

Communiqué de presse / 23.06.22

UNE VISIBILITÉ NOVATRICE POUR BE-BÔ : UNE CAMPAGNE DANS LE MÉTRO ET SUR LES BUS PARISIENS

Genève, Suisse, le 23 juin 2022. BEBO Health SA, le spécialiste de la distribution de technologies relatives à la beauté, au sport, à la santé et au lifestyle, annonce sa première campagne de communication dans la capitale française.

Le deuxième trimestre est traditionnellement une période dynamique pour les ventes des technologies de BEBO Health et notamment le Slim Sonic, la gamme SNØ et le CELLISS.

BEBO Health SA s'est affiché à Paris pour développer sa visibilité et promouvoir sa marque, 240 panneaux publicitaires de 12m² dans toutes les stations du métro parisien et 67 bandeaux sur les bus circulant dans le centre de Paris aux couleurs de BEBO Health SA et plus particulièrement de leur marque phare: SLIM SONIC. Cette campagne d'une durée de 15 jours a généré beaucoup d'intérêt sur les réseaux sociaux, elle va se traduire par des ventes significatives sur le trimestre à venir. Ce moyen de communication s'ajoute à notre palette de visibilité, Radio, TV, Mailing, Réseaux sociaux, Influenceurs.



Jacques Borgognon, président de BEBO Health SA : « La communication pour les particuliers nécessite en permanence de se réinventer. Ce premier test de campagne dans le métro et sur les bus parisiens complète notre palette déjà très fournie. Nous restons cependant attachés à notre cœur de communication qui est digitale soutenue par des mailings et des influenceurs que nous renouvelons en permanence. »

Communiqué de presse / 23.06.22

A PROPOS DE BEBO Health SA

Fondé en 2019, BEBO Health SA (Euronext Access – MLBBO) est le spécialiste dans la distribution en ligne de produits relatifs à la santé, au sport et au bien-être à destination des particuliers (BtoC) et des professionnels (BtoB). La société propose des ceintures d'amincissement permettant un déstockage massif des surplus de graisse (SLIM SONIC), un appareil de remodelage corporel pour le traitement de la cellulite (CELLISS), des produits de gestion corporelle de la température et des climatiseurs personnels (SNØ) ainsi que des compléments alimentaires (MAIDAY). La société exerce ses activités au travers des 4 marques exclusives qu'elle représente et des 4 sites internet correspondants disponibles dans le monde entier. En 2021, BEBO Health SA a réalisé un chiffre d'affaires de 5,5 millions de francs suisses, en hausse de +170%.

www.be-bo.eu

DISCLAIMER

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres BEBO Health SA. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant BEBO Health SA, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics disponibles sur notre site Internet (<https://bourse.be-bo.eu/>). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACT

BEBO Health SA
Jean-Charles Juriens
Secrétaire Général
Email : investisseur@be-bo.eu
Téléphone : +41 79 353 38 44