



DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2011



DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 2011

(Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2010 om inget annat anges.)

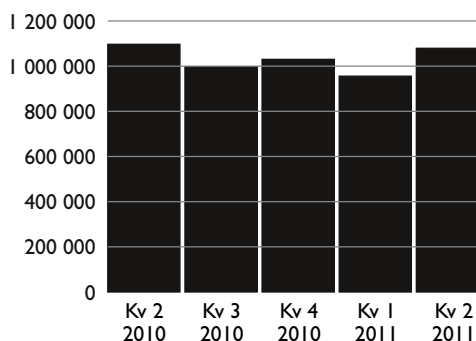
JANUARI–JUNI 2011 I SAMMANDRAG

- Transaktionsvolymen under första halvåret uppgick till 2 034 861 KSEK (2 057 671), en minskning med 1 procent jämfört med motsvarande period 2010.
- De transaktionsbaserade intäkterna uppgick för första halvåret till 14 997 KSEK (15 268), en minskning med 2 procent jämfört med motsvarande period 2010.
- Resultatet före avskrivningar förbättrades med 226 KSEK till 953 KSEK (727) under första halvåret, jämfört med motsvarande period föregående år.
- Resultatet efter skatt uppgick till -2 704 KSEK (-2 483), en minskning med 221 KSEK jämfört med första halvåret 2010.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,03 SEK (-0,03) jämfört med motsvarande period föregående år.

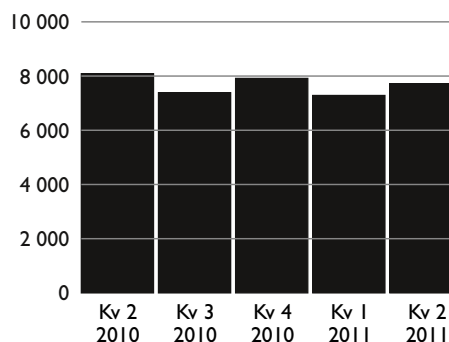
ANDRA KVARTALET 2011 I SAMMANDRAG

- Under andra kvartalet 2011 uppgick transaktionsvolymen till 1 079 154 KSEK (1 096 742), en minskning med 2 procent jämfört med andra kvartalet föregående år.
- De transaktionsbaserade intäkterna uppgick under kvartalet till 7 713 KSEK (8 086), en minskning med 5 procent jämfört med andra kvartalet 2010.
- Resultatet före avskrivningar uppgick till 339 KSEK (1 264) under andra kvartalet, en minskning med 925 KSEK jämfört med motsvarande period föregående år.
- Resultatet efter skatt uppgick till -1 455 KSEK (-563), en minskning med 892 KSEK jämfört med andra kvartalet 2010.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,02 SEK (-0,01) jämfört med motsvarande period föregående år.

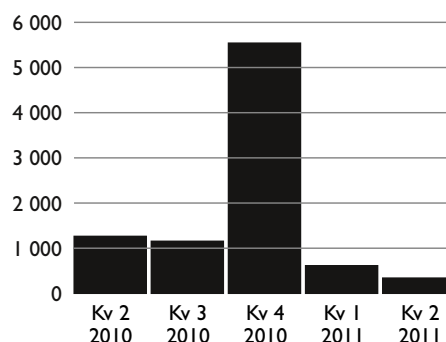
Transaktionsvolym, KSEK



Transaktionsbaserade intäkter, KSEK



Resultat före avskrivningar, KSEK



VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER DELÅRSPERIODEN

- Juno Capital Asia Ltd blev ny partner till Paynova och Lison Technology Ltd och delägare i Chinova Asia Development Ltd. Juno Capital är ett privatägt företagsrådgivnings- och investmentbolag med lång erfarenhet av den kinesiska marknaden och av att utveckla och etablera utländska företag i Kina.
- Den av Paynovas intressebolag Chinova utvecklade CUP eMall gick från testläge till operativt läge med handlare, konsumenter och transaktioner.
- På årsstämman den 5 maj 2011 omvaldes Björn Wahlgren, Meg Tivéus samt Yngve Andersson. Björn Wahlgren omvaldes dessutom som arbetande styrelseordförande. Till nya styrelseledamöter invaldes Jan Lundblad och Hans Wirfelt. Ulf Risberg hade undanbett sig omval.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER ANDRA KVARTALET UTGÅNG

- Paynova har erhållit Finansinspektionens tillstånd att tillhandahålla betaltjänster enligt lagen om Betaltjänster.
- Paynova har avslutat sitt avtal med Mangold Fondkommission AB som likviditetsgarant i handel med Paynovaaktien.

VD – KOMMENTAR

TRANSAKTIONSVOLYMEN HAR EFTER ett lugnt första kvartal åter tagit fart, och nådde under andra kvartalet den hittills högsta nivån näst efter samma kvartal 2010. Att intäkter och volym som helhet är svagare för första halvåret 2011 än motsvarande period 2010 beror på några samverkande faktorer: i april 2010 påverkade det isländska askmolnet SJS transaktionsvolymen dramatiskt, vidare hade Paynova en tillfällig stor intäkt i de plånboksavgifter som togs ut när Paynova-plånboken började avvecklas. De nuvarande intäkterna saknar inslag av sådana extraordinära intäkter. Slutligen hade Paynova under första halvåret 2010 inte avvecklat samtliga små kunder som sagts upp. Dessa gav volym men hade ingen positiv effekt på resultatet. Mot bakgrund av detta är 2011 års ”vanliga” intäkter från verksamheten och dess kunder mer upplyftande. Det momentum vi nu arbetat upp i offertstock och nya avtal räknar jag ska ge sådan effekt under årets andra del att helåret totalt sett blir bättre än 2010, rensat för det årets momseffekt.

Intäkterna ökar, kassaflödet är positivt och vi ser en uppåtgående trend mot slutet av andra kvartalet. Offertstocken fortsätter att växa och Paynova har under andra kvartalet produktionssatt fler nya kunder än under något tidigare kvartal med den nya affärsmodellen – närmare dubbelt så många jämfört med första kvartalet. Resultatmässigt når vi inte målen, huvudsakligen för att produktionssättningen av några större uppdrag flyttats till hösten.

Kostnaderna bibehålls på en stabil och låg nivå, och tack vare omförhandling på leverantörssidan kommer den totala kostnadsnivån att sjunka något under hösten. Detta trots nyanställningar och ökade investeringar i serviceorganisationen.

Paynova förbereder sig nu för hösten med ännu starkare tjänstepaketering – vi förtydligar serviceerbjudandet till de stora aktörerna och integrerar en nödvändig bredd, där Payzones betalningstjänster för fysiska butiker blir en allt viktigare komponent. Paynova och Payzone samsäljer i en rad projekt, varav flera är större och har långa säljcykler. Samarbetet med Payzone är ett viktigt strategiskt steg, i en marknad där handlarna ständigt kräver större bredd och kompetens. Detta bekräftas också på responsen vid snart sagt varje genomfört säljmöte. Vidare ligger vårt nya samarbete med Retain 24, som



Simon Thaning, VD

levererar helhetslösningar för presentkortshantering, också i linje med detta; de flesta stora handlare och kedjor har behov av effektiva och integrerade lösningar för presentkort. Retain 24 förenklar hela detta flöde och integrerar presentkortshanteringen i fysisk butik med online-handel. Tjänsterna byggs in i Paynovas plattform under hösten. Paynova har även lanserat en tjänst för så kallade MOTO-betalningar under juni, där handlare nu på ett PCI-säkert sätt kan ta emot betalningar via telefon. Detta breddar användningsområdet och intäktsmöjligheterna för Paynovas bedrägeriskydd.

Vi ser en ökad efterfrågan på mer intelligenta check out-lösningar, och lanserar därför en helt ny version av Paynovas check out-sidor, allt för att förenkla de sista stegen i köpprocessen på nätet. För att tillgodose ökad efterfrågan på den finska marknaden adderar vi fler finska betalmetoder. Mobila betalningar förväntas utgöra en betydande del av framtiden inom betalningar. För Paynova innebär mobila betalningar en ny möjlighet till ökade transaktionsintäkter i och med vi integrerar de olika mobila lösningarna i Paynovas betalplattform.

Paynova mäter löpande kundnöjdheten och har sett en ökning under året. Handlarna ger Paynova ett snitt på 4,25 (av maximalt 5) vid senaste mätningen. Min bedömning är att det är Paynovas servicekoncept som ger höga och dessutom ökande betyg från kunderna.

Chinovas verksamhet i Kina har börjat visa mätbara transaktionsvolymerna. I april månad syntes de första kinesiska transaktionsvolymerna på China UnionPay eMall, och de har därefter ökat kraftigt. Cross-bordervolymerna, där Paynova har en större direkt avkastning, har låtit vänta på sig men bör komma under senhösten 2011. En positiv effekt är att Paynovas marknadsföringssamverkan med Chinova har gett nya utomnordiska direktkunder till Paynova, bl a i Italien.

I förra kvartalsrapporten nämnde jag den nya Lagen om Betaltjänster, och jag kan nu meddela att Paynova har fått tillstånd av Finansinspektionen att tillhandahålla betaltjänster. Tillståndet är precis det Paynova behöver för att vidareutveckla affären och ger samtidigt vissa konkurrensfördelar, då endast ett fåtal av våra konkurrenter har detta tillstånd.

Med sommarladdade batterier, en starkare paketering och stabil kassa ser jag fram emot en stark höst 2011.

Simon Thaning
Stockholm 23 augusti 2011

CHINA UNIONPAYS OCH CHINOVAS E-HANDELS-PORTAL I KINA STARTAR TILLVÄXTFASEN

BAKGRUND

Paynova och det kinesiska teknik- och internetföretaget LeiXun startade Chinova under hösten 2009. Under 2011 utökades ägandet, och Chinova ägs nu av Leixun (48,5 procent), Paynova (46,5 procent) och Juno Capital (5,0 procent). Chinova fick uppdraget att utveckla och operera en kinesisk e-handelsportal åt China UnionPay (CUP). CUP har tillsammans med de kinesiska bankerna ca 2,3 miljarder bankkort utgivna till ca 700 miljoner kineser. CUP hantear också transaktioner för ca 2,1 miljoner företag och avser att utnyttja sin marknadsposition även för e-handel. CUP eMall utvecklas med målet att bli en ledande handelsportal för såväl inhemsk e-handel som gränsöverskridande handel för såväl kinesiska som utländska konsumenter och handlare.

E-handelsportalen (www.emall.chinapay.com), vilken ingår i en större internetsatsning från CUPs sida, lanserades officiellt i begränsad form månadskiftet mars – april 2011 och avses lanseras kraftfullare under hösten. E-handelsportalen är inriktad mot handel mellan företag och konsumenter (B2C) och då med produkter och tjänster där såväl företagen som konsumenterna ställer högre krav på kvalitet. Trots inledningsvis blygsamma marknadsföringsinsatser är gensvaret från marknaden entydigt positivt med stor uppmärksamhet – portalen ligger rätt i tiden.

INTERNA MÅL HAR ÖVERTRÄFFATS

E-handelsportalen har haft en lovande startfas vad gäller transaktionsvolymerna där de interna målen har överträffats kraftigt. Transaktionsvolymerna på månadsbasis beräknas uppgå till mer än 100 MRMB kring årsskiftet 2011/2012 med stark tillväxttakt per månad.

E-HANDELSPORTALEN RÄTT POSITIONERAD I MARKNADEN

Med en tydlig B2C profil med många välkända varumärken med hög kvalitet såsom, Lenovo, Dell, Garmin, Apple, samt bilar som Volkswagen, Honda, Peugeot, och Buick så har portalen redan väckt stor uppmärksamhet trots relativt begränsad marknadsföring. Fler välkända varumärken ansluts kontinuerligt.

E-HANDELSPORTAL LANSERAS

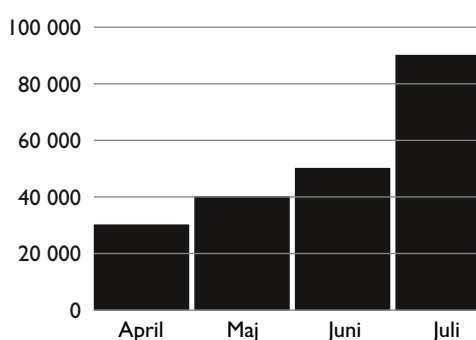
TIDSMÄSSIGT RÄTT

Konsumenterna är nu redo för annat än C2C och CUPs starka varumärke med över 90 procent varumärkeskännedom i hela Kina gör att de inte tvekar att handla. För konsumenterna är det också tydligt att man handlar direkt från företagen och inte via mellanhänder som Taobao (Kinas motsvarighet till eBay) där man inte vet vem säljare är vid alla transaktioner.

ANVÄNDARNA STRÖMMAR TILL

Antalet registrerade användare ökar snabbt samtidigt som transaktionsvolymerna i e-handelsportalen ökar ännu snabbare.

Antal registrerade användare



China UnionPay har med tillfredsställelse kunnat konstatera att antalet registrerade användare blir fler och dessutom handlar oftare och för större belopp. En kraftfull marknadsaktivitet har nu startats där de registrerade användarna får nyhetsbrev samt speciella erbjudanden via e-post varje vecka.

NYA BETALTJÄNSTER

CUP har nya betaltjänster för transaktioner med högre belopp som möjliggör nya produkter för e-handel i Kina. Bilar, båtar, villor och andra dyrare produkter säljs nu med CUPs nya säkrare betaltjänster både offline och online genom att man för utvalda handlare kunnat höja tillåtna transaktionsbelopp. CUP använder e-handelsportalen i sin marknadsföring av dessa nya tjänster för att tydligt demonstrera detta, vilket skapat stor uppmärksamhet vid flera tillfällen i rikstäckande TV och annan media.

GRÄNSÖVERSKRIDANDE E-HANDEL

Intresset för gränsöverskridande kinesisk e-handel är stort i Europa. Under maj genomfördes aktiviteter i Paris och Milano där Chinova med partnern Intertek presenterade möjligheterna i Kina för välkända varumärken med stark efterfrågan hos de kinesiska onlinekonsumenterna. Ett flertal handlarprojekt startades som resultat och är under genomförande för lansering under hösten. Fler aktiviteter är planerade i London, Frankfurt, Paris och Milano under september och oktober detta år.

MARKNADSFÖRING

CUP och Chinova förbereder gemensamt flera nya vägar att marknadsföra portalen. Pilottester pågår på flera håll för att på nya sätt nå ut till konsumenter i Kina där CUPs välgrundade ställning på marknaden utnyttjas. Detta sker, dels som ett led i CUPs marknadsföring av sina nya betaltjänster, dels som direkt promotion av e-handelsportalen i nya medier. Det innebär nya attraktiva erbjudanden till handlarna som det internationella fönstret mot välkända varumärken.

CUP OCH CHINOVA SKAPAR VÄRDEN FÖR PAYNOVA

Mot bakgrund av starten av tillväxtfasen och nedan noterade etablerade fyra grundpelare förstärks bedömningen att Chinova och CUP eMall kommer att generera betydande värden för Paynova under de kommande åren:

- Kina är världens för närvarande starkaste tillväxtmarknad för e-handel
- CUP har ett av Kinas starkaste varumärken och marknadsposition
- CUP e-handelsportal som utvecklas och opereras av Chinova har målsättningen att bli en av Kinas ledande inhemska och gränsöverskridande e-handelsportaler
- Denna kombination av förutsättningar ger stora möjligheter för tillväxt och värdeskapande

Genom dessa förutsättningar och möjligheter skapas också stark grund för Paynova i form av intäkter, kassaflöden och övriga värden genom:

- Licensintäkter från den inhemska kinesiska e-handeln
- Direkta transaktionsintäkter från gränsöverskridande e-handeln till och från Kina
- Värdet av Paynovas ägarandel i Chinova

FINANSIELL INFORMATION

Resultat efter skatt minskade med 221 KSEK första halvåret jämfört med motsvarande period föregående år.

TRANSAKTIONSVOLYM OCH INTÄKTER

Transaktionsvolymen uppgick till 2 034 861 KSEK (2 057 671) för första halvåret och 1 079 154 KSEK (1 096 742) för andra kvartalet. De transaktionsbaserade intäkterna minskade med 271 KSEK och uppgick till 14 997 KSEK (15 268) för första halvåret och 7 713 KSEK (8 086) för andra kvartalet.

I övriga intäkter ingår 409 KSEK (2 939) i kontohållningsavgifter för första halvåret och 204 KSEK (1 462) för andra kvartalet. Merparten av intäkterna från avvecklingen redovisades under 2010.

RÖRELSENS KOSTNADER OCH FINANSNETTO

Rörelsens kostnader exklusive direkta transaktionskostnader och avskrivningar minskade med 2 523 KSEK jämfört med första halvåret föregående år och uppgick till 10 906 KSEK (13 429) för första halvåret och 5 916 KSEK (6 145) för andra kvartalet. Kostnader för avskrivningar uppgick för första halvåret till 3 408 KSEK (3 306) och för andra kvartalet till 1 678 KSEK (1 653). Resultatet från finansiella investeringar uppgick till -249 KSEK (96) för första halvåret och till -116 KSEK (-174) för andra kvartalet, varav förändringen för första halvåret förklaras av att bolaget under första kvartalet föregående år återförde en reserverad kostnad om 455 KSEK.

Resultatet efter skatt har minskat med 221 KSEK för första halvåret jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till -2 704 KSEK (-2 483) och för andra kvartalet till -1 455 KSEK (-563).

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 juni 2011 till 21 KSEK (3 482). Därtill kommer en checkkredit om 3 000 KSEK (3 000) varav 823 KSEK (0) har utnyttjats, samt 250 KSEK (250) i spärrade medel. De räntebärande skulderna uppgick till 5 124 KSEK (6 782) och koncernens egna kapital uppgick till 11 899 KSEK (3 038) innebärande en soliditet om 53 procent (9).

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital uppgick för första halv-

året till 718 KSEK (810) och för andra kvartalet 237 KSEK (1 075).

Det egenutvecklade produktionssystemet är bokfört som en immateriell tillgång till ett värde av 14 141 KSEK (19 003). Under delårsperioden har utgifter för utvecklingsprojekt aktiverats med 659 KSEK (480) och motsvarande belopp för andra kvartalet var 359 (295). Utvecklingskostnader som balanserats skrivs av linjärt på fem år.

Under mars 2011 har en riktad nyemission om 10 MSEK genomförts inom ramen för det bemyndigande som lämnades vid årsstämman 2010. Den genomförda emissionen tillsammans med externt upptagna lån om 4,3 MSEK ingick i en finansieringsplan som i första hand avsåg att lösa lån från Centum Select Fund Ltd samt betala slutligt fastställd mervärdesskatt. Kvarvarande del av lån från Centum, 5 500 KSEK, löstes genom att långivaren tecknat aktier motsvarande 5 500 KSEK i den riktade nyemissionen.

Paynova har under första kvartalet betalat in den av Skatteverket slutligt godkända mervärdesskatten för perioden 2006 – september 2010. Bolaget har i samband med genomgången och rättandet av skattedeclarationerna ändrat fördelningsnyckeln för avdragsgill respektive icke avdragsgill mervärdesskatt. Bolaget och Skatteverket har inte längre olika syn på avdragsrätten.

En slutreglering har skett av det avtal som träffats med en av bolagets tidigare finansiella rådgivare som innefattade villkor om ersättning som bland annat hade en koppling till Paynovaaktiens slutkurs på avräkningsdagen. Av försiktighets skäl gjordes en reservering i senaste årsbokslut, varav 744 KSEK har återförts i resultaträkningen under första kvartalet. Förändringen i övriga externa kostnader jämfört med motsvarande period föregående år kan förklaras av att första kvartalet 2010 belastats med stora kostnader som uppstod på grund av detta avtal samt att återföring av reserveringen i samband med slutavräkningen medförde minskade kostnader för första kvartalet 2011.

UTESTÅENDE OPTIONS RÄTTER

Emission	Antal nya aktier	Teckningskurs	Teckningstid
Optionsrätter 2012 *	1 530 000	1,30	2012-05-01–2012-05-31

*) Vid årsstämman 14 maj 2009 beslutades om emission av 1 650 000 teckningsoptioner inom ramen för incitamentsprogram till anställda, varav 1 530 000 optionsrätter överlätits. Ingen ytterligare överlåtelse kommer att ske.

Paynova AB och partnern Lison Technology Ltd har under andra kvartalet överlätit 2,5 procent vardera av aktierna i intressebolaget Chinova Asia Development Ltd till en ny partner, Juno Capital Asia Ltd.

SKATTER

Ingen aktivering av uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskott redovisas. Det outnyttjade skattemässiga underskottet i moderbolaget vid 2011 års taxering uppgår till 257 247 KSEK (259 517).

EGET KAPITAL

Aktiekapitalet per den 30 juni 2011 utgörs av 8 705 KSEK fördelade på 87 049 545 aktier med ett kvotvärde om 0,10 SEK. Koncernens egna kapital uppgick vid periodens slut till 11 899 KSEK (3 038).

MEDARBETARE

Per den 30 juni 2011 hade Paynova 14 (13) anställda, varav 5 (4) kvinnor. Sjukfrånvaron har varit låg under första halvåret. Medelantalet anställda under perioden uppgick till 14 (14).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under första halvåret har inga transaktioner skett med närstående.

RISKFAKTORER

Paynovas verksamhet innebär att bolaget exponeras för risker. Bland de mer framträdande riskerna i affärsverksamheten återfinns:

RISK FÖR BEDRÄGERIER

Paynova samarbetar med ledande aktörer för att ligga i framkant då det gäller bedrägeriförebyggande åtgärder. Bolaget arbetar synnerligen aktivt i syfte att upptäcka och förhindra bedrägeri, men det finns ingen garanti som helt utesluter att Paynova inte blir utsatt för bedrägeri, utöver vad som normalt förekommer i denna typ av verksamhet, eller att någon på annat sätt skadar Paynovas trovärdighet.

Utöver dessa risker tillkommer risker förknippade med valutaexponering, beroende av nyckelpersoner, marknadsförtroende, leverantörer av finansiella tjänster, produkter, system och immateriella rättigheter. En mer utförlig beskrivning av Paynovas riskexponering återfinns i bolagets årsredovisning för 2010.

REGULATORISKA RISKER

Paynova är PCI-certifierat (enligt Payment Card Industry Data Security Standard) sedan 2006 och arbetar ständigt med att förbättra och uppdatera säkerheten i takt med att PCI-reglerna skärps. Även om Paynova arbetar aktivt för att förhindra att betalningar processas i strid med gällande regler och föreskrifter hos kortnätverken, är det ingen garanti för att Paynova inte kan komma att lida skada i framtiden.

LIKVIDITETSRIK

Likviditetsrisk är att Paynovas betalningsåtaganden inte kan fullgöras i rätt tid. Paynova fokuserar på att minimera denna risk genom att driva verksamheten bland annat med hjälp av hög kostnadskontroll och god framförhållning.

FINANSIERINGSRIK

Finansieringsrisken definieras som risken för att finansiering av verksamheten är svår och/eller dyr att erhålla. Utifrån den utveckling som bolaget genomgår och den nyemission om 10 MSEK som bolaget genomförde i mars 2011, bedömer styrelsen att det under den kommande tolv månadersperioden inte föreligger någon finansieringsrisk. Vid avvikelser från den planerade utvecklingen kan situationen förändras.

VÄRDERINGSRIK CHINOVA

Det i Paynovas balansräkning bokförda värdet av aktieinnehavet i Chinova är avhängigt att Chinova följer den uppsatta affärsplanen. I det fall målen inte uppnås kan det upptagna värdet komma att behöva justeras. Paynovas ledning och styrelse följer noga Chinovas utveckling.

Koncernens rapport över totalresultat

KSEK	KV 2 2011	KV 2 2010	KV 1-2 2011	KV 1-2 2010	KV 3 2010 -KV 2 2011	2010
Rörelsens intäkter						
Transaktionsbaserade intäkter	7 713	8 086	14 997	15 268	30 296	30 567
Övriga intäkter	516	1 714	888	3 550	4 205	6 867
Summa rörelsens intäkter	8 229	9 800	15 885	18 818	34 501	37 434
Rörelsens kostnader						
Direkta transaktionskostnader	-1 974	-2 391	-4 026	-4 662	-8 455	-9 091
Produktionskostnader	-512	-408	-1 047	-793	-2 304	-2 050
Övriga externa kostnader	-2 748	-2 694	-4 427	-6 440	-5 926	-7 939
Personalkostnader	-2 656	-3 043	-5 432	-6 196	-10 167	-10 931
Av- och nedskrivningar	-1 678	-1 653	-3 408	-3 306	-6 725	-6 623
Summa rörelsens kostnader	-9 568	-10 189	-18 340	-21 397	-33 577	-36 634
RÖRELSERESULTAT	-1 339	-389	-2 455	-2 579	924	800
Summa resultat från finansiella investeringar	-116	-174	-249	96	-839	-494
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 455	-563	-2 704	-2 483	85	306
Skatter	-	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1 455	-563	-2 704	-2 483	85	306
Poster redovisade direkt i eget kapital						
Resultat från andelar i intressebolag	-205	-319	-711	-650	-974	-913
Valutakursdifferenser	11	-13	14	-11	29	4
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN*	-1 649	-895	-3 401	-3 144	-860	-603
Resultat per aktie, SEK	-0,02	-0,01	-0,03	-0,03	0,00	0,00
Resultat per aktie efter utspädnings-effekt, SEK	-0,02	-0,01	-0,03	-0,03	0,00	0,00

*) Resultatet är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

Koncernens rapport över finansiell ställning

KSEK	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	14 141	19 003	16 801
Materiella anläggningstillgångar	198	412	279
Finansiella anläggningstillgångar	3 998	4 973	4 709
Omsättningstillgångar			
Reversfordran	-	746	746
Övriga omsättningstillgångar	4 137	3 833	3 225
Likvida medel	21	3 482	24
Likvida medel, klientmedel	13 090	14 404	12 385
SUMMA TILLGÅNGAR	35 585	46 853	38 169
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	11 899	3 038	5 579
SKULDER			
Kortfristiga skulder			
Kortfristig upplåning, räntebärande	5 124	6 782	5 874
Skuld klientmedel	13 090	14 404	12 385
Övriga kortfristiga skulder, ej räntebärande	5 472	22 629	14 331
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	35 585	46 853	38 169
Ställda säkerheter	7 200	9 700	9 700
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Koncernens förändringar i eget kapital

KSEK	KV 1-2 2011	KV 1-2 2010	2010
Ingående eget kapital för perioden	5 579	6 182	6 182
Nyemission	10 000	-	-
Emissionskostnader	-279	-	-
Totalresultat för perioden	-3 401	-3 144	-603
UTGÅENDE EGET KAPITAL FÖR PERIODEN	11 899	3 038	5 579

Koncernens rapport över kassaflöden

KSEK	KV 1-2 2011	KV 1-2 2010	2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	718	810	6 898
Förändring i rörelsekapital	-10 521	2 203	-6 366
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 803	3 013	532
Investeringar i anläggningstillgångar	-667	-489	-1 470
Inbetalt kapital vid nyemission	10 000	-	-
Betalda emissionskostnader	-279	-	-
Förändring i reversfordran	746	-	-
Periodens kassaflöde	-3	2 524	-938
Likvida medel vid periodens början	24	958	958
Kursdifferens i likvida medel	-	-	4
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT*	21	3 482	24

*) Beviljad checkräkningskredit uppgår till 3 000 KSEK, varav 823 KSEK har utnyttjats.

Kvartalsöversikt

	KV 2 2011	KV 1 2011	KV 4 2010	KV 3 2010	KV 2 2010	KV 1 2010
Transaktionsvolym, KSEK	1 079 154	955 706	1 030 109	997 189	1 096 742	960 929
Transaktionsbaserade intäkter, KSEK	7 713	7 284	7 914	7 385	8 086	7 182
Transaktionskostnader, KSEK	-1 974	-2 052	-2 202	-2 227	-2 391	-2 271
Transaktionsnetto, KSEK	5 739	5 232	5 712	5 158	5 695	4 911
Resultat efter finansiella poster, KSEK	-1 455	-1 249	3 484	-695	-563	-1 920
Resultat per aktie, SEK	-0,02	-0,02	0,04	-0,01	-0,01	-0,02
Resultat per aktie, SEK (efter utspädning)	-0,02	-0,01	0,04	-0,01	-0,01	-0,02
Eget kapital, SEK	11 899	13 578	5 579	1 864	3 038	3 933
Eget kapital per aktie, SEK	0,14	0,16	0,07	0,02	0,04	0,05
Eget kapital per aktie, SEK (efter utspädning)	0,14	0,15	0,07	0,02	0,04	0,05
Rörelsemarginal, %	neg.	neg.	49,2	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på operativt kapital, %	neg.	neg.	14,7	neg.	neg.	neg.
Räntabilitet på eget kapital, %	neg.	neg.	104,6	neg.	neg.	neg.
Avkastning på eget kapital, %	neg.	neg.	99,8	neg.	neg.	neg.
Soliditet, %*	53	55	22	6	9	12
Skuldsättningsgrad, %	43	32	105	349	203	217

*) I beräkningen av soliditeten ingår inte klientmedelsaldot.

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	KV 2 2011	KV 2 2010	KV 1-2 2011	KV 1-2 2010	KV 3 2010 -KV 2 2011	2010
Rörelsens intäkter						
Transaktionsbaserade intäkter	7 713	8 086	14 997	15 268	30 296	30 567
Övriga intäkter	516	1 714	888	3 550	4 205	6 867
Summa rörelsens intäkter	8 229	9 800	15 885	18 818	34 501	37 434
Rörelsens kostnader						
Direkta transaktionskostnader	-1 974	-2 391	-4 026	-4 662	-8 455	-9 091
Produktionskostnader	-512	-408	-1 047	-793	-2 304	-2 050
Övriga externa kostnader	-2 748	-2 689	-4 427	-6 435	-5 898	-7 906
Personalkostnader	-2 656	-3 043	-5 432	-6 196	-10 167	-10 931
Av- och nedskrivningar	-1 678	-1 653	-3 408	-3 306	-6 725	-6 623
Summa rörelsens kostnader	-9 568	-10 184	-18 340	-21 392	-33 549	-36 601
RÖRELSERESULTAT	-1 339	-384	-2 455	-2 574	952	833
Resultat från finansiella investeringar						
Finansiella intäkter	-4	16	-	16	-	16
Finansiella kostnader	-112	-190	-249	80	-839	-510
Summa resultat från finansiella investeringar	-116	-174	-249	96	-839	-494
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1 455	-558	-2 704	-2 478	113	339
Skatter	-	-4	-	-4	-	-4
PERIODENS RESULTAT	-1 455	-562	-2 704	-2 482	113	335
Poster redovisade direkt i eget kapital						
Erhållna koncernbidrag	-	-12	-	-12	-	-12
PERIODENS TOTALRESULTAT	-1 455	-574	-2 704	-2 494	113	323

Moderbolagets balansräkning

KSEK	2011-06-30	2010-06-30	2010-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	14 141	19 003	16 801
Materiella anläggningstillgångar	198	412	279
Finansiella anläggningstillgångar	7 383	7 383	7 383
Summa anläggningstillgångar	21 722	26 798	24 463
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	4 217	4 646	4 064
Likvida medel	21	3 482	24
Likvida medel, klientmedel	13 090	14 404	12 385
Summa omsättningstillgångar	17 328	22 532	16 473
SUMMA TILLGÅNGAR	39 050	49 330	40 936
Eget kapital	14 642	4 808	7 625
Kortfristiga skulder	24 408	44 522	33 311
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	39 050	49 330	40 936
Ställda säkerheter	7 200	9 700	9 700
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 (Delårsrapportering) och Årsredovisningslagen. Moderbolagets rapport följer Årsredovisningslagen och RFR 2. Rapporten skall läsas tillsammans med årsredovisningen för 2010.

NYA ELLER OMARBETADE STANDARDER

IFRIC 19, Reglering av låneskuld genom emission, som träder ikraft från 1 januari 2011, kan komma att ha påverkan på bolagets framtida finansiella rapportering i någon utsträckning. Övriga redovisningsstandards och tolkningar som antagits av EU-kom-

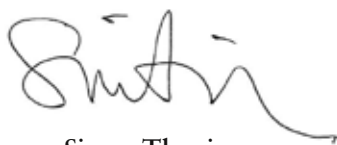
missionen med tillämpning från den 1 januari 2011 bedöms inte ha någon påverkan på koncernens resultat och ställning eller rapportens utformning.

GRANSKNING

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Verkställande direktören försäkrar att rapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 augusti 2011



Simon Thaning
VD

Flerårsöversikt

	2010	2009	2008	2007	2006
Antal aktier vid periodens slut i tusental	82 050	82 050	43 184	39 830	32 852
Antal aktier vid periodens slut efter utspädnings-effekt i tusental	82 050	82 050	43 184	42 981	33 094
Genomsnittligt antal aktier i tusental	82 050	72 772	41 271	35 429	26 975
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt i tusental	82 050	72 772	42 773	39 985	27 233
Transaktionsvolym, KSEK	4 084 969	3 089 871	646 496	489 893	357 440
Transaktionsbaserade intäkter, KSEK	30 567	31 308	17 188	15 377	15 283
Transaktionskostnader, KSEK	-9 091	-10 854	-10 479	-9 468	-8 168
Transaktionsnetto, KSEK	21 476	20 454	6 709	5 909	7 115
Resultat efter finansiella poster, KSEK	306	-20 574	-42 578	-47 582	-80 861
Eget kapital per aktie, SEK	0,07	0,08	0,12	0,72	0,23
Eget kapital per aktie efter utspädningseffekt, SEK	0,07	0,08	0,12	0,67	0,23
Eget kapital, KSEK	5 579	6 182	5 065	28 848	7 623
Räntebärande nettokassa, KSEK	6 511	15 506	10 273	30 613	155
Soliditet, %*	22	18	15	59	17
Skuldsättningsgrad, %	105	105	168	-	197
Medelantal anställda	14	19	23	22	33
Investeringar, immateriella anläggningstillgångar, KSEK	1 470	1 536	4 879	4 844	21 078
Investeringar, materiella anläggningstillgångar, KSEK	-	139	218	191	1 172
Investeringar, finansiella anläggningstillgångar, KSEK	-	6 332	-	-	-

*) I beräkningen av soliditeten ingår inte klientmedelsaldot.

KALENDARIUM

Delårsrapport januari-september 2011:

10 november 2011

Bokslutskommuniké 2011: 16 februari 2012

OM PAYNOVA

Paynova är en ledande leverantör av betaltjänstlösningar för e-handel. Bolaget riktar sig framförallt till större e-handlare och erbjuder en bastjänst samt en rad tilläggstjänster, däribland avancerad bedrägeriövervakning. Därutöver erbjuds en helhetstjänst, inklusive betalning, som gör det möjligt för västerländska e-handlare att sälja sina produkter på den kinesiska marknaden. Företaget är noterat på NGM Equity sedan februari 2004.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA

Björn Wahlgren, styrelseordförande 08-517 100 02

Simon Thaning, vd 08-517 100 14

Maria Ångarp, finanschef 08-517 100 38

PAYNOVA AB (PUBL.)

Org nr 556584-5889

Box 4169

102 64 Stockholm

Besöksadress: Stadsgården 6

Tel. 08-517 100 00

Fax. 08-517 100 10

www.paynova.com



paynova®

PAYNOVA AB (PUBL.) BOX 4169, 102 64 STOCKHOLM. BESÖKSADRESS: STADSGÅRDEN 6.
TEL. 08-517 100 00. FAX. 08-517 100 10. WWW.PAYNOVA.COM