



PAYNOVA ERBJUDER EN INTERNATIONELL
kontobaserad helhetstjänst för betalningar och
TRANSFERERINGAR ÖVER INTERNET

TRANSAKTIONSVOLYMEN ÖKADE MED 72 PROCENT
och resultatet förbättrades med **3 749 TSEK**
JÄMFÖRT MED MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR

DELÅRSPERIODEN JANUARI – JUNI 2008 I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 4 569 (4 450) TSEK. För årets sex första månader uppgick nettoomsättningen till 9 347 (10 793) TSEK.
- Resultatet efter skatt uppgick under andra kvartalet till -11 668 (-11 940) TSEK. Motsvarande resultat för årets sex första månader var -20 757 (-24 506) TSEK. Med avdrag för ej transaktionsbaserade garantiersättningar från tidigare samarbetspartners förbättrades den operativa resultatjämförelsen till -11 668 (-13 784) TSEK för andra kvartalet respektive -20 757 (-28 247) TSEK för första halvåret.
- Resultatet per aktie för andra kvartalet uppgick till -0,5 (-0,3) SEK. För årets första sex månader blev resultatet per aktie -0,5 (-0,7) SEK.
- Transaktionsvolymen under det andra kvartalet uppgick till 152 390 (88 608), en ökning med 72 procent jämfört med andra kvartalet 2007. För årets sex första månader uppgick transaktionsvolymerna till 301 725 (185 206) TSEK, vilket motsvarar en ökning med 63 procent jämfört med motsvarande period 2007. Under första halvåret ligger Paynova således på samma transaktionsvolym som under andra halvåret 2007, trots att det andra halvåret är säsongsmässigt normalt väsentligt mycket starkare än det första.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER DELÅRSPERIODEN

- Den underliggande tillväxten från befintliga kunder är fortsatt god jämfört med motsvarande period föregående år och med beaktande av normala säsongseffekter.
- Samarbetet med Beijing Cyber Recreation District (CRD) utvecklas enligt plan och Paynova har utsetts till exklusiv leverantör av betallösningar. Samarbetet beräknas generera cirka 1 miljard RMB per månad i transaktionsvolym i slutet av 2010. Beloppet motsvarar cirka 900 MSEK och beräknas generera nettointäkter för Paynova om 100 MSEK på årsbasis. Paynova och CRD ska även tillsammans utvärdera förutsättningarna för ett samgående. Som ett första steg avser CRD att förvärva nyemitterade aktier till maximalt 10 procent av aktiekapitalet i Paynova. Paynova och CRD ska vidare utvärdera förutsättningarna att genomföra ett korsäggande mellan bolagen i storleksordningen 3-5 procent av aktiekapitalet. CRD avser därmed att bli såväl industriell partner som delägare i Paynova. Ett samgående som sedan avses utökas i flera steg och även kunna resultera i ett totalt samgående. Ahong Lee, styrelseordförande i Paynovas kinesiska samarbetspartner CRD redogjorde på Paynovas årsstämma den 4 juni för CRD:s satsningar på en omfattande virtuell värld, samt Paynovas och CRD:s samarbete inom virtuella världar, onlinespel och e-handel.
- Paynova står inför en uppväxling av verksamheten inom såväl befintliga segment som samarbeten med CRD i Kina. Paynovas styrelse bedömde under våren att befintligt kapital och det verksamhetsgenererande rörelsekapitalet inte var tillräckligt för att täcka bolagets mer offensiva kapitalbehov som inkluderar behovet av att öka tempot i implementations- och utvecklingsarbetet. Styrelsen beslutade därför att föreslå årsstämman att förstärka och säkerställa bolagets finansieringsplan och balansräkning genom en företrädesemission. Den beslutade företrädesemissionen om 23 MSEK tecknades fullt ut i aktier med medföljande teckningsoptioner. Paynovas ambition är att även fortsättningsvis aktivt delta i branschens konsolidering och ha en beredskap för att kunna delta i framtida möjliga strukturafrärer.
- Paynova etablerade i juni ett samarbete med Mobillcash, en av världens ledande leverantörer av mobila betaltjänster. Paynovas betaltjänst kompletteras med ytterligare ett betalsätt, via mobiltelefon.
- Ett helägt dotterbolag i Kina är under bildande, samtidigt som partnersamarbeten med China Union Pay och China Everbright Bank etablerades. Genom betalväxeln China Union Pay kommer Paynova att kunna erbjuda sina kunder i Kina hantering av betalningar genom flertalet kinesiska Internetbanker och därmed täcka in över 90 procent av marknaden för Internetbetalningar i Kina.

Vd har ordet

Under det andra kvartalet har det intensiva och positiva arbetet med CRD fortsatt i enlighet med plan. Dessutom har Paynovas kärnerbjudande utvecklats ytterligare för att kunna skräddarsy betalningslösningar åt såväl existerande som nya kunder. Pågående förhandlingar med ett antal större kunder bedöms generera en stark transaktionstillväxt med betydande intäktsförstärkningar mot slutet av året.

Paynovas verksamhet fortsätter att utvecklas med en stadig tillväxt i vår affär. Vi fortsätter kontinuerligt att utveckla vårt erbjudande till marknaden och är idag starkare positionerade än någonsin för fortsatt tillväxt. Detta genom att vi kan erbjuda skräddarsydda betalningslösningar för helt nya kunder som är unikt i sitt slag i Sverige och Europa. Vår betalningslösning har tydliga konkurrensfördelar och bidrar med såväl enkelhet som nya affärer åt våra kunder.

Genom anpassning av vår affärsmodell där vi tydligt erbjuder vår kärnkompetens inom fraud screening och övervakning kan vi bättre möta större kunders krav. Vi förhandlar med ett antal mycket intressanta kunder som jag bedömer kommer att kunna generera en stark transaktionstillväxt och där det finns stora möjligheter till betydande intäktsförstärkningar mot slutet av året.

Samarbetet med kinesiska CRD kommer att generera omkring 900 MSEK per månad i transaktionsvolym för Paynova under 2010 och ge Paynova en intäktsförstärkning på drygt 100 MSEK per år enligt uppskattningar av CRD. Med den skalbarhet som Paynovas affärsmodell erbjuder kommer bolaget att kunna hantera dessa volymökningar med endast moderata kostnadsökningar. För Paynova blir det här naturligtvis ett mycket högt prioriterat projekt.

Det viktiga samarbete med CRD fortskrider som planerat, och jag kan idag konstatera att det som från början var tänkt som ett kund-leverantörsförhållande har utvecklats till något betydligt större och viktigare än vad vi från början trodde och planerade för. Vårt samarbete är idag djupare än inledningsvis planerat, med de möjligheter som det innebär – som exempelvis korsäggande samt en ut-

värdering av förutsättningarna för ett samgående. Som ett första steg avser CRD att förvärva nyemitterade aktier till maximalt 10% av aktiekapitalet i Paynova. Årsstämman gav styrelsen ett bemyndigande att emittera dessa aktier. Samarbetet har dessutom gått fortare än planerat, och vi har redan levererat vitala delar åt CRD. Under hösten kommer Paynova och CRD att genomföra gemensamma marknadsaktiviteter i Nordamerika och Europa.

Paynova kommer att fortsätta att satsa betydande resurser på vårt samarbete med CRD under återstoden av 2008, vilket vi förväntar ska ge en mycket god utväxling framöver och därmed skapa värde för våra aktieägare. Samarbetet med CRD har konkret inneburit att Paynovas betalsystem integrerats i China Union Pay och därmed når Paynovas lösning det kinesiska banksystemet. Vi har också genomfört testtransaktioner och tillsammans med CRD pågår nu design och anpassning av Paynova-kontot för den kinesiska marknaden.

Ett nyligen etablerat samarbete med Mobillcash, en av världens ledande leverantörer av mobila betaltjänster, kommer även det att stärka Paynovas erbjudande. Genom samarbetet utvidgas Paynovas betalsätt och kompletteras med mobiltelefonen. Konsumenter kan därigenom betala via sin mobilräkning och därmed stärker vi våra kunders möjlighet till betydande merförsäljning framförallt inom segmentet online-spel.

Paynovas resultat efter skatt för årets sex första månader uppgår till -20 757 TSEK (-24 506). Med avdrag för ej transaktionsbaserade garantiersättningar från tidigare samarbetspartners förbättrades den operativa resultatjämförelsen till -11 668 (-13 784) TSEK för andra kvartalet respektive -20 757 (-28 247) TSEK för första halvåret.

Nettotransaktionsmarginalen ligger fortsatt på 1,3 procent vilket är lika med föregående kvartal. Vi gör fortsatt den bedömningen att åtgärder som syftar till att minska kostnaderna för inlösen och valutatransaktioner kan förbättra nettotransaktionsmarginalen framöver, samtidigt som ökade volymer och ökad konkurrens kommer att pressa marginalerna.

Transaktionsvolymen uppgick till 152 390 TSEK under andra kvartalet, en ökning med 72 procent jämfört med andra kvartalet 2007. För årets 6 första månader uppgick transaktionsvolymen till 301 725 TSEK att jämföra med 185 206 TSEK föregående år, en ökning med 63 procent. Jag kan nu konstatera att vi redan under första halvåret ligger på samma transaktionsvolym som vi hade under andra halvåret 2007 – och då är det andra halvåret säsongsmässigt normalt väsentligt mycket starkare än det första.

Det är med tillfredsställelse som jag kan konstatera att den affärsmodell Paynova erbjuder och de möjligheter som det medför är attraktiva för våra kunder och aktieägare. Paynova har idag ett mycket starkt och kundnära erbjudande och står med våra betaltjänster väl rustade att möta marknadens krav.

Sammanfattningsvis kan jag konstatera att det första halvåret 2008 inneburit följande:

- Positiv utveckling av transaktionsvolymerna jämfört med motsvarande period föregående år
- CRD utvecklas positivt och ser mycket lovande ut
- En anpassning av affärsmodellen breddar erbjudandet och beräknas ge betydande intäktsförstärkning mot slutet av 2008
- Utvecklingen och bedömningen hos befintliga kunder indikerar med normal säsongsvariation ett starkt andra halvår 2008

Stockholm den 20 augusti 2008

Paynova AB (publ.)

Björn Wahlgren

VD och koncernchef

Delårsperioden januari – juni 2008

INTÄKTER OCH RESULTAT

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 4 569 (4 450) TSEK. För årets sex första månader uppgick nettoomsättningen till 9 347 (10 793) TSEK. Resultatet efter skatt uppgick under andra kvartalet till -11 668 (-11 940) TSEK. Motsvarande resultat för årets sex första månader var -20 757 (-24 506) TSEK. Med avdrag för ej transaktionsbaserade garantiersättningar från tidigare samarbetspartners förbättrades den operativa resultatjämförelsen till -11 668 (-13 784) TSEK för andra kvartalet respektive -20 757 (-28 247) TSEK för första halvåret.

Bruttotransaktionsvolymen för andra kvartalet uppgick till 152 390 (88 608) TSEK. Motsvarande volym för första halvåret var 301 725 (185 206) TSEK. Under första halvåret ligger Paynova således på samma transaktionsvolym som under andra halvåret 2007, trots att det andra halvåret är säsongsmässigt normalt väsentligt mycket starkare än det första.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Bolagets likvida medel uppgick till 9 512 (10 107) TSEK per den 30 juni 2008. I bolagets likvida medel ingår första dellikviden från den företrädesemission som genomfördes under juni. Ytterligare ca 12 MSEK tillfördes under början av augusti efter slutlig registrering av nyemissionen. Därtill kommer en beviljad checkkredit om 3 000 TSEK varav 2 450 TSEK har utnyttjats. Per den 30 juni uppgick räntebärande skulder till 7 712 (18 208) TSEK. Eget kapital uppgick vid samma tidpunkt till 26 819 (4 707) TSEK och soliditeten till 35 (7) procent.

Den egenutvecklade elektroniska betaltjänst som marknadsförs under namnet Paynova-kontot är bokförd som en immateriell tillgång till ett värde av 26 064 (24 314) TSEK. Under andra kvartalet har utgifter för utvecklingsprojekt aktiverats med 1 516 (1 446) TSEK. Motsvarande belopp för halvårsperioden var 2 787 (2 532) TSEK. Utvecklingskostnader som balanserats skrivs av linjärt på fem år. Avskilda redovisningsmedel uppgick vid periodens slut till 16 026 (18 484) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet

till -13 949 (-17 037) TSEK och kassaflödet från finansieringsverksamheten till 13 958 (26 857) TSEK. Under första halvåret har investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar gjorts om sammanlagt 2 973 (2 644) TSEK.

Bolagets tidigare finansieringsplan grundades på att de under 2007 genomförda emissionerna samt utestående optionsprogram skulle tillföra bolaget erforderligt kapital utöver kapitalet från rörelsen fram till tidpunkten för kassaflödespositivitet. Bolagets teckningsoptioner benämnda TO10 och TO5 vilka löpte ut den 31 maj 2008 respektive löper ut den 30 september 2008 med en teckningskurs på 12,48 kronor respektive 23,91 kronor berättigar till teckning av totalt 760 000 respektive 410 661 nya aktier motsvarande ett kapitalbelopp om sammanlagt cirka 20 miljoner kronor. Paynovas kursutveckling har inneburit att kapital från optionsprogrammet inte kommer att erhållas som planerat. Styrelsen beslutade därför att föreslå årsstämman att förstärka och säkerställa bolagets finansieringsplan och balansräkning genom en företrädesemission. Den beslutade företrädesemissionen om 23 MSEK tecknades fullt ut i aktier med medföljande teckningsoptioner. Styrelsen bedömer därmed att befintligt kapital med tillskott från TO14 och TO6 vilka löper ut den 13 oktober 2008 respektive 31 januari 2009 med en teckningskurs på 7 kronor (motsvarar totalt 11 miljoner kronor) respektive 6 kronor (motsvarar totalt 26 miljoner kronor) förser bolaget med erforderligt kapital fram till tidpunkt för positivt kassaflöde.

EMITTERADE UTESTÅENDE OPTIONS RÄTTER

Emissioner	Optionsrätter	Antal nya aktier	Teckningskurs SEK	Teckningstid
Optionsrätter 2008/TO5	1 642 645	410 661	23,91	2007-06-29–2008-09-30
Optionsrätter 2009/TO6	4 365 027	4 365 027	6,00	2008-11-01–2009-01-31
Optionsrätter 2010/TO7	4 365 027	4 365 027	6,00	2009-11-01–2010-01-31
Optionsrätter 2008:2/TO14	1 659 599	1 659 599	7,00	2008-09-01–2008-10-31
Optionsrätter 2011/TO15	3 319 199	3 319 199	9,00	2011-02-01–2011-05-31

Optionsrätter 2008/TO5: Fyra (4) teckningsoptioner ger rätt att teckna en (1) ny aktie

*) Omräknad kurs efter emission

MARKNAD

Paynova bedömer att e-handeln och försäljningen till konsumenter på Internet fortsätter att utvecklas mycket positivt. Enligt Forrester Research beräknas den genomsnittliga marknadstillväxten uppgå till över 20 procent per år fram till 2011.

Paynovas samarbeten inom rese- och retailsegmenten har fortsatt att utvecklas positivt under första halvåret 2008 med stora volymökningar för såväl SJ och CD WOW jämfört med motsvarande period 2007. Båda bolagen är också betydelsefulla referenser vid marknadsföringen mot e-handelsföretag i övriga Europa.

Marknaden för internationella online-spel och virtuella världar, såsom Entropia Universe och Second Life, utvecklas snabbt och visar stark tillväxt i Europa, Nord- och Sydamerika samt i Asien. I april 2008 genomförde Paynova framgångsrika marknadsföringsinsatser under två dagars Virtual Worlds 2008 Expo i New York, där Paynova även var en av huvudsponsorerna. Paynova genomförde en välbesökt och uppskattad presentation under temat "Winning Strategies to Optimize Online Revenues – Leading initiatives in Virtual Worlds" där internationella kunder som Mindark, Flowplay, IMVU samt CRD berättade om sina verksamheter och framgångsrika erfarenheter av Paynova.

Driftsättningen av Paynovas nya betaltjänster för segmentet hos första kunden Mindark har genomförts under perioden. Flera viktiga online-spelskunderna har produktionssatt under perioden. Paynova bedömer att bolagets stora potential inom online-spel har förstärkts och att Paynova ökar möjligheterna att realisera denna potential.

PAYNOVAS BETALTJÄNST JÄMFÖRT MED TRADITIONELLA PSP

Det finns många väsentliga skillnader mellan Paynovas kontobaserade betaltjänst och traditionella betaltjänster (s.k. PSP. Som alternativ för handlarna utgör kontobaserade helhetstjänster som Paynova, Paypal, Moneybookers, ClickandBuy, Payex m.fl. ofta direkta produktalternativ till traditionella PSP som exempelvis GlobalCollect, EasyCash, DIBS, Netgiro, och Bibit.

För handlarna finns ett antal fördelar med att använda Paynovas betaltjänst. Med Paynova behövs bara ett enda avtal tecknas – handlaren behöver inte träffa separata avtal med PSP:er, banker och inlösare. På samma sätt föreligger bara ett gränssnitt och endast en teknisk implementation behöver genomföras. Handlaren får alla sina transaktioner samlade på en och samma avräkning, vilket avsevärt förenklar deras administration.

För Paynova innebär den kontobaserade betaltjänsten att en högre transaktionsmarginal kan uppnås då förädlingsgraden är högre jämfört med vad en traditionell PSP erbjuder. Paynova etablerar också en relation med konsumenterna på ett sätt som en traditionell PSP inte gör.

Paynovas betaltjänst är också mer dynamisk. Exempelvis erbjuder Paynova funktionalitet för online-spel som gör det möjligt att genomföra transaktioner mellan spelarna eller mellan spelarna och spelbolaget i mer dynamiska former. Detta möjliggör nya intäktsmodeller för spelbolagen.

MEDARBETARE

Vid periodens utgång den 30 juni hade Paynova 24 (18) anställda, varav 7 (4) kvinnor. Sjukfrånvaron har varit låg under rapportperioden. Medelantalet anställda under andra kvartalet uppgick till 23 (19,5). Medelantalet anställda för helåret 2007 uppgick till 22 (33).

RESULTATANALYS

Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 4 569 TSEK vilket är en ökning med 119 TSEK jämfört med andra kvartalet 2007.

Rörelsens kostnader exklusive transaktionsrelaterade produktionskostnader uppgick för andra kvartalet till 12 613 TSEK vilket är en minskning med 1 700 TSEK jämfört med jämfört med motsvarande period föregående år.

Paynovas resultat efter skatt för andra kvartalet uppgår till -11 668 MSEK (-11 940). Det är en förbättring jämfört med motsvarande period föregående år, och en väsentlig förbättring jämfört med fjärde kvartalet 2007, då bolagets resultat bland annat belastades med de sista omstruktureringskostnaderna. Bolagets operativa kostnader ligger nu i huvudsak på den lägre nivå som etablerats efter den genomförda omstruktureringen.

Nettotransaktionsmarginalen exkl. transaktionsförluster uppgick till 1,2 (1,2) procent. Detta trots att högre avgifter för inlösen och ökade valutatransaktionskostnader i anslutning till nya transaktionsvolymerna belastar marginalen. Bolaget bedömer att pågående åtgärder som syftar till att minska kostnaderna för inlösen och valutatransaktioner kan förbättra nettotransaktionsmarginalen. Andelen transaktionsförluster befinner sig på en fortsatt låg nivå som en följd av bl.a. ändrad riskpolicy. Hur transaktionsmarginalen kommer att utvecklas generellt i framtiden beror främst på hur bruttotransaktionsvolymerna kommer att fördela sig mellan olika marknader, valutor, försäljningskanaler och riskexponering.

Paynova har per den 30 juni redovisningsmässigt reserverat 10,1 MSEK, vilket motsvarar 50 procent av ingående moms, med anledning av att Skatteverket har fattat beslut om att verksamheten är undantagen från moms inom EU. Detta gäller inte för verksamhet

utanför EU för vilken Paynova har en ostridlig rätt till återbetalning av ingående moms. Paynova har överklagat beslutet till länsrätten. Företagets bedömning av reserverad skuld om 10,1 MSEK, såväl som de likviditetsmässiga effekterna, kan komma att påverkas negativt av beslutet i länsrätten.

SKATTER

Orsaken till avvikelsen i den effektiva skatten beror på att Paynova AB har valt att inte aktivera uppskjuten skatt på de skattemässiga underskotten.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hölls den 4 juni 2008. Årsredovisningen finns tillgänglig på bolagets kontor och hemsida, www.paynova.com.

Operativa nyckeltal

Operativa nyckeltal, koncernen	KV 2 2008	KV 1 2008	KV 4 2007	KV 3 2007	KV 2 2007	KV 1 2007
Bruttotransaktionsvolym, TSEK	152 390	149 335	190 469	114 218	88 608	93 598
Bruttotransaktionsmarginal, %	2,6	3,1	3,1	3,2	2,7	3,1
Nettotransaktionsmarginal exkl transaktionsförluster, %	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2
Andel transaktionsförluster, % *	0,1	0,0	-0,1	0,0	0	0,1
Nettotransaktionsmarginal, %	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3
Antal anslutna e-handlare, e-konto vid periodens utgång	2 022	1 957	1 880	1 790	1 677	1 585
Avskilda redovisningsmedel, TSEK vid periodens utgång	16 026	15 900	18 137	16 960	18 484	15 237
Antal öppnade e-konton, vid periodens utgång	1 980 187	1 812 584	1 624 126	1 290 087	1 089 189	996 374

*) Transaktionsintäkter minus direkta transaktionskostnader i relation till bruttotransaktionsvolymen.

Risikfaktorer

Paynovas affärsverksamhet medför att bolaget exponeras för risker. Bland de mer framträdande riskerna i affärsverksamheten återfinns:

BEDRÄGERIEXPONERING

I följd med att Paynovas verksamhet växer ökar bolagets exponering för bedrägerier. Paynova samarbetar med ledande aktörer på marknaden för att ligga i framkant då det gäller bedrägeriförebyggande åtgärder. Även om bolaget arbetar aktivt för att försöka förhindra bedrägeri finns det ingen garanti för att Paynova inte blir utsatt för bedrägeri, utöver vad som normalt förekommer i denna typ av verksamhet, eller att någon på annat sätt skadar Paynovas trovärdighet.

REGULATORISK ÖVERVAKNING

Paynova är till stor del beroende av kortnätverken (Visa, MC, Amex, Diners) och andra institutioner som tillhandahåller påfyllnad av Paynovas konto-

system (exempelvis Internetbanker). Det är därför viktigt att bolaget uppfyller de krav och regler som ställs på oss av dessa institutioner. Paynova är PCI-certifierat sedan 2006 och arbetar ständigt för att kontinuerligt förbättra och uppdatera säkerheten i följd med att PCI-reglerna skärps. Även om Paynova arbetar aktivt för att försöka förhindra att betalningar processas i strid med gällande regler och föreskrifter finns det ingen garanti för att Paynova inte kan komma att lida skada i framtiden.

Utöver dessa risker tillkommer risker bland annat i form av bland annat förknippade med valutaexponering, beroende av nyckelpersoner, marknadsförtroende, leverantörer av finansiella tjänster, legala förutsättningar, produkter, system och immateriella rättigheter. Slutligen bör beaktas allmänna risker för investerare och bolagets framtida finansieringsbehov.

En mer utförlig beskrivning av Paynovas riskexponering återfinns i bolagets årsredovisning för 2007.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TSEK	KV 2 2008	KV 2 2007	KV 1-2 2008	KV 1-2 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	4 569	4 450	9 347	10 793	23 221
Övriga intäkter	149	120	432	219	647
Summa intäkter	4 718	4 570	9 779	11 013	23 868
Rörelsens kostnader					
Produktionskostnader *	-3 657	-2 256	-7 519	-6 324	-13 993
Övriga externa kostnader	-5 407	-7 397	-9 546	-13 936	-26 973
Personalkostnader	-6 381	-5 790	-11 704	-10 578	-22 181
Avskrivningar	-825	-1 126	-1 646	-2 249	-4 505
Nedskrivning goodwill	-	-	-	-2 622	-2 622
Summa rörelsens kostnader	-16 270	-16 569	-30 415	-35 709	-70 275
RÖRELSERESULTAT	-11 552	-11 999	-20 636	-24 696	-46 407
Summa resultat från finansiella investeringar	-116	-386	-121	-700	-1 176
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-11 668	-12 385	-20 757	-25 396	-47 582
Skatter	-	445	-	890	1 254
Periodens resultat **	-11 668	-11 940	-20 757	-24 506	-46 328
Resultat per aktie, SEK	-0,5	-0,3	-0,5	-0,7	-1,2
Resultat per aktie efter utspädningseffekt, SEK	-0,5	-0,3	-0,5	-0,7	-1,2

*) Transaktionskostnader, support- och driftskostnader samt transaktionsförluster

**) Exklusive merkostnader som ej relateras till den löpande operativa verksamheten uppgick resultatet för helåret till ca 37,1 MSEK och för fjärde kvartalet till ca 9,6 MSEK. Dessa merkostnader fördelas mellan kostnader av engångskaraktär för omstrukturering mm som ej är relaterade till den löpande operativa verksamheten samt kostnader relaterade till det uppsagda Xponse-avtalet och kostnader för omfattande förvärsaktiviteter och budgivning avseende förvärv av ett företag inom ramen för den pågående konsolideringen inom branschen.

Koncernens balansräkning i sammandrag

TSEK	30 juni 2008	30 juni 2007	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
Långfristiga tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	26 064	24 314	24 635
Materiella anläggningstillgångar	1 234	1 472	1 335
Kortfristiga tillgångar			
Tecknade men ej betalda aktier	12 665	-	-
Reversfordran	4 142	-	4 142
Kontraktsrättigheter	-	1 347	-
Övriga omsättningstillgångar	6 200	8 529	5 968
Likvida medel	9 512	10 107	12 475
Bank, klientmedel	16 026	18 484	18 138
Summa tillgångar	75 843	64 252	66 693
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	26 819	4 707	28 848
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning, räntebärande	-	15 000	-
Kortfristiga skulder			
Förlagslån/konvertibla skuldebrev, ej räntebärande	45	45	45
Skuld klientmedel	16 026	18 484	18 138
Kortfristiga räntebärande- och övriga finansiella skulder	7 712	3 208	-
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande	25 241	22 808	19 662
Summa eget kapital och skulder	75 843	64 252	66 693
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga
Ställda säkerheter (Företagsinteckningar)	Inga	4 050	10 000

Förändring i eget kapital

Förändring i eget kapital	KV 1-2 2008	KV 1-2 2007	Helår 2007
Ingående eget kapital för perioden	28 848	7 623	7 623
Inregistrering av aktiekapital	-	207	-
Emissionskostnader	-4 341	-2 900	-4 916
Omräkningsdifferenser	13	8	-84
Nyemission	-	24 276	72 553
Pågående nyemission	23 235	-	-
Periodens resultat	-20 936	-24 506	-46 328
Utgående eget kapital för perioden	26 819	4 707	28 848

Kassaflödesanalys

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag, TSEK	KV 1-2 2008	KV 1-2 2007	Helår 2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-19 848	-18 098	-36 224
Förändring i rörelsekapital	5 899	1 061	-3 330
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-13 949	-17 037	-39 553
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 973	-2 222	-5 035
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-16 922	-19 259	-44 588
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	13 958	26 857	54 555
Periodens kassaflöde	-2 964	7 598	9 966
Likvida medel vid årets början	12 475	2 508	2 508
Likvida medel vid periodens slut*	9 511	10 107	12 475

*) Per den sista juni 2008 finns en beviljad checkkredit om 3 000 TSEK.

Finansiella nyckeltal

Finansiella nyckeltal	KV 2 2008	KV 2 2007	KV 1-2 2008	KV 1-2 2007	Helår 2007
Antal aktier vid periodens slut i tusental	39 830	34 920	39 830	34 920	39 830
Antal aktier vid periodens slut, efter utspädningseffekt i tusental	42 981	34 920	42 981	34 920	42 981
Genomsnittligt antal aktier under perioden i tusental	35 429	32 942	35 429	32 897	35 429
Genomsnittligt antal aktier under perioden, efter utspädningseffekt i tusental	39 985	32 946	39 985	32 937	39 985
Eget kapital per aktie, SEK	0,7	0,1	0,7	0,1	0,7
Eget kapital per aktie utspädningseffekt, SEK	0,6	0,1	0,6	0,1	0,7
Rörelsemarginal, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Vinstmarginal, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Räntabilitet på operativt kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.	Neg.
Eget kapital, TSEK	26 819	4 707	26 819	4 707	28 848
Avkastning på eget kapital, %	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Räntebärande nettokassa, TSEK *	17 826	26 119	17 826	21 873	30 613
Soliditet, %	35	7	35	7	43
Skuldsättningsgrad, %	123	872	123	872	68
Medelantal anställda	23	19,5	23	21	22
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar, TSEK	1 516	1 446	2 787	2 532	4844
Investeringar, materiella anläggningstillgångar, TSEK	90	62	186	112	191

*) Klientmedel ingår: Paynova har rätt till avkastningen.

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	KV 1-2 2008	KV 1-2 2007	Helår 2007
Nettoomsättning	9 347	10 793	23 221
Övriga intäkter	432	219	647
Summa intäkter	9 779	11 013	23 868
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader	-7 519	-6 324	-13 993
Övriga externa kostnader	-9 648	-11 045	-23 491
Personalkostnader	-11 704	-9 587	-20 862
Avskrivningar	-1 646	-2 249	-4 505
Summa rörelsens kostnader	-30 517	-29 205	-62 851
RÖRELSERESULTAT	-20 738	-18 192	-38 983
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-2 288	-5 881
Finansiella intäkter	28	-	195
Finansiella kostnader	-149	-701	-1 371
Summa resultat från finansiella investeringar	-121	-2 989	-7 057
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-20 859	-21 181	-46 040
Skatter	-	-	-13
PERIODENS RESULTAT	-20 859	-21 181	-46 052

Moderbolagets balansräkning

TSEK	30 juni 2008	30 juni 2007	31 dec 2007
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	26 064	24 314	24 635
Materiella anläggningstillgångar	1 234	1 472	1 335
Finansiella anläggningstillgångar	905	4 497	905
Summa anläggningstillgångar	28 203	30 283	26 875
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	23 036	8 865	10 130
Likvida medel	9 405	10 021	12 350
Bank, klientmedel	16 026	18 484	18 137
Summa omsättningstillgångar	48 467	37 369	40 617
SUMMA TILLGÅNGAR	76 670	67 652	67 492
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	27 150	7 931	29 114
Långfristiga skulder	0	15 000	0
Kortfristiga skulder	49 520	44 721	38 378
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	76 670	67 652	67 492

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 augusti 2008

Lars Guldstrand
Styrelseordförande

Bengt Holmqvist

Magdalena Bonde

Björn Wahlgren, VD

Ulf Risberg

Dan Blomberg

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Rapporten finns tillgänglig på bolagets kontor och hemsida, www.paynova.com, från och med 20 augusti 2008.

MODERBOLAGET

Verksamheten i Paynova-koncernen bedrivs i moderbolaget Paynova AB. Moderbolagets nettoomsättning för första halvåret 2008 uppgick till 9 347 (10 793) TSEK. Resultat efter skatt var -20 859 (-21 181) TSEK. Moderbolagets disponibla likvida medel uppgick till 9 405 (10 021) TSEK. Investeringarna under första halvåret uppgick till 2 973 (2 644) TSEK, varav materiella tillgångar 186 TSEK.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapportering för koncerner. Redovisningsprinciper och värderingsmetoder är oförändrade från dem som tillämpats i årsredovisningen för 2007. Redovisningsstandards och tolkningar som antagits av EU-kommissionen med tillämpning från den 1 januari 2006 bedöms inte ha någon påverkan på koncernens resultat och eget kapital. En mer detaljerad beskrivning av de principer Paynova tillämpar presenteras i årsredovisningen för 2007.

Flerårsöversikt

Finansiella nyckeltal, Koncernen	2005	2006	2007
Antal aktier vid periodens slut i tusental	22 385	32 852	39 830
Antal aktier vid periodens slut, efter utspädningseffekt i tusental	23 678	33 094	42 981
Genomsnittligt antal aktier under perioden i tusental	22 385	26 975	35 429
Genomsnittligt antal aktier under perioden, efter utspädningseffekt i tusental	22 740	27 233	39 985
Bruttotransaktionsvolym	155 061	357 440	489 893
Nettoomsättning	6 277	18 440	23 221
Transaktionsintäkter	6 277	15 283	15 377
Transaktionskostnader	-3 448	-8 162	-11 010
Transaktionsnetto	2 829	7 120	4 367
Resultat efter finansiella poster *	-42 092	-80 861	-47 582
Eget kapital per aktie, SEK	0,5	0,2	0,7
Eget kapital per aktie utspädningseffekt, SEK	0,4	0,2	0,7
Rörelsemarginal, %	Neg.	Neg.	Neg.
Vinstmarginal, %	Neg.	Neg.	Neg.
Räntabilitet på operativt kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.
Räntabilitet på eget kapital, %	Neg.	Neg.	Neg.
Eget kapital, TSEK	10 092	7 623	28 848
Avkastning på eget kapital, %	neg.	neg.	neg.
Räntebärande nettokassa, TSEK **	11 684	15 155	30 613
Soliditet, %	29	17	43
Skuldsättningsgrad, %	n/a.	197	68
Medelantal anställda	26	33	22
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar, TSEK	-	21 078	4 844
Investeringar, materiella anläggningstillgångar, TSEK	444	1 172	191

DEFINITIONER

Se årsredovisning 2007.

OM PAYNOVA

Paynova erbjuder en internationell, kontobaserad helhetstjänst för betalningar via Internet. Med Paynova som enda motpart får e-handlare tillgång till 21 betalningsalternativ med såväl kredit- och betalkort som Internetbanker, i 12 valutor och på 12 språk i ett säkerhetscertifierat gränssnitt (PCI). Konsumenter kan även öppna ett Paynova-konto för att göra säkra och enkla köp samt sköta sina överföringar mellan

familj, vänner och bekanta. Paynova har tecknat avtal med över 2 000 e-handlare. De flesta återfinns i de prioriterade segmenten: resor, detaljhandel samt media/nätverksspel. Företaget är noterat på NGM Equity sedan februari 2004.

För mer information: www.paynova.com

VILL DU ÖKA FÖRSÄLJNINGEN?
Minska kostnaderna?
Med en lösning som fungerar på alla plattformar?
www.paynova.com

paynova®

Paynova AB (publ.) Box 23059, 104 35 Stockholm. Besöksadress: Gävlegatan 12A.
Tel. 08-517 100 00. Fax. 08-517 100 10. www.paynova.com