

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

***IDENTITA', STRATEGIA E COMUNICAZIONE: TMP GROUP PROGETTA IL FUTURO
DI TRE BRAND LEADER DEL REAL ESTATE***

**TMP Group protagonista di un intervento a 360° nel settore della Real Estate.
La tech-media company ha curato tutti gli aspetti visivi e comunicativi di tre
aziende di alto profilo.**

Milano, 19 dicembre 2025 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, annuncia il completamento di un importante progetto di posizionamento e rinnovamento identitario di tre delle più grandi aziende italiane nell'ambito Real Estate.

L'incarico ha coinvolto TMP Group in un intervento strategico e creativo a 360 gradi, che porterà alla definizione dell'identità, della narrativa e dell'ecosistema digitale di tre player di riferimento del settore.

Il progetto è interamente ideato, sviluppato e coordinato da TMP Group attraverso un percorso che ha integrato una molteplicità di competenze interne alla propria expertise quali: **analisi strategica, concept visivo ed editoriale, comunicazione corporate, re-branding, design system, direzione creativa e sviluppo tecnologico.**

La tech-media company ha accompagnato uno dei tre brand, impegnato in opere civili e industriali di alta qualità, nel processo di modernizzazione e cambiamento totale del suo brand, sia dal punto di vista visivo, che comunicativo. Inoltre, TMP Group ha sviluppato il nuovo percorso digitale e identitario degli altri due player di grande riferimento nel settore della Real Estate.

In particolare, TMP Group ha realizzato: una **strategia di comunicazione completa**, volta a definire tono, linguaggio e posizionamento dei brand all'interno del mercato Real Estate e dell'ecosistema dei social; un **rebranding strutturato**, che ha dato forma a identità visive nuove, coerenti con le richieste e contemporanee; la **progettazione e lo sviluppo dei siti web**, completamente ripensati per migliorare l'esperienza utente e trasmettere con immediatezza la visione, i servizi e i valori delle tre realtà; un **ecosistema di contenuti editoriali** creato da zero, pensato per raccontare con chiarezza e coerenza l'evoluzione dei brand e la loro capacità di

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

innovare nel settore, sia con l'ideazione di testi per il sito, sia con una strutturata e programmata presenza sui social.

Grazie a questo incarico, TMP Group consolida ulteriormente il proprio percorso di crescita e amplia le proprie competenze verticali anche nell'ambito della Real Estate, mettendo in sinergia le proprie competenze di comunicazione, design e tecnologia in un progetto che ha visto la tech-media company accompagnare il cliente lungo tutto il processo di trasformazione identitaria e digitale.

Roberto Rosati, Amministratore Delegato e Presidente di **TMP Group**, ha commentato con grande soddisfazione il coinvolgimento nel mondo della Real Estate: *“Raccontare la storia di innovazione di tre dei player italiani più rilevanti nel mondo dell’edilizia e dei servizi non può che accrescere il nostro orgoglio e rafforzare il posizionamento di una collaborazione destinata a portarci lontano anche nell’ambito della Real Estate”*.

About TMP Group

TMP Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group
Roberto Rosati
Email: investor.relator@tmpgroup.it
T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor
CFO SIM: ecm@cfosim.com | T +39 023034339