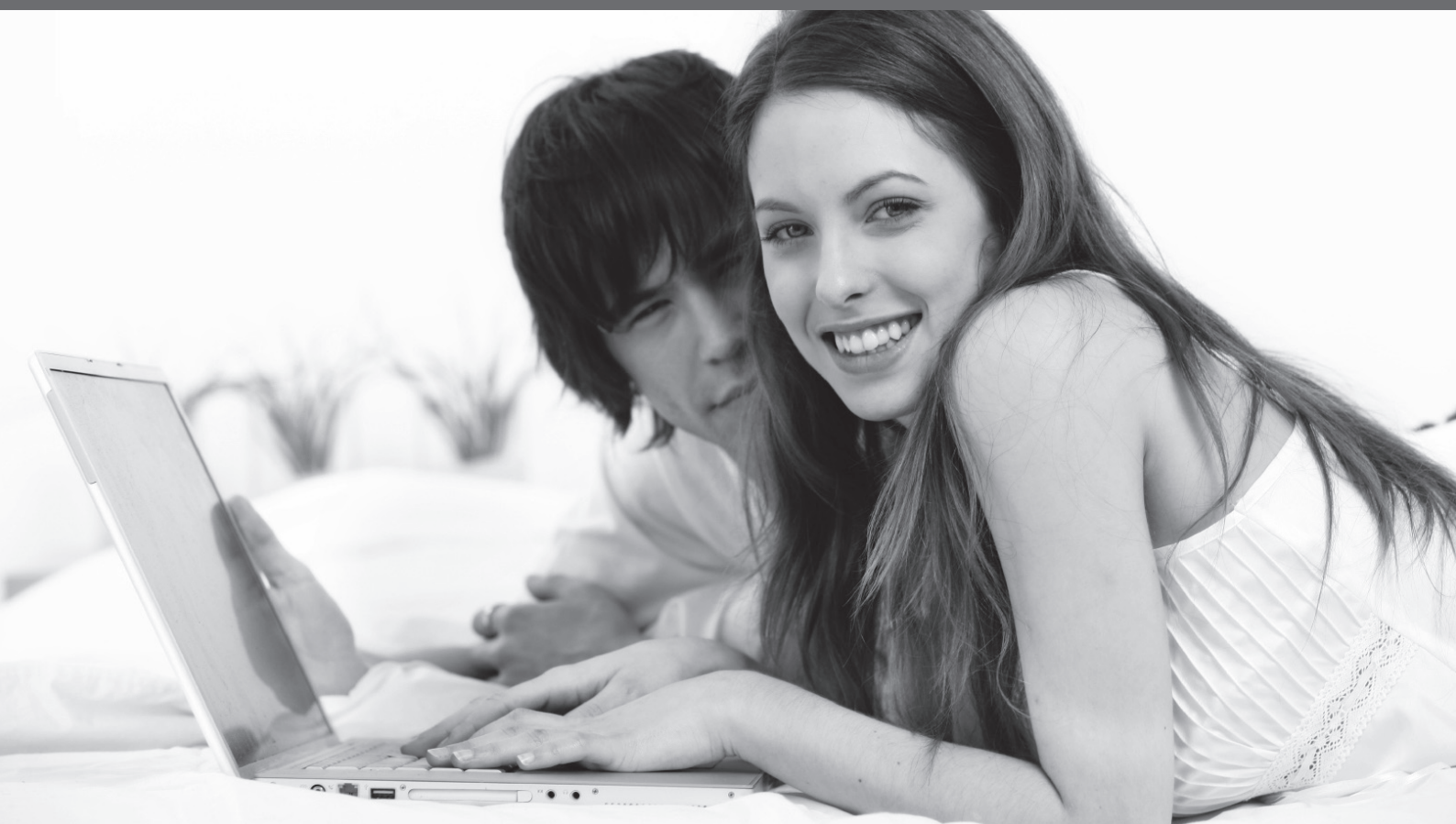




Paynovas vision är att vara en ledande leverantör av Internetbaserade betaltjänster. Till bolagets styrkor hör en kraftfull bedrägeriövervakningsprocess och en unik betaltjänst för den kinesiska marknaden.

Paynovas transaktionsvolymerna ökade under första kvartalet med 23 procent.



DELÅRSPERIODEN I SAMMANDRAG

- Transaktionsvolymen fortsätter att öka och uppgick till 183 483 (149 335) TSEK, vilket motsvarar en ökning med 23 procent jämfört med första kvartalet 2008.
- De transaktionsbaserade intäkterna ökade med 3 procent och uppgick till 4 761 (4 603) TSEK.
- Rörelseresultatet före avskrivningar förbättrades med 1 296 TSEK motsvarande 16 procent.
- Resultatet efter skatt förbättrades med 3 procent och uppgick till -8 778 (-9 089) TSEK.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,2 (-0,2) SEK.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE
UNDER DELÅRSPERIODEN

- Positivt gensvar på bolagets nya erbjudande. Paynova har under kvartalet ställt om försäljningsarbetet fullt ut till den nya affärsmodellen.
- Paynovas översyn av bolagets affärsprocesser, den pågående renodlingen av kundportföljen samt den nya affärsmodellen – där fokus riktas mot de större kunderna – har möjliggjort en organisationsförändring där antalet anställda i bolaget kan minskas. Denna omorganisation kommer att sänka Paynovas kostnader från och med andra kvartalet.
- I mars driftsattes Gamersgate, den första kunden i Paynovas kinesiska betaltjänst riktad till västerländska e-handlare. Paynovas kinesiska betaltjänst är idag en av de första i sitt slag i världen, och den gör det möjligt för västerländska e-handlare att sälja sina produkter på den kinesiska marknaden i RMB och få betalt i euro, dollar eller pund.
- Bolaget har genomfört en nyemission med företrädesrätt för aktieägarna. Emissionen fulltecknades och tillförde bolaget ca 25 MSEK före avdrag för emissionskostnader. Emissionen registrerades i två omgångar och slutfördes i april.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER DELÅRS-
PERIODENS UTGÅNG

- I april driftsattes Paynovas bedrägeriövervakningsprocess i SJ:s kundbetalningar över Internet. Första utvärderingen visar att ett stort antal bedrägeriförsök har kunnat hindras. Det ökade samarbetet med SJ ger en tydlig intäkt- och resultatförbättring för Paynova från och med andra kvartalet.
- Paynova har efter delårsperiodens utgång kontrakterat ytterligare sex kunder i bolagets kinesiska betaltjänst riktad till västerländska e-handlare.

VD HAR ORDET

Bra underliggande marknad och väsentligt förbättrade lönsamhetsutsikter

PAYNOVAS UNDERLIGGANDE MARKNAD, e-handeln, fortsatte under första kvartalet att utvecklas positivt, trots lågkonjunkturen. De flesta av Paynovas viktigaste kunder fortsätter att växa. Vi tolkar det som att e-handeln blir än mer konkurrenskraftig i sämre tider, och att vi kan förvänta oss en fortsatt underliggande tillväxt. Detta är mycket positivt för Paynova.

Glädjande är också att den säsongseffekt vi upplevde förra året, med starka volymer i december och en svagare utveckling i januari inte var lika påtaglig i år. Januari 2009 blev i detta avseende en bra månad för Paynova. Transaktionsvolymerna för kvartalet som helhet ökade med 23 procent drivet av framförallt fortsatt tillväxt hos Paynovas kunder. Renodlingen av kundportföljen som påbörjades under kvartalet har endast haft marginell negativ påverkan på intäkterna. Utvecklingen av nettomarginalen fortsätter att förbättras till följd av att vi förhandlat fram bättre inlösenavtal. Detta tillsammans med genomförda kostnadsbesparingar innebär att vi under kvartalet kan visa ett förbättrat rörelseresultat före avskrivningar med 1,3 MSEK jämfört med första kvartalet 2008.

I andra och tredje kvartalet i år räknar vi med att se ytterligare resultatförbättringar. Paynova startade 2009 med en tydlig målsättning – att dra full nytta av vår nya affärsmodell, och att nå ett positivt operativt kassaflöde i tredje kvartalet. Vi har under årets tre första månader följt planen och vidtagit åtgärder som kommer att stärka bolagets position och handlingsutrymme framöver.

För det första har vi genomfört en översyn av våra affärsprocesser och vår interna effektivitet, samtidigt som vi renodlat kundportföljen, och sist men inte minst har vi fullt ut börjat tillämpa bolagets nya affärsmodell. Paynovas fokus ligger idag helt på de större kunderna. Dessa åtgärder har möjliggjort en större organisationsförändring där vi kan minska antalet anställda i bolaget. Omorganisationen kommer att sänka Paynovas kostnader från och med andra kvartalet och föranleder inte några extraordinära kostnader.

För det andra har vi även beslutat att flytta till lokaler som är mer anpassade för vår verksamhet. Åtgärden

innebär en väsentlig reducering av våra lokalkostnader, uppskattningsvis en halvering jämfört med dagens nivåer. Flytten till de nya lokalerna, som ligger på Södermalm i Stockholm, kommer att ske under i slutet maj.

Men vi är fortfarande inte nöjda på kostnadssidan. Vi kommer att fortsätta att se över bolagets processer för att öka effektiviteten och minska kostnaderna ytterligare.

Parallellt med genomförandet av dessa kostnadsbesparande åtgärder ligger vårt fokus självklart på kunderna. Paynovas nya erbjudande fortsätter att väcka stort intresse i våra kundkontakter. Vi har under första kvartalet ställt om vårt försäljningsarbete fullt ut till den nya affärsmodellen och vi bedömer att vi under andra kvartalet kommer att börja se de positiva effekterna av detta.

Vi fortsätter också vår etablering på den kinesiska marknaden; vi ska vidareutveckla samarbetet med CRD utifrån deras krav och önskemål, och vi ska marknadsföra den betaltjänst riktad till västerländska e-handlare som vi lanserade i början av året. Här startade vi i slutet av kvartalet upp vår första kund, Gamersgate. Vi har också efter delårsperiodens utgång kontrakterat ytterligare sex kunder i vår kinesiska betaltjänst, vilket är mycket glädjande.

Paynovas kinesiska betaltjänst är idag en av de första i sitt slag i världen, och den gör det möjligt för västerländska e-handlare att sälja sina produkter på den kinesiska marknaden i RMB och få betalt i euro, dollar eller pund. Vår satsning har också en stark uppbackning i form av våra kinesiska partner. Exempelvis kan vi via kinesiska Lexiun erbjuda marknadsföringstjänster och de flesta av de kringtjänster som krävs för att som e-handlare etablera sig på den kinesiska marknaden. Detta gör vårt Ki-na-erbjudande än mer unikt.

I våra kundkontakter kan vi även konstatera vilken stor konkurrensfördel vi har i vår bedrägeriövervakningsprocess. Vårt sätt att arbeta med detta öppnar upp för nya samarbeten och ny sätt att samarbeta på. Ett exempel är SJ där vi i april (efter delårsperiodens utgång)

driftsatt vår bedrägeriövervakning. De första utvärderingarna hos SJ visar att Paynovas bedrägeriövervakning har kunnat identifiera och hindra ett stort antal bedrägeriförsök i bolagets kundbetalningar över Internet. Detta är ett tydligt exempel på hur Paynovas kunder kan spara resurser och pengar genom att använda våra betaltjänster. Det utökade samarbetet med SJ kommer att ge en tydlig intäkts- och resultatförbättring för Paynova från och med andra kvartalet.

Med kombinationen av styrkan i vår nya affärsmodell, en bättre kostnadsstruktur, samt nya kunder och åtaganden upprepar vi vår bedömning att Paynova ska nå ett positivt operativt kassaflöde på månadsbasis senast under det tredje kvartalet 2009.

Stockholm den 14 maj 2009

Paynova AB (publ.)

Björn Wahlgren

VD och koncernchef



MARKNAD

Paynova bedömer att e-handeln och försäljningen till konsumenter över Internet fortsätter att utvecklas positivt, trots den svaga konjunkturen. E-handels tillväxt ligger dels i de befintliga aktörernas ökningar, dels i de nystartade verksamheter vars affärsmodell helt baseras på onlineförsäljning. Även konverteringen av traditionella företags ”offline”-försäljning fortgår – än finns många väletablerade företag som inte har tagit steget ut på Internet. Enligt Forrester Research beräknas den genomsnittliga marknadstillväxten uppgå till över 20 procent per år fram till 2011.

Paynovas kundsamarbeten har fortsatt att utvecklas positivt under första kvartalet, med fortsatta volymökningar för SJ och flera andra kunder jämfört med motsvarande period 2008. Paynova har nått en överenskommelse med SJ om att ansvara för huvuddelen av SJ:s kundbetalningar över Internet, inklusive kortbetalningar med en transaktionsvolym på för närvarande cirka 200 MSEK per månad. Det utökade samarbetet, vars driftsättning påbörjades i april, (efter delårsperiodens utgång) beräknas ge en tydlig intäkt- och resultatförbättring för Paynova från och med andra kvartalet.

Det utökade samarbetet med SJ är ett bevis på affärsmodellens konkurrenskraft och goda funktionalitet vilket öppnar nya möjligheter för ökad bearbetning av transport- och resemarknaden. Såväl SJ som CD Wow är betydelsefulla referenser vid marknadsföringen mot e-handelsföretag i övriga Europa. Paynova har också ökat bearbetningstakten på hemmamarknaden Skandinavien, med syfte att ta marknadsandelar och fånga upp nya handlare. Ett exempel på detta är den tätare dialogen med stora on-line-aktörer inom svensk distanshandel. Tillskotten inom Paynovas produktlinje ökar attraktionskraften mot större e-handlare.

På den europeiska arenan bibehålls bearbetningen och kontrakteringen av nya kunder genom Paynovas partner, framförallt Intershops och Strato.

Marknaden för internationella online-spel och virtuella världar, såsom Entropia Universe, utvecklas snabbt och visar stark tillväxt i Europa, Nord- och Sydamerika samt i Asien. Paynova bedömer att bolagets potential inom online-spel är fortsatt stor. Geografiskt är bolagets fokus inriktat på bolag som vill nå spelare i Europa och Asien (främst Kina).

INTÄKTER OCH RESULTAT

Transaktionsbaserade intäkter för första kvartalet uppgick till 4 761 (4 603) TSEK, en ökning med 3 procent eller 158 TSEK jämfört med motsvarande period 2008. Resultatet efter skatt uppgick under första kvartalet till -8 778 (-9 089) TSEK vilket är en förbättring med 311 TSEK eller 3 procent jämfört med första kvartalet 2008.

Transaktionsvolymen för första kvartalet uppgick till 183 483 (149 335) TSEK, en ökning med 23 procent jämfört med första kvartalet 2008.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Bolagets likvida medel uppgick till 689 (1 762) TSEK per den 31 mars 2009. Övriga kortfristiga fordringar avseende tecknat men ej inbetald emissionslikvid om ca 11 MSEK har tillfört bolaget likviditet i början av april 2009. Därtill kommer en beviljad checkkredit om 3 000 TSEK varav 466 (0) TSEK har utnyttjats. Räntebärande skulder uppgick per den 31 mars 2009 till 3 466 (0) TSEK vilka har återbetalats i sin helhet under april 2009. Eget kapital uppgick vid samma tidpunkt till 17 914 (19 772) TSEK och soliditeten till 29 (37) procent.

Det egenutvecklade produktionssystemet för att

processa transaktioner från många olika betalnings-sätt är bokförd som en immateriell tillgång till ett värde av 25 015 (25 227) TSEK. Under första kvartalet har utgifter för utvecklingsprojekt aktiverats med 662 (1 271) TSEK. Utvecklingskostnader som balanserats skrivs av linjärt på fem år.

Avskilda redovisningsmedel uppgick vid periodens slut till 18 834 (15 900) TSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under helåret till -11 406 (-9 364) TSEK och kassaflödet från finansieringsverksamheten till 11 107 (18) TSEK. Under första kvartalet har investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar gjorts om sammanlagt 662 (1 367) TSEK.

Den nyemission med företrädesrätt för aktieägare om totalt ca 25,3 MSEK som beslutades på extra bolagsstämma i februari 2009 har under delårsperioden tillfört bolaget ca 8,4 MSEK i emissionslikvid efter kvittning av inbetalda förskott och bryggfinansiering. I april slutregistrerades emissionen då resterande emissionslikvid efter kvittning, ca 11,4 MSEK överfördes till bolaget. Det är styrelsens uppfattning att den genomförda nyemissionen, tillsammans med det verksamhetsgenererade rörelsekapitalet är tillräckligt för att täcka bolagets kapitalbehov till dess att kassaflödespositiv verksamhet uppnåtts, med undantag för eventuella likviditetseffekter som en konsekvens av pågående momstvist som beskrivs nedan. Utestående optionsprogram, TO7 och TO9, kommer i den mån teckning sker att möjliggöra en mer offensiv satsning på marknadsföring och marknadsutveckling.

Paynova och Skatteverket har olika uppfattning vad avser bolagets skattskyldighet för mervärdeskatt. Skatteverket hävdar att verksamheten främst utgörs av betalningsförmedling och därmed ej anses vara skattepliktig. Enligt bolaget gäller detta endast en

mindre del verksamheten. Bolaget har redovisat mervärdeskatt i enlighet med sin uppfattning. Mot bakgrund av den osäkerhet som föreligger i beskattningsfrågan har bolaget löpande reserverat 50 procent av den redovisade ingående mervärdesskatten. Detta belopp uppgår den 31 mars 2009 till 12,1 MSEK.

Skatteverkets beslut avseende perioden t.o.m. januari 2006 har överklagats till Länsrätten. Dom har ännu inte meddelats men förväntas ske inom en mycket nära framtid. Om Skatteverket vinner framgång i Länsrätten kommer Skatteverket att begära betalning av ett belopp om ca 3 MSEK. Det kan då inte uteslutas att omtaxering av de efterföljande perioderna, beroende på Länsrättens dom, kan komma att genomföras inom en relativt snar framtid innebärande att ett belopp i intervallet 7 till 13 MSEK kan komma att förfalla till betalning.

På grund av ärendets komplexitet är det mycket svårt att uttala sig om ett mest sannolikt utfall. Styrelsen har vid en sammanvägd bedömning kommit fram till ovan nämnda reserv, uppgående till 12,1 MSEK. Det kan dock inte uteslutas att såväl ett högre som ett lägre belopp slutligt kommer att fastställas. Bolaget kommer att, beroende på utfallet i Länsrätten, överklaga till Kammarrätten.

Den framtida likviditetspåverkande effekten för bolaget med anledning av ovanstående blir beroende av de slutliga beloppens storlek och när i tiden de kan förväntas förfalla.

Styrelsens bedömning är att i det kortare perspektivet föreligger inte förhållanden som kräver särskilda åtgärder men utfallet av ovanstående osäkerheter kombinerat med den övriga utvecklingen inom affärsverksamheten måste noga följas och anpassas till det finansiella läget.

EMITTERADE UTESTÅENDE OPTIONS RÄTTER 2008-12-31

Emissioner	Optionsrätter	Antal nya aktier	Teckningskurs SEK	Teckningstid
Optionsrätter 2010/TO7	4 365 027	4 892 952	5,35	2009-11-01–2010-01-31
Optionsrätter 2011/TO9	3 319 199	3 720 637	8,03	2011-02-01–2011-05-31

Antalet nya aktier och teckningskurs har omräknats med anledning av genomförd nyemission.

MEDARBETARE

Vid periodens utgång den 31 mars 2009 hade Paynova 24 (25) anställda, varav 8 (4) kvinnor. Sjukfrånvaron har varit låg under rapportperioden. Medelantalet anställda under första kvartalet uppgick till 23 (25).

EGET KAPITAL

Paynova har efter delregistrering av nyemissionen den 13 mars 2009 utökat antalet aktier med 17 087 031. Efter slutregistrering den 9 april 2009 ökade antalet aktier ytterligare med 21 778 542 aktier till totalt 82 049 545 aktier.

Aktiekapitalet utgörs per 31 mars 2009 av 6 027 TSEK fördelade på 60 271 003 aktier med kvotvärde 0,10 SEK. Efter slutförd registrering den 9 april 2009 uppgick bolagets aktiekapital till 8 205 TSEK. Koncernens egna kapital uppgick vid periodens slut till 17 914 (19 772) TSEK.

RESULTATANALYS

Transaktionsbaserade intäkter för första kvartalet uppgick till 4 761 (4 603) TSEK, en marginell förbättring jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen minskade till 2,6 (3,1) procent som en följd av omförhandlade avtal med några av de större kunderna som fick effekt från och med andra kvartalet 2008.

Nettotransaktionsmarginalen är oförändrad jämfört motsvarande period föregående år och uppgick till 1,3 (1,3) procent. Det är dock en tydlig förbättring gentemot fjärde kvartalet 2008 då nettotransaktionsmarginalen uppgick till 1,0 procent. Förbättringen beror på att Paynova har förhandlat fram bättre inlösenavtal. Andelen transaktionsförluster befinner sig på en fortsatt låg nivå som en följd bolagets fokusering på effektiv riskhantering och bedrägeriövervakning.

Hur transaktionsmarginalerna kommer att utvecklas beror främst på hur transaktionsvolymerna kommer att fördela sig mellan olika marknadsområden och kundstorlek samt bolagets avtal med inlösare.

Rörelsens kostnader exklusive direkta transaktionskostnader och avskrivningar uppgick för första kvartalet till 9 474 TSEK. Jämfört med samma period föregående har kostnaderna minskat med

1 200 TSEK motsvarande 11 procent, främst med anledning av genomförda kostnadsbesparingar samt den pågående effektiviseringsprocessen av bolagets interna rutiner och flöden. Vidare har kostnaden för avskrivningar ökat jämfört med kvartal 1 2008 och uppgår till 1 535 (821) TSEK. Orsaken är att ett flertal av tidigare aktiverade utvecklingsprojekt som slutfördes under 2008 numera ingår i avskrivningsunderlaget. Resultatet från finansiella investeringar har jämfört med samma period föregående år minskat med 271 TSEK då bolaget under delårsperioden haft en bryggfinansiering inför nyemissionen.

Paynovas resultat efter skatt för första kvartalet 2009 uppgår till -8 778 (-9 089) TSEK.

SKATTER

Ingen aktivering av uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott redovisas.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls den 14 maj 2009. Årsredovisning för 2008 och valberedningens förslag till styrelse och revisorer finns tillgängligt på bolagets hemsida, www.paynova.com

Operativa nyckeltal

	Kv I 2009	Kv I 2008	2008	2007
Transaktionsvolym, TSEK	183 483	149 335	646 496	489 893
Transaktionsmarginal brutto, %	2,6%	3,1%	2,7%	3,1%
Transaktionsmarginal netto, % *	1,3%	1,3%	1,0%	1,2%
Avskilda redovisningsmedel, TSEK vid periodens utgång	18 134	15 900	17 139	18 137

* Transaktionsbaserade intäkter minus direkta transaktionskostnader i relation till bruttotransaktionsvolymen

RÖRELSENS RISKFAKTORER

Paynovas affärsverksamhet medför att bolaget exponeras för risker. Bland de mer framträdande riskerna i affärsverksamheten återfinns:

BEDRÄGERIEXPONERING

I följd med att Paynovas verksamhet växer ökar bolagets exponering för bedrägerier. Paynova samarbetar med ledande aktörer på marknaden för att ligga i framkant då det gäller bedrägeriförebyggande åtgärder. Även om bolaget arbetar aktivt för att försöka förhindra bedrägeri finns det ingen garanti för att Paynova inte blir utsatt för bedrägeri, utöver vad som normalt förekommer i denna typ av verksamhet, eller att någon på annat sätt skadar Paynovas trovärdighet.

REGULATORISK ÖVERVAKNING

Paynova är till stor del beroende av kortnätverken (Visa, MC, Amex, Diners) och andra institutioner som tillhandahåller påfyllnad av Paynovas kontosystem (exempelvis Internetbanker). Det är därför viktigt att bolaget uppfyller de krav och regler som ställs på oss av dessa institutioner. Paynova är PCI-certifierat sedan 2006 och arbetar ständigt för att kontinuerligt förbättra och uppdatera säkerheten i följd med att PCI-reglerna skärps. Även om Paynova arbetar aktivt för att försöka förhindra att betalningar processas i strid med gällande regler och föreskrifter finns det ingen garanti för att Paynova inte kan komma att lida skada i framtiden.

FINANSIERINGSRISK

Styrelsen gör bedömningen att Paynovas finansiella ställning är förstärkt efter den genomförda nyemissionen. Om bolagets utveckling avviker från den planerade eller om bolaget får ett ogynnsamt utfall i den pågående momstvisten, kan det inte uteslutas att det inom en relativt snar framtid uppstår en situation där bolaget måste anskaffa nytt kapital.

Utöver dessa risker tillkommer risker bland annat i form av bland annat förknippade med valutaexponering, beroende av nyckelpersoner, marknadsförtroende, leverantörer av finansiella tjänster, legala förutsättningar, produkter, system och immateriella rättigheter.

En mer utförlig beskrivning av Paynovas riskexponering återfinns i bolagets årsredovisning för 2008.

Koncernens rapport över totalresultat

TSEK	Kv I 2009	Kv I 2008	2008	2007
Transaktionsbaserade intäkter	4 761	4 603	17 188	15 377
Övriga intäkter	132	458	3 001	8 491
Summa intäkter	4 893	5 061	20 189	23 868
Rörelsens kostnader				
Direkta transaktionskostnader	-2 386	-2 650	-10 479	-9 468
Produktionskostnader	-846	-1 212	- 4 406	-4 525
Övriga externa kostnader	-4 043	-4 139	-22 881	-26 974
Personalkostnader	-4 585	-5 323	-20 317	-22 181
Avskrivningar	-1 535	-821	-4 349	-4 505
Nedskrivning goodwill	-	-	-	-2 622
Summa rörelsens kostnader	-13 395	-14 145	-62 432	-70 275
RÖRELSERESULTAT	-8 502	-9 084	-42 243	-46 407
Summa resultat från finansiella investeringar	-276	-5	-335	-1 175
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-8 778	-9 089	-42 578	-47 582
Skatter	-	-	-	1 254
PERIODENS RESULTAT	- 8 778	-9 089	-42 578	-46 328
Kostnader redovisade direkt i eget kapital				
Valutakursdifferenser	-25	-	-3	-84
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN *	-8 803	-9 089	-42 581	-46 412
Totalresultat per aktie, SEK	-0,2	-0,2	-1,0	-1,3
Totalresultat per aktie efter utspädningsseffekt, SEK	-0,2	-0,2	-1,0	-1,3

* Resultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare

Koncernens rapport över finansiell ställning

TSEK	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	25 015	25 227	25 745	24 635
Materiella anläggningstillgångar	829	1 289	973	1 335
Omsättningstillgångar				
Reversfordran	746	4 142	746	4 142
Övriga omsättningstillgångar	15 867	5 281	4 283	5 968
Likvida medel	689	1 762	1 651	12 475
Likvida medel, klientmedel	18 834	15 900	17 139	18 138
SUMMA TILLGÅNGAR	61 981	53 601	50 537	66 693
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	17 914	19 772	5 065	28 848
Kortfristiga skulder				
Kortfristig upplåning, räntebärande	3 466	-	8 518	-
Konvertibla skuldebrev, ej räntebärande	45	45	45	45
Skuld klientmedel	18 834	15 900	17 139	18 138
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande	21 722	17 884	19 770	19 662
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	61 981	53 601	50 537	66 693
Ställda säkerheter	6 700	Inga	6 700	10 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Kv I 2009	Kv I 2008	2008	2007
Ingående eget kapital för perioden	5 065	28 848	28 848	7 623
Nyemission	11 107	13	23 097	72 553
Tecknat men ej inbetalt kapital	14 156	-	-	-
Emissionskostnader	-3 611	-	-4 299	-4 916
Totalresultat för perioden	-8 803	-9 089	-42 581	-46 412
Utgående eget kapital för perioden	17 914	19 772	5 065	28 848

Koncernens rapport över kassaflöden

TSEK	Kv I 2009	Kv I 2008	2008	2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-7 243	-8 416	-35 144	-36 224
Förändring i rörelsekapital	-4 164	-948	10 622	-3 469
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 406	-9 364	-24 522	-39 693
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-662	-1 367	-5 097	-5 035
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 107	18	18 800	54 695
Periodens kassaflöde	-962	-10 713	-10 819	9 967
Likvida medel vid periodens början	1 651	12 475	12 475	2 508
Kursdifferens i likvida medel	-	-	-5	-
Likvida medel vid periodens slut *	689	1 762	1 651	12 475

*) Exklusive beviljad checkräkningskredit om 3 000 TSEK

Finansiella nyckeltal

	Kv I 2009	Kv I 2008	2008	2007
Antal aktier vid periodens slut i tusental	60 271	39 830	43 184	39 830
Antal aktier vid periodens slut, efter utspädningseffekt i tusental	60 271	42 981	43 184	42 981
Genomsnittligt antal aktier i tusental	46 640	35 429	41 271	35 429
Genomsnittligt antal aktier efter, utspädningseffekt i tusental	46 640	39 985	42 773	39 985
Eget kapital per aktie, SEK	0,3	0,5	0,1	0,7
Eget kapital per aktie utspädningseffekt, SEK	0,3	0,5	0,1	0,7
Eget kapital, TSEK	17 914	19 772	5 065	28 848
Räntebärande nettokassa, TSEK	16 057	17 662	10 273	30 613
Soliditet, %	29	37	10	43
Skuldsättningsgrad, %	19	-	168	-
Medelantal anställda	23	25	23	22
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar, TSEK	662	1 271	4 879	4 844
Investeringar, materiella anläggningstillgångar, TSEK	-	96	218	191

Moderbolagets resultaträkning

TSEK	Kv I 2009	Kv I 2008	2008	2007
Transaktionsbaserade intäkter	4 761	4 603	17 188	15 377
Övriga intäkter	132	458	3 001	8 491
Summa intäkter	4 893	5 061	20 189	23 868
Rörelsens kostnader				
Direkta transaktionskostnader	-2 386	-2 650	-10 479	-9 495
Produktionskostnader	-846	-1 212	-4 406	-4 498
Övriga externa kostnader	-3 983	-4 062	-22 681	-23 490
Personalkostnader	-4 576	-5 323	-20 317	-20 862
Avskrivningar	-1 535	-821	-4 349	-4 505
Summa rörelsens kostnader	-13 326	-14 068	-62 232	-62 850
RÖRELSERESULTAT	-8 433	-9 007	-42 043	-38 982
Resultat från finansiella investeringar				
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-5 881
Finansiella intäkter	-	28	40	195
Finansiella kostnader	-275	-32	-357	-1 371
Summa resultat från finansiella investeringar	-275	-4	-317	-7 057
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-8 708	-9 011	-42 360	-46 039
Skatter	-	-	-	-13
PERIODENS RESULTAT	-8 708	-9 011	-42 360	-46 052

Moderbolagets balansräkning

TSEK	2009-03-31	2008-03-31	2008-12-31	2007-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	25 015	25 227	25 745	24 635
Materiella anläggningstillgångar	830	1 289	973	1 335
Finansiella anläggningstillgångar	907	905	907	905
Summa anläggningstillgångar	26 752	27 421	27 625	26 875
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar	17 827	9 452	6 261	10 130
Likvida medel	267	1 655	1 199	12 350
Likvida medel, klientmedel	18 834	15 900	17 139	18 137
Summa omsättningstillgångar	36 928	27 007	24 599	40 617
SUMMA TILLGÅNGAR	63 680	54 428	52 224	67 492
Eget kapital	18 473	20 103	5 554	29 114
Kortfristiga skulder	45 207	34 325	46 670	38 378
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	63 680	54 428	52 224	67 492

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 maj 2009

Lars Guldstrand
Styrelseordförande

Bengt Holmqvist

Ulf Risberg

Magdalena Bonde

Dan Blomberg

Björn Wahlgren
VD

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Rapporten finns tillgänglig på bolagets kontor och hemsida, www.paynova.com, från och med den 14 maj 2009

MODERBOLAGET

Verksamheten i Paynovakoncernen bedrivs i moderbolaget Paynova AB. Moderbolagets transaktionsbaserade intäkter för första kvartalet 2009 uppgick till 4 761 (4 603) TSEK. Resultat efter skatt var -8 433 (-9 011) TSEK. Moderbolagets disponibla likvida medel uppgick till 2 801 (15 900) TSEK. Investeringarna under första kvartalet perioden uppgick till 662 (1 367) TSEK, varav materiella tillgångar 0 (96) TSEK.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Redovisningsrådets rekommendation nr 31, Delårsrapportering för koncerner. Den uppdaterade standarden IAS 1, Utformning av finansiella rapporter har tillämpats för första gången i denna delårsrapport och benämningar på uppställningar bland räkningar har ändrats. Övriga uppdaterade standarder som IFRS 8, Segmentsrap-

portering och IFRS 3, Rörelseförvärv har även de tillämpats men utan väsentlig påverkan på resultat och ställning eller rapportens utformning. Övriga redovisningsstandards och tolkningar som antagits av EU-kommissionen med tillämpning från den 1 januari 2009 bedöms inte ha någon påverkan på koncernens resultat och ställning eller rapportens utformning.

Omklassificering har skett i resultaträkningen avseende fördelning mellan transaktionsbaserade intäkter och övriga intäkter samt mellan direkta transaktionskostnader och produktionskostnader. Jämförelsetal och nyckeltal har räknats om utifrån den nya klassificeringen. Redovisningsprinciper och värderingsmetoder är i övrigt oförändrade från dem som tillämpats i årsredovisningen för 2008. En mer detaljerad beskrivning av de principer Paynova tillämpar presenteras i årsredovisningen för 2008.

Flerårsöversikt

Finansiella nyckeltal, koncernen	2008	2007	2006	2005
Antal aktier vid periodens slut i tusental	43 184	39 830	32 852	22 385
Antal aktier vid periodens slut, efter utspädningseffekt i tusental	43 184	42 981	33 094	23 678
Genomsnittligt antal aktier i tusental	41 271	35 429	26 975	22 385
Genomsnittligt antal aktier efter, utspädningseffekt i tusental	42 773	39 985	27 233	22 740
Transaktionsvolym	646 496	489 893	357 440	155 061
Transaktionsbaserade intäkter	17 188	15 377	15 283	6 201
Transaktionskostnader	-10 479	-9 468	-8 168	-3 448
Transaktionsnetto	6 709	5 909	7 115	2 753
Resultat efter finansiella poster	-42 578	-47 582	-80 861	-42 092
Eget kapital per aktie, SEK	0,1	0,7	0,2	0,5
Eget kapital per aktie utspädningseffekt, SEK	0,1	0,7	0,2	0,4
Eget kapital, TSEK	5 065	28 848	7 623	10 092
Räntebärande nettokassa, TSEK	10 273	30 613	155	11 684
Soliditet, %	10	43	13	29
Skuldsättningsgrad, %	168	-	197	-
Medelantal anställda	23	22	33	26
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar, TSEK	4 879	4 844	21 078	-
Investeringar, materiella anläggningstillgångar, TSEK	218	191	1 172	444

DEFINITIONER

Se årsredovisning 2008.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport januari – juni 2009

27 augusti 2009

Delårsrapport januari – september 2009

12 november 2009

Bokslutskommuniké 2009

18 februari 2010

OM PAYNOVA

Paynova erbjuder en internationell helhetstjänst för betalningar via Internet. Med Paynova får e-handlare tillgång till 21 betalningsalternativ med såväl kredit- och betalkort som Internetbanker, i 12 valutor och på 12 språk i ett säkerhetscertifierat gränssnitt (PCI). Konsumenterna kan även öppna ett Paynova-konto för att göra säkra och enkla köp samt sköta sina överföringar mellan familj och vänner. Paynova har tecknat avtal med över 2 000 e-handlare. De flesta återfinns i de prioriterade marknadsområdena: resor, detaljhandel samt media/nätverksspel. Företaget är noterat på NGM Equity sedan februari 2004.

FÖR MER INFORMATION KONTAKTA

Björn Wahlgren, VD 08-517 100 02

Robert Schönbeck, Finanschef 08-517 100 27

Simon Thaning,
Sälj- och marknadschef 08-517 100 14

PAYNOVA AB (PUBL.)

Org nr 556584-5889

Box 23059

104 35 Stockholm

Besöksadress: Gävlegatan 12A

Från och med 18 maj 2009 är bolagets officiella adress:

Box 4169

102 64 Stockholm

Besöksadress: Stadsgården 6

Tel. 08-517 100 00

Fax. 08-517 100 10

www.paynova.com



Vill du öka försäljningen? Minska kostnaderna?
Med en betaltjänst som fungerar på alla plattformar?
www.paynova.com

paynova®

Paynova AB (publ.) Box 23059, 104 35 Stockholm. Besöksadress: Gävlegatan 12A.
Tel. 08-517 100 00. Fax. 08-517 100 10. www.paynova.com