



Sede legale: Via Barberini n. 29, 00187 – Roma, Italia

COMUNICATO STAMPA

**NOT FOR DISTRIBUTION, DIRECTLY OR INDIRECTLY, IN OR INTO THE UNITED STATES OF AMERICA,
AUSTRALIA, CANADA AND JAPAN**

PARIS

Roma, 17 ottobre 2022 – (la "Società"), proprietaria di TaTaTu, la prima app di social media e intrattenimento che premia gli utenti per i risultati che contribuiscono a generare trascorrendo il proprio tempo sulla piattaforma, annuncia la sua intenzione di quotare le proprie azioni su _____, segmento Private Placement. L'inizio della negoziazione delle azioni su Euronext Growth Paris è previsto per il 19 ottobre 2022. L'ammissione alle negoziazioni su Euronext Growth Paris è stata richiesta a seguito del completamento di un'operazione di *private placement* effettuata prima della quotazione.

Andrea Iervolino, fondatore e Amministratore Delegato di Tatatu S.p.A., ha commentato: *"Ho fondato TaTaTu con una visione chiara e innovativa: gli utenti dei social media dovrebbero ricevere un riconoscimento per i risultati che contribuiscono a generare trascorrendo il proprio tempo online. Sta per iniziare una fase cruciale e stimolante di un processo che porterà a un cambiamento irreversibile del rapporto tra gli utenti dei social media, i loro dati e il web tramite lo strumento della ricompensa e allo stesso tempo creerà un collegamento tra il mondo online e quello reale attraverso il concetto di riscatto. La quotazione su Euronext Growth Paris contribuirà a incrementare la visibilità di TaTaTu a livello globale e ci consentirà di accedere ai mercati di capitali mentre mettiamo in atto il nostro piano strategico con l'ambizione di diventare uno dei social media e delle piattaforme di intrattenimento di cui gli utenti di tutto il mondo non possono fare a meno e anche il primo caso di quella che chiamo la "sharing economy of data", in connessione con l'economia circolare. Con un modello di business altamente differenziato e un team di professionisti esperti, sono sicuro che costruiremo su TaTaTu una vasta community di utenti fidelizzati, migliorando il tasso di coinvolgimento social grazie a una proposta esclusiva e aumentando il livello di consapevolezza sociale e ambientale attraverso contenuti multimediali originali. Mentre apriamo un nuovo entusiasmante capitolo della nostra storia aziendale, vorrei cogliere l'occasione per ringraziare i nostri team per la loro dedizione e i nostri azionisti per il loro sostegno".*



LA SOCIETÀ

TaTaTu è la prima app di social media e intrattenimento che premia gli utenti per i risultati che contribuiscono a generare trascorrendo il proprio tempo sulla piattaforma. Gli utenti ricevono TTU Coin in cambio di visualizzazioni di contenuti e interazioni social. Possono anche pubblicare foto e video, ottenendo ancora più TTU Coin quando qualcuno mette un Like, commenta, visualizza o condivide un post oppure quando altri utenti invitano i loro amici. I premi possono essere aggiudicati facendo offerte in occasione di aste per prodotti ed esperienze esclusivi, disponibili sul sito e-commerce di TaTaTu e prossimamente anche in negozi affiliati in località selezionate. TaTaTu si prende cura dei propri utenti, non solo premiandoli, ma anche offrendo loro accesso diretto o indiretto a contenuti originali con un importante focus su cultura, inclusione, uguaglianza di genere e sostenibilità, migliorando il coinvolgimento social e promuovendo la consapevolezza sociale e ambientale.

La convinzione della Società secondo la quale i risultati raggiunti debbano essere suddivisi tra i diversi protagonisti della scena dei social media, ovvero (i) la piattaforma, (ii) i creator di contenuti e (iii) gli utenti, costituisce un approccio innovativo e più equo nei confronti di questo business, che di sicuro sarà riconosciuto e apprezzato dagli utenti e che è alla base della sua visione di "sharing economy".

La Società è controllata da IA Media, che detiene il 96,65% del capitale sociale. Il fondatore e CEO, Andrea Iervolino, è il beneficiario effettivo di IA Media.

I PUNTI DI FORZA DELLA SOCIETÀ

TaTaTu è il primo e unico social network europeo creato sulla base di un impegno esplicitamente dichiarato: premiare i propri utenti

- È il promotore di un imminente cambiamento del settore verso una più equa condivisione dei risultati generati dalle interazioni digitali.
- È all'inizio di una nuova fase di sviluppo volta ad aumentare il coinvolgimento dei clienti con un esclusivo sistema di fidelizzazione di sua proprietà basato sulla remunerazione (mediante i TTU Coin).
- Permette di spendere attraverso il proprio e-commerce, negozi affiliati e aste interattive in tempo reale.

Un modello di business dirompente, nato grazie alla creatività del fondatore, che anticipa la futura convergenza di intrattenimento, istruzione ed e-commerce, sia in dal vivo che online

- La Società è portatrice di innovazione mediante il concetto di "RAVOD+", che fa leva su (i) un peculiare modello basato su ricompensa e spesa e (ii) un solido framework incentrato sull'impegno sociale, comprendente anche selezionati contenuti di proprietà generati dagli utenti.
- La sua piattaforma di intrattenimento one-stop-shop propone un'offerta unica: un mix di



tecnologia, contenuti ed esperienze tra i migliori della categoria per livelli di coinvolgimento del pubblico ottimali.

- La Società non è in competizione né desidera sfidare con la sua offerta rivoluzionaria i social media esistenti.

Tecnologia sviluppata in-house e mentalità innovativa che offrono le migliori esperienze utente e funzionalità

- Le caratteristiche uniche della piattaforma della Società includono i TTU Coin e tutte le funzionalità di un social network di alto livello, tra cui messaggi di testo, voce e video.
- La Società ha un approccio innovativo all'acquisizione e alle esperienze degli utenti (es. Mercato Metropolitano).
- Ha investito in modo significativo nella sua tecnologia nel 2021 e continuerà a farlo per mantenere gli elevati standard della sua App.

Un profilo aziendale solido già in pareggio grazie a una strategia di monetizzazione forte e diversificata, che comprende:

- Pubblicità, da cui deriva il principale flusso di ricavi della Società;
- E-commerce, che offrirà agli utenti prodotti imperdibili ed ecologici;
- Negozi affiliati, che consentiranno agli utenti di riscattare i TTU Coin guadagnati nelle vicinanze;
- Ricompense da parte di terzi mediante TTU Coin;
- Sondaggi attraverso i quali la Società può reperire dati fondamentali per le campagne di marketing e per i propri partner.

Disponibilità di un team di gestione altamente creativo con esperienza nel settore digitale e dell'intrattenimento

- Il visionario fondatore della Società dispone di una rete unica nei settori della tecnologia, dell'intrattenimento e del consumer brand.
- Pertanto, mette in campo uno speciale team di esperti con comprovata esperienza per favorire e assicurare tassi di crescita elevati.
- La Società inoltre collabora in esclusiva con una lunga lista di personaggi famosi, influencer popolari e brand iconici che contribuiscono a rendere l'esperienza degli utenti ancora più coinvolgente.

È possibile trovare ulteriori informazioni sulla Società, tra cui la sua strategia e i suoi obiettivi, nel Documento informativo disponibile sul sito web di Tatatu S.p.A.

DETTAGLI DELL'AMMISSIONE ALLE NEGOZIAZIONI



Il prezzo di riferimento delle azioni alla data di ammissione alle negoziazioni su Euronext Growth Paris è di 2,00 €, pari al prezzo di sottoscrizione dell'operazione di *private placement* effettuata prima della ammissione alle negoziazioni su Euronext Grow . Pertanto, la capitalizzazione azionaria della Società alla data della quotazione sarà di circa 1,6 miliardi di euro. Tale prezzo è stato stabilito in base a una serie di fattori, tra cui un report di valutazione redatto su richiesta della Società da uno studio di consulenza di fama internazionale e risultante da trattative contrattuali tra le parti coinvolte nel *private placement*. Non si tratta, perciò, di un'indicazione del prezzo di mercato delle azioni a seguito della loro ammissione alle negoziazioni su Euronext Growth, che può discostarsi sostanzialmente da esso.

Numero di azioni da quotare	814,265,232 azioni
Natura e tipologia delle azioni	Azioni nominative
Valuta	Euro (€)
Denominazione delle azioni	
Codice ISIN	IT0005507857
Mnemonic	ALTTU
Metodo di quotazione	Continuo

Fatte salve alcune eccezioni, sono stati concordati i seguenti periodi di lock-up:

- (a) 2 anni per IA Media, il maggiore azionista della Società; e
- (b) 3 anni per taluni singoli azionisti, compresi i dirigenti chiave della Società e del gruppo.

È possibile trovare ulteriori informazioni sulle eccezioni sopra menzionate, nel Documento Informativo disponibile sul sito web di Tatatu S.p.A.

La Società ha concluso un accordo di sponsorizzazione della quotazione con Portzamparc, in base al quale quest'ultima accetta di collaborare con la Società (i) in qualità di sponsor nell'ambito della quotazione delle azioni su Euronext Growth e (ii) con l'obbligo di rendiconto e altre condizioni da rispettare dopo la quotazione.

Ha inoltre stipulato un contratto di liquidità con Exane SA, nel rispetto della decisione n. 2021-01 dell'*Autorité des marchés financiers* del 22 giugno 2021, sul rinnovo dei contratti di liquidità sui titoli azionari in qualità di prassi di mercato autorizzata, che entrerà in vigore alla data di quotazione. La Società ha messo a disposizione di Exane SA un importo di 200.000 €.

BNP Paribas ha agito in qualità di consulente finanziario (Equity Advisor) della Società.

About TaTaTu

TaTaTu is the first social media and entertainment app to reward users for the value they help generate by spending time on the platform. Users receive TTU Coins for viewing content and social media interactions. They can post photos and videos and earn even more TTU Coins when someone likes, comments, views, or shares a post or when users invite a friend. Rewards can be redeemed by bidding at auctions to win exclusive products and experiences, on TaTaTu's e-commerce site, and soon nearby at selected locations through affiliated merchants. TaTaTu cares about its users, not only by rewarding them, but also by offering them direct or indirect access to original content with an important focus on culture, inclusion, gender equality and sustainability, thereby enhancing social media engagement



and fostering social and environmental awareness. Tatatu S.p.A. was founded in 2020 by renowned film producer Andrea Iervolino. <https://corporate.tatatu.com/en/>

For further information

H/Advisors Havas Paris for TaTaTu

Aliénor Miens | alienor.miens@havas.com | +33 6 64 32 81 75

Philippe Ronceau | philippe.ronceau@havas.com | +33 6 76 44 44 35

Disclaimer

This announcement does not, and shall not, in any circumstances constitute a public offering nor an invitation to the public in connection with any offer.

No communication and no information in respect of this transaction or of TaTaTu may be distributed to the public in any jurisdiction where a registration or approval is required. No steps have been or will be taken in any jurisdiction where such steps would be required. The issuance, the subscription for or the purchase of Tatatu's shares may be subject to specific legal or regulatory restrictions in certain jurisdictions. TaTaTu assumes no responsibility for any violation of any such restrictions by any person.

The information document approved by Euronext Growth Paris is available, behind a click-through filter which excludes access from jurisdictions which impose specific legal or regulatory restrictions, on the Euronext website (<https://www.euronext.com>) and the company's website dedicated to the listing (<https://corporate.tatatu.com/en/>). TaTaTu draws the attention to the risk factors set out in chapter 5 of the information document. The realization of one or more of such risks may have a material adverse effect on the Group's activities, reputation, financial position, results or outlook, and on the trading price of TaTaTu's shares.

In France and Italy, an offer of securities to the public may only be made pursuant to a prospectus approved by the Autorités des Marchés Financiers or the Commissione Nazionale per le Società e la Borsa, respectively. With respect to the member States of the European Economic Area (each, a "relevant member State"), including France and Italy, no action has been undertaken or will be undertaken to make an offer to the public of the shares requiring a publication of a prospectus in any relevant member State. Consequently, the securities cannot be offered and will not be offered in any member State, except in accordance with the exemptions set out in Article 1(4) of the Prospectus Regulation, or in the other case which does not require the publication by TaTaTu of a prospectus pursuant to the Prospectus Regulation and/or applicable regulation in the member States.

This press release does not constitute an offer of the securities to the public in the United Kingdom. The distribution of this press release is not made, and has not been approved, by an authorized person ("authorized person") within the meaning of Article 21(1) of the Financial Services and Markets Act 2000. As a consequence, this press release is directed only at persons who (i) are located outside the United Kingdom, (ii) have professional experience in matters relating to investments and fall within Article 19(5) ("investment professionals") of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotions) Order 2005 (as amended) and (iii) are persons falling within Article 49(2)(a) to (d) (high net worth companies, unincorporated associations, etc.) of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (all such persons together being referred to as "Relevant Persons"). The securities of TaTaTu are directed only at Relevant Persons and no invitation, offer or agreements to subscribe, purchase or otherwise acquire the securities of TaTaTu may be proposed or made other than with Relevant Persons. Any person other than a Relevant Person may not act or rely on this document or any provision thereof. This press release is not a prospectus which has been approved by the Financial Conduct Authority or any other United Kingdom regulatory authority for the purposes of Section 85 of the Financial Services and Markets Act 2000.



This press release does not constitute or form a part of any offer or solicitation to purchase or subscribe for securities in the United States or any other jurisdiction. Securities may not be offered or sold in the United States unless they have been registered under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "U.S. Securities Act"), or are exempt from registration. The shares of TaTaTu have not been and will not be registered under the U.S. Securities Act and TaTaTu does not intend to make a public offer of its shares in the United States.

The distribution of this document in certain countries may constitute a breach of applicable law. The information contained in this document does not constitute an offer of securities for sale in Canada, Australia or Japan. This press release may not be published, forwarded or distributed, directly or indirectly, in the United States, Canada, Australia or Japan.