

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP**TMP GROUP: NUOVA COMMESSA PER LE OLIMPIADI DI MILANO-CORTINA 2026
CHE PREANNUNCIA UN OTTIMO INIZIO D'ANNO**

La nuova commessa di 320.000 euro rafforza il ruolo della tech-media company nei Giochi Olimpici Invernali e apre il nuovo esercizio con segnali di crescita

Milano, 8 gennaio 2026 - TMP Group, tech-media company quotata sul segmento Euronext Growth Milan di Borsa Italiana (Codice ISIN IT0005531238, Ticker: TMP) e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising, digital marketing ed eventi ibridi ad alto contenuto tecnologico, comunica di aver acquisito un'integrazione alle commesse già in essere nell'ambito dei Giochi Olimpici Invernali di Milano-Cortina 2026, sempre in partnership con uno dei principali player mondiali nel settore degli allestimenti.

La nuova commessa ha un valore complessivo superiore ai **320.000 euro** e riguarda parte degli allestimenti temporanei della sede che ospiterà le competizioni di Hockey, e che dopo le Olimpiadi diventerà uno dei poli dell'intrattenimento in Italia e in Europa, presso la Milano Santagiulia Ice Hockey Arena.

Il nuovo progetto si aggiunge alle altre commesse già acquisite nell'ambito dei Giochi Olimpici Invernali, contribuendo a rafforzare la partnership internazionale e portando il valore complessivo, ad oggi, delle commesse Olimpiche nell'ordine di 2 milioni di Euro (si rimanda ai comunicati stampa del 29 ottobre 2025 e del 4 dicembre 2025).

L'ulteriore commessa aumenta la visibilità sui ricavi futuri, rafforzando il portafoglio commesse e preannunciando un avvio positivo del nuovo esercizio, in linea con la strategia di crescita della Società.

Roberto Rosati, Amministratore Delegato e Presidente di **TMP Group**, ha commentato con grande entusiasmo “L'orgoglio di contribuire all'evento sportivo più importante del mondo, le Olimpiadi, va di pari passo alla grandissima soddisfazione per il lavoro che sta svolgendo il nostro team, il cui impegno viene riconosciuto attraverso l'estensione delle nostre attività anche ad altre venue. La collaborazione con i nostri clienti e con il movimento olimpico rappresenta una solida base per un avvio d'anno particolarmente positivo per TMP Group”.

COMUNICATO STAMPA - TMP GROUP

About TMP Group

TMG Group S.p.A. è una tech-media company italiana nata nel 2012 e specializzata nella progettazione e sviluppo di strategie di comunicazione, advertising e digital marketing, eventi ibridi e contenuti, caratterizzati da un alto profilo tecnologico. Supporta le aziende attraverso aree operative - Prodigy, Experience e Technology- ponendo attenzione costante verso l'innovazione, la creatività e i nuovi media, investendo nel talento, nelle piattaforme tecnologiche più evolute e nel comparto del WEB3. Conta 3 sedi operative in Italia - a Milano, Torino e Roma - a cui si aggiungono importanti partnership commerciali a Londra e Tokyo. Il team è composto da circa 26 risorse, età media 30 anni. Vanta un portfolio clienti molto diversificato, di brand nazionali e internazionali, attori di riferimento nei rispettivi settori.

Contatti per la stampa

Investor Relator TMP Group

Roberto Rosati

Email: investor.relator@tmpgroup.it

T: +39 02 8719 6846

Euronext Growth Advisor

CFO SIM: ecm@cfosim.com | T +39 023034339