



humble
group.™

HUMBLE GROUP INLEDER NÄSTA FAS MED EFFEKTIVISERINGSPROGRAM OCH UTVÄRDERING AV VERKSAMHETSFOKUS

Humble Group AB ("Humble Group" eller "Bolaget") har efter de senaste årens konsoliderings- och integrationsarbete av strategiskt valda delar av verksamheten, identifierat möjligheten till ytterligare kostnadsoptimering och mer effektiv kapitalallokering. Därför lanseras ett effektiviseringsprogram som årligen väntas ge kostnadsbesparingar om cirka 80 miljoner kronor, samtidigt som Bolaget utvärderar en renodling av koncernens verksamhetsfokus genom strukturella alternativ såsom avyttringar och industriella partnerskap.

Under 2025 har Bolagets fokus varit att växla upp genom att exekvera på strategiska tillväxtinitiativ, ökat lönsamhetsfokus, fortsatta kostnadsoptimeringar och bygga ett starkare Humble Group. Effektiviseringsprogrammet och utvärderingen av ett mer renodlat verksamhetsfokus är nästa naturliga steg i den utvecklingen.

Effektiviseringsprogrammets årliga besparingar om cirka 80 miljoner kronor väntas nå full effekt inom 12 månader och beröra som cirka 70 koncertjänster. Omstruktureringskostnader för implementeringen av programmet uppgår till cirka 35 miljoner kronor och kommer att reserveras för under tredje kvartalet 2025 och redovisas som jämförelsestörande poster.

Utvärderingen av att renodla Bolagets verksamhetsfokus, som i dag består av fyra affärsområden och 45 dotterbolag, är en naturlig del av koncernens fortsatta utveckling såväl som övergripande strategi om värdeskapande i små- och medelstora FMCG-bolag. Utvärderingen kan komma att resultera i strukturella alternativ såsom avyttringar av hela eller delar av verksamheter, industriella partnerskap och nya ägarstrukturer.

"När vi nu inleder nästa fas i koncernens utveckling tar vi ett viktigt steg mot en mer effektiv kostnadsstruktur, vilken förväntas stärka både lönsamheten och kassaflöden. Humble Group och flera av våra bolags ökade nivå av stabilitet och mognad gör att vi kan utvärdera strukturella alternativ för dessa koncernbolag. Det ger oss samtidigt tillfälle att koncentrera verksamheten till sådant av störst strategisk betydelse och lönsamhetspotential samt effektivisera koncernens kapitalallokering till en mer gynnsam struktur för framtida värdetillväxt", säger Simon Petrén, vd Humble Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Simon Petrén, vd Humble Group AB

E-mail: simon.petren@humblegroup.se

Denna information är sådan information som Humble Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid den tidpunkt som anges av Humble Group AB:s nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.

OM HUMBLE

Humble Group är en svensk företagsgrupp som specialiserar sig på att driva värdeskapande och accelerera tillväxt i små- och medelstora bolag inom snabbväxande konsumentvaror (FMCG). Genom ett entreprenöriellt förhållningssätt och aktivt ägande fokuserar Humble Group på att transformera sina verksamheter och utveckla de mot framtidens konsumentbehov. Bolaget förfogar över ett flertal varumärken, ett globalt distributionsnätverk och produktionsanläggningar där dotterbolagen arbetar självständigt inom sina affärsområden, medan Humble Group stöttar med strategisk styrning och support. Koncernen har sitt huvudkontor i Stockholm. För mer information besök www.humblegroup.com

Humble är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap, under tickern HUMBLE.