



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### TP ICAP Midcap initie à l'achat la couverture de Fill Up Média



**Lyon, le 13 juin 2024, à 17h45 - Fill Up Média**, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 — mnémonique : ALFUM), annonce aujourd'hui l'initiation de la couverture de son titre par TP ICAP Midcap, société de bourse et banque d'affaires spécialisée sur les small & mid caps.

Dans son étude d'initiation intitulée « Faites le plein de croissance » et publiée ce jour, TP ICAP Midcap entame le suivi du titre avec une recommandation à l'achat et valorise l'entreprise à 10 euros par action\*.

\* Cette information ne constitue ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription de valeurs mobilières en France, en Europe, aux Etats-Unis ou dans tout autre pays. La fourniture d'un service de production et de diffusion d'analyses financières a été convenue entre Fill Up Média et TP ICAP Midcap.

**Prochain communiqué financier** : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2024, le 24 septembre 2024 après clôture du marché.

## À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Fill Up Média est la régie référente dans l'univers de la mobilité automobile avec 6 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 850 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

Cette dernière a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 6 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2023, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 8,3 M€ et comptait 56 collaborateurs. En savoir plus sur [www.fillupmedia.fr](http://www.fillupmedia.fr)

## CONTACTS

**FILL UP MÉDIA**  
Relations investisseurs  
[investisseurs@fillupmedia.fr](mailto:investisseurs@fillupmedia.fr)

**NEWCAP**  
Thomas Grojean  
Nicolas Fossiez  
Relations investisseurs  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

**NEWCAP**  
Nicolas Merigeau  
Antoine Pacquier  
Relations Médias  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 98