



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Fill Up Média obtient le label « DOOH Trust » délivré par l'ACPM garantissant la transparence et la fiabilité de ses campagnes publicitaires

bpi france  
Entreprise  
Innovante



Lyon, le 08 avril 2025, à 07h30 - Fill Up Média, leader français de l'affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce avoir reçu le label « DOOH Trust » de la part de l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias (ACPM).

Créé en 2017, le label « DOOH Trust » de l'ACPM authentifie la diffusion des campagnes DOOH. Il permet aux régies publicitaires certifiées de valoriser leurs dispositifs de communication tout en offrant une base de comparaison claire et fiable avec les autres acteurs du marché.

Comme annoncé en septembre 2024<sup>1</sup>, Fill Up Média avait initié auprès de l'ACPM la certification de sa première campagne publicitaire pour l'annonceur RFM avec l'agence Screenbase. Cette étape marquait le lancement de la phase de labellisation qui s'est déroulée au cours des 6 derniers mois. Sur cette période, l'ensemble de la diffusion des campagnes publicitaires nationales de la régie a été analysé, contrôlé et certifié par l'ACPM.

La labellisation « DOOH Trust » renforce sa crédibilité et valorise son offre auprès des agences et annonceurs à travers l'activation de dispositifs qualitatifs et mesurables. La Société rejoint les 12 régies certifiées à ce jour, parmi lesquelles on retrouve notamment JCDecaux, Mediatransports ou encore Cityz Media.

**Elodie Acerbis, Directrice Marketing & Communication de Fill Up Média, déclare :** « Après plus de 6 mois d'audit rigoureux, nous sommes très fiers de recevoir le label « DOOH Trust » de la part de l'ACPM. Gage de la qualité de nos campagnes publicitaires et de notre engagement en faveur de la professionnalisation du marché du DOOH, l'obtention de ce label est une étape supplémentaire dans la structuration de notre Société en vue d'accélérer notre trajectoire de forte croissance et de rentabilité. Avec cette certification, nous nous positionnons

<sup>1</sup> [Fill Up Média initie la certification de ses campagnes publicitaires nationales auprès de l'ACPM en vue d'obtenir le label DOOH Trust](#)

au niveau des régies françaises référentes. Enfin, nous tenons à remercier chaleureusement nos agences partenaires pour leur confiance et leur collaboration précieuse dans cette démarche. »

« En rejoignant le cercle des 12 régies certifiées par le DOOH Trust de l'ACPM, Fill Up Media affirme son engagement en faveur d'une publicité extérieure digitale plus fiable, plus transparente et mesurée avec rigueur. Ce label vient reconnaître une exigence de qualité au service des annonceurs. » complète **Stéphane Bodier, Directeur Général de l'ACPM**.



## À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 6 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 850 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 6 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2024, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 9,7 M€ et comptait 62 collaborateurs. En savoir plus sur [www.fillupmedia.fr](http://www.fillupmedia.fr)

## CONTACTS

**FILL UP MÉDIA**  
Relations investisseurs  
[investisseurs@fillupmedia.fr](mailto:investisseurs@fillupmedia.fr)

**NEWCAP**  
Thomas Grojean  
Relations investisseurs  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

**NEWCAP**  
Nicolas Merigeau / Elisa Play  
Relations Médias  
[fillupmedia@newcap.eu](mailto:fillupmedia@newcap.eu)  
01 44 71 94 98