



Către: **Autoritatea de Supraveghere Financiară**
Sectorul Instrumente și Investiții Financiare
Bursa de Valori București
Piața Reglementată, Categoria Int’l (Acțiuni)

De la: **DIGI COMMUNICATIONS N.V.**

RAPPORT CURENT

conform prevederilor Legii nr. 24/2017 privind emisiții de instrumente financiare și operațiuni de piață și Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară nr. 5/2018 privind emisiții și operațiunile cu valori mobiliare, cu modificările și completările ulterioare, precum și prevederile art. 99 din Codul Bursei de Valori București, Titlul II, Emitenți și Instrumente Financiare

Data raportului:	28 februarie 2025
Denumirea entității emitente:	DIGI COMMUNICATIONS N.V. („Societatea”)
Sediul social:	Amsterdam, Regatul Țărilor de Jos
Adresa sediului operațional:	București, str. Dr. Staicovici nr.75, Forum 2000 Building, Faza 1, et.4, Sectorul 5, România
Numărul de telefon/fax:	+4031.400.65.05/ +4031.400.65.06
Numărul de înregistrare la Camera de Comerț și Industrie din Regatul Țărilor de Jos și Numărul de Identificare a Persoanelor Juridice și Parteneriatelor din Regatul Țărilor de Jos (RSIN):	Numărul de înregistrare la Camera de Comerț și Industrie din Regatul Țărilor de Jos: 34132532/29.03.2000 RSIN: 808800322
Cod fiscal:	RO 37449310
Capital Social:	6.810.042,52 EUR
Numărul de acțiuni emise:	100.000.000 (din care (i) 64.556.028 acțiuni clasa A, cu o valoare nominală de zece eurocenți (€ 0,10) fiecare și (ii) 35.443.972 acțiuni clasa B, cu o valoare nominală de un eurocent (€ 0,01) fiecare)
Numărul de acțiuni admise la tranzacționare:	35.443.972 acțiuni clasa B
Piața Reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise:	Bursa de Valori București, Segmentul Principal, Categoria Int’l (Acțiuni)
Evenimente importante de raportat:	Disponibilitate rezultate financiare preliminare aferente anului 2024.

***Digi Communications N.V. raportează venituri consolidate
preliminare de 1,93 miliarde de euro. Veniturile și alte
încasări au însumat 2,33 miliarde de euro
(incl. vânzarea extraordinară de active).
EBITDA ajustată (excl. IFRS 16) a fost de
580 de milioane de euro pentru anul 2024***

- Veniturile consolidate Digi Communications au crescut cu 14,2% de la an la an în T4 2024, atingând 516 milioane de euro. Această creștere a contribuit la un total de 1.925 de milioane de euro în venituri consolidate pentru 2024, conform cifrelor preliminare (+13,9% față de 2023).
- EBITDA ajustată (excluzând impactul IFRS 16) a atins 144 de milioane de euro în T4 2024, în creștere cu 3% față de perioada similară a anului anterior, în urma extinderii bazei de clienți, contribuind la rezultatul preliminar pentru 2024 de 580 de milioane de euro (+14,1% vs 2023).
- Grupul a înregistrat o creștere substanțială a numărului de unități generatoare de venituri (RGU), ajungând la 27,8 milioane de RGU (+16,4% de la an la an) pe întreg portofoliul de servicii – telefonie mobilă, broadband, Pay TV și telefonie fixă.

Digi Communications N.V., una dintre principalele companii europene de telecomunicații, listată la Bursa de Valori București, raportează pentru trimestrul al patrulea venituri consolidate preliminare de 516 milioane de euro, în creștere cu 14,2% față de 2023. EBITDA ajustată pentru T4 2024 a fost de 174 de milioane de euro (+8,2% față de aceeași perioadă a anului precedent), iar EBITDA ajustată excluzând impactul IFRS 16 a atins 144 de milioane de euro (+3% față de T4 2023). Performanța solidă din T4 2024 s-a încadrat în așteptările managementului.

Pentru întreg anul 2024, conform estimărilor preliminare, Grupul a realizat venituri consolidate de 1.925 de milioane de euro, în creștere cu 13,9% față de anul anterior. EBITDA ajustată a crescut cu 15,8% comparativ cu 2023, ajungând la 685 de milioane de euro. EBITDA ajustată, excluzând impactul IFRS 16, a avansat cu 14,1% de la an la an, până la 580 de milioane de euro.

Serghei Bulgac, CEO al Digi Communications, a declarat: „Anul 2024 a fost unul transformator pentru DIGI Communications, marcat de realizări operaționale și strategice puternice pe toate piețele noastre. În Spania, am avut performanțe remarcabile, ajungând la o cotă de piață de aproximativ 10% atât pe segmentul de telefonie mobilă, cât și pe cel de broadband, într-unul dintre cele mai competitive medii telecom din Europa. În România, am atins un moment istoric, devenind al doilea cel mai mare operator de telefonie mobilă, cu RGU pe mobil în creștere organică cu 13% de la an la an, menținându-ne totodată poziția de lider în segmentele noastre principale. În același timp, ne-am lansat operațiunile comerciale în Portugalia și Belgia, extinzând prezența internațională a DIGI, grație eforturilor remarcabile ale echipelor noastre. Pe partea de fuziuni și achiziții, am cumpărat în Portugalia compania Nowo Communications și am vândut o parte din rețeaua noastră FTTH din Spania către un consorțiu condus de Macquarie Capital. Aceste reușite s-au tradus într-o performanță financiară solidă, cu venituri și alte încasări care au ajuns la 2,33 miliarde de euro. Suntem recunoscători clienților noștri din cele cinci piețe care aleg în continuare DIGI pentru servicii de conectivitate de înaltă calitate, la prețuri accesibile. Încrederea lor ne susține ambiția de a inova și de a ne extinde, iar noi așteptăm cu nerăbdare să valorificăm acest trend în 2025.”

În 2024, Digi a continuat să înregistreze creșteri pe întreg portofoliul de servicii, depășind 27,8 milioane de acorduri de utilizare generatoare de venit (RGU) în România, Spania, Italia și Portugalia. Aceasta înseamnă o creștere de 16,4% față de 2023. Pe o bază comparabilă, excluzând impactul RGU provenite din achiziția Nowo Communications în Portugalia, numărul de clienți din cele patru piețe a crescut cu 14% față de 2023.

Divizia de servicii mobile se evidențiază prin generarea celui mai mare număr de RGU în cadrul portofoliului Grupului, reprezentând 48% din totalul RGU-urilor pe cele patru piețe. Continuând tendința din trimestrele precedente, în T4 2024 segmentul de telefonie mobilă a ajuns la 13,2 milioane

de RGU, în creștere cu 22% față de anul anterior, acoperind clienți din România, Spania, Portugalia și Italia.

În **România**, segmentul de servicii mobile a ajuns la 6,6 milioane de RGU, în creștere cu 13% comparativ cu 2023. Serviciile de internet fix (broadband) au înregistrat o majorare de 6,9% în 2024, față de 2023, ajungând la 4,9 milioane RGU, în timp ce segmentul Pay-TV (cablu și satelit) a crescut cu 3,3% față de anul anterior, ajungând la 5,9 milioane RGU. Împreună cu telefonie fixă, numărul total de RGU pe piața din România a atins 18,2 milioane la finalul anului 2024, în creștere cu 7,2% față de 2023.

În **Spania**, operațiunile au continuat performanța remarcabilă în 2024, cu o creștere de 30% a numărului de utilizatori de servicii fixe, internet și telefonie mobilă față de 2023, ajungând la 8,4 milioane RGU. Utilizatorii de telefonie mobilă au crescut cu 25,7%, până la 5,9 milioane RGU, iar numărul clienților de internet fix (broadband) a avansat cu 42,1%, ajungând la 1,95 milioane. La data publicării acestui raport, am depășit pragurile de 2 milioane de clienți de internet fix și 6 milioane de utilizatori de telefonie mobilă.

În **Italia**, utilizatorii de telefonie mobilă au crescut cu 16,7% față de anul anterior, până la 490 de mii RGU, la finalul anului 2024.

În **Portugalia**, Digi Communications și-a lansat operațiunile comerciale pe 4 noiembrie 2024, oferind o gamă completă de servicii de telecomunicații, inclusiv internet prin fibră optică, servicii de voce și date mobile (2G/4G/5G), televiziune și telefonie fixă. Digi Portugal a construit de la zero o infrastructură modernă de fibră optică și o rețea națională de telefonie mobilă, folosind tehnologii de ultimă generație pentru a furniza soluții de înaltă calitate la prețuri accesibile. De asemenea, în T4 2024, Grupul a finalizat achiziția Nowo Communications, al patrulea jucător de pe piața telecom din Portugalia, ale cărui rezultate au fost consolidate începând din noiembrie 2024. Astfel, la finalul anului 2024, operațiunile din Portugalia au totalizat 676 de mii RGU, dintre care 321 de mii în segmentul mobil și 127 de mii de utilizatori de internet fix.

În **Belgia**, joint venture-ul nostru cu Citymesh a demarat operațiunile comerciale pe 11 decembrie 2024. Compania a lansat servicii de internet fix pe propria rețea de fibră optică și servicii de voce și date mobile, DIGI Mobile Light, punând accent pe tarife transparente, fără costuri ascunse sau majorări periodice.

Indicatori comerciali în funcție de țară (RGU, mii)	Q4 24	Q4 23	Variație (%)
România	18.183	16.963	7%
Servicii de telefonie mobilă	6.578	5.820	13,0%
Televiziune cu plată	5.868	5.682	3,3%
Servicii de internet fix	4.888	4.571	6,9%
Servicii de telefonie fixă	849	890	-4,6%
Spania	8.440	6.481	30%
Servicii de telefonie mobilă	5.863	4.663	25,7%
Servicii de internet fix	1.951	1.373	42,1%
Servicii de telefonie fixă	626	445	40,7%
Italia	490	420	16,7%
Servicii de telefonie mobilă	490	420	16,7%
Portugalia	676	-	-
Servicii de telefonie mobilă	321	-	-
Televiziune cu plată	121	-	-
Servicii de internet fix	127	-	-
Servicii de telefonie fixă	107	-	-
TOTAL	27.789	23.864	16,4%

Raportul financiar preliminar al Digi Communications la 31 decembrie 2024 este disponibil [aici](#).

Pentru detalii suplimentare, vă rugăm să ne contactați la investor.relations@digi-communications.ro

Serghei Bulgac

Director General (Chief Executive Officer)

