



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fill Up Média annonce son calendrier financier 2026



Lyon, le 11 décembre 2025, 17h45 - Fill Up Média (la « Société »), leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FRO01400AEM6 — mnémonique : ALFUM), annonce aujourd’hui son calendrier financier 2026.



Événements	Dates *
Chiffre d’affaires annuel 2025	5 février 2026
Résultats annuels 2025	12 mars 2026
Assemblée Générale Annuelle	9 juin 2026
Chiffre d’affaires du 1 ^{er} semestre 2026	23 juillet 2026
Résultats du 1 ^{er} semestre 2026	24 septembre 2026

* Sous réserve de modifications. Publications après clôture du marché.

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 9 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 1 150 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 6 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2024, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 9,7 M€ et comptait 62 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA

Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP

Thomas Grojean
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP

Nicolas Merigeau
Elisa Play
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98