



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fill Up Média annonce le transfert de son contrat de liquidité auprès de TP Icap Midcap



Lyon, le 07 avril 2025, 17h45 - Fill Up Média (la « Société »), leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce avoir confié à TP Icap Midcap, à compter du 7 avril 2025, et pour une durée d’un an renouvelable par tacite reconduction, la mise en œuvre d’un contrat de liquidité et de surveillance de marché portant sur ses actions ordinaires.

Ce contrat a été établi dans le cadre de la réglementation en vigueur, et en particulier de la Décision AMF n°2021-01 du 22 juin 2021. Il est conforme à la charte de déontologie de l’Association Française des Marchés Financiers (AMAFI).

Ce contrat a pour objet l’animation par TP Icap Midcap de l’action Fill Up Média sur le marché Euronext Growth à Paris.

A la date de résiliation du précédent contrat, les moyens suivants figuraient au compte de liquidité :

- 14 190 actions Fill Up Média
- 27 053,77 euros

Les moyens affectés à la mise en œuvre du nouveau contrat sont de :

- 14 190 actions Fill Up Média
- 27 053,77 euros

Ce nouveau contrat pourra être suspendu :

- Dans les cas prévus à l’article 5 du chapitre II de la décision AMF n°2021-01 du 22 juin 2021 ;
- En cas de dotation de l’action en dehors des seuils d’intervention autorisés par l’Assemblée Générale de la Société ;
- Ou, à la demande de Fill Up Média, sous sa responsabilité.

Par ailleurs, le contrat pourra être résilié par Fill Up Média à tout moment et sans préavis, ou par TP Icap Midcap avec un préavis de deux semaines.

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 6 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 850 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 6 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2024, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 9,7 M€ et comptait 62 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP
Thomas Grojean
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP
Nicolas Merigeau
Elisa Play
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 98