bekir Cem Köksal

İcra Kurulu Üyesi

(1967 - Ankara)

1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Cem Köksal, 1990 yılında Bilkent Üniversitesi'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1990 ve 2001 yılları arasında bankacılık sektöründe görev yapan Cem Köksal, 1997 yılında Denizbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başlamıştır. Sn. Köksal, 2002 yılında Vestel'e Finanstan Sorumlu Başkan olarak katılmıştır. Vestel Şirketler Grubu'nda İcra Kurulu Üyesi olarak görevine devam etmekte olan Cem Köksal, aynı zamanda Zorlu Holding Mali İşler Grubu Başkanı, Zorlu Holding Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı ve Zorlu Enerji Yönetim Kurulu Üyesi'dir. Sn. Köksal, UN Global Compact Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi ve İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) Yönetim Kurulu Yedek Üyesi'dir.

Necmi Kavuşturan

İcra Kurulu Üyesi

(1956 - Gaziantep)

Necmi Kavuşturan, 1979 yılında Ankara Üniversitesi Siyasal Bilimler Fakültesi'nden mezun olmuştur. İş hayatına 1979 yılında Türkiye İş Bankası'nda uzman olarak başlayan Sn. Kavuşturan, 1985 yılında İnterbank'ta Genel Müdür Yardımcısı olmuştur. İnterbank'ta "Management Trainee" eğitimleri, açık performans sistemleri ve toplam kalite yönetimi gibi çalışmalara öncülük eden Necmi Kavuşturan, 1997-2003 yılları arasında Denizbank'ta Yönetim Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Sn. Kavuşturan, bu süreçte Denizbank'ın Reklam, Halkla İlişkiler, İnşaat ve Satın Alma Departmanlarını da yönetmiştir. 2003 yılında Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı'na atanan Necmi Kavuşturan, 2005 yılından bu yana Vestel Şirketler Grubu'nda İnsan Kaynaklarından Sorumlu İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.

Alp Dayı

Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Genel Müdürü

(1963 - Alayşehir) 1985 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Alp Dayı, 2006 yılında California Üniversitesi, UC Berkeley'den Finans diploması almıştır. 1987 yılından bu yana çeşitli sanayi kuruluşlarında mali işlerden sorumlu üst düzey yönetici olarak çalışan Alp Dayı, kariyerine 1999 yılından beri Vestel Şirketler Grubu'nda devam etmekte olup, halen

Vestel'in gerek yurt içi gerekse yurt dışı iştiraklerinden sorumlu Vestel Şirketler Grubu Mali İşler Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır.

İsmail Murat Sarpel

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ Genel Müdürü

(1968 - İzmir) İsmail Murat Sarpel, 1990 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş ve 1993 yılında aynı bölümde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1990 yılında Vestel Şirketler Grubu'nda iş hayatına başlayan Sn. Sarpel, 1990-1997 yılları arasında Vestel Elektronik'te TV Tasarım Mühendisi ve TV Proje Müdürü olarak görev yapmış ve TV tasarımı üzerine çalışmalarda bulunmuştur. 1997-1998 yılları arasında Bilgi Teknolojileri alanında Tasarım Grup Müdürü olarak çalışan Sn. Sarpel, 1998 yılında Silikon Vadisi'nde yine Bilgi Teknolojileri üzerine çalışacak Vestel USA'yi kurmak üzere görevlendirilmiştir. Sn. Sarpel, Vestel USA'de sırasıyla Ar-Ge Direktörü ve Genel Müdür görevlerinde bulunmuştur. 2001 yılında Türkiye'ye dönen Murat Sarpel, Vestel Komünikasyon'da Türkiye'nin ilk dijital medya projeleri üzerine çalışan Ar-Ge Bölümü'nü kurmuş ve bu bölümden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. 2005 yılında Vestel Komünikasyon Genel Müdürü olarak atanarak 1,5 yıl bu görevi yürütmüştür. Sn. Sarpel, 2007 yılında, Vestel Şirketler Grubu Elektronik Sektörü Ar-Ge birimlerinden sorumlu Genel Müdür olarak atanmıştır. Murat Sarpel 2017 yılı itibarıyla, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'de Genel Müdürlük görevine getirilmiş olup Ar-Ge'nin yanı sıra; üretim, planlama, lojistik ve satın alma gibi tüm faaliyetlerin sorumluluğunu üstlenmiştir.

Erdal Haspolat

Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Genel Müdürü

(1970 - Bitlis) Erdal Haspolat, 1992 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1992 yılında Ankara Makine Kimya Endüstrisi Kurumu Roket Sanayisi'nde Sistem Tasarım Mühendisi olarak başlamıştır. 1998 yılında Vestel Beyaz Eşya Buzdolabı Fabrikası'nda Ar-Ge Bölümü'nde çalışmaya başlayan Sn. Haspolat, 1998 - 2002 yılları arasında Buzdolabı Fabrikası'nda Ar-Ge Mühendisi ve Ar-Ge Laboratuvar Sorumlusu görevlerini üstlenmiştir. Erdal Haspolat bu süreçte, klima üretiminde kullanılan ithal komponentlerin yerleştirilmesi projelerinde de görev almıştır. 2002 - 2005 yılları arasında Vestel Beyaz Eşya'nın yeni Çamaşır Makinesi Fabrikası projesinde Kalite Güvence Müdürü ve Ar-Ge Müdürü görevlerini yürütmüştür. 2005 yılında ise Vestel ürün ailesine yeni katılacak olan bulaşık makinesi projesinin yönetimini üstlenmiştir. Fabrikanın üretim, kalite, ürün tasarımı ve ilgili süreçlerinin içinde yer alarak, projenin tüm yatırım ve tasarım süreçlerini proje ekibi ile birlikte yürütmüş ve 2013 yılına kadar Bulaşık Makinesi Fabrika Müdürü olarak görev yapmıştır. 2013 yılında görev değişikliği ile Buzdolabı Fabrikaları'nın yönetimine geçmiştir. Nisan 2015'te Vestel Beyaz Eşya Genel Müdürü olarak atanan Sn. Haspolat, halen bu görevini yürütmektedir.

Seda Kaya

Vestel Ticaret AŞ Yurt Dışı Satışlardan Sorumlu Genel Müdür

(1975 - İzmir) Seda Kaya, 1997 yılında Bilkent Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden mezun olmuştur. Aynı yıl Vestel Dış Ticaret'te Satış Uzmanı olarak çalışmaya başlamış ve 2000-2006 yılları arasında farklı bölge ve ürün gruplarından sorumlu olarak Satış Uzmanı, Ürün Yöneticisi ve Satış Bölge Müdürü olarak görev yapmıştır. 2006-2015 yılları arasında kahverengi eşya satışlarından sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Sn. Kaya, Haziran 2015'ten bu yana Vestel Ticaret AŞ'de Yurt Dışı Satışlardan Sorumlu Genel Müdür görevini yürütmektedir.

Ergün Güler

Vestel Ticaret AŞ Yurt İçi Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür

(1974 - Berlin) Dokuz Eylül Üniversitesi'nden İşletme lisans ve Bilkent Üniversitesi'nden MBA yüksek lisans derecelerine sahip olan Ergün Güler, Vestel'deki kariyerine 1999 yılında Finans Uzmanı olarak başlamış, 2006-2012 yılları arasında Vestel Şirketler Grubu Mali İşler ve Hazine'den Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Mayıs 2012'de Zorlu Holding AŞ'de Kurumsal Risk ve Hazine Koordinatörü görevine atanan Sn. Güler Ekim 2012'den bu yana Vestel Ticaret AŞ'de Yurt içi Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür olarak görev yapmaktadır.

Ali Tarkan Tekcan

Vestel Ticaret AŞ Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü

(1970 - İzmir) Dr. A. Tarkan Tekcan, 1991 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş ve 1994 yılında aynı bölümde yüksek lisansını tamamlamıştır. 2006 yılında İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nde Mühendislik Yönetimi Programı'nı tamamlayan Sn. Tekcan, 2012 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden Doktora derecesini almıştır. 1992-1996 yılları arasında Dokuz Eylül Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde Araştırma Asistanı olarak çalışan Dr. A. Tarkan Tekcan, 1996-1997 yılları arasında Elektrik Mühendisleri Odası İzmir Şubesi Direktörü, 1997-1998 yılları arasında ise Ege Kalibrasyon ve Metroloji Eğitim Merkezi Direktörü olarak görev yapmıştır. 1999 yılında Ar-Ge Test Grubu'nda Test Mühendisi olarak başladığı Vestel'deki kariyerinde çeşitli kademelerde görevler üstlenen Dr. A. Tarkan Tekcan, 2006-2012 yılları arasında Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'de Ar-Ge Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmüştür. Ekim 2012'de Vestel Ticaret AŞ Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü olarak atanan Dr. A. Tarkan Tekcan halen bu göreve devam etmektedir.

2021 Yılında Öne Çıkanlar

23'üncü kez ihracat şampiyonu olduk.

2021 yılında yurt dışı pazarlarda 25,9 milyar TL tutarında satış gerçekleştirdik ve sektörümüzde 23. kez ihracat şampiyonu olduk. Tüm sektörler arasında ise 4. sırada yer aldık. Satış gelirlerimizin %75'ini yurt dışı satışlar oluşturdu.

Beyaz eşyada, Amerika pazarı da dâhil olmak üzere Avrupa dışı ülkelere satışlarımızı artırırken Avrupa pazarında da pazar payımızı daha yukarıya taşıdık.

Güney Koreli Daewoo markasını lisansladık.

Markanın sahibi Posco International Corporation ile Daewoo markası altında beyaz eşya ve televizyon üretimi ve satışı için 10 yıllık bir marka lisans sözleşmesi imzaladık. Bu anlaşma Avrupa'daki pazar payımıza katkı sunarken, Rusya ve Türkiye Cumhuriyetleri'ne yönelik satışlarımıza da ivme kazandıracak.

Elektrikli araç şarj üniteleri üretimi için Avrupa'nın önde gelen enerji şirketlerinden E.ON ile anlaşma imzaladık.

Net sıfır emisyonlu bir gelecek için önem taşıyan elektrikli ve otonom araçlara yönelik olarak otomotiv elektroniği ve elektrikli araç şarj üniteleri ile bu alandaki çalışmalarımızı genişletmeye devam ediyoruz. Iberdrola'dan sonra E.ON şirketiyle de anlaşma imzaladık. Bu kapsamda Almanya'da birçok noktada kullanılacak elektrikli araç şarj ünitelerini biz üreteceğiz.

Yeni nesil ses, görüntüleme ve sensör şirketi DTS ile iş birliği yaptık.

Play-Fi ses teknolojili TV'ler geliştirmek için yeni nesil ses, görüntüleme ve sensör alanında dünya lideri olan DTS şirketi ile iş birliği anlaşması yaptık. İş birliğimiz çerçevesinde kablosuz ses sistemi olan Play-Fi özelliğini destekleyen Vestel televizyonların üretimine 2022'nin ikinci yarısında başlamayı planlıyoruz.

Telekomünikasyon altyapısı için telekom şirketleri ile iş birliği yapıyoruz.

TV tarafında, internet tabanlı TV yayıncılığı hizmetinin alınmasını sağlayan over-the-top (OTT) kutuların üretimini yaparak, içerik sağlayıcılar ve telekom operatörleriyle iş birliğimizi güçlendiriyoruz. Telekomünikasyon tarafında, 5G alt yapısıyla ilgili çalışmalara da başladık.

Telekom şirketleri için Home Gateway Modem (yeni nesil modem) ve IPTV Set Top Box (set üstü kutu) üretiyoruz.

En İyi Ar-Ge Merkezi seçildik.

Üretimdeki gücümüzü Ar-Ge vizyonumuzdan, dünyanın farklı bölgelerindeki sekiz Ar-Ge merkezimizden ve bu merkezlerde görev yapan yaklaşık 1.600 kişilik dev Ar-Ge ekibimizden alıyoruz. Her yıl ciromuzun yaklaşık %2'sini Ar-Ge faaliyetlerine ayırıyoruz. 2021 yılı itibarıyla Türkiye'de en çok Ar-Ge harcaması yapan 10 şirketten biriyiz. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Ar-Ge Merkezleri Ödülleri'nde bu yıl da sektörümüzde En İyi Ar-Ge Merkezi Ödülü'nün sahibi olduk. 🏆

2021 yılında en çok Avrupa patenti tescili alan Türk şirketi olduk.

Avrupa Patent ofislerinde Vestel Elektronik'te 51; Vestel Beyaz Eşya'da 9 olacak şekilde toplam 60 adet Avrupa patentimiz tescillendi ve böylece en çok Avrupa Patenti tescili alan Türk şirketi olduk.

2021’de toplam tescil edilen patent adedimiz ise 102 oldu ve patentlerimizden toplam 50 milyon TL gelir elde ettik.

Vestel Ventures ile çevresel fayda yaratmaya odaklanıyoruz.

Vestel Ventures aracılığıyla zeytin çekirdeği atıklarından biyoplastik granüller üreten Biolive şirketine yatırım yaptık. Biolive’in biyolojik olarak parçalanabilen ve toksik madde içermeyen Bio-Pura isimli ham maddesini beyaz eşya ürünlerimizin bazı parçalarında petrol kaynaklı plastiğe alternatif olarak kullanıyoruz.

İlk entegre raporumuzu hazırladık.

Önceliklendirme analizimizi kapsamlı bir paydaş analiziyle gerçekleştirdik ve entegre iş stratejimizi oluşturduk. Bu model doğrultusunda 2021 sonuçlarını içeren ilk entegre raporumuzu yayına hazırladık.

2050 net sıfır hedefimizi açıkladık ve Bilime Dayalı Hedef koyma taahhüdü verdik.

Önce kendi operasyonlarımızda sonra tüm değer zincirimizde 2050 yılına kadar net sıfır emisyonu ulaşmayı hedefliyoruz. Ayrıca Bilime Dayalı Hedef (Science Based Target initiative - SBTi kapsamında) koyma taahhüdü vererek net sıfıra ulaşmada önemli bir adım attık.

Yenilenebilir enerji yatırımlarını artırıyoruz.

Buzdolabı ve çamaşır makinesi fabrikalarına enerji dağıtımı yapan tesisin çatısına kurduğumuz 142 kWp’lik güneş paneli ile yıllık 230 MWh enerji üretmeyi planlıyoruz. Güneş enerjisi yatırımlarımızın artarak devam etmesini hedefliyoruz.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne (United Nations Global Compact - UNGC) imzacı olduk.

Vestel Elektronik ve Vestel Beyaz Eşya olarak 2021 yılında dünyanın en büyük kurumsal sürdürülebilirlik girişimi olan Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne (UNGC) imzacı olduk.

Vestel Türkiye’nin en değerli 11. markası oldu.

Uluslararası finans kuruluşu Brand Finance’in 2021 en değerli markalar listesinde Vestel, bugüne dek gördüğü en yüksek marka değerine ve marka sıralamasına ulaştı. Vestel, sıralamada 16’ncılıktan 11’inciliğe yükselirken, ilk 15 marka içinde sektörler arası ve kendi sektörü içinde en hızlı büyüyen marka oldu. Vestel’in marka değeri bir yılda %44 artarak, 493 milyon dolardan 709 milyon dolara ulaştı.

Spora destek vermeye devam ettik.

Milli takımlar seviyesinde desteklemeye devam ettiğimiz voleybolun yanı sıra Türkiye Cimnastik Federasyonu’nun da ana sponsoru olduk. Tüm cimnastik alt ana dallarının kadınlar ve erkeklerde sponsoru olduk. Voleybol, futbol, cimnastik, hentbol, yelken ve e-spor desteklediğimiz spor dalları arasında yer alıyor.

150’yi aşkın ödül aldık. 🏆

Ar-Ge, üretim, tasarım, pazarlama, kurumsal iletişim, insan kaynakları ve müşteri ilişkileri alanlarında birçok başarı elde ettik ve farklı alanlarda 150’yi aşkın ödülün sahibi olduk. Aldığımız ödüllerle ilgili ayrıntılı bilgiye [Ek 5’ten](#)  ulaşabilirsiniz.

Vestel Entegre İş Modeli

GİRDİLER

Finansal Sermaye

- » Toplam sermaye ve varlıklar
- » Güçlü ve sürdürülebilir likidite pozisyonu
- » Farklı finansman araçlarının kullanımı (Yurt içi / yurt dışı banka kredileri, sermaye piyasası ürünleri vb.)
- » Döviz pozisyonunun yakından takip edilmesi
- » Alacakların yakın takibi ve alacak sigortası kullanımı

İnsan Sermayesi

- » Yetkin üst yönetim ve yönetim kurulu
- » 19.119 kalifiye çalışan
- » 924 taşeron çalışan
- » 3.943 yetkili servis çalışanı
- » %29 yönetim kurulu kadın üye oranı

Fikri Sermaye

- » 1.575 kişilik Ar-Ge ekibi
- » 30 yılı aşkın sektörel bilgi birikimi ve inovasyon kapasitesi
- » 539 milyon TL Ar-Ge yatırımı
- » 2,5 milyon TL beyaz eşya ürünlerinde dijitalleşme yatırımı

Üretilmiş Sermaye

- » Televizyonda yıllık 10 milyon, beyaz eşyada yıllık 13,6 milyon adet üretim kapasitesi
- » 1,3 milyon m² alana sahip Vestel City'de yer alan 9 fabrika ile beraber toplam 14 fabrika
- » 1.173 Vestel mağazası, 755 Regal Mağazası ve 10 VsOutlet
- » 1 milyar TL tesis, makine ve cihaz yatırımı

Sosyal ve İlişkisel Sermaye

- » 39 sektörel dernek ve girişim ile iş birlikleri
- » 70'in üzerinde endüstriyel iş ortağı ile önemli iş birlikleri ağı
- » Türkiye'de yılda 1,1 milyon üzerinde bireysel ve küreselde 1.500'den fazla kurumsal müşteri
- » 4.749 toplam tedarikçi; 3.555 yerel tedarikçi; 257 kritik tedarikçi
- » 355 yetkili servis
- » Şeffaf ve hesap verebilir yatırımcı ilişkileri
- » Güçlü marka kimliği ve algısı

Doğal Sermaye

- » 534.953 ton ham madde girdisi
- » 375.309 MWh enerji kullanımı
- » 1,47 milyon m³ su kullanımı

KÜRESEL TREND VE GELİŞMELER

» Pandemiyle değişen sosyo-ekonomik koşullar ve tedarik zincirleri

» Dijitalleşme trendinin daha da hızlanması ve müşterilerin değişen beklentileri

» İklim krizi, azalan kaynaklar, biyoçeşitlilik kaybı gibi küresel çevresel sorunlar

Müşteri ihtiyaçlarına cevap veren yenilikçi ve dijital ürün ve hizmetler tasarlamak

En iyi müşteri deneyimi odaklı satış ve satış sonrası hizmetler sunmak

VESTEL

Büyük ölçekli, akıllı tesislerde esnek ve çevik üretim yapmak

STRATEJİK YAKLAŞIM

HAYATİ KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÜRÜNLERİYLE TOPLUMSAL VE ÇEVRESEL FAYDA YARATAN BİR TEKNOLOJİ ŞİRKETİ OLMAK

1

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

Teknolojinin gücüyle tüm değer zincirinde insan odaklı dönüşümü gerçekleştirmek

2

NET SIFIR ŞİRKET

Net sıfır emisyonlu ekonomiye geçiş için yenileyici iş modelleri kurgulamak ve dögüsel ekonomiyi benimsemek

3

HAYATİ KOLAYLAŞTIRAN, ERİŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER

Çevresel ve sosyal fayda yaratarak geleceğin ihtiyaçlarını karşılayan ve hayatı kolaylaştıran çözümler üretmek

ÇIKTILAR

Ürünler

- TV
- Dijital Ekran Çözümleri
- Set Üstü Kutu
- Mobil Ürünler
- Elektrikli Araç Şarj Cihazı
- Otomotiv Elektronik
- LED Aydınlatma
- Batarya Çözümleri
- Elektronik Kart
- Buzdolabı
- Derin Dondurucu
- Bulaşık Makinesi
- Çamaşır Makinesi
- Çamaşır Kurutma Makinesi
- Pişiirci Cihazlar
- Klima
- Termosifon
- Aş Saklama Dolabı
- Küçük Ev Aletleri

Hizmetler

- Akıllı ve dijital çözümler
- Müşteri hizmetleri
- Hijyen çözümleri

Atık ve Salımlar

- 142.228 ton kapsam
- 162 karbon salımı
- 66.531 ton atık

YARATILAN ETKİ

Finansal Sermaye

- » 31.12.2021 itibarıyla 8,4 milyar TL piyasa değeri
- » 2,2 milyar TL net kâr
- » Bir önceki seneye göre %51 artışla 32,5 milyar TL ciro
- » Bir önceki seneye göre %52 artışla 5,5 milyar TL FAVÖK
- » Süreçlerde yapılan inovasyon çalışmalarıyla 205 milyon TL tasarruf
- » 25,9 milyar TL'lik ihracat
- » 2.361 milyon TL temettü ödemesi
- » 1,8x Net finansal borç / FAVÖK oranı

İnsan Sermayesi

- » %34 kadın çalışan oranı
- » %2 yüksek performanslı çalışan devir oranı
- » 52,21 kayıp zamanlı kaza sıklık oranı
- » Engelli istihdamında %4 artış
- » Çalışan başına yılda 17 saat eğitim
- » Çalışan memnuniyeti skorunda %8, çalışan bağlılığı skorunda %9 oranında artış

Fikri Sermaye

- » Ar-Ge, dijitalleşme ve teknoloji alanında 8 ödül
- » 205 patent başvurusu
- » 102 tescillen patent
- » Patentler üzerinden elde edilen 50 milyon TL gelir
- » 258 aktif çalışan Ar-Ge projesi

Sosyal ve İlişkisel Sermaye

- » Bir önceki seneye göre %4 artışla yurt içinde 88 müşteri memnuniyet puanı
- » Bir önceki seneye göre %5 artışla yurt içinde 90 müşteri bağlılığı puanı
- » Bir önceki seneye göre %3 artışla yurt içinde 82,5 Net Tavsiye Skoru (NPS)
- » Vestel, %44 artan marka değeri ile Türkiye'nin en değerli 11. markası
- » 17,4 milyon TL toplumsal yatırım
- » 1.017 saat gönüllü çalışma
- » Açık inovasyon kapsamında iş birliği yapılan 20 üniversite
- » Tedarikçilere verilen 6.168 saat eğitim

Doğal Sermaye

- » 2019 yılına göre sera gazı yoğunluğunda %6 azaltım
- » 6.600 MWh enerji tasarrufu ile 3.811 ton karbon emisyonu azaltımı
- » 2019 yılına göre birim ürün başına düşen enerji miktarında %4 azaltım
- » 76 MWh yenilenebilir enerji kullanımı
- » 2019 yılına göre birim ürün başına düşen su miktarında %18 azaltım
- » %93 oranında atık geri dönüşümü
- » Dögüsel ekonomi kapsamında yenilenen 72.500 adet ürün
- » 5.337,5 ton işlenmemiş plastik azaltımı
- » 19.791 ton geri dönüştürülmüş karton kullanarak 336.441 ağacın kesilmesinin önlenmesi

Stratejik Yaklaşım

Vizyon: Hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı ürünleriyle toplumsal ve çevresel fayda yaratan bir teknoloji şirketi olmak

Strateji Alanı	Teknoloji ve insan odaklı dönüşüm	Net sıfır şirket	Hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı çözümler
	Teknolojinin gücüyle tüm değer zincirinde insan odaklı dönüşümü gerçekleştirmek - Teknoloji ve dijitalleşmenin getirdiği dönüşüm kültürünü tüm şirkete yaymak ve dünya pazarında payımızı artırmak - İnsan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri değer zincirinde uygulamak - Çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydaya odaklanmak	Net sıfır emisyonlu ekonomiye geçiş için yenileyici iş modelleri kurgulamak ve döngüsel ekonomiye benimsemek - Önce kendi operasyonlarımızda sonra tüm değer zincirinde net sıfır emisyonu ulaştırmak - Doğal kaynaklar üzerinde etkimizi iyileştiren döngüsel modeller hayata geçirmek	Çevresel ve sosyal fayda yaratarak geleceğin ihtiyaçlarını karşılayan ve hayatı kolaylaştıran çözümler üretmek - Yeni fikirler ve iş modelleri ortaya çıkarmak - Müşteri ihtiyaçlarını anlayarak dijital servis platformlarını geliştirmek - Çevresel ve sosyal fayda yaratan ürün ve hizmetler sunmak
İlgili Öncelikli Konu	- Ar-Ge ve İnovasyon - Dijitalleşme - Yetenek Yönetimi - Sorumlu Tedarik Zinciri	- İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş - Döngüsel Ekonomi ve Atıklar	- Ar-Ge ve İnovasyon - Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi - Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratan Ürünler - Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
Hedef	2030 yılına kadar %40 kadın çalışan oranına ulaşmak 2030 yılına kadar tüm kritik tedarikçilerin Tedarik İlkeleri'ne %100 uyumunu sağlamak	2050 yılına kadar tüm değer zincirinde net sıfır şirket olmak*	2030 yılına kadar Türkiye'de online ciro oranını %25'e çıkarmak
İlgili Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA)	5 TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ 8 İNSANA YAKIŞIRIŞ VE EKONOMİK BÜYÜME 9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 13 İKLİM EYLEMİ 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR	9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

*2021 yılında SBTi kapsamında Bilime Dayalı Hedef koyma taahhüdü verilmiştir. 2023 yılı sonuna kadar bu hedefler açıklanacaktır.

Teknoloji ve insan odaklı dönüşüm

Teknoloji ve dijitalleşmenin gücünden yararlanarak şirket kültürümüzü insan odaklı olarak dönüştürmeyi hedefliyoruz. Bu kültürü tüm şirkete yayarak çalışanlarımızın yetkinliklerini yüzyılın yeni ihtiyaçlarına uygun olarak geliştiriyor ve operasyonlarımızda dijital ve teknolojik yenilikleri hayata geçiriyoruz. Çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydayı temel ilkelerimiz olarak benimserken insan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri değer zincirinde uyguluyoruz. Dönüşüm kültürünün gücüyle dünya pazarında payımızı artırarak küresel etki alanımızı genişletiyoruz.

Başlıca Sermaye Alanları: Finansal Sermaye, Fikri Sermaye, Sosyal ve İlişkisel Sermaye, İnsan Sermayesi

Net sıfır şirket

Azalan doğal kaynaklar ve iklim kriziyle mücadelede rol almanın kamudan özel sektöre herkesin gündeminde olması gerektiğine inanıyoruz. Bu sorumluluktan hareketle net sıfır emisyonlu bir ekonomiye geçiş için yenileyici iş modellerine yatırım yapıyor, hem ürünlerimiz hem de operasyonlarımızda döngüsel modelleri hayata geçirmek üzere çalışıyoruz.

Başlıca Sermaye Alanları: Finansal Sermaye, Doğal Sermaye

Hayatı kolaylaştıran, erişilebilir ve akıllı çözümler

Sürdürülebilir bir toplumun inşasında sunduğumuz ürün ve hizmetler kilit rol oynayacak. Çevresel ve sosyal fayda yaratarak geleceğin ihtiyaçlarını karşılayan, hayatı kolaylaştıran ve herkes tarafından erişilebilir çözümler üretmeyi temel hedeflerimiz arasında görüyoruz. Ortaya çıkan ihtiyaçları belirlemeye ve bunlara yeni fikirler ve iş modelleri ile yanıt vermeye odaklanıyoruz. Müşteri deneyimini ön planda tutarak dijital servis platformlarına yatırım yapıyoruz.

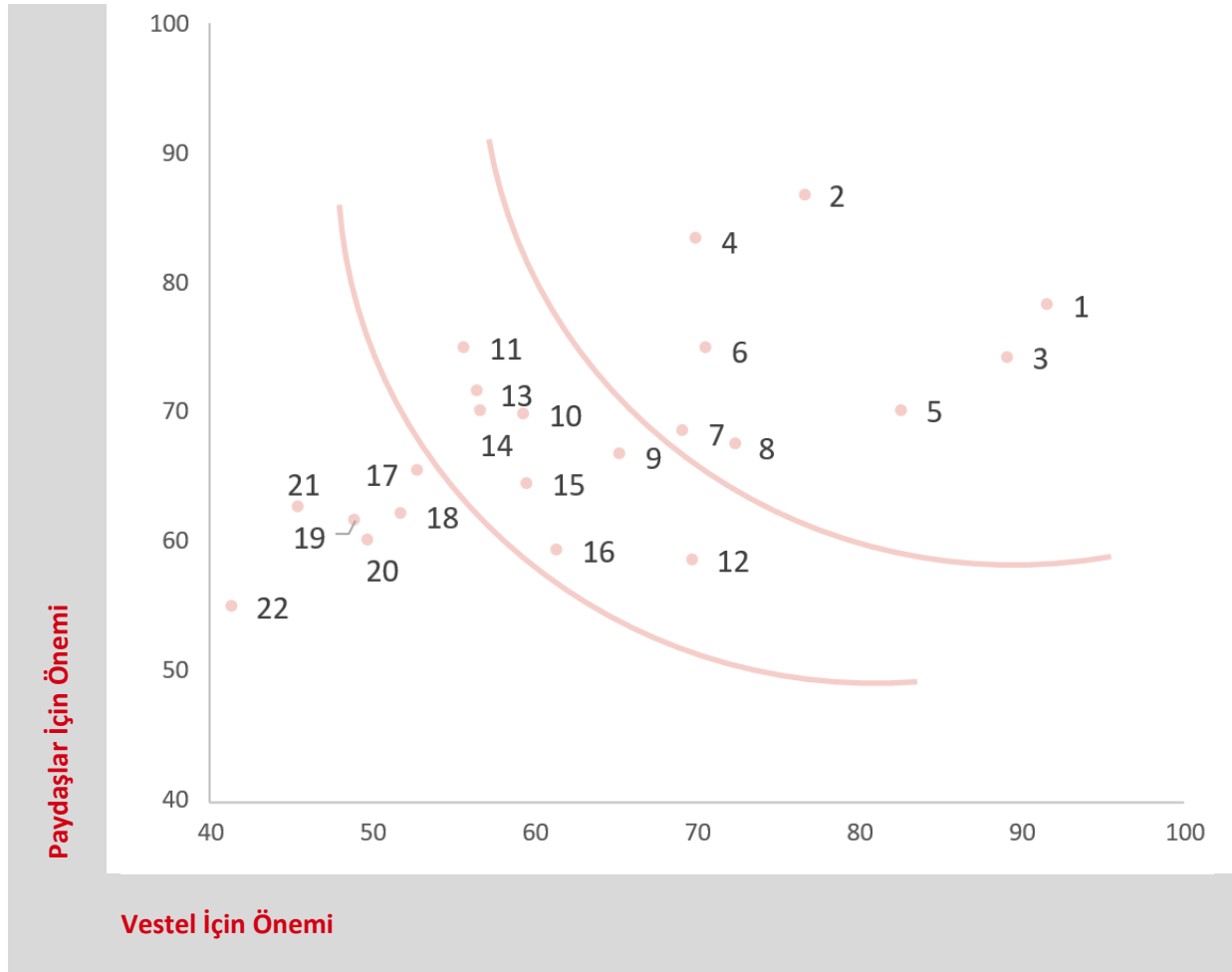
Başlıca Sermaye Alanları: Finansal Sermaye, Fikri Sermaye, Üretilmiş Sermaye, Sosyal ve İlişkisel Sermaye

Önceliklendirme Analizi

Önceliklendirme analizi sürecinde ilk olarak geniş bir literatür taramasıyla sektörümüz için ilgili konuları içeren uzun konu listesini oluşturduk. 2021 yılında, toplam 2.372 paydaşın görüşünü aldığımız kapsamlı bir paydaş analizi ile farklı paydaş grupları online anketler aracılığıyla konu listesini önceliklendirdi. Ayrıca dış trend analizinde uluslararası ve sektörel girişim ve derneklerin raporları, küresel trendler, sürdürülebilirlik endeks kriterleri ve diğer sektör oyuncularının önceliklerinden yararlandık.

Dış trend analizi ve paydaş görüşleri, paydaş önceliklerini belirlememize; Vestel iş stratejisi, yönetici görüşleri, dört aşamalı etki analizi ve Zorlu Holding Akıllı Hayat 2030 stratejisi ise Vestel'in önceliklerini belirlememize katkı sağladı. Her iki alanda öne çıkan ortak konular ise öncelikli konularımızı oluşturdu. Yönetici görüşlerini belirlemede Vestel Şirketler Grubu'ndaki 12 genel müdür ve 1 yönetim kurulu üyesi ile görüşme gerçekleştirirken, 31 genel müdür yardımcısının görüşlerini online anketler aracılığıyla topladık. Dört aşamalı etki analizinde ise her konu; finansal etki ve riskler, yasal mevzuata ilişkin etkiler, inovasyon fırsatları ve sektörel örnekler ve rekabet avantajı açısından değerlendirildi.

Öncelikli Konu Matrisi



Çok Yüksek Öncelikli Konular

- 1 Ar-Ge ve İnovasyon
- 2 İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş
- 3 Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi
- 4 Döngüsel Ekonomi ve Atıklar
- 5 Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi
- 6 Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratıcı Ürünler
- 7 Sorumlu Tedarik Zinciri
- 8 Yetenek Yönetimi

Yüksek Öncelikli Konular

- 9 Veri Güvenliği ve Siber Riskler
- 10 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 11 Su ve Atık Su
- 12 Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri
- 13 Etik, Uyum ve Şeffaflık
- 14 Ürün Kalitesi ve Güvenliği
- 15 Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 16 Çalışan Bağlılığı ve Mutluluğu

Orta Öncelikli Konular

- 17 Sorumlu Ham Madde Yönetimi ve Yüksek Riskli ve Çatışma Bölgeleri Mineralleri
- 18 Kurumsal Yönetim
- 19 Entegre Risk Yönetimi
- 20 Toplumsal Yatırım Programları
- 21 İnsan Hakları
- 22 Biyoçeşitlilik

Öncelikli Konu	Önemi	İlgili Paydaşlar	İlgili Bölüm
Ar-Ge ve İnovasyon	Bir teknoloji şirketi olarak Ar-Ge ve inovasyon hem yeni ürün geliştirmek hem de operasyonları dönüştürmek için kritik önem taşıyor.	Çalışanlar, müşteriler	Teknoloji ve İnsan Odaklı Dönüşüm
İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisine Geçiş	2050 yılına kadar küresel ısınmanın 1,5 °C'nin altında tutulması ve iklim krizinin yarattığı etkilerin en aza indirilebilmesi için sera gazı emisyonlarında en hızlı biçimde net sifıra ulaşmak büyük önem taşıyor. Ürün portföyümüz ve operasyonlarımızda attığımız adımlar sıfır karbon ekonomisine geçişte kilit rol oynuyor.	Tüm paydaşlar/ toplum	Net Sıfır Şirket
Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi	Müşteriler dijitalleşmeye paralel olarak yeni teknolojiye sahip dijital ürün ve hizmetler talep ediyor. Değişen tüketici davranışlarını yakından takip ederek onların ihtiyaçlarına cevap veren dijital ürünler geliştirmek hızlı dönüşen sektörde öncü olabilmek için temel gereklilikler arasında yer alıyor.	Müşteriler, çalışanlar	Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler
Döngüsel Ekonomi ve Atıklar	Günümüzde uygulanan doğrusal ekonomi modeli atıkların değersiz görüldüğü, doğal kaynaklar üzerindeki artan baskının görmezden gelindiği bir model olarak öne çıkıyor ve ekonomik kayıp ve çevre kirliliği gibi olumsuz sonuçlar doğuruyor. Bunların önüne geçilmesi ve üretimin devamlılığının korunması için kaynaklara ve atıklara yönelik bakış açısını değiştiren, ürünlerin ekonomiye tekrar kazandırılacak şekilde tasarlandığı döngüsel modellerin benimsenmesi ön plana çıkıyor.	Tüm paydaşlar/ toplum	Net Sıfır Şirket
Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi	Müşterilere her zaman yenilikçi ürünler ve en iyi sunarak müşteri memnuniyetini yüksek tutmak iş başarısının sürekliliğinde kilit rol oynuyor.	Müşteriler	Müşteri Deneyimi

Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratan Ürünler	Düşük karbonlu, su tüketimini ve kirliliği azaltan ve dezavantajlı gruplara yönelik geliştirdiğimiz farklı ürün ve hizmetler sürdürülebilir bir toplumun inşasında önemli rol oynayacak.	Müşteriler, toplum	Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler
Sorumlu Tedarik Zinciri	Tedarik zincirinin yönetimi işimizin devamlılığı ve şirket itibarı açısından oldukça önemli bir konuma sahip. Tedarik zincirinde çevresel ve sosyal performansın takibi başarılı bir tedarik zinciri yönetiminin temel gereklilikleri arasında yer alıyor.	Tedarikçiler	Tedarik Zinciri
Yetenek Yönetimi	Dijitalleşmenin özellikle COVID-19'la birlikte hızla artış göstermesiyle birçok iş ve iş tanımı dönüşmek zorunda kalıyor. Sürekli dönüşen bir ortamda, mevcut yeteneklerin sürekli olarak geliştirilmesi ve mevcut ihtiyaçlara uyum sağlaması gerekiyor. Teknoloji ve dijitalleşmeye öncülük eden bir şirket olmaya devam edebilmek için en doğru yeteneği bulmak, yeteneklere yeni yüzyılın gerekliliklerine göre yatırım yapmak kritik önem taşıyor.	Çalışanlar	Çalışanlar

Sürdürülebilirlik Yönetimi

Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularının tüm şirkete entegrasyonu için etkin bir yönetim yapısı büyük önem taşıyor. Sürdürülebilirlik konularının yönetimi CEO'ya bağlı olarak Sürdürülebilirlik Müdürlüğü tarafından yürütülüyor. Vestel Şirketler Grubu Sürdürülebilirlik Müdürlüğü koordinasyonunda ise Çevre, Sosyal, Yönetişim, Teknoloji, Tedarik Zinciri ve Müşteri Memnuniyeti konularında çalışma grupları bulunuyor. Çalışma grupları hazırlanan yeni yol haritaları doğrultusunda 2021 yılında çalışmalara başladı; 2022 yılında çalışmaların hızlanarak yürütülmesi hedefleniyor. Bunun yanı sıra, Zorlu Holding Akıllı Hayat 2030 stratejisi altında tüm Grup şirketleri ile beraber Holding sürdürülebilirlik çalışmalarına katkı sağlanıyor. Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenleniyor.

ÇSY konularındaki performansımızı ise sürdürülebilirlik endeksleri ile takip ediyoruz. Vestel Elektronik 2015, Vestel Beyaz Eşya ise 2016 yılından beri Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer alıyor. Vestel Elektronik olarak, 2021 yılı itibarıyla S&P Global Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'ne (CSA); Vestel Elektronik, Vestel Beyaz Eşya ve Vestel Komünikasyon olarak da EcoVadis sürdürülebilirlik değerlendirmesine yanıt vermeye başladık.

Çalışma Grupları ve Çalışma Alanları

ÇEVRE	SOSYAL	YÖNETİŞİM
- İklim Krizi ve Sıfır Karbon Ekonomisi - Döngüsel Ekonomi ve Atıklar - Çevresel Fayda Yaratan Ürünler - Su ve Atık Su - Biyoçeşitlilik	- Yetenek Yönetimi - İş Sağlığı ve Güvenliği - Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık - Çalışan Bağlılığı ve Mutluluğu - İnsan Hakları - Toplumsal Yatırım Programları	- Kurumsal Yönetim - Entegre Risk Yönetimi - Etik, Uyum ve Şeffaflık - Paydaş Etkileşimi ve İş Birlikleri
TEKNOLOJİ	TEDARİK ZİNCİRİ	MÜŞTERİ DENEYİMİ
- Ar-Ge ve İnovasyon - Dijitalleşme ve Tüketici Deneyimi - Çevresel ve Sosyal Fayda Yaratan Ürünler - Veri Güvenliği ve Siber Riskler - Ürün Kalitesi ve Güvenliği	- Sorumlu Tedarik Zinciri - Sorumlu Ham Madde Yönetimi ve Yüksek Riskli ve Çatışma Bölgeleri Mineralleri	- Müşteri Memnuniyeti ve İletişimi - Tüketici Deneyimi

Etik İlkeler

Vestel olarak, Zorlu Holding Etik İlkeleri'ni temel alarak etik iş yapış şeklini benimsiyoruz. Vizyonumuzu gerçekleştirmek için rehberlik eden Etik İlkeler doğrultusunda; faaliyetlerimizi hesap verebilirlik ve şeffaflık ilkelerine uyarak yürütüyoruz.

Zorlu Holding Etik İlkeleri; Holding ve bünyesindeki tüm Grup şirketlerinde temel prensipleri, değerleri ve iş yapış şekillerini düzenliyor. “Doğruluk” ve “dürüstlük” temel taşları ile oluşturulan vazgeçilmez kurallar bütünü olan Etik İlkeler; şirket politikaları, değerleri ve ilkeleriyle bütünlük içindedir. Tüm çalışanlarımızı kapsadığı gibi tedarikçiler, iş ortakları, bayiler, yetkili satıcılar ve yetkili servisler başta olmak üzere tüm paydaşlar için de bağlayıcı bir nitelik taşıyor. Bu doğrultuda paydaş ilişkilerimizin etkin bir şekilde yönetilmesini sağlıyor.

Etik davranış kültürünü tüm kuruma entegre ederek, tüm paydaşlarımızın Etik İlkeler'e uyumunu sağlamayı amaçlıyoruz. Rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla mücadelede, Etik İlkeler'in yanı sıra, Zorlu Holding iç denetim mekanizması, bağımsız kuruluş denetimleri, bilgi yönetim sistemleri gibi araçlardan da yararlanıyoruz.

Zorlu Holding Etik İlkeleri'ne [buradan](#)  ulaşılabilir.

Etik İlkeler'e Uyum

Tüm çalışanlar ve paydaşlar etik konularda karşılaştıkları uygunsuzlukları bildirmek ve danışmak için Etik İlkeler Bildirim Hattı'na e-posta ile (etik@vestel.com.tr, etik@zorlu.com) ve günün her saatinde 0 212 456 23 23 veya 0 850 226 23 23 numaralı telefonlar aracılığıyla ulaşabiliyor.

Etik kültürün yerleştirilmesi, geliştirilmesi ve yaşatılması amacı ile kurulmuş olan Etik Kurul, Zorlu Holding CEO'su başkanlığında; Zorlu Holding İnsan Kaynakları Grubu Başkanı, Zorlu Holding Hukuk Grubu Başkanı ve Zorlu Holding Denetim Genel Müdürü'nden oluşuyor.

Etik İlkeler Bildirim Hattı'na gelen bildirimler Zorlu Holding Denetim Genel Müdürlüğü tarafından değerlendiriliyor. Sonuçlar düzenli olarak üç ayda bir olmak üzere Etik Kurul ile birlikte Yönetim Kurulu üyeleri ve ilgili Sektör Başkanları ile paylaşılıyor.

2021 yılında Vestel'e Etik İlkeler konusunda üç bildirim gelmiş ve üçü de çözüme kavuşturulmuştur. Yolsuzluk iddiası içeren bu bildirimler sonucunda iki personel ile çalışılmama kararı alınmıştır. 2021 yılında çevresel konularda dava bulunmamaktadır. Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ için sonuçlanan dokuz sosyal konuda dava, iki kurumsal yönetim kapsamında Vestel'in açtığı yolsuzluk davası bulunmaktadır.

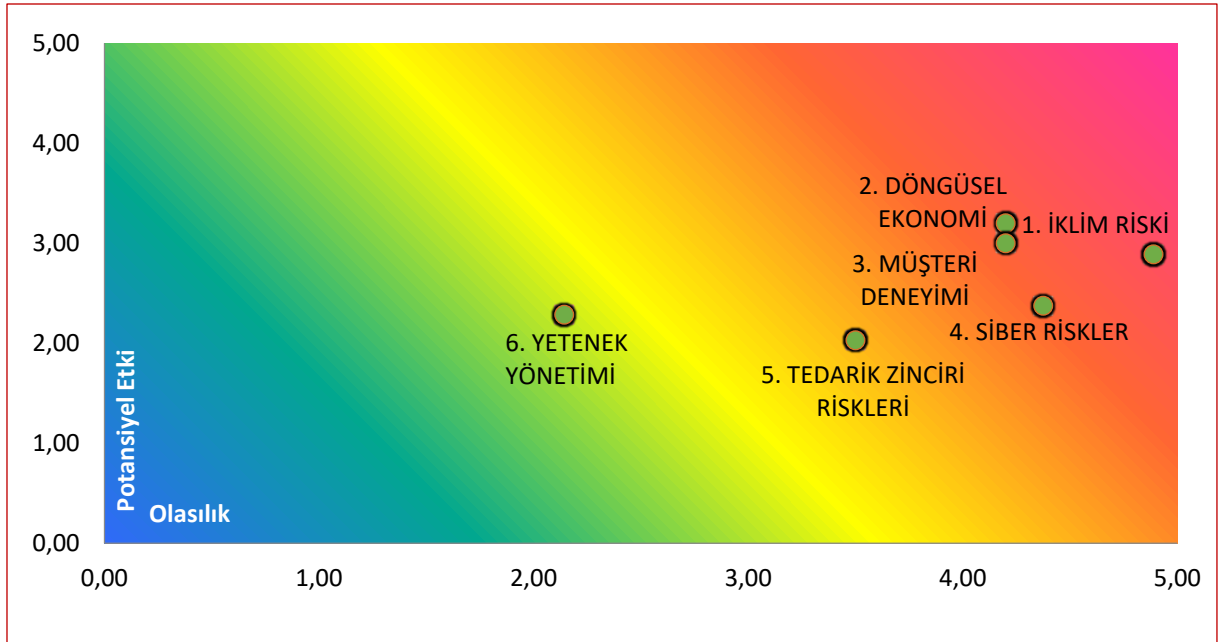
Bir Zorlu Grubu şirketi olarak, Zorlu Akademi online eğitim platformu üzerinden Etik İlkeler e-egitimi veriyoruz. Etik İlkeler hakkında farkındalığı artırmayı amaçlayan bu eğitimlerde, çalışanlarımızın iş yapış biçimleri, yaklaşımları ve bakış açılarının bu ilkelere uygun şekilde nasıl düzenlenmesi gerektiği anlatılıyor. Etik İlkeler Eğitimi Akıllı Hayat 2030 çatısı altında yürütülüyor. Eğitim Holding Kurumsal Yönetim Çalışma Grubu faaliyetleri kapsamında, Denetim Genel Müdürlüğü ve İnsan Kaynakları Grubu Başkanlığı koordinasyonuyla hazırlanmıştır ve uygulanmaktadır. 2021 yılında toplam 875 çalışan bir saat Etik İlkeler eğitimi aldı.

Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar

İşimizi yaparken farklı küresel trend ve risklerden etkileniyoruz. Pandemiyle değişen dinamikler, çevresel sorunlar, müşterilerin değişen talepleri gibi farklı dış etkenleri takip ediyor ve bu riskler ve trendlere yanıt vererek fırsatları yakalamak üzere çalışıyoruz. Vestel’de risk kültürünü geliştirmek için Yönetim Sistemleri kapsamında hazırlanan risk ve fırsatlar çalışmalarına tüm departmanları dâhil ediyoruz.

Pandemi, tedarik zincirlerinde önemli kesintileri, yarı-iletken krizini ve yerelleşmeyi tetikleyip dijitalleşmeyi hızlandırırken, müşteri deneyimi ve beklentileri de dijitalleşmeye paralel olarak farklı yöne doğru evriliyor. Bunun yanı sıra iklim krizi, azalan doğal kaynaklar gibi çevresel sorunlar tüm dünya için en önemli sorunlar ve riskler arasında yer alıyor ve kolektif çalışmayla aşılması gerekiyor. Değişen trendlere sunduğumuz ürün ve hizmetlerle cevap vererek, operasyonlarımızı dönüştürerek paydaşlarımız için yarattığımız değeri en üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz.

Öncelikli konularımız aynı zamanda takip ettiğimiz başlıca finansal olmayan risk ve fırsatları da şekillendiriyor. Bu bölümde başlıca çevresel, sosyal ve yönetim risklerimize, etki ve azaltım stratejilerine yer verdik. Risk yönetim süreçleri ve finansal risklerle ilgili ayrıntılı bilgiye ise Kurumsal Yönetim/Riskler ve Yönetim Kurulu’nun Değerlendirmesi  bölümünden ulaşabilirsiniz.



İklim Krizi Riskleri

Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Riskler Raporu 2022'ye göre, iklim değişikliği ve iklim değişikliğine bağlı oluşan aşırı hava olayları etkisi en yüksek ve kısa, orta ve uzun vadede kritik tehdit oluşturan risklerin başında yer alıyor. İklim değişikliğinin günümüzde insan hayatına ve iş dünyası üzerine oluşturduğu çeşitli riskler olmakla birlikte, bu riskler İklimle Dayalı Verilerin Beyanı Görev Gücü (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) tarafından iki ana başlık altında toplanıyor. Bunlar sıfır karbon ekonomisine geçişe dayalı riskler ve iklim değişikliğinin fiziksel etkilerine bağlı oluşması beklenen fiziksel risklerdir.

Potansiyel Etki	Vade ¹
Geçiş Riskleri - Vestel yurt dışı satışlarının %85-90'ını Avrupa'ya gerçekleştiriyor. Ticaret yapılan ülkelerde karbon fiyatlandırması, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamındaki sınırda karbon düzenlemesi (SKD), emisyon ticaret sistemi gibi çeşitli mekanizmaların Şirket üzerinde finansal yük oluşturmaları - Artan karbon maliyetlerinin ürün fiyatlarına yansiyarak belli pazarlara girişte engelleri artırması Fiziksel Riskler - Sel, hortum gibi aşırı hava olaylarının artması nedeniyle üretimin durması ve fabrikalarda oluşacak zararlar - Vestel'e yakın orman ve elektrik hatlarında aşırı sıcaklığa bağlı yangınlar - Vestel ve tedarikçilerinde iklim değişikliğine bağlı oluşan yüksek sıcaklıklar nedeniyle su stresinin artması, üretim faaliyetlerinde kaliteli ve yeterli suya erişebilirliğin azalması	Orta
Geçiş Riskleri - Vestel'in iklim değişikliğine bağlı hedeflerini gerçekleştirememesi ve iklim değişikliğine adaptasyonu sağlayamaması nedeniyle itibar kaybı yaşaması - Çevresel, sosyal ve yönetimsel (ÇSY) performansa göre yatırım yapan fonlara ve finansmana erişimde yaşanabilecek sıkıntılar - Sıfır karbon ekonomisine geçişteki gelişme ve inovasyonlara bağlı olarak rakiplerin daha hızlı aksiyon alması, pazarda geri kalınması ve yeni büyüme alanlarının kaçırılması Fiziksel Riskler - Aşırı hava olaylarına bağlı tedarik zincirindeki kesintiler ve duraksamalar nedeniyle girdi maliyetlerinde oluşabilecek fiyat ve arz dalgalanmaları - Elektronik komponentlerde yüksek sıcaklıklar nedeniyle oluşabilecek çeşitli arıza ve bozulmalar - Manisa, İzmir ve çevresinde deniz seviyesinin yükselmesi nedeniyle üretim tesislerinin su altında kalma tehlikesi	Uzun

¹Kısa: 0-2 yıl
Orta: 2-5 yıl
Uzun: 5 yıl ve üzeri

Fırsatlar

- 2050 net sıfır hedefine ulaşmada önemli rol oynayan yenilenebilir enerjinin daha ucuz enerji kaynağı haline gelmesi ve Vestel'in yenilenebilir enerji satın alması veya üretmesi
- Vestel'in yüksek çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansı göstererek finansal kuruluşlardan geleneksel kredilere nazaran daha uygun maliyetlerle finansman sağlaması
- İklimlendirme çözümleri, yenilenebilir enerjiye yönelik çözümler, enerji ve su verimliliği yüksek ürünler, elektrikli araç şarj cihazları ve bataryalar gibi iklim değişikliğine yönelik azaltım ve adaptasyonu sağlayan yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesi ve bu ürün ve hizmetlerle önemli bir ciro artışı ve büyüme fırsatı yakalanması
- Tedarikçilerin iklim değişikliği risklerini azaltacak yatırım yapmaları desteklenerek tedarik zinciri boyunca oluşması muhtemel iş kesintisi ve fiyat/arz dalgalanmalarına yönelik dayanıklılık oluşturulması
- İklim değişikliği performansında rakip şirketlerin önüne geçilerek karbon maliyetlerinin azaltılması

Risk Azaltım Stratejileri

- 2050 net sıfır emisyon hedefi ve Bilime Dayalı Hedef koyma (SBTi) taahhüdü
- Yenilenebilir enerji yatırım planları
- Operasyonlarda hayata geçirilen verimlilik projeleri
- Enerji ve su rekortmeni ürün portföyü, doğal kaynak verimliliği sağlayan ürünler
- İklim değişikliği kaynaklı doğal felaketlere karşı "acil durum eylem planı"

Döngüsellik ve Atık Yönetimi Riskleri

Günümüzde plastik kirliliğinin neden olduğu bir çevre kriziyle karşı karşıyayız. Plastik atıkların doğru bir şekilde geri dönüştürülmemesi nedeniyle plastik atıklar doğaya ve okyanuslara karışıyor. Dünya Bankası raporuna göre, mevcut üretim ve atık yönetimi sistemleri ve artan dünya nüfusuyla birlikte 2050 yılına kadar dünyadaki atıkların %70 artması bekleniyor , yani yaklaşık 12 milyar ton plastiğin doğaya karışacağı öngörülmüyor. Bu kriz ve yaratacağı olumsuz etkilerin önüne geçmek için mevcut üretim sistemlerinin al-yap-at anlayışından yap-kullan-yeniden değerlendir olan döngüsel bir anlayışa doğru geçmesi önem taşıyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı Döngüsel Ekonomi Aksiyon Planı, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Sıfır Atık Projesi gibi düzenlemeler bu doğrultuda kamu tarafından atılan adımlar arasında yer alıyor.

Potansiyel Etki

Vade

- Gelecekteki plastik kirliliğini önlemeye yönelik düzenlemeler ve ürünlerde ve ambalajlarda geri dönüştürülmüş içeriğin artırılmasına ilişkin düzenlemeler (AB Eko Tasarım Direktifi, yeni Ambalaj Atıklarının Kontrolü Yönetmeliği gibi) ve potansiyel vergilerin getirilmesi nedeniyle artan maliyetler
- Geri dönüştürülmüş plastik ham madde fiyatının daha maliyetli olması nedeniyle Vestel'e daha yüksek bir maliyet oluşturması
- Yanmaz özellikli geri dönüştürülmüş plastiklerin yerel pazarda bulunamaması ve ithalatta uygulanan kotalar sebebiyle ürünlerde yeterli miktarda geri dönüştürülmüş plastik kullanılamaması
- Yenileme, yeniden kullanım gibi döngüsel ekonomi iş modellerinin müşteriler tarafından benimsenmemesi

Orta

- Geri dönüştürülmüş plastiğe bağlı kalite ve dayanıklılık endişeleri ile müşterilerin farklı ürünleri tercih etmeleri
- Faaliyet gösterilen ülkelerdeki geri dönüşüm altyapısının yetersizliği nedeniyle atık ürünlerin doğru bir şekilde değerlendirilememesi ve ekonomiye yeniden katılamaması nedeniyle oluşabilecek finansal kayıplar
- Döngüsel ekonomiye ve plastik kirliliğine yönelik ürünler geliştiremeyerek diğer rakiplerin gerisinde kalma ve pazar payı kaybı

Fırsatlar

- AB Yeşil Mutabakatı kapsamında döngüsel ekonomiye yönelik Ar-Ge projeleriyle çeşitli Horizon (Ufuk) fonlarına erişim
- Döngüsel modellerle atık maliyetlerinin ve olası ek finansal yüklerin azaltılması
- Ürünlere tamir hizmeti, yeniden değerlendirme gibi imkânlar getirilerek ürün ve müşteri memnuniyetinin artırılması, ikinci el ve kiralamaya yönelik modellerle yeni iş alanlarının açılması
- Yapılan son araştırmaya göre Avrupa'daki perakendecilerin %85'i sürdürülebilir ürün satışlarının son beş yılda arttığını, %92'si ise önümüzdeki beş yıl içinde artacağını belirtiyor . Yeniden kullanılabilir, onarılabilir, dayanıklı ve yüksek geri dönüştürülmüş içerikli ürünlerle maliyet avantajı sağlanması ve bu konulara duyarlı müşterilerin Vestel'e çekilmesi
- Ham maddelerin yeniden kullanılarak üretimdeki ham madde maliyetlerinin azaltılması. Ellen MacArthur'un yaptığı araştırmaya göre telefonlarda bu maliyetler %50 azalabilir .
- Döngüsel ekonomi ve plastik kirliliğine çözüm getiren yenilikçi ürünlerle büyüme alanları yaratılması

Risk Azaltım Stratejileri

- Üretimde Endüstri 4.0 ile en verimli üretim süreçlerinin kurgulanması ve döngüsel ekonomi modellerine yatırım
- Sıfır atık fabrikalar
- Doğal kaynak verimliliği sağlayan ve kirliliği azaltan ürünler
- Onarım ve ikinci el satış modellerine yatırım
- Geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir ham madde kullanımı için Ar-Ge çalışmaları

Müşteri Deneyimi ve Dijitalleşme Riskleri

Endüstri 4.0 ile akıllı otomasyon, veri ve analitik gibi çeşitli teknolojilerle daha az çaba ile daha fazla verim alınabilirken bu uygulamalar şirketlerin iş modelini derinden dönüştürüyor. Yeni teknolojiler faydalarının yanında birçok riski de beraberinde getiriyor. Bu yıkıcı teknolojiler mevcut ürün ve hizmetlerin yerini aldıkça ve süreçlerde çeşitli fırsatların önünü açtıkça, ortaya çıkan çeşitli belirsizlikler şirketlerin söz konusu riskleri tahmin etmesini ve bugünden etkin bir şekilde yönetmesini zorlaştırıyor . Tüm bu dijital süreçlerin hayatımıza daha fazla yerleşmesiyle beraber siber tehditler de ortaya çıkıyor.

Bunun yanında müşteriler dijitalleşmeye paralel olarak yeni teknolojiye sahip dijital ürün ve hizmetler talep ediyor. Müşteriler bir ürünü deneyimleme şansı olmadığında karar alma süreçlerinde daha önceden bu ürünü kullanmış müşterilerin yorumlarına değer veriyor. Dijitalleşmenin de etkisiyle internette paylaşılan her yoruma erişimi olan kullanıcı bir ürün hakkındaki gerçek veya asılsız şikâyet ve olumsuz yorumlara erişebiliyor. Müşterilerin talebini ve ihtiyacını önceden anlayabilmek ve bu

ihtiyaçlara yanıt vermek için dijitalleşme Vestel için büyük bir önem taşıyor ve farklı riskler barındırıyor.

Potansiyel Etki	Vade
- Vestel'in veri analitiği, CRM, big data (büyük veri) gibi araçları etkin kullanamaması doğrultusunda müşteri trendlerinin ve taleplerinin yakalanamaması - Akıllı ev ve nesnelerin interneti (IoT) ürünlerindeki teknolojinin siber altyapısındaki açıklık nedeniyle müşteri memnuniyetindeki düşüş ve itibar kaybı - Hızlı, güvenli ve akıllı ürün ve hizmetler sunulamaması nedeniyle oluşabilecek müşteri kaybı - Vestel'in dijital platformlardaki (sosyal medya ve internet) marka ile ilgili olumsuz yorumlar nedeniyle müşteri nezdindeki marka imajının zedelenmesi - Dijital dönüşümde geç kalınmasına bağlı olarak rakiplerin yenilikçi/bağlı/dijital ürünlerle öne geçmesi ve pazar payı kaybı - Sosyal fayda yaratan ürün pazarında rekabette geri kalınması	Kısa-Orta
Fırsatlar	
- Veri analitiği, yapay zekâ (AI), nesnelerin interneti (IoT), CRM, büyük veri (big data) gibi teknolojiler sayesinde müşterilere kişiselleştirilmiş ürün, deneyim ve hizmetler sunularak yeni müşteriler kazanılması - Sunulan yenilikçi dijital ürünlerle (IoT, AI sistemleri olan bağlı ve akıllı ürünler, en ileri teknolojiye sahip ürünler, dijital asistanlar vb.) büyüme ve pazar payının artması - Sosyal fayda yaratan ürünlerle (dezavantajlı gruplara yönelik ürün ve çözümler, kiralama modeli ile teknolojiye erişimin sağlanması, dengeli beslenmeyi destekleyecek çözümlerin sunulması) yeni satış alanları yakalanması - Üretimde dijital dönüşümün gerçekleştirilmesiyle verimlilik, hız ve maliyet avantajı sağlanması	
Risk Azaltım Stratejileri	
- Veri Bilimi Departmanı'nın kurulması ile müşteri deneyimine yönelik yeni süreçlerin tasarlanması - Veri analizine yapılan yatırımlar ve yenilenen Evin Akıllı ekosistemi - IoT ürün gamını geliştirmeye yönelik çalışmalar - Online satış kanallarında yapılan geliştirmeler	

Müşteri deneyimini geliştirmek üzere yaptığımız projelere ve sunduğumuz ürünlere Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Çözümler  bölümünden erişebilirsiniz.

Siber Riskler

İş süreçlerinin, ürün ve hizmetlerin dijitalleşmesi çalışma ortamında verimlilik ve daha yüksek performans gibi fırsatlar sunarken, aynı zamanda siber riskleri de beraberinde getiriyor. Şirket olarak farklı siber risklerle karşı karşıya bulunuyoruz:

- Kötü niyetli dış aktivite riski
- Yazılım, endüstriyel kontrol sistemleri ve iletişim araçları riskleri
- Envanter güvenliği riskleri
- Kapsamlı saldırı yüzeyi ve dış ağ ayak izi riskleri (çevreye karşı duruş)
- Karanlık ağ riskleri
- Yaşanabilecek veri ihlal olayları ve iş kesintisi riskleri (güvenlik olayları)
- Şirket itibarı ve tanıtımsal riskler (dış varlık riski)
- Siber güvenlik personeli açığı riskleri

Potansiyel Etki	Vade
• Teknolojik altyapının ve siber güvenliğin yetersiz kalması durumunda iş süreçlerinde aksama • Şirket verilerinin ve kişisel verilerin ihlali/sızması • İtibar kaybı • Finansal zarar ve müşteri kaybı • Ceza ve yaptırımlar	Kısa-Orta

Fırsatlar

- Güçlü siber güvenlik ile itibarın artırılması
- Siber risklere karşı ürün geliştirilerek yeni iş alanları açılması

Risk Azaltım Stratejileri

- Operasyonlara ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi entegrasyonu
- Bilgi güvenliği eğitimleri
- Periyodik taramayla açıklık ve zafiyetler için alınan periyodik aksiyonlar ve uyarılar ile yapılan süreç yönetimi
- Dış dünyaya servis edilen uygulamaların ve platformların küreselde yayınlanmış zafiyetleri takip edilerek versiyon güncellemeleri ve uçtan uca her bir bileşen için güvenlik analizleri yapılması
- Dış tehdit ve aktörlere karşı Saldırı Tespit Sistemleri (IPS) ve Güvenlik Duvarı (Firewall) kullanımı

Kısa Vadeli Altyapı Önlemleri (0-2 Yıl)

- Bilgisayarlarımızın ve mobil cihazlarımızın güvenliğinin artırılması
- Bilgi Güvenliği Yönetimi Sistemi'nin sürekli iyileştirilmesi
- Sistemlerimize ve ağımıza dışardan gelen bağlantının daha güvenli hale getirilmesi
- Sistemlerimize erişim güvenliğinin artırılması

Orta Vadeli Altyapı Önlemleri (2-5 Yıl)

- Siber olaylara müdahale planımızı periyodik olarak test etme ve sürekli iyileştirme
- Tarama, zafiyet giderme ve planlı iyileştirmeler
- Üçüncü taraflar için siber risk değerlendirmesinin sağlanması
- Penetrasyon (sızma) testi bulgularına ilişkin kapsamlı yatırımlar

Ürün ve operasyonlardaki siber riskler ve aldığımız önlemlerle ilgili bilgilere [Dijital Dönüşüm](#) bölümünden erişebilirsiniz.

Tedarik Zinciri Riskleri

Karmaşık yapıda tedarik zincirlerine sahip iş kollarında ve sektörlerde tedarik zincirinin yönetimi işin devamlılığı ve şirket itibarı açısından oldukça önemli bir konuma sahip. COVID-19'un tedarik zincirindeki kırılganlıkları ve riskleri daha net olarak göz önüne serdiği ve yarı iletken gibi önemli bir girdide yaşanan küresel arz eksikliği bu alandaki risklerin yönetiminin çok daha kritik hale gelmesine neden oldu. Tedarik zinciri risklerinin arasında, arz ve talep riskleri, çevresel riskler, iş ve finansal riskler ve uyum riskleri bulunuyor. 

- **Arz riski:** Vestel'in tedarik zincirinde yaşanabilecek aksaklıklar ve tedarikçilerden zamanında/eksiksiz ürün tedarik edememe riski
- **Talep riski:** Ani büyük şoklar (örneğin, COVID-19 vb.) sebebiyle müşteri taleplerinde ani azalış ve artışların getirdiği bir sonuç olarak Vestel'in piyasaya eksik ya da fazla ürün arz etmesi
- **Çevresel riskler:** İklim değişikliği ve çevresel sorunların getirdiği problemlerle birlikte tedarik zincirinde oluşan maliyet artışı, üretim aksamaları vb. riskler
- **İş ve finansal riskler:** Tedarik zincirinde artan maliyetler, Vestel'in tedarikçilerinde meydana gelebilecek finansal istikrar kaybı, organizasyonel hatalar vb. sebepler dolayısıyla oluşan riskler
- **Uyum riskleri:** Tedarik zincirinde insan hakları, çatışma mineralleri (Kalay, Tungsten, Tantal, Altın (3TG)), etik ve çevresel konularla ilgili yasal düzenlemelere uyumsuzluk sebebiyle ortaya çıkan riskler

Potansiyel Etki	Vade
• Tedarik zincirinde oluşan aksaklıklar sebebiyle Vestel'in üretiminin aksaması, yavaşlaması, piyasaya yeterli ürün sunamaması • Tedarik edilen ürünlerde kalite problemleri ve hataların Vestel ürünlerinin kalitesine etki etmesi • Organizasyonel ve finansal olgunluğu yetersiz tedarikçiler ile çalışılması durumunda tedarik zincirindeki üreticilerin iflas riski ve ödeme gecikmelerinin tedarik zincirinde yavaşlamaya sebep olması • Tedarik zincirinde yasalara uyumsuzluk nedeniyle tedarikçinin ceza alması veya operasyonlarının durdurulması • Tedarik zincirinde çevresel, sosyal veya etik konularda yaşanan bir uyumsuzluk ve kriz nedeniyle itibar kaybı yaşanması • Aşırı hava olayları ve diğer çevresel etkiler nedeniyle tedarik edilen ürünlerde ani ve dalgalı fiyat değişimlerinin olması; bu değişimlerin müşterilere anlık yansıtılamamasından dolayı şirketin kârlılığının olumsuz etkilenmesi	Kısa-Orta

Fırsatlar

- Tüm tedarik zincirinde sorumlu ve sürdürülebilir tedarik ilkelerinin benimsenmesi ile Vestel'in ÇSY performansının ve sektördeki rekabetçiliğinin artması
- Etkili bir tedarik zinciri yönetiminin finansal performansa katkı sağlanması
- Tedarikçilerle kurulan iyi ilişkiler ve etkin yönetimin Vestel'in itibarını artırması ve yeni iş ilişkileri kurmasını kolaylaştırması
- Sürdürülebilir bir tedarik zinciri ile inovasyon ve pazarda farklılaşma potansiyelinin yakalanması

Risk Azaltım Stratejileri

- Tedarikçilerde çeşitliliğin sağlanması ve verimli tedarik zinciri çalışmaları
- Tedarikte dijital dönüşüm çalışmaları
- Tedarikçi Değerlendirme ve Denetleme Sistemi'nin devreye alınma çalışmaları
- Lojistik, maliyet ve karbon ayak izi azaltım avantajı sağlayan yerel tedarikçilerle çalışılması

Yetenek Yönetimi Riskleri

Dijitalleşmenin son yıllarda, özellikle COVID-19'la birlikte hızla artış göstermesiyle birçok iş ve iş tanımı dönüşmek zorunda kalıyor. Sürekli dönüşen bir ortamda, mevcut yeteneklerin sürekli olarak geliştirilmesi ve mevcut ihtiyaçlara uyum sağlaması gerekiyor . Yetenek açığı/eksikliği (talent gap) olarak adlandırılan bu durum özellikle mühendislik ve teknoloji alanlarında faaliyet gösteren şirketler için daha büyük riskler yaratıyor. Gartner'in yayımladığı bir araştırmaya göre  ise yetenek açığı tüm dünyada iş dünyasının karşı karşıya kaldığı en büyük risklerden biri durumunda.

Potansiyel Etki

Vade

- Yeni yeteneklerin Şirket bünyesine katılamaması ve mevcut yetenek kayıpları dolayısıyla Vestel'in özellikle inovasyon ve dijitalleşme trendlerinin gerisinde kalması, değişen müşteri talep ve beklentilerini karşılayamayarak pazar payı kaybı yaşaması
- İşe alım süreçlerinin doğru aday bulunamadığı için uzaması ve yeni çalışanlara verilecek oryantasyon/eğitim programları ile insan kaynakları maliyetlerinin yükselmesi
- Yetersiz yetenek yönetiminin sonucu çalışan bağlılığı ve memnuniyetinin azalması ve şirketin itibar kaybı yaşaması
- İyi yeteneklerin kaybedilmesi ve yüksek çalışan devir oranı sebebiyle şirkette verimliliğin azalması ve finansal performansın zayıflaması

Orta-Uzun

Fırsatlar

- Yeni yeteneklerin Vestel bünyesine katılması ve yeni ve güncel beceriler kazanması, Ar-Ge ve inovasyon kapasitesinin ve dolayısıyla sektördeki rekabetçiliğin artırılması
- Yeni ve genç yeteneklerin, şirketi yenilikçi fikirlerle besleyip yenilikçi ürünler sunmasını sağlaması
- Potansiyelini tam olarak gerçekleştiren ve yetenekli bir işgücü ile şirketin verimliliğini ve finansal performansını güçlendirmesi
- Çalışan devrinin azalması ile maliyetlerin azalması
- Çalışan devir oranının azalması ve çalışan memnuniyetinin yüksek olmasıyla Vestel'in sektördeki itibarını artırması

Risk Azaltım Stratejileri

- Çalışanlara yönelik eğitim ve gelişim programları
- Genç yetenekleri çekmeye yönelik programlar ve üniversite iş birlikleri
- Çalışan bağlılığını artırmaya yönelik uygulamalar
- Rekabetçi maaş uygulamaları

Yetenek yönetimi kapsamında attığımız adımların detaylarına [Çalışanlar](#)  bölümünden erişebilirsiniz.

2021 Yılı Ürün Grupları Değerlendirmesi

Beyaz Eşya ve Televizyon Satışları

2021 yılında küresel bazda tedarik zinciri ve lojistikte yaşanan sorunlara ve yarı iletken krizi gibi etkilere rağmen, geniş ve çeşitlendirilmiş tedarikçi ağıımız ile çevik ve proaktif yönetimimiz sayesinde güçlü bir şekilde büyümeye devam ettik ve beyaz eşyada Avrupa pazarında genel sektörün çok üzerinde bir büyüme kaydettik. Bu güçlü büyümede hem A marka müşteriler hem de distribütör/perakende zinciri müşterilerimizle büyümemiz etkili oldu. Yurt dışında pazar çeşitlendirme ve daha yüksek büyüme potansiyeli sunan Güney Afrika, Güney Doğu Asya, Güney Amerika ve Avustralya gibi pazarlarda penetrasyonumuzu artırma stratejimiz kapsamında, 2021 yılında başta Mısır, Hindistan, Rusya, Libya ve Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere Avrupa dışı pazarlarda çok ciddi büyümeler elde ettik. İlk kez 2020 yılında giriş yaptığımız Kuzey Amerika pazarında yeni müşteri kazanımları ve yeni ürün kategorileri ile hızlı bir büyüme gösterirken Avrupa dışı pazarların yurt dışı satışlarımızın içindeki payını artırdık.

2021 yılında 25 AB ülkesinden oluşan Avrupa beyaz eşya pazarı yaklaşık %4 oranında büyüdü. Yılın ilk yarısında tüketicilerin pandemi kaynaklı evde daha fazla vakit geçirmesine bağlı olarak beyaz eşya ürünlerine olan talep güçlü kalmaya devam ederken yılın ikinci yarısında aşılamların artmasıyla kısıtlamaların gevşetilmesi ve harcamaların ev dışına kaymasıyla birlikte talepte normalizasyon süreci başladı. Bu trendin 2022 yılında da devam etmesi bekleniyor.

2021 yılında altı ana üründen oluşan Türkiye toptan beyaz eşya pazarı %9 oranında büyüdü. Perakende beyaz eşya satışları ise 2020'deki yüksek satışlardan kaynaklanan baz etkisi nedeniyle %3 oranında azaldı. Avrupa pazarındaki gelişmelere paralel şekilde, Türkiye beyaz eşya pazarında da yılın ikinci yarısında talep, gerek yüksek baz etkisi gerekse ekonominin açılması ve insanların dışarıda daha fazla vakit geçirmeye başlamasıyla yavaşladı. Ancak yılın son iki ayında kurda yaşanan ani yükseliş ve artan enflasyon beklentileri tüketici talebinin öne çekilmesine yol açtı. 2021 yılında yurt dışı pazarlara odaklanmamız nedeniyle yurt içi satışlarımızdaki büyüme pazarın bir miktar gerisinde kaldı.

Güçlü bir 2020 yılının ardından 2021 yılında Türkiye TV pazarı %17, Avrupa TV pazarı (AB25) ise %13 oranında küçüldü. Yıl içinde TV paneli ve komponent tedarikinde yaşanan sıkıntılar, aşılama ve ekonomilerin açılmasıyla tüketicilerin dışarıda daha fazla zaman geçirmeye başlaması, panel fiyatlarındaki artışın ürün fiyatlarına yansması ve 2020'de talebin öne çekilmiş olması TV satışlarını olumsuz etkiledi. Yurt dışı TV satışlarımızın büyük kısmını gerçekleştirdiğimiz beş büyük Avrupa ülkesinden sadece İtalya'da - sistem değişikliği öncesi yeni televizyon alımlarının devlet tarafından desteklenmesi nedeniyle - büyüme gözlemlendi. Türkiye ve Avrupa TV pazarlarında yaşanan bu gelişmelerden Vestel de etkilendi.

2021 yılında 59 ülkeden 85 yeni müşteri kazanımı sağlarken, Avrupa'da beyaz eşya pazarının ilk beş ve TV pazarının ilk üç büyük üreticisinden biri olmaya devam ettik.

2021 yılında üst segment teknoloji ürünleri ve devam eden pandemi etkileri nedeniyle hijyen özelliğine sahip ürünler daha fazla talep gördü. Akıllı ürünler ve IoT destekli ürünler hızla büyümeye devam ederken bu kategorideki ürün gamımızı genişletmeye devam ettik. Akıllı Ev Konsepti'ni tüm beyaz eşya ürün ailemize genişletip kablosuz bağlantılı beyaz eşya ürün gamımızı hayata geçirdik. IoT ürün ailemize ise akıllı uyku ışığı, akıllı saat, akıllı uyku pedi gibi çeşitli ürünler ekledik. Önümüzdeki yıllarda pazarın yükselen trendlerinden olan bu kategorilere daha fazla ağırlık vermeyi hedefliyoruz. Orta Doğu, Asya ve Kuzey Amerika'da kendi markalarımızla atacağımız adımların bu pazarlardaki büyümemizin katalizörleri olmasını bekliyoruz.

Pandemi kaynaklı tedarik problemlerinin ve lojistik maliyetlerindeki artışın 2022’de de devam etmesini öngörüyoruz. Avrupa’ya yakın olmamız sebebiyle önemli bir üretim üssü olan Çin’e karşı 2021 yılında kazandığımız navlun ve lojistik avantajının 2022’de de sürmesini bekliyoruz. Avrupa ve ABD pazarlarında tedarikte Asya’ya olan bağımlılığın azaltılması, yakın bölgelerden tedarik ve tedarikçi çeşitlendirmesi gibi eğilimlerin de güçlenerek devam edeceğini öngörüyoruz.

2022’de beyaz eşyada Avrupa pazarındaki büyüme stratejimizi dört ana başlıkta topluyoruz.

1. ODM segmentinde yeni müşteri kazanımları ve mevcut müşterilerle iş hacmini büyüterek satışlarımızı artırmak
2. A marka müşterilerden aldığımız projeleri artırmak
3. Lisanslı markalarımızdan Sharp’taki büyümeyi sürdürmek ve 2021 yılında AB ülkeleri ve Türkiye de dâhil olmak üzere toplam 49 ülkede üretim ve satış faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere 10 yıl süreyle lisansladığımız Daewoo markası ile hızlı bir şekilde büyümek
4. Ankastre ürün kanalında daha da güçlenmek için mutfak üreticileri ile iş birliklerimizi artırmak

Kuzey Amerika, Afrika ve Asya bölgelerine odaklanmamızla 2022 yılında da Avrupa dışı pazarlarda güçlü bir büyüme yakalayarak bu bölgelerin toplam satışlarımız içindeki payını artırmaya devam edeceğiz.

Özellikle rekabetçi ürünlerimizle ve yeni geliştirdiğimiz teknolojilerle, sadece giriş ve orta segmentlerde değil, üst segment ürünlerde de satışlarımızı artırıp, müşterilerimizden yeni işler alabileceğimiz segmentler yaratmaya çalışacağız. Sürdürülebilirlik kapsamında da daha az enerji ve su tüketen, daha çevreci ürün ve üretim süreçlerini artırmayı hedefliyoruz.

Mevcut ve potansiyel pazarlarda hedeflediğimiz büyümeye ulaşabilmek için beyaz eşyada üretim kapasitemizi artırmayı planlıyoruz. Yapacağımız yeni yatırımlarla toplam beyaz eşya üretim kapasitemizi birkaç yıl içinde yıllık 19 milyon adede çıkarmayı hedefliyoruz.

Televizyon ürün grubumuzda tüm teknolojilerin ulaşılabilirdiği bir ürün gamı oluşturmayı hedefledik. Smart ve Android ürün ailelerinin yanında OLED ve QLED TV serilerini de hayata geçirdik. TV’de lisanslı markalarımız ile büyümeye devam ediyoruz, bu önümüzdeki yıllarda da odak noktamız olacak. Ayrıca ODM kapsamındaki satışlarımızı da artırarak Avrupa’da pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz.

Dijital Ekran Çözümleri Pazarı

Dijital ekran çözümleri (visual solutions) pazarı pandemi koşullarından önemli oranda etkilendi. Pandemi nedeniyle uygulanan kısıtlamalar restoran, mağaza, sinema ve otel gibi işletmelerde yatırımların kısılmasına ve bu sektörlere yapılan satışların azalmasına yol açtı.

Diğer yandan ısı ölçer kameralar ile entegre edilen kontrol ekranları, el değmeden yönetilen bilgilendirme ekranları, uzaktan eğitim teknolojileri ve telekonferans uygulamalarının entegre edildiği ekranlara olan talep ise arttı.

Büyük ekranlara olan ihtiyaçlardaki artış trendi ise 2021 yılında da devam etti. Bu ihtiyaçlar daha önce VideoWall ürünü ile karşılanırken, son yıllarda LED Wall ürünleri ile karşılanmaya başlamıştır. VideoWall’dan LED Wall’a olan bu geçişin sebebi öncelikle LED Wall maliyetlerinin ciddi şekilde düşmesidir. VideoWall panelinin tedarik zincirindeki kısıtlar ve LED Wall’un sahada kurulum kolaylığı sağlaması da bu trendi destekleyen önemli etkenlerdir.

Pandemi sebebi ile pazarda yaşanan küçülmeye rağmen, Vestel dijital ekran ürünleri satışlarında 2021 yılında rekor ciro elde etti. Bu büyümenin 2022 ve 2023 yıllarında artarak devam etmesi bekleniyor. Bu başarılı performansta

- Hindistan pazarında aktif hale gelinmesi,
- Yeni markalar ile başlatılan iş birlikleri,
- Ürün stoklarındaki iyi performans,
- Ürün gamının rekabete dayalı olarak çeşitlendirilmesi

önemli rol oynadı.

Otomotiv Pazarı

Otomotiv pazarı 2020 yılında pandemi nedeniyle önemli ölçüde küçülmüştü. 2021 yılında pazarda toparlanma beklenirken, devam eden pandemi etkilerinin yanı sıra, küresel yarı-iletken krizi nedeniyle otomotiv sektöründe önemli üretim kayıpları yaşandı. Küreselde otomotiv üreticilerinin yarı-iletken tedarik problemlerinden dolayı üretimde yaklaşık 9,3 milyon araçlık kayıp yaşadığı tahmin ediliyor. Pazarın toparlanmasının 2022 itibarıyla başlayacağı ve küresel otomotiv satışlarının %9 artışla 82 milyon adede ulaşacağı öngörülüyor.

Elektrikli araçlar, bağlanabilirlik (connectivity) ve otonom sürüş çözümleri tüm endüstriyi şekillendiren en önemli trendler arasında yer alıyor. Bu noktada batarya üreticileri ve otomotiv üreticileri arasında iş birlikleri, bağlanabilirlik açısından teknoloji firmaları ile büyük ana sanayiler arasında çeşitli ortaklıklar gerçekleştiriliyor.

Otomotiv dünyasındaki hem elektronik hem de dijital dönüşümü yakından takip ediyoruz. Türkiye’de ve küresel pazarda yaşanan yarı-iletken krizi kaynaklı üretim kayıplarına rağmen, yeni girdiğimiz bu pazarda 2021 yılında yatırımlarımıza devam ettik. Otomotiv tedarikçisi olmak için alınması gereken en önemli sertifika olan IATF 16949 Sertifikası’nı almaya hak kazandık. İlk yerli üretim ana alan (domain) kontrol ünitesi ve ilk yerli bağlanabilirlik cihazını geliştirdik. Yurt içi pazarda etkinliğimizi artırırken, Avrupa’daki otomotiv üreticilerine coğrafi yakınlığımız nedeniyle küresel pazarlar için de önemli bir adım attık.

2022 yılı stratejik planlarımız çerçevesinde belirlediğimiz Avrupa merkezli iki otomotiv üreticisi ile çalışmalara başlamayı hedefliyoruz. Farklı otomotiv şirketleri ile iş birliği görüşmelerimiz de devam ediyor.

Elektrikli Araç Şarj Çözümleri

2020 yılında İspanyol enerji şirketi Iberdrola ile başladığımız iş birliğine ek olarak, 2021 yılında Avrupa’nın en önemli enerji şirketlerinden Almanya merkezli E.ON ile elektrikli şarj cihazları üretimi için anlaşmaya vardık.

Dünyanın çeşitli bölgelerinden yeni müşteriler kazanmaya devam ettik, birçok potansiyel müşteri ile de görüşmelerimizi sürdürüyoruz. Bu doğrultuda, 2022 yılında elektrikli araç şarj cihazı satışlarımızda %100’ün üzerinde bir büyüme hedefliyoruz. Ülkelerin net sıfır hedeflerine ulaşmalarında kritik role sahip olan ürünümüzün stratejik öneminin artacağına inanıyoruz.

Batarya Çözümleri

Pandemi koşulları elektrikli bisiklet sektörünü pozitif etkiledi. 2020 yılı öncesinde kısa mesafe ulaşım aracı olarak kullanılan bisikletler, elektrikli bisiklet teknolojisinin gelişmesi ile artık kısa ve orta mesafede ulaşım aracı olarak tercih edilmeye başlandı ve pandeminin de etkisiyle elektrikli bisiklet satışlarında beklenenin üzerinde artışlar gerçekleşerek daha önce 2024-2025 yılları için belirlenen satış hedeflerine 2020 yılında ulaşıldı. Avrupa’da 2020 yılında 4,5 milyon adet elektrikli bisiklet satılırken satılan her beş bisikletten bir tanesi elektrikli bisiklet oldu.

Vestel Batarya Çözümleri olarak, yeni iş alanlarımız arasında yer alan elektrikli bisiklet bataryasında proje bazlı ve uzun dönemli iş geliştirme çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Büyük bisiklet üreticilerinin gelecek modellerinin tasarım aşamasındaki projelerine uzun soluklu, sürdürülebilir iş modelleri geliştiriyoruz.

Güvenilir ve Terzi Usulü Tasarım

Tehlikeli ürün kategorisindeki elektrikli bisiklet bataryalarının en önemli zorunluluğu güvenlidir. Her geçen gün değişen ve gelişen batarya teknolojisi ve otomotiv sektörü gereksinimlerine ve EN50604 Standardı'na uygun olarak tasarlayıp geliştirdiğimiz ürünlerimiz 'future proof' (gelecekteki olası değişikliklerden etkilenmeyen) olma özelliğini taşıyor.

Güvenliğe ek olarak sektörde, müşteriye özel tasarım ihtiyacının da karşılanması gerekiyor. Sektörün büyük oyuncular, kendi bisiklet modellerinin tasarımına uygun ve estetik görünümlü batarya ürünleri ve kendi mühendis takımlarının da yer aldığı "design-in" projeleri tercih ediyor. Vestel Batarya Çözümleri ekibinin terzi usulü - proje bazlı ürün ve iş geliştirme süreçleri ve yetkinlikleri de küresel oyuncular ile gerçekleştirilen proje çalışmalarını hızlandırıyor.

Önde Gelen Bisiklet Üreticileriyle Projeler

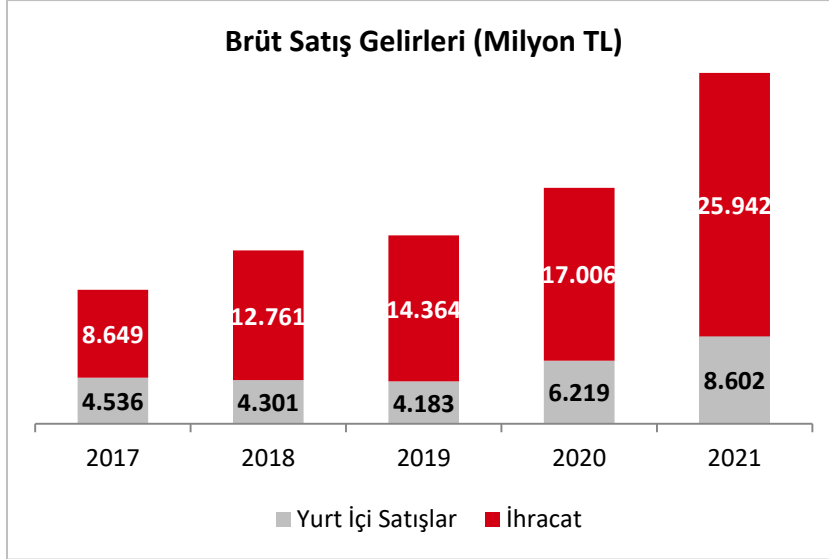
"Büyük marka sahibi bisiklet üreticileri ile design-in iş geliştirmek" stratejisi kapsamında sektörün en büyük oyuncularından biri tarafından ilk projemiz kabul edildi. Büyük bir ekosistemin parçası olarak bu başarı ile önümüzdeki yıllarda yeni proje sayısını artırmayı hedefliyoruz.

Vestel'in Avantajları

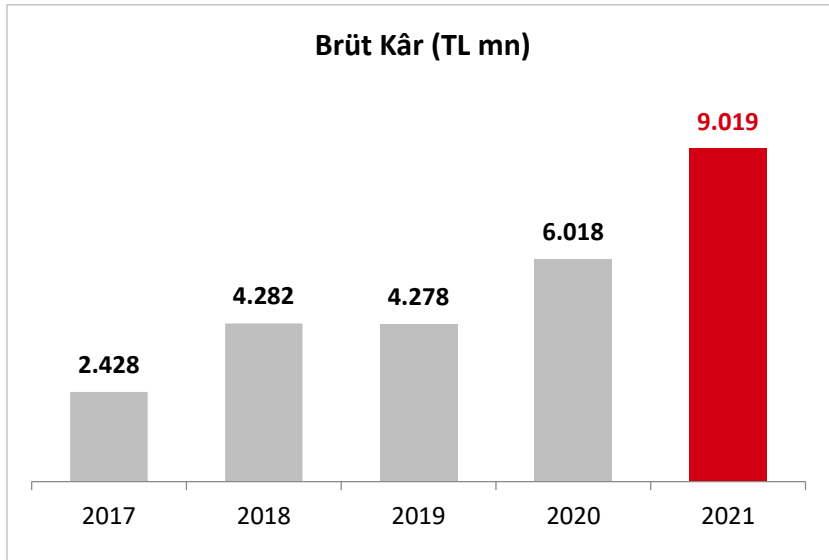
Avrupa Birliği'nin elektrikli bisikletler için anti-damping vergisi uygulaması, Türkiye'nin gümrük vergisinden muaf olması ve lojistik maliyet avantajı nedeniyle elektrikli bisiklet bataryaları için Avrupa'yı hedef pazarımız olarak belirledik.

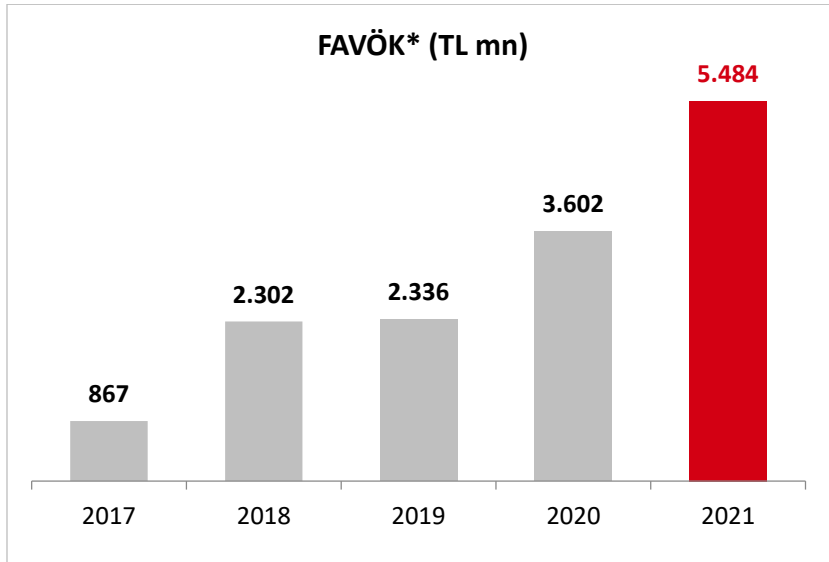
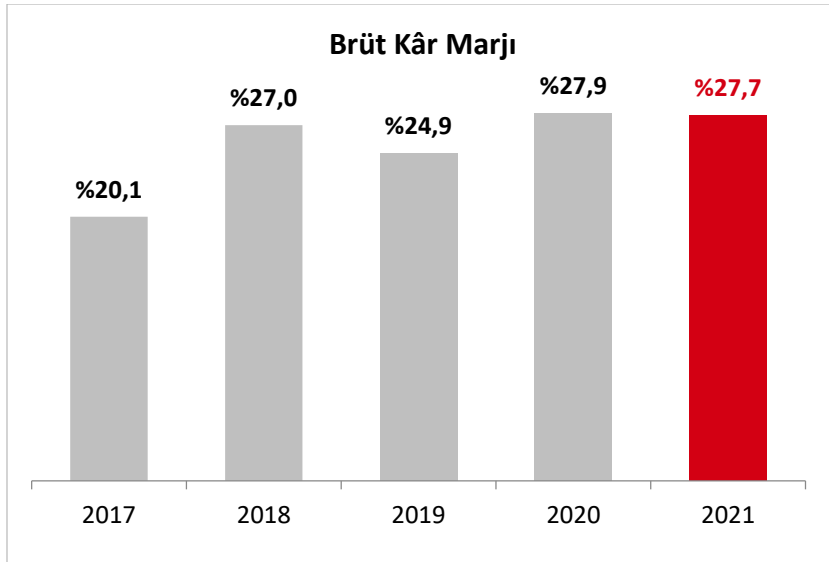
Finansal Performans

- 2021 yılında brüt satışlar 34,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir, bu tutarın 25,9 milyar TL'si (%75'i) yurt dışı satışlardan oluşmaktadır. Toplam satışların %65'i Avrupa ülkelerine, %25'i yurt içine, %11'i ise diğer ülkelere yapılmıştır. Net satışlar (32,5 milyar TL) geçen yıla göre TL bazında %51 büyürken, adet bazında satışlar ise %10 artış göstermiştir.

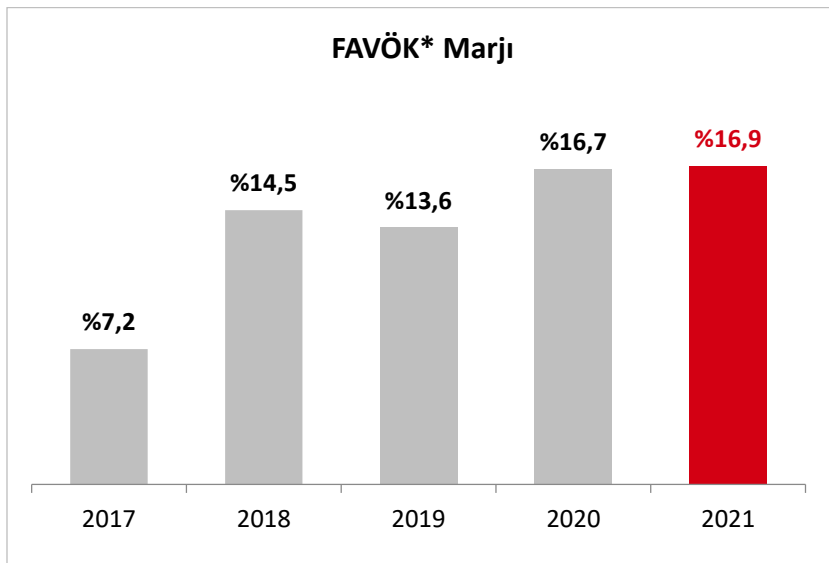


- Şirketin brüt kâr marjı, 2021 yılında ham madde, malzeme ve lojistik maliyetlerinde yaşanan artışlara rağmen 2020 yılına göre 20 baz puanlık sınırlı bir daralma gösterirken, FAVÖK, satışlardaki güçlü büyüme ile 2020'ye göre %52 artış kaydederek 5,5 milyar TL'ye yükselmiştir.
- Son 5 yıllık dönemde FAVÖK'teki bileşik büyüme oranı %59 olarak gerçekleşmiştir.



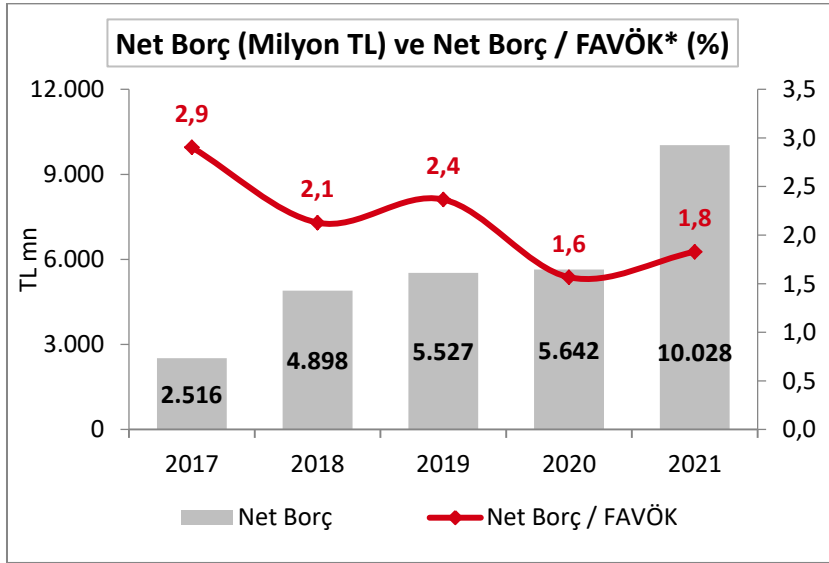


**Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dâhil edilmemiştir.*



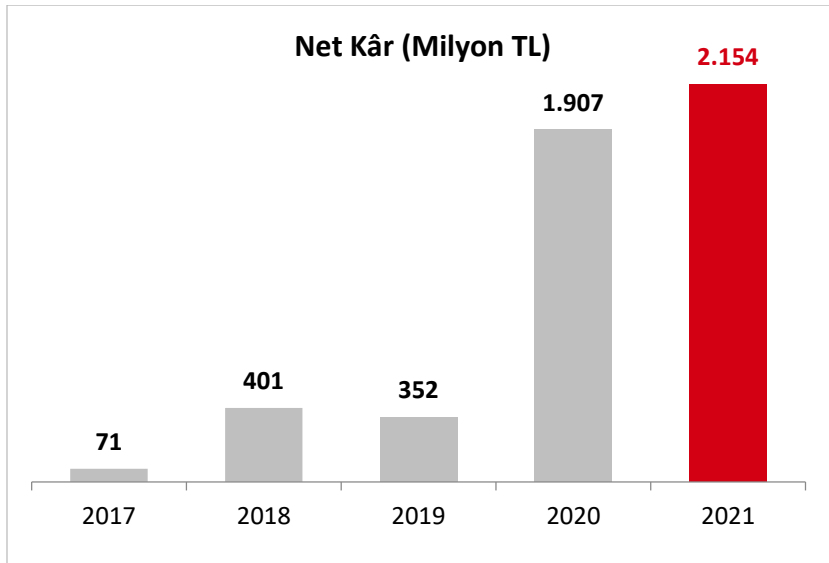
**Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dâhil edilmemiştir.*

- 2021 yılında Net Borç/FAVÖK oranı 1,8x olarak gerçekleşmiştir.



**Esas faaliyetlerden diğer gelir ve giderler dâhil edilmemiştir.*

- 2021 yılında net kâr 2,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.



Kilit Noktalar

1. Güçlü Finansal Yapı

Güçlü serbest nakit akışı ve kârlılık sayesinde net kaldıraç oranı 2017-2021 yılları arasında yaklaşık 2,9'dan 1,8'e düşürülmüştür.

2. İhracat Odaklı Büyüme

Yurt dışı satışlar toplam satışlar gelirlerinin %75-80'ini oluşturmaktadır. Satışların çoğu Batı Avrupa'ya gerçekleştirilirken özellikle beyaz eşyada Orta Doğu, Afrika, Asya ve Amerika pazarlarında büyümeye devam edilmektedir.

3. Riski Dengeleme

Büyük miktardaki rezerv para gelirleri ve bilanço, nakit akışı ve stratejik risk dengelemeyi içeren aktif bir riskten korunma stratejisi Şirketi dövizdeki dalgalanmalara karşı korumaktadır.

4. Beyaz Eşya Alanında Kapasite Artışı için Sürdürülebilir Yatırım

Yeni yatırımlarla beyaz eşyada Avrupa enerji sınıfı ortalamasının üzerinde ürünler üretilmesi hedeflenmektedir.

5. Fabrika Çatılarına Güneş Paneli Kurulumu

Yeni yatırım projeleri kapsamında, yenilenebilir enerjiden elektrik üretimi ve enerji maliyetlerinin düşürülmesi için Vestel Beyaz Eşya fabrikalarının çatılarına toplam 31.500 kWp kurulu güce sahip güneş panelleri kurulması planlanmaktadır. Yatırımın finansmanı için uluslararası finans kuruluşlarıyla görüşmeler devam etmektedir. Panellerin yıllık elektrik üretiminin yaklaşık 46 GWh olacağı öngörülmektedir.

İşletme Sermayesi ve Nakit Yönetimi

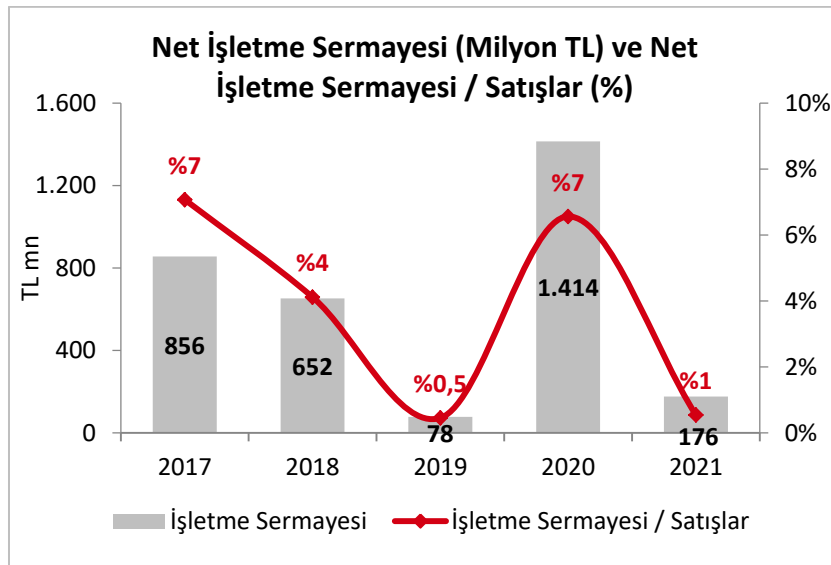
İş hacmini genişletmek, riskleri etkin şekilde yönetmek ve faaliyetleri kârlı ve verimli bir şekilde sürdürebilmek için işletme sermayesinin yönetimi son derece önemlidir. Vestel, sermaye yönetiminde faaliyetlerin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak kârlılığı artırmayı hedeflemektedir.

Vestel, finansal yönetimde tedarik zincirinde bulunan tüm paydaşların fayda sağlayacağı çözümler ile işletme sermayesi ihtiyacını optimal düzeyde tutmayı amaçlamaktadır. Pandeminin ilk etkilerinin sert bir şekilde hissedildiği 2020 yılının ilk yarısından sonra ekonomilerde gerçekleşen hızlı toparlanma ve ertelenmiş talebin devreye girmesi ile birlikte özellikle yurt dışı pazarlarda yüksek talep ile karşılaşmıştır. Güçlü talep 2021 yılının ilk yarısında da devam etmiş ve talepte yaşanan öngörülenin üzerindeki büyüme, tedarik zincirindeki arz problemleri ile birlikte 2021 yılında ham madde fiyatlarında ciddi yükselişlere neden olmuştur. Ekonomilerdeki belirsizlik, ham madde ve navlun fiyatlarındaki yükseliş stok seviyelerinde yukarı yönlü baskıya sebep olurken özellikle beyaz eşya üretimindeki çift haneli artış ile birlikte Şirketin işletme sermayesi ihtiyacını da artırmıştır. Vestel güçlü finansal yönetimi ile bu süreçte periyodik olarak işletme sermayesi ihtiyacını planlayarak olası riskleri minimize etmiştir. Çeşitlendirilmiş finansal ürünler ile işletme sermayesi finansmanı uygun maliyetler ile sağlanırken işletme sermayesi ihtiyacını oluşturan alt kalemlerin sürekli takibi ve raporlanması ile proaktif çözümler üretilmektedir.

Ticari Finansman Uygulamaları

Tedarikçilerinin nakit akışını korumayı amaçlayan Vestel, çeşitli bankalar aracılığıyla firmalara esnek finansal yöntemler ve acil nakit akışı sağlayan tedarikçi finansman programları uygulamaktadır. Aynı zamanda yurt dışı ve yurt içi ticari alacakların finansmanında kullanılan kurumsal finansman çözümlerinin çeşitliliğinin artırılması hedeflenmekte ve teknolojik çözümler ile işletme sermayesi yönetimi kolaylaştırılmaktadır. Bu doğrultuda sistem ve süreç geliştirmelerine ve bankalarla düzenli görüşmelere odaklanılmaktadır. Tedarikçi finansman sistemleri konusunda paydaşlar ve iş ortakları ile görüşmeler yapılarak tedarik zincirindeki tüm paydaşların oynaklıklara karşı koruma sağlaması hedeflenmektedir.

- Vestel net işletme sermayesi/net satışlar oranını yıllar itibarıyla tek haneli seviyelerde tutmayı başarmıştır. 2021 yıl sonu itibarıyla bu oran %1 seviyesindedir.



2022 yılında yapılması planlanan yeni finansman anlaşmalarıyla işletme sermayesi finansman maliyetlerinin düşürülmesi hedeflenmektedir.

Finansal Risk Yönetimi

a) Kur Riski

- Yabancı para birimi ile yapılan operasyonlar nedeniyle oluşan döviz kuru riskinin yönetiminde ana prensip, kurdaki dalgalanmalardan en az etkilenecek şekilde döviz pozisyonu seviyesinin korunmasıdır. Vadeli döviz işlemleri ile kur riski minimum düzeyde tutulmaktadır. Türev işlemlere ek olarak doğal hedge kapsamında bilanço pozisyonları sürekli olarak değerlendirilip aksiyon alınmaktadır.
- Piyasa şartları sürekli olarak takip edilip beklentilere göre proaktif yönetim anlayışı benimsenerek maliyet planlaması güncellenmekte ve dış kaynak risklerinde gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

b) Faiz Riski

- Değişken ve sabit faiz oranları üzerinden borçlanma nedeniyle faiz oranı riski oluşmaktadır. Bu risk, faiz oranına duyarlı varlık ve yükümlülüklerin miktar ve vadeleri dengelenerek bilanço içi yöntemlerle veya türev araçlar kullanılarak yönetilmektedir.
- Bu çerçevede ana hedef borçlanma maliyetlerinin düşürülmesidir.

c) Likidite Riski

- Gerçekleşen ve planlanan nakit akışları düzenli olarak takip edilerek olası likidite riskleri önceden tespit edilip çözümler üretilmektedir.
- Finansal varlık ve yükümlülüklerin vade uyumlarının sağlanması ile nakit pozisyonunun devamlılığı sağlanmaktadır.

d) Kredi Riski

- Şirketin yerli ve yabancı birçok bankayla uzun yıllara dayanan güçlü ilişkileri mevcut olup bu durum borçlanma maliyetinde avantaj sağlamaktadır.
- Karşı taraf riskini çeşitlendirme amacıyla uluslararası kurumlardan finansman sağlanmakta ve sermaye piyasalarında aktif finansman fırsatları değerlendirilmektedir. 2021 yıl sonu itibarıyla Şirketin tedavülde olan toplam tahvil tutarı 880,4 milyon TL'dir. Beyaz eşyada planlanan 160 milyon avro tutarındaki kapasite artırımı yatırımı için yurt dışı finansal kurumlarla finansman görüşmeleri devam etmektedir.
- Ayrıca Şirketin kısa vadeli kredilerini uzun vadeye yaymak için çalışmalar yapılmaktadır.

Vestel Elektronik Hissesi

Kâr Payı Dağıtımı

Vestel Elektronik Kâr Dağıtım Politikası olarak, dağıtılabılır kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir.

Şirket 2021 yılında, 2020 yılına ait net dağıtılabılır dönem kârının yanı sıra olağanüstü yedekler ve özel fonlardan oluşan geçmiş yıllara ait kaynaklarını da kâr dağıtımına konu ederek pay sahiplerine %24 brüt temettü verimi ile hisse başına brüt 7,04 TL nakit kâr payı dağıtımını gerçekleştirmiştir. Temettü üç eşit taksitte ödenmiştir.

Vestel Elektronik Hissesi

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin hisse senetleri, 1990 yılından bu yana VESTL hisse koduyla Borsa İstanbul'da ("BIST") işlem görmektedir.

2000 yılından bu yana Londra Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem gören Vestel Global Depo Sertifikaları, 3 Ocak 2011 tarihi itibarıyla Londra Tezgah Üstü Piyasası'nda (OTC market) da işlem görmeye başlamıştır. Vestel Elektronik'in bağlı ortaklığı Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ'nin ("Vestel Beyaz Eşya") hisse senetleri de 2006 yılından bu yana BIST'te VESBE hisse koduyla işlem görmektedir.

2021 yıl sonu itibarıyla, Yıldız Pazar'da işlem gören Vestel Elektronik, BIST 30, BIST 50, BIST 100, BIST Tüm, BIST Yıldız, BIST Kurumsal Yönetim, BIST Metal Eşya, Makina, BIST Manisa, BIST Sınai ve BIST Sürdürülebilirlik endekslerinde yer almaktadır.

Şirket, Borsa İstanbul'da işlem gören ve kurumsal sürdürülebilirlik performansları üst seviyede olan şirketlerin paylarından oluşan Borsa İstanbul (BIST) Sürdürülebilirlik Endeksi'nde 2015 yılından beri yer almaktadır.

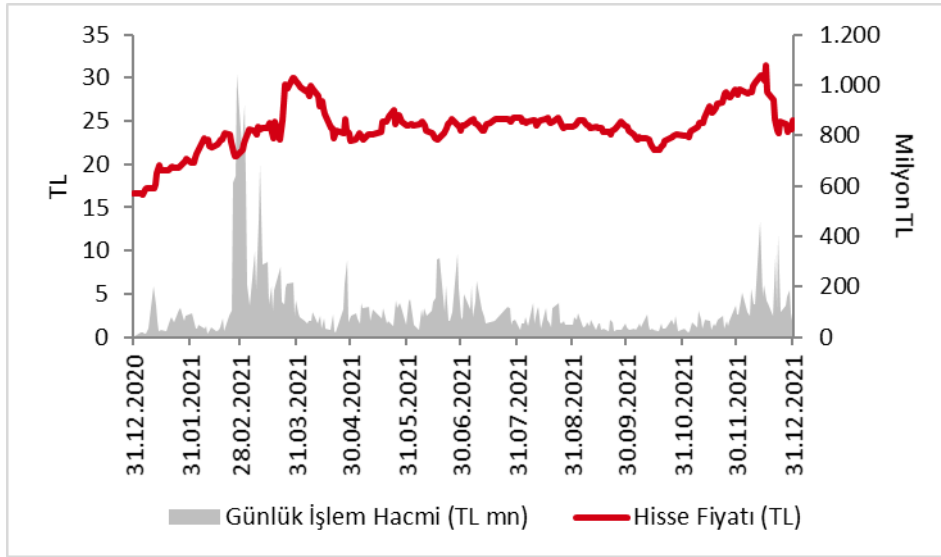
Şirketin piyasa değeri 31.12.2021 itibarıyla 8.400 milyon TL'dir.

2021 Yılı Özet Fiyat Bilgisi

Hisse Adedi	33.545.627.500
Halka Açık Hisse Adedi*	12.175.975.726
Yıl İçindeki En Yüksek Fiyat (TL)	31,40
Yıl İçindeki En Düşük Fiyat (TL)	16,44
Yıl Sonu Fiyatı (TL)	25,04
Piyasa Değeri* (milyon TL)	8.400

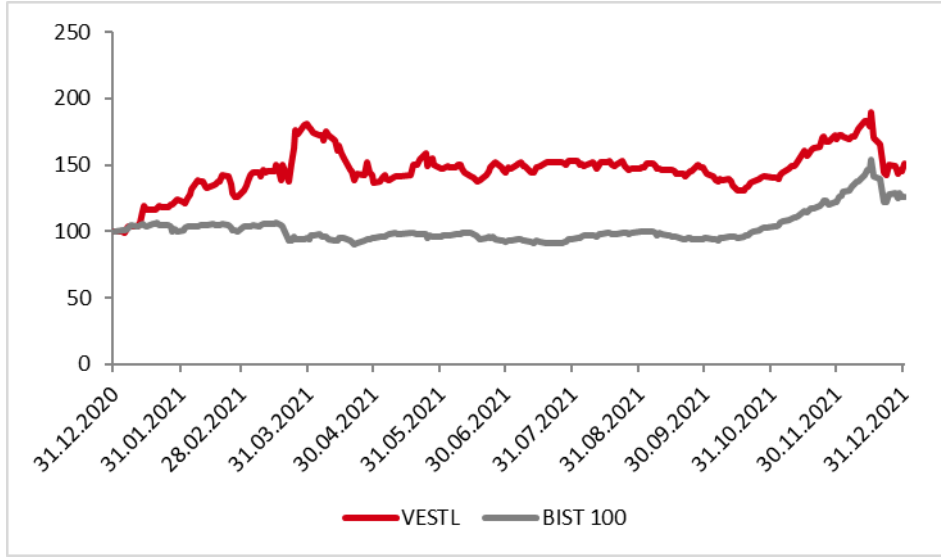
*31.12.2021 tarihi itibarıyla

Vestel Elektronik - Hisse Performansı



Vestel Elektronik hisseleri, Şirketin güçlü operasyonel ve finansal performansı doğrultusunda, pandeminin etkilerinin devam ettiği 2021 yılında %51 yükselerek BIST-100 endeksine göre %20 daha iyi performans göstermiştir.

Vestel Elektronik - Relatif Performans



Aynı dönemde BIST-100 endeksi %26 artmıştır.

Vergi Uygulamamız: Vestel, faaliyette bulunduğu farklı bölgelerde yürürlükte olan yerel ve/veya uluslararası vergi ve diğer mali düzenlemelere uyum noktasında azami özen göstermekte; bu kapsamda Vestel Şirketler Grubu bünyesinde yer alan ilişkili taraflar arasında gerçekleştirilen mal ve hizmet alım ve satımlarında uygulanacak bedelin tespitinde emsallere uygunluk ilkesine bağlı kalmakta ve bu bağlılığı çeşitli raporlar ile faaliyette bulunduğu ülkelerde vergi otoritelerinin bilgisine sunmakta ve ticari ve yatırım kararlarında vergi cenneti kabul edilen yerleri değerlendirme altına almamaktadır. Şirketin elde ettiği gelirin çok önemli bir kısmı aktif nitelikli gelirlerden müteşekkil olup, faaliyetlerin icrasında vergisel açıdan iktisadi, ticari ve teknik icaplara aykırı uygulamalardan kaçınılmaktadır.

TEKNOLOJİ VE İNSAN ODAKLI DÖNÜŞÜM

İklim krizi, yetenek açığı, değişen tüketici davranışları gibi çeşitli küresel trendler ekseninde dönüşen iş dünyasında şirketlerin değişime adapte olabilme kabiliyeti en önemli rekabet unsurlarından biri haline geldi. Vestel olarak, bu değişime uyum sağlamanın ötesinde proaktif davranarak risk ve fırsatları etkin şekilde yönetmeye önem veriyoruz. Stratejik yaklaşımımız doğrultusunda odaklandığımız alanlardan biri de teknoloji ve dijitalleşmenin gücünden yararlanarak şirket kültürümüzü insan odaklı şekilde dönüştürmek. Bunun için değer zincirimizdeki tüm paydaşları kapsayan çalışmalar gerçekleştiriyoruz.

Önce çalışanlarımızdan başlayarak teknoloji ve dijitalleşmenin getirdiği dönüşüm kültürünü tüm şirkete yaymayı amaçlıyoruz. Sadece şirketimizle sınırlı kalmıyor, değer zinciri boyunca çeşitlilik, kapsayıcılık ve toplumsal faydayı temel ilkelerimiz olarak benimsiyor ve insan hayatına değer katan teknolojik yenilikleri süreçlerimize entegre ediyoruz. Dönüşüm kültürünün etkisiyle küresel pazarda payımızı artırıyor ve rekabetçiliğimizi güçlendiriyoruz.

Üretim ve İnovasyon Gücü

Teknolojik gelişmelere paralel olarak operasyonlarımızı ve insan kaynağımızı dönüştürmeyi amaçlıyoruz. Bu kapsamda, Ar-Ge ve inovasyonun gücüyle üretim kapasitemizi akıllı ve sorumlu şekilde artırıyoruz. Değişen tüketici davranışlarını yakından takip ederek onların ihtiyaçlarına cevap veren ve aynı zamanda çevresel etkilerimizi azaltacak yenilikçi üretim süreçleri geliştiriyoruz. Yapay zekâ (AI), nesnelerin interneti (IoT), otonom sistemler gibi günümüz teknolojilerini üretim tesislerimize adapte ediyoruz.

30 yılı aşkın süredir Ar-Ge çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Yaklaşık 1.600 kişilik Ar-Ge ekibine çağın gerekliliklerine uyum sağlaması ve yetkinliğini geliştirmesi için ihtiyaç duydukları eğitimleri veriyoruz. 2021 yılında Şirket tarafından yapılan Ar-Ge harcamalarının satış gelirlerine oranı %1,7 olarak gerçekleşti. Süreçlerde yapılan inovasyon çalışmaları sonucunda satılan malların maliyetinin %1'ine denk gelen 205 milyon TL tasarruf sağlandı. TV ürün cirosunun yarısından fazlası yeni ürünlerden ve kayda değer şekilde değişen ürünlerden geliyor.

Endüstri 4.0

Gelişen teknolojiler ile üretim metotları her geçen gün değişiyor. Endüstri 4.0 dönüşümü, yerel ve küresel pazarlarda rekabet gücü ve avantajı kazanmak, kârlılık ve sektörde devamlılığı sağlamak için en önemli konular arasında yer alıyor. Ar-Ge çalışmaları ve yatırımları ile bunların dayandığı fikri sermayemiz sayesinde Vestel bünyesinde Endüstri 4.0 uygulamalarını hayata geçiriyor, Türkiye'de tüketici elektroniği ve beyaz eşya sektörlerinin dönüşümüne katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Endüstri 4.0 ve dijitalleşme uygulamalarında sektörümüze liderlik etme hedefiyle çalışıyoruz. Bu doğrultuda oluşturduğumuz dijital dönüşüm ekipleri yatay-dikey değer zinciri entegrasyonu için yapay zekâ yazılımları, nesnelerin interneti (Internet of Things - IoT) teknolojileri, akıllı otomasyon, Otomatik Yönlendirilmiş Malzeme Taşıma Araçları (Automated Guided Vehicle - AGV) ve Otonom Mobil Robot (Autonomous Mobile Robots - AMR) uygulamaları konularında çalışmalar yapıyoruz. Üretimde ayrıca operasyonel mükemmelliğe ulaşmak için Toplam Üretken Yönetim (Total Productive Maintenance - TPM) çalışmalarına odaklanıyoruz.

Japan Institute of Plant Maintenance (JIPM) tarafından her yıl Toplam Üretken Bakım (Total Productive Maintenance - TPM) çalışmalarını dünyada en iyi şekilde uygulayan şirketlere verilen Mükemmellik Ödülleri kapsamında; Vestel Elektronik olarak 2010 yılında başlattığımız çalışmalarla 2012 yılında “TPM Mükemmel Fabrika Ödülü”ne, 2014 yılında ise “TPM Mükemmel Fabrika Süreklilik Ödülü”ne layık görülenken, TPM Özel Ödül kategorisindeki değerlendirmeleri de başarı ile geçerek 2016 yılında televizyon üretiminde “TPM Özel Ödülü”nü alan ilk TV üreticisi unvanını kazandık. Bu unvanla çalışmalarımıza hiç ara vermeden devam ederek 2018 yılında “TPM İleri Özel Ödülü”nü (Advanced Special Award for TPM Achievement) de almaya hak kazandık. Vestel Elektronik, bu sürecin sonucunda 2020 yılında TPM Programı’nın en yüksek seviyesi olan TPM WCM (World Class Manufacturing) Ödülü’nün de sahibi oldu. Altı ayrı fabrikada eş zamanlı yaptığımız çalışmalarla tüketici elektroniği sektöründe bu prestijli ödülü alan dünyadaki ilk ve tek şirketiz. Ayrıca bu organizasyonun 55 yıllık tarihinde bu unvanı almaya hak kazanan dünya çapındaki 13 markadan biri olduk. Vestel Beyaz Eşya ise 2019 yılında yedi ayrı fabrikada yedi ayrı ürün ailesi (buzdolabı, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar, klima, termosifon) ile aynı anda TPM Özel Ödülü’ne layık görülen ilk ve tek şirket oldu. Vestel Beyaz Eşya, 2014 yılında TPM Mükemmellik Ödülü’nü, 2017 yılında ise TPM Süreklilik Ödülü’nü kazanmıştı. 🏆

	2019	2020	2021
Ar-Ge departmanlarında tam zamanlı çalışan sayısı	1.427	1.559	1.575
Toplam Ar-Ge harcaması (bin TL)	311.731	382.398	538.898
Ar-Ge harcamasının ciroya oranı	%2	%2	%2

Elektronik Fabrikalarında Endüstri 4.0 Çalışmaları



Vestel Elektronik Üretim Sistemi (Vestel Electronics Production System - VEPS)

Vestel Elektronik olarak, yalın üretim ilkeleri ile operasyonel süreçlerde mükemmelliği hedefliyoruz. Çalışmalarımız sürekli iyileştirme bakış açısı ile en güvenli, en verimli fabrikalarda en kaliteli ürünü üretme hedefi ile hız kesmeden devam ediyor. Endüstri 4.0 ve dijital dönüşüm uygulamalarına öncülük ediyor ve bu dönüşümü tamamlayan ilk şirket olma hedefiyle inovatif uygulamalar hayata geçiriyoruz. Şirket bünyesinde uzman mühendisler tarafından oluşturulan dijital dönüşüm ekipleri, tedarikçilerimizden müşterilerimize kadar olan tüm süreçlerde dijital dönüşümü uygulama hedefi ile çalışıyor. Bu süreçlerde, öncü rol üstlenen bir şirket olarak operasyonel mükemmellik hedefi ile dijital dönüşüm ve yalın üretim yapılarının entegrasyonunu sağlayarak VEPS adını verdiğimiz Sürdürülebilir Üretim Sistemi’ni hayata geçirdik. “VEPS olgunluk seviyesi” metriğini oluşturarak ve tüm fabrikalarımızın mevcut durumlarını tespit ederek her fabrika özelinde gelecekteki yol haritalarını oluşturduk. VEPS kapsamında üretim operasyonlarını mükemmelleştirmek için çok sayıda projeyi hayata geçiriyoruz.

VEPS vizyonumuz; insan odaklı ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle oluşturduğumuz güvenli çalışma ortamlarında, yetkin çalışanlarımız ve geliştirdiğimiz yenilikçi üretim teknolojileriyle, dünya pazarlarının talep ettiği kalitedeki ürünleri üreten, ortak aklı çalıştıran ve şeffaf yönetim anlayışına sahip, sektörümüzdeki en rekabetçi akıllı üretim üssü olmaktır.

Üretim Yönetimi Sistemi (Manufacturing Execution System - MES)

MES, üretim planlama aşamasından başlayarak tüm üretim sürecinin dijital ortamda anlık olarak takip edilmesini sağlayan bir üretim yönetimi sistemidir. Vestel, SAP'nin MES yapısı altında ME (Üretim Yönetimi) modülü entegrasyonunu Türkiye'de devreye alan ilk firmadır. Vestel Elektronik bünyesindeki iki fabrikamızda yer alan toplam 91 makinenin dâhil edildiği Üretim Yönetimi modülü sayesinde karar alma süreçlerini önemli ölçüde iyileştirdik.

Üretim takibine ek olarak, Büyük Veri ve Analizi yöntemlerinin kullanıldığı Model Değişimi Parametre Yönetimi Sistemi'ni geliştirerek üretimin her aşamasındaki parametre ve değişkenleri veri tabanına kaydetmeye başladık. MES ile optimizasyon, otomatik kurulum ve hata tahmini yaparak insan müdahalesini azaltan, doğru, hızlı, hatasız, kayıpsız ve yalın bir üretim sistemi geliştirerek verimliliği her geçen gün artırıyoruz.

Üretim Operasyonları Yönetimi (Manufacturing Operations Management - MOM)

MOM, Makineden Makineye Bağlantı (Machine to Machine Connectivity - M2M) özelliği ile fabrikalardaki makineler arasında bağlantı sağlayarak üretim verilerinin gerçek zamanlı izlenmesini ve takibini sağlayan bir üretim yönetimi sistemidir. Vestel Elektronik olarak beş fabrikamızda toplam 510 makineden veri alınmasını sağlayarak akıllı fabrika dönüşümünü, MOM sistemi entegrasyonu ile başlattık.

MOM ile üretim hatlarında performans analizi, kalite, malzeme ve sipariş takibi yapılması hedefi ile birçok veri toplanıyor. Toplanan verilerin analiz edilip, web tabanlı anlık takip ve raporlanması ile dijitalleşme yolculuğumuzda önemli bir adım attık. Ayrıca üretim planlama ve malzeme tüketim verilerinin de MOM sistemine dâhil edilmesi ile malzeme kayıplarını büyük ölçüde önlemeye başladık. Maliyetlerimizi azaltan, ürün kalitesi ve verimliliği artıran sistematik bir üretim yönetimi sisteminin yanında, makine öğrenmesi ve yapay zekâ algoritmalarını da MOM sistemine ekleyerek tahmin ve öneri uygulamalarını geliştiriyoruz.

İzlenebilirlik (Traceability) Sistemleri

Vestel Elektronik olarak ürünlerimizin tasarımından üretimine kadar olan sürecin tüm detaylarıyla takibini yapabilmek ve müşterilerimizin memnuniyetini en yüksek seviyeye taşıyabilmek için İzlenebilirlik Sistemleri'ni kullanıyoruz. İzlenebilirlik sistemi ile üretilen her parçaya ait ayrı bir kod oluşturuluyor ve montaj esnasında bu kodlar kullanılarak doğru parçaların, doğru şekilde ve doğru zamanda montajda kullanımı sağlanıyor.

İzlenebilirlik sistemi sayesinde ürün kalitesinin artmasına ek olarak, üretimden kaynaklı hataları, tekrar eden işleri ve hurdaya ayrılan ürün adedini önemli ölçüde azaltarak maliyetleri ve atıkları azalttık.

Game Plan Projesi

Vestel Elektronik bünyesinde 900 müşteriye ayda 850 farklı model televizyona kadar ulaşabilen bir ürün çeşitliliği ve yüksek kapasite ile hizmet veriyoruz. Televizyon ürün ailesindeki bu çeşitliliğin yarattığı kompleksitenin en verimli şekilde yönetilebilmesi için Game Plan Projesi'ni geliştirdik.

Vestel'in geliştirdiği, matematiksel model ile çalışan bu program, televizyon üretim sürecinde yapılması gereken işlerin çalışanlara dengeli ve verimli bir şekilde atanmasını sağlıyor. Bu bahsettiğimiz dinamik çalışma yapısında çalışanlarımız Game Plan ile kendilerine atanan işleri görselleriyle birlikte önlerindeki ekranlarından takip edebiliyorlar. Bu şekilde, yalın üretim ve dijitalleşme uygulamalarının üretim hatlarına entegre edilmesini kolaylaştırarak, TV ürün gruplarında esnek üretim kapasitemizi artırıyoruz.

Akıllı Bakım

Akıllı bakım, üretim hattı durmadan bakım faaliyetlerinin doğru ve yeterli şekilde yapılmasına olanak veren uygulamaları kapsar. Bu uygulamalar kapsamında üretim süreçlerinde kullandığımız makinelerden elde ettiğimiz çalışma değerleri, makinenin üretim detayları, bakım bilgileri ve çalışma koşullarını içeren birçok veriyi makine öğrenimi ve veri analizi yöntemleri ile değerlendiriyoruz.

Vestel Akıllı Bakım uygulamaları ile bakım operasyonlarının maliyetlerini düşürmeyi, planlı bakım süreçlerini dijitalleştirmeyi ve yapay zekâ ile kestirimci bakım uygulamalarını gerçekleştirerek tüm fabrikalarımızda makinelerimizin yüksek verimlilikte çalışmasını sağlıyoruz.

VEPS Akademi

VEPS Akademi, üretim hatlarında verimliliği artırarak kayıpları en aza indirmeyi hedeflediğimiz, mavi yaka çalışanlarımızın öncelikli olarak dâhil olduğu bir eğitim programıdır. Temel, mesleki ve kişisel eğitimler olmak üzere üç ana kategoride planlı eğitimler düzenleyerek, dijital dönüşüm vizyonumuza üretim sahalarında doğrudan katkı sağlayan çalışanlarımızın gelişimlerini destekliyoruz.

VEPS SEÇ (Sağlık - Emniyet - Çevre)

Fabrikalarımızda üretim faaliyetleri çerçevesinde çalışan sağlığını ve güvenliğini en üst düzeyde sağlamak ve çevresel etkileri en aza indirmek amacıyla VEPS SEÇ (Sağlık - Emniyet - Çevre) uygulamalarını hayata geçiriyoruz. Yasal zorunlulukların ötesine geçmeyi hedeflediğimiz bu uygulamalarda, sıfır meslek hastalığı, sıfır kaza ve sıfır çevre kirliliği koşullarına ulaşmak için çalışanlarımıza yönelik eğitim ve konferanslar düzenleyerek farkındalıklarını artırıyoruz. Ayrıca çalışanlarımızın üretim sahalarındaki riskleri fark ederek geri bildirim yapmalarını da teşvik ediyoruz.

Teknoloji ve Otomasyon Dönüşümü

Dijital dönüşüm, değer zincirindeki her bir sürecin otomasyon sistemlerine dâhil edilmesi ilkesine dayanıyor. Tüm bu sistemlerin gerçek zamanlı iletişim kurarak akıllı ve kendi kendini yöneten makine - makine etkileşimlerine dayanan bütünleşmiş bir yapıya dönüşmesi ise akıllı fabrika olarak

tanımlanıyor. Vestel Elektronik Endüstri 4.0 uygulamaları, dijital bileşenlere ek olarak akıllı fabrika ve robotların fiziksel varlığı ile de gelişmeye devam ediyor.

Vestel Elektronik bünyesinde otomasyon sistemleri ile ilgili projelerin ve uygulamaların hayata geçirilmesi için Otomasyon Grubu altında çalışmalarımızı yürütüyoruz. Otomasyon sistem tasarımları, yazılımları ve projeleri ile dijital dönüşüm ve ileri otomasyon, kalite ve insan odaklı üretim teknolojilerinin Vestel fabrikalarında geliştirilmesini hedefliyoruz. 2021 yılı itibarıyla Otomasyon Grubu ekibinde sistem tasarımı ve yazılımı alanlarında uzman 12 mühendis ile imalat, kurulum ve servis alanlarında uzmanlaşmış 25 teknisyen görev alıyor. 2D/3D tasarım, 3D simülasyon/analiz, online/offline robot ve PLC programlama, online servis desteği Otomasyon Grubu'nun faaliyet alanlarını oluşturuyor. Hayata geçirdiğimiz otomasyon sistemleri ile hassas ve zorlayıcı tolerans değerlerinde hatasız, kaliteli ve verimli üretim metotları geliştirerek maliyet ve stoklarımızı düşürüyor, çalışanlarımız için de ergonomik çalışma ortamları yaratıyoruz.

Otomasyon Grubu çalışmaları kapsamında 2021 yılında 45'i altı eksen robot, 24 adet makine, 9 kartezyen ve 5 kamera otomasyon sistemi içeren projeler olmak üzere toplamda 83 adet otomasyon sistemi kurulumu gerçekleştirdik.

Vestel Elektronik olarak, robot yoğunluğu değerinde 10.000 üretim çalışanına düşen 808 robot ile 126 olan dünya ortalamasının çok üzerinde bir değere ulaştık. Teknolojik gelişim endeksi olarak da tanımlanan bu oran ile her yıl performansımızı daha da artırmayı amaçlıyoruz.

Beyaz Eşya Fabrikalarında Endüstri 4.0 Çalışmaları



Otonom sistemler: Endüstri 4.0 altyapısıyla kurduğumuz üretim ve mekanik hatları ve boyahaneler sayesinde üretim faaliyetlerimizi en son teknolojileri kullanarak gerçekleştiriyoruz. Üretim hatlarının birçok noktasına otonom robotlar yerleştirdik. 2021 yılında da beyaz eşya sektörü ve tüm sektörler genelinde, robot hücresi kurma ve devreye alma konusunda öncü konumumuzu koruyoruz. Robot-makine-insan üçgenini her geçen gün daha da genişleterek kusursuz üretim teknikleri ile üretim yapıyoruz.

Fabrika içi taşıma operasyonlarını insansız ve uzaktan kontrol edilebilen yazılımlarla yürütüyoruz. Zeminde kullanılan çizgi, metal veya manyetik izleme yöntemlerinden tamamen mobil ve özel navigasyon sistemleri ile yönetilebilen sistemlere geçtik. Yedi ayrı fabrikadaki tüm otomatik yönlendirmeli araçları aynı anda tek trafik yazılımıyla kumanda edebiliyoruz. Bu gelişme beyaz eşya sektörü ve diğer sektörler için adetsel ve işlevsel olarak Türkiye'de bir ilktir. Otomatik yönlendirmeli araç kullanımıyla saha içi taşıma maliyetleri ve forklift ihtiyacı azalırken, ürün ve komponent taşınmasına bağlı hasarlar da sıfırlanarak üretim verimliliği artıyor.

Ayrıca, otomatik yönlendirmeli taşıma araçlarını uzaktan kumanda edilen yazılımlar ile üretim programlarıyla eşleştirme çalışmalarına da başladık.

Vestel Beyaz Eşya'da 9.400'den fazla çalışana düşen yaklaşık 200 adet altı ve daha fazla eksenli robot sayısı ile tüm sektörler içinde dünyada ön sıralarda yer alıyoruz.

Bu sayede üretim planlama sürecini otonom hale getirmeyi amaçlıyoruz.

Yeni nesil bataryalar: Fabrika içi taşımalarda insan sağlığı ve güvenliğini korumak için elektrikli araçlarda alev almayan, hafif, kapasitesi fazla olan lityum demir fosfat bataryalar kullanıyoruz. Fabrika içi taşıma operasyonlarını daha hızlı ve güvenli ve insan hatasına yer vermeden gerçekleştiriyoruz. Tüm üretimi modüler ve standart üretim hatlarından farklı olarak insansız araçlarla yapmayı amaçlıyoruz.

Otomatik depolar: Devreye aldığımız insansız araçlar ve endüstriyel robotlar sayesinde otomatik depoların sayısını artırıyoruz. Otomatik depolar sayesinde stok ve taşıma maliyetlerini azaltıyor, online olarak tüketimi kontrol ediyor ve üretim akışında oluşabilecek insan hatalarını en aza indiriyoruz.

Sanal ve artırılmış gerçeklik: Sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik alanında yaptığımız çalışmalarla operatörlerin hızlı ve kolay bir şekilde eğitilmesini ve üretim kalitesini artırmayı amaçlıyoruz. Tüm yatırım kararlarından (robot-makine-ekipman-otomatik depo vb.) önce sanal gerçeklik programları ve özel simülasyonlar ile hedeflerin mali ve teknik açıdan ulaşılabilir olmasını sağlıyoruz. Bununla birlikte, üretimde kullanılan tüm makinelerin kullanım bilgilerinin sistemsal olarak kaydedilmesiyle işe yeni başlayan tüm çalışanlara doğru bilginin artırılmış ve/veya sanal gerçeklik ile aktarılmasını planlıyoruz. Böylece, işe yeni başlayan bir çalışan bir gözlük, tablet veya mobil cihaz kullanarak sade bir yazılımla kısa sürede tam donanımlı hale gelebilecek. Kişiye bağlı hataları sıfırlamayı ve tek seferde doğru eğitim ile kaliteyi artırmayı hedefliyoruz.

3 boyutlu yazıcılar (3D printing): Robot kol tutucuları, makine parçaları kalıp yapımına ilişkin deneme üretimlerini 3 boyutlu yazıcılarla gerçekleştiriyoruz. Böylece tüm denemeleri, devreye almaları ve arıza/hata ile oluşabilecek üretim duruşlarını kısa sürede sonuçlandırıyor ve yapılan kalıp-makine yatırımlarını tek seferde kusursuz olarak çalıştırıyoruz.

Makineler arası iletişim: Makinelerdeki verinin online izlenmesi, bulut ortamında özel ekranlar ve mobil cihazlarla takip edilebilmesi ve yapay zekânın yön vereceği sistemler üzerine çalışmalar konusunda fabrikalardaki tüm makineleri yönetmek için çalışmalar yürütüyoruz. Makinelerin diğer makineler ile haberleştiği ve robotların birbirleriyle konuştuğu bir altyapı kurarak ve devamında tüm iç ekosistemimizi yan sanayiyle birleştirerek yatay-dikey entegrasyonunu önümüzdeki birkaç yıl içinde tamamlamayı hedefliyoruz. Kalite sistemlerinin dijitalleşmesi, kusurların, üretim test sonuçlarının ve malzeme tüketimlerinin online izlenmesi ve tüm üretim raporlamalarının %99,9 doğrulukla elde edilmesi hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Otomatik etiketleme: 2021 yılı içerisinde özellikle online olarak veri ağıyla haberleşen otomatik etiketleme projeleriyle daha esnek ve daha planlı üretime geçtik. İnsan hatasını önlemek ve kusursuz ürünler ortaya çıkarabilmek amacıyla tüm test istasyonlarını robotik hale getirmeye ve otomatize etmeye başladık. Ürünlerin paketlenmesini de otomatik hale getirerek, üretimden sonra son kullanıcıya kadar olan süreçte de ürünlerin güvenliğini artırdık. Görsel kontrol tabanlı özel yazılımlarla tüm montaj işlemleri doğru torklarda ve yüksek hassasiyette yapılıyor.

Çamaşır ve çamaşır kurutma makinesi fabrikası: 2018 yılında Endüstri 4.0 altyapısı ile inşa ederek faaliyete geçirdiğimiz çamaşır ve çamaşır kurutma makinesi fabrikasında 2021 yılında kapasite artırımını yatırımı yaparak çamaşır kurutma makinesi üretim kapasitesini %60 artırdık. Fabrikadaki üretim bantları, makineler, taşıma araçları ve otomasyon projeleri birbirleriyle haberleşebilirken, üretimin anlık olarak takip edilmesini planlıyoruz.

Ar-Ge Çalışmaları

Vestel olarak teknoloji ve insan odaklı dönüşümü şirket genelinde yaygınlaştırmak hedefiyle 30 yılı aşkın tüketici elektroniği sektörü tecrübemizden ilham almaya devam ediyoruz. Üretim ve Ar-Ge stratejimizi küresel trendler rehberliğinde geliştirebilmek için ise farklı alt sektör ve alanlarda da yenilikçi bakış açılarını var olan deneyimlerimiz ile birleştiriyoruz.

En İyi Ar-Ge Merkezi 🏆

Üretimdeki gücümüzü Ar-Ge vizyonumuzdan, dünyanın farklı bölgelerindeki sekiz Ar-Ge merkezimizden ve bu merkezlerde görev yapan yaklaşık 1.600 kişilik Ar-Ge ekibimizden alıyoruz. Her yıl ciromuzun yaklaşık %2'sini Ar-Ge faaliyetlerine ayırıyoruz. 2021 yılı itibarıyla Türkiye'de en çok Ar-Ge harcaması yapan 10 şirketten biriyiz. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Ar-Ge Merkezleri Ödülleri'nde bu yıl da sektörümüzde En İyi Ar-Ge Merkezi Ödülü'nün sahibi olduk.

Yenilikçi Teknolojiler Grubu

Vestel Elektronik'te temel Ar-Ge gruplarına ek olarak, araştırma ağırlıklı faaliyetlerimizi güçlendirmek amacıyla 2016 yılında doktora derecesine sahip araştırmacılardan oluşan ve ileri araştırma konuları üzerine çalışan Araştırma Grubu'nu kurduk. Beş yıllık araştırma deneyimine sahip Araştırma Grubu'nun ismini, çalışma alanını genişletmek ve üretimden bağımsız araştırma sonuçlarını Kavram İspatı (Proof of Concept - PoC) ürün haline getirebilmek amacıyla 2020 yılından itibaren Yenilikçi Teknolojiler Grubu (InTech) olarak değiştirdik ve Grup, faaliyetlerine IoT Genel Müdür Yardımcılığı'na bağlı olarak devam etmeye başladı. Yenilikçi Teknolojiler Grubu 2021 yılı itibarıyla, beş yazılım mühendisi, iki araştırmacı, iki part-time araştırmacı ve bir yönetici olmak üzere 10 kişilik bir ekiple yazılım ağırlıklı projeler öncelikli olmak üzere, araştırma projeleri ve donanım prototipi çalışmalarına devam ediyor.

Yenilikçi Teknolojiler Grubu'nun iş kapsamı, proje bazlı çalışmanın yanı sıra, hızlı prototipleme ve PoC çalışmalarına destek vermek üzere genişletildi. Vestel Elektronik'in PoC çalışmalarını 2020 yılı itibarıyla grubun ana işlerinden biri haline getirdik.

Grubun diğer çalışma alanlarından biri, Vestel'in Manisa Celal Bayar Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi ile kurduğu, Zafer Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen hızlı prototipleme ve donanım hızlandırma laboratuvarı olan ArGeTa (Araştır, Geliştir ve Tasarla) Laboratuvarı'dır. Bu laboratuvar sayesinde, bir hafta gibi çok kısa sürelerde herhangi bir ürünün prototipinin oluşturulmasını hedeflerken, aynı zamanda Vestel'in prototip maliyetlerini önemli ölçüde düşürüyoruz. Diğer taraftan Vestel Ventures şirketlerinin prototipleme işleri de bu laboratuvar sayesinde hızlı ve ekonomik olarak çözüme ulaşıyor.

Patent Çalışmaları

Ar-Ge'deki gücümüzün ve yenilikçiliğimizin kaynağı patent ve fikri mülkiyetler konusundaki çalışmalarımıza dayanıyor. Vestel Elektronik olarak, 2021 yılında kriterleri karşılayan 40 buluş için Avrupa Patent Ofisi'ne (EPO) 22 patent başvurusu, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'ne (WIPO) 17 patent başvurusu ve Türk Patent ve Marka Kurumu'na (TÜRKPATENT) 31 patent başvurusu yaparak toplam 70 patent başvurusunda bulunduk ve 51 patentimiz (tümü Avrupa Patenti) tescil oldu. Vestel Beyaz

Eşya olarak ise, 2021 yılında 135 patent başvurusu yaptık ve 51 patentimiz (9 tanesi Avrupa Patenti) tescil oldu. Böylece, Vestel Şirketler Grubu olarak sahip olduğumuz patentler arasında ticari gelir elde ettiğimiz patent sayısı 57'ye ulaştı ve 2021 yılında bu patentlerden 50 milyon TL gelir elde ettik.

Bununla birlikte, mevcut patent portföyümüzün değerini belirlemek ve patent havuzumuzun değerli patentlerden oluşmasını sağlamak amacıyla ticari değerlendirme çalışmaları yapıyoruz. Patent başvurularının ilgili olduğu teknik alanda uzman yöneticilerle toplantılar yaparak kararlar alıyoruz. Ticari değerlendirme sonucunda değerli görülen patent başvuruları için daha detaylı olacak şekilde ihlal değerlendirmeleri yapıyoruz. Bu çalışma kapsamında, ilgili patentin teknolojisindeki ürünleri araştırıyor ve patentlerin ihlal edilip edilmediğine dair raporlar hazırlıyoruz.

Standarda Esas Patent (SEP) Çalışmaları

Yeni nesil kablosuz haberleşme teknolojileri konusunda düzenlenen toplantılara katılım sağlıyoruz. IEEE802.11 WLAN Standartı'nın oluşturulmasına dâhil edilebilecek aday çalışmalara Vestel - İstanbul Medipol Üniversitesi ve Vestel - Koç Üniversitesi iş birlikleri kapsamında devam ediyoruz. Üniversite iş birliği sonucu oluşturulan 15 kişilik aktif çalışma grubumuz ile standarda ilişkin düzenlenen genel toplantılarına aktif katılım sağladık. Bu toplantılarda Vestel Elektronik adına sunumlar yaparak patent başvurularında bulunduk. Önümüzdeki dönemlerde standarda ilişkin toplantılarda Vestel Elektronik adına yer alan üyelerimiz ile akıllı ev teknolojileri için yeni nesil haberleşme teknolojilerinin geliştirilmesine katkı sağlamayı planlıyoruz.

Vestel Elektronik'te Ar-Ge İş Birlikleri ve Açık İnovasyon

Vestel Ar-Ge birimlerimizin çalışmaları kapsamında başta üniversiteler olmak üzere birçok ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlarla güçlü iş birlikleri oluşturuyoruz.

Üniversite-Sanayi İş Birliği: Üniversite-sanayi iş birliği projeleri ile araştırma çalışmalarını destekleme ve teşvik etme temelinde çalışmalarımıza devam ediyoruz. Başarılı çalışmalar sonucunda aldığımız patentlerin ülke patent havuzunda yer almasıyla ülkemiz için katma değer yaratıyoruz.

Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden mezun ve yüksek niteliklere sahip Vestel Ar-Ge çalışanlarının, Türkiye'nin en seçkin üniversitelerindeki akademisyenler ile proje bazlı iş birlikleri yürütmelerini destekliyoruz. Bunun yanı sıra, üniversiteler ile ortaklaşa gerçekleştirdiğimiz akademik yayınlar, kariyer günleri, öğrenci kulüpleri ve projelerinin desteklenmesi, gelişme fırsatı olarak gördüğümüz önemli iş birlikleri arasında yer alıyor.

Vestel Ar-Ge Merkezi olarak üniversitelerle birlikte yürüttüğümüz ortak projeler ile üniversite-sanayi sinerjisine güçlü bir katkı sağlıyoruz. 2021 yılında üniversite-sanayi iş birliği çalışmaları kapsamında yaklaşık 11 üniversiteden akademik danışmanlık alarak yedi Ar-Ge projesinde iş birliği gerçekleştirdik. Üniversitelerde üretilen bilgi, Vestel Ar-Ge birimlerindeki uzman ekiplerce teknolojiye dönüştürülüyor. Bu bilgileri, geliştirilen yazılım ve donanımlar aracılığıyla yeni tasarımlarda kullanıyoruz. Sanayinin karşılaştığı sorunlara ve öncelikli alanlara yönelik yapılan çalıştaylarda temelde siber güvenlik, otomotiv elektroniği, Endüstri 4.0, IoT gibi trend konuların yanı sıra Radyo Frekans (RF), TV ve set üstü kutu (set top box) tasarımlarına da yer veriyoruz.

Vestel olarak üniversitelerin Sanayi Odaklı Bitirme Tezi çalışmalarına da destek oluyoruz. Ege Bölgesi'ndeki başarılı Teknoloji Transfer Ofisleri başta olmak üzere, Türkiye genelindeki Teknoloji Transfer Ofisleri ile de iş birlikleri gerçekleştirerek, üniversitelerde geliştirilen akademik çalışmaları ve yeni teknolojileri, sanayinin ihtiyaçlarını karşılamak ve ülkemizin ulusal kalkınmasına katma değer sağlamak amacıyla sanayinin kullanımına sunuyoruz.

Proje bazlı iş birliği çalışmaları kapsamında Medikal Teknolojiler, Batarya Teknolojileri ve Otomotiv Elektroniği alanlarında da iş birlikleri geliştirdik. 2021 yılında uzun süredir üzerinde çalıştığımız TÜBİTAK projelerinin (1004, 1003, 1505, 1509, 1511 gibi) çalışmalarına aktif olarak devam ettik. TÜBİTAK'ın Sanayi Doktora programı olan 2244 kapsamında Vestel Elektronik olarak Özyeğin Üniversitesi ve Koç Üniversitesi ile üç projemizin çalışmalarını sürdürüyoruz. Sanayinin ihtiyacına yönelik elde edilecek deneyimin nitelikli insan gücü ile buluştuğu bu programı Şirketimiz için değerli buluyoruz.

Dernek ve Girişimler: Vestel olarak Türkiye'deki bilişim, elektronik ve beyaz eşya sektörlerinin küresel düzeyde rekabet güçlerini geliştirmek ve inovasyon potansiyellerini harekete geçirmek amacıyla Türkiye Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Telekomünikasyon Uydu ve Yayıncılık İş İnsanları Derneği (TÜYAD), Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV), Elektronik Cihazlar İmalatçıları Derneği (ECİD), Türk Elektronik Sanayicileri Derneği (TESİD), Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKESD), Taşıt Araçları Yan Sanayicileri Derneği (TAYSAD) ve Ar-Ge Merkezleri Platformları gibi sivil toplum kuruluşlarına farklı düzeylerde katkı sağlıyoruz.

Ayrıca Manisa Ar-Ge ve Tasarım İş Birliği Platformu (MATİP) bünyesinde başkanlık düzeyinde görev alıyoruz. Bunun yanı sıra, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) sektör meclislerinde de faaliyet alanlarımıza yönelik mevzuat ve standartlaşma çalışmalarında görüş bildiriyor, süreçleri ve gelişmeleri yakından takip ediyoruz.

Uluslararası Teknoloji Platformları: TV ürün gruplarında Avrupa'nın en büyük Özgün Tasarım Üreticisi (Original Design Manufacturer - ODM) olarak Horizon (Ufuk) 2020, ECSEL (Electronic Components and Systems for European Leadership), EUREKA, ITEA (International Test and Evaluation Association), Celtic, Catrene gibi Avrupa Teknoloji Platformları'nda yürütülen Ar-Ge projelerinde de uluslararası ortaklarla çalışmalara katılıyoruz. 2006 yılından bu yana 70'in üzerinde Avrupa ortaklı proje sürecinde yer alıyor, 2021 yılında başvurduğumuz sekiz AB Çerçeve Programı, bir Erasmus+ ve iki Eureka projesi ile uluslararası alandaki çalışmalara aktif olarak katılıyoruz.

Avrupa Birliği'nin en kapsamlı Ar-Ge ve inovasyon programı Horizon (Ufuk) 2020'den, 2020 yılında kişiselleşen tüketici ihtiyaçlarına yönelik akıllı ve esnek üretim çalışmalarını kapsayan KYKLOS 4.0 projesiyle fon almaya hak kazandık. 2021 yılında ise destek aldığımız proje kapsamında 11 ülkeden 49 proje ortağıyla dağıtık yapay zekâ sistemleri (Distributed Artificial Intelligence Systems - DAIS) geliştirerek kullanıcı deneyimini ve veri güvenliğini artırmaya yönelik çözümler geliştirmeye başladık. Ayrıca, batarya teknolojileri ve elektrikli araç şarj istasyonu çalışmalarını içeren iki projemizle daha destek kapsamına alındık.

Endüstriyel Ortaklar: Vestel olarak faaliyet gösterdiğimiz teknolojik alanlarda dünyanın farklı yerlerindeki firmalarla profesyonel iş birlikleri yapıyoruz. Google, Amazon, Roku, Broadcom,

Qualcomm, Netflix, Digiturk, Viaccess, Mediatek, Irdeto, Novatek, Nagra gibi kuruluşların da yer aldığı 70'in üzerindeki endüstriyel iş ortağımız ile önemli iş birlikleri ağı oluşturuyoruz.

Vestel Ventures Kapsamında Ar-Ge Desteği: Vestel bünyesinde yeni teknolojileri hayata geçirmek amacıyla Ar-Ge faaliyetinde bulunan girişimcileri desteklemek üzere kurduğumuz Vestel Ventures aracılığıyla, yenilikçi cihazlar, ileri malzeme, akıllı şehircilik, akıllı ev ve akıllı fabrika gibi konularda yürütülen çalışmalara da katkı sağlamaya devam ediyoruz.

Bu kapsamda, ürün tasarımı, endüstriyel tasarım, çoklu ekran (multi-screen) ara yüz tasarımı, prototip oluşturma, test, sertifikasyon ve üretim gibi ürün geliştirmenin tüm aşamalarında Vestel'in bilgi birikimi ve tesis olanaklarını girişimcilerin kullanımına açıyoruz.

Zorlu Grubu ile İş Birlikleri: Vestel olarak, Zorlu Grubu bünyesinde yer alan tekstil, enerji ve gayrimenkul sektörlerinde faaliyet gösteren Grup şirketleri ile de iş birlikleri gerçekleştiriyoruz.

Giyilebilir teknolojinin yaygınlaşmasıyla özellikle tekstile entegre edilebilen sensörler ve bilişim teknolojileri öne çıkan çalışma alanlarımızı oluşturuyor.

Enerji depolama sistemleri, güneş paneli gibi çalışma konularında ve enerji odaklı uluslararası projelerde ise Zorlu Enerji ile ortak çalışmalar yürütüyoruz.

Vestel Beyaz Eşya'da Ar-Ge İş Birlikleri ve Açık İnovasyon

Vestel olarak, beyaz eşya alanında Ar-Ge iş birlikleri ve açık inovasyon konusunda 2021 yılında;

- Ar-Ge merkezi projelerimizde dokuz üniversiteden akademik danışmanlık olarak iş birliği gerçekleştirdik.
- 2021 yılında devam eden ve tamamlanan 12 TÜBİTAK projemiz bulunuyor. Ar-Ge Merkezi projelerimizde üniversiteler ve lisans ve lisansüstü öğrenciler ile iş birliği yapmaya devam ediyoruz.
- Vestel Ventures ve Zorlu Holding bünyesindeki Zorlu Tekstil şirketleri ile Ar-Ge projeleri yürütüyoruz.
- Ar-Ge projeleri için Kobi Destekleme Programı kapsamında bir projemiz devam ediyor.
- Üniversite-sanayi iş birliği kapsamında lisans bitirme tezleri ile Ar-Ge projelerimize üniversiteleri dâhil ediyoruz. 2021 yılında dokuz lisans bitirme tezi ile birlikte hem projelerimize üniversitelerden destek aldık hem de projelere dâhil olan üniversite öğrencilerine teorik ve uygulama konusunda destek olduk.

Sahip olduğumuz deneyim, bilgi birikimi ve vizyonu, ekosistemimizde yer alan paydaşlarımızla iş birliği yaparak daha ileriye taşıyacağımıza inanıyoruz. Bu doğrultuda, üniversiteler ve araştırma kuruluşlarıyla ortak projeler geliştiriyoruz. 2021 yılında TÜBİTAK destekli sekiz TEYDEB projesinin çoğunu üniversite iş birlikleriyle gerçekleştirdik.

İleri malzeme teknolojileri konularında ulusal araştırma stratejilerinin eşgüdümünün sağlanması, mükemmeliyetin teşvik edilmesi ve bu konudaki rekabetçiliğin artırılmasını hedefleyen "M-ERA.NET Call 2020" çağrısına "Biyoteknolojik Buzlanma Önleyici Kaplama (Biotechnological Anti Freezing Coating -- BioAFC)" projesi ile başvurduk. Kabul olan projemiz ile TÜBİTAK 1071 Uluslararası

Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İşbirliklerine Katılımın Arttırılmasına Yönelik Destek Programı’ndan destek almaya hak kazandık. Projedeki diğer ortaklarımız Sabancı Üniversitesi Nanoteknoloji ve Araştırma Merkezi, Kansai Altan Boya Sanayi ve Ticaret AŞ (Türkiye) ve Kaunas University of Technology (Litvanya) oldu. Bu proje ile buzdolabı evaporatörleri üzerinde buzlanmayı önleyici biyo-kaplama sayesinde rezistans kullanımlarının kaldırılması, enerji tüketimlerinin düşürülmesi ve malzeme kullanımlarının azaltılmasını hedefliyoruz.

Kurumiçi Girişimcilik: Parlak Bi’Fikir

Zorlu Holding’in Akıllı Hayat 2030 stratejisi kapsamında Grup genelindeki ofis çalışanlarına yönelik gerçekleştirdiği kurum içi girişimcilik programı olan Parlak Bi’Fikir’e Vestel olarak katılıyoruz.

Şirketlerde inovasyon kültürünün ve girişimcilik ruhunun gelişmesi, sorunlara kalıcı çözümler bulabilmek ve bu çözümleri teknolojiyle birleştirerek etki ve erişim alanını geliştirmek üzere başlatılan programda, “parlak bir fikri” olan Zorlu çalışanları, çeşitli değerlendirmelerden geçerek, Zorlu Holding’den yatırım alarak fikirlerini hayata geçirmek üzere destekleniyor.

Haziran 2020’de ikinci döngüsü başlayan program 2021 yılında tamamlandı. Döngü kapsamında 720 fikir başvurusu yapıldı. Üst yönetimin de dâhil olduğu jüri değerlendirmesinin ardından 15 fikir seçildi. Takım çağrısı yapılarak gelen başvuruların ardından takımlaşma için boot camp (yetenek geliştirme kampı) buluşmaları düzenlenerek en çok talep gören sekiz fikir etrafında takımlar belirlendi. Dört ay süren kampın ardından ara değerlendirme sonucunda sekiz takım da tohum yatırım aldı. Bu sekiz takım arasından üç takım Vestel Ventures ile yatırım görüşmesi masasına oturmaya hak kazandı. Vestel Ventures ile yatırım görüşmelerinin neticesinde yatırım alan üç takımın üyelerinin tümü Vestel çalışanlarından oluşuyor.

Yatırım alan takımlar, Zorlu Holding’in %25 ortaklığında birer girişim (start-up) kurdular. Ayrıca, ortaklık kapsamında Zorlu Holding’den hukuk, muhasebe, insan kaynakları, finans, iletişim gibi başlıklarda destek alabiliyorlar. İki aşamalı olarak yapılması planlanan yatırımın ilk etabında her bir takıma 500.000 TL yatırım yapıldı.

Dijital Dönüşüm

Toplumsal ve çevresel fayda yaratan teknoloji şirketi olma vizyonumuz doğrultusunda hem iş süreçlerimize ve çalışma kültürümüze hem de sunduğumuz ürün ve hizmetlere dijitalleşmeyi entegre ediyoruz. Müşterilerimize daha iyi bir alışveriş ve ürün deneyimi sunmak, tedarik zinciri süreçlerini daha etkin yönetmek ve veri gizliliğini korumak üzere siber güvenlik risklerini proaktif şekilde yönetmek için dijitalleşme alanındaki yatırımlarımıza devam ediyoruz.

Dijital Dönüşüm Ofisi

Dijital dönüşüm yolcuğumuzun her aşamasında koordinasyonu sağlamak, veriye dayalı ve uygun metotları/süreçleri tasarlayarak Vestel genelinde yaygınlaştırmak amacıyla Vestel Dijital Dönüşüm Ofisi’ni kurduk. İnsan odaklı çalışma, sistemsel bakış ve stratejik yönetim yaklaşımları ile Vestel’in tüm çalışmalarında modern ve çevik yöntemlerin benimsenmesi ve uygulanması için çalışmalar yürütüyoruz.

Vestel'in faaliyet alanlarını genişletecek yeni pazar ve ürünlere ek olarak mevcut pazardaki değerini de artıracak çalışmalarla 10 yıl içinde küresel bir teknoloji şirketine dönüşmeyi hedefliyoruz. 50 proje, 236 proje çalışanı, 15 farklı dönüşüm süreci ve yöntemi, bu yönde eğitimini tamamlayan 245 çalışan ve 41 dönüşüm elçimiz ile hedeflerimize ulaşmak için çalışıyoruz.

Müşteri Deneyiminde Dijital Dönüşüm

Kurulum ve arıza taleplerinin planlanması, ürünlerle ilgili çözüm gerektiren tüm süreçlerin online kanallara aktarımı, satış sonrası işlemlere yönelik mobil asistan ve artırılmış gerçeklik ile uzaktan satış desteği gibi hizmetleri E-randevu, Çözümüvar, Mobilasistan ve Online Promotör uygulamaları ile müşterilerimize sunuyor ve müşteri deneyimini dijitalleştiriyoruz.

IoT Satış Sonrası Proaktif Hizmet: Kablosuz haberleşme teknolojili ürünlerimize sahip olan müşterilerimiz "Evin Akıllı" uygulaması ile kolaylıkla ürünlerini yönetirken, ürünlerini daha uzun ve verimli şekilde kullanabilmeleri için müşteri hizmetleri olarak da üründen alınan tüm sinyallerle müşterilerimizi bilgilendiriyor ve gereken her durumda yanlarında oluyoruz. Üründe herhangi bir sorun yaşandığında anında müşteriye bildirim gerçekleştiriyoruz. Klasik servis çözümlerinden farklılaşarak daha esnek ve çevik bir yapı için IoT ürünlerden alınan verilerle otomatik sistemler sayesinde müşterinin sorunu fark etmesine gerek dahi kalmadan yetkili servisimize otomatik kayıt oluşturuyoruz. Yetkili servisler müşterilerle görüşerek hızlıca sorunun çözümünü sağlıyorlar. Ayrıca üründen alınan veriler sayesinde kullanıcı alışkanlıklarını tahminleyerek, kullanıcılarımıza özel ürün koruyucu önlemler, kullanım ipuçları ve bakım bilgilendirme mekanizmaları geliştirmeye devam ediyoruz.

Veri Bilimi ve Veri Yönetimi: Veri Bilimi ve Veri Yönetimi alanında satış tahminleme, veri kalitesini sağlama, bayi yayılım ve konum optimizasyonu, satış, stok tahminleme, bayi ve tüketici segmentasyonu, A/B testi çalışmaları gelecek planlarımız arasında yer alıyor.

Mağazalarda Trafik Takibi: Projeyle, mağazalarımızın girişinde yer alan cihazlar aracılığıyla mağaza trafik takibini sağlıyoruz. Müşteri trafik ölçümüyle günün yoğun saatleri ve haftanın hareketli günlerinin verilerini tutarak bu verileri analiz ediyoruz. Bu sayede ortak trendleri belirleyerek mağaza trafiğini artırırken Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) kuralları kapsamında tüketici davranışlarına dair içgörü edinerek müşterilerin tercih ve algılarına yönelik hizmet geliştirebiliyoruz. 2021 itibarıyla toplam 85 mağazada kurulumu tamamladık. Trafik verilerinde satış danışmanlarının hariç tutulması, grup halinde mağazaya giren kişilerin gruplanarak tek bir müşteri olarak algılanması, trafik analizinin iyileştirilmesi için sisteme hava durumu göstergesinin eklenmesi gibi yenilikçi özelliklerle projenin kapsamını sürekli olarak geliştiriyoruz.

Dijital Etiketler: İstanbul'da Sahrayıcedit mağazasında pilot uygulamaya başladığımız dijital etiketler, fiyat bilgilerini ürün üzerinde otomatik olarak değiştirmeye olanak tanıyor. Bu uygulama saha personeline yardımcı oluyor, merkezi yönetimin saha denetimini kolaylaştırıyor ve müşteriye en doğru fiyat ve kampanyaları sunuyor. Çalışma, fiziksel ve online mağazaların fiyatlarını aynı anda güncelleme imkânı sağlayarak çoklu kanal (omni-channel) dönüşümüne de katkı sağlıyor.

Veslink: Veslink olarak adlandırdığımız yazılım yükleme cihazlarıyla yetkili servisler, yazılım kaynaklı arızalanan ürünlerde elektronik kartlarına gerekli yazılımı kısa süre içinde yükleyerek yedek parça olmadan sorunu giderebiliyorlar. Teknoloji odaklı çözümler sunma vizyonu ile hareket ederek başlattığımız Veslink çalışmaları sayesinde ilk müdahalede çözüm sağlama, stok maliyetlerini azaltma ve müşteri memnuniyetini artırma konularında performansımızı geliştiriyoruz. Ayrıca, kart değişimi için değer zincirindeki yetkili servis hareketi de engellenmiş oluyor. 2021 yılında 6.178 km araç hareketi engellenerek 18 ton karbon emisyonunun önüne geçtik.

Sesli Bot ve Video Remote Assistance (Görüntülü Görüşme Desteği): Sesli Bot ve Video Remote Assistance uygulamalarının fizibilite çalışmalarını yürütüyor, gelecek dönemde kullanımına başlamayı hedefliyoruz. Bu sayede, bekleme olmadan sesli bot teknolojisiyle müşteri talepleri çözülebilir hale gelecek ve iyi bir dijital tüketici deneyimi sunulacak. Video Remote Assistance ise görüntülü görüşme desteğiyle müşteri talebini daha iyi anlama ve uzaktan çözüme kavuşturabilmeyi sağlıyor. Çağrı merkezi ve servislerde müşterilerin sorununu uzaktan çözmeye yardımcı olacak bu uygulama sayesinde, görüntülü görüşme desteğiyle hızlı ve güvenilir çözüm sağlamayı ve müşterilere daha iyi bir deneyim sunmayı hedefliyoruz.

Uzaktan Isı Ölçümü (Termoline): Termoline projesi kapsamında, ısı ölçümü gerektiren ve atölyeye alınması gereken arızalı ürünlerde, uzaktan online ısı ölçümü yapılarak, ürünün atölyeye alınma işlemi elimine ediliyor ve sorunu giderici yedek parça ile direkt sorun çözümü sağlanıyor. Termoline projesi sayesinde 2021 yılında 1.320 km yetkili servis araç hareketini engelledik ve böylece 4 ton karbon emisyonunun önüne geçtik.

Satış Süreçlerinde Dijitalleşme: Satış yönetimi, mağazacılık süreç yönetimi, iş ortağı finansal/taahhüt süreçleri, kurumsal kanalların yönetimi ve medya yatırım süreçlerini dijitalleştirdik. Böylece, ortak raporlama dili ve veri setleri oluşturmayı, kurumsal hafıza yaratmayı ve operasyonel iş yükünü azaltmayı amaçlıyoruz.

Tedarik Zincirinde Dijital Dönüşüm

Tedarik Zinciri Mükemmellik Merkezi'nin kurulmasıyla çalışmalarımızı daha etkin yönetmeye başladık. Tedarik zinciri süreçlerine ilişkin yeni teknolojik gelişmelerin takibi ve sürdürülebilir dijital çözümlerin uygulanması sayesinde 2021 yılı içerisinde, pandemi kaynaklı gelişen küresel tedarik zinciri sorunlarına rağmen üretim sürekliliği kesintiye uğramadan müşteri ihtiyaçlarına etkili bir şekilde cevap verebildik.

2021 yılı içerisinde Vestel Elektronik tedarik zinciri bünyesinde, Sürdürülebilir Tedarik Zinciri çözümleri kapsamında 34 çalışanın yönetiminde yürütülen toplam 60 dijitalleşme projesi geliştirdik. Belirsizlik ortamında karar verme yeteneğini artıran karar destek sistemleri, kısıtları en doğru şekilde kullanabilmek için geliştirilen optimizasyon modelleri, öngörü yeteneğini artıran akıllı sistemler, verinin dijitalleşmesi ve görselleştirilmesi, süreç ve performans izlenebilirliği gibi alanlarda proje çalışmalarını hayata geçirdik.

Otonom Perakende Projesi: Proje kapsamında, dağıtım kanalları üzerinden satışını gerçekleştirdiğimiz ürünlerin, tamamen dijitalleştirilmiş ve yapay zekâ destekli bir tedarik zinciri sistemi üzerinden tedarik edilmesini hedefliyoruz. Bununla beraber, mevcut dağıtım ağıımızı müşterilerimize göre yapılandırarak, Vestel'in çoklu kanal stratejisine uygun şekilde müşteriye sunulan hizmet seviyesini artırabilmek için lojistik ağ tasarımı maliyet, zamanında teslimat ve müşteri memnuniyeti açısından geliştirecek şekilde yeniden tasarlıyoruz.

Tedarikçi Yaşam Döngüsü Yönetimi (SLC): Tedarikçilerimizle sürdürülebilir bir iş ilişkisi kurabilmek için tedarikçi ilişkilerinin ve lojistik faaliyetlerinin tek noktadan yönetilmesini hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda 2015 yılında, "Tedarikçi Yaşam Döngüsü Yönetimi (SLC)" projesini hayata geçirdik ve aday tedarikçi başvuru değerlendirme, ana veri yönetimi, aday tedarikçi onayı, performans ve risk yönetimi süreçlerini tek bir dijital platformda topladık. Vestel olarak son altı yıl içinde 9.129 tedarikçinin yaşam döngüsünü Tedarikçi Yaşam Döngüsü Yönetimi üzerinden yöneterek karbon ayak izinde azalma ile verimlilik artışı gibi birçok kazanım elde ettik.

E-Endirekt Projesi: E-Endirekt Projesi, satın alma talebinin satın alma siparişine çevrilmesine kadar olan tüm süreçleri kapsıyor. Proje ile tedarikçi tekliflerinin sistemden toplandığı, sürece dâhil edildiği ve raporlandığı şeffaf bir sistem oluşturduk.

E-Lojistik Projesi: E-Lojistik projesi kapsamında, ithalat, ihracat ve yurt içi dağıtımlarımızın tamamını kapsayacak şekilde tüm süreçleri elektronik ortamda gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. İlk başta Vestel Grubu şirketlerinin, daha sonra ise tüm Zorlu Holding şirketlerinin faaliyetlerini E-Lojistik kapsamında bir çatı altında toplayarak lojistik maliyetlerini düşürmeyi hedefliyoruz.

Üçlü Eşleştirme: Satın alma talebinin oluşmasıyla başlayan tedarik yaşam döngüsünde, tedarikçi seçiminden fatura kontrol süreçlerine kadar tüm süreci dijitalleştirerek stratejik ve operasyonel performansı en üst seviyeye taşıdık. Bütçe ve finans süreçlerini de dijitalleşen satın alma süreçlerine dâhil ederek “üçlü eşleştirme (three-way matching)” ile tüm satın alma operasyonlarını kapsayacak şekilde hayata geçirdik. Vestel Elektronik’in merkezi satın alma süreçlerini, finansal riskleri takip edilebilen, tedarikçi ilişkileri güçlü, denetime açık ve şeffaf bir yapıya kavuşturmayı hedefledik.

Malzeme Yönetimi Süreçleri: Tedarikçilerle sipariş yönetimi SAP Tedarikçi Ağı İş Birliği (Supplier Network Collaboration- SNC) çözümü ve tüm lojistik süreçlerin yönetildiği SAP Nakliye Yönetimi (Transport Management- TM) çözümü ile malzeme siparişinden, fabrikada stoklamaya kadarki tüm süreci uçtan uca, şeffaf bir şekilde izlenebilir hale getirdik. Bu izlenebilir sürecin ölçüm ve raporlamalarını ise SAP İş Zekâsı (Business Intelligence - BI) ve Microsoft Power BI çözümleri ile yapmaya başladık. Tek yerden hızlı erişim, hızlı karar alma, bölümler arası entegrasyonun artırılması, rapor hazırlama sürelerinin kısalması gibi avantajlar sağladık.

Ayrıca Vestel Beyaz Eşya bünyesinde de tedarikçilerle aramızdaki sipariş iletişim ağını en hızlı ve verimli kılan Tedarikçi Ağı İş Birliği (SNC) projesini 2021 yılında devreye aldık. Raporlama ekranı ile istenilen koşullara göre anlık veri görüntüleyebiliyor ve en hızlı şekilde aksiyon alıyoruz. Ayrıca, tedarik süreçlerimizde kontrat, fatura gibi alanlarda dijitalleşmemizin sonucu olarak yıllık ortalama 10.000 adet kâğıt tüketiminin önüne geçiyoruz.

Nakliye Yönetimi (TM) ve Tedarikçi Ağı İş Birliği (SNC) modülleri sayesinde, malzeme hareketlerini ve malzeme siparişlerini kontrol ediyoruz. Lojistik partnerlerimiz ve tedarikçilerimizle SAP yazılımı üzerinden dijital ortamda bu modüllere entegre oluyoruz. SAP üzerinde depo bazlı malzeme sipariş sistemi kurarak, yıllık iki forklift ve depolar arası bir kamyon hareketini ortadan kaldırıyoruz. SAP’de yapılan üretim eksikliği raporunun lokasyon bazlı revize edilmesi ile 200 m² yer avantajı sağlıyoruz. Stok izlenebilirliğini artırarak müşterilerimiz için şeffaf bir tedarik zinciri olmayı hedefliyoruz.

Robotik Süreç Otomasyonu (Robotic Process Automation - RPA): Zorlu Holding bünyesinde başlayan RPA çalışmalarına Vestel Elektronik Tedarik Zinciri olarak katılım sağlayarak proje kapsamında tedarikçi faturalarının robotlar tarafından okunarak SAP sistem bilgileri ile karşılaştırılmasına başladık. Proje için kavramsal tasarım dokümanını hazırlayarak projenin fizibilite çalışmasını tamamladık ve geliştirme aşamasına geçtik. Tedarik zinciri süreçlerinde zaman alıcı, tekrarlayan ve yüksek katma değer yaratmayan işlerin robot otomasyonu ile dijitalleşmesi konusunda büyük katkı vermesini beklediğimiz bu projede 2022 yılı içerisinde yaygınlaştırma fazlarını projelendirmeye başlayacağız.

SAP-ZAYS Modülü: Vestel Komünikasyon bünyesinde; elektrikli araç şarj istasyonu, batarya modülü, set üstü kutu ve LED aydınlatma ürün gruplarındaki üretim ve kapasite artışlarına bağlı olarak ithalat, ihracat ve üretim süreçlerindeki veri alışverişinin dijitalleşmesi için Serbest Bölgeler’de kullanılan Serbest Bölgeler Bilgisayarlı Uygulama Programı (SBBUP) sisteminden veri alışverişinde entegrasyon sağlayan SAP-ZAYS modülünü geliştirerek, veri akışındaki otomasyon sayesinde insan hatalarını sıfırlayarak operasyonel süreçlerde %80 azalma sağladık.

Finansta Dijital Dönüşüm

Finansal işlemlerde en az eforla en yüksek verimi alabilmek için otomasyon ve finansal teknoloji uygulamalarının kapsamını sürekli geliştiriyoruz.

Hayata geçirilen projeler sayesinde, operasyonel işlemlerin kontrol mekanizmalarını güçlendirerek olası insan hatalarını en aza indiriyor ve iş gücü verimliliğinde artış sağlıyoruz. Sürecin hızlandırılmasıyla dönem kapanışlarının öne çekilmesi ve finansal raporların daha erken hazırlanması sağlanıyor. Ayrıca, dijital imza ile önemli ölçüde kâğıt ve zaman tasarrufu elde ediyoruz.

Tahsilat süreçlerinin düzenlenmesi kapsamında fiziki ve sanal mağazalarda faaliyete geçirilen otomatik sistemler sayesinde hataların hızlı tespitiyle önemli bir performans artışı sağlandı.

Kaynak maliyetinin anlık, hızlı ve doğru hesaplanabilmesi için sürecin otomasyon çalışmaları da devam ediyor.

Her yıl en başarılı kurumsal uygulamalarının ve dijital dönüşüm projelerinin ödüllendirildiği SAP Türkiye Kalite Ödülleri 2021 kapsamında, Vestel Mali İşler Departmanı VIM (Vendor Invoice Management- Tedarikçi Fatura Yönetimi) Projesi ile “Digital Pioneer” kategorisinde finalist oldu. 🏆

Veri Güvenliği ve Siber Riskler

İş süreçlerinin, ürün ve hizmetlerin dijitalleşmesi çalışma ortamında verimlilik ve daha yüksek performans gibi fırsatlar sunarken, aynı zamanda siber riskleri de beraberinde getiriyor. Zorlu Holding Bilgi Teknolojileri Grubu Başkanı’na bağlı olarak çalışan ve 23 yıllık bilgi teknolojileri deneyimi olan Vestel Bilgi Teknolojileri Direktörü’nün sorumluluğunda siber risk yönetimi çalışmaları ile hem Şirketimizin hem de müşterilerin verilerinin güvenliğini ve gizliliğini korumak için uyguladığımız politikalar ve sistemler bulunuyor.

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi kapsamında sistemlerimizin bilgi gizliliği ve güvenliğini güvence altına alıyoruz. AB Siber Güvenlik Yasası (EU Cybersecurity Act) ve Ulusal Standart ve Teknoloji Enstitüsü (National Institute of Standard and Technology - NIST) standartlarına uygun şekilde Acil Olay Müdahale Politikası oluşturduk. 2022 yılında tüm bilgilendirmelerin ve güvenlik zafiyetlerinin yayınlandığı, aynı zamanda araştırmacıların Vestel ürünlerinde ve IoT çözümlerinde tespit ettikleri zafiyetleri iletebilecekleri bir web sayfası açmayı planlıyoruz. 2021 yılında 634 çalışana toplam 317 saat bilgi güvenliği eğitimi verdik. Bilgi güvenliği politikamıza [buradan](#) 📄 ulaşabilirsiniz.

Gizlilik Politikası: 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) uyarınca, kişisel verilerin hukuka aykırı olarak işlenmesini ve kişisel verilere hukuka aykırı olarak erişilmesini önlemek ve kişisel verilerin muhafazasını sağlamak amacıyla, uygun güvenlik düzeyini temin etmeye yönelik gerekli her türlü teknik ve idari tedbiri alıyoruz. Müşterilerimizle hangi verilerin hangi amaçlarla işlendiği ve haklarının belirtildiği Vestel [Gizlilik Politikası](#) 📄 ve Aydınlatma Metni’ni paylaşıyor, onların açık rızaları ile veri işleme süreçlerini sürdürüyoruz.

Gizlilik politikamız tedarikçilerimiz dâhil tüm operasyonlarımızı kapsıyor. Zorlu Holding Veri Koruması Müdürlüğü gizlilik sorunlarından sorumlu olarak çalışıyor. Gizlilik ihlali durumlarında, ihlal edenler için Disiplin Yönetmeliği hükümleri uygulanıyor (detaylı bilgi için Etik İlkeler’e [buradan](#) 📄 ulaşabilirsiniz). Gizlilik politikası uyumluluğunun denetimleri yapılıyor. 2021 yılında veri ihlaline ilişkin herhangi bir durum yaşanmamıştır; bu doğrultuda kişisel verileri koruma kuruluna bildiri yapılan herhangi bir veri ihlali de bulunmamaktadır.

Operasyonlarda siber risklere karşı alınan önlemler: Dışarıdan şirket sistemlerine erişimleri sadece SSL VPN (güvenli uzaktan bağlantı) üzerinden yapıyoruz. Tüm sistemlere erişimler izlenip kayıt altına alınıyor. Saldırı Tespit Sistemleri (IPS) ve Güvenlik Duvarı (Firewall) kullanıyor, karşılaşılan anomalilere

hızlıca müdahale ediyoruz. Sistemler için üreticiler tarafından yayınlanan güvenlik yamalarını test ederek uyguluyoruz.

Ürünlerde siber risklere karşı alınan önlemler: İnternete bağlanabilen cihazlar ve bu cihazlar üzerine inşa edilen IoT çözümlerinde uçtan uca her bir bileşen için güvenlik risklerine karşı sürekli olarak risk ve tehdit analizleri gerçekleştiriyoruz. Bu analizlere göre belirlenen risklere yönelik teknik önlemler ve çözümler tasarlıyoruz. Bu çözümler kişisel veri koruma kanunları (KVKK, GDPR) ve siber güvenlik regülasyonlarına (tüketici IoT'si için ETSI 303645 Siber Güvenlik Standartları'na, EU Cyber Security Act) uyumluluğu sağlamaktadır. Bununla birlikte bu analizlere ve ilgili standartlara özellikle tüketici IoT'si için ETSI 303645 Siber Güvenlik Standartları'na uygun olarak test gruplarıyla birlikte güvenlik test senaryoları ve test altyapısı oluşturduk. Her yeni ürün için yazılım veya çözüm versiyonunda bu testleri sürekli olarak yapıyor, sonuçları değerlendirerek tasarımlara göre önlemler ekliyoruz. Ayrıca IoT cihazlarının bağlandığı bulut tabanlı çözümlerde atakların belirlenmesi ve önlenmesi için güvenlik mekanizmaları uygulanarak güvenlikle ilgili sürekli izleme sağlanıyor. Aynı şekilde IoT cihazları için bilinen ataklara karşı önlemler cihazların yazılımına eklenmiştir.

Özellikle son dönemde dünyada ortaya çıkan güvenlik ihlalleri yazılım içindeki üçüncü taraf yazılımlardaki ve kütüphanelerdeki zafiyetten kaynaklanıyor. Bunu önlemek için Vestel çözümlerinde kullanılan bu yazılımlar üzerindeki zafiyet analizleri, test grupları ile birlikte gerçekleştiriliyor. Sahadaki cihazların güvenlik seviyelerini belirlenen düzeyde tutmak, üzerindeki üçüncü taraf yazılımları güncellemek ve oluşacak zafiyetleri gidermek için tüm Vestel IoT cihazlarının yazılımlarını uzaktan güncelleyebiliyoruz. Ayrıca müşteri, iş ortağı ve kullanıcılara aldıkları ürünün güvenlik seviyesini göstermek üzere tek siber güvenlik sertifikası olan Ortak Kriterler (Common Criteria) kapsamında internete bağlanabilen ürünlerin sertifikasyon sürecini başlattık.

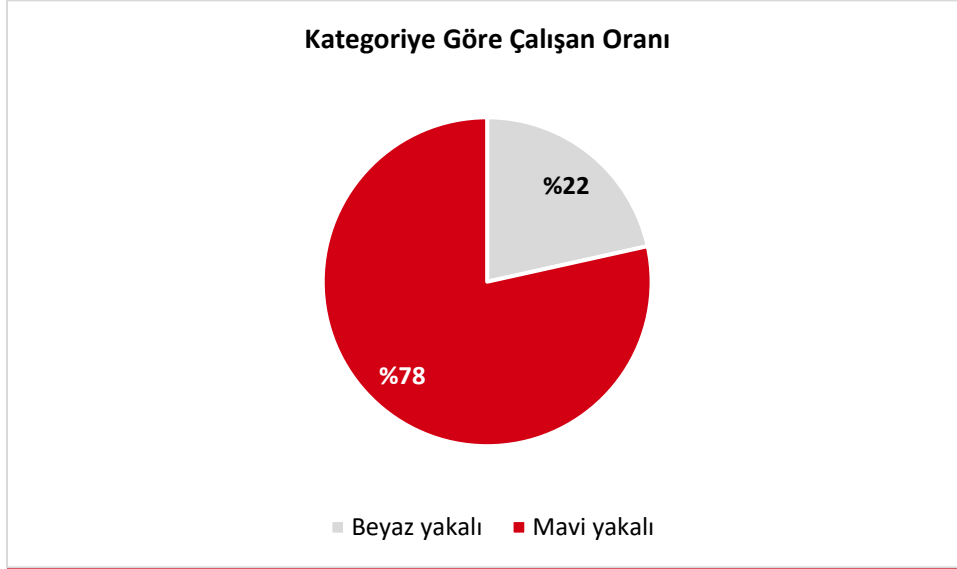
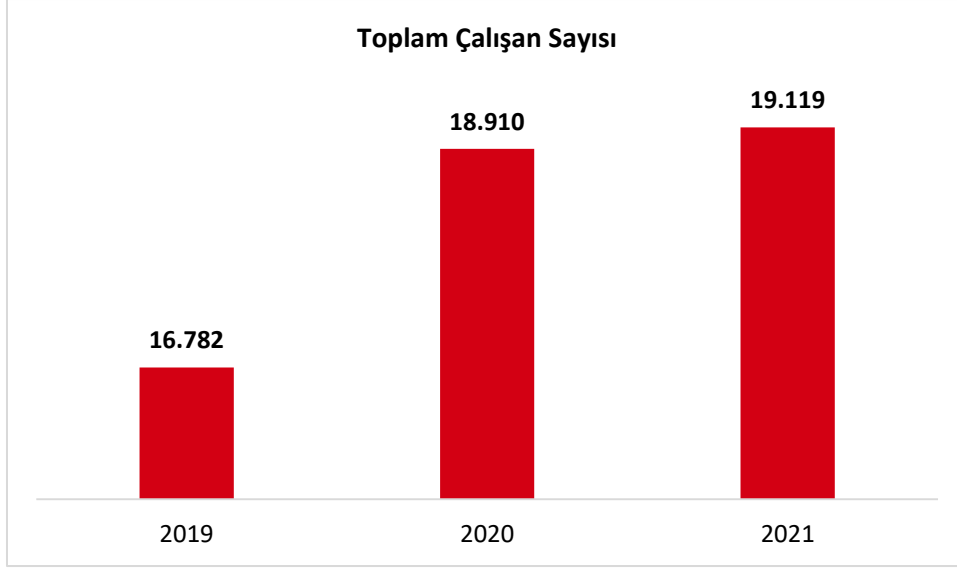
Vestel olarak, yalnızca IoT ekosistemi değil, ülke içinde satılan tüm IoT cihazlarının güvenli olmasını önemsiyoruz. T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı altında kurulan Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi'nin üyesi olmakla birlikte ilgili grup altında IoT güvenliği konusunda danışmanlık veriyoruz. Bu danışmanlık kapsamında Ulusal IoT Güvenlik Standartları'nın oluşturulmasına katkı sağladık.

T.C. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı altında kurulan Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi'nin üyesiyiz.

Çalışanlar

İnsan sermayesi değer yaratma modelimiz içinde kilit bir role sahip. İnsan sermayesine yaptığımız yatırımların ürettiğimiz teknolojiyi, aldığımız patentleri ve Ar-Ge gücümüzü geliştirdiğine inanıyoruz. Buna dayanarak, teknoloji üreten fabrikalarımızın, son teknoloji ürün ve cihazlarımızın sürdürülebilir bir değer yaratabilmesinin yetkin, mutlu ve motivasyonu yüksek çalışanların varlığı ile mümkün olabileceğini biliyor ve bunun bilinciyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Çalışanların sağlığı, güvenliği, hakları ve kişisel gelişimleri için en ideal çalışma ortamını yaratmaya ve geliştirmeye devam ediyoruz. Çalışanların işe uyum süreçlerini kolaylaştıran, iş başarılarını ve gelişimlerini teşvik eden, beklentilerini ve ihtiyaçlarını adalet ve fırsat eşitliğini gözeterek karşılayan ve ülke istihdamına katkıda bulunan insan kaynakları politikaları geliştiriyoruz.

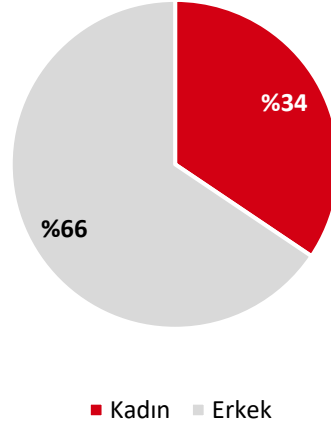


Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık

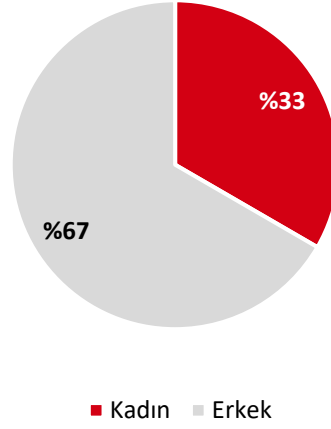
Kadınların kurumsal hayatta aktif şekilde yer almaları, şirketlerin üretkenliği ve finansal performansı üzerinde pozitif etkilere sahiptir. Bu doğrultuda işe alım uygulamaları dâhil olmak üzere Şirket genelinde toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına yönelik çalışmaları teşvik ediyoruz. Zorlu Holding'in [Eşit Bi'Hayat Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Manifestosu](#) ve Birleşmiş Milletler Kadın Güçlendirme İlkeleri'nin imzacısı olmasının rehberliği ile toplumda, elektronik ve beyaz eşya sektörlerinde ve Vestel Şirketler Grubu'nun her düzey çalışanlarında kadın-erkek eşitliğini sağlamak için sorumluluk alıyoruz.

Kadın çalışan oranımızı 2030 yılına kadar %40'a çıkarmayı hedefliyoruz.

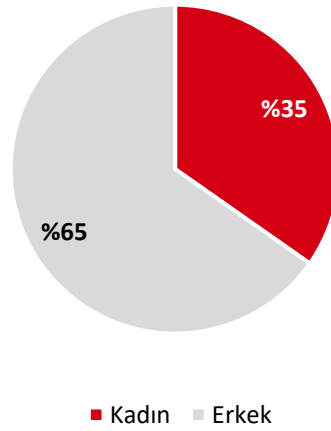
Cinsiyete Göre Toplam Çalışan Oranı

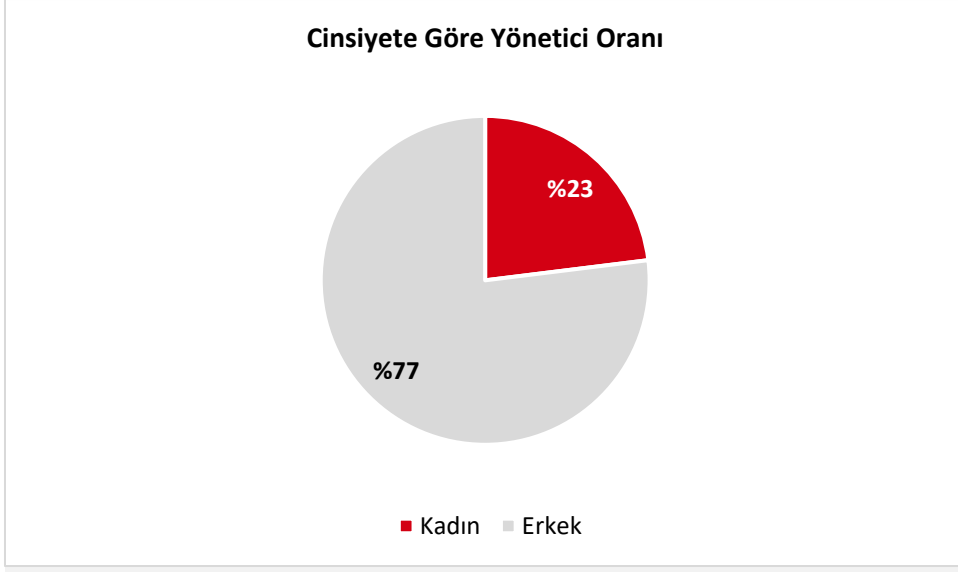


Cinsiyete Göre Beyaz Yaka Çalışan Oranı



Cinsiyete Göre Mavi Yaka Çalışan Oranı





2019 yılında Vestel Servis Akademi altında Kadın Teknisyen Eğitim Projesi’ni başlattık. Vestel yetkili servislerinde çalışan müşteri temsilcilerimize teknisyenlik eğitimi vererek satış sonrası teknik destek ekiplerinde çalışma imkânı sunuyoruz. 2021 yılı sonunda toplam 58 kadın teknisyen adayı uygulamalı teknik eğitimleri başarıyla tamamlayarak 34’ü sahada göreve başladı. 2022 yılında “Vestel Kadın Teknisyen İstihdam Projesi”nin ikinci fazında Kadın Ustalar Platformu’nun iş birliği ile başvuruları Türkiye geneline açmayı planlıyor, teknik ürün ve iletişim eğitimlerini tamamlayan adayları Vestel yetkili servislerinde istihdam ederek kadın teknisyen sayısının 100’e ulaşmasını hedefliyoruz.

“Herkes İçin Eşit Bi’Hayat Mümkün” söylemiyle Vestel içinde gönüllülük esasına dayanan, farkındalığı artıran projeler geliştirmek üzere Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Grubu’nu kurduk. Bu kapsamda, Mutlu Bi’Anne Projesi ile çalışan annelerin çalışma hayatında daha eşit koşullara sahip olabilmesi için çalışmalar yapıyoruz. Vestel’in de dâhil olduğu Zorlu Holding grup şirketlerini kapsayan Ev İçi Şiddeti Önleme Politikamız  yayınlandı. 2022 yılında toplumsal cinsiyet eşitliği online eğitimlerini başlatacağız. Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) Fırsat Eşitliği Modeli sertifikası almak için ilgili süreçleri yürütüyoruz.

2021 yılı Türkiye Eğitim ve Gelişim Platformu (TEGEP) Öğrenme ve Gelişim Ödülleri kapsamında beyaz eşya sektöründe bir ilk olan Vestel Kadın Teknisyen Eğitim Projesi “Toplumsal Katkı Sağlayan Gelişim Programı Kategorisi”nde Gümüş Ödül’ün sahibi oldu. 

Toplumsal cinsiyet eşitliği yaklaşımımız kapsamında, dilimize yerleşmiş cinsiyetçi söylem kalıplarından ve deyimlerden kaçınmamız için yol gösterici bir rehber olması adına “Eşit Bi’ Hayat Sözlüğü”nü yayına aldık. Tüm paydaşlarımızın erişimine açık, Akıllı Hayat 2030 web sitesi  üzerinden erişilebilen sözlükte, eşit ve kapsayıcı bir bakış açısıyla kullanılabilecek alternatif söylemleri bir araya getirdik.

Doğum ve ebeveynlik izninden 2021 yılında 257 kadın ve 501 erkek çalışanımız faydalandı. 2021 yılında doğum ve ebeveynlik izni kullanan kadın çalışanların %63’ü iş başı yaparak, çalışma hayatına yeniden dâhil oldu.

Manisa içindeki üretim tesislerimizde tüm kadın çalışanlarımızın ulaşabileceği noktalarda emzirme odaları bulunuyor.

Seviye ve Cinsiyete Göre Çalışan Maaşları	Oran (Ortalama Kadın/Erkek Ücreti)*
Üst düzey (Sadece baz maaş)	1,03
Üst düzey (Baz maaş ve nakit teşvikler)	1,05
Yönetici (Sadece baz maaş)	0,92
Yönetici (Baz maaş ve nakit teşvikler)	0,90
Yönetici olmayan	0,91

* Vestel’de cinsiyet ayrımı yapılmadan eşit işe eşit ücret politikası titizlikle uygulanmaktadır. Oranlardaki fark kıdem/performans gibi ek değişkenlerden kaynaklanmaktadır. Analiz kapsamına yurt dışı şirketlerimiz dâhil edilmemiştir.



Engelli Çalışanların Entegrasyonu: Eşit Şans Projesi ile engellilerin çalışma hayatına katılmasının önündeki engelleri ortadan kaldırmayı amaçlıyoruz. Sağır ve konuşma engellilere eğitim veriyor, iş hayatına aktif katılmalarını destekliyoruz. 2015 yılında başlayan proje kapsamında, Türkiye’de 17 sağır özel eğitim meslek lisesi ile iş birliği yaparak 215 engellinin Vestel Elektronik bünyesinde istihdamını sağladık. Bu proje kapsamında tüm elektronik fabrikalarımızda engelli çalışanlarımızın ihtiyaçlarını karşılamak üzere işaret dili tercümanları görevlendirdik.

Türkiye’de ilk olarak Manisa Organize Sanayi Bölgesi’nde kurulan Zihinsel Engelliler Korumalı İşyeri’nde (Z.E.K.İ. Yaşam Merkezi) zihinsel engellileri iş hayatına kazandırmak ve ailelerine sosyal destek sağlamak amacıyla, 2019 yılından itibaren Vestel Elektronik’te dokuz ve Vestel Beyaz Eşya’da dokuz olmak üzere toplam 18 zihinsel engellinin istihdamını sağladık. Bu kapsamda, fabrikalarda üretim alanları içinde korumalı ve ergonomik çalışma alanları oluşturduk.

2021 yılında, bir önceki yıla göre engelli istihdamında %4 artış gerçekleşti.

İnsan Hakları

Vestel olarak çalışanların insan haklarına saygı duyuyor, bu hakları koruyor ve gözetiyoruz. İnsana yaraşır, saygılı, eşitlikçi, adil ve insan onurunu güvence altına alan bir çalışma ortamı sunmak için çalışıyoruz. Bu kapsamda İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi’ne, Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labour Organization - ILO) tarafından belirlenen yasa ve standartlara ve Türkiye’de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumu taahhüt ediyoruz. Ayrıca, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ne (United Nations Global Compact - UNGC) imzacı olmamız kapsamında insan haklarına uyum konusunda çalışmalar yapmaya devam ediyoruz. İşe alım uygulamalarından başlayarak insan kaynakları süreçlerinin hiçbirinde ayrımcılığa müsamaha göstermiyoruz. Cinsiyet, yaş, din, dil, ırk, mezhep, sosyal statü, fiziksel yapı, etnik köken, uyruk, cinsel yönelim veya herhangi başka bir kişisel özellikten dolayı ayrımcılık yapmıyoruz. Çalışanlarımıza yetenekleri ve deneyimleri doğrultusunda eşit fırsatlar sunuyoruz. Ücretlendirme sistemimizde de eşit işe eşit ücret politikası uyguluyoruz.

Çocuk işçi ve zorla işçi çalıştırmaya ve insan kaçakçılığına tolerans göstermiyoruz. Tedarik zincirindeki insan haklarına yönelik uyumu kontrol etmek üzere de denetim sistemi geliştirme üzerine çalışıyoruz. Kendi üretim tesislerimizdeki insan haklarına yönelik uyum ise müşterilerimiz tarafından gerçekleştirilen Sosyal Uygunluk Denetimleri kapsamında (BSCI, SEDEX vb.) denetleniyor.

Eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, çocuk işçi ve zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin detaylı bilgi için [Etik İlkeler](#)'imizi  inceleyebilirsiniz.

Ayrımcılık ve Tacize Karşı Alınan Önlemler

Her türlü fiziksel, cinsel ve psikolojik tacize ve bunların yol açabileceği rahatsızlıklara ve haksızlıklara tolerans göstermeden çalışanlarımızın kişilik haklarını koruyoruz. Çalışanlarımız bildirimlerini [Etik İlkeler](#)  kapsamında Etik İlkeler Bildirim Hattı'na yapabiliyor. Herhangi bir ihlalle karşılaşıldığında, şikâyetle konu olan durumu araştırıyor, şeffaf ve adil bir şekilde süreci yöneterek gerekli yaptırımları uyguluyoruz. Bu konuyla ilgili politikamızı Etik İlkeler altında paylaşıyoruz. 2021 yılında Vestel'de tespit edilen bir ayrımcılık vakası bulunmamaktadır.

Çalışan Gelişimi ve Yetenek Yönetimi

Yetenek açığı veya eksikliği, 21. yüzyılda şirketlerin karşılaşılabileceği problemler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Yeteneğe yapılan yatırımın mühendislik ve teknoloji alanında hizmet veren bir Şirket olarak yetenek açığı veya eksikliği riskini en aza indireceğinin farkındayız.

“Yetenek nerede ise orada olmak” mottosuyla yeni ve doğru yetenekleri şirketimize çekmek stratejimizin temelini oluşturuyor. Teknoloji ve dijitalleşmeye öncülük etmek için en doğru yeteneği bulmak, dâhil yetenekleri elde tutmak ve Vestel ile bağ kurmalarını sağlamak en öncelikli çalışma konularımızdan birini oluşturuyor.

Tüm çalışanların kişisel ve mesleki gelişimini gelecek için en değerli yatırımımız olarak görüyor, teknoloji ve insan odaklı dönüşümün temelinde çalışanların yeteneklerini geliştiren, yenilik ve değişime uyumlarını artıran çalışma modellerini benimsiyoruz. Bu kapsamda, çalışanların kariyer gelişimlerinin adil ve kapsayıcı bir süreç ile yürütülmesini önemsiyoruz.

Performans Yönetimi

Vestel'de performans yönetim sistemine tüm beyaz yaka çalışanları dâhil ediyoruz. Vestel'in temel yetkinlikleri olan öğrenme ve gelişim, birlikte çalışma, sorumluluk, yenilikçilik ve yaratıcılık özelinde çalışanlarımızın gelişimini izlemeye ve desteklemeye devam ediyoruz. Sadece yetkinlik bazlı performans değerlendirme sistemi kapsamında çalışanlarımızın yetkinliklerini değerlendirerek ve aynı organizasyondaki çalışanları izafi olarak sıralayarak nihai performanslarını elde ediyoruz. Hedef ve yetkinlik bazlı performans yönetim sistemi ile yılın başında hedefler belirleyerek, yılın ortasında ara dönem gerçekleşen hedef ve performansları takip ediyoruz. Yıl sonunda da ulaşılan değerlerin sisteme girilmesi ve yetkinliklerin değerlendirilmesi ile mutlak performans sonucunu her bir çalışan için elde ediyoruz. Vestel'de düzenli performans ve kariyer gelişim değerlendirmesine katılan toplam çalışan sayımız 2021 yılında 3.340 oldu. Çalışanların kariyer planlamalarını terfi ve yatay ilerlemeler ile destekleyerek uzun vadeli iş birliğimizi devam ettirmeyi önemsiyoruz. Kariyer yönetimi konusunda Terfi ve Yatay İlerleme Yönetmeliği'ni Şirket portalı üzerinden yayınlıyor, çalışanlarımız için erişilebilir olmasını sağlıyoruz.

Performans odaklı yıllık ücret artışı gerçekleştiriyor ve her yıl ücret artış dönemi sonrası güncellenen ücret skalasını tüm kariyer süreçlerinde kullanıyoruz.

Rotasyon Uygulamaları

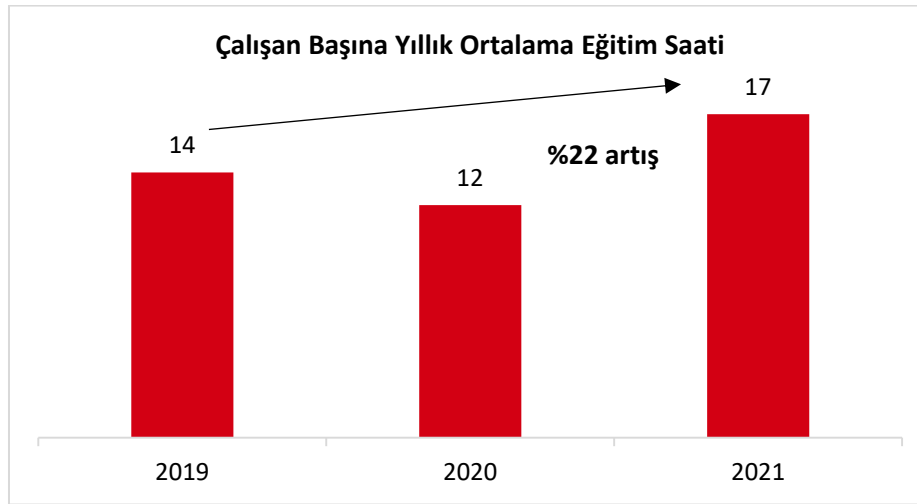
Vestel olarak etkin insan kaynakları yönetiminde yenilikçi bakış açıları ile insan odaklı dönüşümü geliştirmeye, hızlandırmaya ve şirket kültürümüzün bir parçası haline getirmeye odaklanıyoruz. Şirket içi görev yedeklemelerini dönemsel olarak yapıyor ve insan kaynağı ihtiyacımızı esas olarak şirket içi insan sermayemiz ile karşılıyoruz. Çalışanların bilgi, beceri ve deneyimlerini çeşitlendirmesi, farklı

görev veya şirket deneyimi elde ederek kariyer planlamalarını hayata geçirmek, şirket verimliliğini ve çalışan motivasyonunu artırmak amacıyla 2018 yılından itibaren rotasyon uygulamasına başladı. Vestel Şirketler Grubu çalışanları arasında gerçekleşen rotasyonları, farklı kariyer yolları sayesinde şirketler arası iletişim ve iş birliğini güçlendiren, çalışan ve şirketlerin performanslarında kayda değer artışlar yaratan önemli bir kaldıraç olarak görüyoruz. 2021 yılında toplam 89 çalışanımız rotasyon uygulamasından yararlandı.

Eğitimler

Eğitim faaliyetlerimizi düşünen, araştıran, sorgulayan, yaratıcı, girişimci ve üretken insan kaynağını keşfetme ve geliştirme hedefiyle tasarlıyoruz. Yetkin insan kaynağına duyulan ihtiyacın durmaksızın arttığı günümüz şartlarında, çalışanlara yönelik eğitim yatırımlarımızı bölüm, departman ve projeler özelinde planlıyor ve hayata geçiriyoruz. Vestel, sadece çalışanlarıyla sınırlı kalmıyor, bayi ve servis çalışanlarının gelişimine de yatırım yapıyor. Çalışanların aldıkları eğitimleri yaş, cinsiyet, kıdem ve eğitim türüne göre gruplayarak analiz ediyoruz.

2021 yılında çalışan başı ortalama 17 saat eğitim vererek çalışan başına 366 TL eğitim bütçesi ayırdık.



Liderlik ve Koçluk Eğitimleri

2021 yılında liderlik ve koçluk eğitimlerine 638 çalışanımız katılarak toplam 3.635 saat eğitim aldı. Bununla beraber, 2021 yılında Şirketin genel müdür yardımcıları için Koç Üniversitesi iş birliği ile Vestel Liderlik Gücü Programı'nı ve performansı yüksek, potansiyel vadeden müdürleri için de Boğaziçi Üniversitesi iş birliği ile Vestel Yönetim Gücü ve Vestel Teknik Yönetim Gücü Programları'nı hayata geçirdik. Vestel Liderlik Gücü Programı'ndan 36, Vestel Yönetim Gücü Programı'ndan 67, Vestel Teknik Yönetim Gücü Programı'ndan 21 yöneticimiz yararlandı. Vestel Yönetim Gücü Programı yeni yöneticilerin katılımıyla 2022 yılında da devam edecektir. Yönetici geliştirme projeleri ile Vestel bünyesinde yer alan orta düzey yöneticilerin liderlik yetkinliklerini geliştirmeyi amaçlıyoruz.

Çalışan Gelişim Programları

Vestel Teknoloji Akademisi	Vestel Perakende Akademisi	Vestel Servis Akademi
Vestel Şirketler Grubu ve Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle hayata geçirilen, Vestel mühendislerinin yaşam boyu nitelikli eğitim almalarını, teknik bilgi ve deneyimlerini artırmayı amaçlayan uzun soluklu bir eğitim programıdır. Teknoloji Akademisi, Vestel mühendislerinin entelektüel gelişimlerinin yanında katma değerli projeleri hayata geçirmelerinin altyapısını oluşturuyor.	Vestel Perakende Akademisi, genel müdürlük çalışanlarına, kurumsal mağaza çalışanlarına ve bayi iş ortaklarına “Satış-Pazarlama”, “Yönetim Becerileri”, “Performans Gelişimi”, “Kişisel Gelişim” ve “Finans” alanlarında eğitimler vermek üzere tasarladığımız bir programdır. Bu program kapsamında Vestel’in en önemli paydaşlarından olan bayilerin kapasitelerini geliştirme önceliği ile eğitim programları uyguluyoruz.	Vestel Servis Akademi, satış sonrası hizmetlerde kusursuz bir deneyim sunmak için 2012’den bu yana Vestel Müşteri Hizmetleri bünyesinde, yetkili servis teknisyenleri, müşteri temsilcileri ve servis yöneticileri gibi tüm hizmet ekiplerinin düzenli ve sürekli eğitimi ve gelişimi için faaliyet gösteriyor.

Vestel Teknoloji Akademisi

Vestel Teknoloji Akademisi, Vestel Şirketler Grubu ve Özyeğin Üniversitesi iş birliğiyle hayata geçirilen, Vestel mühendislerinin yaşam boyu nitelikli eğitim almalarını, teknik bilgi ve deneyimlerini artırmayı amaçlayan uzun soluklu bir eğitim programıdır. Bu eğitim programı ile üniversite öğrenimlerini mühendislik alanında tamamlayan çalışanların Vestel’in ihtiyaç duyduğu alanlarda yüksek lisans ve doktora düzeyinde eğitim almalarını teşvik ediyoruz.

2021 yılı Vestel Teknoloji Akademisi kapsamında 24.309 saat eğitim alan 186 Vestel çalışanı Bilgisayar, Elektrik-Elektronik, Endüstri ve Makine Mühendisliği alanlarında lisansüstü eğitimlere devam etti ve bugüne kadar toplamda 331 çalışanımız mezun oldu. Ayrıca 40 akademik çalışma endüstriyel uygulamaya dönüştü ve 28 çalışma da patent, yayın ve teşvik süreçlerinden birine dâhil oldu.

“Üniversite kampüsünü şirkete getirme” vizyonu ile hayata geçirilen Vestel Teknolojisi Akademisi, Vestel mühendislerine iç akademisyen olma imkânı da sunuyor. Özyeğin Üniversitesi tarafından değerlendirilen ve gerekli ön koşulları sağlayan çalışanlarımız Misafir Öğretim Üyesi olarak atanıyor. Bu kapsamda 2019-2020 akademik yılında Elektrik-Elektronik Mühendisliği alanında bir çalışanımız ders verdi, 2020-2021 akademik yılında da iç akademisyenler ders vermeye devam etti.

Vestel Perakende Akademisi

Vestel Perakende Akademisi (VPA), genel müdürlük çalışanlarına, kurumsal mağaza çalışanlarına ve bayi iş ortaklarına “Satış-Pazarlama”, “Yönetim Becerileri”, “Performans Gelişimi”, “Kişisel Gelişim” ve “Finans” alanlarında eğitimler vermek üzere tasarladığımız bir programdır. Bu program kapsamında Vestel’in en önemli paydaşlarından olan bayilerin kapasitelerini geliştirme önceliği ile eğitim programları uyguluyoruz. Programlara kurucu bayi sahipleri, yeni nesil bayiler, mağaza yöneticileri ve saha çalışanları katılıyor. 2021’de VPA ile Genel Müdürlük, Zorlu Holding ve Grup dışı firmalar dâhil olmak üzere 210 sınıf açarak 7.989 katılımcıya 107 farklı başlıkta eğitim programı düzenleyerek toplam 23.064 kişi x saat eğitim verdik.

VPA kapsamında, bayi iş ortakları için düzenlenen “Satış, Pazarlama, Kişisel Gelişim” gibi alanları içeren standart eğitim programlarına ek olarak, 2021 yılında Sorma Öner Projesi ile de bayi iş ortaklarına çapraz satışlarını artırabilmeleri için satın alınan ürünün yanında ikinci ürünü önermelerini teşvik ederek bayi satışlarının artmasını sağladık.

Ayrıca programda eğitim portföyünü çeşitlendirdik ve programa Genel Müdürlük çalışanlarının inovasyon konusundaki deneyimlerini birbirlerine aktarmalarını sağlayan sosyal öğrenme grubu “V-Circle Projesi”ni dâhil ettik. Deneyim paylaşımı yaparak öğrenmeyi amaçlayan V-Circle Projesi’ni 2021 yılında tek bir grupla bir araya gelerek uyguladık. Uygulama topluluğu modelini temel alan bu projede, katılımcıların kapalı bir grup içinde birbirileri ile başarı ve başarısızlık hikâyelerini paylaşmalarını, sorunları gündeme getirmelerini ve birlikte çözüm arayarak beraber öğrenmelerini sağlıyoruz.

Vestel Servis Akademi

Vestel Servis Akademi, satış sonrası hizmetlerde kusursuz bir deneyim sunmak için 2012’den bu yana Vestel Müşteri Hizmetleri bünyesinde, yetkili servis teknisyenleri, müşteri temsilcileri ve servis yöneticileri gibi tüm hizmet ekiplerinin düzenli ve sürekli eğitimi ve gelişimi için faaliyet gösteriyor. Akademi, pek çok eğitim modülünde, dijital ve canlı kanalların da aktif kullanıldığı farklı eğitim yaklaşımları ile 2021 yılında 38.500 kişi x saat eğitim verdi. Vestel Servis Akademi TS ISO 29990 Belgesi’ne sahip olan Türkiye’deki ilk eğitim programı olma özelliğine sahiptir.

Servis Akademi, 2021 TEGEP Öğrenim ve Gelişim Ödülleri’nde, "Uzmanlık Eğitimleri" ile "En İyi Eğitim ve Gelişim Programı" kategorisinde Altın, "Beyaz Eşya Hata Kodları Uygulaması" ile "Eğitimde En İyi Dijital Çözüm" kategorisinde Altın ve "Kadın Teknisyen Projesi" ile "Toplumsal Katkı Sağlayan Gelişim Programı" kategorisinde Gümüş Ödül’lerini aldı. 🏆

Zorlu Akademi Online Eğitim Platformu

Zorlu Akademi Online Eğitim Platformu, Zorlu Holding ve Vestel dâhil tüm Zorlu Grubu şirketlerini kapsayacak eğitim programları sunuyor. 2021 yılından itibaren Vestel Şirketler Grubu çalışanlarına çok sayıda kişisel gelişim ve teknik eğitim içerikleri online olarak sunulmaya başladı. Zorlu Akademi Online Eğitim Platformu üzerinden 2021 yılında 4.997 kişiye 1.911 saat eğitim verildi.

Çalışanların çevre konuları ile ilgili farkındalığı ve sorumluluğunu artırmak için online bir zorunlu çevre eğitimi de platforma eklenerek, çalışanlar ile paylaşıldı.

Onboarding (Oryantasyon) Programı

2017 yılından itibaren Onboarding Programı’nı işe alım sürecinin bir parçası olarak uygulamaya başladık. İş teklifi ve işe başlangıcı takip eden ilk üç ay, yeni bir çalışanın kurum bağlılığının olduğu en kritik dönem olarak bilinmektedir. İşe başlangıç ve uyum sürecini kolaylaştırmak ve Vestel kültürünü tanıtmak Onboarding Programı’nın ana hedefleridir. 2020 yılından itibaren online bir platform üzerinden uygulamaya devam ettiğimiz Onboarding’i, Kutup Yıldızı mentorluk uygulaması ile entegre ettik. 2021 yılında ise yeni görevler ve oyunlar dâhil ederek oryantasyon eğitiminin içeriğini interaktif hale getirdik.

Kutup Yıldızı Mentorluk Uygulaması

Kutup Yıldızı uygulaması, işe yeni başlayan çalışanlarımıza rehberlik edecek bir takım arkadaşının Onboarding Programı’na dâhil edilmesidir. Onboarding paralelinde üç ay boyunca gönüllü olan Kutup Yıldız’ları departman yöneticilerinin önerliğinde seçiliyor ve İnsan Kaynakları Departmanı tarafından

verilen bir eğitime katılıyor. 2021 yılında toplam 312 Kutup Yıldızı mentor yeni çalışma arkadaşlarına rehberlik etti.

Genç Yetenekleri Çekmek

Genç yetenekler için fırsat eşitliği yaratıyor, gelecekteki Vestel'i inşa etmede onların önemli bir rolü olduğunu biliyoruz. Bunun için genç yeteneklerin kazanılmasına yatırım yapıyor, yeni istihdam olanakları yaratıyoruz. Vestel'in "Cazip İşveren" algısını yeni mezunların ve genç yeteneklerin nezdinde artırmayı amaçlıyoruz.

Vestel Kampüs Çalışmaları

Kampüslerdeki işveren markası yolculuğumuza 2021 yılından itibaren "Vestel'le Olur Neden Olmasın" mottosuyla devam ediyoruz. Amacımız nitelikli ve doğru adaylara mezun olmadan üniversite kampüslerinde ulaşmak ve yetkin insan kaynağının istihdam edilmesini sağlamak. Bir diğer hedefimiz ise, üniversite kariyer etkinlikleri, mühendislik yarışmaları, bitirme projeleri, sponsorluklar, çalıştaylar ve vaka çalışmaları gibi üniversite kariyer merkezleri ve öğrenci kulüpleriyle yakın ilişkiler kurmayı gerektiren ve üniversite-sanayi iş birliğini destekleyici nitelikteki projeler gerçekleştirmek. Ayrıca, üniversite kampüs etkinlikleri ile kadın mühendis öğrenci topluluklarına destek vermeyi hedefliyoruz. Mühendislik eğitimi alan kadın öğrencilerle bir araya gelmeye, onları teknoloji üreten bir şirket olarak cesaretlendirmeye ve desteklemeye önem veriyoruz. 2021 yılında 13 üniversitede toplam 36 etkinliğe katılarak işveren markamızı çok sayıda üniversite öğrencisi ile bir araya getirme imkânı bulduk. Genç yetenekleri şirketimize kazandırmak ve ülkemizde genç istihdamına katkı sağlamak için Vestel Management Trainee ve Vestel V-Pusula Üniversite Staj Programları'nı gerçekleştiriyoruz.

Vestel Management Trainee Programı

Vestel Management Trainee (MT - Yönetici Yetiştirme) Programı üniversiteden yeni mezun gençleri Vestel'in gelecekteki yöneticileri olarak yetiştirmeyi amaçladığımız ve seçkin üniversitelerin desteği ile yürüttüğümüz çok kapsamlı bir genç yetenek yetiştirme programıdır. Dört aylık bir sürece yayılan programın içeriğini, akademik dersler, Vestel içi teorik eğitimler, kişisel gelişim eğitimleri ve uygulamalı staj aşamaları oluşturuyor. Vestel MT Programı ile şirket kültürünü tanıyan, sektör ve işleyiş hakkında detaylı, güncel ve doğru bilgiye sahip genç yönetici adayları yetiştirmeyi ve onların Vestel'e katma değer sağlayacak yeni projeler geliştirmelerini hedefliyoruz.

Vestel MT Programı Toptalent.co tarafından verilen yeni mezun ve genç profesyonellerin oylarıyla belirlediği "2021 Yılı'nın En Beğenilen Yetenek Programı" Ödülü'nü aldı. 🏆

12. Vestel Yönetici Adayları Programı'nı 2021 yılında Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinden mezun toplam 19 kişinin katılımıyla ve Koç Üniversitesi iş birliği ile online olarak tamamladık. Vestel bünyesinde programı tamamlayan 19 genç yönetici adayı ile çalışmaya başladık.

Vestel V-Pusula Üniversite Staj Programı

Vestel Şirketler Grubu bünyesinde her yıl mühendislik öğrencilerine üretim ve Ar-Ge alanlarında, iktisadi ve idari bilimler fakültesi öğrencilerine ise Mali İşler, Satış ve İnsan Kaynakları Departmanlarında olmak üzere kısa dönemli staj imkânları sunuyoruz. Her yıl yaz döneminde fabrikalarda ve idari birimlerde yapılan staj programını 2020 ve 2021 yıllarında COVID-19 tedbirleri kapsamında online olarak gerçekleştirdik.

Üniversite - Sanayi İş Birliği Projeleri

Vestel Beyaz Eşya bünyesinde de üniversitelerin sahip oldukları akademik bilgi birikimi ile yerli kaynakların kullanımını artırmaya yönelik projeler geliştirmeyi hedefliyoruz. Vestel Beyaz Eşya Ar-Ge Departmanı ile akademisyenleri buluşturan bu iş birliği çerçevesinde sektördeki ithal ürünlerin yerleştirilmesine yönelik çalıştayların yanı sıra, Vestel'in teknoloji, inovasyon, dijital dönüşüm ve Endüstri 4.0 alanlarındaki bilgi birikimlerini üniversite öğrencilerine aktarmayı amaçlıyoruz. Öğrencilerin mesleki gelişimine destek olmak, yeni ürün ve teknoloji geliştirme platformları oluşturmak amacıyla 2020 yılında Afyon Kocatepe Üniversitesi ile bir iş birliği protokolü imzaladık.

2021 yılında planladığımız teknik gezi etkinliklerimize online olarak devam ettik. Vestel Beyaz Eşya yetkililerinin ve mühendislerinin yer aldığı teknik gezilerde üretim alanlarından canlı yayınlar yaparak birçok öğrenciye Vestel deneyimi yaşattık. Online teknik gezilerin sonunda ise öğrenciler ile Vestel İnsan Kaynakları uzmanları buluşarak Vestel'deki kariyer fırsatları hakkında bilgi paylaşımı yaptılar. Teknik geziler aracılığı ile yaklaşık 780 öğrencinin Vestel fabrikalarını görerek tecrübe etmelerine olanak sağladık.

Uşak Üniversitesi - Vestel Beyaz Eşya iş birliği ile başvuru ve desteklenen "TÜBİTAK 4007 Bilim Şenlikleri - Teknolojiye Dokun Etkinliği" 2021 yılında Uşak'ta gerçekleşti. "Vestel'le Engelli Köpekler için Yürüteç Tasarımı Atölyesi", "İnovatif Vestel Beyaz Eşya Ürünleri ile Etkileşim Atölyesi" ve "Geleceğin Mutfağını Tasarla (Design Thinking) Atölyesi" ile etkinlik alanında yaklaşık 700 öğrenci ile bir araya gelme şansını elde ettik.



Vestel Ege Üniversitesi İşletmecilik Seminer derslerimiz ile Ege Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü son sınıf öğrencileri ile bir araya gelmeye devam ediyoruz. Konusunda uzman şirket çalışanlarımızdan oluşan eğitmenler ile Vestel şirket kültürünü de içeren teorik bilgi ve uygulamaları öğrenciler ile paylaşıyoruz. Bu program ile öğrencilerin iş dünyasından profesyoneller ile üniversite ortamında bir araya

gelerek bakış açısı kazanmalarını ve üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirerek eğitim içeriğine katkı sağlamayı hedefliyoruz. 2018 yılından beri aralıksız devam ettiğimiz Vestel Ege Üniversitesi İşletmecilik Seminer derslerimiz ile yılda 13 ders yaparak 40 öğrenciye sektör tecrübemizi aktarıyoruz.

Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

Çalışan bağlılığının Vestel'in rekabet gücünü, finansal performansını ve işveren olarak itibarını artırmaya olanak sağlayacağına inanıyor ve bu doğrultuda çalışanlarımızın mutluluğuna önem veriyoruz. Erişilebilir bir işveren olmak için adil bir şekilde çalışan haklarını geliştirmeye, iş ve hayat dengesini sağlayan uygulamaları hayata geçirmeye, sağlıklı ve huzurlu bir çalışma ortamı yaratmaya yönelik teknolojik altyapıya sahip yatırımlar yapıyor ve çalışmalarımızı sürekli olarak geliştiriyoruz.

Vestel olarak iki yılda bir düzenlediğimiz Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı Araştırması ile çalışanlara sağladığımız olanaklar ile çalışma ortamlarını değerlendirmeyi ve iyileştirmeyi amaçlıyoruz. Araştırma sonuçlarını üst yönetimle yaş ve cinsiyet kırılımlarını dikkate alarak paylaşıyoruz. Son iki yılda çalışan memnuniyeti skorumuz %8, çalışan bağlılığı skorumuz ise %9 oranında artış gösterdi.

Ayrıca fabrikalarda yer alan kiosklar aracılığıyla ve Şirket portalımız üzerinden tüm çalışanların anonim olarak Şikâyet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi ile çalışma koşullarına dair taleplerini ve şikâyetlerini topluyoruz. Gelen talep ve şikâyetlere yönelik olarak İnsan Kaynakları ile İş Sağlığı ve Güvenliği Departmanları sorumluluğunda gerekli aksiyonları alıyoruz.

- Vestel Beyaz Eşya’da hayata geçirdiğimiz “Fark Yaratanlarda Bu Ay” uygulaması ile çalışan bağlılığını artırmaya yönelik uygulamalara devam ediyoruz. Çalışanlarımızın elde ettikleri başarıları, işleri, davranış ve yetenekleri ile ilgili konularda video çalışmaları yapıyor ve tüm iç iletişim kanallarımızda paylaşıyoruz.
- Çalışanların katıldığı “Demli Sohbetler” seminerlerine 2020 ve 2021 yıllarında küresel salgın nedeniyle ara verildi; 2022 yılında seminerlere engelli farkındalığı, toplumsal cinsiyet eşitliği gibi konularda ve özel günlere yönelik eğitici konuklarla devam etmeyi planlıyoruz.

Yan Haklar

Çalışanlarımıza ortak yan haklar olarak ulaşım, yemek, kreş desteği, başarılı çocukları için Zorlu Holding Mehmet Zorlu Vakfı tarafından verilen eğitim bursu, evlilik, doğum ve ölüm izinleri, nakdi yardım, yılda dört adet alışveriş çeki, Vestel City içindeki fitness salonunu kullanım hakkı, Vestel markalı ürünlerde indirimler ile yüksek lisans ve doktorasını tamamlayanlara ek ödeme sunuyoruz.

İş ve Hayat Dengesi

Vestel Şirketleri Grubu’nun sürdürülebilirlik hedefleri arasında yer alan “Kurumsal İyi Yaşam (Well-being)” konusunda çalışanların yaşam kalitesini yükseltmek ve uzun ömürlü bir kurumsal hayata sahip olmalarını sağlamak için “Viva!” Projesi’ni geliştirdik. Bu projeyi, 2020 yılında Zorlu Holding bünyesindeki “Birlikte İyiyiz” Projesi ve Wellbees uygulamasına entegre ederek uygulamaya başladık.

Birlikte İyiyiz Projesi

- Fiziksel ve ruhsal bütünlüğü korumaya yönelik etkinlikleri,
- İyi ve sağlıklı yaşam konulu seminer ve atölye çalışmalarını,
- Etkinlik duyurularının yer aldığı ortak paylaşım platformunu,
- Çalışan motivasyonunu artırmaya yönelik e-posta içeriklerini ve bildirimlerini,
- “Vestelli olmak, daha iyi yaşamak demek” mottosunun benimsenmesini ve bunun için yapılacak aktiviteleri,
- Sağlıklı yaşama yönelik farkındalık artırıcı bilgi paylaşımlarını,
- Şirket kültürünün yaygınlaşması ve İnsan Kaynakları ile çalışanlar arasındaki iletişimi kuvvetlendiren paylaşım ortamlarının oluşturulmasını,
- Vestel’in fiziki koşullarını iyileştirebilmek için gerekli olan önerileri ve uygulamaları

kapsıyor.

Birlikte İyiyiz Projesi’ne ek olarak çalışanlarımıza ücretsiz psikolog, beslenme uzmanı ve spor hocası desteği de sağlıyoruz. Ayrıca çalışanlarımızın mesleki gelişimleri yanında sosyal gelişimlerini de desteklemek için Basketbol, Dans, Doğa Sporları, Fotoğrafçılık, Müzik ve Koşu kulüplerinin kurulmasını sağladık. Bu kulüpler arasından Koşu Kulübü Vestel Venus roadRUNNerteam ve Vestel Kurumsal Basketbol Takımı yoğun olarak çalışmalarına devam ediyor. 2021 yılında Türkiye’nin dört bir yanında toplam 12 yarışa katılan Vestel Venus roadRUNNerteam 2021 Eskişehir Yarı Maratonu’nda “En Kalabalık Koşu Takımı” ve “En Hızlı Koşu Takımı” ödülleri de dâhil olmak üzere birçok yarışta madalya kazanarak bizleri gururlandırdı. 🏆

İş ve hayat dengesi çözümlerinde ek olarak, mümkün olan departmanlarda pandemi sebepli evden çalışma düzeni uygulanıyor. Pandemi sonrası bu uygulamanın devamı için çalışmalarımız devam ediyor. 4857 Sayılı İş Kanunu m.74/2 uyarınca kadın çalışanlara doğum izninden sonra yarı zamanlı çalışma hakkı tanınıyor. Ayrıca, yurt dışı şirketlerimizde ilgili ülkelerin kanunları kapsamında yarı zamanlı çalışma düzeni uygulanıyor.

Çalışan Gönüllülüğü ve Topluma Katkı

Vestel'in sürdürülebilirlik yaklaşımı çerçevesinde önemli hedeflerinden biri de kurumsal gönüllülük çalışmalarının artırılmasıdır. 2019 yılında başlayan "Kıvılcımlar Hareketi" ile Vestel Şirketler Grubu bünyesinde "çevre", "çocuk", "engelliler", "malzeme değerlendirme" ve "hayvanlar-dostlarımız" olmak üzere beş temel grupta gönüllülük çalışmaları gerçekleştiriyoruz. 2021 yılında bu çalışmalarda 346 çalışanımız gönüllü olarak toplam 910 saat katılım gösterdi.

Vestel Kıvılcımları'nın katılımı ile 2021 yılında gerçekleştirilen gönüllülük çalışmalarından bazı örnekler aşağıda yer almaktadır:

- Çevre belediyelerle iş birliği çerçevesinde ülkemizde meydana gelen orman yangınlarının en önemli sebeplerinden biri olan cam atıkların temizlenmesi için etkinlikler düzenledik. Manisa ve Foça'da çevre temizliği yaptık. Projede 80 Kıvılcım toplam 160 saat gönüllülük yaptı.
- Bilim Kahramanları Derneği iş birliği ile ilkokul 3. ve 4. sınıf öğrencilerine bilimi sevdirmek için Keşif Atölyeleri düzenledik. 16 Kıvılcım'ın katılımıyla 60 çocuğa ulaşan proje toplam 40 saat sürdü.
- Gülmek İyileştirir Derneği iş birliği ile gerçekleştirilen "Mutlu Masallar" projesi kapsamında hastanede tedavileri devam eden çocuklar için Kıvılcımlar'ın okuduğu masalların ses kayıtları çocuklarla paylaşıldı. 110 Kıvılcım, 220 saat boyunca 400 farklı masal seslendirdi.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Vestel olarak güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamak için İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) politika ve uygulamaları konusunda hassasiyet gösteriyor ve işyerindeki herhangi bir tehlikeden kaynaklanacak kayıp, yaralanma ya da zararlı sonuçlanacak tüm risklerin, çalışanların, taşeronların, yan sanayilerin, ziyaretçilerin, çözüm ortaklarının ve çalışma alanlarındaki diğer çalışanların üzerindeki potansiyel etkilerin değerlendirilmesi ve yönetilmesine önem veriyoruz. Çalışanların karşılaşabileceği riskleri sahada incelemek, çalışanların farkındalığını artırmak, süreçleri iyileştirmek ve geliştirmek, ergonomik çalışma alanları yaratmak, değişen üretim süreçlerinde güvenlik önlemlerinin en üst düzeyde alınmasını sağlamak, çalışanlara güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sunmak, meslek hastalıklarını önlemek ve sıfır kaza hedeflerimiz arasında yer alıyor. Vestel İş Sağlığı ve Güvenliği Politikası'na [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

İSG riskleri ve konularından her kademedede tüm yöneticilerimiz sorumludur. Güvenlik ve İdari İşler Direktörü İSG konularının uygulanmasını denetler. İSG hedefleri Güvenlik ve İdari İşler Direktörlüğü'nün performans değerlendirmesinde yer almaktadır. İSG konuları, Şirket Üst Yönetimini temsil eden İşveren Vekili'nin yönetiminde düzenli aralıklarla (en fazla iki ayda bir) veya meydana gelen acil durumların hemen sonrasında düzenlenen İSG Kurulu'nda ele alınıyor. İSG Kurul toplantılarına İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları Hakkında Yönetmelik çerçevesinde, İşveren veya İşveren Vekili tarafından görevlendirilen fabrika bölüm yöneticileri, iş güvenliği uzmanı, işyeri hekimi, insan kaynakları uzmanı, idari işler uzmanı ve çalışan temsilcisi katılım gösteriyor. İSG Kurul toplantılarında iş kazası, ramak kala, çalışan bildirimi, tespit edilen iş güvenliği riskleri tüm katılımcılar ile paylaşılıyor ve toplantı kararları Genel Müdür dâhil tüm yöneticilere yayınlanıyor. Aksiyon süreçleri kendi tasarladığımız, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın entegrasyon çalışmasında kabul gören iş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi (İSİGYS) yazılımı ile sistemsal olarak yürütülüyor ve takip ediliyor.

İş kazalarında kaza geçiren çalışan, ilgili bölüm sorumlusu, iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve çalışan temsilcisi ile kaza mahalli incelemesi ve kök neden araştırması yaparak kazayı analiz ediyoruz. Kaza detaylarını ve görüntülerini kaydederek iş kazası raporunu oluşturuyoruz. Kazanın

tekrarlanmaması ve muhtemel risklerin ortadan kaldırılması için ilgili bölümün sorumluları ile aksiyonlar alıyoruz.



Fabrikalarda iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili çalışmalara katılımın artması ve çalışmaların takibinde çalışan temsilcilerimizin önemli bir yeri bulunuyor. Her bölümden seçimle belirlenmiş toplam 287 çalışan temsilcimiz bulunuyor. Tehlike kaynaklarının ve risklerin belirlenmesini sağlamak, gerekli tedbirlerin alınmasını talep etmek, çalışanları ilgili toplantılarda temsil etmek, risk analizi ve iş güvenliği faaliyetlerinde sahada yer almak baş çalışan temsilcilerinin görevleri arasında yer alıyor.

Çalışanlarımızın online bir form doldurarak karşılaştıkları güvensiz durum ve davranışları, muhtemel kaza risklerini, öneri ve taleplerini bildirmelerini sağlıyoruz. Bu bildirimler öncelikle iş sağlığı ve güvenliği portalı üzerinden iş güvenliği uzmanına iletiliyor. Ardından bildiri yapan çalışan, ilgili bölüm sorumlusu, iş güvenliği uzmanı ve işyeri hekimi ile birlikte sahada değerlendirme yapılarak raporlanıyor ve ilgili bölüm yetkilileri tarafından gerekli aksiyonlar alınıyor.

Fabrika sahaları içinde tüm çalışanlarımıza yaptıkları işe özgü ve belirli standartlarda kişisel koruyucu donanımları sağlıyoruz. Ekipmanların güvenliğini sağlamak için de düzenli kontroller yapıyoruz. Akredite kuruluşlar tarafından her yıl düzenli olarak iş hijyeni iç ortam ölçümlerine tabi tutuluyor ve uygunsuzluk tespit edilmesi durumunda gerekli önlemleri alıyoruz. Tüm çalışanlarımızın periyodik muayenelerini yapıyoruz. Kimyasal maddelerin fabrikaya girişini, teknik ve ön değerlendirmeler ile iş güvenliği uzmanı, iş yeri hekimi ve ilgili bölüm sorumlularının görüşlerini alarak onaylıyoruz. Saha denemeleri ve çalışanların eğitimleri tamamlandıktan sonra kimyasal kullanımına izin veriyoruz.

Vestel olarak tüm çalışanlarımızın dâhil olduğu İSG eğitimlerine, COVID-19 döneminde sosyal mesafe kurallarına uygun, kapasiteleri yasal düzenlemeler ile belirlenmiş, katılımı sınırlı ve her eğitim öncesi ve sonrası dezenfekte edilen eğitim salonlarında devam ederek, yıl içinde toplam 142.109 kişi x saat temel İSG eğitimi düzenledik.

Pandemi döneminde aldığımız hızlı aksiyonlar ve önlemler ile ISO COVID-19 Mücadele Standartları doğrultusunda gerçekleştirilen TSE denetimlerini başarı ile tamamlayarak 2020 yılında “COVID-19 Güvenli Üretim Belgesi”ni almaya hak kazandık.

COVID-19 sürecinde uygulanan İş Sağlığı ve Güvenliği önlemleri şu şekildedir:

- Vestel City içinde planlanan yeni sağlık merkezimizin yapımını hızlandırarak tamamladık ve Merkez Fabrikamızda bulunan revirde yenileme çalışmaları yaptık.
- Manisa Yunus Emre İlçe Sağlık Müdürlüğü ile iş birliği yaparak fabrika içinde aşılama kampanyası başlattık, çalışanları aşı hakkında bilgilendirdik ve aşılama çalışmalarını hızlandırdık.
- İşyeri hemşireleri Yunus Emre İlçe Sağlık Müdürlüğü tarafından verilen eğitim ile aşılama çalışmalarına dâhil oldular. Çalışanlarımıza iş yerinde aşılama imkânı sunduk.
- Vestel’de aşılama oranının yükselmesi ve alınan önlemlerle çalışanlarımız tekrardan ofis ve fabrikadan çalışmaya başladı.
- Vestel İSG ve Ar-Ge birimlerinin iş birliği ile yazılımı geliştirilen “Vestel Sağlık Takibi” uygulaması sayesinde tüm çalışanların günlük takip formlarını doldurmalarını sağlıyor ve gerekli önlemleri alıyoruz.

2020 yılında pandemi sebebiyle mümkün olan bölümlerde uzaktan çalışma modeline geçiş çalışmaları başlattık ve kronik hastalıklı uzaktan çalışamayacak çalışanları ücretli izne çıkardık. Dolayısıyla, 2020 yılında gerçekleşen kayıp zamanlı kaza sıklık oranlarında ve kaza ağırlık oranlarında düşüş

gözlemledik. 2021 yılında ise normalleşme sürecine geçilmesiyle birlikte üretimi aksatmadan devam ettirmek adına çalışan sayılarımızda bir artış gerçekleşti. Bu uyum sürecinde artan kaza ağırlık oranını ve kayıp zamanlı kaza sıklık oranını değerlendirerek, 2022 yılı için istasyon bazlı risk analizleri, ergonomi analizleri, eğitim faaliyetleri gibi iyileştirme süreçlerimizi planladık ve bunları artırarak devam ettireceğiz.

İSG Performans Göstergeleri ²

Çalışanlar	2019	2020	2021
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0
Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı ³	45,49	35,66	52,21
Kaza Ağırlık Oranı ⁴	0,21	0,15	0,21
Meslek Hastalığı	0	0	0

Taşeron Çalışanlar	2019	2020	2021
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0
Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı ³	18,21	26,85	39,84
Kaza Ağırlık Oranı ⁴	0,05	0,08	0,18
Meslek Hastalığı	0	0	0

Toplumsal Destek



Toplumsal ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak farklı sosyal ve çevresel konularda toplumsal katkımızı genişletmeye devam ediyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan öncelikli olarak Nitelikli Eğitim, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme konularına odaklanarak çeşitli toplumsal projeler yürütüyoruz.

2021 yılında Vestel Şirketler Grubu olarak sosyal sponsorluklar dâhil toplam 17,4 milyon TL toplumsal yatırıma katkıda bulunduk.

Kurumsal hayırseverlik yatırımları

	2021
Nakit katkılar* (TL)	16.627.478
Çalışma saati içinde gönüllülük programlarına katılan çalışanların harcadığı toplam saat	1.017
Ayni bağış (TL)	751.967
Yönetim giderleri (TL)	38.285

*Sosyal sponsorluklar ve nakit bağışlar

² Vestel Elektronik, Vestel Beyaz Eşya, Vestel Komünikasyon ve Vestel Ticaret şirketlerinin konsolide verileridir.

³ Kayıp Zamanlı Kaza Sıklık Oranı = Toplam Kayıp Zamanlı İş Kazası Sayısı * 1.000.000 / (Toplam Çalışma Günü - Çalışma Olmayan Gün Sayısı)

* Günlük Çalışma Süresi

⁴ Kaza Ağırlık Oranı = Toplam Kayıp Gün Sayısı * 100 / (Toplam Çalışma Günü - Çalışma Olmayan Gün Sayısı)

Kurumsal hayırseverlik yatırımlarının oranları

	2021
Bağışlar	%6
Toplumsal Yatırımlar	%52
Ticari Girişimler	%41

COVID-19 ve Toplumsal Destek

Pandemi döneminde de toplumsal katkı sağlamaya ve toplum sağlığıyla ilgili girişimlerimizi bir üst boyuta taşımaya devam ettik. Sağlık kuruluşları ve çalışanlarının yanında yer alarak, sağlık çalışanlarına 7/24 ücretsiz servis hizmeti sunduk. Eylül 2021 tarihine kadar devam eden uygulama ile tüm sağlık çalışanları, kendilerine özel 0850 393 56 66 numaralı hattı arayarak, garanti kapsamı dışındaki ürünleri dâhil, teknik destek ve servis hizmetinden ücretsiz olarak yararlandı.

Sponsorluklar

2020 yılında Türkiye Voleybol Federasyonu ile yaptığımız yeni anlaşma kapsamında “Kadın Voleybol Milli Takımları Ana Sponsoru” ve “Erkek Voleybol Milli Takımları Resmi Sponsoru” olduk. Anlaşma, milli takımlar kategorisindeki tüm yaş gruplarını kapsıyor. Sponsorluk anlaşması paralelinde, İstanbul’un tek uluslararası voleybol salonu olan Burhan Felek Voleybol Salonu’nun adı üç yıl boyunca “TVF Burhan Felek Vestel Voleybol Salonu” olarak anılacak.

2021 yılında hayata geçirdiğimiz “Biz Voleybol Ülkesiyiz” kampanyası gibi yaptığımız iletişimlerle Türkiye’de voleybolun gelişmesi ve ilginin artırılması için desteğimizi sürdürüyoruz.

2021 yılında devam eden sponsorluklarımız arasında Trabzonspor Futbol Takımı, Kastamonu Belediye Gençlik ve Spor Kulübü Kadın Hentbol Takımı da yer aldı. Daha önce Türkiye Cimnastik Federasyonu’nun (Co) Sponsoru ve Türkiye Cimnastik Federasyonu Ritmik Dal Ana Sponsoru olan Vestel, tüm cimnastik alt ana dallarının kadınlar ve erkeklerde sponsoru oldu.

Yelken sporunu da yatırım alanlarımızın arasına aldık ve 470 Yelken Dünya Şampiyonası’nda yarışmış olan milli sporcularımız Beste Kaynakçı ve Okyanus Arıkan’ı da sponsorluğumuzla destekliyoruz.

2021 yılında Döngüsel Ekonomi için Tasarım Yarışması: Tamiri Tasarla Atölyesi’ne sponsor olduk.

Ayrıca, sanata olan desteğimiz kapsamında Nusrat: Demir ve Kan belgesel sinema filmine sponsor olduk. Amacımız, tarihimize ışık tutan, Çanakkale zaferinin kazanılmasında büyük rol oynayan Nusrat gemisinin başarı hikayesiyle toplumu bilgilendirmek ve toplumu kültür ve sanat ile buluşturmadır.

Elim Sende



2021 yılında başlayan Elim Sende projesi, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği (TCE) Çalışma Grubu, Vestel, Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler İl Müdürlüğü Kadın Konuk Evi Müdürlüğü ve Şiddet Önleme ve İzleme Merkezleri (ŞÖNİM) iş birliği ile yürütülüyor. Projenin üç aşaması bulunuyor:

- İlk aşamada fiziksel, duygusal, cinsel, ekonomik ve sözlü istismara veya şiddete uğrayan kadınların psikolojik, sosyal ve ekonomik sorunlarının çözümü sürecinde korunma ve barınma ihtiyaçlarını karşılayan Kadın Konukevlerinin, beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri ihtiyaçları karşılanıyor.
- Kadın konukevinden ayrılarak bağımsız bir yaşam kuran kadınların, yerleştikleri konutun beyaz eşya ve elektrikli ev aletleri karşılanıyor.
- Son aşamada bağımsız yaşamaya geçen kadınlardan komisyon tarafından önerilenler ve Vestel tarafından uygun görülenler Vestel Çağrı Merkezi'nde Müşteri Temsilcisi olarak istihdam ediliyor. 2022 yılından itibaren her yıl 10 kadının Vestel Müşteri Hizmetleri Çağrı Merkezi'nde çalışmasını hedefliyoruz.

Elim Sende Projesi ile konukevlerinde kalan kadın ve yarılarındaki çocukların yaşam kalitesinin artırılması, sosyal sorunların çözümünde kamu-özel sektör iş birliğinin geliştirilmesi, şiddet mağduru kadınlara yönelik toplumsal ve kurumsal destek verilmesi, bağımsız bir hayat planlayan şiddet mağduru kadınların yeni yaşantılarına katkı sağlanması, şiddet mağduru kadınların mesleki eğitimlerle niteliklerinin artırılması, kadınların çalışma hayatına kazandırılması ve bu şekilde fırsat ve cinsiyet eşitliğinin sağlanması amaçlanıyor. 2021 yılında dört kadın ve bir konukevine toplam 43 ürün bağışlandı.

Engelli Hayvanlar İçin Yürüteç

2018 yılında başlattığımız proje ile engelli hayvanlar için yürüteç üretiyoruz. Böylelikle engelli hayvanların da hayatlarını kolaylaştırmayı hedefliyoruz. 2018-2021 yılları arasında yapılan çalışmalar sonucunda, yardıma ve bakıma muhtaç engelli hayvanlar için kullanım ömrünü tamamlamış beyaz eşya ürünlerimizin parçalarından tasarladığımız, toplamda 28 adet yürüteç bağışında bulunduk.

Manisa Büyükşehir Belediyesi ve MOSTEM (Özel MOSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi) ile iş birliği içinde yürüttüğümüz proje ile ihtiyacı olan daha çok hayvana ulaşmayı hedefliyoruz. Proje ile birçok uluslararası ve yerel ödül aldık. 🏆

Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri

Geri dönüşüme ayrılan beyaz eşyalar ile sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralaması geride olan okullara çeşitli atölyeler kurmayı hedefliyoruz. Proje kapsamında Uşak Üniversitesi iş birliğinde geri dönüşüme ayrılmış beyaz eşya ürünlerinin malzemelerinden döngüsel ekonomi ve sıfır atık prensipleri çerçevesinde 13 farklı grupta atölye ekipmanı üreteceğiz.

Üretim bantlarımızdan çıkan elektronik atıklardan Kendin Yap Atölyesi ekipmanları; plastik atıklardan ise yazıcılarda kullanılmak üzere termoplastik üretmeyi planlıyoruz. Sekiz ayrı okulda gerçekleşecek olan atölyeler kapsamında 2.000 öğrenciye ulaşmayı hedefliyoruz.

Bu doğrultuda atıkların eğitim materyali üretiminde kullanılmasıyla hem sıfır atık ve döngüsel ekonomi uygulamalarına hem de okul çağındaki çocukların kodlama ve pek çok farklı alanda destek olduğumuz atölyeler ile dijitalleşme becerilerinin gelişmesine katkı sağlamayı hedefliyoruz. Atölye ekipmanlarının tasarım ve üretimine proje sonrasında da devam edeceğiz. Böylelikle farkındalık oluşturulmasını ve bu kültürün yaygınlaşmasına da katkı sağlayacağız.

Uşak Üniversitesi ortaklığı ile gerçekleştirdiğimiz "Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri" Zafer Kalkınma Ajansı'nın açtığı Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı tarafından desteklenmeye hak kazandı.

Diğer Katkılar

2021 yılında Tema Vakfı fidan bağıışı, afet bölgesi yardımı, sokak hayvanlarına mama bağıışı, Kızılay kan bağıışı gibi farklı projelere devam ettik. 2011 yılında başlattığımız Atık Plastik Kapak Toplama kampanyası ile 2021 yılında toplam 12.260 kg atık plastik kapak toplayarak, altı akülü ve üç manuel tekerlekli sandalyeyi ihtiyaç sahiplerine ulaştırdık.

Tedarik Zinciri

Tedarik zincirini iş başarısının temel bileşenlerinden biri olarak görüyoruz. Tüm tedarik zincirinde uzun vadeli çevresel, sosyal ve ekonomik değer yaratmayı hedefliyoruz. Değer zincirini geliştirmek ve korumak için potansiyel risk ve fırsatları belirliyoruz. Tedarik zincirinde şeffaf olmaya ve performansımızı takip edip, raporlamaya önem veriyoruz. Yenilikçi yapımızla, kurulduğumuz günden bu yana teknolojiyi ve inovasyonu bir şirket kültürü olarak benimsiyoruz. Bu kapsamda tedarik zincirimizin dijitalleşmesi konusunda sürekli yatırım yapıyoruz.

Pandemi, tüm dünyayı etkileyerek küresel tedarik zincirinde aksamalara neden oldu. Arz ve talep arasındaki farklar nedeniyle operasyonları ve süreçleri etkiledi ve yönetimi zorlaştırdı. Pandemi döneminde, esnek, çevik ve şartlara hemen uyum sağlayabilme yeteneğimizle, tedarik zincirimizde sürekliliği sağlıyoruz. Tedarik ağımızın çeşitliliği, esnek üretim kabiliyetimiz, etkin satış ve servis kanallarımız, e-ticaretteki deneyimimiz sayesinde bu süreci başarıyla yönetiyoruz. Tedarik zincirinde oluşan maliyet artışı, üretim aksamaları gibi riskleri azaltmaya yönelik çalışıyoruz. Tedarikçilerde çeşitliliğin sağlanması ve verimli tedarik zinciri çalışmaları yürütüyoruz. Vestel olarak tedarikten üretime, üretimden satışa tüm faaliyet süreçlerinde önceden öngörüleemeyen birçok zorluğa karşı proaktif yaklaşıyoruz ve sürdürülebilir tedarik zinciri stratejimizi tüm faaliyetlerimize entegre ediyoruz. Tedarik zincirindeki önceliklerimiz ise kalite, maliyet, güvenlik, lojistik ve sürdürülebilirlik olarak öne çıkıyor.

Hem tedarikte ve üretimde sürekliliği sağlamak hem de yerel ekonomik kalkınmaya destek olmak için tedarikçi seçiminde yerel tedarikçilere öncelik veriyoruz. Yurt dışından alınan malzemelerin Türkiye’de üretilmesi için tedarikçilerimizle birlikte çalışmalar yürütüyoruz. 2021 yılında tedarikçilerimizin %75’ini yerel tedarikçiler oluşturdu. Tedarikçilere yapılan ödemelerin de %27’si yerel tedarikçilere gerçekleştirildi. COVID-19 ve sonrasında, hem tedarik zinciri risklerini azaltmak ve yeni tedarikçiler ile maliyet fırsatlarını yakalamak hem de Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği’ndeki (ASEAN) tüketici elektroniği ve beyaz eşya pazarlarındaki genel potansiyeli değerlendirmek amacıyla 2021 yılında Vietnam’da bir irtibat ofisi kurduk.

İş süreçlerimiz üzerinde kritik etkiye sahip tedarikçilerimizi tespit ediyoruz. Yüksek hacimli alım yapılan tedarikçiler, kritik malzeme sağlayan tedarikçiler, sağladığı ürün, hizmet ve süreç ikâme edilemeyen tedarikçiler, Pareto Analizi ve Kraljic Matrisi sonucunda belirlenen tedarikçiler, otomotiv üretimi için malzeme, hizmet ve süreç tedariki sağlayan tedarikçiler kritik tedarikçilerimizi oluşturuyor. 2021 itibarıyla Vestel Şirketler Grubu olarak 257 tane kritik tedarikçimiz bulunuyor.

	2019	2020	2021
Yerel Tedarikçi Ödeme Yüzdesi	%35	%34	%27

Tedarik Zincirinde Değerlendirme ve Denetim

Vestel olarak, sürdürülebilir bir tedarik zincirini tüm değer zincirimize entegre etme amacıyla tedarikçilerimizin uluslararası kabul görmüş çevresel, sosyal ve etik standartlar ile ilkelere uyumunu başlıca sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Tedarikçilerimizin ve iş ilişkisinde olduğumuz tüm ortaklarımızın da aynı yaklaşımı benimseyip, Tedarik İlkelerimize ve yasal yükümlülüklerle uymalarını bekliyoruz. Tedarikçilerimizden Vestel Satın Alma Portalı'nda ("satinalma.vestel.com.tr" ve "supplier.vestel.com.tr") halka açık olarak yayınlanan Tedarik İlkeleri'ni kabul etmelerini bekliyor ve tedarikçi yönetim sistemimiz olan Tedarikçi Yaşam Döngüsü Yönetimi (SLC) sistemine kayıt olmalarını talep ediyoruz. Tedarik İlkelerini tedarikçilerle imzaladığımız sözleşmelere de dâhil ediyoruz. Tedarik İlkelerimize [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Tedarikçilerin seçimi konusunda Tedarikçi Seçme ve Değerlendirme Prosedürümüzü uyguluyoruz. Tedarikçinin yönetim sistemleri, teknolojik seviyesi, finansal gücü, tedarikçi ilişkileri, kurumsal sosyal sorumluluk politikaları ve ilkelerine uygunluk, çevresel uygulamaları gibi farklı kriterleri göz önünde bulunduruyoruz. İnsan haklarına uyum, yasalara uyum, çocuk işçi çalıştırmama, eşitlik ve ayrımcılık gibi konularda tam uyum bekliyoruz.



Yeni kritik tedarikçilerimizin hepsi kalite denetiminden geçiyor. 2021 yılında Vestel Elektronik'te sosyal denetim kriterlerine (çocuk işçi ve zorla işçi çalıştırma dâhil) göre değerlendirilen yeni tedarikçilerimizin oranı %89 oldu; 37 kritik tedarikçi denetlendi. 2021 yılında herhangi bir sosyal uygunsuzluk nedeniyle iş birliği sonlandırılan tedarikçimiz bulunmuyor. Tüm kritik tedarikçilerin

ÇSY denetimlerinin kapsamının artırılması için gerekli çalışmalar Tedarik Zinciri Çalışma Grubumuz tarafından takip ediliyor.

Tedarikçilerimize eğitimler vermeye devam ediyoruz. 2021 yılında 2.045 tedarikçimiz, 6.168 saat eğitim aldı. Tedarikçi çalışan başına yıllık eğitim ortalama eğitim saati ise 3 saat olarak gerçekleşti.

	2019	2020	2021
Kalite ve Sosyal Denetimden Geçen Tedarikçi Sayısı	345	225	414

	2019	2020	2021
Tedarikçilere Verilen Toplam Eğitim Saati	2.666	6.208	6.168

Tedarikçi Karnesi

2020 yılından beri otomotiv tedarikçilerimiz için 184 adet tedarikçi karnesi hazırladık ve tedarikçilerimizle gelişim noktalarını paylaştık. Tedarikçi Karnesi Projesi'ni diğer tedarikçilerimizi de kapsayacak şekilde online olarak genişletmeyi ve tedarikçilerimizin gelişimine katkı sağlamayı

planlıyoruz. Kalite, Tedarik ve Satın Alma Departmanlarımızın farklı kriterleri ve denetimleri sonucunda Tedarikçi Karneleri'ni hazırlıyoruz.

Yüksek Riskli ve Çatışma Bölgeleri Mineralleri

Dünya çapında yüksek riskli çatışma bölgelerinde çıkarılan 3TG (kalay, tantal, tungsten ve altın) ve kobalt mineralleri elektronik ve dayanıklı ev aletleri üretiminde kullanılmaktadır. Bu minerallerle ilgili olarak Birleşmiş Milletler'in yönergeleri ve kısıtlamalarına uymayı, bu temel ham maddeleri yüksek riskli çatışma bölgelerinden veya çatışmayı finansal olarak destekleyecek şekilde satın almamayı taahhüt ediyoruz.

Tedarikçilerle yapılan sözleşmelerimizde ve kısıtlı malzeme listelerimizde, çatışma mineralleri konusundaki yasal yükümlülükleri ve uymalarını beklediğimiz sorumlulukların çerçevesini belirtiyoruz. Vestel Elektronik'te malzeme gruplarına göre ham maddeleri belirleyerek, çatışma minerali içeren malzeme tedarikçilerinin Responsible Minerals Initiative (RMI) Çatışma Mineralleri Raporlama Şablonu'nu (CMRT) doldurarak ilgili dokümanları online sistemimiz üzerinden bizlere ulaştırmasını bekliyoruz. Vestel Beyaz Eşya'da ise zararlı kimyasalların test süreci esnasında, tedarik edilen ürünlerin içerisinde bulunan ham maddeleri inceleyerek çatışma minerali içerenleri de tespit ediyoruz. Bu mineralleri kullanan tedarikçilere ulaşarak Responsible Minerals Initiative (RMI) Çatışma Mineralleri Raporlama Şablonu'nu (CMRT) doldurmalarını talep ediyoruz. Tedarikçilerden her yıl bu şablonu doldurmalarını bekliyoruz. 2021 yılında Vestel Elektronik ve Vestel Komünikasyon'da 47, Vestel Beyaz Eşya'da 29 olmak üzere toplam 76 tedarikçiden çatışma minerali kullanmadığına dair taahhüt aldık.

NET SIFIR ŞİRKET

Azalan doğal kaynakların ve iklim kriziyle mücadelenin kamudan özel sektöre herkesin gündeminde olması gerektiğine inanıyoruz. Net sıfır emisyonlu bir ekonomiye geçiş için yenilenebilir enerji ve enerji verimliliğine yaptığımız yatırımlar ve yenileyici iş modelleri önemli bir rol oynuyor.

Sürdürülebilir bir gelecek için tüm değer zincirimizde dönüşümü tetiklememiz gerekiyor. Bu gerekliliğin farkında olarak, Endüstri 4.0 ve otomasyonun gücünden yararlanarak operasyonel iyileştirmeler ve yenilikçi ürünlerle enerji tüketimini azaltmayı destekliyoruz. Üretimde kaynak verimliliğini artırmak ve ürün kaynaklı çevresel etkimizi azaltmak için döngüsel modelleri hayata geçiriyoruz.

Net Sıfır Yolculuğu

İklim Krizi ve Net Sıfır Hedefleri

İklim krizinin önüne geçilmesi ve küresel ısınmanın 2050 yılına kadar 1,5 °C'nin altında tutulması için sera gazı emisyonlarında en hızlı biçimde net sıfıra ulaşmak büyük önem taşıyor. Bu çerçevede, öncelikli olarak, ülkelerin açıkladıkları net sıfır hedefleri ön plana çıkıyor. Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı (EU Green Deal) ile 2050'ye kadar net sıfır emisyona ulaşmayı hedefliyor ve bu hedef kapsamında ticaret yaptığı sektörleri de dönüştürüyor. AB'ye ek olarak, günümüzde en çok sera gazı emisyonundan sorumlu olan ABD ve Çin sırasıyla 2050 ve 2060 yıllarında net sıfır emisyona ulaşacaklarını taahhüt etti. Türkiye ise 2021 yılında Paris Anlaşması'nı onaylayarak 2053 yılına kadar net sıfır emisyon hedefi verdi. Ülkelerin açıkladıkları bu hedeflere erişmede özel sektöre büyük rol düşüyor. İstihdam edilen çalışan sayısı, yıllık üretim kapasitesi ve küresel tedarik zincirlerinin etkisi göz önünde bulundurulduğunda özel sektörün atacağı adımların ne kadar etkili olabileceği görülüyor.

2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşmayı hedefliyor ve Bilime Dayalı Hedef (Science Based Targets initiative - SBTi) koyma taahhüdümüz kapsamında karbonsuzlaşma planımız üzerinde çalışıyoruz.

Vestel'de İklim Kriziyle Mücadele

Vestel'de küresel gündeme paralel olarak önce kendi operasyonlarımızda sonra tüm değer zincirinde 2050 yılına kadar net sıfır emisyona ulaşmayı hedefliyoruz. Düşük karbonlu teknolojileri yaygınlaştırarak iklim dostu bir şirket olma yolunda ilerliyoruz. Bilime Dayalı Hedef (Science Based Targets Initiative – SBTi kapsamında) koyma taahhüt mektubu vererek net sıfıra ulaşmada 2021 yılında önemli bir adım attık. Bu kapsamda, üretim sırasında daha az sera gazı emisyonuna yol açan teknolojilere geçmeyi, yenilenebilir enerji yatırımlarını artırmayı ve yüksek enerji verimli, daha az su tüketen, daha az karbon emisyonuna sahip, çevresel etkisi düşük ürünler üretmeyi hedefliyoruz. 2021 yılında SBTi

Yenilenebilir enerji üretimini artırmak hedefiyle, 2021 yılında, buzdolabı ve çamaşır makinesi fabrikalarına enerji dağıtan tesisin çatısına 142 kWp gücünde güneş paneli kurduk. Yıllık 230 MWh enerji üreterek 134 ton karbon emisyonu azaltmayı planlıyoruz. Yenilenebilir enerji yatırımlarımızın artarak devam etmesini hedefliyoruz.

alışmaları dâhilinde Kapsam 3 emisyonlarının hesaplanması için detaylı bir veri toplama süreci başlattık. Bu süreç dâhilinde hem operasyonlar hem de değ er zincirinin karbonsuzlaşması için bir plan oluşturacağız.



İklim krizi ile mücadelede yeşil finansman önemli bir rol oynuyor. Bu kapsamda, 2020 yılında Türkiye'nin uluslararası bir derecelendirme kuruluşu tarafından onaylı **TL cinsinden ilk yeşil tahvil ihracını** gerçekleştirdik. Yeşil tahvil ihracından elde ettiğimiz 100 milyon TL tutarındaki kaynağı, su kaynaklarının korunması, karbon emisyon azaltımı, enerji verimliliği, atıkların azaltılması, çevreci ürünlerin geliştirilmesi gibi alanlara katkı sağlayan Ar-Ge, girişimcilik ve inovasyon çalışmalarında ve yeşil teknoloji yatırımlarında kullanıyoruz.

Performansımızı şeffağça paylaşıarak 2012 yılından bu yana Vestel Beyaz Eşya olarak, 2013 yılından bu yana Vestel Elektronik olarak Carbon Disclosure Project'e (CDP) bildirimde bulunuyoruz. 2020 yılında Vestel Elektronik'in ve Vestel Beyaz Eşya'nın İklim Değışikliği ve Su Programı puanı C oldu. Kuruluş sınırları içerisindeki doğrudan ve dolaylı emisyonlarımız ISO 14064 standardına göre bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanıyor.

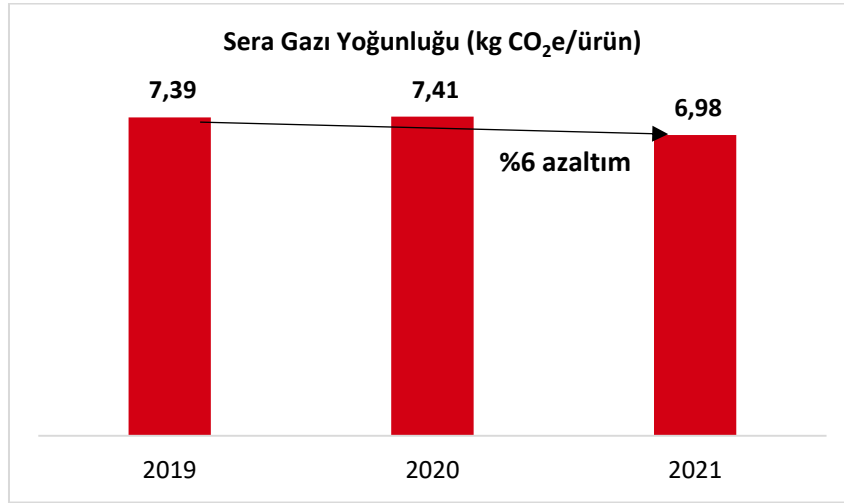
İklimle İlgili Teşvikler: Vestel Beyaz Eşya'da 2019 yılından bu yana montaj hatlarında çalışanlar için ödüllendirme sistemi uygulanıyor. Ödüllendirme sisteminde, montaj bölümlerinde çalışanlar belirlenen çevre, enerji ve iklim değışikliği performans göstergelerine yönelik tanımlanan hedeflerini gerçekleştirdiklerinde puanlar alıyor ve her ay sonunda çalışanlar puanlarına göre sıralanıyor. İlk üçe giren bölümler Vestel Puan'ları alıyor ve bu puanları biriktirerek öd  l kataloğundan hediye alabiliyor.

Değ er zincirinde net sıfır emisyonu ulaşmada lojistik faaliyetlerde yapılan daha düşük emisyonlu taşımacılığın artırılması ve yük optimizasyonu gibi iyileştirmeler önemli bir rol oynuyor. Paketleme optimizasyonu çalışmaları ile Uzak Doğı ve Avrupa bölgelerinden yapılan yüklemelerde konteyner, tır ve intermodal transferlerdeki yer kaybını minimuma indiriyoruz. Vestel Beyaz Eşya'da 2021 yılında yerli alternatif kaynaklara daha çok yer vermemiz ile toplamda 12.000 km'lik hava taşıma mesafesini, yaklaşık 1.000 km'lik kara yoluyla taşımaya başladık. Bunun sonucunda yaklaşık 2 ton karbon emisyonu azaltımı sağladık.

Satış sonrası hizmetlerde, 2021 yılında çağrı merkezimiz ile 307.900 çağrıyı teknisyen hizmetine gerek kalmadan çözerek 1.354.760 km araç hareketini engelledik ve 162 ton karbon emisyonunun önüne geçtik. 2021 yılında TV ve derin dondurucu ürünlerinde pilot proje olarak ürünün montajının müşteri tarafından yapılması çalışmasını başlattık ve 20 adet hizmet müşterilerimiz tarafından gerçekleştirilerek yetkili servis araç hareketi engellenmiş oldu. 2022 yılında 25.000 adet hizmetin yetkili servise ihtiyaç duyulmadan müşterilerimiz tarafından yapılabilmesini hedefliyoruz.

T  m buzdolabı ve çamaşır kurutma makinelerimizde k  resel ısınma potansiyeli çok düşük olan çevre dostu soğutucu gazlar kullanıyoruz.   stelik, bir   nceki yıla g  re birim   r  n başına d  şen soğutucu gaz miktarını buzdolabında %2, çamaşır kurutma makinesinde %8 azalttık.

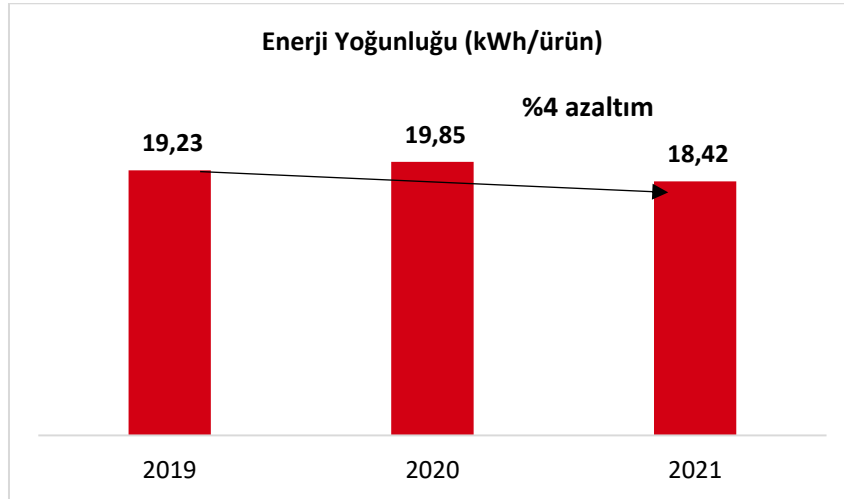
Çalışanlarımızı bilinçlendirmek adına iklim değişikliği hakkında 1.000 adet kitap dağıtımını yaptık.



Enerji Verimliliği



2021 yılında Vestel Şirketler Grubu olarak toplam 23 ana enerji verimliliği projesini hayat geçirdik, 6.600 MWh enerji ve 4,6 milyon TL tasarruf sağladık. Bu da Türkiye'deki 1.779 kişinin elektrik tüketimine eşit. Elektronik fabrikalarımızda bir önceki yıla göre birim ürün başına düşen toplam elektrik miktarını %4, toplam buhar tüketimini %10 ve toplam sıcak su kullanımını %7 oranında azalttık. Öte yandan, beyaz eşya fabrikalarımızda bir önceki yıla göre birim ürün başına düşen toplam elektrik tüketimini %4, toplam doğal gaz tüketimini %8 ve toplam sıcak su kullanımını %16 oranında azalttık. Projeler sayesinde 3.811 ton karbon emisyonunu önledik.



Vestel Beyaz Eşya bünyesinde bulunan Veri İzleme ve Kontrol Merkezi'nde online olarak anlık bütün enerji noktalarının tüketimlerini izliyoruz ve ortaya çıkan veriler ışığında enerji tüketimini kontrol altında tutuyoruz. Veri İzleme ve Kontrol Merkezi sayesinde 2021 yılında 8,2 milyon TL'lik enerji tasarrufu elde ettik.

Bilgi sistemleri veri merkezlerini mümkün olduğunca konsolide sunucular üzerinde çalıştırıyoruz. Bu kapsamda fiziksel sunucu sayısını en aza indirerek sanal sunucuları kullanıyor ve daha az enerji

tüketiyoruz. Ayrıca, veri merkezlerindeki soğutma sistemlerinde sadece gerekli alanların soğutulması sağlanıyor.

Ürünlerde enerji verimliliği kapsamında ise 2021’de Türkiye’de satılan dijital ekran çözümlerinde 2020 yılına göre %21, çamaşır kurutma makinelerinde %7, klimalarda ise %0,3 iyileşme sağladık⁵.

Döngüsel Ekonomi

Günümüzde uygulanan doğrusal ekonomi modeli "al-yap-at" süreçleri üzerine kurulu. Doğal kaynaklar üzerindeki artan baskının görmezden gelindiği bu model ekonomik kayıp ve çevre kirliliği gibi olumsuz sonuçlar doğuruyor. Bunların önüne geçilmesi ve üretimin devamlılığının korunması için kaynaklara ve atıklara bakış açısını değiştiren, ürünlerin ekonomiye tekrar kazandırılacak şekilde tasarlandığı döngüsel modellerin benimsenmesi ön plana çıkıyor.

Vestel’de Döngüsel Ekonomi Çözümleri

Vestel olarak yoğun doğal kaynak tüketiminin olduğu bir sektörde faaliyet gösteriyoruz. Tasarım aşamasında ham madde kullanımını azaltmak için mümkün olan yerlerde daha az parça kullanıyoruz. Tasarım değişiklikleriyle daha az malzeme kullanarak parça üretiyor, geri dönüştürülmüş ve yenilenebilir malzeme kullanımını artırmak üzere çalışıyoruz. Üretim aşamasında yeniden işleme miktarını azaltmaya ve mevcut kalıpları kullanmaya özen gösteriyoruz. Taşıma aşamasında konteynere en fazla ürün sığacak şekilde, ambalaj miktarını ürün ve insan sağlığı için en uygun seviyede olacak şekilde tasarlıyoruz. Satış sonrası onarım, yeniden kullanım ve yenileme gibi çalışmalarla Vestel ürünlerinin kullanım süresini uzatmayı ve döngüsel ekonomiye katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda ürünlerin onarımını kolaylaştırmak için tüm parçaların tamir esnasında erişilebilirliğini sağlayacak şekilde tasarlıyoruz. Döngüsel ekonomi modellerinin benimsenmesi; onarım, geri dönüşüm ve ileri dönüşüm çalışmaları yapılması küresel atık probleminin önüne geçmek için kritik bir rol oynarken aynı zamanda finansal fayda sağlıyor. Vestel olarak ürünlerin onarılarak tekrar kullanıma kazandırılmasını destekliyor, bu konuda çalışmalar yürütüyoruz.

Ürün Geri Kazanım ve Onarımı

Malzeme İnceleme ve Geri Kazanım Projesi ile ürünlerin onarılmasını ve arızalı malzemelerin onarılarak tekrar kullanıma sunulmasını sağlıyoruz. Vestel Yetkili Servisleri ise sahada değiştirilen tüm arızalı malzemelerin toplanmasını, tamir edilebilen malzemelerin sonraki ürün onarımlarında yedek parça olarak sisteme kazandırılmasını ve diğer malzemelerin hurda sınıflarına göre ayrıştırılarak geri dönüştürülmesini gerçekleştiriyor. Yetkili servisler, arızalandığı için değiştirilen malzemelerin ve yedek parçaların tekrar kullanım durumunu değerlendiriyor ve onarılabilecek olanları çalışır hale getiriyor. Bu sayede, hem Şirket için mali değeri olan malzemeler geri kazanılarak ekonomik kazanç sağlanıyor, hem de oluşacak elektronik atık miktarı azaltılarak olası çevresel etkilerin önüne geçiliyor. 2021 yılında 30.101 yedek parçayı geri kazandık. Bu çalışmalar sayesinde 4,5 milyon TL tasarruf ettik.



Garanti kapsamında değişimi yapılan ürünler Vestel City içindeki Değişim Ürünleri Değerlendirme Merkezi’ne (DÜDEM) geliyor ve onarılabılır olanlar Yenileme Merkezlerimizde, Merkezi Onarım ve Geri Kazanım Merkezlerinde ve Küçük Ev Aletleri Geri Kazanım Merkezi’nde (KEAÜSSÜ) yenileniyor ve Vestel Outlet

⁵ Enerji verimliliği regülasyonundaki değişiklik doğrultusunda TV, LED aydınlatma, buzdolabı, bulaşık makinesi ve çamaşır makinesinde yıl bazında karşılaştırma yapılamamıştır.

mağazalarımızda ve bazı bayilerimizde satışa sunuluyor. 2021 yılında toplam 72.500 adet ürünü yeniledik ve ekonomiye geri kazandırdık, yenilenen ürünlerin 604 tanesini ise toplumsal destek kapsamında bağışladık. Yenilenemeyen ürünler ise lisanslı geri dönüşüm firması ile geri dönüştürülüyor.

Vestel ürünlerinin geri dönüştürülebilirlik oranını belirlemek için 11 ürün kategorisinden seçilen numune ürünlerin uzman bir geri dönüşüm firması tarafından ölçülmesini sağladık.

Vestel Ürün Kategorisi	Geri Dönüştürülebilirlik Oranı (%)
TV	79
Set Üstü Kutu (Set Top Box)	97
Elektrikli Araç Şarj Cihazı	95
LED Aydınlatma	100
Buzdolabı	85
Bulaşık Makinesi	68
Çamaşır Makinesi	63
Çamaşır Kurutma Makinesi	93-100
Fırın	82-98
Klima	98
Termosifon	89

Vestel, elektrikli ve elektronik aletlerin atıklarının yönetimi hakkında 2012/19/EU atık direktifine uyumludur. Bu direktif uyarınca kurulan, Vestel Beyaz Eşya'nın üyesi olduğu i4R platformunda beyaz eşya ürünlerimizin nasıl ayrıştırılarak geri dönüşeceğine dair bilgiler içeren kılavuzları geri dönüşüm/geri kazanım tesislerine yardımcı olacak şekilde paylaşıyoruz.

İkinci El Telefon Yenileme

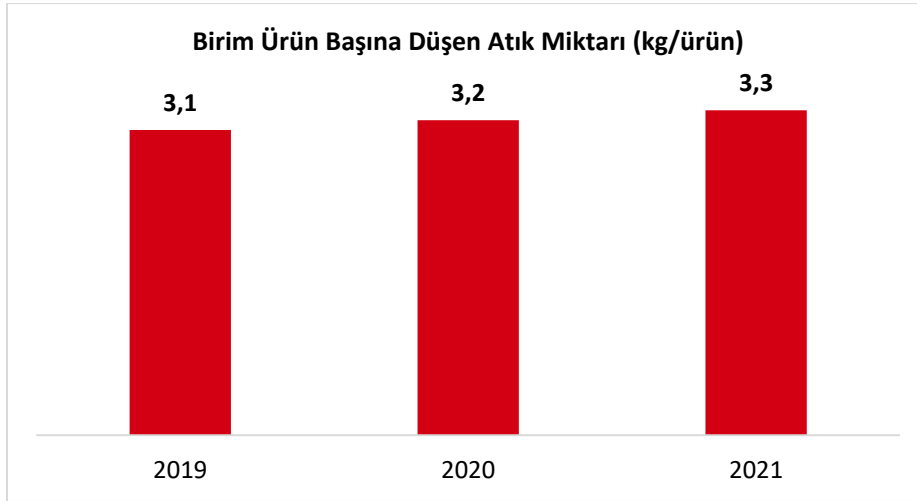
T.C. Ticaret Bakanlığı'nın yayınladığı Yenilenmiş Ürün Yönetmeliği kapsamında Vestel Müşteri Hizmetleri akıllı telefon ve tablet ürünlerinin yenilemesi yapılarak sertifikalı olarak satışa sunulma yetkisini aldı.

Aynı yönetmelik kapsamında Vestel Müşteri Hizmetleri bünyesinde bulunan Merkezi Onarım ve Geri Kazanım birimine Türk Standardları Enstitüsü'nden (TSE) aldığımız Hizmet Yeterlilik Belgesi'nin ardından bakanlıktan Yenileme Yetki Belgesi aldık. Belge kapsamında her marka akıllı telefon ve tabletin ikinci el yenilemesini yaparak sertifikalı olarak satışa sunma yetkisine sahibiz. Yenilenen ürünlerin satışı için www.yineyenicep.com  ismiyle kurulan sitemiz üzerinden tüm yenilenmiş ürünleri satışa sunacağız. Yeni bir iş modeli olarak hayata geçen bu uygulama ile finansal kazanç elde ederken e-atıkların oluşmasını da engelliyoruz.

Atık Yönetimi

Sıfır Atık Yönetim Sistemi kapsamında gerçekleştirdiğimiz tüm faaliyetlerimizde öncelikli olarak atık oluşumunun önlenmesi, azaltılması, geri dönüştürülmesi ve geri kazandırılmasına odaklanıyoruz.

Üretimin çeşitli aşamalarında oluşan atıkları kaynağında ayrıştırıyor, geçici atık depolama alanlarında depoluyoruz. Toplanan bütün atıkları Atık Kontrolü Yönetmeliği uyarınca lisanslı atık firmalarına gönderiyoruz. Atıkların geri dönüştürüldüğünden veya doğru bir şekilde geri kazanıldığından emin olmak için atık firmalarına düzenli olarak denetimler gerçekleştiriyoruz. COVID-19 salgını nedeniyle 2021 yılında denetimleri uzaktan gerçekleştirdik. Atıkları tüm süreçlerde takip ederek çevresel kirliliği azaltıyor, geri dönüşümü ve geri kazanımı destekliyoruz.



Sıfır Atık



Benimsediğimiz sıfır atık yaklaşımı ile, üretim kaynaklı atıkların %93'ünü geri dönüştürüyor veya geri kazanıyoruz. Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında tesislerde yer alan atıkların doğru bir şekilde ayrıştırılmasını sağlıyor, atık konusunda çalışanlara eğitim veriyoruz. 2021 yılında çevre ve sıfır atık eğitimlerini bütün çalışanlarımıza ulaşabilme amacıyla dijitalleştirdik. Yaptığımız çalışmalar kapsamında 2021 yılında Sıfır Atık Belgesi'ni aldık. Döngüsel ekonomi bakış açısıyla, bazı atık kutularımızı üretimden çıkan atıkları kullanarak yaptık. Sıfır Atık uygulaması kapsamında gıda artıklarını da değerlendiriyoruz. 2021 yılında 862 kg gıda artığını kompost yapıp 450 kg'ını kendi yeşil alanlarımızda kullandık; 54 ton gıda artığını da sokak hayvanları için bağışladık.

Geri Dönüştürülmüş Plastik Kullanımı ve Plastik Azaltımı

Plastik ham madde tüketimi ile üretim süreçlerinde ve ofislerde oluşan plastik atıkların azaltılmasıyla ilgili çalışmalar yapıyoruz. İmzacısı olduğumuz İş Dünyası Plastik Girişimi altında plastik kullanımının azaltılması ve geri dönüştürülerek tekrar kullanılması üzerine taahhüt verdik.

Vestel Elektronik olarak, tüm süreçlerde ortaya çıkan üretim ve mühendislik fireleriyle artıkları Üretim, Ar-Ge ve Kalite Kontrol ekiplerinin iş birliğiyle geri dönüştürüp, ürünlerde ve ürün bileşenlerinde tekrar kullanarak, 2021 yılı sonunda 629 ton, 2022 yılı sonunda 629 ton ve 2023 yılı sonunda 629 ton olmak üzere toplam 1.887 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı hedefledik. Ek olarak, Ar-Ge ve Üretim birimlerimizin iş birliği içinde yürüteceği çalışmalarla, kalite ve dayanıklılık bozulmadan TV ürün ve ambalaj tasarımlarını iyileştirecek ve plastik kullanımını 2023 sonuna kadar 2020 baz yılına göre 831 ton azaltacağız. Vestel Beyaz Eşya'da ise geri dönüştürülmüş ve alternatif plastik ham maddelerin kullanılabilirliğini sağlamak amacıyla yerli-yabancı tedarikçilerle ve start-up'larla iş birliği yaparak ve üretim süreçlerinde ortaya çıkan fireleri geri kazanarak ürünlerde ve bileşenlerde 2021 yılı sonunda 1.983 ton, 2022 yılı sonunda 2.361 ton ve 2023 yılı sonunda 2.737 ton olmak üzere toplamda 7.081 ton geri dönüştürülmüş plastik kullanmayı hedefledik. Ek olarak, Ar-Ge ve Üretim birimlerinin iş birliğiyle tüm beyaz eşya ürün ve ambalaj tasarımlarını iyileştirerek, plastik

kullanımını 2023 yılı sonuna kadar 2020 baz yılına göre 1.000 ton azaltmayı hedefledik. 2021 yılında Vestel Elektronik olarak ambalaj malzemelerinde 4 ton, ürünlerde 72 ton plastik azaltımı gerçekleştirdik ve 1.532 ton geri dönüştürülmüş plastik kullandık. Vestel Beyaz Eşya’da ise ambalaj malzemelerinde 168 ton, ürünlerde 1.212 ton plastik azaltımı yaptık; 2,5 ton biyo-bazlı plastik malzeme ve 2.347 ton geri dönüştürülmüş plastik kullandık. Böylece, Vestel Elektronik ve Vestel Beyaz Eşya olarak 2021 yılı itibarıyla verdiğimiz taahhütleri aşarak sırasıyla 1.608 ton ve 3.729,5 ton olmak üzere toplam 5.337,5 ton işlenmemiş plastik kullanımının önüne geçtik.

Ürünlerimizde kullandığımız malzemelerin çevresel etkilerine odaklanarak sürdürülebilir materyallerle üretim yapıyoruz. Biyo-plastik içeren ısı pompalı çamaşır kurutma makineleri üretiyoruz. Zeytin çekirdeği ve şeker kamışından üretilen materyalleri buzdolaplarında kullanarak petrol kaynaklı plastik ham madde kullanımını azaltıyoruz.

Plastik kirliliğini azaltmak için plastik ham madde yerine zeytin çekirdeği atığından üretilen materyalleri buzdolabı ve çamaşır kurutma makinesi parçalarımızda kullanıyoruz.

Ambalaj Yönetimi

Türkiye’de bir ilk olarak, tesislerimizde Türkiye için üretilen tüm Vestel markalı beyaz eşya ürün ambalajlarında %100 geri dönüştürülmüş ve geri dönüştürülebilir karton kullanmaya başladık. Televizyonlarımızda da benzer çalışmayı 2022 yılında tamamlamayı hedefliyoruz. 2021 yılında Vestel Şirketler Grubu olarak toplam 19.791 ton geri dönüştürülmüş karton kullanarak 336.441 ağacın kesilmesinin önüne geçtik. Kâğıt bazlı kaynakların sürdürülebilir bir biçimde tüketilmesi için de uluslararası sertifikaya sahip olanları tercih ediyoruz.

Türkiye’de bir ilk olarak, 2021 itibarıyla Vestel markalı buzdolabı ve bulaşık makinesi ürün ambalajlarında FSC (Forest Stewardship Council - Orman Yönetim Konseyi) sertifikalı olan kartonları kullanıyoruz.

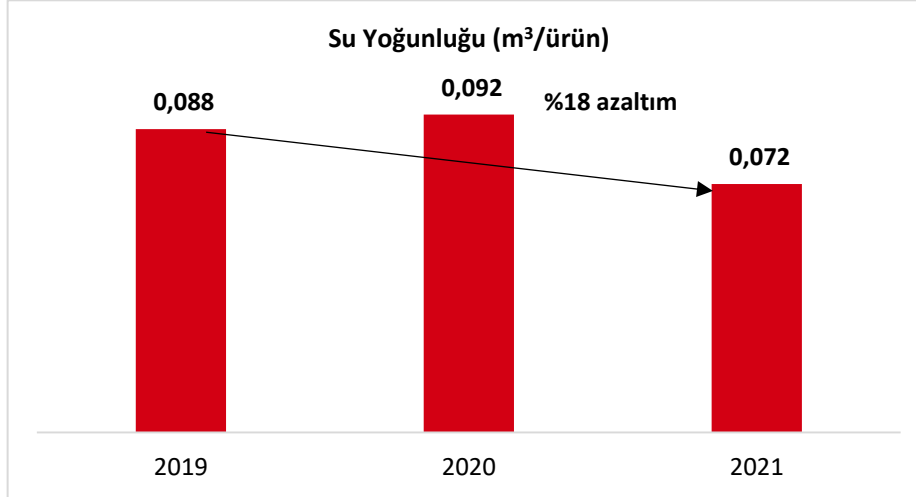
Ambalaj Atıklarının Toplanması çalışması ile ürünlerin kurulumu yapıldıktan sonra çıkan atıkların geri dönüşüme kazandırılarak gelir elde edilmesi ve bu gelirle sosyal fayda yaratılması hedefleniyor. Ambalaj atıklarının yanı sıra servislerden çıkan dönüşüme uygun atıklar da projeye dâhil edildi. 2021 yılında dokuz ay boyunca yapılan pilot çalışma ile 25 ton atık toplandı ve bu atıklardan STK'lara bağışlanmak üzere 52.000 TL gelir elde edildi.

Su Yönetimi

Vestel olarak, üretim süreçlerinde kullandığımız suyu, Manisa Organize Sanayi Bölgesi (Vestel Komünikasyon üretim tesisimiz için Ege Serbest Bölgesi) şebeke suyundan ve kuyu suyundan karşılıyoruz. Su kaynakları üzerindeki baskının bilincindeyiz ve buna bağlı olarak etkimizi iyileştiren su geri kazanım modellerini hayata geçirmeyi amaçlıyoruz. Üretim süreçlerinde en büyük risklerden biri olarak gördüğümüz su konusunda tüketimi en aza indirmeye odaklanıyoruz. Bunu başarabilmek için su tasarrufu projelerinin geliştirilmesi, yaygınlaştırılması ve sudan geri dönüşümle yararlanılması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Su yönetimiyle ilgili tüm süreçleri CDP’ye raporluyoruz. Su ayak izimizi ISO 14046 Su Ayak İzi Standardı çerçevesinde bağımsız üçüncü taraflarca doğruluyoruz. Atık

suyumuzu ise yine Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nin (Vestel Komünikasyon üretim tesisimiz için Ege Serbest Bölgesi) arıtma tesisine deşarj ediyoruz.

En büyük su tüketim noktalarımızdan biri olan boyahanelerimizde suyu geri kazanıyoruz. Buzdolabı boyahanesinde hayata geçirdiğimiz optimizasyon sonucu durulama sürecini ortadan kaldırdık ve 43.600 m³ su tasarrufunun yanı sıra 785 MWh enerji tasarrufu elde ettik. Böylelikle 523 kişinin bir yıllık su tüketimi kadar tasarruf sağladık. Projeyi diğer boyahanelere yayma çalışmalarını 2022 yılında tamamlamayı hedefliyoruz.



HAYATI KOLAYLAŞTIRAN, ERIŞİLEBİLİR VE AKILLI ÇÖZÜMLER

Sürdürülebilir bir toplumun inşasında sunduğumuz ürün ve hizmetlerin kilit rol oynayacağına inanıyoruz. Ürettiğimiz ürünlerle çevresel ve sosyal fayda yaratmayı, bu sayede tüketicilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı; akıllı, kaliteli, güvenli ürün ve hizmetlerle hayatı kolaylaştırmayı hedefliyoruz. Sunduğumuz tüm çözümlerin toplumun her kesimi tarafından erişilebilir olmasını önemsiyoruz. Müşteri deneyimini ön planda tutarak dijital servis platformlarına yatırım yapıyoruz. Yenilikçiliğe önem veren bir teknoloji şirketi olarak konumlandığımız elektronik ve beyaz eşya sektöründe, performansımızı sürekli iyileştirmeye yönelik çalışıyoruz.

Fayda Yaratan Ürün ve Çözümler

Ürünlerimizle çevresel ve sosyal fayda yaratarak tüketicilere erişilebilir, kolay, akıllı ve tasarruflu ürünler sunmayı hedefliyoruz. Tüketicilere sunduğumuz ürünlerde yüksek enerji ve su verimliliğine odaklanıyor, bu alandaki hedeflerimizi sürekli geliştiriyoruz. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarıyla çevresel etkileri azaltılmış ve yüksek tasarruflu ürünler geliştirmek için çalışıyor ve Ar-Ge bütçesinin önemli bir kısmını fayda yaratan akıllı ürünler geliştirmeye ayırıyoruz.

Akıllı ve bağlantılı ürünler geliştirerek tüketicilerin hayatını kolaylaştırırken aynı zamanda değişen tüketici beklentilerini doğru bir şekilde analiz ederek geliştirdiğimiz ürünlerle performansımızı sürekli iyileştiriyoruz. Tüm üretim süreçlerimizde kalite ve ürün güvenliğini gözetiyoruz.

Elektronik Ürünleri

TV ürünleri başta olmak üzere ekran teknolojileri alanındaki hızlı gelişmeler doğrultusunda 2021 yılında da yenilikçi ürünler geliştirmeye devam ettik. Bilgilendirme ekranları ürün ailesini genişleterek TV ile ortak platformlarda ve LED çip teknolojisi ile ticari kullanım amaçlı geliştirdiğimiz özel sürme devreleri ve görüntü işleme teknikleri ile ölçeklenebilir ekran tasarımları da yeni ürünlerimiz arasında yer almaya başladı. Bunlara ek olarak, YouTube, Netflix, Google ve Amazon gibi platformlar ile bütünleşmiş televizyon tasarımlarını müşterilerimiz ile “Akıllı Ev” konsepti altında buluşturduk.

Dijital Ekran Çözümleri (Visual Solutions)

Ekran teknolojileri alanındaki çalışmalarımıza 2021 yılında da devam ederek OLED TV, 8K TV, LED ekran teknolojisi, arka ışık ünitesi, geniş renk uzayı, yüksek dinamik aralık, bölgesel karartma, kuantum nokta teknolojisi, yüksek parlaklık, çözünürlük, kontrast ve güvenlik, hareket dengeleme teknolojisi gibi farklı alanlardaki Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürdük. Televizyon üretiminden elde ettiğimiz bilgi birikimini farklı ekran teknolojilerinde de kullanarak 2021 yılında dijital ekran çözümleri (Visual Solutions) ürün ailesini genişlettik, TV ile ortak platformlarda ürünler geliştirdik.

Vestel Dijital Ekran Çözümleri, başta eğitim, sağlık ve turizm sektörleri olmak üzere mağazacılık, perakende, gıda, ulaşım ve finans sektörlerini de içeren geniş bir yelpazede faaliyet gösteriyor. Sektörel ihtiyaçlar doğrultusunda, müşterilere etkileşimli LED akıllı tahta, VideoWall, bilgilendirme ekranları, LED Wall, Totem ve akıllı tahta gibi ürünler ile yüksek teknolojiye sahip çözümler sunuyoruz.

Kurumsal ihtiyaçları göz önünde tutarak geliştirdiğimiz bilgilendirme ekranları ile önce restoranların, sonrasında geliştirdiğimiz VideoWall ile ise farklı sektörlerdeki kurumsal müşterilerin ihtiyaçlarına yanıt vermeye devam ediyoruz. Tek merkezden yönetilebilme ve çeşitli formattaki dokümanları

yayımlayabilme özelliğine sahip olan bu ekranlar, farklı model ve boyutlarıyla istenen her yerde reklam, tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerini gerçekleştirebiliyor.

LED Aydınlatma Ürünleri

Endüstriyel, yol/sokak/bahçe, spor ve alan aydınlatma kategorilerinde yüksek enerji verimliliğine sahip LED aydınlatma ürünleri sunuyoruz. Bu ürünler %40'a varan oranda enerji tasarrufu sağlıyor, cıva içermeyen yapılarıyla çevreye ve insan sağlığına zarar vermiyor ve 200 bin saatten fazla kullanılarak atık oluşumunu azaltıyor.

2021 yılında yaptığımız LED armatür satışları ile tüketicilerin toplamda yaklaşık 1.500 MWh enerji tasarrufu yapmalarına katkı sağladık. Sağlanan bu tasarrufla yaklaşık 866 ton sera gazı salımının önüne geçtik. Ayrıca arkayüz yazılımı sayesinde aydınlatmaların kontrolü dijital olarak yapılabiliyor ve enerji tasarrufu sağlanıyor. LED aydınlatma armatür dönüşümü ile yollarda gerekli olan ışık dağılımı ve ışık akısı seviyesi %90 oranında doğru şekilde sağlanarak trafik ve yaya güvenliliğinin artırılmasına da katkı sunuyoruz.

Türkiye Elektrik Dağıtım AŞ (TEDAŞ) ve T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından yürütülen, Türkiye'deki sokak ve cadde aydınlatmalarında kullanılan geleneksel sokak armatürlerinin LED'e dönüştürülmesi projesini yakından takip ediyoruz. Proje kapsamında ürünlerine ilk onay verilen firmalar arasında Vestel de yer alıyor. 2022 yılında en az 21 bin adet sokak aydınlatma armatürünün, önümüzdeki yıllarda ise toplam 6,5 milyon armatürün LED'e dönüştürülmesi hedefleniyor.

Elektrikli Araç Şarj Cihazları

Küresel sera gazı salımlarının yaklaşık %24'ü ulaşım araçlarının kullandığı fosil yakıtlardan kaynaklanıyor.⁶ Bu nedenle, iklim krizi ile mücadelede elektrikli araçların kullanımının yaygınlaşması kritik bir rol oynuyor. Net sıfır ekonomiye geçişte de önemli bir rol oynayan ve giderek yaygınlaşan elektrikli araçlar kamuya açık alanlarda ve bireysel kullanım alanlarında elektrikli araç sahiplerinin şarj istasyonu ihtiyacını artırıyor. Şarj istasyonlarının kamusal alanlarda yaygınlaşması, mevcut tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamasının yanı sıra elektrikli araç kullanımının artmasını da teşvik ediyor. Bu kapsamda, Vestel Elektronik olarak ürettiğimiz elektrikli araç şarj cihazları ile kurumsal müşterilerin çözüm ortağı olarak konumlanıyor, tüketicilerin ihtiyaç ve beklentilerini en iyi şekilde karşılamak üzere çalışıyoruz. 2021 yılında sattığımız elektrikli araç şarj cihazları ile (benzinli içten yanmalı motor kullanımı ile kıyaslandığında) yaklaşık 81.000 ton karbon ayak izi azaltımı sağladık.

Elektrikli araçlar için ürettiğimiz şarj cihazları ile net sıfır ekonomiye geçişe katkı sağlıyoruz.

Piyasaya sunduğumuz elektrikli araç şarj cihazlarına ek olarak, hızlı şarj imkânı sağlayan DC şarj ünitelerinin Ar-Ge çalışmalarını tamamladık ve şarj noktalarının yönetimine yönelik yazılım çalışmalarını gerçekleştirdik. Sunduğumuz yazılım sayesinde müşteriler şarj istasyonlarının trafiğini, olası arızaları ve farklı parametreleri bulut uygulaması üzerinden görebiliyor. Önümüzdeki dönemde piyasaya sunduğumuz DC ürünlerinde de etkinliğimizi artırmayı hedefliyoruz.

Batarya Teknolojileri

Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirdiğimiz Batarya Yönetim Sistemi (BYS) donanım ve yazılımlarıyla müşteri ihtiyaçlarına yönelik Li-ion bataryalar tasarlıyor ve üretiyoruz. Bu doğrultuda, ilk yerli

⁶ [International Energy Agency, Transport: Improving the sustainability of passenger and freight transport](#)

elektrikli bisiklet bataryasını tasarlayarak üretimine başladık. Batarya, testleri başarıyla geçerek EN 62133 ve EN 50604 endüstri standartlarını almaya hak kazandı. Dış ortam kullanımına uygun olarak tasarlanan bataryalar aynı zamanda kullanıcılara Bluetooth seçeneği de sunuyor. Elektrikli bisikletlerin yanı sıra kullanımı gittikçe yaygınlaşan kablosuz şarjlı elektrik süpürgeleri ürün grubu ve solunum cihazları için de Li-ion bataryalar geliştiriyoruz.

Telekom sektörünün ihtiyaçlarına yönelik olarak da baz istasyonları için Li-ion batarya tasarımları gerçekleştiriyoruz. Yaklaşık 5 kW enerji depolama kapasitesine sahip olan bu bataryalar ile enerji depolama sistemleri (Energy Storage Systems) için de çözümler geliştirilebilecek. Geliştirdiğimiz teknolojileri farklı sektörlerle uyarlayarak marine, forklift ve moped gibi farklı alanlarda da batarya geliştirerek müşterilerin ihtiyacını karşılamayı amaçlıyoruz.

Otomotiv Elektroniği

Otomotiv elektroniğinde bilgi ve eğlence sistemi ve dijital gösterge paneli alanlarında faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. 2019 yılında yapay görme ve otonom sürüş ile ilgili başladığımız çalışmalar da devam ediyor. Otomotiv sektörüne yönelik anakart, kontrol kartları, LCD ekran ve güç kartı gibi devre kartlarının tasarlanması ve üretilmesi konusunda projeler gerçekleştiriyoruz.

Anakart Üretimi

Beyaz eşya, TV, akıllı tahta, LED aydınlatma, elektrikli araç şarj cihazı, otomotiv aydınlatması ve bilgi sistemi, batarya ve set üstü kutu gibi ürün gruplarına anakart üretimi yapıyoruz. Anakart üretimimizle Vestel ürünlerinin yanı sıra dış müşterilere de hizmet sağlıyoruz. Bu sayede müşteri portföyünü genişletiyor ve müşteri memnuniyetini artırıyoruz. Farklı iş birlikleri kapsamında müşterilerimiz için 2019 yılından bu yana süpürge elektronik kartı, 2020 yılından beri davlumbaz elektronik kartı üretimi yapıyoruz. 2021 yılında yeni iş birlikleri kapsamında pompa elektronik kartı ve motor elektronik kartı üretimine başladık. Derin dondurucu elektronik kartı üretmek üzere numune çalışmalarına ve ilk üretimlere 2021 yılında başladık, 2022 yılında seri üretime geçmeyi hedefliyoruz.

Küçük Ev Aletleri

Küçük ev aletleri ürün grubunda ütü, elektrikli süpürge, elektrikli mutfak aletleri ve elektrikli saç bakım ürünleri bulunuyor. Satış ve satış sonrası hizmetler dâhil olmak üzere tüketiciler ile etkileşimde bulunduğumuz her alanda en iyi deneyimi yaşamalarını hedefliyor, küçük ev aletleri ürün grubunda farklı tüketici ihtiyaçlarına hizmet eden 100'den fazla ürün sunuyoruz.

Beyaz Eşya Ürünleri

Enerji Tasarruflu Ürünler



Pazarın en yüksek enerji verimliliği sınıfında yer alan ürünler tasarlıyoruz. Bu kapsamda tüketicilerimize geliştirdiğimiz teknolojiler sayesinde kaynakları verimli kullanan ve kullanıcı dostu buzdolabı, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi, bulaşık makinesi, pişirici cihazlar ve klimalar sunuyoruz. Ağırlık sensörü içeren çamaşır kurutma makineleri tasarlıyoruz; bu sayede, makinedeki yük miktarı belirlenerek en verimli kurutma modu seçiliyor ve enerji tasarrufu sağlanıyor. Aynı anda beş tepsiyi aynı seviyede pişirebilen HeatWrap teknolojisine sahip fırınlar ve ısı verimliliği gazlı ocaklara göre çok daha yüksek olan induksiyon ocaklar üretiyoruz.

Su Tasarruflu Ürünler

Vestel olarak enerji verimliliğinin yanı sıra su verimliliğine de odaklanıyoruz. Bu kapsamda ürettiğimiz ürünler, pazarın en az su tüketen ürünleri arasında yer alıyor. Yıkama başına pazar ortalamasından %45 daha fazla tasarruf sağlayarak 5,4 litre su tüketen, “Aquazone” teknolojisi ile konvansiyonel teknolojilere göre yıkama başına 3 litreye kadar su tasarrufu sağlayan bulaşık makineleri ve yaklaşık %30 daha fazla su tasarrufu sağlayarak yıkama başına 35 litre su harcayan çamaşır makineleri üretiyoruz.

Aquazone teknolojisi ile bulaşık makinelerinin su tüketim oranlarını, yıkama başına 3 litreye kadar azaltıyoruz

Ortalama ürünlere göre %45’e kadar daha fazla su tasarrufu sağlayan bulaşık makinesi ve %30’a kadar daha fazla su tasarrufu sağlayan çamaşır makinesi üretiyoruz.

Plastik Kirliliğini Azaltan Ürünler

Plastik bazlı materyallerden üretilen kıyafetlerden yıkama esnasında çıkan mikroplastikler atık sulara ve sonrasında akarsu ve denizlere karışarak su kirliliğinin artmasına ve su ekosisteminde bozulmalara yol açıyor. Geliştirdiğimiz ve patent başvurusunu yaptığımız mikrofiber filtre sistemine sahip çamaşır makineleri ile su kirliliğinin azaltılmasına destek olmayı amaçlıyoruz. Bu kapsamda, APPLiA’nın Mikroplastik Salımı Konsorsiyumu’na 2021 yılında üye olduk ve küresel ölçekte yapılan çalışmalarda daha etkin rol almak için çalışıyoruz.

Plastik kirliliğini azaltmak için kıyafetlerdeki mikroplastiklerin suya karışmasını büyük ölçüde engelleyen mikrofiber filtreli çamaşır makinesi üretiyoruz.

COVID-19 Salgını ile Değişen Tüketici İhtiyaçlarına Yönelik Ürünler

COVID-19 salgını nedeniyle tüketici taleplerinde meydana gelen değişikliklere en iyi şekilde yanıt vermek üzere çalışmalarımıza devam ediyoruz. Geliştirdiğimiz “Gün Işığı” teknolojisi, tüketicilere buzdolabı, bulaşık makinesi, çamaşır makinesi, çamaşır kurutma makinesi ve klima ürünlerinde yüksek seviyede hijyen sağlıyor. Güneş ışığından beslenen temiz havanın doğal koruyucu olmasına dayanan bu teknoloji ile ürettiğimiz ürünler, temas ettiği noktalarda hava kalitesini artırarak tüketicileri zararlı oluşumlara karşı koruyor.

- Gün Işığı teknolojisi ile üretilen buzdolapları, dolap içlerindeki havayı temizleyerek ve gıdaların temas ettiği hava kalitesini artırarak gıdaları daha uzun süre, daha taze ve doğal bir şekilde korumaya yardımcı oluyor.
- Bulaşık makinelerinde kullanıldığında bulaşıkların üzerindeki bakterilerin neredeyse tamamının yok olmasına yardımcı oluyor, susuz yıkama programı ile tüketicilerin anahtar ve cüzdan gibi günlük kullanım eşyalarını dezenfekte etmelerini de sağlıyor.
- Vestel Gün Işığı Inverter klimaların iç ünitelerinde emilen ortam havasını belirli oranlarda arındıran UV-C hijyen sistemi bulunuyor, bu sayede klimalar havayı dezenfekte ediyor.

- Vestel Gün Işığı teknolojili çamaşır makinesi; gün ışığı, hızlı gün ışığı ve bebek kıyafetleri programları ile yüksek seviyede hijyen sağlarken, düşük sıcaklıkta hijyenik yıkama yapan hızlı gün ışığı programı ile ayrıca enerji tasarrufu da sağlıyor. Susuz gün ışığı temizleme programı ise tüketicilerin anahtar ve cüzdan gibi günlük kullandığı eşyalarda da hijyen sağlıyor.

Geliştirdiğimiz UV-C teknolojili “Gün Işığı-Pro” ürünler, tüketicilerin artan hijyen ihtiyacını karşılamaya yardımcı olurken aynı zamanda enerji ve su verimliliği sağlıyor.

COVID-19 salgını sürecinde hastanelerde ve medikal sektöründe kullanılan cihaz talebi hızlı bir şekilde arttı. Bu doğrultuda ürettiğimiz aşı saklama dolaplarına ek olarak solunum cihazı geliştirme çalışmalarına başladık. Medikal sektörde faaliyet gösteren bir iş ortağımız ile yürüttüğümüz bu süreçte, solunum cihazının Ar-Ge, test ve sertifikasyon çalışmaları 2021 yılında tamamlandı. 2022 yılında solunum cihazlarını üreterek müşterilerimize sunmayı hedefliyoruz.

Özel Ortamlar için Sürekli Hijyen Çözümü

Vestel ve InnowayRG şirketlerinin iş birliği sonucu tasarlanan ve patent başvurusu yapılan Far UV-C ve özel kıyafetlerden oluşan “Initus-V Sistemi”, yüzeyde ve havada etkin hijyen özelliği sunuyor. Initus-V Sistemi ile uygulamalı tıbbi araştırmalar kapsamında ilk olarak Medica Bahçelievler Hastanesi’nde 10 hastanın anjiyografisi yapıldı. Initus-V sistemi ile ilk açık ameliyat ise İstanbul Aydın Üniversitesi Tıp Fakültesi, beyin cerrahisi ünitesinde gerçekleşti. Initus-V sisteminin Atatürk Üniversitesi Tıp Fakültesi COVID Ameliyathanesi, Beyin Cerrahisi Polikliniği ve Diş Hekimliği Fakültesi’nde de denemeleri devam ediyor. Sistem, tanımlı limitler çerçevesinde dünyada ilk kez insanlı ortamlarda kullanım imkânı sağladığından resmi mevzuatta yer almamaktadır. Bu nedenle sistemin pazara sürülebilir hale gelmesi için mevzuatın güncellenerek buna uygun hale getirilmesi için çalışmalar yürütüyoruz.



Değişen tüketici alışkanlıklarına yönelik ihtiyaçları hızlıca tespit ediyor ve teknolojik altyapımızla yanıt veriyoruz. Salgın ve karantina döneminde gıda tüketim alışkanlıklarının değişmesi sonucu ev yapımı sağlıklı gıda tüketimine artan talebe cevap veren ürünlerimizden biri, evinde sağlıklı mayalı gıda hazırlamak isteyen tüketicilere yönelik geliştirdiğimiz yeni nesil MAYA buzdolabı. Buzdolabı; hamur, yoğurt, kefir, sirke ve turşu gibi mayalama işlemi gerektiren yedi farklı gıdanın; otomatik olarak ayarlanan sıcaklık ve süre fonksiyonları ile kolay bir şekilde hazırlanıp saklanmasına olanak sağlıyor. Vestel MAYA Buzdolabı, maya teknolojisi yanında sahip olduğu maksimum tazelik teknolojisi ile meyve ve sebzelerin solunumuyla oluşan gazın ortamdaki uzaklaştırılmasını sağlayarak gıdaların besin değerlerini kaybetmeden daha uzun süre saklanmasını sağlıyor. Ayrıca geliştirdiğimiz aktif iyon teknolojisi, dolap içerisine negatif yüklü iyonlar göndererek pozitif yüklü kötü koku moleküllerinin nötrale edilmesine ve hava kalitesinin artmasına yardımcı oluyor. Maya bölmesi istenildiği zaman dondurucu veya soğutucu olarak kullanılabildiği gibi, diğer bölmelerin kullanım fonksiyonları da tüketici tercihiye göre ayarlanabiliyor, kullanılmadığında kapatılabilen özel bölmeler ile enerji tasarrufu sağlıyor.

İklimlendirme Ürünleri

VRF klimalar, multi inverter klimalar ve split klimalardan oluşan geniş ürün portföyümüzle farklı tüketici ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretiyoruz. Bireysel müşterilerin yanı sıra, kurumsal müşterilere projelerin tasarım aşamasında, ihtiyaca uygun olarak soğutma-ısıtma yükü hesaplamaları, cihaz yerleşim planı ve sistem tasarımı yapıyoruz. Değişken debili sistemler olarak adlandırılan VRF sistemleri (Variable Refrigerant Flow) bir dış üniteyle ve gaz akış dağıtıcıları yardımıyla birden çok iç ünitenin birbirinden bağımsız olarak kontrol edilebildiği klima sistemleri olarak tanımlanıyor. VRF klimalar aynı zamanda yüksek enerji verimliliği, yüksek borulama mesafeleri ve kapasite değerlerine sahip.

Farklı Pazarlara Yönelik Ürünler

Avrupa pazarına uygun bir şekilde ürettiğimiz tüm ürün gamımıza ek olarak farklı ülkelerdeki gereksinimlere, tüketici beklentilerine ve yasal mevzuatlara uygun ürünler geliştirerek yurt dışında farklı pazarlarda da etkinliğimizi artırmak için çalışıyoruz. Avrupa’da 2021 yılında devreye giren yeni enerji regülasyonları (AB Eko Tasarım Direktifi) doğrultusunda, ilgili ürün gruplarımızı hızlı bir şekilde uyarladık. 2021 yılında A enerji sınıfı çamaşır makinelerimiz ve B enerji sınıfı bulaşık makinelerimiz seri üretime hazır hale geldi. Bu kapsamda, yüksek enerji sınıfındaki ürünlerin üretimine devam ederek Avrupa’daki pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz.

Akıllı ve Bağlantılı Ürünler

Dijitalleşmenin artması ile birçok tüketim ürününde akıllı ve bağlantılı teknolojilerin gelişimi de arttı. Tüketici beklentileri bu gelişmeler doğrultusunda değiştiği için akıllı ev ürünlerine olan talep artıyor. Akıllı cihazlar, akıllı evler, akıllı şehirler ve bunların etrafında gelir paylaşımı esaslı iş modellerini kurmaya odaklanıyoruz. Amazon, Google, Innit gibi teknoloji şirketleriyle iş birliklerimiz sayesinde akıllı ürünlerin tüketiciyle buluşmasını sağlıyoruz.

2021 yılında yurt içinde yaptığımız akıllı beyaz eşya satışlarının tüm beyaz eşya satışlarına oranı %33 oldu.

Üretmiş olduğumuz ürünlerin Akıllı Ev konseptine entegrasyonunu gerçekleştiriyoruz. 2021’de büyük veri platformunun oluşturulması yolunda yürüttüğümüz faaliyetlerle veri güvenliği ve analizi üzerine çalışmaları hızlandırdık. Tüm bağlantılı ürünlere hizmet verebilir, güncel teknolojiler ve sesli asistanlarla uyumlu çalışan bir ekosistem geliştirdik.

Dijital servis sağlayıcılarla iş birlikleri sonucu yeni anlaşmalar imzaladık. Büyük veri üzerine yıllardır süren Ar-Ge çalışmalarımız sonucunda Android ve Amazon Fire TV gibi internet tabanlı TV ürünlerini pazara sunduk.

- Akıllı TV’ler üzerinden hedef odaklı reklam gösterimi,
- Ses tanıma teknolojilerinin Vestel ürünleri aracılığı ile yayılmasının sağlanması,
- Bulut üzerinde tutulan verinin analizi ve kullanılabilir hale getirilmesi,
- Abonelik yoluyla tüketiciye ek servis sağlanması

gibi yeni gelir kaynakları yaratabilecek teknolojilerin adaptasyonu ve gelir akışına katkı sağlaması yönündeki çalışmaları tamamladık.

Teknolojik altyapımız sayesinde kablosuz haberleşme ile uzaktan kontrol edilebilen akıllı ürünler geliştirerek tüketici beklentilerine yanıt veriyoruz. Ayrıca yurt dışındaki müşteriler için Veezy adını

verdiğimiz bir uygulama geliştirdik. Bu sayede, Türkiye pazarında üretilmeye başlanan kablosuz haberleşme üzerinden kontrol özelliğine sahip ürünler yurt dışındaki müşterilere de ulaşabilecek.

Kablosuz haberleşme teknolojiyi Vestel ürünlerine sahip olan tüketiciler, Evin Akıllı uygulaması ile ürünlerini yönetebiliyor. Vestel klima iç ve dış ünite yazılımlarına ve mobil uygulamaya eklediğimiz akıllı fatura özelliği ile kullanıcılar uygulama üzerinden harcamak istediği fatura tutarını seçebiliyor, aylık ve günlük olarak fatura tutarını ve enerji tüketim miktarını takip edebiliyor. Bu sayede uygulama, kullanıcıların enerji tasarrufu yapmalarına olanak sağlıyor. Ayrıca, girilen fatura tutarının %80'ine ulaşıldığı takdirde kullanıcıya bilgi verilerek ekonomik moda geçilmesi öneriliyor. Bunun yanı sıra, akıllı ürünlerde kullanıcı deneyimini iyileştirmek için Vestel Müşteri Hizmetleri, üründen alınan tüm sinyallerle müşterileri bilgilendiriyor ve gereken her durumda yanlarında oluyor. Daha esnek ve çevik bir yapı ile akıllı ürünlerden alınan verilerle müşterinin sorunu fark etmesine gerek kalmadan yetkili servislerde kayıt oluşturuluyor. Ayrıca üründen alınan veriler sayesinde kullanıcı alışkanlıkları tahmin ediliyor. Bu sayede, kullanıcılara özel ürün koruyucu önlemler, kullanım ipuçları ve bakım bilgilendirme mekanizmaları kurmaya devam ediyoruz.

Vestel VFit® ürün grubunda yer alan akıllı saat, akıllı tartı, akıllı uyku ışığı ürünleri ve bu cihazların bağlandığı Vestel VFit+ mobil uygulamasıyla kullanıcılara daha sağlıklı ve zinde bir yaşam için gerekli hareket, su tüketimi, uyku kalitesi, vücut kitle endeksi gibi verileri sağlıyoruz.

Engellilere Yönelik Ürün ve Hizmetler

Vestel olarak kör müşterilerimizi önemsiyor ve %100 ses odaklı bir uygulama olan Blindlook ile iş birliği yürütüyoruz. Blindlook'un geliştirdiği sesli dünya sayesinde kör müşterilerimiz tüm ihtiyaçlarını karşılayabiliyor, Audio Simulation teknolojisi ile uygulamaya entegre edilen tüm hizmet ve ürünlerden faydalanabiliyor. Ürüne ait tüm fonksiyonlar uygulama üzerine kaydediliyor, eşzamanlı olarak kullanıcıya yönlendirme yapılıyor. Sunulan bu kapsayıcı hizmet ile EyeBrand Sertifikası sahibi markalardan biri olduk.

2021 yılında körlerin teknolojiye erişimini desteklemek amacıyla Vestel Evin Akıllı Uygulamasına sesli komut özellikleri ekledik. Bu sayede telefon üzerindeki tüm hareketler sesli olarak tüketiciye aktarılabilir.

Ayrıca tüm TV ürünlerimizde yayından gelen altyazı ve görsel seslendirme bilgileri standart olarak işleniyor. Ek olarak, yüksek çözünürlük özelliğiyle renk körlüğü için, büyütme özelliğiyle uzağı görme zorluğu için çözüm sunuyoruz.

Engelsiz Yetkili Servisler: Türkiye'nin ilk Engelsiz Yetkili Servisi'ni 2018 yılında İstanbul, Avcılar'da açtık ve yurt genelinde tüm yetkili servislerin "Engelsiz Servis" olması için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Engelsiz yetkili servisler, engelli müşterilere, erişmek istedikleri her yere rahatlıkla erişme imkânı sağlayarak en üst seviye müşteri deneyimi sunma hedefiyle hizmet ediyor. Engelsiz yetkili servisler için ön kapı giriş rampası, engelsiz tuvalet ve lavabo, körler için sarı yönlendirme parkeleri, sağırılar için işaret dili bilen müşteri temsilcisi, yönlendirme levhaları gibi düzenlemeler yapıyoruz. Yetkili servisler sağladıkları erişim kriterlerine göre, üç yıldız, iki yıldız ve bir yıldız Engelsiz Yetkili Servis unvanını alıyor. Buna göre dört yetkili servis üç yıldızlı, 20 yetkili servis iki yıldızlı ve bir yetkili servis de bir yıldızlı Engelsiz Yetkili Servis olmaya hak kazandı.

Vestel Sharp

Vestel'in lisanslı markası olan Sharp, yenilikçi ve sürdürülebilir ürün kategorisinde öne çıkıyor. 2K20 serisi çamaşır, çamaşır kurutma ve bulaşık makineleri, buzdolabı, fırın ve induksiyonlu ocakları kullanımı kolay, şık, yüksek miktarda su ve enerji tasarrufu sağlayan ürünler. 2K20 serisi çamaşır makinesi, %60 enerji ve %25 su tasarrufu sağlayan thermojet teknolojisi ile üretildi ve kablosuz haberleşme ile uzaktan kontrol edilebiliyor. Serinin kablosuz haberleşme ile kontrol edilebilen çamaşır kurutma makinesi ise giysiler üzerindeki kokuların giderilmesine yardımcı oluyor. Çevreci R290 soğutucu akışkanlara sahip olan makineler ayrıca 3Drack® kurutma rafı ile daha iyi bir kurutma performansı sağlıyor. Bulaşık makinesi Aquaglide üçlü su püskürtme kolları ile verimli bir yıkama performansına sahipken buzdolabı ise UltrapureTech ile negatif iyonları UV ışık yardımıyla dolap içerisine yayabiliyor. Yeni serinin ankastre fırını, Air Stream® teknolojisi ile ısıyı daha verimli ve eşit bir şekilde dağıtarak aynı anda beş tepside pişirme olanağı sunuyor. Aynı zamanda, Sharp markalı ürünlere sahip tüketiciler, Sharp uygulaması üzerinden cihazlarla uzaktan bağlantı sağlayabiliyor.

Sharp 2K20 yeni seri beyaz eşyaları, Plus X Awards kapsamında altı ürünle toplam 23 ödül almaya hak kazandı. 🏆

Sharp, yeni seri akıllı buzdolabı, ankastre fırın, çamaşır, bulaşık ve çamaşır kurutma makinesi tasarımlarıyla kazandığı ödüllerin yanı sıra PlusX Awards organizasyonunun "En Yenilikçi Marka 2021" unvanını da aldı.

Vestel, yenilikçi ürünleri ile uluslararası kuruluşlar tarafından ödüllendiriliyor. 🏆

Vestel olarak 2021 yılında da geliştirdiğimiz teknolojiler ve tasarımlarımızla uluslararası ödüller aldık.

- Vestel, 70 yılı aşkın tarihiyle dünyanın en köklü ve prestijli tasarım yarışmaları arasında gösterilen, Chicago Athenaeum Mimarlık ve Tasarım Müzesi tarafından düzenlenen Good Design 2021'den 20 ödül ile döndü.
- ABD Merkezli IDA Awards'da (International Design Awards) 16 ödüle layık görülen Vestel, yarışma kapsamında yer alan 3.300 markalık dev listede en çok ödül alan 11'inci marka oldu.
- Vestel, dünyanın en prestijli tasarım ve inovasyon ödülleri arasında gösterilen Plus X Awards'da dünya devi rakiplerini geride bırakarak, 65 ödülle yarışma tarihine geçecek bir başarıya imza attı.
- T.C. Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu iş birliği ile düzenlenen Design Türkiye 2022 Endüstriyel Tasarım Yarışması'nda Vestel bir 'Üstün Tasarım', iki 'İyi Tasarım' ödülüne layık görüldü.
- Hydroboost teknolojisi ve kablosuz haberleşme ile uzaktan kontrol olanağına sahip, tasarımıyla öne çıkan T80 çamaşır makinesi Red Dot Design Award 2021'de ödüllendirildi.
- Vestel, ilk kez katıldığı European Product Design Award 2021 ödül programında DUO Slim Led Touch ankastre fırın, T40 çamaşır kurutma makinesi ve Intellicare çamaşır makinesi ürünleri ile ödül kazandı.
- Vestel, iF Design Awards 2021'de SousVide Teknolojili fırın ve AIO bulaşık makinesi ile ödüle layık görüldü. Ayrıca, Kullanıcı Arayüz Tasarım Kategorisi'nde ilk ödülünü kazandı.

Kalite ve Ürün Güvenliği

Tüketicilere erişilebilir, kalitesi ve güvenliği yüksek standartlarda ürünler üretmek üzere üretim süreçlerimizi sürekli gözden geçirerek iyileştiriyoruz. Ulusal ve uluslararası standartlarla uyumlu, müşteri beklentilerine cevap veren ve iç değerlendirmelerimiz sonucunda oluşturduğumuz standartlara uygun ürünler tasarlıyor ve müşterilere sunuyoruz. Ürünleri ve üretim süreçlerini düzenli olarak test ederek ürün güvenliği ve kalitesini daima üst düzeyde tutuyoruz. Sahip olduğumuz ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi tüm bu süreçlerimizde bize yol gösteriyor. Kalite Politikamıza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Ürün kalitesi açısından ürünlerin uluslararası kabul görmüş kontrol kriterlerine göre kalite kontrolünü, fabrika içinde gerekli test ekipmanları ile yapıyoruz. Tasarım aşamasında geliştirilmekte olan ürünlerin güvenlik, elektromanyetik uyumluluk, dayanıklılık-güvenilirlik ve kalite güvence (güvenlik ve performans) testlerinden onay aldıktan sonra seri üretime geçişi yapılıyor. Ürünlerin elektriksel güvenlik testlerini, üretim hatları içinde ve üretim hatlarından belirlenmiş numune oranına göre yaparak seri üretimleri denetliyoruz. Son üç yıl içerisinde kalite ve güvenlik sebebiyle geri çağrılan veya toplanan bir ürün olmadı.

Sahip olduğumuz kalite ve ürün güvenliği hassasiyeti ile tedarikçilerden belirli kriterlere uygun üretim yapmalarını bekliyoruz. Tedarik edilen ürün grubuna göre tedarikçilerden talep ettiğimiz belgeler değişiklik gösteriyor. Müşterilerimize karşı taşıdığımız sorumluluk bilinciyle çevre ve insan sağlığına zarar verebilecek, atık hale geldiğinde yaşam standardını olumsuz etkileyecek veya başka türlü olumsuz sonuçlara sebep olabilecek malzeme ve maddelerin kullanımından kaçınıyor ve tedarikçilerimizden de bunu bekliyoruz. Yayımladığımız Kısıtlı Malzemeler Listesi'ni düzenli olarak gözden geçiriyor ve tedarikçilerin listeye tam uyumunu talep ediyoruz. Tedarikçilerin Avrupa Birliği tarafından hazırlanan Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılması (RoHS) belgesine, Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin Tüzük'e (REACH) uygunluğuna, akredite kuruluşlardan alınmış batarya test raporlarına ve zararlı kimyasallar kullanmadıklarını bildiren Yüksek Önem Arz Eden Maddeler Listesi (SVHC) Bildirgesi'ne sahip olmalarını zorunlu tutuyoruz.

Çalışanları ürün kalitesi ve güvenliği konusunda düzenli olarak bilgilendiriyor ve eğitimlerle bilinç ve farkındalık düzeylerini artırmayı amaçlıyoruz. 2021 yılında çalışanlara toplamda 17.622 kişi x saat kalite ve ürün güvenliği eğitimi verdik.

Ürün Güvenliği Testleri

Vestel Ürün Güvenliği Laboratuvarı'nda Vestel tarafından üretilen veya dışarıdan tedarik edilerek satılan tüm ürün grupları test edilebiliyor. Laboratuvardaki çalışmalar ile ürünler; sahada elektrik çarpması, yangın, devrilme, aşırı ısınma ya da patlama gibi insan hayatını tehdit edici tüm risklere karşı uluslararası standartlar çerçevesinde denetleniyor. Ürün Güvenliği Laboratuvarı, TÜRKAK tarafından ISO 17025 standardına göre akredite edilmiş, Verband der Elektrotechnik (VDE), Technischer Überwachungsverein (TÜV), INTERTEK ve DEKRA gibi bağımsız onay kurumlarınca yetkilendirilmiştir. Laboratuvar, mevcut altyapı yeterliliği, tecrübesi ve akreditasyon kapsamı dâhilinde şirket dışında da hizmet vermektedir.

2021 yılında TV, uydu alıcısı, beyaz eşya, aydınlatma, bilgi teknolojileri ürünleri, batarya, küçük ev aletleri ve AC/DC elektrikli araç şarj istasyonu gibi değişik ürün grupları içinden yaklaşık 5.000 çeşit ürün laboratuvarda onaylandı. Laboratuvarda görev alan mühendisler, aynı zamanda uluslararası standartların oluşturulmasında rol oynuyor, akreditasyon kapsamındaki standartlarda edindiği tecrübeyle Türk Standardları Enstitüsü (TSE), Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) gibi

kurumlarda eğitim veriyor. Ayrıca, tedarikçilerden güvenlik komponentleri için uluslararası izlenebilirliği olan kuruluşlardan (UL, VDE vb.) Güvenlik Onay Sertifikası almaları şart koşuyor. Tüm laboratuvarlarımızla ilgili detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Müşteri Deneyimi

Kaliteli, güvenli hizmetler ve uzman servis kadrosuyla müşteri memnuniyeti ve bağlılığını artırmak, dijital ve akıllı çözümlerle, kişiye özel ve kesintisiz hizmet sunmak için çalışıyoruz. Türkiye’de yılda 1,1 milyondan fazla bireysel ve küreselde 1.500’den fazla kurumsal müşterimize sunduğumuz hizmetleri sürekli iyileştiriyoruz. Müşteri yönetim süreçlerinde uluslararası standartları gözetiyoruz. Vestel Müşteri Hizmetleri’nin sahip olduğu ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 18295-1 Müşteri İletişim Merkezleri Sistemi çerçevesinde faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Müşteri memnuniyeti ve bağlılığını artırmak için performans takibi yapmak önem arz ediyor. Bu nedenle, her ay düzenli olarak Vestel’den onarım ve montaj hizmeti almış belirli sayıda müşteriden oluşan bir grup arasında müşteri memnuniyeti ölçülüyor ve üç ayda bir raporlanıyor. 2021 yılında müşteri memnuniyet puanı 88, müşteri bağlılık puanı 90 ve net tavsiye skoru (NPS) 82,5 olarak ölçüldü. Hedefimiz, 90’a kadar olan puanlarda performansımızı geliştirmek ve 90-100 aralığındaki memnuniyet ve bağlılık puanlarını korumak. Bununla beraber, Vestel Müşteri Hizmetleri’ne iletilen şikâyet sayısında bir önceki yıla göre %52 oranında azalma yaşandı. Hedefimiz, tüm şikâyetleri yedi gün içinde çözmek.

Vestel müşteri memnuniyeti politikamıza [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

	2019	2020	2021
Müşteri memnuniyeti	85	85	88
Müşteri bağlılığı	86	86	90
Memnuniyet ve bağlılık anketine katılan müşteri sayısı	2.246	2.167	3.174
Net tavsiye skoru (NPS)	82,05	80,18	82,50

Bayi ve Distribütör Ağı

Vestel’in Türkiye’de 1.336 Vestel ve Regal bayisi ve 12 Finlux distribütörü olmak üzere geniş çaplı bir bayi ve distribütör ağı bulunuyor. Bayilerin perakende satışlarını hızlandırmaya yönelik yürütülen yerel yönetim bütçesi ile bayilere mağaza odak ürün, mağaza ciro hedefi ve iletişim desteği olmak üzere üç alanda destek veriliyor. Yürütülen çalışmalarla mağaza trafiği, marka bilinirliği ve perakende satışların artması sağlanıyor. “Odak İl” çalışması ile seçili illerdeki bayilerde satışları artırmaya yönelik iletişim faaliyetleri ve kampanyalar düzenleniyor.

2021 yılında Bayi Satış Danışmanları Gelişim Programı çerçevesinde bayi çalışanları için etkili iletişim, satış teknikleri, akıllı ürünler konularında eğitim verildi ve 88 bayi ve distribütör toplam 1.195 saat eğitim aldı. Ayrıca 2021 yılında bayi sahiplerine yönelik liderlik, takım iletişimi, piyasa belirsizliklerinde iş yönetimi, sosyal medyanın etkin kullanımı gibi konularda online webinarlar düzenlendi.

Mağaza Deneyimi

Tüketicilere kullanışlı, erişilebilir ve kaliteli ürünler sunarken müşteri deneyimini her zaman üst düzeyde tutmak öncelikli konularımızın başında geliyor. Müşteri deneyimini iyileştirmek için tüketicilerin talep, beklenti ve ihtiyaçlarını yakından takip ediyoruz ve bu doğrultuda çalışmalar yürütüyoruz. A/B testi gibi kullanıcı deneyimi araştırma metodolojilerini kullanarak tüketici tercih ve alışkanlıklarını etkin bir biçimde tespit ediyor, kampanyaları testlerden edindiğimiz sonuçlara göre şekillendiriyoruz.

Yüksek müşteri memnuniyeti sağlayan markaların ödüllendirildiği Şikayetvar A.C.E (Achievement in Customer Excellence) Awards 2021 programında Beyaz Eşya ve Televizyon kategorilerinde Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülü'ne sekizinci kez layık görüldük. 🏆

Yeni Nesil Mağazacılık Anlayışı: Vestel Ekspres

2020 yılında dijital teşhir uygulamasına sahip, küçük metrekareli Vestel Ekspres mağaza konseptini hayata geçirdik. Böylece müşterilere dijital ekranlar üzerinden alışveriş deneyimi ve hızlı teslimat gibi uygulamalar sunuyor, müşteri deneyimini iyileştiriyor ve farklılaştırıyoruz. İstanbul, İzmir ve Antalya başta olmak üzere birçok ilde hayata geçirdiğimiz yeni nesil Vestel Ekspres Mağaza konsepti ile değişen alışveriş alışkanlıklarına cevap veriyor, online satın alma deneyimini fiziksel perakendeye buluşturuyor, tüketicilere istedikleri ürünü anında bulma, hızlı karşılaştırma ve aynı gün teslimat ve montaj gibi olanaklar sunuyoruz. Ekspres mağazalarda yeni nesil perakendeciliğe uygun özel dijital uygulamalar geliştirerek tüketiciye sunmayı hedefliyoruz. 2021 yıl sonu itibarıyla 72 Vestel Ekspres mağazası bulunmaktadır.

Yeni Bir Mağaza Konsepti: Kafe Vesto

Müşterilerin mağaza deneyimini geliştirmek üzere kafe ve mağaza konseptlerini birleştirerek Kafe Vesto konseptini hayata geçirdik. Bu kapsamda, İstanbul'da Beşiktaş, Zorlu Center ve Bahçeşehir, Ankara'da Elvankent ve İzmir'de Karşıyaka ve Alsancak'ta hizmet veren Vestel mağazalarını kafe konsepti ile tasarladık. Kafe Vesto'lar müşterilerin keyifli vakit geçirirken bir yandan da Vestel ürünlerini tanımalarına imkân sağlıyor. Yanı sıra, *Gururla Yerli* söylemimizle paralel bir şekilde Kafe Vesto'da ziyaretçilere yerel tatlar sunuyoruz.

Vestel Proje Ortağım

Müşterilere sonuç odaklı ve etkili çözümler sağlama hedefiyle ortaya çıkan Vestel Proje Ortağım, LED Aydınlatma, İklimlendirme, Otel & İnşaat Projeleri, Dijital Çözümler ve Kamu Satış Müdürlükleri'nin tek bir çatı altında birleşmesiyle oluştu. Vestel Proje Ortağım ile alanında uzman ekiplerle tüm projelere tek elden profesyonel çözümler sunuyoruz. Kamu ve özel sektör projelerinde tasarım aşamasından başlayarak tüm ihtiyaçlara en uygun çözümler geliştiriyoruz. Bu kapsamda, kurumsal müşterilerin ihtiyaçları, istekleri ve mevcut problemlerini en hızlı ve doğru şekilde analiz ederek belirliyor ve ihtiyaca uygun ürünler tasarlıyoruz.

T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen 24. Tüketici Ödülleri'nde Tüketici Memnuniyetini İlke Edinen Firma kategorisinde ödüllendirildik. 🏆

Etik Pazarlama ve Reklam Uygulamaları

Yaptığımız pazarlama iletişimi çalışmalarında, tüm ürün ve hizmetlerimiz hakkında şeffaf ve doğru bilgileri verip, yanıltıcı ve aldatıcı reklam yapmıyoruz, konu ile ilgili kural ve yasalara uyuyoruz. İşimizin sosyal ve çevresel etkileri hakkında abartılı söylemlerde bulunmuyoruz. Çocukları kötü etkileyecek herhangi bir iletişim kullanmıyoruz. Rekabet hukukuna uygun hareket ediyoruz; rakiplerimizin ya da rekabet halinde olduğumuz firmaların itibarını zedeleyecek söylemlerde bulunmuyoruz. Konuyla ilgili detaylı bilgiye [Etik İlkeler](#)'imizden  ulaşabilirsiniz.

E-ticaret

COVID-19 salgını ile beraber tüketici davranışlarında yaşanan değişimler ve dijital dönüşümün hızlanması e-ticaret hacmini hızlı bir şekilde artırdı. Karantina süreçlerinde tüketiciler her türlü alışverişi online kanallardan yaparken üreticiler ise dijital platformlardaki satış kanallarını geliştirmek için çalıştı. Bu durum, dijital dönüşümün hızlı ve köklü bir şekilde alışveriş davranışlarını değiştirmesine yol açtı. 2021'in ilk yarısında Türkiye'de e-ticaret hacmi bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık %75 oranında arttı. Müşteri deneyimi ve kullanım kolaylığında öne çıkan e-ticaret platformları, daha fazla tercih edilmeye başladı. Vestel olarak bütünleşmiş perakende anlayışını benimseyerek hizmet ve uygulamalarımızı şekillendiriyor, online alışveriş deneyimini hem www.vestel.com.tr  internet sitemizde hem de önde gelen online pazaryeri sitelerindeki kurumsal mağazalarımızda iyileştirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yeni geçtiğimiz bulut tabanlı e-ticaret altyapısı ile teknik ihtiyaçlara daha kolay yanıt veriyor ve online müşteri verisini merkezileştiriyoruz. Ayrıca, e-ticaret platformumuzu yenileyerek müşteri deneyimini iyileştirmeyi amaçlıyoruz. 2030 yılına kadar Türkiye'deki online ciro oranımızı %25'e ulaştırma hedefi doğrultusunda uyumlu şekilde ilerliyoruz.

Yetkilendirilen ve belirlediğimiz kriterlere uyan bayilere **Vestel Yetkili Online Bayi** unvanını veriyor, böylece tüketiciye sunduğumuz satış ve satış sonrası hizmetlerde Vestel standartlarını koruyoruz. İnternet sitesindeki **Stok Bul** hizmeti ile tüketiciler, ilgilendikleri ürünün hangi mağazada olduğunu görebiliyor. Müşteriler, siparişlerinin teslimatı ve kurulumu için istedikleri saati **e-randevu** hizmeti ile seçebiliyor; detaylı kargo takibi ile ise siparişlerinin teslimata kadar tüm adımlarına internet sitesinden erişebiliyor. Kurulum gerektirmeyen ürünler ise online kanallardan satın alınsa dahi kurumsal mağazadan iade edilebiliyor. İnternet sitesinden iptal talebi oluşturulması durumunda yetkili servis aracılığıyla iade edilecek ürünler müşterilerin kapısından teslim alınıyor.

Online kanallardan verilen siparişleri; Vestel akıllı sipariş algoritmamız, geniş bayi ve servis ağıımız sayesinde tüketiciye en yakın ve uygun olan mağazaya yönlendirerek 24 saat içinde ürün teslimatı ve kurulumunu sağlıyoruz. **24 Saatte Teslim** adını verdiğimiz bu uygulama ile tüketicilerimize ürünleri hızlı ve güvenli şekilde ulaştırıyoruz.

VMH Lojistik'i devreye alarak, en geç 24 saatte yapılacak hızlı teslimat ile yetkili servislerimizin müşterilerimize hizmet vermek için beklediği yedek parça ve ürünleri en kısa sürede ulaştırmayı amaçlıyoruz. 2022 yıl sonuna kadar Türkiye'nin %80'ine ulaşp, ulaşım ağıımızı genişletmeyi hedefliyoruz.

Tüketiciler **Canlı Mağaza** uygulaması ile kurumsal mağazalardaki satış uzmanlarıyla görüntülü canlı görüşme gerçekleştirerek ürünler hakkında bilgi alabiliyor ve ürünleri görebiliyor. **Evinde Gör** uygulaması sayesinde müşteriler, internet sitesindeki Artırılmış Gerçeklik (AR) teknolojisi ile ürünlerin 360 derece görsellerine ulaşabiliyor ve ürünün evlerinde nasıl görüneceğini deneyimleyebiliyor. **Capcanlı Destek** hizmeti ile müşteriler mesajlaşma uygulamaları üzerinden ürün uzmanlarıyla anlık görüşerek ürünler hakkında soru sorup bilgi alabiliyor.

“Burada Her Şeyin Bi’ Çözümü Var” portalında, ürünlerle ilgili müşterilere sunulan tüm bilgi ve çözüm içerikleri yer alıyor. Dijital Vestel Müşteri Hizmetleri olarak konumlandırılan Çözümüvar internet sitesiyle tüketicilere iyi bir dijital deneyim sunmayı amaçlıyoruz. Kullanıcılar, portal sayesinde bir teknisyene ihtiyaç duymadan ürün arızasını içerik adımlarını takip ederek çözebiliyor, ürün özelliklerini inceleyip vestel.com.tr yönlendirmesi ile satın alabiliyor. Ayrıca çağrı merkezi temsilcisine ihtiyaç duymadan bilgilendirme ve çözüm içeriklerine erişebiliyor, arıza ve montaj talebini oluşturabiliyor, ek garanti ve yedek parça gibi hizmetlerden yararlanabiliyor. Çözümüvar sitesine 2021 yılında yeni bir özellik olarak **TV Yazılımı İndirme** hizmetini tanımladık. TV yazılımı indirme ile müşterilerimiz teknisyene ihtiyaç duymadan, sahip olduğu televizyonun yazılımını kolayca güncelleyerek, cihazını sorunsuz kullanabiliyor. 2021 yılında 4.600 adet uzaktan TV yazılımı indirme işlemi gerçekleşti ve böylece 20.240 km yetkili servis hareketini engelleyerek 59 ton karbon emisyonunun önüne geçtik. 2021 yılı itibarıyla son tüketiciye doğrudan yedek parça satışı yapmaya başladık. Böylece müşterilerimiz ürünlerini kolayca kendileri tamir edebiliyor ve ürünlerinin ömrünü uzatıyor; üstelik yetkili servis araçları kullanılmadığı için karbon ayak izinde de azaltım sağlanıyor.

Müşteri deneyiminde diğer dijitalleşme projelerine [Dijital Dönüşüm](#)  bölümünden erişebilirsiniz.

Vestel Bünyesindeki Diğer Şirketler

Vestel Ventures

Vestel Ventures Ar-Ge AŞ (Vestel Ventures) girişimleri desteklemek ve yeni iş alanlarını Zorlu Holding bünyesine kazandırmak amacıyla Vestel Elektronik tarafından 2015 yılında kurulan bir kurumsal yatırım şirkettir. Vestel Ventures, bugüne kadar 25 girişime yatırım yapmanın yanı sıra, girişimcilik ekosistemini geliştirecek birçok program ve yapı kurdu, Zorlu Holding içerisinde inovasyonu iş yapış biçimi haline getirmek için çeşitli programlar geliştirdi ve sayısız çalışanın bu konuda eğitimler almasını sağladı.

Girişimlerin odaklandıkları konular ve çalışma şekilleri ile yaşamı özgürleştireceğine, sosyal etkiyi ve verimliliği artıracığına ve yenilikçi tarzları ile fark yaratacağına inanan Vestel Ventures, ürün tasarımı, endüstriyel tasarım, çok ekranlı arayüz tasarımı, prototip oluşturma, test, sertifikasyon ve üretim gibi ürünleştirmenin tüm aşamalarında girişimcilere Vestel'in bilgi birikimi ve tesis olanaklarını sunuyor. Pazarlama, muhasebe, insan kaynakları, patent, hukuk gibi girişimlerin yardıma ihtiyaç duyduğu birçok farklı konuda uzmanlarıyla girişimlere destek oluyor. Birçok kurumsal şirketin yatırım kolunun kurulması, yönetilmesi ve inovasyon faaliyetlerinin yürütülmesi konusunda danıştığı bir şirket konumunda bulunuyor ve bu çalışmalarda ekosistemin gelişmesi adına dış şirketlere de yardımcı oluyor.

Vestel Ventures'ın yatırım yaptığı start-up'lar ile Zorlu Grubu şirketlerini bir araya getirerek start-up hızı ve çevikliği ile yeni iş kollarının kurulmasını sağlıyoruz. Böylelikle yeni faaliyet alanlarına adım atıyoruz. Farklı sektörlerde kazanılan tecrübeler, deneyim havuzumuzun genişlemesini, yetkinliklerin artmasını ve yeni alanlara geçişi kolaylaştırıyor.

Vestel Ventures girişimcilerin Zorlu Holding bünyesindeki şirketlerle tanışması, şirketlerin girişimlerin müşterisi olması ve onlarla iş birliği yapmasında da aracı bir rol üstleniyor. Bu iş birlikleri sonucunda elde edilen çıktılar, Vestel'in fikri mülkiyet haklarına katkıda bulunup, patent havuzunu geliştirecek fikirlere zemin hazırlıyor.

Vestel Ventures yatırım yaptığı girişimler haricinde ekosistemde yer alan yerli ve yabancı inovasyon yönü güçlü diğer girişimler için de Z-port Programı gibi birçok farklı destek programı düzenleyerek girişimcilere mentor oluyor ve Zorlu Holding şirketleri ile tanışmalarını sağlıyor. Vestel kaldıracı ile gelişen bu girişimlerin yaratıcı ve girişimci yönü yüksek insan sermayesi bu süreçte Vestel çalışanları ile ortak çalışma fırsatı yakalarken, oluşan bu sinerji sayesinde girişimciler ile Zorlu Grubu çalışanları arasında kültürel bir etkileşim doğuyor.

Vestel Ventures, Vestel'in Ar-Ge ve tasarım gücü, üretim, pazarlama, dağıtım, satış kanalları, hukuk, insan kaynakları, iş ağı kaynakları ve yönetim deneyimini stratejik ortak olarak girişimciye sunuyor. Ayrıca, Vestel'in Türkiye'deki devlet destekli hibe fonları deneyimi ve Avrupa ve Amerika'daki girişim sermayesi fonları ağı ile girişimcilerin bu fonlara ulaşmasına aracılık ediyor. Girişimcilere fikri mülkiyet hakları konusunda yurt içi ve yurt dışında yol gösterilirken araştırma ve başvuru için destek sağlanıyor. Başarılı girişimlerin Türkiye sınırları dışına ulaşmasına destek veren Vestel, sahip olduğu olanaklarla, dünyanın her bölgesinden alanında en iyisi olan akademisyenler, endüstriyel uzmanlar ve uluslararası düzeyde danışmanlar aracılığıyla girişimcilerin karşılaştığı sorunlarda da onlara know-how desteği veriyor.

Vestel Ventures hakkında ayrıntılı bilgiye ve desteklediği projelere [buradan](#)  ulaşabilirsiniz.

Meta Nikel Kobalt Madencilik

Manisa'nın Gördes ilçesinde Türkiye'nin ilk nikel-kobalt maden işletmesi olarak kurulan Meta Nikel Kobalt Madencilik Sanayi ve Ticaret AŞ (META), Türkiye'de nikel madenciliğinin öncüsü kimliğiyle, topraktan aldığı cevheri işleyen ve kapalı sistem çalışan, modern ve yeni nesil madencilik yaklaşımı ile faaliyet göstermektedir. Zorlu Grubu, 2016 yılında META'nın hisselerinin tamamını satın almıştır. META'nın %50 hissesi ise 2018'de Vestel Elektronik tarafından Zorlu Grubu'ndan satın alınmıştır. META, Vestel Elektronik'in konsolide finansal tablolarında özkaynak metoduyla konsolide edilmektedir.

META, maden arama, işletme, ihracat, Ar-Ge ve yatırım faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirketin Manisa-Gördes'teki nikel-kobalt maden işletmesinin yanı sıra Eskişehir ve Uşak'ta da nikel rezervleri bulunuyor. Eskişehir'de cevher üretim faaliyetlerine devam eden META, Uşak'ta jeolojik etüt çalışmaları ve Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde nikel ve kobalt maden arama çalışmaları yürütüyor.

Nikel, paslanmaz çelik endüstrisi başta olmak üzere, korozyona karşı dirençli alaşımlar, zırh kaplama ve savunma sanayiinde kullanılıyor. Günümüzde elektrikli araçlar ve enerji depolama sistemlerinde kullanılan bataryaların kompozisyonunda nikel ve kobalt elementleri bulunuyor. Gelişen teknoloji ile birlikte batarya ömrünün artırılması için yapılan çalışmalarda kompozisyondaki nikel oranının yükseltilmesine paralel, batarya kullanım ömrünün uzadığı tespit edilmiştir. Yakın bir gelecekte batarya ve enerji depolama sistemlerindeki nikel kullanım oranının kademeli olarak artırılması ile nikel talebin hızla artması bekleniyor.

META daha önce planlamış olduğu hedefler çerçevesinde 2021 yılında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi belgelerini almaya hak kazanmıştır.

META; orta vadede Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarından faydalanarak konsantre nikel ve kobalt üretimini farklı metal formlarına dönüştürmeyi ve katma değerini artırmayı, yeni yardımcı tesislerle kendi girdisini kendi üretebilen, atıl durumdaki ısı enerjisini geri kazanarak enerji verimliliğini en üst düzeye çıkartabilen kombine tesisler kurmayı, Türkiye'nin yurt dışına olan bağımlılığının ve dolayısıyla cari açığın azaltılmasına katkıda bulunmayı hedefliyor.

Planlanan yatırım ve Ar-Ge projeleri kapsamında;

- Ara üründen (MHP - Mixed Hydroxide Precipitate - Karışık Hidroksit Çökeleği) lityum pillerde ana ham madde olarak kullanılan yüksek saflıkta nikel ve kobalt bileşiklerinin (metal/sülfat) uç ürün olarak üretilmesi,
- Ara üründen (MHP'den) Li-ion bataryalar için yerli katot ham madde üretilmesi,
- Ara üründen (MHP'den) metalik nikel ve kobalt üretimi ve pilot tesis kurulumu çalışmaları,
- Manyetik seperasyon ile cevher zenginleştirme ve yatırım çalışmaları,
- Cevher zenginleştirmede farklı yöntemlerin denenmesi ve altın kazanımı çalışmaları, sülfürik asit maliyetinin düşürülmesi ve çevresel sürdürülebilirliğin artırılması amacıyla 550.000 ton/yıl kapasiteli bir sülfürik asit üretim tesisi kurulması,
- Skandiyum, magnezyum, mangan ve demir gibi yan ürünlerin üretilmesi

planlanıyor.

Manyetik seperasyon projesi için montaj çalışmalarına 2020 yılında başlanmıştır. Montaj çalışmasının tamamlanmasının ardından 2022 yılı içinde deneme/test çalışmalarına başlanması planlanıyor.

META hakkında ayrıntılı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Vestel Savunma

Vestel Savunma Sanayi AŞ (Vestel Savunma), İnsansız Hava Araçları, Sistem Entegrasyonu, Hidrojen ve Yakıt Pili Teknolojileri konularında tasarım ve geliştirmeden üretime kadar geniş bir yelpazede ürün ve hizmet sunmaktadır. Pandemiyle beraber gelişmiş teknolojilere ve hizmetlere artan yerel ve küresel talepler doğrultusunda Vestel Savunma Ar-Ge yatırımlarını ve ürün geliştirme çalışmalarını hızlanarak sürdürüyor.

Yapısal ve aerodinamik tasarımından oto-pilot sistemi, merkezi kontrol bilgisayarı ve yer kontrol istasyonu dâhil aviyoniklerin tasarımına, tüm yazılımın geliştirilmesinden sistemin üretimine kadar tamamen Türk mühendisleri tarafından gerçekleştirilen İHA'lar (İnsansız Hava Araçları) Türk savunma ve havacılık sanayinin gelişmesine katkıda bulunuyor. Vestel Savunma Ar-Ge merkezinde ayrıca yakıt pili alanında da çalışmalar yürütülüyor. Vestel Savunma, Vestel Elektronik'in konsolide finansal tablolarında özkaynak metoduyla konsolide edilmektedir. Şirketin net yükümlülük pozisyonu bulunması sebebiyle konsolide bilançoda kayıtlı değeri sıfır olarak alınmaktadır.

Vestel Savunma hakkında detaylı bilgiye [buradan](#)  ulaşabilirsiniz.

AYESAŞ

Aydın Yazılım Elektronik ve Sanayi AŞ (AYESAŞ), Türk savunma sanayiinin önde gelen sistem tedarikçilerinden biri olarak, savunma ve havacılık sektöründe, komuta-kontrol sistemleri, aviyonik sistemler, elektronik ve elektro-mekanik sistemlerin üretimi ve tedariki konularında ileri ve gelişmiş çözümler üretmektedir. Şirket, tasarım ve geliştirmeden üretime, sistem mühendisliği ve entegrasyondan emniyet kritik gömülü yazılım geliştirmeye kadar geniş bir yelpazede ürün ve hizmet sunmaktadır. AYESAŞ, yeni nesil Komuta Kontrol ve Platform Kontrol Konsol ve Kabinetleri, Helikopter Engel Tespit Sistemi, hava platformlarına yönelik Sayısal Kayan Harita ve Görev Planlama Sistemleri geliştirmektedir. AYESAŞ, Vestel Elektronik'in konsolide finansal tablolarında özkaynak metoduyla konsolide edilmektedir. Şirketin net yükümlülük pozisyonu bulunması sebebiyle konsolide bilançoda kayıtlı değeri sıfır olarak alınmaktadır.

AYESAŞ hakkında detaylı bilgiye [buradan](#)  ulaşabilirsiniz.

Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar

28.08.2012 TARİH VE 28395 SAYILI ŞİRKETLERİN YILLIK FAALİYET RAPORUNUN ASGARİ İÇERİĞİNİN BELİRLENMESİ HAKKINDA YÖNETMELİK KAPSAMINDA YAPILAN EK AÇIKLAMALAR

GENEL BİLGİLER

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi:	01.01.2021 - 31.12.2021
Ticaret Unvanı:	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ
Ticaret Sicil No:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 193621
Kayıtlı Sermaye Tavanı:	2.000.000.000 TL
Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye:	335.456.275 TL
Merkez ve Şubelere İlişkin İletişim Bilgileri:	Merkez: Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli/İSTANBUL Tel: (0212) 456 22 00 Şube 1: Manisa Şubesi Organize Sanayi Bölgesi, 45030, MANİSA Tel: (0236) 233 01 31 Şube 2: Muradiye Mahallesi Celal Bayar Üniversitesi Kampüsü Küme Evleri No: 22 Yunusemre/MANİSA Tel: (0236) 233 01 31
İnternet Sitesinin Adresi:	www.vestel.com.tr
Yatırımcı İlişkileri İnternet Sitesinin Adresi:	www.vestelyatirimciliskileri.com

Ortaklık Yapısı ve Sermaye Dağılımı

31.12.2021 itibarıyla, Şirketin ödenmiş sermayesi 335.456.275 TL olup, ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

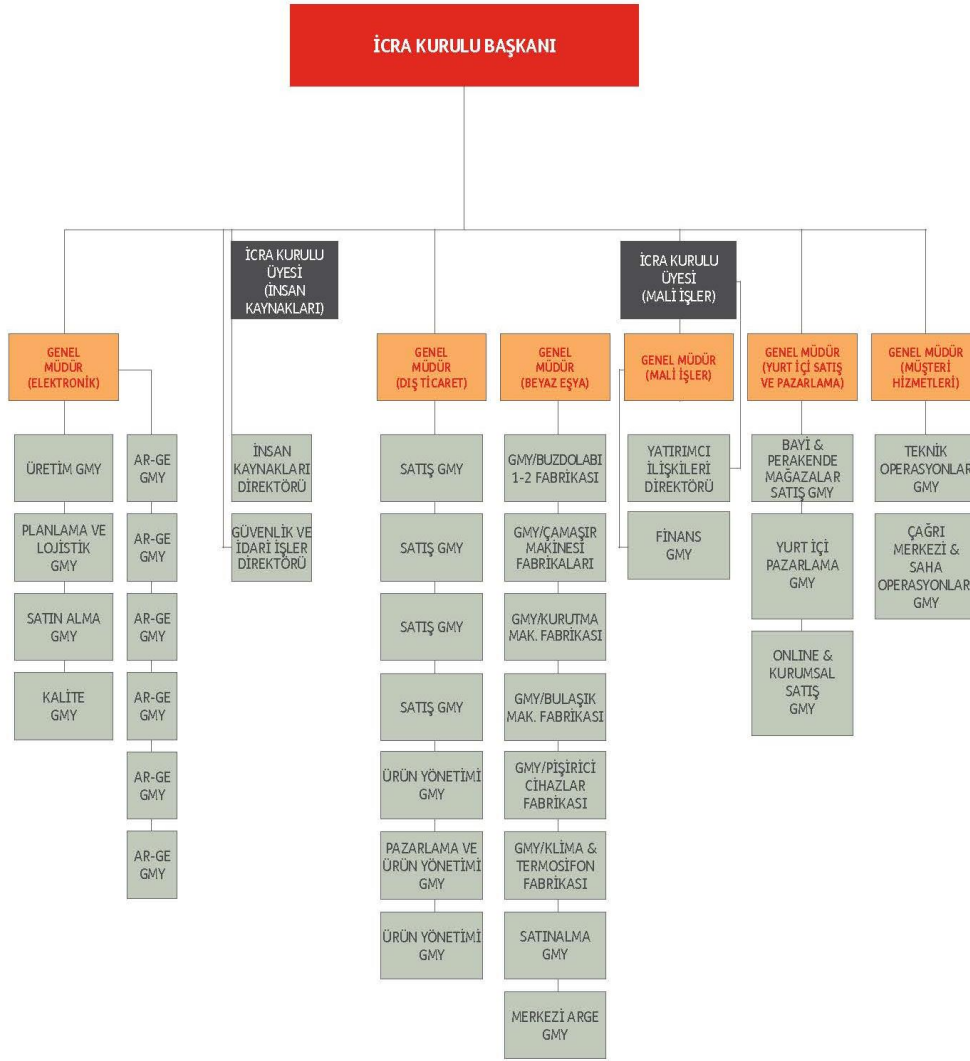
Ortaklar	Nominal Pay Tutarı (TL)	Sermayedeki Payı (%)
Zorlu Holding AŞ	213.696.518	63,70
Diğer Ortaklar (Halka Açık)	121.759.757	36,30
Toplam	335.456.275	100,00

Zorlu Holding AŞ'nin 2021 yılında Borsa İstanbul'da yaptığı pay satışları neticesinde Şirketteki payı %66,51'den %63,70'e gerilemiştir.

İmtiyazlı Paylar ve Payların Oy Haklarına İlişkin Açıklamalar

Şirkette imtiyazlı pay bulunmamaktadır.

Vestel Elektronik Organizasyon Yapısı



Yönetim Kurulu

Yönetim Kurulu üyeleri, Türk Ticaret Kanunu ve ilgili düzenlemeler gereğince, Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde Genel Kurul tarafından seçilir. Yönetim Kurulu'nda bir üyelik boşaldığı takdirde boşalan üyeliğe Yönetim Kurulunca Esas Sözleşme ve Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri uyarınca atama yapılır. Boşalan üyeliğin bağımsız Yönetim Kurulu üyeliği olması halinde atama Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılır. Atanan yeni üye için ilk Genel Kurul'da pay sahiplerinin onayı alınır. Genel Kurulca onaylanan üye selefinin süresini tamamlar.

Şirketin 30 Haziran 2020 tarihinde yapılan 2019 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında seçilen ve dönem içinde görev yapan Yönetim Kurulu üyeleri ve görev süreleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi		Son Durum İtibarıyla Grup İçinde Aldığı Görevler	Son Durum İtibarıyla Grup Dışında Aldığı Görevler	Üyelik Sınıflandırması	Vestel Elektronik Dışında Görev Aldığı Halka Açık Şirketler
		Başlangıç	Bitiş				
Ahmet Nazif Zorlu	Yönetim Kurulu Başkanı	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Zorlu Grubu şirketlerinde Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Başkan Yardımcılığı	-	İcrada yer almayan üye	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Enerji Üretim AŞ
Bekir Ağırdir	Yönetim Kurulu Başkan Yrd.	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	KONDA Araştırma ve Danışmanlık Limited Şirketi'nde Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Enerji Üretim AŞ
Selen Zorlu Melik	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri	-	İcrada yer almayan üye	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Enerji Üretim AŞ
Mehmet Emre Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri	-	İcrada yer almayan üye	Zorlu Enerji Enerji Üretim AŞ
Olgun Zorlu	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Zorlu Grubu Şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyelikleri	-	İcrada yer almayan üye	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ, Zorlu Enerji Enerji Üretim AŞ
Elmas Melih Araz	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. AŞ'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Ata Yatırım Menkul Kıymetler AŞ, Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı AŞ, TFI Gıda Yatırımları AŞ, Burger King China JV Ltd., İzmir Enternasyonal Otelcilik AŞ ve Entegre Harç Sanayi ve Ticaret AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ, Ata Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı
Ayşegül İlideniz	Yönetim Kurulu Üyesi	30 Haziran 2020	30 Haziran 2023	Vestel Beyaz Eşya San. ve Tic. AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi, Zorlu Enerji Elektrik Üretim AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Silver Spring Networks Şirketi'nde COO (Operasyonlardan Sorumlu Başkan), Doğan Şirketler Grubu Holding AŞ'de Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız üye	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Zorlu Enerji, Enerji Üretim AŞ, Doğan Şirketler Grubu Holding AŞ

Yönetim Kurulunda Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

Olağan Genel Kurul'da seçilen Yönetim Kurulu'nda yıl içinde değişiklik olmamıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Görev ve Yetkileri

Yönetim Kurulu Başkan ve üyeleri Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesi'nde belirtilen görev ve yetkileri haizdir.

Yönetim Kurulunun Yıl İçerisindeki Toplantı Sayısı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin Söz Konusu Toplantılara Katılım Durumu

Yönetim Kurulu 2021 yılı içerisinde 12 defa toplanmıştır. Pandemi nedeniyle önlem olarak, Yönetim Kurulu toplantıları eşanlı olarak fiziki ve sanal ortamda yapılmış olup, fiziki katılım isteğe bağlı tutulmuştur. Yönetim Kurulu üyeleri, toplantılara büyük ölçüde düzenli bir şekilde iştirak etmiş ve Yönetim Kurulu üyelerinin toplantılara katılım oranı %85 olmuştur.

Üst Yönetim

Adı Soyadı	Görevi
Enis Turan Erdoğan	İcra Kurulu Başkanı
Bekir Cem Köksal	İcra Kurulu Üyesi
Necmi Kavuşturan	İcra Kurulu Üyesi
Alp Dayı	Mali İşler Genel Müdürü
İsmail Murat Sarpel	Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ Genel Müdürü
Erdal Haspolat	Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ Genel Müdürü
Seda Kaya	Vestel Ticaret AŞ Yurt Dışı Satışlardan Sorumlu Genel Müdür
Ergün Güler	Vestel Ticaret AŞ Yurt İçi Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür
Ali Tarkan Tekcan	Vestel Ticaret AŞ Müşteri Hizmetleri Genel Müdürü

Üst Yönetimde Dönem İçinde Yapılan Değişiklikler

2021 yılında üst yönetim düzeyinde bir değişiklik olmamıştır.

Personel Sayısı Hakkında Bilgiler

31.12.2021 itibarıyla Şirketin toplam çalışan sayısı 19.119'dur.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirketle Kendisi veya Başkası Adına Yaptığı İşlemler ile Rekabet Yasağı Kapsamındaki Faaliyetleri Hakkında Bilgi

15 Nisan 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu üyelerine 2021 yılı için Türk Ticaret Kanunu'nun 395. ve 396. maddeleri çerçevesinde işlem yapabilme izni verilmiştir.

Personel ve İşçi Hareketleri ve Toplu Sözleşme Uygulamaları ve Personel ve İşçiye Sağlanan Hak ve Menfaatler

Şirkette Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışan personel bulunmamaktadır. Tüm çalışan hak ve

menfaatleri 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında korunmakta ve gözetilmektedir.

Esas Sözleşmede Yapılan Değişiklikler

Şirketin kayıtlı sermaye tavanının 1 milyar TL'den 2 milyar TL'ye yükseltilmesi ve kayıtlı sermaye tavanının geçerlilik süresinin uzatılması nedeniyle Esas Sözleşme'nin "Şirketin Sermayesi ve Pay Senetlerinin Türü" başlıklı 6. maddesi yıl içinde tadil edilmiştir.

YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Şirketin 15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleşen 2020 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda 2021 faaliyet yılı için bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin her birine yıllık net 240.000 TL (aylık net 20.000 TL) ücret ödenmesine, diğer Yönetim Kurulu üyelerine ise ücret ödenmemesine karar verilmiştir.

31.12.2021 tarihinde sona eren on iki aylık dönemde Yönetim Kurulu başkan ve üyeleriyle, genel müdür, genel koordinatör ve genel müdür yardımcılarına sağlanan mali haklar toplam 66.081 bin TL'dir.

ŞİRKETİN FAALİYETLERİ VE FAALİYETLERE İLİŞKİN ÖNEMLİ GELİŞMELER

Kapasite ve Üretim

Ünite	Fabrika Kapalı Alanı (m²)
TV	306.713
Beyaz Eşya	405.864
Dijital Ürünler	50.680
TOPLAM	763.257

2021 yılında beyaz eşya üretiminde kapasite kullanım oranı %88 olarak gerçekleşmiştir (2020 KKO: %77). Yıl içinde yapılan kapasite artışı yatırımlarıyla, buzdolabı üretim kapasitesi yıllık 650.000 adet, çamaşır kurutma makinesi üretim kapasitesi ise yıllık 450.000 adet arttırılırken, Vestel'in toplam beyaz eşya üretim kapasitesi yıllık 12.500.000 adetten 13.600.000 adede yükselmiştir.

Televizyon üretiminde ise 2020 yılında %68 olan kapasite kullanım oranı 2021 yılında %59 olarak gerçekleşmiştir.

Üretim

2021 yılında Şirketin üretim adetleri geçen yıla göre %20 artmıştır.

Satışlar

2021 yılında brüt satışlar 34.543.900 bin TL olarak gerçekleşirken, bu tutarın 25.942.328 TL'si yurt dışı satışlardan oluşmuştur. Toplam satışların %65'i Avrupa ülkelerine, %25'i yurt içine, %11'i ise diğer ülkelere yapılmıştır.

2021 yılında yurt içi satışlar %38 artarken yurt dışı satışlar %53 oranında büyüme göstermiştir.

2021 yılında net satışlar bir önceki yıla göre TL bazında %51 artarken, adet bazında %10 artmıştır.

Yatırımlar ve Teşvikler

2021 yılında toplam 196 milyon Amerikan Doları tutarında yatırım harcaması gerçekleştirilmiştir. Yatırım harcamalarının %38'i makine ve teçhizat alımları, %38'i araştırma ve geliştirme faaliyetleri, %8'i kalıp yatırımları ve %16'sı ise diğer yatırımlardan oluşmaktadır.

Doğrudan ve Dolaylı İştirakler ve Pay Oranlarına İlişkin Bilgiler

31 Aralık 2021 tarihi itibarıyla Şirketin önemli bağlı ortaklıklarının detayı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2021		31.12.2020	
	Oy Hakkı (%)	Etkinlik Oranı (%)	Oy Hakkı (%)	Etkinlik Oranı (%)
Konsolide edilen bağlı ortaklıklar				
Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ (*)	82,53	82,53	89,90	89,90
Vestel Komünikasyon Sanayi ve Ticaret AŞ	100	100	100	100
Vestel Ticaret AŞ	100	100	100	100
Vestel CIS Ltd.	100	100	100	100
Vestel Iberia SL	100	100	100	100
Vestel France SA	100	100	100	100
Vestel Holland BV (**)	100	100	100	100
Vestel Germany GmbH	100	100	100	100
Cabot Communications Ltd.	90,80	90,80	90,80	90,80
Vestel Benelux B.V. (**)	-	-	100	100
Vestel UK Ltd. (***)	100	100	100	100
Vestek Elektronik Araştırma Geliştirme AŞ	100	100	100	100
Vestel Trade Ltd.	100	100	100	100
Intertechnika LLC	99,90	99,90	99,90	99,90
Vestel Central Asia LLP	100	100	100	100
Vestel Poland sp. z.o.o. (****)	100	100	100	100
Vestel Polska Technology Center sp. Z.o.o (****)	-	-	100	100
Vestel Electronics Gulf DMC (****)	100	100	100	100
Vestel Electronics Shanghai Trading Co. Ltd. (****)	100	100	100	100
Vestel Electronica SRL (****)	100	100	100	100

(*) Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ 19 Şubat 2021 tarihinde 5.000.000 adet, 12 Nisan 2021 tarihinde 4.000.000 adet ve 2 Eylül 2021 tarihinde 5.000.000 adet Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ hissesini Borsa İstanbul'da özel emir yoluyla satmıştır. Bu işlemler sonucu Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin Vestel Beyaz Eşya Sanayi ve Ticaret AŞ sermayesindeki payı %82,53'e gerilemiştir.

(**) 31 Aralık 2020 itibarıyla Vestel Holland B.V. ile Vestel Benelux B.V. şirketleri Vestel Holland B.V. çatısı altında bileşmiştir.

(***) Vestel Ticaret AŞ'nin İngiltere'de mukim %100 bağlı ortaklığı Vestel UK Limited'in tüm varlık, yükümlülük ve operasyonları, 1 Ekim 2021 itibarıyla, yine Vestel Ticaret'in %100 bağlı ortaklığı olan Hollanda'da mukim Vestel Holland B.V.'nin İngiltere'de kurulu şubesi Vestel Holland B.V. UK Branch Office'e devredilmiştir.

(****) 2 Kasım 2021 itibarıyla Vestel Poland sp. z.o.o. ile Vestel Polska Technology Center sp. z.o.o. şirketleri Vestel Poland sp. z.o.o. çatısı altında bileşmiştir.

(*****) 31 Aralık 2020 itibarıyla konsolidasyona dâhil edilmiştir.

Özkaynak yöntemiyle değ erlenen Vestel Savunma Sanayi AŞ ve Aydın Yazılım ve Elektronik Sanayi AŞ'nin net yükümlölük pozisyonları bulunması sebebiyle söz konusu yatırımların konsolide bilançoda yer alan kayıtlı değ erleri 31 Aralık 2021 ve 31 Aralık 2020 tarihleri itibarıyla sıfır olarak değ erleşmiştir.

31 Aralık 2021 itibarıyla, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin özkaynak yöntemiyle değ erlenen Vestel Savunma Sanayi AŞ, Aydın Yazılım Elektronik ve Sanayi AŞ, Meta Nikel Kobalt Madencilik Sanayi ve Ticaret AŞ ve Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Sanayi ve Ticaret AŞ'deki oy hakkı ve etkinlik oranları sırasıyla %35, %21, %50 ve %23'tür (31 Aralık 2020: %35, %21, %50, %19).

Şirketin İktisap Ettiği Kendi Paylarına İlişkin Bilgiler

01.01.2021 - 31.12.2021 hesap dönemi içinde Şirketin iktisap ettiği kendi payı bulunmamaktadır.

Özel Denetime ve Kamu Denetimine İlişkin Açıklamalar

Şirket Sermaye Piyasası Kurulu'nun finansal raporlamaya ve bağımsız denetime ilişkin uyulması zorunlu düzenlemeleri çerçevesinde altı aylık ve yıllık finansal tablolarını bağımsız denetimden geçirmektedir.

Şirketin 2021 yılı hesap ve işlemlerinin gerek Sermaye Piyasası Kanunu gerekse Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat çerçevesinde bağımsız denetimi için 15 Nisan 2021 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ seçilmiştir.

Şirket Aleyhine Açılan ve Şirketin Mali Durumunu ve Faaliyetlerini Etkileyebilecek Nitelikteki Davalar ve Olası Sonuçları Hakkında Bilgiler

01.01.2021 - 31.12.2021 dönemi içerisinde Şirket aleyhine açılan ve Şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek büyüklükte bir dava bulunmamaktadır.

Mevzuat Hükümlerine Aykırı Uygulamalar Nedeniyle Şirket ve Yönetim Organı Üyeleri Hakkında Uygulanan İdari veya Adli Yaptırımlara İlişkin Açıklamalar

Şirket ve Yönetim Kurulu üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırım bulunmamaktadır.

Genel Kurullar

Şirketin 15 Nisan 2021 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında alınan kararlar yerine getirilmiştir.

Yıl içerisinde Olağanüstü Genel Kurul toplantısı yapılmamıştır.

Yapılan Bağışlar ve Sosyal Sorumluluk Projeleri

2021 yılı içinde Şirketin Bağış ve Yardım Politikası doğrultusunda yapılan bağış ve yardımların toplamı 10.218.358 TL'dir.

Türk Ticaret Kanunu'nun 199. Maddesi Kapsamında Hazırlanan Bağlı Şirket Raporu'nun Sonuç Bölümü

2021 faaliyet yılı içerisinde; ilgili Türk Ticaret Kanunu (TTK) hükümleri çerçevesinde Vestel Elektronik Zorlu Holding AŞ'nin bağlı bir şirkettir. TTK'nın 199. maddesi gereğince, Vestel Elektronik Yönetim Kurulu, hakim şirketle veya hakim şirkete bağlı bir şirketle olan ilişkileri hakkında düzenlediği bağlılık raporunda aşağıdaki beyanı vermiştir:

"Şirketimizin, hakim şirket ve hakim şirkete bağlı şirketlerle 2021 yılında yapmış olduğu tüm işlemlerde tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, hakim şirketin yönlendirmesiyle hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına yaptığı hukuki işlemleri ve hakim şirketin ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan tüm önlemler değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme sonucunda 2021 faaliyet yılına ilişkin olarak tüm işlemlerde, tarafımızca bilinen hal ve şartlara göre, Şirketimizce uygun bir karşı edim sağlandığını ve Şirketi zarara uğratabilecek, alınan ve alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmadığını beyan ederiz."

İşlemlere İlişkin Açıklama

Bu kapsamda bir işlem gerçekleştirilmemiştir.

FINANSAL DURUM

Şirketin Sermayesinin Karşılıksız Kalıp Kalmadığına veya Borca Batık Olup Olmadığına İlişkin Tespit ve Yönetim Organı Değerlendirmeleri

TTK'nın 376. maddesinde belirtilen oranlar dikkate alınarak yapılan hesaplama çerçevesinde Şirketin sermayesi karşılıksız kalmamaktadır.

Çıkarılmış Bulunan Sermaye Piyasası Araçlarının Niteliği ve Tutarı

Vestel Elektronik'in a yurt içinde nitelikli yatırımcılara ihraç ettiği borçlanma araçlarına ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

ISIN Kodu	İhraç Tarihi	Vade Süresi (Gün)	Vade Sonu (Tarih)	Nominal Tutarı (TL)	Faiz Oranı Türü	Faiz Oranı (%)	Kupon Ödemesi	Anapara Ödemesi
TRSVSTL72227	09.07.2020	728	07.07.2022	50.380.000	Değişken	Gösterge Tahvil + %2,75	Çeyrekssel	Vadesinde
TRSVSTL32213	19.02.2021	383	09.03.2022	400.000.000	Değişken	TLREF*+ %2,50	Çeyrekssel	Vadesinde
TRSVSTL82218	30.07.2021	367	01.08.2022	165.000.000	Değişken	TLREF* + %2,50	Çeyrekssel	Vadesinde

*TLREF: Türk Lirası Gecelik Referans Faiz Oranı

Kurumsal Kredi Notu

JCR Eurasia Rating	BB/Stabil
--------------------	-----------

JCR-Eurasia Rating, 30 Kasım 2021 tarihli derecelendirmesinde, Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'yi periyodik değerlendirme sürecinde yatırım yapılabilir kategori içerisinde değerlendirmiş ve Şirketin Uzun ve Kısa Vadeli Ulusal Notlarını sırasıyla 'A (Trk)' ve 'A-1 (Trk)', görünümünü ise 'Stabil' olarak teyit etmiştir. Şirketin Uzun Vadeli Uluslararası Yabancı Para ve Uzun Vadeli Uluslararası Yerel Para Notları ise, Türkiye Cumhuriyeti'nin ülke notu ile uyumlu olacak şekilde, 'BB/Stabil' olarak belirlenmiştir.

Kâr Dağıtım Politikası

Vestel Elektronik, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Esas Sözleşme'nin kâr dağıtım ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımını yapmaktadır. Dağıtılacak kâr miktarı ve dağıtım tarihi Yönetim Kurulu'nun teklifi doğrultusunda, Genel Kurul tarafından onaylanarak karara bağlanmaktadır.

Şirket, kâr dağıtım politikası olarak, dağıtılabılır kârının en az %25'ini nakit ve/veya bedelsiz pay olarak dağıtmayı benimsemiştir. Bu politika, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirketin büyüme ve yatırım planlarına ve finansal durumuna bağlı olarak her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilir. Politikada yapılan değişiklikler, değişiklikten sonraki ilk Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulur ve Şirket internet sitesinde yayınlanır.

Kâr payı dağıtımına, en geç Genel Kurul toplantısının yapıldığı yılın sonuna kadar olmak kaydıyla, Genel Kurul'da belirlenen tarihte başlanır. Şirket yürürlükteki mevzuat hükümlerine uygun olarak kâr payı avansı dağıtmayı veya kâr payını eşit veya farklı tutarlı taksitlerle ödemeyi değerlendirebilir.

15 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirilen 2020 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında Yönetim Kurulu'nun kâr dağıtım teklifi kabul edilmiştir. Üç eşit taksitte ödenecek kâr payının dağıtım tarihleri Yönetim Kurulu'nun 22.04.2021 tarihli kararı ile 30.07.2021, 30.09.2021 ve 30.11.2021 olarak belirlenmiş ve tüm taksitlerin ödemesi gerçekleşmiştir.

DİĞER HUSUSLAR

Şirketin Yatırım Danışmanlığı ve Derecelendirme Gibi Konularda Hizmet Aldığı Kurumlarla Arasında Çıkan Çıkar Çatışmaları ve Bu Çıkar Çatışmalarını Önlemek için Şirketçe Alınan Tedbirler Hakkında Bilgi

Yoktur.

Şirket Faaliyetlerini Önemli Derecede Etkileyebilecek Mevzuat Değişiklikleri Hakkında Bilgi

2021 yılı içinde Şirketin faaliyetlerini önemli derecede etkileyen bir mevzuat değişikliği olmamıştır.

Sermayeye Doğrudan Katılım Oranının %5'i Aştığı Karşılıklı İştiraklere İlişkin Bilgi

Yoktur.

İlişkili Taraf İşlemleri ve Bakiyelerine İlişkin Ortaklara Sunulması Zorunlu Bilgiler

Şirketin ilişkili taraflarıyla yapmış olduğu işlemler hakkındaki gerekli açıklamalar Şirketin 31 Aralık 2021 tarihli finansal tablolarının dipnotlarında yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim

Riskler ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi

Risk Yönetimi

Vestel Elektronik'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi ve tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanarak risklerin merkezi bir yapıda yönetilmesi amacıyla, Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü faaliyetlerine devam etmektedir. Bu çerçevede Zorlu Holding bünyesinde faaliyet gösteren tüm ilişkili şirketlerde geçerli olmak üzere Zorlu Holding Risk Politika ve Prosedürü ile Kurumsal Risk Yönetimi Çerçevesi hazırlanmıştır.

Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Politikası aşağıda özetlenmiştir:

Hedef Belirleme	- Stratejik planlama ve hedef belirleme süreçlerine risk yönetimi prensiplerinin dâhil edilmesi - Belirlenen strateji ve hedeflerin şirketin risk iştahı ile uyumlu olması
Risk Tanımlama	Şirketin hedeflerini etkileyebilecek risk ve fırsatların tüm organizasyonun katılımıyla, koordineli bir şekilde ve ortak bir algı çerçevesinde ortaya çıkartılması
Risk Değerlendirme ve Doğal Risk	- Risklerin gerçekleşme olasılığı ve gerçekleşme durumunda şirkete olan etkilerinin değerlendirilmesi - Alınan aksiyonlar ve kontrol faaliyetleri öncesi riskin aldığı değerin, yani doğal riskin tespit edilmesi
Aksiyonların Belirlenmesi	- Risk alma iştahı ve fayda/maliyet unsurları dikkate alınarak en uygun risk yanıtlarının (Riskin Kabulü, Riskin Transferi, Riskin Azaltılması, Riskten Kaçınma) verilmesi - Belirlenen yanıtlar doğrultusunda aksiyonların tespit edilerek risklerin proaktif bir şekilde yönetilmesi
Artık Risk ve Aksiyon Plan Takibi	- Alınan aksiyonlar sonrası riskin aldığı değerin, yani artık riskin tespit edilmesi - Aksiyon planlarında belirtilen aktivitelerin tamamlanma sürecinin takip edilmesi
Risklerin Raporlanması ve Paylaşılması	- Ortaya çıkarılan risklerin önceliklendirilerek Anahtar Risk Göstergeleri ile takip edilmesi - Uyarı veren anahtar risk göstergeleriyle diğer tüm risklerin kontrol noktaları gözetilerek ölçülmesi ve raporlanması - Tüm çalışmaların şeffaf bir şekilde paylaşılması ve Grubun tüm faaliyetlerinde risk bilinci ve kültürünün yerleştirilmesiyle birlikte risk yönetim sürecinin karar mekanizmalarının bir parçası olmasının sağlanması

SÜREKLİ İZLEME

15.03.2013 tarihinden bu yana faaliyet gösteren Vestel Elektronik Riskin Erken Saptanması Komitesi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesine uyum sağlanması ve Şirketin varlığını ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, bunun için gerekli önlem ile çarelerin uygulanması ve risklerin koordineli olarak yönetilmesine ilişkin çalışmalar yapmaktadır. Kurumsal risk yönetimi süreçlerine ilişkin yeterli seviyede gözetim yapılabilmesi için, Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü tarafından Riskin Erken Saptanması Komitesi 2021 yılında 6 kez toplanmıştır. Komite'nin incelemeleri neticesinde almış olduğu kararlar Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Komite'nin bu dönemde hazırladığı raporlar aşağıda yer almaktadır:

- Vestel Şirketler Grubu Risk Değerlendirme Anketi Sonuçları 2020
- Global Risk Görünümü ve Pandemi Sürecinin Sektör Bazında Etkileri
- Enerji Sektörü Karbon Emisyonu ve İklim Değişikliği
- Türkiye'ye Yapılan Göç Dalgalarının İktisadi ve Sosyal Etkileri
- Küresel Isınma ile Artan Riskler ve Bu Risklerin Sigortalanması
- Son Dönemlerde Artan Riskler ve Etkileri

Şirketin vizyonu; operasyonel etkinliğin, büyümenin ve mevzuatsal uyumun sağlanması ile tüm taraflar için sürdürülebilir bir değer oluşturmak olarak tanımlanmaktadır. Bu vizyon doğrultusunda Şirketin hedeflerine ulaşmasını etkileyebilecek 6 ana risk kategorisi ve alınan aksiyonlar aşağıdaki gibi özetlenmiştir.

Stratejik Riskler

Stratejik riskler, dış faktörlerin doğru gözlenememesi, güncel olmayan iş modeli kullanımı, iş portföyünün doğru belirlenememesi, örgütsel yapının etkinliğinin sağlanamaması, performans ölçütlerinin iş stratejileri ile tutarsız olması, kaynak tahsisinin yetersiz olması ve benzeri nedenler ile firmanın stratejilerinin yetersiz olması, rekabetçi kalamaması ve hedeflerine ulaşamamasıdır.

Stratejik riskler kategorisinde örnek olarak çevre analizi, iş modeli ve portföyü, organizasyonel yapı, kaynak tahsisi ve planlama gibi riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Yeni yatırım kararlarına ilişkin olarak, ilgili bölümlerin koordineli olarak fizibilite çalışmaları, fayda maliyet analizleri ve bütçe çalışmaları gibi faaliyetleri gerçekleştirmesi,
- Hukuksal, politik, vb. risklerin yatırım öncesi ve sonrasında gerektiğinde danışmanlık hizmetleri de alınarak değerlendirilmesi,
- Farklı ülke ve iş alanlarında yapılan yatırımların çeşitlendirilmesi,
- Yapılan yatırımların geri dönüş performansının takip edilmesi,
- Bayi, distribütör, online satış vb. dağıtım kanallarının aktif olarak kullanılması ve iş modeli olarak değerlendirilmesi,

- Kamu ve özel sektördeki stratejik ortaklıklar kullanılarak yeni iş alanlarına girilmesi,
- Pazarlama ve satış anlamında yenilikçi stratejilerin belirlenmesidir.

Sektöre İlişkin Riskler

Sektöre ilişkin riskler temelde üretim ve tüketim davranışlarına bağlı olarak kısa ve uzun dönemde oluşan arz ve talep değişimlerine yönelik uyum gecikmelerinden oluşmaktadır. Söz konusu değişimlerin fiyat öngörülebilirliği üzerindeki etkileri kaçınılmazdır. Bunun yanı sıra, iklim değişikliğine bağlı olarak gerçekleşebilecek sektörel yönelimlere uyum da sektörel riskler arasında yer almaktadır.

Vestel Elektronik mümkün olduğu kadar iş alanlarını çeşitlendirerek söz konusu risklerin olumsuz etkilerini azaltmaya çalışmaktadır.

Finansal Riskler

Finansal riskler Şirketin finansal pozisyonunun yeterli olmaması, kur, faiz, kredi ve diğer finansal belirsizlik ve dalgalanmaların ortaya çıkması ve bu gelişmelerin şirketi olumsuz yönde etkilemesi ve yeterli likiditenin sağlanamamasıdır.

Finansal riskler kategorisinde örnek olarak; faiz, kur, sermaye, finansal türev enstrümanları, emtia fiyatları, likidite, nakit akımı yönetimi ve alacak tahsilatına ilişkin riskler yer almaktadır.

Finansal risklerin mali tablolar üzerindeki etkilerinin belirlenebilmesi amacıyla Net Finansal Borç/FAVÖK, Net Döviz Pozisyonu/Özkaynak, likidite oranları ve finansal borçların efektif vadeleri başta olmak üzere çeşitli göstergeler takip edilerek uyarı gereken seviyelerde gerekli aksiyonların alınması sağlanmaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Alternatif finansman yöntemlerinin kullanılması,
- Bilanço aktif-pasif dengesinin sağlanması,
- Gerektiğinde çeşitli finansal korunma amaçlı türev ürünlerinin kullanılması,
- Stres testleri ve senaryo analizleri kapsamında, piyasa riski faktörlerindeki değişimlerin ve piyasa volatilitésinin Şirketin finansal durumuna etkisinin gözlemlenebilmesi ve olası risklerin azaltımı amacıyla stres testleri yapılması,
- Özkaynaklarda riskten korunma fonu içerisinde muhasebeleştirilen forward pozisyonlar için yapılan Riske Maruz Değer (RMD) çalışması ile %99 güven aralığında olası en kötü 1 ve 5 günlük gerçeğe uygun değer değişimlerinin hesaplanması,
- Şirket felsefesi gereği likiditesi yüksek varlıklar ile kapanamayacak finansman yüküne katlanmamaya özen gösterilmesi,
- Bütçe hedefleri ile gerçekleştirmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- İlgili kâr hedefi ile gerçekleştirmelerin aylık olarak takip edilmesi ve gerektiğinde revizyonların yapılması,
- Alacakların sigortalanması ve çeşitli teminatların alınmasıdır.

Operasyonel Riskler

Operasyonel riskler, Şirketin iş modelinin; müşteri memnuniyetinin ve Şirketin kalite, maliyet ve zamana ilişkin performans hedeflerinin gerçekleştirilmesi aşamalarında operasyonel verimliliğin ve sürekliliğin sağlanamamasıdır.

Operasyonel riskler kategorisinde örnek olarak; tedarik, kapasite, iş kesintisi, müşteri memnuniyeti, insan kaynakları, çevre sağlığı ve güvenliği, bilgi sermayesi, yetkilendirme, bilgi işlem ve teknoloji, kontrat yükümlülükleri, fiyatlama, finansal raporlama ve bütçe vb. karar alma ve raporlama süreçlerine ve suistimallere ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Zorlu Holding bünyesinde yer alan İç Denetim, Mali Denetim ve Vergi Denetimi Departmanlarının tüm operasyonel faaliyetleri denetlemesi,
- Zorlu Holding Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü'nün yapılan çalışmalar ile önemli olduğu kanaatine vardığı operasyonel riskleri, bilgi teknolojileri sistemi üzerinden anahtar risk göstergeleri aracılığıyla izlemesi ve gerektiğinde ilgili iş birimlerini risk seviyeleri hakkında bilgilendirmesi,
- Müşteri ürün ve servis ağı memnuniyetinin ölçülerek raporlanması ve takip edilmesi,
- Tüm Zorlu Holding personeline, ilgili yönetmelikler doğrultusunda iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin zorunlu eğitimlerin düzenli olarak verilmesi,
- Sigortacıların risk teftişleri sonrası Grup Şirketlerine sunduğu tavsiyelerin merkezi bir yapıda takibinin yapılması,
- Çevre sağlığı, paydaş güvenliği ve paydaş sağlığı ile ilgili olarak kanunen belirlenmiş standartlara uyum ile ilgili politika ve prosedürlerin takip edilmesi,
- Makine ve ekipmanın bakım ve onarımlarının kayıt altına alınması ve takip edilmesi,
- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ile insan hakları, çevre, toplum, ahlak, yolsuzlukla mücadele gibi ilkelere uyum konusunda taahhütte bulunulması,
- Şirket genelinde kişisel verilerin işlenmesi, saklanması ve güvenliği başta olmak üzere mevzuatın getirdiği tüm yükümlülüklerin yerel regülasyonlar da dikkate alınarak yerine getirilmesi için çalışmaların yürütülmesidir.

İtibar Riski

Firmanın diğer risk alanlarındaki performansı itibar riskinin de doğal olarak ortaya çıkmasına sebep olmaktadır. Bunun haricinde genel olarak itibar riski firmanın faaliyetlerini gerçekleştirirken çevreye, topluma ve iç ve dış paydaşlara olumsuz olarak etki etmesidir.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Şirketin tüm paydaşları ile çok yönlü, tutarlı ve sürekli iletişim sağlanması,
- Marka değeri ve güvenilirliğin korunması; stratejik iş hedefleri doğrultusunda tüm iletişim süreçlerinin entegre bir şekilde yönetilmesinin sağlanması ve bu çerçevede, Zorlu Holding

Kurumsal İletişim Departmanı'nın Genel Müdürlük düzeyinde temsil edilmesidir.

Dış Çevre Riskleri

Dış çevre riskleri, Şirketin iş modeli ile bu modeli belirleyen genel hedefleri ve stratejileri harekete geçiren temel değerlerin devamlılığını etkileyebilecek dış etkenlerin ortaya çıktığı durumlardır.

Dış çevre riskleri kategorisinde; sermayeye erişim, hissedar ilişkileri, doğal felaketler (force majeure riskler), rekabet, müşteri istekleri (trendler), finansal piyasalar, piyasa duyarlılığı, sektörel riskler, hukuksal riskler ve yasal düzenlemelere uyum, politik durum ve teknolojik yeniliğe ilişkin riskler yer almaktadır.

Söz konusu risklere ilişkin alınan aksiyonlar:

- Doğal felaket veya acil bir durumda, alternatif lokasyonlarda, kritik sistemlerin, teknik altyapı ve tesislerin kurtarılıp, işlevselliğinin geri kazandırılması için gerekli planların hazırlanması, iş sürekliliği ve acil durum eylem planlarının düzenli aralıklarla gözden geçirilmesi,
- Doğal afetler ve terör olaylarına ilişkin riskler de göz önüne alınarak, şirket bünyesinde geniş bir sigorta kapsamı belirlenerek potansiyel risklerin sigorta şirketlerine transfer edilerek bunların olası maddi etkilerinin minimize edilmesi,
- Regülasyondaki değişimlerin, hukuksal davaların, vergi ihtilaflarının, fikri hakların ihlalinin, haksız rekabetin ve bunlara ilişkin risklerin şirket nezdinde ilgili tüm birimlerin koordineli bir şekilde iletişimi ile yönetilmesi,
- Belirli kısa vadeli rehabilitasyonlar yapılarak yeni teknolojilere entegrasyon çalışmaları yapılması,
- Olumsuz coğrafi ve iklim şartlarına uygun önlemler alınması,
- Kurumsal İletişim Bölümü'nün faaliyetleri ile tüm paydaşlarla açık, sürekli ve sağlıklı bir iletişim sürecinin kurulmasıdır.

Yukarıdaki risk başlıkları altında belirtilen aksiyonların haricinde, risk transfer mekanizması olarak sigorta alımı da yoğun olarak kullanılmaktadır. Başlıca alınan sigortaların listesine aşağıda yer verilmiştir.

- Yangın, Makine Kırılması ve Kâr Kaybı
- İşveren Mali Mesuliyet
- Yönetici Sorumluluk
- Mesleki Sorumluluk
- Üçüncü Şahıs Sorumluluk
- Ürün Sorumluluk
- Kredi Sigortası
- Nakliyat

- Emniyeti Suistimali, Taşınan Para, Kasa
- Tehlikeli Maddeler
- Ferdi Kaza
- İnşaat/Montaj Poliçesi

İç Denetim Faaliyetleri ve İç Kontrol Sistemi

Denetim Genel Müdürlüğü Yapılanması ve Faaliyetleri

Zorlu Grubu Şirketleri'nde olduğu gibi Vestel Grubu Şirketleri'nde de iç denetim fonksiyonu, 2000 yılından beri hizmet veren Zorlu Holding bünyesinde yapılmış İç Denetim Bölümü tarafından yürütülmektedir. İç Denetim Bölümü, Uluslararası İç Denetim Standartları'nı temel alarak, resmi yönetmelikler ve Yönetim Kurulu tarafından onaylanan denetim programları çerçevesinde denetimlerini gerçekleştirmekte ve hem her denetim sonrası hazırladığı denetim raporları, hem de yıllık olarak hazırladığı faaliyet raporları ile bütün bir yılın denetim sonuçlarını Yönetim Kurulu ve Sektör Başkanları ile paylaşmaktadır.

İç Denetim Bölümü'ne ek olarak 2011 yılı içerisinde oluşturulmuş ve tüm Grup Şirketleri'nde finansal denetim yapmak üzere kurgulanmış Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümleri de 2012 yılında denetimlerine başlamıştır. 2013 yılı son çeyreğinde ise İç Denetim ile Finansal ve Vergi Denetimi Bölümleri Zorlu Holding Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü çatısı altında toplanmıştır. Zorlu Grubu'nun değişen ihtiyaçları doğrultusunda; Vergi Denetim Müdürlüğü 1 Aralık 2015 itibarıyla Vergi Denetim Direktörlüğü, İç Denetim Müdürlüğü ise 1 Ocak 2016 itibarıyla İç Denetim Süreç Denetimi ve İç Denetim İnceleme Denetimi olmak üzere iki ayrı müdürlük şeklinde yapılandırılmıştır. Denetim ve İç Kontrol Genel Müdürlüğü bünyesinde iç kontrol faaliyetlerinin ayrı olarak yürütülmesine yönelik organizasyonel yeniden yapılanma sürecinin 2017 yılı içerisinde tamamlanmasını takiben, İç Kontrol Genel Müdürlüğü 1 Ocak 2018 tarihi itibarı ile çalışmalarını bağımsız bir bölüm olarak yürütmeye başlamıştır. 1 Temmuz 2021 tarihi itibarıyla Denetim Genel Müdürlüğü bünyesinde organizasyon değişikliğine gidilmiştir. Bu kapsamda; vergi danışmanlığı ve denetimi fonksiyonlarını yürüten Vergi Direktörlüğü'nün, vergi danışmanlığı fonksiyonu Mali İşler Grubu Başkanlığı bünyesine aktarılmış, İç Denetim Süreç ve İç Denetim İnceleme Müdürlükleri faaliyetleri ise etik fonksiyonu da eklenmek sureti ile İç Denetim ve Etik Müdürlüğü çatısı altında toplanmıştır.

İç Denetim faaliyetlerinin amaç, yetki ve sorumlulukları ile çalışma şekli ve yapısı, Yönetim Kurulu tarafından onaylanmış ve şirketlere duyurusu yapılmış "Denetim Yönetmeliği" ve "İç Denetim Çalışma İlkeleri" gibi dokümanlar ile tanımlanmıştır.

İç Denetim Çalışmaları

Risk bazlı hazırlanan, Yönetim Kurulu tarafından onaylanan yıllık denetim programı çerçevesinde; kaynakların etkin ve verimli kullanılması, yazılı kurallara uygunluk (kanun, yönetmelik, kurum içi politika ve kurallar), bilgilerin doğruluğu, güvenilirliği ve güvenliği konularında süreç denetimleri gerçekleştirilmektedir.

Her bir denetim öncesinde üst yönetim ile bir araya gelinerek risk değerlendirilmesi yapılmakta; şirketlerin hedefleri ve bu hedeflerin oluşmasına engel teşkil edebilecek riskler, risk matrisinde etki ve olasılıkları göz önünde bulundurularak konumlandırılmaktadır. Denetim saha çalışması esnasında ise, etki ve olasılığı yüksek olan riskleri yöneten iç kontroller, yapılan testlerle değerlendirilmektedir. Gözlem sonuçları taslak rapor halinde şirket yöneticileri ile paylaşmakta, onların da görüşleri eklenerek üst yönetime nihai rapor gönderilmektedir. Sonuç olarak; makul güvence ile danışmanlık hizmeti verilmekte, aynı zamanda Grup sinerjisinden yararlanılarak en iyi uygulama örnekleri önerilmektedir. Nihai raporun yayınlanmasından 1 ay sonra ise alınan aksiyonlar 4T yaklaşımı çerçevesinde (Treat = İyileştirme, Terminate = Sonlandırma, Transfer = Transfer ve Tolerate = Üstlenme) Yönetim Kurulu ile ayrıca paylaşılmaktadır.

Yıl içerisinde, İç Denetim Bölümü ile Denetim Komitesi arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda; yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen denetim, danışmanlık, özel inceleme vb.

faaliyetler değerlendirilmekte, karşılaşılan bulgular paylaşılmakta, belirlenen bulgulara yönelik alınması gereken aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

7 kişiden oluşan Zorlu Grubu İç Denetim Ekibi'nin mevcut bilgi, beceri ve diğer vasıflarının artırılması ve güçlendirilmesi amaçlı olarak eğitimler alması, ilgili derneklere üyeliği (örn. Türkiye İç Denetim Enstitüsü - TİDE) ve mesleki uluslararası sertifikaların iç denetçiler tarafından alınması gibi konular Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir. Ekipte 2 CIA (Sertifikalı İç Denetçi), 2 CFE (Suistimal İnceleme Uzmanlığı), 1 CRMA (Risk Yönetimi Güvencesi Sertifikası) ve 1 SPK Gayrimenkul Değerleme Lisansı bulunmaktadır.

Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Çalışmaları

Finansal Denetim ve Vergi Denetimi Bölümleri tarafından 2012 yılından itibaren Zorlu Grubu şirketlerinde denetimlere başlanmıştır. Hâlihazırda bu bölümlerde sırasıyla 9 ve 4 kişi olmak üzere toplam 13 kişilik bir ekip denetim çalışmalarını yürütmektedir.

Grup şirketlerinde finansal ve vergi raporlamalarında kullanılacak olan bilanço ve gelir tablosu hesaplarının tek düzen hesap planı kurallarına, vergi kanunlarına ve denetim standartlarına göre analizi ve doğruluğunun kontrolü yapılmakta, ayrıca ilgili konularda Yönetim Kurulu'na makul bir güvence verilmesi amaçlanmaktadır.

Denetimler neticesinde oluşan bulgulara istinaden hazırlanan raporlar ise şirket yöneticileri ve üst yönetim ile paylaşılmaktadır.

Ayrıca, Finansal Denetim ekibi, ilgili dönemler itibarıyla Zorlu Grubu'nun halka açık şirketlerinin SPK mevzuatına göre hazırlanmış finansal raporlarının kontrolünü de gerçekleştirmekte ve yorumlarını ilgili birimlerle paylaşmaktadır.

Finansal Denetim Ekibi'nde 1 Kamu Gözetim Kurumu Lisanslı Denetçi, 5 SMMM (Serbest Muhasebeci Mali Müşavir), Vergi Denetim Ekibi'nde ise 3 SMMM bulunmaktadır.

İç Kontrol Genel Müdürlüğü Yapılanması ve Faaliyetleri

Vestel Grubu Şirketleri'nde iç kontrol fonksiyonu, diğer Zorlu Grubu şirketlerinde olduğu gibi, Zorlu Holding bünyesinde merkezi olarak koordine edilen bir yapıda yürütülmektedir. 2017 yılından beri hizmet veren İç Kontrol Bölümü'nde, Vestel Grubu Şirketleri'ne özel bir saha ekibi yer almaktadır.

İç Kontrol Bölümü'nün amaç, görev ve yetkileri, çalışma şekilleri ve bağlı olduğu mesleki ve etik kurallar, "İç Kontrol Yönetmeliği" ve "İç Kontrol El Kitabı" gibi dokümanlar ile tanımlanmış ve ilgili yöneticiler ile paylaşılmıştır.

İç Kontrol Bölümü'nün misyonu, Grup şirketlerinde, hedeflere yönelik, tutarlı ve entegre şekilde işleyecek; risk yönetiminin etkin ve verimli şekilde yürütülmesini, şirketlerin "iyi uygulama" örneklerinin paylaşılması, çoğaltılması ve yaygınlaştırılarak uygulanmasını sağlayacak bir iç kontrol sisteminin geliştirilmesini ve sürdürülmesini koordine etmektir.

İç Kontrol Bölümü, yöneticilere ve çalışanlara, süreçlerde ve iç kontrol sisteminde geliştirilmesi gereken alanların belirlenmesi, bu konuda atılması gereken adımlar, karar verilmiş aksiyonların uygulaması ve aksiyonların düzenli olarak durum takibinin yapılmasında destek olmaktadır. Ayrıca, bu konularda yöneticilere ve süreç sahiplerine rehberlik yapmaktadır. İç kontrol sisteminin kurulması, işletilmesi, izlenmesi, değerlendirilmesi ve gerekli önlemlerin alınması konularında, Şirketin ilgili tüm yöneticilerinin ve çalışanlarının katkısı sağlanmaktadır.

İç Kontrol Bölümü, yıllık olarak risk bazlı bir iç kontrol çalışma planı hazırlayarak; sistematik, sürekli ve disiplinli bir yaklaşımla çalışmalarını gerçekleştirmektedir. İç kontrol çalışma planının oluşturulmasında, İç Kontrol Bölümü tarafından yapılan risk bazlı değerlendirmeler, Yönetim Kurulu ve yönetimden gelen talepler, Denetim Bölümü tarafından denetim çalışmalarında belirlenen iç kontrolle ilgili tespitler ve kurumsal risk haritaları önemli rol oynamaktadır. Yıllık iç kontrol çalışma planı, CEO ve Yönetim Kurulu'nun onay ve bilgisine sunulmaktadır.

İç Kontrol Bölümü ile yönetim arasında periyodik olarak gerçekleştirilen toplantılarda; yıl içerisinde planlanan ve gerçekleşen iç kontrol faaliyetleri değerlendirilmekte, yapılan tespitler paylaşılmakta ve ilgili tespitlere yönelik alınması kararlaştırılan aksiyon planları ve takip sonuçları değerlendirilmekte ve gelecek dönem için planlar gözden geçirilmektedir.

Zorlu Grubu İç Kontrol Ekibi, mevcut bilgi ve yetkinliklerinin geliştirilmesi amaçlı olarak eğitimler alınması, ilgili mesleki derneklere üyelik ve mesleki uluslararası sertifikaların (CIA, SMMM, CISA, CFE, CICA, CRMA vb.) alınması gibi konularda, Zorlu Grubu tarafından desteklenmekte ve teşvik edilmektedir.

Şirketin İç Kontrol Sistemi ve İç Denetim Faaliyetleri Hakkında Yönetim Organının Görüşü

Bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) “Kurumsal Yönetim İlkeleri”ne uyum konusunda azami özen gösteren Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ’de kurumsal yönetim çalışmaları 2004 yılının sonlarında başlatılmıştır. Bu konudaki Şirket uygulamalarının bağımsız bir gözle değerlendirilerek kamuya açıklanmasını sağlamak üzere, son on dört yıldır kurumsal yönetim derecelendirme hizmeti alınmaktadır. 2015 Kasım ayından bu yana BIST Kurumsal Yönetim Endeksi’nde de yer alan Vestel Elektronik’in Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu, derecelendirme almaya başladığı 2007 yılından bu yana sürekli artış göstermektedir. Türkiye’de Sermaye Piyasası Kurulu Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan SAHA Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri AŞ’nin gerçekleştirdiği kurumsal yönetim derecelendirme çalışması sonucunda, Şirketin notu 19 Şubat 2021 tarihi itibarıyla yukarı yönlü revize edilerek 10 üzerinden 9,63 (%96,34) olarak güncellenmiştir. Alınan bu yüksek not Vestel Elektronik’in kurumsal yönetim konusuna verdiği önemi ve bu alanda daha da ileriye gitme çabalarını bir kez daha teyit etmektedir.

Şirketin Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu’nun ana bölümler itibarıyla dağılımı aşağıda yer almaktadır:

Alt Kategoriler	Ağırlık	2021 Yılında Alınan Not (%)
Pay Sahipleri	0,25	94,93
Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	0,25	98,44
Menfaat Sahipleri	0,15	99,48
Yönetim Kurulu	0,35	94,48
Toplam	1,00	96,34

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Raporlarına www.vestelyatirimciiliskileri.com adresindeki Şirket internet sitesinden ulaşılabilir.

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ, tüm faaliyetlerini ilgili yasal düzenlemeler ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun “Kurumsal Yönetim İlkeleri” ile uyum içinde yürütmektedir. Şirket, Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) ekinde yer alan ve ilgili mevzuat ile uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tümüne uyum sağlamış olup uygulanması zorunlu olmayan ilkelerin büyük çoğunluğunu da benimsemiştir. Henüz tam olarak uyum sağlanamayan ilkeler nedeniyle bugüne kadar menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışması yaşanmamıştır.

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ Kurumsal Yönetim İlkeleri’nin şirket bünyesinde benimsenmesinin Şirkete sağladığı olumlu katkıların bilincinde olarak, Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uyumu daha da geliştirmek ve zorunlu olmayan ilkelerden henüz uygulanmayan ilkelere de uyum sağlamak üzere çalışmalarına devam etmektedir.

31 Aralık 2021 tarihinde sona eren faaliyet döneminde Kurumsal Yönetim Tebliği ekinde yer alan kurumsal yönetim ilkelerine uyum ve henüz uyum sağlanamayan ilkelere ilişkin açıklamalara

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (“URF”) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (“KYBF”) ile raporun ilgili diğer bölümlerinde yer verilmektedir.

URF’de ya da KYBF’de dönem içinde herhangi bir değişiklik olduğunda özel durum açıklaması yapılmasının yanı sıra bu değişikliklere ara dönem faaliyet raporlarında da yer verilmektedir.

Kurumsal Yönetim Uyum Raporu

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2-Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1-Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştırıcı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2-Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7-İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	2021 yılında bu kapsamda bir işlem olmamıştır.
1.3.8-Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					

1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Genel Kurul gündeminde bağış ve yardımlara ilişkin pay sahiplerinin bilgilendirilmesine yönelik ayrı bir maddeye yer verilmiştir. Bağış ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlar hakkında ise, Genel Kurul'da genel bilgilendirme yapılmaktadır. Takip eden Genel Kurullarda da uygulamanın bu yönde devam etmesi planlanmaktadır.
1.3.11-Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dâhil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					
1.4. OY HAKKI						
1.4.1-Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştıracı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3-Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.					X	Şirketin beraberinde hakimiyet ilişkisi de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1-Şirket azlık haklarının kullanılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Esas Sözleşme'de azlık haklarının kapsamı genişletilmemiş olup, ilgili mevzuat hükümleri uygulanmaktadır. Bu konuda Esas Sözleşme değişikliği planlanmamaktadır.

1.6. KÂR PAYI HAKKI

1.6.1-Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2-Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkân verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3-Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.					X	Şirket 2021 yılında nakit kâr payı dağıtmıştır.
1.6.4-Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					

1.7. PAYLARIN DEVRİ

1.7.1-Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
--	---	--	--	--	--	--

2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ

2.1.1-Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.					X	Özel Durumlar Tebliği'nin 12. maddesi çerçevesinde Borsa'daki işlemler sonucu gerçekleşen pay sahipliği değişiklikleri MKK tarafından takip edilmekte ve güncellenmektedir. Şirketin kurumsal internet sitesinde KAP'ta yer alan ortaklık yapısına bağlantı verilmiştir. Sermayeye dolaylı yoldan sahip olan gerçek kişi pay sahipleri hakkında ise Şirket internet sitesinde Kurumsal Yönetim/Ortaklık Yapısı Bölümü'nde bilgi verilmektedir.

2.1.4-Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.		X				Ara dönem faaliyet raporları hariç, yabancı yatırımcıların yatırım kararını etkileyebilecek nitelikteki tüm bilgiler, İngilizce olarak da Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde yer almaktadır. Zaman ve maliyet yönetimi dâhilinde ara dönem faaliyet raporlarının da İngilizce olarak yayımlanması planlanmaktadır.
---	--	---	--	--	--	---

2.2. FAALİYET RAPORU

2.2.1-Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.	X					
2.2.2-Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					

3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI

3.1.1-Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3-Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4-Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5-Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					

3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ

3.2.1-Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					Esas Sözleşme’de hüküm bulunmamakla birlikte, şirket içi düzenlemelerle (Vestel Şikâyet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi) çalışanların yönetime katılımı desteklenmektedir.
---	---	--	--	--	--	--

3.2.2-Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1-Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					Şirketin kilit yönetici pozisyonları (GMY ve üzeri) için Zorlu Holding tarafından hazırlanan halefiyet planı 2021 yılında Şirket tarafından gözden geçirilmiş olup, 2022 yılında Zorlu Holding Yönetim Kurulu'na sunulması planlanmaktadır. 2021 yılında Şirketin genel müdür yardımcıları için Koç Üniversitesi iş birliği ile Vestel Liderlik Gücü Programı ve performansı yüksek, potansiyel vadeden müdürleri için de Boğaziçi Üniversitesi iş birliği ile Vestel Yönetim Gücü Programı başlatılmıştır. Yönetim Gücü Programı yeni yöneticilerin katılımıyla 2022 yılında da devam edecektir.
3.3.2-Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					
3.3.3-Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4-Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					

3.3.5-Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.					X	Çalışanlar kendilerini etkileyebilecek kararlar hakkında yöneticileri veya fabrikalarda seçim ile belirlenmiş olan çalışan temsilcileri tarafından bilgilendirilmektedir. Vestel Elektronik'te sendika yapılanması bulunmamaktadır.
3.3.6-Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7-Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8-Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.					X	Vestel Elektronik'te toplu iş sözleşmesi uygulanmamakta ve sendika bulunmamaktadır.
3.3.9-Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					

3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER

3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2-Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3-Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4-Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					

3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK

3.5.1-Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2-Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					

4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ

4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					

4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI

4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3-Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5-Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.		X				Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) ayrı kişilerdir. Görev tanımlarını da içeren Yönetim Kurulu çalışma esaslarına ilişkin Şirket içi düzenleme çalışması devam etmektedir.

4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamak ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8-Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.	X					

4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI

4.3.9-Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.			X			Yönetim Kurulu'na kadın üye seçimi konusunda bir politika veya hedef bulunmamaktadır. 2021 yılı itibarıyla Yönetim Kurulu'nda biri bağımsız olmak üzere iki kadın üye görev yapmakta olup, kadın üye oranı %29'dur ve ilkede öngörülen asgari kadın üye oranı sağlanmıştır.
4.3.10-Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					

4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ

4.4.1-Bütün yönetim kurulu üyeleri, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel katılım sağlamıştır.		X				2021 yılında pandemi nedeniyle önlem olarak Yönetim Kurulu toplantıları eşanlı olarak fiziki ve sanal ortamda yapılmış olup, fiziki katılım isteğe bağlı tutulmuştur. Yönetim kurulu toplantılarının elektronik ortamda yapılması ile ilgili değerlendirmeler devam etmektedir.
---	--	---	--	--	--	---

4.4.2-Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3-Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Görüş bildirim imkânı bulunmakla birlikte, ilgili dönemde Yönetim Kurulu toplantılarına katılmayıp görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üye olmamıştır.
4.4.4-Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5-Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6-Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7-Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.		X				Yönetim Kurulu üyelerinin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla, Şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamış olup bu konuda herhangi bir sınırlama getirilmesi planlanmamaktadır. Yönetim Kurulu üyelerinin Şirket dışında aldıkları görevler yıllık faaliyet raporunda ve genel kurul bilgilendirme dokümanında verilmek suretiyle genel kurulda pay sahiplerinin bilgisine sunulmaktadır.

4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER

4.5.5-Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			İki bağımsız Yönetim Kurulu üyesi birden fazla komitede görev almaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısı nedeniyle mevcut durumda değişiklik planlanmamaktadır.
--	--	--	---	--	--	---

4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7-Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Komiteler 2021 yılında dışarıdan danışmanlık hizmeti almamıştır.
4.5.8-Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1-Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu performans değerlendirmesine ilişkin herhangi bir çalışma planlanmamaktadır.
4.6.4-Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5-Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Yönetim Kurulu üyeleri ve üst düzey yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda genel uygulamaya paralel şekilde toplu olarak açıklanmaktadır. Kişisel verilerin korunması mevzuatı da gözetildiğinde kişi bazında ücretlerin açıklanması konusunda uygulamanın izlenmesine devam edilecektir.

Kurumsal Yönetim Bilgi Formu

1. PAY SAHİPLERİ

1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması

Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı

Yıl boyunca yatırımcılar ve analistlerle telefon veya video konferans yoluyla toplam 70 görüşme yapılmış, aracı kurumlar tarafından sanal ortamda düzenlenen 3 yatırımcı konferansı ve 5 yatırımcı grup toplantısına iştirak edilmiştir. Ayrıca Şirket kendisi sanal ortamda 2 roadshow düzenlemiştir.

1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı

Özel denetçi talebi sayısı

Dönem içerisinde özel denetçi atanmasına ilişkin bir talep olmamıştır.

Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı

Yoktur.

1.3. Genel Kurul

İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/919337>

Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı

Evet, sunulmuştur.

İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları

2021 yılı içinde böyle bir işlem olmamıştır.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları

Yıl içinde madde 9 kapsamında yapılmış bir işlem bulunmamaktadır.

Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/928190>

Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı

Kurumsal Yönetim / Politikalar / Bağış ve Yardım Politikası

Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı

<https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/216237>

Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası

Yoktur.

Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi

Menfaat sahiplerinin genel kurula katılımına ilişkin bir kısıt bulunmamakla birlikte, pay sahipleri dışında katılım olmamıştır.

1.4. Oy Hakları

Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı

Hayır

Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları

Yoktur.

En büyük pay sahibinin ortaklık oranı

%63,7

1.5. Azlık Hakları

Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği

Hayır

Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.

Yoktur.

1.6. Kâr Payı Hakkı

Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı

Hisse Bilgileri / Kâr Dağıtım Politikası

Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	-
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	-

GENEL KURUL TOPLANTILARI

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurul katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaletle temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
15.04.2021	Yoktur.	%75,8691	%0,0094	%75,8598	Kurumsal Yönetim / Genel Kurul Toplantıları	Kurumsal Yönetim / Genel Kurul Toplantıları	Yoktur.	Yoktur.	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/928646

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgiler Şirketin Yatırımcı İlişkileri internet sitesinde "Hakkımızda, Haberler & Basın Odası, Kurumsal Yönetim, Finansal Bilgiler, Hisse Bilgileri ve Sıkça Sorulan Sorular" bölümleri altında yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	Kurumsal Yönetim / Ortaklık Yapısı
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler faaliyet raporunun Yönetim Kurulu ve Üst Yönetim Bölümleri'nde yer almaktadır. Bağımsızlık beyanları ise, yönetim kurulu üyeleri 30 Haziran 2020 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında 3 yıl süre ile seçildikleri için 2020 yılı Faaliyet Raporu'nun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.

ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde yer almaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Çalışanlar ve Toplumsal Destek Bölümlerinde yer almaktadır.

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Çalışanlara Yönelik Tazminat Politikası
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	9
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin unvanı	Zorlu Holding AŞ Etik Kurulu adına Zorlu Holding İç Denetim ve Etik Genel Müdür Yardımcısı (Senem Dal - senem.dal@zorlu.com)
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	Etik İlkeler Bildirim Hatları: etik@zorlu.com ; etik@vestel.com.tr 0 212 456 23 23 / 0 850 226 23 23

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	Çalışanlardan gelecek şikâyet, dilek ve isteklerin değerlendirilmesi, çalışan motivasyonu ve memnuniyeti ile verimliliğin artırılması amacıyla oluşturulmuş olan ve tüm çalışanları kapsayan Şikâyet/Dilek/İstek Değerlendirme Sistemi sadece şirket çalışanlarına açık olan kurumsal portal üzerinde yer almaktadır.
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu, Yemek Memnuniyet ve Menü Seçimi Komitesi ve TPM (Toplam Üretken Bakım) kapsamında oluşturulmuş komiteler

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Şirketin kilit yönetici pozisyonları için (GMY ve üzeri) Zorlu Holding tarafından hazırlanan halefiyet planı 2021 yılında Şirket tarafından gözden geçirilmiş olup, 2022 yılında Zorlu Holding Yönetim Kurulu'na sunulması planlanmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren Vestel Şirketler Grubu İşe Alım ve Yerleştirme Yönetmeliği Şirket kurumsal portalı üzerinde yer almaktadır. Yönetmelik, Vestel Şirketler Grubu'nun vizyon, misyon, iş yetkinlikleri ve iş değerlerine uygun kişilere eşit fırsat tanınarak, adil ve yansız bir şekilde değerlendirilerek istihdam edilmesi ve Grup şirketlerinin insan gücü ihtiyaçlarının karşılanması konusundaki genel kuralları belirlemektedir. İnsan Kaynakları Politikası kurumsal internet sitesinde Kurumsal Yönetim / Politikalar Bölümü'nde yer almaktadır.
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmuyor

Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	İnsan Kaynakları Politikası Kurumsal Yönetim / Politikalar / İnsan Kaynakları Politikası Bölümü'nde yer almaktadır. Tüm yönetmeliklerde özellikle belirtilmiştir: "Uygulamalarda cinsiyet, yaş, din, ırk, mezhep, sosyal statü, fiziksel yapı, etnik köken, uyruk, cinsel tercih veya herhangi başka bir kişisel özellikten ötürü hiçbir ayrımcılığa izin verilmez."
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	Yoktur.
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal Yönetim / Etik İlkeler
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	Şirketin kurumsal internet sitesinde, Sürdürülebilirlik Bölümü'nde "Çevresel Sürdürülebilirlik", "Sosyal Sürdürülebilirlik" ve "Kurumsal Sürdürülebilirlik" başlıkları altında yer almaktadır.
İrtikap ve rüşvet de dâhil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Şirketin kurumsal internet sitesinde, Kurumsal Yönetim Bölümü'nde Etik İlkeler başlığı altında yer alan Zorlu Holding Etik İlkeleri içinde yer verilmektedir.

4. YÖNETİM KURULU-I

4.2. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Bulunmamaktadır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim Kurulu Başkanı: Ahmet Nazif Zorlu, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı: Bekir Ağırdır. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamına birinci derece imza yetkisi verilmiş olup, 30.06.2020 tarihli ve 2020/32 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile 3 yıllığına Ahmet Nazif Zorlu ile birlikte diğer birinci derecede imza yetkisi bulunan Yönetim Kurulu üyelerinden herhangi birisi, müşterek imzalarıyla, Şirketi her konuda herhangi bir parasal sınırlama olmaksızın temsil ve ilzam etmeye yetkili kılınmıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	3
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde sunulmuştur.
Yönetim kurulu başkanının adı	Ahmet Nazif Zorlu
İcra başkanı / genel müdürün adı	Enis Turan Erdoğan
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	Farklı kişilerdir.
Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olabilecek zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/944014
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	Yoktur.
Kadın üyelerin sayısı ve oranı	Sayı: 2 Oran: %29

YÖNETİM KURULUNUN YAPISI

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Ahmet Nazif Zorlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	14.09.1995	-	-	-	-
Bekir Ağırdir	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	09.05.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/919337	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Selen Zorlu Melik	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	19.06.2012	-	-	-	-
Mehmet Emre Zorlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	27.05.2009	-	-	-	-
Olgun Zorlu	İcrada görevli değil	Bağımsız üye değil	27.05.2009	-	-	-	-
Ayşegül İlçeniz	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	09.05.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/919337	Değerlendirildi	Hayır	-
Elmas Melih Araz	İcrada görevli değil	Bağımsız üye	09.05.2018	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/919337	Değerlendirildi	Hayır	Evet

4. YÖNETİM KURULU-II

4.4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	Pandemi nedeniyle önlem olarak Yönetim Kurulu toplantıları eşanlı olarak fiziki ve sanal ortamda yapılmış olup, fiziki katılım isteğe bağlı tutulmuştur. 2021 yılında bu şekilde 12 toplantı gerçekleştirilmiştir.
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%84,5
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Hayır
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	1 hafta önce
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağını belirlediği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	İnternet sitesinin Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer alan Esas Sözleşme'nin 16. maddesinde belirtilmiştir.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Yoktur.

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler

Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/220052 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/267337 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348328 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348330 https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/348331

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-I

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı-Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	-	Elmas Melih Araz	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Denetim Komitesi	-	Bekir Ağırdir	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Bekir Ağırdir	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Mehmet Emre Zorlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Serap Mutlu	Hayır	Yönetim kurulu üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Elmas Melih Araz	Evet	Yönetim kurulu üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Selen Zorlu Melik	Hayır	Yönetim kurulu üyesi

4. YÖNETİM KURULU-III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Faaliyet raporunun Kurumsal Yönetim Bölümü'nde yer almaktadır.

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun CEO'nun Mesajı, Finansal Performans ve 2021 Yılı Ürün Grupları Değerlendirmesi Bölümleri'nde yer almaktadır.
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümünün adı.	Kurumsal Yönetim / Politikalar / Ücret Politikası
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Faaliyet raporunun Mevzuat Gereği Yapılan Ek Açıklamalar Bölümü'nde verilmektedir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ-II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcra Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitelerde Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	%100	%100	6	5
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	%67	%33	5	2
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	%100	%50	6	6

Yönetim Kurulu'nun Yapısı

Vestel Elektronik, Genel Kurul tarafından seçilecek en az beş, en çok on bir kişilik bir Yönetim Kurulu tarafından idare, temsil ve ilzam olunur.

Yönetim Kurulu üyelerinin çoğunluğu icrada yer almayan üyelere oluşur.

Yönetim Kurulu'nda görev alacak bağımsız üyelerin sayısı ve nitelikleri Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kurumsal yönetime ilişkin düzenlemelerine göre tespit edilir. Yönetim Kurulu Başkanı veya Başkan Vekili bağımsız üyeler arasından seçilir. Yönetim Kurulu üyeleri Şirketin faaliyet alanı ve yönetimi konusunda ve sektör hakkında bilgili, tecrübeli ve tercihen yüksek öğrenim görmüş, finansal tablo ve raporları okuyup irdeleme yeteneği olan, Şirketin günlük ve uzun vadeli işlemlerinde ve tasarruflarında tabi olduğu hukuki düzenlemeler hakkında temel bilgiye sahip olan, Yönetim Kurulu'nun ilgili bütçe yılı için öngörülen toplantıların tamamına katılma olanağı ve kararlılığına sahip olan nitelikli kişiler arasından seçilir.

Yönetim Kurulu üyeleri, en az bir, en çok üç yıl için seçilirler. Genel Kurul gerekli görürse, Yönetim Kurulu üyelerini her zaman değiştirebilir; süresi biten üye tekrar seçilebilir.

Yönetim Kurulu toplantısı lüzum görüldükçe ve en az ayda bir kere olmak üzere Şirket merkezinde yapılır. Yönetim Kurulu, Yönetim Kurulu Başkanı veya bulunmadığı hallerde Başkan Vekili tarafından toplantıya çağırılır. Bundan başka, herhangi bir üye Yönetim Kurulu Başkanı'ndan Yönetim Kurulu'nu toplantıya çağırmasını talep edebilir. Yönetim Kurulu toplantıları ve bu toplantılardaki toplantı ve karar nisabı üye tam sayısının salt çoğunluğudur. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri ile getirilen düzenlemeleri saklıdır.

Vestel Elektronik'in Yönetim Kurulu'nda üçü bağımsız (%43) olmak üzere toplam yedi üye bulunmaktadır. Hiçbir üye icrada görevli değildir. Bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri SPK'nın II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği'nde belirtilen bağımsızlık kriterlerini haizdir. Bağımsız üye adayları, kendisine iletilen adayları değerlendiren Kurumsal Yönetim Komitesi'nin önerisi üzerine Yönetim Kurulu kararı ile belirlenmiştir. Bağımsız Yönetim Kurulu üye adayları, aday gösterildikleri esnada, mevzuat, Esas Sözleşme ve Kurumsal Yönetim Tebliği'nde yer alan kriterler çerçevesinde bağımsız olduklarına ilişkin yazılı beyanlarını Kurumsal Yönetim Komitesi'ne iletmışlerdir. Adayların bağımsızlık kriterlerini taşıyıp taşımadıklarına ilişkin Komite tarafından hazırlanan değerlendirme raporları Yönetim Kurulu'na sunulmuş ve Yönetim Kurulu yaptığı değerlendirmeler sonucu adayların bağımsız üye olarak Yönetim Kurulu üyeliğine seçilmek üzere Genel Kurul'da pay sahiplerinin onayına sunulmasına karar vermiştir.

Yönetim Kurulu'nda biri bağımsız olmak üzere iki kadın üye görev yapmakta olup, kadın üye oranı %29'dur.

Yönetim Kurulu üyeleri 30 Haziran 2020 tarihinde gerçekleştirilen Yıllık Olağan Genel Kurul toplantısında 3 yıl süre ile görev yapmak üzere seçilmişlerdir.

Yönetim Kurulu üyelerinin ortalama görev süresi 10,3 yıldır.

Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin imtiyazlı oy hakkı bulunmamaktadır. Yönetim Kurulu Başkanı da dâhil olmak üzere tüm üyeler bir oy hakkına sahiptir.

Yönetim Kurulu Başkanı ve İcra Kurulu Başkanı farklı kişilerdir.

YÖNETİM KURULU'NUN GÖREV VE YETKİLERİ

Yönetim Kurulu, Şirketi idare ve temsil eder. Yönetim Kurulu, bu ana görevine ek olarak Şirketin menfaat sahiplerine (müşterilerine, çalışanlarına, tedarikçilerine ve toplumdaki diğer çıkar sahiplerine) karşı da sorumludur. Yönetim Kurulu'nun devredilemez ve vazgeçilemez görev ve yetkileri şunlardır:

- Şirketin üst düzeyde yönetimi ve bunlarla ilgili talimatların verilmesi,
- Şirket yönetim teşkilatının belirlenmesi,
- Muhasebe, finans denetimi ve şirketin yönetiminin gerektirdiği ölçüde, finansal planlama için gerekli düzenin kurulması,
- Müdürlerin ve aynı işleve sahip kişiler ile imza yetkisini haiz bulunanların atanmaları ve görevden alınmaları,
- Yönetimle görevli kişilerin, özellikle kanunlara, esas sözleşmeye, iç yönergelere ve Yönetim Kurulu'nun yazılı talimatlarına uygun hareket edip etmediklerinin üst gözetimi,
- Pay, yönetim kurulu karar ve genel kurul toplantı ve müzakere defterlerinin tutulması, yıllık faaliyet raporunun ve kurumsal yönetim açıklamasının düzenlenmesi ve genel kurula sunulması, genel kurul toplantılarının hazırlanması ve genel kurul kararlarının yürütülmesi,
- Sermayenin kaybı veya borca batıklık durumlarının varlığında TTK madde 376 hükmünde öngörülen önlemlerin alınmasıdır.

Bu çerçevede; Yönetim Kurulu'nun sorumlulukları aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- Genel özen ve gözetim borcu çerçevesinde tedbirli olarak hareket etmek,
- Şirketin kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirlemek,
- Hedeflere ulaştıracak stratejileri irdelemek, geliştirilmesine katkıda bulunmak ve uygulanmasını sağlamak,
- Şirketin stratejik ve mali performansını irdelemek ve iyileştirici önlemler almak,
- Genel müdürü seçmek, belirli performans kriterlerine göre değerlendirmek ve ücretlendirilmesini belirlemek,
- Şirketin idari ve mali denetimini sağlamak,
- Yönetim Kurulu'nun, Yönetim Kurulu alt komitelerinin ve üst düzey yöneticilerin etkin ve verimli çalışmalarını sağlayacak yapı ve işleyişte olmasını sağlamak ve bunların performans kriterlerini belirlemek,
- Şirketin paydaşlara ve dış mercilere yönelik iletişim ve ilişki yaklaşımını belirlemek,
- Şirket ve çalışanları için iş ahlakı kurallarını belirlemek ve uygulanmasını sağlamak,
- Şirketin dâhili ve harici faaliyet ve davranışlarının ilgili mevzuata uygunluğunu sağlamak.

Yönetim Kurulu, Kanun ve Esas Sözleşme uyarınca genel kurula ait olanlar dışında, Şirketin işletme konusunun gerçekleştirilmesi için gerekli olan her türlü iş ve işlemler hakkında karar almaya yetkilidir.

Yönetim Kurulu Komiteleri

- Yönetim Kurulu’nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesini teminen, Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu’na bağlı olarak çalışmak üzere, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi ve Denetim Komitesi oluşturulmuştur. Yönetim Kurulu’nun yapılması gereği Şirket tarafından ayrı bir “Ücret Komitesi” ve “Aday Gösterme Komitesi” kurulmamış olup, bu komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
- 4.5.3 no.lu Kurumsal Yönetim İlkesi uyarınca Denetim Komitesi üyelerinin tamamı, diğer komitelerin ise başkanları bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilmektedir.
- Yönetim Kurulu üye sayısı ve SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda komitelerin yapılanma gereklilikleri nedeniyle, bağımsız Yönetim Kurulu üyeleri, Sn. Bekir Ağırdır ve Sn. Elmas Melih Araz, birden fazla komitede görev almaktadır.
- Komite toplantıları mevzuatın öngördüğü ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta ya da herhangi bir üyeden gelen talep dikkate alınarak yapılmaktadır. Komiteler, çalışmaları hakkındaki bilgiyi ve toplantı sonuçlarını içeren raporları Yönetim Kurulu’na sunmaktadır.
- Komitelerin görevlerini yerine getirmeleri için gereken her türlü kaynak ve destek Yönetim Kurulu tarafından sağlanmaktadır. Komiteler, gerekli gördükleri kişiyi toplantılarına davet edebilir ve görüşlerini alabilir.
- Komitelerin görev alanları, çalışma esasları ve hangi üyelerden oluşacağı Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek Kamuyu Aydınlatma Platformu’nda (KAP) ve Şirket internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.

Denetim Komitesi

- Sermaye Piyasası Kurulu’nun Seri: X, No: 19 sayılı Tebliği’nin 3. maddesi uyarınca kurulmuş olan Denetim Komitesi finansal ve operasyonel faaliyetlerin sağlıklı bir şekilde gözetilmesini teminen görev yapmaktadır. Komite’nin amacı; Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimini yapmaktır.
- “Denetim Komitesi Çalışma Esasları” Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği çerçevesinde revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Denetim Komitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne uygun olarak yapılandırılmıştır. Komite iki üyeden oluşmaktadır.
- Komite Başkanı Yönetim Kurulu bünyesindeki bağımsız üyeler arasından seçilmiştir ve seçiminde de belli niteliklere sahip olmasına dikkat edilmiştir. Komite Başkanı’nın daha önce benzer bir görevde bulunmuş, mali tabloları analiz edebilecek bilgi birikimine sahip, muhasebe standartlarına vakıf ve yüksek nitelikli olmasına özen gösterilmektedir.
- Denetim Komitesi’nin her iki üyesi de bağımsız üyeler arasından seçilmiştir. Komite Başkanı Sn. Elmas Melih Araz’dır, diğer üye Sn. Bekir Ağırdır’dır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu’nun 16 Nisan 2021 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Elmas Melih Araz	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Bekir Ağırdır	Komite Üyesi	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

- Denetim Komitesi’nin en az üç ayda bir olmak üzere yılda en az 4 defa toplanması esastır. Komite 2021 yılında 6 toplantı yapmıştır.
- Komite ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.
- Denetim Komitesi’nin 2021 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Şirketin finansal ve operasyonel faaliyetlerinin takibi,
 - Kamuya açıklanacak yıllık ve ara dönem finansal tabloların Şirketin izlediği muhasebe ilkeleri ile gerçeğe uygunluğunun ve doğruluğunun gözetimi ve onayı,
 - Bağımsız denetim şirketinin seçimi, bağımsız denetim sözleşmelerinin hazırlanarak bağımsız denetim sürecinin başlatılması,
 - Bağımsız denetim faaliyetinin etkinliğinin ve performansının takibi,
 - İç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi,
 - İç kontrole ve iç denetime ilişkin raporların incelenmesi.

Kurumsal Yönetim Komitesi

- Kurumsal Yönetim Komitesi Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne olan uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu’na öneriler sunmak üzere kurulmuştur.
- “Kurumsal Yönetim Komitesi Çalışma Esasları” Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Komite, icrada görevli olmayan iki Yönetim Kurulu üyesi ile Yatırımcı İlişkileri Bölüm yöneticisi olmak üzere en az 3 üyeden oluşur. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Bekir Ağırdır tarafından yerine getirilmektedir.
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Aday Gösterme ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir.

Şirketimiz Yönetim Kurulu’nun 16 Nisan 2021 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Bekir Ağırdir	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Emre Zorlu	Komite Üyesi	İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi
Serap Mutlu	Komite Üyesi	Yatırımcı İlişkileri Direktörü

- Komite’nin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla yılda en az 2 defa toplanması esastır. Kurumsal Yönetim Komitesi 2021 yılında 5 toplantı yapmıştır.
- Komite’nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2021 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
 - Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği’ne uyum kapsamında Yönetim Kurulu’na kurumsal yönetim uygulamalarını iyileştirici tavsiyelerde bulunulması ve Şirket bünyesinde mevzuata uyum için gerekli çalışmaların yürütülmesi ve gözetilmesi,
 - Yatırımcı İlişkileri Bölümü’nün çalışmalarının gözetilmesi,
 - Kurumsal Yönetim Derecelendirme çalışmalarının yürütülmesi,
 - Ücret Komitesi görevleri kapsamında ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesi dikkate alınarak, 2021 yılı için Şirketin Yönetim Kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine ödenecek ücretlere ilişkin önerinin Yönetim Kurulu’na sunulması.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi Türk Ticaret Kanunu, Şirket Esas Sözleşmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla 15.03.2013 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile kurulmuştur. Komite Şirketin devamı ve gelişimi üzerinde olumsuz sonuçlar yaratabilecek tehditlerin önceden tespit edilebilmesi ve bu tehditlere karşı aksiyon planlarının alınarak risklerin etkin bir şekilde yönetilebilmesi için çalışmalarını sürdürmektedir.
- “Riskin Erken Saptanması Komitesi Çalışma Esasları” Sermaye Piyasası Kurulu’nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen çalışma esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.
- Riskin Erken Saptanması Komitesi, Yönetim Kurulu’nun en az iki üyesinden oluşur. Komite’nin iki üyeden oluşması halinde her ikisi, ikiden fazla üyesinin bulunması halinde üyelerin çoğunluğu, icrada görevli olmayan Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir. Komite Başkanlığı görevi bağımsız üyeler arasından seçilmiş Sn. Elmas Melih Araz tarafından yerine

getirilmektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin diğer üyesi ise Yönetim Kurulu üyesi Sn. Selen Zorlu Melik'tir.

- Riskin Erken Saptanması Komitesi'nin iki ayda bir Yönetim Kurulu'na rapor vermesi esastır.

Şirketimiz Yönetim Kurulu'nun 16 Nisan 2021 tarihli toplantısında alınan karar doğrultusunda Komite görev dağılımı aşağıdaki gibidir:

Komite Üyeleri	Görevi	Nitelikleri
Elmas Melih Araz	Komite Başkanı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
Selen Zorlu Melik	Komite Üyesi	İcracı Olmayan Yönetim Kurulu Üyesi

- Riskin Erken Saptanması Komitesi çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen ve çalışma esaslarında açıklanan sıklıkta, yılda en az 3 defa toplanır. Komite 2021 yılında 6 defa toplanmış ve hazırladığı 6 adet risk raporunu Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Komite'nin ayrıntılı ve yazılı olarak düzenlenmiş çalışma esasları doğrultusunda 2021 yılında gerçekleştirmiş olduğu faaliyetler aşağıda yer almaktadır:
- Yüksek seviye risk değerlendirmesi yapılmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarılmıştır.
- Riskler, etki ve olasılık düzeylerine göre konumlandırıldığı risk haritasında aşağıdaki kriterlere göre sınıflandırılmıştır.

Potansiyel etki seviyesine göre:

- İhmal edilebilir
- Az
- Orta
- Ciddi
- Kritik

İhtimal seviyesine göre:

- Nadir
- Düşük
- Muhtemel
- Yüksek
- Neredeyse Kesin

- Risk raporlarında yer alan sektör ve şirket bazlı riskler, COSO (The Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission) risk taksonomisine göre 9 adet ana başlığı (Dış Çevre, Operasyonel, Yetkilendirme, Bilgi İşlem ve Teknoloji, Dürüstlük/Bütünlük, Finansal, Süreç/Operasyonel, Raporlama ve Stratejik) temel alınarak gruplandırılmıştır.

- Değerlendirmeler neticesinde, risklerin genel olarak; Dış Çevre, Operasyonel, Finansal ve Stratejik ana risk başlıkları altında toplandığı görülmüştür.
- Risk envanterleri ve Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde, şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla risk raporları hazırlanarak Komite'ye sunulmuştur. Söz konusu raporlar;
 - Vestel Şirketler Grubu Risk Değerlendirme Anketi Sonuçları 2020
 - Global Risk Görünümü ve Pandemi Sürecinin Sektör Bazında Etkileri
 - Enerji Sektörü Karbon Emisyonu ve İklim Değişikliği
 - Türkiye'ye Yapılan Göç Dalgalarının İktisadi ve Sosyal Etkileri
 - Küresel Isınma ile Artan Riskler ve Bu Risklerin Sigortalanması ve
 - Son Dönemde Artan Riskler ve Etkileri Raporu'dur.

Yönetim Kurulu Komitelerinin Çalışma Esasları ve Etkinliğine İlişkin Yönetim Kurulu Değerlendirmesi

Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda, Yönetim Kurulu'nun görev ve sorumluluklarının sağlıklı bir biçimde yerine getirilmesi için Yönetim Kurulu'na bağlı olarak çalışmak üzere kurulan komitelere, Yönetim Kurulu'nun 16 Nisan 2021 tarihli kararı ile;

- Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Bekir Ağırdır'ın, komite üyeliklerine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Mehmet Emre Zorlu ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü Direktörü Sn. Serap Mutlu'nun seçilmelerine,
- Denetim Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Elmas Melih Araz'ın, komite üyeliğine ise Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Bekir Ağırdır'ın seçilmesine,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanlığı'na Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Elmas Melih Araz'ın, komite üyeliğine ise Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Selen Zorlu Melik'in seçilmesine karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu yapılanması gereği Şirket tarafından ayrı bir "Ücret Komitesi" ve "Aday Gösterme Komitesi" kurulmamış olup, bu komitelerin görevleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

Yukarıda bahsedilen komitelerin "Çalışma Esasları" Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında revize edilerek 27.03.2014 tarihli Yönetim Kurulu toplantısında kabul edilmiştir. Revize edilen Çalışma Esasları Kamuyu Aydınlatma Platformu ve Şirketin internet sitesi (www.vestelyatirimciiliskileri.com) aracılığıyla pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.

2021 yılında tüm Yönetim Kurulu Komiteleri, Kurumsal Yönetim İlkeleri ve kendi Çalışma Esasları uyarınca yerine getirmeleri gereken görev ve sorumlulukları yerine getirmiş ve etkin bir şekilde faaliyet göstermişlerdir.

2021 yılında komitelerin görevlerini etkin bir şekilde yerine getirebilmesini sağlamak amacıyla, Çalışma Esasları'nda belirtilen yıllık toplantı planlarına uygun şekilde:

- Kurumsal Yönetim Komitesi dört kez,
- Kurumsal Yönetim Komitesi, Ücret Komitesi'nin görevlerini yerine getirmek üzere bir kez,
- Denetim Komitesi altı kez,
- Riskin Erken Saptanması Komitesi altı kez toplanmış ve çalışmaları hakkında bilgiler ile yıl içinde yaptıkları toplantıların sonuçlarını içeren raporlarını Yönetim Kurulu'na sunmuşlardır.

Bu toplantılara göre:

- Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği doğrultusunda Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu izlemek, bu konuda iyileştirme çalışmalarında bulunmak ve Yönetim Kurulu'na öneriler sunmak üzere kurulan "Kurumsal Yönetim Komitesi", Şirketin Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uyumunu takip etmiş, zorunlu olmayan ilkelere uyumu geliştirmek için yönetime tavsiyelerde bulunmuş ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün çalışmalarını gözetmiştir.

- Ücret Komitesi'nin görevlerini de yerine getiren Kurumsal Yönetim Komitesi, bu komitenin görevleri kapsamında, ücretlendirmede kullanılan kriterlere ulaşma derecesini dikkate alarak, 2021 yılı için Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilerin ücretlerine ilişkin önerisini Yönetim Kurulu'na sunmuştur.
- Şirketin muhasebe sistemi, finansal bilgilerinin kamuya açıklanması, bağımsız denetimi ve Şirketin iç kontrol ve iç denetim sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi için kurulan "Denetim Komitesi", sorumlu olduğu konulardaki tüm görüş ve önerilerini Yönetim Kurulu'na iletmiştir.
- Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken teşhisi, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin uygulanması ve riskin yönetilmesi amacıyla kurulan "Riskin Erken Saptanması Komitesi", Çalışma Esasları'nda belirtilen görevleri kapsamında yıl içinde yüksek seviye risk değerlendirmesi yapmış, stratejik, finansal ve operasyonel alanlarda Şirket için kritik öneme sahip risklere ait envanter çıkarmış ve risk envanterleri ile Kurumsal Risk Yönetimi Bölümü araştırmaları neticesinde altı adet Risk Raporu hazırlayarak Yönetim Kurulu'na sunmuştur.

EKLER

Ek 1: Rapor Hakkında

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin ilk entegre raporu olan bu rapor, paydaşlarımız için uzun vadeli değer yaratan entegre iş modelimizi, öncelikli konularımızı, risk ve fırsat yönetimini, gelecek stratejilerini ve finansal, çevresel, sosyal, kurumsal alandaki performans göstergelerini içeriyor.

Bu rapordaki bilgi ve veriler aksi belirtilmedikçe Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ ve bağlı ortaklıklarının verilerini ve 1 Ocak - 31 Aralık 2021 arasındaki dönemi kapsıyor.

Çevresel performans göstergeleri Vestel Elektronik, Vestel Komünikasyon ve Vestel Beyaz Eşya üretim tesislerini ve iç depolarını kapsıyor. Vestel Elektronik'in altı fabrikası (elektronik kart, EPS, plastik, ön montaj, High-End, dijital fabrika) Manisa Organize Sanayi Bölgesi içinde bulunuyor. Elektrikli araç şarj cihazı, set üstü kutu, LED aydınlatma ve batarya üretimi yapan Vestel Komünikasyon fabrikası Ege Serbest Bölgesi'nde bulunuyor. Vestel Beyaz Eşya ise Vestel City içindeki yedi üretim tesisinde (Buzdolabı I-II Fabrikaları, Çamaşır Makinesi Fabrikası, Çamaşır Kurutma Makinesi Fabrikası, Bulaşık Makinesi Fabrikası, Pişirici Cihazlar Fabrikası, Klima Fabrikası ve Termosifon Fabrikası) üretim yapıyor.

Bu rapor, GRI Standartları "Temel" seçeneğine uygun olarak hazırlandı ve Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council-IIRC) tarafından yayımlanan Entegre Raporlama Çerçevesi esas alındı. Rapor, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) kapsamındaki ilerlemeleri ve Birleşmiş Milletler (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na olan katkılarımızı da içeriyor. UNGC ilkelerine istinaden hazırlanan tabloyu [Ek 7'de](#)  görebilirsiniz.

Vestel Elektronik olarak SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nde beklenen temel ilkelere raporda yanıt veriyoruz. Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı tablosuna yer vererek raporlama konusunda gerekli uyumu sağlıyor, ilkelere tam uyum için de çalışmalarımıza devam ediyoruz. Bu konuda detaylı bilgiye [Ek 8'de](#) yer alan [Uyum Beyanı](#)  tablosundan erişebilirsiniz.

Ek 2: Paydaş İlişkileri

Paydaşlarla olan iletişim ve iş birliklerimiz değer yaratma modelimizin temel unsurlarından birini oluşturuyor. Farklı paydaşlarla farklı kanallardan diyalog kuruyor ve karar alma süreçlerine paydaşlarımızın görüşlerini dâhil ediyoruz. Bu yıl gerçekleştirdiğimiz paydaş analizi ile çalışanlar, tedarikçiler, analistler, yatırımcılar, müşteriler, yetkili bayi ve servisler, üniversiteler, sektörel dernek ve girişimler, STK'lar, medya ve yerel yönetimlere ulaştık ve paydaşlarımızın sürdürülebilirlik önceliklerimiz hakkında fikirlerini aldık. Bu önceliklere göre şekillendirdiğimiz strateji altında her yıl performansımızı entegre raporlarımız aracılığıyla kamuya paylaşmayı hedefliyoruz.

Çok paydaşlı girişimlere katılarak dernek ve girişimlerde yer alıyor, kamu politikalarının geliştirilme sürecine de katkı sağlıyoruz. 2019 yılından beri TÜSİAD Çevre ve İklim Değişikliği Çalışma Grubu'nda aktif olarak rol alıyoruz. 2020 yılında ana çalışma grubuna ek olarak yeni kurulan Döngüsel Ekonomi Alt Çalışma Grubu'na da katıldık. 2021 yılında ise Döngüsel Ekonomi ve Atık Yönetimi, İklim Değişikliği ve Paris Anlaşması, AB ve Uluslararası Ar-Ge Destek Programları alt çalışma gruplarında yer aldık.

Vestel'de Avrupa Birliği (AB) Yeşil Mutabakatı kapsamındaki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. TÜSİAD AB Yeşil Mutabakatı Görev Gücü çalışmalarında yer alarak politika geliştirme süreçlerine katkı sağlıyoruz. Vestel Beyaz Eşya aracılığıyla, 2020 yılında TOBB DTM Çevre Komisyonu Başkanlığı'nı devraldık. Bu kapsamda Geri Kazanım Katılım Payı (GEKAP) başta olmak üzere T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın çevre mevzuatındaki uyum çalışmalarını aktif olarak takip ederek politika oluşturma süreçlerinde yer aldık. TÜRKESD Atık Yönetimi Çalışma Grubu başta olmak üzere çeşitli kuruluşların çalışma gruplarında aktif rol alıyoruz. Ayrıca, APPLiA'nın Mikroplastik Salımı Konsorsiyumu'na 2021 yılında üye olduk.

CEO'muz TURKTRADE yönetim kurulu üyesidir.

Paydaşlarla İletişim Yöntemleri

Paydaş Grubu	İletişim Kanalları	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Farklı formatlarda kurum içi bilgilendirmeler (e-posta, dijital ekranlar, online platformlar, yüz yüze toplantılar, Şirket portalı) Anketler, görüş ve tavsiye kioskuları Eğitimler Yıllık şirket toplantıları Entegre raporlar Online ve fiziksel şirket içi lider iletişimi oturumları Endüstriyel Mükemmellik Prensipleri	
Sektörel Örgüt ve Dernekler, STKlar, Uluslararası Kuruluşlar	Mesleki ve profesyonel derneklerde üyelik Mesleki ve sektörel derneklerde yönetim kurulu başkanlığı Entegre raporlar Araştırma raporları	Aylık

Seminer ve zirve katılımları		
Tedarikçiler	Tedarik İlkeleri	Haftalık
	Eğitimler	
	Denetim ve sayımlar	
	Dönemsel değerlendirme toplantıları	
	Duyurular	
	Entegre raporlar	
Yatırımcılar, Hissedarlar ve Analistler	KAP açıklamaları	Haftalık
	Basın açıklamaları	
	Yatırımcı ilişkileri web sitesi	
	Entegre raporlar	
	Birebir toplantılar ve e-posta yazışmaları	
	Telefon görüşmeleri	
	Video konferanslar	
	Yatırımcı konferansları ve roadshowlar	
	Genel Kurul toplantıları	
	Yıllık ve ara dönem faaliyet raporları	
	Yatırımcı sunumları	
	Aracı kurum raporları	
Kamu Kurumları	Birebir ziyaretler	Aylık
	İlgili kurumlarla ekip toplantıları	
	Raporlar, analizler	
	Kamu etkinlikleri	
Medya	Basın açıklamaları ve röportajlar	Haftalık
	İlanlar	
	Sosyal medya	
	Web sitesi	
	Basın toplantıları	
	Fuar ziyaretleri	
	Rapor ve araştırmalar	
Tüketiciler ve Müşteriler	Basın bültenleri ve röportajlar	Günlük
	Kurumsal müşterilerle birebir toplantılar	
	İlanlar	

	Sosyal medya	
	Web sitesi	
	Müşteri hizmetleri	
	Entegre raporlar	
Yerel Toplum	Düzenli ziyaretler	Üç Ayda Bir
	Entegre raporlar	
	Seminer ve eğitim faaliyetleri	
	Sosyal sorumluluk projeleri	
Üniversiteler	Üniversite kariyer etkinlikleri	Aylık
	Üniversite ve öğrenci kulübü sponsorlukları	
	Rapor ve araştırmalar	
	Ortak girişim ve projeler	

Ek 3: Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC)
- Türkiye Döngüsel Ekonomi Platformu
- İş Dünyası Plastik Girişimi
- APPLiA
- Birleşmiş Markalar Derneği
- Elektrik ve Elektronik Geri Dönüşüm ve Atık Yönetimi Derneği (ELDAY)
- Fikri Mülkiyet Hakları Koruma Derneği
- İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD)
- İstanbul Sanayi Odası (İSO)
- İstanbul Ticaret Odası (İTO)
- İzmir Ticaret Odası (İZTO)
- Manisa Sanayi ve Ticaret Odası
- Muradiye Organize Sanayi Bölgesi (MUOSB)
- Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBEDS)
- Türkiye Kalite Derneği (KalDer)
- Yeni Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD)
- Yetkilendirilmiş Yükümlü Derneği
- Türkiye Dış Ticaret Derneği (TURKTRADE)
- Elektronik Cihaz İmalatçıları Derneği (ECİD)
- CDP Worldwide
- CHAdeMO Association
- Charging Interface Initiative
- DVD Copy Control Association
- ECOVADİS
- HDR10+
- Interaction Design Foundation
- MOSB Sanayicileri Derneği
- Open Charge Alliance
- Türkiye İnsan Yönetimi Derneği (PERYÖN)
- S&P Global
- SAFE EV
- Sermaye Piyasası
- Society for Information Display
- Telekomünikasyon Uydu ve Yayıncılık İş İnsanları Derneği (TUYAD)
- Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD)
- UHD Alliance
- Üniversite Sanayi İşbirliği
- WIFI Alliance
- World Design Organization

	2019	2020	2021
Ticaret odalarına üyelikler için harcanan miktar (TL)	962.297	1.012.514	1.623.104

Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi

Entegre Yönetim Sistemi çatısı altında yürütülen faaliyetler, TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, TS EN ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi, TS EN ISO 14064 Sera Gazı Hesaplama ve Doğrulama Standartları, 14046 Su Ayak İzi Standartları, TS ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi'ne göre gerçekleştiriliyor. Ayrıca Vestel Elektronik'te IATF 16949 Otomotiv Kalite Yönetim Sistemi Belgesi bulunuyor.

Vestel Elektronik ve Vestel Beyaz Eşya'nın Entegre Yönetim Sistemleri (çevre, enerji, iş sağlığı ve güvenliği, bilgi güvenliği ve kalite) Politikalarına [buradan](#)  ulaşabilirsiniz.

Sertifika	Sertifikanın Kapsadığı Tesis Oranı ⁷ (%)
ISO 9001	100
ISO 14001	100
ISO 14064	100
ISO 14064	100
ISO 27001	29
ISO 45001	100
ISO 50001	93
IATF 16949	7

Vestel Elektronik ve Vestel Komünikasyon'da Çevre Çalışma Grubu ile beraber çevre yönetimini Vestel Elektronik Çevre Görevlisi ve Çevre Yönetim Temsilcisi olarak Kalite Grup Müdürlüğü'ne bağlı Yönetim Sistemleri ekibi yürütmektedir. Vestel Beyaz Eşya Çevre Koordinasyon Grubu, Çevre Çalışma Grubu ile beraber çevresel konuların daha geniş bir yapı ile ele alınmasını sağlamaktadır. Çevre yönetimini ise Vestel Beyaz Eşya Çevre Görevlisi ve Çevre Yönetim Temsilcisi olarak Yönetim Sistemleri ve Müşteri İlişkileri Müdürü üstlenmektedir.

Çevre yönetim sistemleri kapsamında, tüm çevresel çıktıları ISO 14001 standardına göre analiz ediyor ve kayıt altına alıyoruz. Bu kapsamda aylık ve yıllık olarak çeşitli raporlamalar yapıyoruz. Aylık olarak, atık su kirlilik analizlerini, enerji ve su tüketimini, su ve karbon ayak izini, motorin kullanımını ve tehlikeli ve tehlikesiz atık miktarlarını takip ediyoruz. Çevre mevzuatı kapsamında bu bilgileri aylık değerlendirme raporunda belirtiyoruz. Çevresel verileri toplamak ve hesaplamak için çevre izleme ve ölçme takip programları kullanıyoruz. Enerji ve su tüketimi ile ilgili verileri faturalardan ve sayaçlardan, atıkları ise kayıt sisteminden takip ediyoruz. Elektronik ve beyaz eşya fabrikalarımızda karbon ayak izimizi ISO 14064 standardına göre; su ayak izimizi ise ISO 14046 standardına göre raporluyor ve bağımsız üçüncü taraflarca doğruluyoruz.

⁷ Sertifikalı tesis oranı için Vestel Şirketler Grubu'nun fabrikaları ve iç depoları kapsama dâhil edilmiştir.

2020 itibarıyla yüz yüze çevre eğitimlerini salgın sebebiyle durdurduk. 2021 yılında dijitalleştirdiğimiz eğitimlerle, verimliliği de artırarak, çalışanlarımıza ulaşmaya devam ettik ve 2.480 kişiye çevre eğitimi verdik.

2021 yılında toplam 10,8 milyon TL çevre yatırımı ve harcaması yaptık. Son üç yılda herhangi bir çevre cezası alınmadı ve çevre cezası ödenmedi.

T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından belirlenen başta Çevre Kanunu olmak üzere bağlı olduğumuz tüm ulusal yasalara uyum sağlamanın yanı sıra Avrupa’da ve küreselde sektöre yönelik var olan aşağıdaki yasal düzenlemelere de tam uyum sağlıyoruz:

- Atık Elektrikli ve Elektronik Eşyalar Direktifi (WEEE - Directive on Waste Electrical and Electronic Equipment),
- Elektrikli ve Elektronik Eşyalarda Bazı Zararlı Maddelerin Kullanımının Sınırlandırılmasına Dair Direktif (RoHS - Directive on the Restriction of the Use of Certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic Equipment),
- Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanmasına İlişkin Tüzük (REACH - Regulation of the Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals),
- Enerji ile İlgili Ürünler için Çevreye Duyarlı Tasarım (Ekotasarım) Gereklilikleri Çerçeve Direktifi (Ecodesign Framework Directive for Energy-Related Products),
- Enerji Verimliliği Kanunu ve Enerji Kaynaklarının ve Enerjinin Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik,
- Her ürün grubu özelinde düzenlenmiş geçerli enerji etiket regülasyonları, 2872 sayılı Çevre Kanunu ve ilgili yönetmelikleri.

Biyoçeşitlilik

Vestel’in üretim alanlarının yer aldığı Manisa Organize Sanayi Bölgesi’nde (MOSB) ve Ege Serbest Bölgesi’nde (ESBAŞ), bilimsel araştırmalar için önem arz eden ve/veya nesli tehlikeye düşmüş veya düşebilecek canlı türleri ile ülkemiz için endemik olan türlerin yaşama ortamı olan alanlar, biyosfer rezervi, biyotoplar, biyogenetik rezerv alanları, benzersiz özelliklerdeki jeolojik ve jeomorfolojik oluşumlar bulunmuyor. Tüm üretim tesisleri kuruluş aşamasında ve proses değişikliği ve/veya kapasite artışı kapsamında Çevresel Etki Değerlendirme Yönetmeliği (ÇED) uyarınca incelenmiş, inşaat ve işletme faaliyetlerinden kaynaklanabilecek olumsuz çevresel etkiler değerlendirilmiştir. Şirketin faaliyet sahasında koruma altına alınan canlıların yaşamadığı, ayrıca nesli tehlikede flora türlerinin yetişmediği daha önce yapılan çevresel etki değerlendirmeleri (ÇED) sonucu belirlenmiştir.

Üretim tesislerimizin Organize Sanayi Bölgesi ve Serbest Bölge içinde kurulu olması, faaliyet göstermekte olduğumuz yerlerin sanayi alanı olması ve faaliyet gösterilen alanların 2 km’lik etki alanında tamamen sanayi alanlarının bulunması dolayısıyla flora-fauna çalışması gerçekleştirilmiyor. Vestel olarak alınabilecek önlemlere ilişkin 2872 sayılı Çevre Kanunu ve bu kanuna istinaden çıkarılmış yönetmeliklere uyacağımızı taahhüt ediyoruz.

Hava Salımları

Sera gazı salımlarının yanı sıra üretim süreçleri sonucunda çeşitli hava salımları oluşuyor. Salımları yasal mevzuat sınırlarında tutmak için Sanayi Kaynaklı Hava Kirliliği Kontrolü Yönetmeliği kapsamında her iki yılda bir emisyon ölçümü yapıyoruz. 2020 yılında gerçekleştirilen hava emisyon ölçümlerinde tüm parametreler (CO, NOx, SOx, VOC, Toz) sınır değerler altındadır.

Yıllık toplam hava salımları⁸ (ton)	2020
NOx	36,5
SOx	3,4
Kalıcı organik kirleticiler (POP)	-
Uçucu organik bileşikler (VOC)	62,5
Toz (PM)	8,1

⁸ Yasal uyumluluk kapsamında ölçüm iki yılda bir yapılmaktadır, bir sonraki ölçüm 2022 yılında olacaktır. Perflorokarbon salımı bulunmamaktadır.

Ek 5: Ödüller

Dijitalleşme-Teknoloji Ödülleri

En İyi Elektronik Ürün Üretimi Yapan Firma Lideri Ödülü

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın katkılarıyla Ege Kalkınma Derneği tarafından düzenlenen Ar-Ge İnovasyon Sanayi ve Teknoloji Fuarı ESAS EXPO 2021 İzmir'de düzenlendi. Fuar kapsamında iş dünyası, akademisyenler ve üniversite öğrencilerinin katılımıyla yürütülen araştırma sonucunda Vestel Elektronik, "En İyi Elektronik Ürün Üretimi Yapan Firma Lideri" Ödülü'nü aldı.

Vestel Evin Akıllı Bulut Çözümüne Birincilik Ödülü

Düşük maliyet yüksek performans hedefiyle yola çıkan Vestel'in geliştirdiği Evin Akıllı Bulut Mimarisi IDC Türkiye Cloud Ödülleri'nde "Cloud Cost Efficiency" kategorisinde Birincilik Ödülü'ne layık görüldü.

Yılın Teknoloji Şirketi Ödülü

Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü (ENSO) tarafından düzenlenen Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri'nde Vestel Yılın Teknoloji Şirketi seçildi.

Yılın Teknoloji ve İnovasyon Markası Ödülü

Yeni Asır Gazetesi'nin ev sahipliğinde düzenlenen Ege Yatırım İhracat İnovasyon Teknoloji Ödül Töreni'nde Vestel, Yılın Teknoloji ve İnovasyon Markası ödülüne layık görüldü.

Platin Dergisi - IPSOS Yılın Beyaz Eşya ve Elektronik Ürünler Şirketi Ödülü

Aylık İş Dünyası ve Ekonomi Dergisi Platin tarafından; Bağımsız Pazar Araştırma Şirketi IPSOS ile birlikte uluslararası ticarete Türkiye'ye en çok katkı sağlayan 100 firmanın sıralanarak ödüllendirildiği organizasyonda, 2021 yılında endekste yer alan şirketler 'Eğitim' temasıyla ödüllendirildi. Buna göre Vestel, Beyaz Eşya ve Elektronik Aletler kategorisinde Birincilik Ödülü'ne layık görüldü.

Hareketlilik Teknolojisi Hizmet Ödülü

Vestel Elektronik, Vestel Savunma ve AYESAŞ'ın ortak geliştirdiği Şarj Ağı Yönetim Merkezi "ŞAYM" Projesi T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'ndan ödül aldı.

Ege Kalkınma Derneği'nden Vestel Savunma'ya Ödül

Türkiye savunma sanayiinin önde gelen üreticilerinden Vestel Savunma, Ege Kalkınma Derneği tarafından düzenlenen ESAS EXPO 2021 kapsamında sektörünün en çok değer üreten firması seçilerek ödüle layık görüldü.

Ar-Ge Ödülü

En İyi Ar-Ge Merkezi

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından verilen Teknoloji Geliştirme Bölgeleri ve Ar-Ge Merkezleri Ödülleri kapsamında Vestel Elektronik, 250 ve üzerinde Ar-Ge personeli istihdam eden büyük ölçekli firmalar arasında ikinci kez Birincilik Ödülü'ne layık görüldü.

Tasarım Ödülleri

International Design Awards

Vestel ABD merkezli uluslararası tasarım yarışması International Design Awards'da toplam 17 ödül kazandı.

Good Design Awards

Vestel, 70 yıllık tarihiyle dünyanın en eski ve prestijli tasarım ödülü olan Good Design Ödülleri'nde 11 ödüle layık görüldü ve yarışma tarihinin en çok ödül alan markaları arasındaki yerini güçlendirdi.

iF Design Awards

Dünyanın en köklü ve prestijli tasarım yarışmalarından iF Design Awards 2021'de Vestel Beyaz Eşya SousVide Teknolojili fırını ve AIO bulaşık makinesi ile ödüle layık görüldü.

Vestel Elektronik ise Kullanıcı Arayüz Tasarım Kategorisi'nde ilk ödülünü kazandı. Elektrikli bisiklet batarya özelliklerine ve servis hizmetlerine ulaşılmasını sağlayan IONIA ve ev aletlerini uzaktan yönetilmesini sağlayan Vestel Evin Akıllı mobil uygulamaları ödül almaya hak kazandı.

Plus X Award

Vestel tasarımları, dünyanın en prestijli tasarım ve inovasyon ödülleri arasında gösterilen Plus X Awards'da 65 ödülle önemli bir başarıya imza attı. Ayrıca Vestel, Sharp markasıyla organizasyonunun en önemli ve en özel ödülü "En Yenilikçi Marka 2021" unvanını da aldı.

European Product Design Award

Vestel Beyaz Eşya, uluslararası en prestijli tasarım ödülllerinden European Product Design Award kapsamında Slim Led Touch Ankastre Fırını, Akıllı Jet Çamaşır Makinesi ve T40 Kurutma Makinesi tasarımları ile üç ödül aldı.

Red Dot Design Award

Hydroboost teknolojisi ve kablosuz haberleşme ile uzaktan kontrol olanağına sahip, tasarımıyla öne çıkan T80 çamaşır makinesi Red Dot Design Award 2021'de ödüllendirildi.

Which? Dergisi Ödülü

600 bine yakın okuruyla Birleşik Krallık'ın önemli yayınları arasında yer alan Which? Dergisi tarafından Vestel bulaşık makinesi kendi kategorisinde 2021'in en iyi ürünü, Vestel Çamaşır Kurutma Makinesi de Best Buy seçildi.

En İnovatif Proje ve En İyi Tasarım Projesi Ödülleri

Vestel Beyaz Eşya, International Conference on Design, Research and Development kapsamında En İnovatif Proje kategorisinde çamaşır kurutma makinesinde yenilikçi UV-C teknolojisi ile Birincilik Ödülü alırken, En İyi Tasarım Projesi kategorisinde Acoustic Improvement of Compressor in a Heat Pump System ile Üçüncülük Ödülü kazandı.

Design Turkey Ödülleri

T.C. Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu (ETMK) iş birliği ile düzenlenen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde Vestel Beyaz Eşya Sous-Vide Slim Led Touch Ankastre Fırını ile Üstün Tasarım Ödülü, T40 Çamaşır Makinesi ile ise İyi Tasarım Ödülü kazandı.

İhracat Ödülü

Vestel Elektronik, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 2021 yılında açıklanan “Türkiye’nin En Başarılı İhracatçı Firmaları 2020” sıralamasında ‘Elektrik Elektronik ve Hizmet’ sektöründe bir kez daha şampiyonluğu elde ederek bu başarısını 23. yılına taşıdı.

Müşteri Hizmetleri Ödülleri

Tüketici Memnuniyetinde Sektör Liderliği

Vestel, perakende sektörüne getirdiği yenilikleri, tüketici odaklı hizmet ve uygulamaları ve müşteri memnuniyeti merkezli çalışmaları neticesinde T.C. Ticaret Bakanlığı tarafından ödüle layık görüldü.

Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Marka

Şikayetvar platformunun Türkiye’deki markaların müşteri memnuniyet yönetimini değerlendirdiği Achievement in Customer Excellence’da (A.C.E. Awards 2020) Vestel, hem beyaz eşya hem de televizyon kategorilerinde, birincilik ödülü olan A.C.E Diamond Ödülü’nü almaya hak kazandı. Vestel, 8. kez üst üste “Müşteri Deneyimini En İyi Yöneten Marka” seçildi.

Yılın Başarılı Ekibi Ödülü

Türkiye Kalite Derneği (KalDer) İzmir Şubesi’nin 21. kez düzenlediği Ege Bölgesi Yerel Kalite Ödülleri sahiplerini buldu. Müşteri memnuniyetine yönelik başarılı çalışmaların ve ekiplerin değerlendirildiği ödül töreninde Vestel, “KalDer Yılın Başarılı Ekibi Ödülü” kategorisinde 2 Altın, 2 Gümüş ve 1 Bronz olmak üzere beş ödülün sahibi oldu.

TEGEP Öğrenim ve Gelişim Ödülleri

Türkiye Eğitim ve Gelişim Platformu (TEGEP) Öğrenim ve Gelişim Ödülleri kapsamında Vestel, üç kategoride 2 Altın ve 1 Gümüş Ödül’ün sahibi oldu. Vestel Müşteri Hizmetleri Servis Akademisi’nin Uzmanlık Eğitimleri projesi En İyi Eğitim ve Gelişim Programı Kategorisi’nde Altın Ödül’ün sahibi oldu. Beyaz Eşya Hata Kodları Uygulaması ise Eğitimde En İyi Dijital Çözüm Kategorisi’nde Altın Ödül’e hak kazandı. Beyaz eşya sektöründe bir ilk olan Vestel Kadın Teknisyen Eğitim Projesi ise Toplumsal Katkı Sağlayan Gelişim Programı Kategorisi’nde Gümüş Ödül’ü aldı.

Turkey Call Center Awards

Vestel Müşteri Hizmetleri’ne bağlı Vestel İletişim Merkezi, hayata geçirdiği başarılı çalışmalarla IMI Conferences tarafından düzenlenen 2021 Turkey Call Center Awards Jüri Özel Ödülü’nün sahibi oldu.

Vestel Pazarlama ve Müşteri Hizmetleri ‘Türkiye’nin En İyi İşyeri’

Vestel Müşteri Hizmetleri ve Vestel Satış Pazarlama dünyanın önde gelen insan kaynakları ve yönetim danışmanlığı şirketlerinden Kincentric tarafından “Türkiye'nin En İyi İşyeri” seçildi.

CX Awards Turkey ve İstanbul Marketing Awards

Vestel Müşteri Hizmetleri 4. CX Awards Turkey’den iki, İstanbul Marketing Awards’dan ise bir ödül aldı.

Pandemi Ödülü

Vestel Müşteri Hizmetleri, salgın sürecinde başlattığı sağlık çalışanlarına özel hizmet ve Çözümüvar internet sitesi ile sunduğu çözümlerle Satış Sonrası Hizmetler Derneği tarafından verilen Pandemi Ödülü’ne layık görüldü.

İletişim ve Pazarlama Ödülleri

Kristal Elma Ödülleri

Vestel, reklam ve pazarlama sektörünün en prestijli ödülllerinden Kristal Elma Festivali'nde 6 Kristal, 2 Gümüş ve 2 Bronz olmak üzere toplam 10 ödül aldı.

Felis Ödülleri

Vestel, reklam ve pazarlama sektörünün önde gelen ödülllerinden Felis'te 6 Felis ve 1 Başarı olmak üzere toplam yedi ödül aldı.

Hammers Awards

Vestel, Hammers Ödülleri'nde 5 Altın, 4 Gümüş ve 1 Bronz olmak üzere toplam 10 ödül aldı.

Bu ödüllerden biri de Vestel Kurumsal İletişim ekibinin aldığı En İyi PR Takımı kategorisindeki Altın Ödül'dür.

İstanbul Marketing Awards

Vestel, İstanbul Marketing Awards 2021'de Biz Voleybol Ülkesiyiz iletişimi ile Spor İletişimi kategorisinde Altın Ödül'ün sahibi oldu.

Diğer Ödüller

Altın Hijyen Sertifikası

Almanya'da bulunan dünyaca ünlü InFluenc_H Enstitüsü'nde yapılan testlere göre Vestel Gün Işığı Çamaşır Makinemiz, en üst seviye olan Level-3 Altın Hijyen Sertifikası almaya hak kazandı.

Kendin Yap'a Ödül

Vestel Beyaz Eşya'nın "Vestel'le Kendin Yap Atölyeleri" projesi Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Sosyal Gelişmeyi Destekleme Programı (SOGEP) tarafından hibe desteği alarak, Ülke Geneline En Başarılı İkinci Proje seçildi.

Ek 6: Performans Göstergeleri

Sosyal Performans Göstergeleri

Aşağıdaki veriler Vestel Şirketler Grubu'nun konsolide verileridir.

Cinsiyete Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Çalışan Sayısı	5.612	11.170	6.389	12.521	6.583	12.536
Toplam	16.782		18.910		19.119	

Kategoriye Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Beyaz Yakalı	1.114	2.395	1.212	2.615	1.373	2.743
Mavi Yakalı	4.498	8.775	5.177	9.906	5.210	9.793

Çalışma Sürelerine Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
0-5 Yıl Süreyle Çalışanlar	3.597	6.259	4.099	7.075	3.979	6.446
5-10 Yıl Süreyle Çalışanlar	1.561	2.686	1.768	2.962	1.883	3.022
10 Yıl ve Üzeri Süreyle Çalışanlar	454	2.225	522	2.484	721	3.068

Cinsiyete ve Yaşa Göre Çalışanlar	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	68	366	96	416	117	459
30-50 Yaş Arası	3.099	6.409	3.439	7.160	3.594	7.369
30 Yaş ve Altı	2.445	4.395	2.854	4.945	2.872	4.708

Cinsiyete ve Yaşa Göre Yöneticiler	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	8	55	9	60	12	68
30-50 Yaş Arası	136	503	150	545	177	579
30 Yaş ve Altı	11	20	16	17	11	21
Toplam	733		797		868	

Kategorilere Göre Yöneticiler	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Alt Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	88	251	98	257	118	276
Orta Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	57	262	68	296	73	324
Üst Kademe Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	10	65	9	69	9	68
Gelir Getiren Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Çalışan Sayısı	45	158	48	172	55	175
Alt Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı		%26		%28		%30
Orta Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı		%18		%19		%18
Üst Kademe Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı		%13		%12		%12
Gelir Getiren Pozisyonlarda Yönetim Seviyesinde Kadın Çalışan Oranı		%22		%22		%24

	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Bilim (Science), Teknoloji (Technology), Mühendislik (Engineering) ve Matematik (Math) (STEM) Pozisyonlarındaki Çalışan Sayısı	399	1.303	452	1.383	523	1.459
STEM Pozisyonlarındaki Kadın Çalışan Oranı		%23		%25		%26

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşe Yeni Alınan Çalışanlar ⁹	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
50 Yaş ve Üzeri	1	38	2	26	13	51
30-50 Yaş Arası	348	873	745	1.253	580	1.106
30 Yaş ve Altı	845	2.893	1.727	3.333	1.554	2.850
Toplam	4.998		7.086		6.154	

Cinsiyete ve Yaşa Göre İşten Ayrılan Çalışanlar ve Çalışan Devri ⁹	2019	2020	2021
Çalışan Devir Oranı	%24	%25	%26
Gönüllü Ayrılan Çalışan Devir Oranı	%12	%14	%13
İç Adaylarla Doldurulan Açık Pozisyonların Oranı	%16	%22	%22

Doğum izni⁹	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar	292	526	281	504	257	501
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar	203	526	162	504	163	501

Performans Değerlendirmesi⁹	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Düzenli Bir Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Toplam Çalışan Sayısı	826	1.899	925	2.086	1.060	2.280

Cinsiyete Göre Taşeron Çalışanlar⁹	2019		2020		2021	
	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek	Kadın	Erkek
Taşeron Çalışan Sayısı	300	714	321	667	350	574
Toplam	1.014		988		924	

Taşeron Eğitimleri⁹	2019	2020	2021
Taşeronlara Verilen Eğitim Saati	430	2.042	3.773

İSG Eğitimleri⁹	2019	2020	2021
Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati	54.440	100.394	142.109
Taşeron Çalışanlara Verilen İSG Eğitim Saati	1.672	1.543	1.693

⁹ Yurt dışı şirketlerimiz dâhil değildir.

Çevresel Performans Göstergeleri

Aşağıdaki veriler Vestel Elektronik (altı fabrika), Vestel Komünikasyon (bir fabrika), Vestel Beyaz Eşya (yedi fabrika) olmak üzere, Vestel Şirketler Grubu'nun tüm üretim tesislerini ve iç depolarını kapsamaktadır.

Enerji Tüketimi (MWh)	2019	2020	2021
Doğal gaz	78.292	81.055	90.753
Motorin	4.275	4.017	3.638
Elektrik	175.598	189.354	203.879
Yenilenebilir Enerji (Elektrik)	0	0	76
Buhar	69.638	62.594	56.733
Sıcak su	18.523	20.318	20.231
Toplam	346.325	357.337	375.309

Sera Gazı Salımları (ton CO ₂ e) ¹⁰	2019	2020	2021
Kapsam 1 ¹¹	17.557	17.222	19.477
Kapsam 1 ¹²	115.574	116.166	122.751
Toplam (Kapsam 1 ve Kapsam 2)	133.131	133.389	142.228
Kapsam 3 ¹³	29.406.869	31.312.939	27.061.460
Sera Gazı Yoğunluğu (kg CO ₂ e/ürün)	7,39	7,41	6,98

Kuruluş sınırları içerisindeki doğrudan ve dolaylı emisyonlarımız ISO 14064 standardına göre bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.

Su Çekimi (m ³)	2019	2020	2021
Şebeke Suyu	880.651	946.947	790.982
Yeraltı Suyu	704.158	713.930	677.700
Toplam Su Çekimi	1.584.809	1.660.877	1.468.682
Geri Kazanılan Su Miktarı	0	0	465
Şebekeye Deşarj Edilen Atık Su Miktarı	1.426.328	1.494.789	1.321.814
Toplam Net Su Tüketimi ¹⁴	158.481	166.088	146.868

Şebeke giriş suyundaki toplam çözünmüş katı madde: 273 mg/L; kuyu suyu giriş suyundaki toplam çözünmüş katı madde: 550 mg/L

Su ayak izimiz ISO 14046 standardına göre bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.

¹⁰ Vestel, karbon ayak izini GHG Protocol standardı doğrultusunda hesaplamış ve TS EN ISO 14064-1 standarttaki "9.3 Sera gazı raporunun içeriği" maddesindeki gerekliliklere uygun bir biçimde raporlamıştır. Tier 1 metoduyla ilerlenen karbon ayak izi hesaplamalarında emisyon faktörleri için IPCC 5th Assessment Report esas alınmıştır. IPCC raporundan tespit edilemeyen emisyon faktörleri için, DEFRA, EPA ve Ecoinvent version 3.6 kaynaklarından faydalanılmıştır.

¹¹ Kapsam 1: Tüketilen doğal gaz, süreç ve tesislerdeki yakıtlar, soğutucu gazlar gibi direkt emisyonlar

¹² Kapsam 2: Vestel Elektronik'te satın alınan elektrik, buhar ve ısı enerjisi; Vestel Komünikasyon ve Vestel Beyaz Eşya'da satın alınan elektrik ve ısı enerjisi

¹³ Kapsam 3: Ürünlerinin kullanımıyla ilişkili dolaylı sera gazı salımları

¹⁴ Toplam Net Su Tüketimi = Toplam Su Çekimi - Deşarj Edilen Su

Atık Miktarı¹⁵ (ton)	2019	2020	2021
<i>Toplam Tehlikeli Atık</i>	<i>1.937</i>	<i>1.865</i>	<i>2.347</i>
Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikeli Atık	698	687	899
Geri Kazanılan Tehlikeli Atık	1.149	1.112	1.364
Düzenli Depolamaya Gönderilen Tehlikeli Atık	91	65	84
<i>Toplam Tehlikesiz Atık</i>	<i>53.419</i>	<i>55.408</i>	<i>64.184</i>
Enerji Üretimi Amacıyla Geri Kazanılan Tehlikesiz Atık	2.864	3.172	3.508
Geri Dönüştürülen Tehlikesiz Atık	50.555	52.236	60.675
Toplam Atık	55.356	57.273	66.531
<i>Toplam Geri Dönüştürülen Atık</i>	<i>51.704</i>	<i>53.349</i>	<i>62.040</i>
<i>Toplam Bertaraf (İmha) Edilen Atık</i>	<i>3.652</i>	<i>3.924</i>	<i>4.491</i>
<i>Toplam Düzenli Depolamaya Gönderilen Atık</i>	<i>91</i>	<i>65</i>	<i>84</i>
<i>Toplam Geri Kazanım Yapılarak Yakılan Atık</i>	<i>3.561</i>	<i>3.859</i>	<i>4.407</i>
<i>Toplam Geri Kazanım Olmadan Yakılan Atık</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Atıkların Geri Dönüşüm Oranı (%)	%93	%93	%93

Ham Madde Tüketimi¹⁶ (ton)	2019	2020	2021
Çelik	202.927	223.236	256.265
Plastik	147.855	155.618	179.119
Cam	36.788	39.481	46.535
Kâğıt - Karton	25.982	26.495	28.897
Alüminyum	2.917	3.262	4.036
Boya	2.384	2.797	3.046
Ahşap	1.722	1.792	1.993
Bakır	1.015	1.100	1.405
Diğer	9.663	10.247	13.658

¹⁵ Atıklar yerleşke dışında geri dönüştürülmekte veya bertaraf edilmektedir.

¹⁶ Hazır alınan komponentlerin ham maddeleri analize dâhil edilmemiştir.

Ek 7: BM Küresel İlkeler Sözleşmesi (UNGC) İlerleme Tablosu

Alan	İlkeler	İlgili Bölüm
İnsan Hakları	İlke 1: İş dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve haklara saygı duymalı	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık Etik İlkeler
	İlke 2: İş dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı	
Çalışma Standartları	İlke 3: İş dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli	Vestel’de Toplu İş Sözleşmesi ve sendika kapsamında çalışan personel bulunmamaktadır. Tüm çalışan hak ve menfaatleri 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında korunmakta ve gözetilmektedir. Her bölümden seçikle belirlenmiş toplam 287 çalışan temsilcimiz bulunmaktadır. Çalışanları etkileyebilecek kararlar hakkında yöneticiler tarafından çalışanlara bilgi verilmektedir.
	İlke 4: Zorla ve zorunlu işçi çalıştırma uygulamasına son verilmeli	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık Etik İlkeler
	İlke 5: Her türlü çocuk işçi çalıştırılmasına son verilmeli	Tedarik Zinciri
	İlke 6: İşe alım ve işe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık
Çevre	İlke 7: İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli	Net Sıfır Şirket Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	İlke 8: Çevresel sorumluluğu artıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli	Net Sıfır Şirket Ek 2: Paydaş İlişkileri Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi
	İlke 9: Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli	Net Sıfır Şirket Fayda Yaratan Ürün ve Çözümler
Yolsuzlukla Mücadele	İlke 10: İş dünyası, rüşvet ve haraç dâhil her türlü yolsuzlukla savaşmalı	Etik İlkeler

Ek 8: SPK Sürdürülebilirlik İlkeleri'ne Uyum Beyanı

Genel İlkeler	Açıklama ve Referans
A1. Strateji, Politika ve Hedefler	
Yönetim Kurulu ÇSY öncelikli konularını, risklerini ve fırsatlarını belirler ve buna uygun ÇSY politikalarını oluşturur. Söz konusu politikaların etkin bir biçimde uygulanması bakımından; Ortaklık içi yönerge, iş prosedürleri vs. hazırlanabilir. Bu politikalar için Yönetim Kurulu kararı alır ve kamuya açıklar.	Küresel Trendler, Riskler ve Fırsatlar Riskler ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi
ÇSY politikalarına, risk ve fırsatlarına uygun Ortaklık Stratejisini belirler. Ortaklık stratejisi ve ÇSY politikalarına uygun kısa ve uzun vadeli hedeflerini belirler ve kamuya açıklar.	Stratejik Yaklaşım
A2. Uygulama/İzleme	
ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteleri/birimleri belirler ve kamuya açıklar. Sorumlu komite/birim, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetleri yılda en az bir kez ve her halükarda Kurul'un ilgili düzenlemelerinde yıllık faaliyet raporlarının kamuya açıklanması için belirlenen azami süreler içerisinde kalacak şekilde Yönetim Kuruluna raporlar.	Sürdürülebilirlik Yönetimi
Belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler doğrultusunda uygulama ve eylem planlarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Stratejik Yaklaşım
ÇSY Kilit Performans Göstergelerini (KPG) belirler ve yıllar bazında karşılaştırmalı olarak açıklar. Teyit edilebilir nitelikteki verilerin varlığı halinde, KPG'leri yerel ve uluslararası sektör karşılaştırmalarıyla birlikte sunar.	Rapor genelinde paylaşılmaktadır. Ek 6: Performans Göstergeleri
İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici inovasyon faaliyetlerini açıklar.	Üretim ve İnovasyon Gücü Net Sıfır Şirket Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Ürünler
A3. Raporlama	
Sürdürülebilirlik performansını, hedeflerini ve eylemlerini yılda en az bir kez raporlar ve kamuya açıklar. Sürdürülebilirlik faaliyetlerine ilişkin bilgileri faaliyet raporu kapsamında açıklar.	Entegre rapor kapsamında öncelikli konularda yaklaşım, performans, hedefler ve eylemler şeffaf olarak paydaşlarla paylaşılmaktadır.
Paydaşlar için ortaklığın konumu, performansı ve gelişiminin anlaşılabilmesi açısından önemli nitelikteki bilgilerin, doğrudan ve özlü bir anlatımla paylaşılması esastır. Ayrıntılı bilgi ve verileri kurumsal internet sitesinde ayrıca açıklayabilir, farklı paydaşların ihtiyaçlarını doğrudan karşılayan ayrı raporlar hazırlayabilir.	
Şeffaflık ve güvenilirlik bakımından azami özen gösterir. Dengeli yaklaşım kapsamında açıklama ve raporlamalarda öncelikli konular hakkında her türlü gelişmeyi objektif bir biçimde açıklar.	
Faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan hangileri ile ilişkili olduğu hakkında bilgi verir.	Rapor genelinde hayata geçirilen projelerin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın hangi alt hedeflerine katkı sağladığı belirtilmiştir.
Çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan davalara ilişkin açıklama yapar.	Etik İlkeler

A4. Doğrulama	
Bağımsız üçüncü taraflara (bağımsız sürdürülebilirlik güvence sağlayıcılarına) doğrulatıldığı takdirde, sürdürülebilirlik performans ölçümlerini kamuya açıklar ve söz konusu doğrulama işlemlerinin artırılması yönünde gayret gösterir.	Çevresel Performans Göstergeleri Karbon ve Su Ayak İzi bağımsız üçüncü taraflarca doğrulanmaktadır.
Çevresel İlkeler	Açıklama ve Referans
Çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını açıklar.	Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi
Çevre ile ilgili kanun ve ilgili diğer düzenlemelere uyum sağlar ve bunları açıklar.	
Sürdürülebilirlik İlkeleri kapsamında hazırlanacak raporda yer verilecek çevresel raporun sınırı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, veri toplama süreci ve raporlama koşulları ile ilgili kısıtları açıklar.	Rapor Hakkında Ek 6: Performans Göstergeleri
Çevre ve iklim değişikliği konusuyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumluyu, ilgili komiteleri ve görevlerini açıklar.	Sürdürülebilirlik Yönetimi Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi
Hedeflerin gerçekleştirilmesi de dâhil olmak üzere, çevresel konuların yönetimi için sunduğu teşvikleri açıklar.	Net Sıfır Yolculuğu
Çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiğini açıklar.	Net Sıfır Şirket
İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlerine yönelik sürdürülebilirlik performanslarını ve bu performansı iyileştirici faaliyetlerini açıklar.	Net Sıfır Şirket Hayatı Kolaylaştıran, Erişilebilir ve Akıllı Ürünler Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri
Sadece doğrudan operasyonlar bakımından değil, ortaklık değer zinciri boyunca çevresel konuları nasıl yönettiğini ve stratejilerine tedarikçi ve müşterileri nasıl entegre ettiğini açıklar.	Tedarik Zinciri
Çevresel konularda (sektörel, bölgesel, ulusal ve uluslararası) politika oluşturma süreçlerine dâhil olup olmadığını; çevre konusunda üyesi olduğu dernekler, ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile yaptığı iş birliklerini ve varsa aldığı görevleri ve desteklediği faaliyetleri açıklar.	Net Sıfır Şirket Ek 2: Paydaş İlişkileri Ek 3: Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler
Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı)), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atıksu yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde raporlar.	Net Sıfır Şirket Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri
Verilerini toplamak ve hesaplamak için kullandığı standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntılarını açıklar.	Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi Çevresel Performans Göstergeleri

Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirler ve bu hedefleri açıklar. Bu hedeflerin Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Taraflar Konferansı'nın önerdiği şekilde Bilime Dayalı olarak belirlenmesi tavsiye edilir. Daha önce belirlediği hedeflere göre rapor yılında gerçekleşen ilerleme söz konusu ise konu hakkında bilgi verir.	Net Sıfır Yolculuğu Çevresel Performans Göstergeleri
İklim krizi ile mücadele stratejisini ve eylemlerini açıklar.	
Sunduğu ürünler ve/veya hizmetlerin potansiyel olumsuz etkisini önleme veya minimize etme program ya da prosedürlerini açıklar; üçüncü tarafların sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlarını açıklar.	Fayda Yaratan Ürün ve Çözümler Enerji Verimliliği
Çevresel etkilerini azaltmaya yönelik aldığı aksiyonlar, yürüttüğü projeler ve girişimlerin toplam sayısını ve bunların sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarruflarını açıklar.	Net Sıfır Şirket
Toplam enerji tüketim verilerini (ham maddeler hariç) raporlar ve enerji tüketimlerini Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak açıklar.	Çevresel Performans Göstergeleri
Raporlama yılında üretilen ve tüketilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında bilgi sağlar.	
Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapar ve bu çalışmaları açıklar.	Net Sıfır Yolculuğu
Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verilerini açıklar.	Net Sıfır Yolculuğu Çevresel Performans Göstergeleri
Enerji verimliliği projeleri yapar ve bu çalışmalar sayesinde enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarını açıklar.	Enerji Verimliliği
Yer altından veya yer üstünden çekilen, kullanılan, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarlarını, kaynaklarını ve prosedürlerini (Kaynak bazında toplam su çekimi, su çekiminden etkilenen su kaynakları; geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan suyun yüzdesi ve toplam hacmi vb.) raporlar.	Çevresel Performans Göstergeleri
Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığını açıklar.	Vestel karbon fiyatlandırma sistemine dâhil değildir.
Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisini açıklar.	Satın alınan karbon kredisi bulunmamaktadır.
Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntılarını açıklar.	Karbon fiyatlandırması uygulanmamaktadır.
Çevresel bilgilerini açıkladığı tüm zorunlu ve gönüllü platformları açıklar.	Net Sıfır Şirket Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi

Sosyal İlkeler	Açıklama ve Referans
İnsan Hakları ve Çalışan Hakları	
İnsan Hakları Evrensel Beyannamesine, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmelerine ve Türkiye'de insan hakları ve çalışma hayatını düzenleyen hukuksal çerçeve ve mevzuata tam uyumun taahhüt edildiği Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturur. Söz konusu politikayı ve politikanın uygulanması ile ilgili rolleri ve sorumlulukları kamuya açıklar.	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık
İşe alım süreçlerinde fırsat eşitliği sağlar. Tedarik ve değer zinciri etkilerini de gözeterek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (kadın, erkek, dini inanç, dil, ırk, etnik köken, yaş, engelli, mülteci vb. ayrımı yapılmaması gibi) politikalarında yer verir.	
Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemleri açıklar.	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği, İnsan Hakları ve Kapsayıcılık Tedarik Zinciri
Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeleri raporlar. Çocuk işçi çalıştırılmamasına yönelik düzenlemeleri açıklar.	
Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetimine ilişkin politikalarını açıklar. Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmaları oluşturarak uyuşmazlık çözüm süreçlerini belirler. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak yapılan faaliyetleri düzenli olarak açıklar.	Çalışanlar
İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturur ve kamuya açıklar. İş kazalarından ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemleri ve kaza istatistiklerini açıklar.	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri
Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikalarını oluşturur ve kamuya açıklar.	Veri Güvenliği ve Siber Riskler
Etik politikası oluşturur (iş, çalışma etiği, uyum süreçleri, reklam ve pazarlama etiği, açık bilgilendirme vb. çalışmaları dâhil) ve kamuya açıklar.	Etik İlkeler
Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalarını açıklar.	Çalışan Gönüllülüğü ve Topluma Katkı Toplumsal Destek İşletme Sermayesi ve Nakit Yönetimi
Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenler.	Sürdürülebilirlik Yönetimi Etik İlkeler Çalışanlar Ek 4: Entegre Yönetim Sistemleri ve Çevre Yönetimi

Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler	
Sürdürülebilirlik alanındaki faaliyetlerini tüm paydaşların (çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve hizmet sağlayıcılar, kamu kuruluşları, hissedarlar, toplum ve sivil toplum kuruluşları vb.) ihtiyaç ve önceliklerini dikkate alarak yürütür.	Önceliklendirme Analizi Ek 2: Paydaş İlişkileri
Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenler ve kamuya açıklar.	Müşteri Deneyimi
Paydaş iletişimini sürekli ve şeffaf bir şekilde yürütür; hangi paydaşlarla, hangi amaçla, ne konuda ve ne sıklıkla iletişime geçtiğini, sürdürülebilirlik faaliyetlerinde kaydedilen gelişmeleri açıklar.	Ek 2: Paydaş İlişkileri
Benimsediği uluslararası raporlama standartlarını (Karbon Saydamlık Projesi (CDP), Küresel Raporlama Girişimi (GRI), Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (IIRC), Sürdürülebilirlik Muhasebe Standartları Kurulu (SASB), İklimle İlişkili Finansal Açıklamalar Görev Gücü (TCFD) vb.) kamuya açıklar.	Rapor Hakkında Net Sıfır Yolculuğu
İmzacısı veya üyesi olduğu uluslararası kuruluş veya ilkeleri (Ekvator Prensipleri, Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP-FI), Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler (UNGC), Birleşmiş Milletler Sorumlu Yatırım Prensipleri (UNPRI) vb.), benimsediği uluslararası prensipleri (Uluslararası Sermaye Piyasası Birliği (ICMA) Yeşil/Sürdürülebilir Tahvil Prensipleri gibi) kamuya açıklar.	Ek 3: Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler
Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi ve uluslararası sürdürülebilirlik endekslerinde (Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi, FTSE4Good, MSCI ÇSY Endeksleri vb.) yer almak için somut çaba gösterir.	Sürdürülebilirlik Yönetimi
Kurumsal Yönetim İlkeleri	Açıklama ve Referans
Sürdürülebilirlik konusunu, faaliyetlerinin çevresel etkilerini ve bu konudaki ilkeleri kurumsal yönetim stratejisini belirlerken göz önünde bulundurur.	Vestel Entegre İş Modeli Stratejik Yaklaşım
Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde belirtildiği şekilde menfaat sahiplerine ilişkin ilkelere uyum sağlamak ve menfaat sahipleri ile iletişimi güçlendirmek için gerekli tedbirleri alır. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurur.	Önceliklendirme Analizi Ek 2: Paydaş İlişkileri
Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışır.	Etik İlkeler Çalışanlar Toplumsal Destek
Sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartlara ve inisiyatiflere üye olmak ve çalışmalara katkı sağlamak için çaba gösterir.	Ek 2: Paydaş İlişkileri Ek 3: Üye Olunan Dernekler ve Desteklenen Girişimler
Rüşvet ve yolsuzlukla mücadele ile vergisel açıdan dürüstlük ilkesine yönelik politika ve programlarını açıklar.	Etik İlkeler

GRI İçerik İndeksi

GRI Standardı	Bildirimler	Referanslar
GRI 101: Temel Esaslar 2016		
Genel Bildirimler		
GRI 102: Genel Bildirimler 2016	Kurumsal Profil	
	102-1	3
	102-2	3-4
	102-3	194
	102-4	3-4, 194
	102-5	9
	102-6	3-4
	102-7	3-5, 172
	102-8	172
	102-9	85-87
	102-10	116
	102-11	122
	102-12	164
	102-13	164
	Strateji	
	102-14	16-18
	102-15	32-40
	Etik ve Dürüstlük	
	102-16	31
	102-17	31
	Yönetişim	
	102-18	153-157
	102-19	30
	102-20	30
	Paydaş Analizi	
	102-40	161-163
	102-41	Toplu İş Sözleşmesi kapsamında çalışan bulunmamaktadır. Tüm çalışan hak ve menfaatleri 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında korunmakta ve gözetilmektedir. Her bölümden seçimle belirlenmiş toplam 287 çalışan temsilcisi bulunmaktadır. Çalışanları etkileyebilecek kararlar hakkında yöneticiler tarafından çalışanlara bilgi verilmektedir.
	102-42	26
	102-43	26
	102-44	27
	Rapor Profili	
	102-45	
	102-46	28-29
	102-47	25
	102-48	27
	102-49	27

	102-50	160
	102-51	160
	102-52	160
	102-53	194
	102-54	160
	102-55	183-186
	102-56	
GRI 200: Ekonomik Standart Serileri		
Satın alma Uygulamaları		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	85
	103-2	85
	103-3	85
GRI 204: Satın alma Uygulamaları 2016	204-1	85
GRI 300: Çevresel Standart Serileri		
Malzemeler		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	28, 88
	103-2	91, 92, 93
	103-3	91, 92, 93
GRI 302: Malzemeler 2016	301-1	94, 176
Enerji		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	88
	103-2	88
	103-3	88
GRI 302: Enerji 2016	302-1	88, 89, 175
	302-3	88, 90, 175
	302-4	89, 90
	302-5	89, 90
Su ve Atık sular		
GRI 303: Su ve Atık sular 2018	303-1	94
	303-2	94, 95
	303-3	175
	303-4	175
Emisyonlar		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	28, 88
	103-2	88
	103-3	88
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	166
	305-2	166
	305-3	166
	305-4	89, 175
	305-5	88, 89
	305-7	167

Atık		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	28, 82
	103-2	82
	103-3	82
GRI 306: Atık 2020	306-1	81, 176
	306-2	176
	306-3	176
Çevresel Uyum		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	165
	103-2	165
	103-3	165
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	165, 166
Tedarikçilerin Çevresel Açidan Değerlendirilmesi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	28, 86, 87
	103-2	86, 87
	103-3	86, 87
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Açidan Değerlendirilmesi 2016	307-1	86, 87
GRI 400: Sosyal Standart Serileri		
İstihdam		
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	173
	401-3	71, 174
İş Sağlığı ve Güvenliği		
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	80, 81
	403-2	80, 81
	403-4	80, 81
	403-5	81, 174
	403-6	80, 81
	403-7	80, 81
	403-8	80-82, 172-174
	403-9	82
	403-10	82
Eğitim ve Öğretim		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	73, 74
	103-2	73-76
	103-3	73-76
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	74, 174
	404-2	74-78
	404-3	73, 174
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği		
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	69-71, 172-174
	405-2	72

Tedarikçilerin Sosyal Açıdan Değerlendirilmesi		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	29, 85-87
	103-2	85-87
	103-3	85-87
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Açıdan Değerlendirilmesi 2016	414-1	85-87

Finansal Raporlar

Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluk Beyanı

SERMAYE PİYASASI KURULU’NUN II-14.1 SAYILI SERMAYE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ’NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU’NUN

KARAR TARİHİ: 11.03.2022

KARAR SAYISI: 2022/13

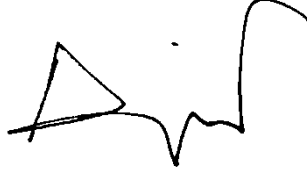
Şirketimizce hazırlanan ve KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş. tarafından bağımsız denetime tabi tutulan 01.01.2021 - 31.12.2021 hesap dönemine ait, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun (SPK) II-14.1. sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği”ne (“Tebliğ”) uyumlu olarak hazırlanan faaliyet raporunun, SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketimizdeki görev ve sorumluluk alanımızda sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış Faaliyet Raporu’nun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte Şirketin finansal durumunu, karşı karşıya olunan önemli risk ve belirsizliklerle birlikte, dürüstçe yansıttığını beyan ederiz.

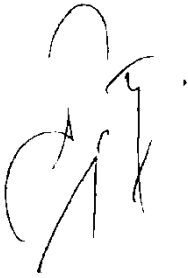
Saygılarımızla,



Denetim Komitesi Başkanı
Elmas Melih Araz



Denetim Komitesi Üyesi
Bekir Ağırdır



Finansal Raporlamadan Sorumlu Yönetici
Alp Dayı

Yatırımcı Bilgileri

Genel Bilgiler Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi: 01.01.2021 - 31.12.2021

Ticaret Unvanı: Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ

Ticari Sicil Numarası: İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 193621

Kayıtlı Sermaye Tavanı: 2.000.000.000 TL

Ödenmiş Sermaye: 335.456.275 TL

Merkez ve Şubelere İlişkin İletişim Bilgileri

Merkez: Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli/İSTANBUL

Tel: (212) 456 22 00

Şube 1: Manisa Şubesi

Organize Sanayi Bölgesi, 45030, MANİSA

Tel: (236) 233 01 31

Şube 2: Muradiye Mahallesi Celal Bayar Üniversitesi

Kampüsü Küme Evleri No: 22

Yunusemre/MANİSA

Tel: (236) 233 01 31

Bağımsız Denetçi

KPMG Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik AŞ Adalet Mahallesi

Manas Bulvarı No: 39 Folkart Towers, B Kule, Kat: 35 35530 Bayraklı/İZMİR

Tel: (232) 464 20 45

Faks: (232) 464 21 45

Finansal Bilgiler ve Şirket Haberleri

Vestel Elektronik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin finansal tabloları, denetim raporları, faaliyet raporları ve özel durum açıklamalarına Şirketin vestelyatirimciiliskileri.com adresindeki web sitesinden ulaşılabilir.

Ayrıca Vestel Şirketler Grubu Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nden telefon ve e-posta ile bilgi talep edilebilir.

Yatırımcı İlişkileri

Serap Mutlu

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli/İSTANBUL

Tel: (212) 456 34 56

E-posta: yatirimci@vestel.com.tr

Aybüke Çolak

Yatırımcı İlişkileri Uzman Yardımcısı

Levent 199 Büyükdere Cad. No: 199 34394 Şişli/İSTANBUL

Tel: (212) 456 34 56

E-posta: yatirimci@vestel.com.tr