



DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2011



DELÅRSRAPPORT JANUARI – MARS 2011

(Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2010 om inget annat anges.)

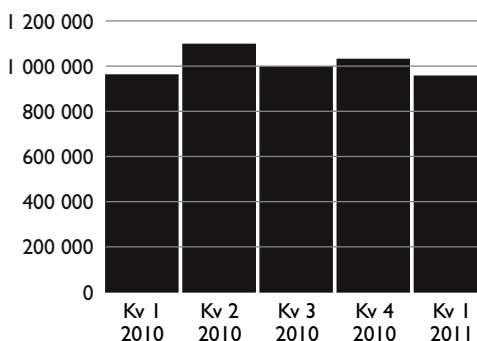
FÖRSTA KVARTALET 2011 I SAMMANDRAG

- Transaktionsvolymen under första kvartalet uppgick till 955 706 KSEK (960 929), en minskning med 0,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år.
- De transaktionsbaserade intäkterna uppgick för första kvartalet till 7 284 KSEK (7 182), en ökning med 1 procent jämfört med första kvartalet 2010.
- Resultatet före avskrivningar förbättrades med 1 151 KSEK till 614 KSEK (-537).
- Resultatet efter skatt förbättrades med 671 KSEK till -1 249 KSEK (-1 920) jämfört med första kvartalet 2010.
- Resultat per aktie uppgick till -0,02 SEK (-0,02) jämfört med motsvarande period föregående år.

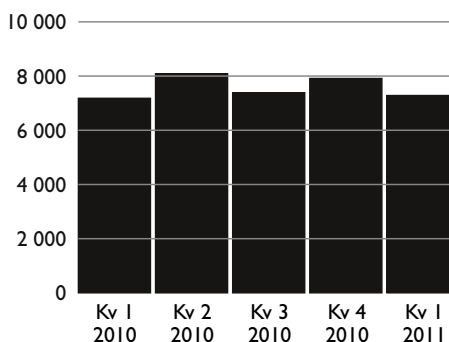
VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FÖRSTA KVARTALET

- Paynovas styrelse har beslutat och genomfört en riktad nyemission om 10 MSEK i enlighet med bemyndigande från årsstämman 2010.
- Paynova har betalat den av Skatteverket slutligt godkända mervärdesskatten för perioden 2006 – september 2010. Bolaget har i samband med genomgången och rättandet av ändrat fördelningsnyckeln för avdragsgill respektive icke avdragsgill mervärdesskatt. Bolaget och Skatteverket har inte längre olika syn på avdragsrätten.
- Paynovas intressebolag Chinova och China UnionPay har lanserat en e-handelsportal i Kina. Portalen skall utveckla den starkt växande B2C marknaden i Kina men den kommer även att erbjuda en unik möjlighet för nordiska och andra handlare som inte är etablerade i Kina att sälja direkt till kinesiska konsumenter.

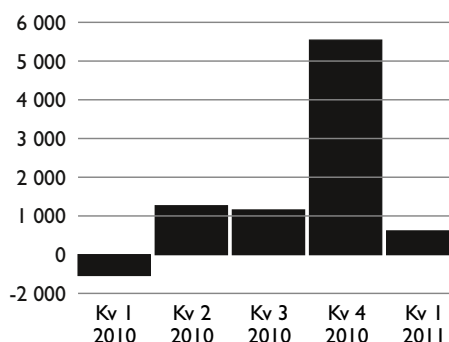
Transaktionsvolym, KSEK



Transaktionsbaserade intäkter, KSEK



Resultat före avskrivningar, KSEK



VD – KOMMENTAR

UNDER DET FÖRSTA kvartalet har Paynova produktionssatt flera nya viktiga kunder, både svenska, nordiska och internationella. Jag är själv aktiv i försäljningsrollen och ser att Paynovas räckvidd och servicenivå mobiliserar handlarnas efterfrågan, och känner mig trygg i att Paynovas erbjudande attraherar e-handlare då de idag inte kan få samma tjänster hos våra konkurrenter. De nya betalmetoderna, bland andra PayPal, påverkar också efterfrågan positivt.

Transaktionsvolymen har minskat marginellt jämfört med föregående år och intäkterna når under första kvartalet inte ända upp till den önskade nivån. Orsaken är dels att vi under förra året hade betydande engångsintäkter från kontohållningsavgifter på Paynovas e-konto, dels att några viktiga handlare minskat sin omsättning i januari och februari. Trots dessa faktorer är intäkterna relativt stabila, främst tack vare att marginalen i de löpande kunduppdragen har förbättrats.

Vidare ser vi att våra nya kunduppdrag börjar ge effekt under slutet av första och början av andra kvartalet. Dessutom ökar nu flera av våra befintliga kunders volym avsevärt i och med att de köper fler tjänster av Paynova.

Samarbetet med Payzone accentueras, och för närvarande pågår flera affärsdiskussioner med större handlare i samverkan med Payzone.

Som jag talat om tidigare ser vi flera trender i branschen. Konsolideringar sker, betalmetoder som direktbanksbetalningar och faktura ökar snabbt i popularitet och de stora handlarna ställer högre krav på bredd hos leverantörerna. Här är Paynova väl positionerat, men vi kommer likväl att se över erbjudandestrategin för kommande år – just för att kunna erbjuda rätt bredd. En annan intressant trend är att det går ”mode” i olika länder. Just nu vill många e-handlare till exempel komma åt den finska konsumentgruppen.

China UnionPay E-mall lanserades formellt under mars månad och aktiviteten är hög, bland annat i de olika landspaviljongerna som nu kontrakterats ut. Exempel på sådana är USA och Japan.

Omvärldsfaktorer spelar in i vår unga bransch. Bland annat har det tillkommit en ny lag, lagen



Simon Thaning, VD

(2010:751) om betaltjänster. Då delar av Paynovas verksamhet omfattas av den nya lagen har Paynova har lämnat in en ansökan till Finansinspektionen om att bli ett certifierat betalningsinstitut. Här framgår det tydligt hur Paynova skiljer sig från flera av våra konkurrenter då flera av dom inte erbjuder tjänster som omfattas av den nya lagen. Certifieringen kommer att ge Paynova konkurrensfördelar då våra samarbetspartners och kunder vet att vi uppfyller Finansinspektionens krav och har därmed rutiner och processer för att klara detta.

Ett starkt Paynova går nu in i andra kvartalet. Mycket är på plats men volymer och intäkter måste fortsätta att öka innan vi kan känna oss helt tillfredsställda. Ett exempel på Paynovas utveckling är att vi under senvåren ytterligare förstärker vårt erbjudande inom bedrägeriskydd, och jag ser fram emot att berätta mer om detta i nästa rapport.

Simon Thaning
Stockholm 5 maj 2011

NU ÄR CHINOVA'S OCH CHINA UNIONPAY'S E-HANDELSPORTAL I KINA LANSERAD

PAYNOVA OCH DET kinesiska teknik- och internet-företaget LeiXun startade 2009 ett bolag tillsammans, Chinova, som fick uppdraget att utveckla och operera en kinesisk e-handelsportal åt China UnionPay (CUP). CUP som tillsammans med de kinesiska bankerna har utgivit ca 2,3 miljarder kinesiska bankkort till ca 700 miljoner kineser och hanterat transaktioner för ca 2,1 miljoner företag avser nu att utnyttja sin fysiska marknadsposition även för e-handel. CUP eMall skall utvecklas till en ledande handelsportal för såväl inhemsk e-handel som cross-border för kinesiska konsumenter och handlare.

E-handelsportalen som ingår i en väsentligt större internetsatsning från CUPS sida lanserades officiellt i månadsskiftet mars – april 2011. Även om den kraftfulla marknadsföringsinsatsen ännu inte kommit igång, finns det ingenting som talar emot att det kommer att bli en stor framgång.

Klart är dock att e-handelsportalen kommer att vara inriktad mot i första hand handel mellan företag och konsumenter (B2C) och då med produkter och tjänster där såväl företagen som konsumenterna ställer lite högre krav på kvalitet. E-handelsportalen kommer att domineras av inhemska kinesiska företag men även företag utanför Kina som vill nå kinesiska konsumenter kommer att finnas representerade. Genom e-handelsportalen har nordiska och andra handlare som inte är etablerade i Kina nu en unik möjlighet att sälja direkt till kinesiska konsumenter. Utöver den inhemska portalen är avsikten att ansluta ca 25 paviljonger från olika länder varav Japan, Taiwan, Korea och USA är under etablering.

För cross-border betalningsaffären kommer det av Atos Worldline i november offentliggjorda samarbetet med Chinova att spela en betydande roll. Att en av Europas största betaltjänstleverantörer, sk PSP, med omkring 25 000 handlare, tecknat avtal om att använda Chinovas tjänster vittnar om det unika i marknadspositionen. Avtalet innebär att Atos större handlare, huvudsakligen europeiska från Frankrike, Tyskland, England, Spanien och Italien erbjuds betaltjänster via Chinova med direkt tillgång till den kinesiska marknaden. Dessa volymer kommer också Paynova till del i form av direkta transaktionsintäkter från Chinova. Atos resurser och väletablera-

de förutsättningar att snabbt skapa affärer och volymer med Chinova beräknas påverka Paynovas kassaflöde i ökande takt under 2011. Chinova förhandlar för närvarande med fler aktörer liknande Atos men också med större e-handlare direkt. Chinova planerar nu ett antal aktiviteter för att ytterligare förstärka relationen till CUP.

Förutsättningarna för den kinesiska e-handeln liknar situationen i USA och Europa för 5-10 år sedan. Motsvarande utveckling beräknas ske i väsentligt snabbare takt i Kina de kommande åren. Omsättningen inom detaljhandeln online uppgick till ca 250 miljarder RMB 2009 (motsvarar omkring samma belopp SEK), 2010 beräknas omsättning bli ca 500 miljarder RMB (+100 %) med en ökning till ca 1300 miljarder RMB 2013 (ca 40 % tillväxt per år).

Kina är med andra ord på väg att snabbt växa från en låg omsättningsnivå till att bli världens största e-handelsmarknad och Chinova är väl positionerad att tillsammans med ett av Kinas starkaste varumärken exploatera såväl den inhemska marknaden som cross-border till och från Kina.

Sammanfattningsvis kan sägas att Chinova erbjuder e-handlare i väst stor kunskap om kinesisk e-handel, konsumenternas behov och en inhemsk betalningstjänst. Till kinesiska e-handlare erbjuds kunskap om utländsk e-handel och stöd för etablering på nya marknader. Chinova erbjuder med andra ord e-handlare ett sätt att öka försäljningen inom Kina samt till och från Kina samtidigt som risker och kostnader är under kontroll.

Bedömningen är att Chinovas och CUPS e-handelsportal kommer att generera betydande värden för Paynova under de kommande åren. Detta genom såväl licensintäkter från den inhemska kinesiska e-handeln, som direkta transaktionsintäkter från e-handel cross-border till och från Kina. Till detta kommer värdet av Paynovas ägarandel i Chinova med en verksamhet som direkt från starten vilar på China UnionPay, ett av Kinas starkaste varumärken och redan etablerade marknadskanaler till företag och konsumenter.

FINANSIELL INFORMATION

Resultatet efter skatt förbättrades med 671 KSEK för första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år.

TRANSAKTIONS VOLYM OCH INTÄKTER

Transaktionsvolymen uppgick till 955 706 KSEK (960 929) för första kvartalet. De transaktionsbaserade intäkterna ökade med 102 KSEK och uppgick till 7 284 KSEK (7 182).

I övriga intäkter ingår 205 KSEK (1 477) i kontohållningsavgifter för kvartalet. Merparten av intäkterna från avvecklingen redovisades under 2010.

RÖRELSENS KOSTNADER OCH FINANSNETTO

Rörelsens kostnader exklusive direkta transaktionskostnader och avskrivningar minskade med 2 294 KSEK jämfört med första kvartalet föregående år och uppgick till 4 990 KSEK (7 284). Avskrivningskostnader uppgick för kvartalet till 1 730 KSEK (1 653) och resultatet från finansiella investeringar uppgick till -133 KSEK (270).

Resultat från finansiella investeringar uppgår till -133 KSEK (270), varav förändringen förklaras av att bolaget under första kvartalet föregående år återförde en reserverad kostnad om 455 KSEK.

Resultatet efter skatt har förbättrats med 671 KSEK för första kvartalet jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till -1 249 KSEK (-1 920).

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 mars 2011 till 756 KSEK (958). Därtill kommer en checkkredit om 3 000 KSEK (3 000) varav 0 KSEK (2 039) har utnyttjats, samt 250 KSEK (250) i spärrade medel. De räntebärande skulderna uppgick till 4 300 KSEK (8 539) och koncernens egna kapital uppgick till 13 578 KSEK (3 933) innebärande en soliditet om 55 procent (12).

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick för kvartalet till 481 KSEK (-265).

Det egenutvecklade produktionssystemet är bokfört som en immateriell tillgång till ett värde av 15 419 KSEK (20 304). Under kvartalet har utgifter för utvecklingsprojekt aktiverats med 300 KSEK (185). Utvecklingskostnader som balanserats skrivs av linjärt på fem år.

Under mars 2011 har en riktad nyemission om 10 MSEK genomförts inom ramen för det bemyndigande som lämnades vid årsstämman 2010. Den genomförda emissionen tillsammans med externt upptagna lån om 4,3 MSEK ingick i en finansieringsplan som i första hand avsåg att lösa lån från Centum samt betala slutligt fastställd mervärdesskatt.

Kvarvarande del av lån från Centum Select Fund Ltd, 5 500 KSEK, löstes genom att långivaren tecknat aktier motsvarande 5 500 KSEK i den riktade nyemission som genomfördes under mars 2011.

Paynova har under kvartalet betalat in den av Skatteverket slutligt godkända mervärdesskatten för perioden 2006 – september 2010. Bolaget har i samband med genomgången och rättandet av skattedeklarationerna ändrat fördelningsnyckeln för avdragsgill respektive icke avdragsgill mervärdesskatt. Bolaget och Skatteverket har inte längre olika syn på avdragsrätten.

En slutreglering har skett av det avtal som träffats med en av bolagets tidigare finansiella rådgivare som innefattade villkor om ersättning som bland annat hade en koppling till Paynovaaktiens slutkurs på avräkningsdagen. Av försiktighets skäl gjordes en reservering i senaste årsbokslut, varav 744 KSEK nu har återförts i resultaträkningen. Förändringen i övriga externa kostnader jämfört med motsvarande period föregående år kan förklaras av att första kvartalet 2010 belastats med stora kostnader som uppstod på grund av detta avtal samt att återföring av reserveringen i samband med slutavräkningen medförde minskade kostnader för första kvartalet 2011.

UTESTÅENDE OPTIONS RÄTTER

Emission	Antal nya aktier	Teckningskurs	Teckningstid
Optionsrätter 2011/TO9 *	3 720 637	8,03	2011-02-01–2011-05-31
Optionsrätter 2012 **	1 530 000	1,30	2012-05-01–2012-05-31

*) Antal nya aktier och teckningskurs har omräknats med anledning av genomförd nyemission under 2009.

**) Vid årsstämman 14 maj 2009 beslutades om emission av 1 650 000 teckningsoptioner inom ramen för incitamentsprogram till anställda, varav 1 530 000 optionsrätter överlätts. Ingen ytterligare överlåtelse kommer att ske.

SKATTER

Ingen aktivering av uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott redovisas. Det outnyttjade skattemässiga underskottet i moderbolaget vid 2011 års taxering uppgår till 257 247 KSEK (259 517).

EGET KAPITAL

Aktiekapitalet per den 31 mars 2011 utgörs av 8 705 KSEK fördelade på 87 049 545 aktier med ett kvotvärde om 0,10 SEK. Koncernens egna kapital uppgick vid periodens slut till 13 578 KSEK (3 933).

MEDARBETARE

Per den 31 mars 2011 hade Paynova 13 (14) anställda, varav 4 (4) kvinnor. Sjukfrånvaron har varit låg under kvartalet. Medelantalet anställda under perioden uppgick till 14 (14).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under första kvartalet har inga transaktioner skett med närstående.

RISKFAKTORER

Paynovas verksamhet innebär att bolaget exponeras för risker. Bland de mer framträdande riskerna i affärsverksamheten återfinns:

RISK FÖR BEDRÄGERIER

Paynova samarbetar med ledande aktörer för att ligga i framkant då det gäller bedrägeriförebyggande åtgärder. Även om bolaget arbetar aktivt i syfte att förhindra bedrägeri finns det ingen garanti för att Paynova inte blir utsatt för bedrägeri, utöver vad som normalt förekommer i denna typ av verksamhet, eller att någon på annat sätt skadar Paynovas trovärdighet.

REGULATORISKA RISKER

Paynova är PCI-certifierat sedan 2006 och arbetar ständigt med att förbättra och uppdatera säkerheten i takt med att PCI-reglerna skärps. Även om Paynova arbetar aktivt för att förhindra att betalningar processas i strid med gällande regler och föreskrifter hos kortnätverken är det ingen garanti för att Paynova inte kan komma att lida skada i framtiden.

Den 1 augusti 2010 trädde en ny lag i kraft – lagen (2010:751) om betaltjänster. Delar av Paynovas verksamhet omfattas av denna lag och Paynova har en ansökan inlämnad till Finansinspektionen om att bli ett godkänt betalningsinstitut. Styrelsen bedömer att Paynova har beredskap för att kunna fortsätta sin verksamhet även efter att de legala förutsättningarna förändrats. Förändrade förutsättningar kan dock resultera i ökade kostnader för bolaget.

LIKVIDITETSRISK

Likviditetsrisk är att Paynovas betalningsåtaganden inte kan fullgöras i rätt tid. Paynova fokuserar på att minimera denna risk genom att driva verksamheten på ett optimalt sätt.

FINANSIERINGSRISK

Finansieringsrisken definieras som risken för att finansiering av verksamheten är svår och/eller dyr att erhålla. Utifrån den utveckling som bolaget genomgått, den nyemission om 10 MSEK som bolaget genomförde i mars 2011 och de bedömningar som styrelsen gjort, anser styrelsen att det under den kommande tolv månadersperioden inte föreligger någon finansieringsrisk. Vid avvikelse från den planerade utvecklingen kan situationen förändras.

Utöver dessa risker tillkommer risker förknippade med valutaexponering, beroende av nyckelpersoner, marknadsförtroende, leverantörer av finansiella tjänster, legala förutsättningar, produkter, system och immateriella rättigheter.

En mer utförlig beskrivning av Paynovas riskexponering återfinns i bolagets årsredovisning för 2010.

Koncernens rapport över totalresultat

KSEK	KV I 2011	KV I 2010	KV 2 2010 -KV I 2011	2010	2009
Rörelsens intäkter					
Transaktionsbaserade intäkter	7 284	7 182	30 669	30 567	31 308
Övriga intäkter	372	1 836	5 403	6 867	1 026
Summa rörelsens intäkter	7 656	9 018	36 072	37 434	32 334
Rörelsens kostnader					
Direkta transaktionskostnader	-2 052	-2 271	-8 872	-9 091	-10 854
Produktionskostnader	-535	-385	-2 200	-2 050	-2 509
Övriga externa kostnader	-1 679	-3 746	-5 872	-7 939	-16 910
Personalkostnader	-2 776	-3 153	-10 554	-10 931	-15 044
Av- och nedskrivningar	-1 730	-1 653	-6 700	-6 623	-6 161
Summa rörelsens kostnader	-8 772	-11 208	-34 198	-36 634	-51 478
RÖRELSERESULTAT	-1 116	-2 190	1 874	800	-19 144
Summa resultat från finansiella investeringar	-133	270	-897	-494	-1 430
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 249	-1 920	977	306	-20 574
Skatter	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1 249	-1 920	977	306	-20 574
Poster redovisade direkt i eget kapital					
Resultat från andelar i intressebolag	-506	-331	-1 088	-913	-467
Valutakursdifferenser	3	2	5	4	22
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN*	-1 752	-2 249	-106	-603	-21 019
Resultat per aktie, SEK	-0,02	-0,02	-0,01	0,00	-0,28
Resultat per aktie efter utspädningseffekt, SEK	-0,01	-0,02	-0,01	0,00	-0,28

*) Resultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	15 419	20 304	16 801	21 714
Materiella anläggningstillgångar	230	461	279	518
Finansiella anläggningstillgångar	4 204	5 292	4 709	5 622
Omsättningstillgångar				
Reversfordran	-	746	746	746
Övriga omsättningstillgångar	4 284	5 804	3 225	5 259
Likvida medel	756	3	24	958
Likvida medel, klientmedel	12 675	17 662	12 385	21 048
SUMMA TILLGÅNGAR	37 568	50 272	38 169	55 865
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	13 578	3 933	5 579	6 182
SKULDER				
Kortfristiga skulder				
Kortfristig upplåning, räntebärande	4 300	8 539	5 874	6 500
Skuld klientmedel	12 675	17 662	12 385	21 048
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande	7 015	20 138	14 331	22 135
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	37 568	50 272	38 169	55 865
Ställda säkerheter	7 200	9 700	9 700	9 700
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

KSEK	KV I 2011	KV I 2010	2010	2009
Ingående eget kapital för perioden	5 579	6 182	6 182	5 065
Nyemission	10 000	-	-	25 263
Emissionskostnader	-249	-	-	-3 601
Premie för optionsprogram	-	-	-	474
Totalresultat för perioden	-1 752	-2 249	-603	-21 019
UTGÅENDE EGET KAPITAL FÖR PERIODEN	13 578	3 933	5 579	6 182

Koncernens rapport över kassaflöden

KSEK	KV I 2011	KV I 2010	2010	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	481	-265	6 898	-14 149
Förändring i rörelsekapital	-9 203	-504	-6 366	-65
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8 722	-769	532	-14 214
Investeringar i anläggningstillgångar	-300	-185	-1 470	-8 007
Inbetalt kapital vid nyemission	10 000	-	-	25 263
Betalda emissionskostnader	-249	-	-	-3 737
Periodens kassaflöde	729	-954	-938	-695
Likvida medel vid periodens början	24	958	958	1 651
Kursdifferens i likvida medel	3	-1	4	2
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT*	756	3	24	958

*) Beviljad checkräkningskredit uppgår till 3 000 KSEK, varav 0 KSEK har utnyttjats..

Kvartalsöversikt

	KV I 2011	KV 4 2010	KV 3 2010	KV 2 2010	KV I 2010	KV 4 2009
Transaktionsvolym, KSEK	955 706	1 030 109	997 189	1 096 742	960 929	1 007 415
Transaktionsbaserade intäkter, KSEK	7 284	7 914	7 385	8 086	7 182	9 263
Transaktionskostnader, KSEK	-2 052	-2 202	-2 227	-2 391	-2 271	-2 723
Transaktionsnetto, KSEK	5 232	5 712	5 158	5 695	4 911	6 540
Resultat efter finansiella poster, KSEK	-1 249	3 484	-695	-563	-2 251	-2 939
Resultat per aktie, SEK	-0,02	0,04	-0,04	-0,01	-0,03	-0,04
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)	-0,01	0,04	-0,04	-0,01	-0,02	-0,04
Eget kapital, SEK	13 578	5 579	1 864	3 038	3 933	6 182
Eget kapital per aktie, SEK	0,16	0,07	0,02	0,04	0,05	0,08
Eget kapital per aktie, SEK (efter utspädning)	0,15	0,07	0,02	0,04	0,05	0,08
Rörelsemarginal, %	neg.	49,2	neg.	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på operativt kapital, %	neg.	14,7	neg.	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på eget kapital, %	neg.	104,6	neg.	neg.	neg.	neg.
Avkastning på eget kapital, %	neg.	99,83	neg.	neg.	neg.	neg.
Soliditet, %*	55	22	6	9	12	18
Skuldsättningsgrad, %	32	105	349	203	217	105

*) I beräkningen av soliditeten ingår inte klientmedelsaldot.

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	KV I 2011	KV I 2010	KV 2 2010 -KV I 2011	2010	2009
Rörelsens intäkter					
Transaktionsbaserade intäkter	7 284	7 182	30 669	30 567	31 308
Övriga intäkter	372	1 836	5 403	6 867	1 026
Summa rörelsens intäkter	7 656	9 018	36 072	37 434	32 334
Rörelsens kostnader					
Direkta transaktionskostnader	-2 052	-2 271	-8 872	-9 091	-10 854
Produktionskostnader	-535	-385	-2 200	-2 050	-2 509
Övriga externa kostnader	-1 679	-3 746	-5 839	-7 906	-16 687
Personalkostnader	-2 776	-3 153	-10 554	-10 931	-15 017
Av- och nedskrivningar	-1 730	-1 653	-6 700	-6 623	-6 161
Summa rörelsens kostnader	-8 772	-11 208	-34 165	-36 601	-51 228
RÖRELSERESULTAT	-1 116	-2 190	1 907	833	-18 894
Resultat från finansiella investeringar					
Finansiella intäkter	4	-	20	16	45
Finansiella kostnader	-137	270	-917	-510	-1 535
Summa resultat från finansiella investeringar	-133	270	-897	-494	-1 490
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 249	-1 920	1 010	339	-20 384
Skatter	-	-	-4	-4	124
PERIODENS RESULTAT	-1 249	-1 920	1 006	335	-20 260
Poster redovisade direkt i eget kapital					
Erhållna koncernbidrag	-	-	-12	-12	346
PERIODENS TOTALRESULTAT	-1 249	-1 920	994	323	-19 914

Moderbolagets balansräkning

KSEK	2011-03-31	2010-03-31	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	15 419	20 304	16 801	21 714
Materiella anläggningstillgångar	230	461	279	518
Finansiella anläggningstillgångar	7 383	7 383	7 383	7 383
Summa anläggningstillgångar	23 032	28 148	24 463	29 615
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar	4 377	6 600	4 064	7 357
Likvida medel	756	3	24	484
Likvida medel, klientmedel	12 675	17 662	12 385	21 048
Summa omsättningstillgångar	17 808	24 265	16 473	28 889
SUMMA TILLGÅNGAR	40 840	52 413	40 936	58 504
Eget kapital	16 127	5 381	7 625	7 302
Kortfristiga skulder	24 713	47 032	33 311	51 202
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	40 840	52 413	40 936	58 504
Ställda säkerheter	7 200	9 700	9 700	9 700
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga	Inga

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 (Delårsrapportering) och Årsredovisningslagen. Moderbolagets rapport följer Årsredovisningslagen och RFR 2. Rapporten skall läsas tillsammans med årsredovisningen för 2010.

NYA ELLER OMARBETADE STANDARDER

IFRIC 19, Reglering av låneskuld genom emission, som träder ikraft från 1 januari 2011, kan komma att ha påverkan på bolagets framtida finansiella rapportering i någon utsträckning. Övriga redovisningsstandards och tolkningar som antagits av EU-kom-

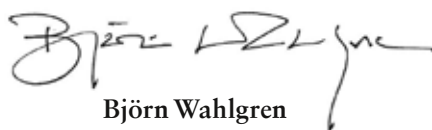
missionen med tillämpning från den 1 januari 2011 bedöms inte ha någon påverkan på koncernens resultat och ställning eller rapportens utformning.

GRANSKNING

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 5 maj 2011



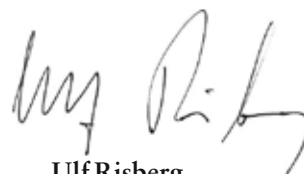
Björn Wahlgren
Ordförande



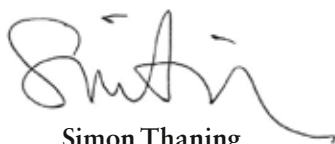
Yngve Andersson



Meg Tivéus



Ulf Risberg



Simon Thaning
VD

Flerårsöversikt

	2010	2009	2008	2007	2006
Antal aktier vid periodens slut i tusental	82 050	82 050	43 184	39 830	32 852
Antal aktier vid periodens slut efter utspädnings-effekt i tusental	82 050	82 050	43 184	42 981	33 094
Genomsnittligt antal aktier i tusental	82 050	72 772	41 271	35 429	26 975
Genomsnittligt antal aktier efter utspädnings-effekt i tusental	82 050	72 772	42 773	39 985	27 233
Transaktionsvolym, KSEK	4 084 969	3 089 871	646 496	489 893	357 440
Transaktionsbaserade intäkter, KSEK	30 567	31 308	17 188	15 377	15 283
Transaktionskostnader, KSEK	-9 091	-10 854	-10 479	-9 468	-8 168
Transaktionsnetto, KSEK	21 476	20 454	6 709	5 909	7 115
Resultat efter finansiella poster, KSEK	306	-20 574	-42 578	-47 582	-80 861
Eget kapital per aktie, SEK	0,07	0,08	0,12	0,72	0,23
Eget kapital per aktie efter utspädnings-effekt, SEK	0,07	0,08	0,12	0,67	0,23
Eget kapital, KSEK	5 579	6 182	5 065	28 848	7 623
Räntebärande nettokassa, KSEK	6 511	15 506	10 273	30 613	155
Soliditet, %*	22	18	15	59	17
Skuldsättningsgrad, %	105	105	168	-	197
Medelantal anställda	14	19	23	22	33
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar, KSEK	1 470	1 536	4 879	4 844	21 078
Investeringar, materiella anläggningstillgångar, KSEK	-	139	218	191	1 172
Investeringar, finansiella anläggningstillgångar, KSEK	-	6 332	-	-	-

*) I beräkningen av soliditeten ingår inte klientmedelsdot.

KALENDARIUM

Delårsrapport januari-juni 2011: 23 augusti 2011
 Delårsrapport januari-september 2011: 10 november 2011
 Bokslutskommuniké 2011: 16 februari 2012

OM PAYNOVA

Paynova är en ledande leverantör av betaltjänstlösningar för e-handel. Bolaget riktar sig framförallt till större e-handlare och erbjuder en bastjänst samt en rad tilläggstjänster, däribland avancerad bedrägeriövervakning. Därutöver erbjuds en helhetstjänst, inklusive betalning, som gör det möjligt för västerländska e-handlare att sälja sina produkter på den kinesiska marknaden. Företaget är noterat på NGM Equity sedan februari 2004.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA

Björn Wahlgren, styrelseordförande 08-517 100 02
 Simon Thaning, vd 08-517 100 14
 Maria Ängarp, finanschef 08-517 100 38

PAYNOVA AB (PUBL.)

Org nr 556584-5889
 Box 4169
 102 64 Stockholm
 Besöksadress: Stadsgården 6

Tel. 08-517 100 00
 Fax. 08-517 100 10
www.paynova.com



paynova®

PAYNOVA AB (PUBL.) BOX 4169, 102 64 STOCKHOLM. BESÖKSADRESS: STADSGÅRDEN 6.
TEL. 08-517 100 00. FAX. 08-517 100 10. WWW.PAYNOVA.COM