



COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DECIDE DI NON PROCEDERE ALLA COOPTAZIONE DI UN AMMINISTRATORE E DI PROPORRE ALL'ASSEMBLEA LA RIDUZIONE DEL NUMERO DEI COMPONENTI DEL CDA

Milano, 17 maggio 2024 - **TMP Group S.p.A.** (di seguito “**TMP**” o la “**Capogruppo**” o il “**Gruppo**”), tech-media company italiana (quotata sul mercato Euronext Growth Milan, Codice ISIN IT0005531238, Ticker: **TMP**) specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzato da un alto profilo tecnologico, comunica che in data odierna il Consiglio di Amministrazione, a seguito delle dimissioni dell'amministratore non esecutivo Dott.ssa Laura Pedrinazzi, comunicate al mercato in data 16 aprile 2024, ha deliberato di proporre all'Assemblea Ordinaria nella prima riunione utile la riduzione del numero degli Amministratori in carica da n. 6 a n. 5, ritenendo tale composizione adeguata a garantire una corretta ed efficiente gestione e amministrazione della Società in considerazione della permanenza nell'ambito dell'organo amministrativo di consiglieri con professionalità diversificate, delle attuali dimensioni della Società e dello sviluppo della stessa nel breve-medio periodo.

L'Assemblea potrà alternativamente optare per l'integrazione del numero dei membri del Consiglio di Amministrazione: in tal caso la nomina del nuovo consigliere avverrà senza che trovi applicazione il meccanismo del voto di lista previsto per l'integrale rinnovo dell'organo amministrativo, ma tramite deliberazione assunta a maggioranza di legge, sulla base di eventuali proposte presentate dagli azionisti della Società. L'eventuale nuovo consigliere scadrà insieme a quelli attualmente in carica e, quindi, alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio chiuso al 31 dicembre 2025

Il presente comunicato stampa è online su www.1info.it e sul sito internet di TMP www.tmpgroup.it nella sezione “Investor – Comunicati stampa price sensitive”.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Digital, Experience, Production, Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del Metaverso e NFT blockchain. Conta 4 sedi operative in Italia - a Milano, Santa Margherita di Belice, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra, Parigi e Tokyo. Il team è composto da 34 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori. Nel 2021 la società ha aperto fondato Hangar21, un digital production factory ecosystem situato a Milano, e scalabile ovunque, dedicato all'ideazione, sviluppo, produzione e diffusione di contenuti digitali e creativi attraverso le più moderne tecnologie e che racchiude al proprio interno l'intera filiera della comunicazione. Al 31 dicembre 2023 TMP Group ha realizzato un valore della produzione pari a 5,8 milioni di Euro e ricavi pari a 5,6 milioni. Nel 2024 TMP è stata scelta per partecipare al CES di Las Vegas, uno dei più grandi e influenti eventi internazionali dedicati all'innovazione tecnologica e all'elettronica di consumo.



Contatti

Investor Relator

Roberto Rosati

Email: investor.relator@tmpgroup.it

T: +39 02 8719 6846

Corporate Media Relations

TWIN

Email: tmp@twin.services

Chiara Bortolato

T: +39 3478533894

Euronext Growth Advisor

Banca Profilo S.p.A.

tmpgroup@bancaprofilo.it

T: +39 02 584081