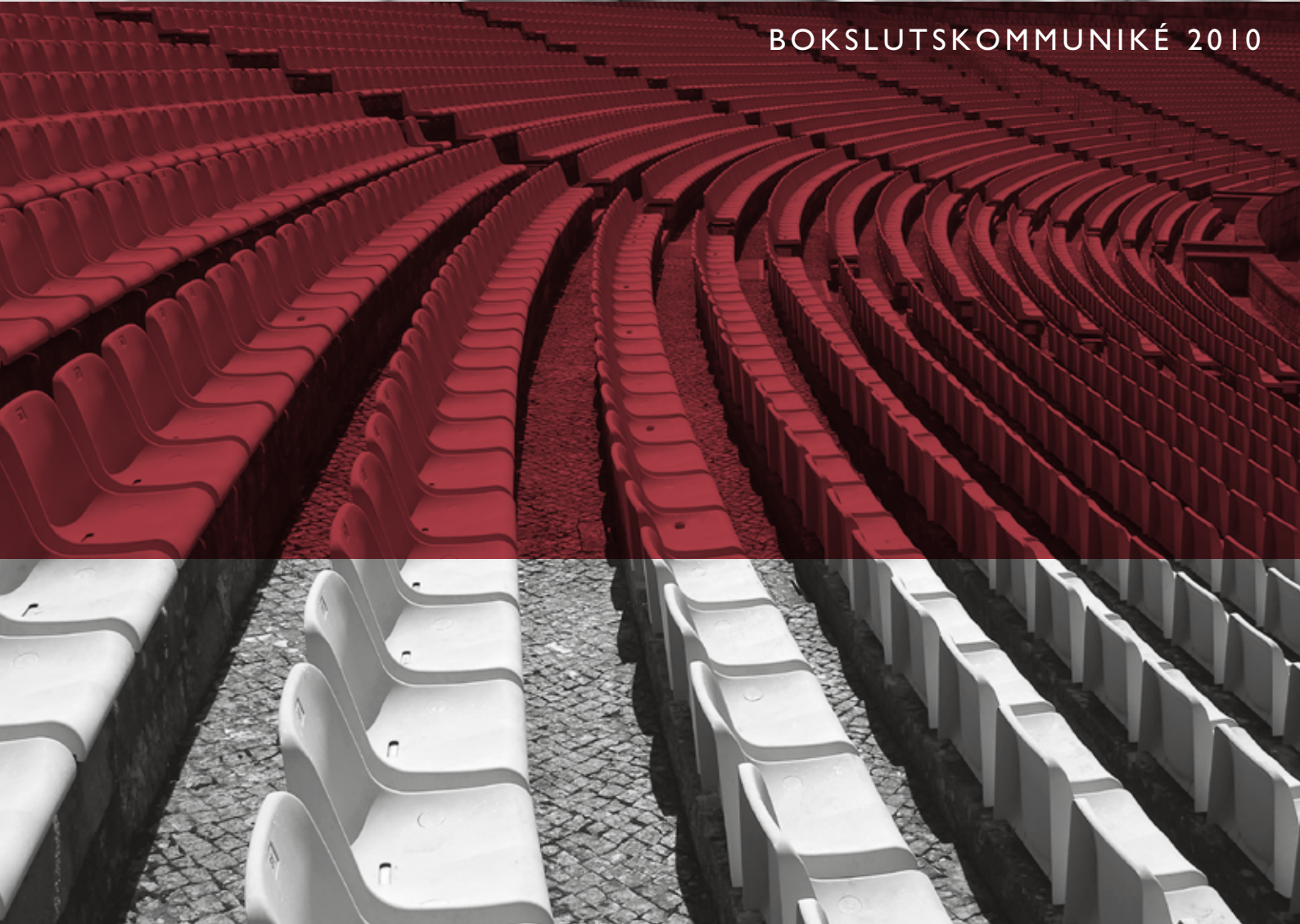




BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2010



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2010

(Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2009 om inget annat anges.)

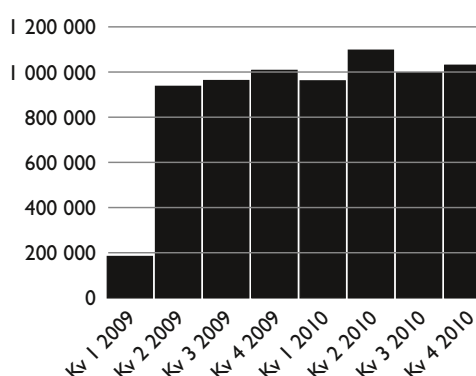
2010 I SAMMANDRAG

- Transaktionsvolymen under 2010 uppgick till 4 084 969 KSEK (3 089 871), en ökning med 32 procent jämfört med föregående år.
- De transaktionsbaserade intäkterna för 2010 uppgick till 30 567 KSEK (31 308), vilket motsvarar en minskning med 2 procent jämfört med 2009.
- Resultatet före avskrivningar förbättrades med 19 908 KSEK till 7 423 KSEK (-12 983).
- Resultatet efter skatt förbättrades med 20 880 KSEK till 306 KSEK (-20 574) jämfört med föregående år. I resultatet ingår en positiv resultat-effekt av det av Skatteverket fastställda omprövningsbeslutet avseende moms med 5 469 KSEK.
- Resultat per aktie uppgick till 0,00 SEK jämfört med föregående år -0,28 SEK

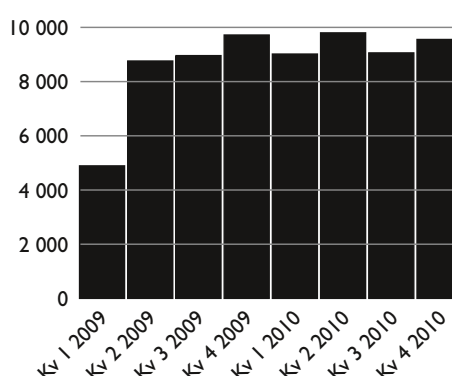
FJÄRDE KVARTALET 2010 I SAMMANDRAG

- Transaktionsvolymen under fjärde kvartalet uppgick till 1 030 109 KSEK (1 007 415), en ökning med 2 procent jämfört med motsvarande period föregående år.
- De transaktionsbaserade intäkterna uppgick för fjärde kvartalet till 7 914 KSEK (9 263), en minskning med 15 procent jämfört med fjärde kvartalet 2009.
- Resultatet före avskrivningar förbättrades med 6 039 KSEK till 5 541 KSEK (-498).
- Resultatet efter skatt förbättrades med 6 423 KSEK till 3 484 KSEK (-2 939) jämfört med fjärde kvartalet 2009. I resultatet ingår en positiv resultat-effekt av det av Skatteverket fastställda omprövningsbeslutet med 5 469 KSEK.
- Resultatet per aktie uppgår till 0,04 SEK jämfört med motsvarande period föregående år - 0,04 SEK.

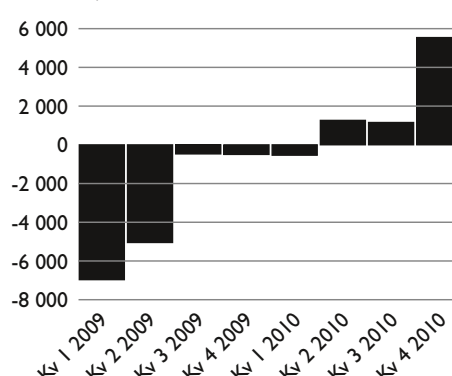
Transaktionsvolym, KSEK



Intäkter, KSEK



EBITDA, KSEK



VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2010

- Kamarrätten avlog Paynovas överklagande och fastställde Länsrättens dom avseende mervärdesskatt. Paynova har därefter begärt omprövning av mervärdesskatt för perioderna februari 2006 till september 2010. Skatteverket har i sitt omprövningsbeslut februari 2011 meddelat bolaget att de har godtagit insänt material och avslutat ärendet. Belopp att inbetala uppgår till 7 274 TSEK inklusive ränta. Paynova har löpande reserverat för ett negativt utfall av skattetvisten. Reserven uppgick totalt till 12 744 TSEK varför den positiva resultateffekten uppgår till 5 469 TSEK. Finansiering av utestående skuld sker genom den riktade nyemission som styrelsen avser att beslutat om.
- En rad nya samarbeten av stor strategisk vikt har etablerats. Nya partners är bl a Payzone Nordic, Litium och Trippus.
- En avveckling av e-kontot mot konsumenter påbörjades och en årlig kontohållningsavgift infördes.
- Paynova har tecknat samarbetsavtal med Moneybookers, en av världens ledande eWallet-aktörer med verksamhet i över 200 länder. E-handlare som är anslutna till Paynova får därmed tillgång till betalmetoden Moneybookers och kan nå samtliga Moneybookers kontohavare världen över.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ÅRETS UTGÅNG

- Styrelsen i Paynova avser att inom kort besluta om en riktad nyemission av aktier. Nyemissionen ska genomföras i enlighet med bemyndigande från årsstämma 2010 för att täcka bolagets kapitalbehov under 2011 utöver genererade kassaflöden från den operativa verksamheten. Det minskade kapitalbehovet för betalning av mervärdesskatt gör att bolaget inriktar finansieringen mot en lösning med en mindre emission än tidigare aviserat.
- Paynova skapar nya förutsättningar för volym- och resultatexpansion genom avtal med Medborgarskolan. Avtalet är ett exempel på de nya marknadsattraktiva transaktions- och intäktskanaler för större kunder som Paynova etablerat under 2010. Medborgarskolan är ett av Sveriges största studieförbund som engagerar närmare en miljon deltagare varje år och har omfattande

transaktionsvolym. Paynova har även tecknat avtal med Studieförbundet Vuxenskolan.

- Paynova har ingått samarbete med PayPal, ett av världens största elektroniska betalningsnätverk. Samarbetet innebär att PayPal kommer att integreras i Paynovas betalningslösning. De e-handlare som är anslutna till Paynova får därmed tillgång till, och kan nå, PayPals över 220 miljoner kontohavare över hela världen.

VD – KOMMENTAR

Paynova har under 2010 fortsatt arbetet med att skapa nya intäkter och att sänka kostnaderna. Vi vet nu att Paynova nått målet om ett positivt resultat under 2010, med viss hjälp av effekten av det avslutade momsärendet som avgjordes i februari och gav en lägre resultatbelastning än vad vi tidigare reserverat.

Fjärde kvartalet gav en bra återhämtning i oktober och november men en avslutande svag decembermånad. Sammantaget är utvecklingen positiv, och efter ett svagt tredje kvartal såg vi mot slutet av året att både fakta och förhoppningar talade ett positivt språk. Fakta är att den löpande verksamheten levererade ett positivt kassaflöde, och att transaktionsvolymen ökade tre procent jämfört med tredje kvartalet och nära fem procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Förhoppningarna om kommande perioder bygger på allt det säljarbete som pågår. Den förstärkning av Paynovas säljorganisation som genomfördes i mitten av 2010 började ge positiva signaler under årets slut; offertstocken i december hade fördubblats under loppet av ett halvår, och antalet nytecknade kunder ökade mellan tredje och fjärde kvartalet. Denna tempoökning pågick hela året, men accentuerades under sista kvartalet. Nya volymer kommer med en viss fördröjning efter avtalstecknande, vilket därför ger tillförsikt om ökade volymer och intäkter under 2011.

Framstegen har skett i "det vardagliga" arbetet med leverans och försäljning. Parallellt har en intensiv utveckling skett – nya betalmetoder, nya tjänster och nya partners har tillkommit. Paketeringen av Paynovas bedrägeriskydd som en egen produkt skapar nya intäktsmöjligheter. Paynova följer noggrant strategin att erbjuda marknadens bästa erbjudande till e-handlare med stora volymer och stora ambitioner.

Paynova har under året brutit ny mark genom att transformera traditionella branscher till att bli e-handelsbranscher. Ett exempel på det är kurs- och utbildningssektorn med bland annat rikstäckande Medborgarskolan som ny kund.

På partnersidan har vi tagit några strategiska kliv, varav ett är samarbetet med Payzone, en ledande aktör inom fysiska betalningar. Samarbetet breddar Paynovas erbjudande för de handlare som finns i både den fysiska och den digitala världen, men skapar också öppningar för att nå fler handlargrupper, bland annat de största detaljhandelskedjorna.



Simon Thaning, VD

Antalet e-handlare anslutna till China UnionPays e-mall ökade under fjärde kvartalet och uppgick vid årsskiftet till över trehundra, de flesta i dagsläget kinesiska och japanska. Chinova befäster därmed sin position som China UnionPays partner och leverantör. Anslutningstakten har ökat trots att China UnionPay fortfarande inte gjort några större marknadsföringsinsatser. Jag ser med tillförsikt på vad avtalet mellan Chinova och franska Atos Worldline kan leda till i form av cross-bordervolymer.

2010 gick Paynova från att vara förväntansbolag till att leverera svarta siffror. Jag är stolt över att ha deltagit i resan med "det nya Paynova" som vi påbörjade tidigt 2009 och jag vill rikta ett varmt tack till mina medarbetare som visat att det går att nå högt uppsatta mål. Med den emission som genomförs under våren stärks Paynovas finansiella ställning och vi kan fokusera på fortsatt tillväxt och lönsamhet. Målet för 2011 är att erövra marknadsandelar, att bidra till ökad e-handel genom att introducera nya branscher, och att leverera överskott i verksamheten.

Simon Thaning
Stockholm 17 februari 2011

CHINOVA HAR UTVECKLAT OCH DRIFTSATT CHINA UNIONPAYS E-HANDELSPORTAL

Paynovas kinesiska intressebolag Chinova har sedan december 2009 uppdraget att utveckla och operera en kinesisk e-handelsportal åt China UnionPay(CUP). CUP är världens största kortutgivare och ett av de starkaste varumärkena i Kina.

CUP har givit ut cirka 2,3 miljarder kinesiska bankkort till 700 miljoner kineser och hanterar transaktioner med 2,1 miljoner företag. CUP har som målsättning att e-handelsportalen ska bli den ledande business-to-consumer portalen för såväl inhemsk som gränsöverskridande e-handel för kinesiska konsumenter och e-handlare.

GODA FÖRUTSÄTTNINGAR

Förutsättningarna för den kinesiska e-handeln liknar situationen i USA och Europa för 5-10 år sedan. Utvecklingen för e-handeln i Kina beräknas dock gå mycket snabbare än i USA och Europa de kommande åren. Omsättningen inom den internetbaserade detaljhandeln uppgick till ca 250 miljarder RMB 2009 (ungefär motsvarande belopp i SEK) och 2010 beräknas omsättningen bli 500 miljarder RMB. Till år 2013 beräknas e-handeln ha vuxit årligen med mer än 40 procent och uppgår då till 1300 miljarder RMB.

Den starka tillväxten medför att Kina är på god väg att bli världens största e-handelsmarknad och Chinova är väl positionerad att tillsammans med ett av Kinas starkaste varumärken dra nytta av den starka tillväxten inom både inhemsk och gränsöverskridande e-handel.

FRAMSTEG UNDER 2010

Chinova har under 2010 utvecklat och driftsatt en första version av CUPs e-handelsportal och därmed etablerat själva fundamentet för stora e-handels volymer och betaltransaktioner på den kinesiska marknaden.

Några milstolpar att notera under utvecklingen av ChinaPay Emall:

- Utvecklingsverksamheten startade i oktober 2009
- Antal anställda har ökat från 10 till 70 under 2010
- Första version av portalen i drift under juli 2010
- Antalet e-handlare ökade från noll till 300 under andra halvåret 2010

Chinova offentliggjorde under november ett samarbete med Atos Wordline. Att en av Europas största betaltjänstleverantörer, sk PSP, med omkring 25 000 anslutna e-handlare, tecknat avtal om att använda Chinovas tjänster vittnar om det unika i Chinovas marknadsposition. Avtalet innebär att Atos större e-handlare, huvudsakligen europeiska, erbjuds betaltjänster via Chinova med direkt tillgång till den kinesiska marknaden. Dessa volymer kommer också Paynova till del i form av direkta transaktionsintäkter från Chinova. Atos resurser och väletablerade förutsättningar att snabbt skapa affärer och volymer med Chinova beräknas påverka Paynovas kassaflöde positivt under 2011.

STOR POTENTIAL

Sammanfattningsvis kan sägas att Chinova erbjuder e-handlare i väst stor kunskap om kinesisk e-handel, konsumenternas behov och en inhemsk betalningstjänst. Till kinesiska e-handlare erbjuds kunskap om utländsk e-handel och stöd för etablering på nya marknader. Chinova erbjuder med andra ord e-handlare ett sätt att öka försäljningen inom samt till och från Kina samtidigt som risker och kostnader är under kontroll.

Chinova genererar intäkter till Paynova direkt baserat på gränsöverskridande transaktioner och via en årlig licensavgift som baseras på den totala transaktionsvolymen i Chinova.

INTÄKTER OCH RESULTAT

Resultatet efter skatt förbättrades med 20 880 MSEK för helåret jämfört med motsvarande period föregående år.

TRANSAKTIONSVOLYM OCH INTÄKTER

Transaktionsvolymen uppgick till 4 084 969 KSEK (3 089 871) för helåret 2010 och till 1 030 109 KSEK (1 007 415) för fjärde kvartalet. För helåret 2010 uppgick de transaktionsbaserade intäkterna till 30 567 KSEK (31 308) och för fjärde kvartalet till 7 914 KSEK (9 263). Nettointäkter efter direkta transaktionskostnader uppgick för 2010 till 21 476 KSEK (20 454) och för fjärde kvartalet till 5 712 KSEK (6 540).

RÖRELSENS KOSTNADER OCH FINANSNETTO

Rörelsens kostnader exklusive direkta transaktionskostnader och avskrivningar uppgick för helåret till 20 920 KSEK (34 463) och till 1 813 KSEK (7 495). I rörelsens kostnader ingår återföringen av skillnaden mellan bolagets reserv, för ett eventuellt negativt utslag i momstvisten, uppgående till 12 744 KSEK och den av Skatteverket fastställda kostnaden 6 970 KSEK.

Avskrivningskostnaderna uppgick för helåret till 6 623 KSEK (6 161) och till 1 647 KSEK (1 449) för fjärde kvartalet.

Resultatet från finansiella investeringar uppgick för 2010 till -494 KSEK (-1 430) och för fjärde kvartalet till -410 KSEK (-992).

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick vid årets slut till 24 KSEK (958). Därtill kommer en checkkredit om 3 000 KSEK (3 000) varav 374 KSEK (0) har utnyttjats, samt 250 KSEK (250) i spärrade medel. De räntebärande skulderna uppgick till 5 874 KSEK (6500) och koncernens egna kapital uppgick till 5 579 KSEK (6 182) innebärande en soliditet om 22 procent (18).

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick för helåret till 6 898 KSEK (-14 149) och för fjärde kvartalet till 5 113 KSEK (-1 226).

Under 2010 har investeringar i anläggningstillgångar sammanlagt gjorts med 1 470 KSEK (8 007). Det egenutvecklade produktionssystemet är bokfört som en immateriell tillgång till ett värde av 16 801 KSEK (21 714). Under året har utgifter för utvecklingsprojekt aktiverats med 1 470 KSEK (1 536) och motsvarande belopp för fjärde kvartalet var 445 KSEK (260). Utvecklingskostnader som balanserats skrivs av linjärt på fem år. Investeringar i övriga anläggningstillgångar uppgick för 2010 till 0 KSEK (139).

Investeringen i intressebolaget Chinova har finansierats med ett kortfristigt lån om 6 500 KSEK. Paynova och långgivaren Centum Select Fund Ltd har kommit överens om att lånet skall lösas, dels genom en redan effektuerad betalning om 1 000 KSEK kontant, dels genom att långgivaren tecknar aktier motsvarande 5 500 KSEK i den riktade nyemission som styrelsen avser att besluta om.

Ett avtal med en av bolagets finansiella rådgivare, som har sin grund i en avtal från 2009, innefattar villkor om ersättning som bland annat har en koppling till Paynovaaktiens slutkurs på en framtida avräkningsdag. Av försiktighetsskäl har 2 381 KSEK reserverats i bokslutet.

Styrelsen i Paynova har för avsikt att inom kort besluta om en riktad nyemission av aktier. Nyemissionen ska genomföras i enlighet med bemyndigande från årsstämma 2010 för att täcka bolagets kapitalbehov under 2011 utöver genererade kassaflöden från den operativa verksamheten. Det minskade kapitalbehovet för betalning av mervärdeskatt gör att bolaget inriktar finansieringen mot en lösning med en mindre emission än tidigare aviserat.

Enligt bemyndigandet ska emission kunna ske för att stärka bolagets finansiella ställning vid behov samt för genomförande av finansiella omstruktureringar såsom återbetalning av lån.

UTESTÅENDE OPTIONS RÄTTER

Emission	Antal nya aktier	Teckningskurs	Teckningstid
Optionsrätter 2011/TO9 *	3 720 637	8,03	2011-02-01–2011-05-31
Optionsrätter 2012 **	1 530 000	1,30	2012-05-01–2012-05-31

*) Antal nya aktier och teckningskurs har omräknats med anledning av genomförd nyemission under 2009.

**) Vid årsstämman 14 maj 2009 beslutades om emission av 1 650 000 teckningsoptioner inom ramen för incitamentsprogram till anställda, varav 1 530 000 optionsrätter överlätts. Ingen ytterligare överlåtelse kommer att ske.

Kapitalbehov och finansiering avser såväl betalning av slutligt godkänd mervärdesskatt som övriga erforderliga regleringar enligt ovan samt att säkerställa bolagets investeringar i nya marknader och produktutveckling i samarbetet med Payzone m fl partners.

SKATTER

Ingen aktivering av uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott redovisas. Det outnyttjade skattemässiga underskottet i moderbolaget vid 2010 års taxering uppgår till 259 517 KSEK (238 368).

EGET KAPITAL

Aktiekapitalet vid årets slut utgörs av 8 205 KSEK fördelade på 82 049 545 aktier med ett kvotvärde om 0,10 SEK. Koncernens egna kapital uppgick vid periodens slut till 5 579 KSEK (6 182).

RESULTATANALYS

Antalet kunder har minskat något jämfört med 2009 som en följd av den omstrukturering av affärsmodellen som slutfördes under 2010, vilket påverkat utvecklingen av transaktionsvolym och transaktionsbaserade intäkter negativt. Omställningsprocessen har haft en positiv resultateffekt till följd av minskade kostnader. Jämfört med föregående år har kostnadsreduktionen uppgått till 9 821 KSEK vilket motsvarar 29% av jämförbara kostnader. Mindre och olönsamma kunder har avvecklats vilket fått till följd att kostnaderna har minskat. Den totala resultateffekten av rättelsen av momsdeklarationerna är 5 469 tkr.

Bolagets kostnadsmassa har stabiliserats och ligger nu på en långsiktigt hållbar nivå.

Bruttotransaktionsmarginalen uppgick för helåret till 0,75 procent (1,0) och under fjärde kvartalet till 0,77 procent (0,9). Nettotransaktionsmarginalen uppgick till 0,53 procent (0,7) för helåret och till 0,55 procent (0,6) för årets fjärde kvartal.

I övriga intäkter ingår 5 880 KSEK (0) i kontohållningsavgifter för 2010 och 1 470 KSEK (0) för fjärde kvartalet.

Resultat från finansiella investeringar förklaras främst av kostnader kopplade till den externa finansieringen för etableringen av verksamheten i Chinova, en återföring av en tidigare reserv kopplad till lån avseende finansiering av investeringen i Chinova samt räntekostnad för moms som en följd av de rättade momsdeklarationerna.

MEDARBETARE

Per den 31 december 2010 hade Paynova 14 (15) anställda, varav 4 (4) kvinnor. Sjukfrånvaron har varit låg under året. Medelantalet anställda under året uppgick till 14 (19).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under fjärde kvartalet har inga transaktioner skett med närstående.

RISKFAKTORER

Paynovas verksamhet innebär att bolaget exponeras för risker. Bland de mer framträdande riskerna i affärsverksamheten återfinns:

RISK FÖR BEDRÄGERIER

Paynova samarbetar med ledande aktörer för att ligga i framkant då det gäller bedrägeriförebyggande åtgärder. Även om bolaget arbetar aktivt i syfte att förhindra bedrägeri finns det ingen garanti för att Paynova inte blir utsatt för bedrägeri, utöver vad som normalt förekommer i denna typ av verksamhet, eller att någon på annat sätt skadar Paynovas trovärdighet.

REGULATORISKA RISKER

Paynova är PCI-certifierat sedan 2006 och arbetar ständigt med att förbättra och uppdatera säkerheten i takt med att PCI-reglerna skärps. Även om Paynova arbetar aktivt för att förhindra att betalningar processas i strid med gällande regler och föreskrifter hos kortnätverken är det ingen garanti för att Paynova inte kan komma att lida skada i framtiden.

Paynovas verksamhet är till viss del övervakad och beroende således av olika lagar och regleringar. Det kan dock inte uteslutas att Paynovas verksamhet kan komma att bli föremål för förändrade legala krav eller att en internationell expansion skulle kunna begränsas av andra länders lagstiftning. Förändrade förutsättningar kan därmed resultera i ökade kostnader för bolaget.

LIKVIDITETSRISK

Likviditetsrisk kan även uttryckas som risken för ekonomisk förlust eller försämrad intjäningsförmåga till följd av att Paynovas betalningsåtaganden inte kan fullgöras i rätt tid. Paynova fokuserar på att minimera denna risk genom att skapa finansiella förutsättningar för att driva verksamheten på ett optimalt sätt. Utöver de rent affärsmässiga likviditetsriskerna förekommer det vid årets slut en likviditetsrisk i att bolaget inte har likviditeten säkerställd för erläggande av bland annat momsskulden.

FINANSIERINGSRISK

Styrelsen gör bedömningen att Paynovas finansiella ställning, i ett operativt perspektiv, successivt har förstärkts under året, vilket gör att styrelsen anser att det inte föreligger någon finansieringsrisk.

Utöver dessa risker tillkommer risker förknippade med valutaexponering, beroende av nyckelpersoner, marknadsförtroende, leverantörer av finansiella tjänster, legala förutsättningar, produkter, system och immateriella rättigheter.

En mer utförlig beskrivning av Paynovas riskexponering återfinns i bolagets årsredovisning för 2009.

Koncernens rapport över totalresultat

KSEK	KV 4 2010	KV 4 2009	2010	2009	2008
Rörelsens intäkter					
Transaktionsbaserade intäkter	7 914	9 263	30 567	31 308	17 188
Övriga intäkter	1 642	457	6 867	1 026	3 001
Summa rörelsens intäkter	9 556	9 720	37 434	32 334	20 189
Rörelsens kostnader					
Direkta transaktionskostnader	-2 202	-2 723	-9 091	-10 854	-10 479
Produktionskostnader	-577	-434	-2 050	-2 509	-4 406
Övriga externa kostnader	1 440	-3 802	-7 939	-16 910	-22 881
Personalkostnader	-2 676	-3 259	-10 931	-15 044	-20 317
Av- och nedskrivningar	-1 647	-1 449	-6 623	-6 161	-4 349
Summa rörelsens kostnader	-5 662	-11 667	-36 634	-51 478	-62 432
RÖRELSERESULTAT	3 894	-1 947	800	-19 144	-42 243
Summa resultat från finansiella investeringar	-410	-992	-494	-1 430	-335
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	3 484	-2 939	306	-20 574	-42 578
Skatter	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	3 484	-2 939	306	-20 574	-42 578
Poster redovisade direkt i eget kapital					
Resultat från andelar i intressebolag	230	-467	-913	-467	-
Valutakursdifferenser	1	26	4	22	-3
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN *	3 715	-3 380	-603	-21 019	-42 581
Resultat per aktie, SEK	0,04	-0,04	0,00	-0,28	-1,03
Resultat per aktie efter utspädningsseffekt, SEK	0,04	-0,04	0,00	-0,28	-1,00

*) Resultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	2010-12-31	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	16 801	21 714	25 745
Materiella anläggningstillgångar	279	518	973
Finansiella anläggningstillgångar	4 709	5 622	-
Omsättningstillgångar			
Reversfordran	746	746	746
Övriga omsättningstillgångar	3 225	5 259	4 283
Likvida medel	24	958	1 651
Likvida medel, klientmedel	12 385	21 048	17 139
SUMMA TILLGÅNGAR	38 169	55 865	50 537
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	5 579	6 182	5 065
SKULDER			
Kortfristiga skulder			
Kortfristig upplåning, räntebärande	5 874	6 500	8 518
Konvertibla skuldebrev, ej räntebärande	-	-	45
Skuld klientmedel	12 385	21 048	17 139
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande	14 331	22 135	19 770
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	38 169	55 865	50 537
Ställda säkerheter	9 700	9 700	6 700
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

KSEK	2010	2009	2008
Ingående eget kapital för perioden	6 182	5 065	28 848
Nyemission	-	25 263	23 098
Emissionskostnader	-	-3 601	-4 300
Premie för optionsprogram	-	474	-
Totalresultat för perioden	-603	-21 019	-42 581
UTGÅENDE EGET KAPITAL FÖR PERIODEN	5 579	6 182	5 065

Koncernens rapport över kassaflöden

KSEK	2010	2009	2008
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	6 898	-14 149	-35 144
Förändring i rörelsekapital	-6 366	-65	10 347
Kassaflöde från den löpande verksamheten	532	-14 214	-24 797
Investeringar i anläggningstillgångar	-1 470	-8 007	-5 097
Inbetalt kapital vid nyemission	-	25 263	23 234
Betalda emissionskostnader	-	-3 737	-4 159
Periodens kassaflöde	-938	-695	-10 819
Likvida medel vid periodens början	958	1 651	12 475
Kursdifferens i likvida medel	4	2	-5
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT	24	958	1 651

*) Beviljad checkräkningskredit uppgår till 3 000 KSEK, varav 0 KSEK har utnyttjats..

Kvartalsöversikt

	KV 4 2010	KV 3 2010	KV 2 2010	KV 1 2010	KV 4 2009	KV 3 2009
Transaktionsvolym, KSEK	1 030 109	997 189	1 096 742	960 929	1 007 415	962 287
Transaktionsbaserade intäkter, KSEK	7 914	7 385	8 086	7 182	9 263	8 733
Transaktionskostnader, KSEK	-2 202	-2 227	-2 391	-2 271	-2 723	-2 784
Transaktionsnetto, KSEK	5 712	5 158	5 695	4 911	6 540	5 949
Resultat efter finansiella poster, KSEK	3 484	-695	-563	-2 251	-2 939	-1 966
Resultat per aktie, SEK	0,04	-0,04	-0,01	-0,03	-0,04	-0,02
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)	0,04	-0,04	-0,01	-0,02	-0,04	-0,02
Eget kapital, SEK	5 579	1 864	3 038	3 933	6 182	7 037
Eget kapital per aktie, SEK	0,07	0,02	0,04	0,05	0,08	0,09
Eget kapital per aktie, SEK (efter utspädning)	0,07	0,02	0,04	0,05	0,08	0,09
Rörelsemarginal, %	49,2	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på operativt kapital, %	14,7	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på eget kapital, %	104,6	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Avkastning på eget kapital, %	99,83	neg.	neg.	neg.	neg.	neg.
Soliditet, %*	22	6	9	12	18	23
Skuldsättningsgrad, %	105	349	203	217	105	26

*) I beräkningen av soliditeten ingår inte klientmedelsaldot.

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	KV 4 2010	KV 4 2009	2010	2009	2008
Rörelsens intäkter					
Transaktionsbaserade intäkter	7 914	9 263	30 567	31 308	17 188
Övriga intäkter	1 642	457	6 867	1 026	3 001
Summa rörelsens intäkter	9 556	9 720	37 434	32 334	20 189
Rörelsens kostnader					
Direkta transaktionskostnader	-2 202	-2 723	-9 091	-10 854	-10 479
Produktionskostnader	-577	-434	-2 050	-2 509	-4 406
Övriga externa kostnader	1 468	-3 849	-7 906	-16 687	-22 681
Personalkostnader	-2 676	-3 269	-10 931	-15 017	-20 317
Avskrivningar	-1 647	-1 380	-6 623	-6 161	-4 349
Summa rörelsens kostnader	-5 634	-11 655	-36 601	-51 228	-62 232
RÖRELSERESULTAT	3 922	-1 935	833	-18 894	-42 043
Resultat från finansiella investeringar					
Finansiella intäkter	-	45	16	45	40
Finansiella kostnader	-410	-1 113	-510	-1 535	-357
Summa resultat från finansiella investeringar	-410	-1 068	-494	-1 490	-317
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	3 512	-3 003	339	-20 384	-42 360
Skatter	-	124	-4	124	-
PERIODENS RESULTAT	3 512	-2 879	335	-20 260	-42 360

Moderbolagets balansräkning

KSEK	2010-12-31	2009-12-31	2008-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	16 801	21 714	25 745
Materiella anläggningstillgångar	279	518	973
Finansiella anläggningstillgångar	7 383	7 383	907
Summa anläggningstillgångar	24 463	29 615	27 625
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	4 064	7 357	6 261
Likvida medel	24	484	1 199
Likvida medel, klientmedel	12 385	21 048	17 139
Summa omsättningstillgångar	16 473	28 889	24 599
SUMMA TILLGÅNGAR	40 936	58 504	52 224
Eget kapital	7 625	7 302	5 554
Kortfristiga skulder	33 311	51 202	46 670
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	40 936	58 504	52 224
Ställda säkerheter	9 700	9 700	6 700
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 (Delårsrapportering) och Årsredovisningslagen. Moderbolagets rapport följer Årsredovisningslagen och RFR 2. Rapporten skall läsas tillsammans med årsredovisningen för 2009.

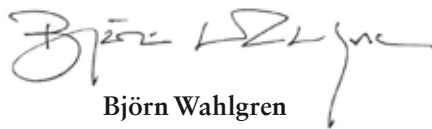
NYA ELLER OMARBETADE STANDARDER

IFRS 3 (reviderad), Rörelseförvärv, som trädde ikraft 1 januari 2010, samt IFRIC 19, Reglering av låneskuld genom emission, som träder ikraft från 1 januari 2011, kan komma att ha påverkan på bolagets framtida finansiella rapportering i någon utsträck-

ning. Övriga redovisningsstandards och tolkningar som antagits av EU-kommissionen med tillämpning från den 1 januari 2010 bedöms inte ha någon påverkan på koncernens resultat och ställning eller rapportens utformning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 februari 2011



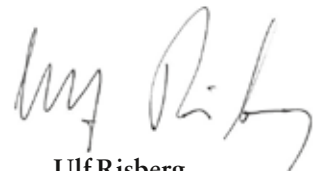
Björn Wahlgren
Ordförande



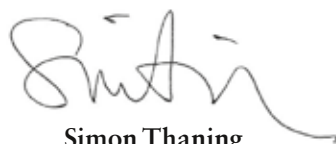
Yngve Andersson



Meg Tivéus



Ulf Risberg



Simon Thaning
VD

Flerårsöversikt

	2010	2009	2008	2007	2006
Antal aktier vid periodens slut i tusental	82 050	82 050	43 184	39 830	32 852
Antal aktier vid periodens slut efter utspädnings-effekt i tusental	82 050	82 050	43 184	42 981	33 094
Genomsnittligt antal aktier i tusental	82 050	72 772	41 271	35 429	26 975
Genomsnittligt antal aktier efter utspädnings-effekt i tusental	82 050	72 772	42 773	39 985	27 233
Transaktionsvolym, KSEK	4 084 969	3 089 871	646 496	489 893	357 440
Transaktionsbaserade intäkter, KSEK	30 567	31 308	17 188	15 377	15 283
Transaktionskostnader, KSEK	-9 091	-10 854	-10 479	-9 468	-8 168
Transaktionsnetto, KSEK	21 476	20 454	6 709	5 909	7 115
Resultat efter finansiella poster, KSEK	306	-20 574	-42 578	-47 582	-80 861
Eget kapital per aktie, SEK	0,07	0,08	0,12	0,72	0,23
Eget kapital per aktie efter utspädnings-effekt, SEK	0,07	0,08	0,12	0,67	0,23
Eget kapital, KSEK	5 579	6 182	5 065	28 848	7 623
Räntebärande nettokassa, KSEK	6 511	15 506	10 273	30 613	155
Soliditet, %*	22	18	15	59	17
Skuldsättningsgrad, %	105	105	168	-	197
Medelantal anställda	14	19	23	22	33
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar, KSEK	1 470	1 536	4 879	4 844	21 078
Investeringar, materiella anläggningstillgångar, KSEK	-	139	218	191	1 172
Investeringar, finansiella anläggningstillgångar, KSEK	-	6 332	-	-	-

*) I beräkningen av soliditeten ingår inte klientmedelsaldot.

KALENDARIUM

Årsstämma: 5 maj 2011

Delårsrapport januari-mars 2011: 5 maj 2011

Delårsrapport januari-juni 2011: 23 augusti 2011

Delårsrapport januari-september 2011: 10 november 2011

Bokslutskommuniké 2011: 16 februari 2012

OM PAYNOVA

Paynova är en ledande leverantör av betaltjänstlösningar för e-handel. Bolaget riktar sig framförallt till större e-handlare och erbjuder en bastjänst samt en rad tilläggstjänster, däribland avancerad bedrägeriövervakning. Därutöver erbjuds en helhetstjänst, inklusive betalning, som gör det möjligt för västerländska e-handlare att sälja sina produkter på den kinesiska marknaden. Företaget är noterat på NGM Equity sedan februari 2004.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA

Björn Wahlgren, styrelseordförande 08-517 100 02

Simon Thaning, vd 08-517 100 14

Maria Ängarp, finanschef 08-517 100 38

PAYNOVA AB (PUBL.)

Org nr 556584-5889

Box 4169

102 64 Stockholm

Besöksadress: Stadsgården 6

Tel. 08-517 100 00

Fax. 08-517 100 10

www.paynova.com



paynova®

PAYNOVA AB (PUBL.) BOX 4169, 102 64 STOCKHOLM. BESÖKSADRESS: STADSGÅRDEN 6.
TEL. 08-517 100 00. FAX. 08-517 100 10. WWW.PAYNOVA.COM