

Pasquarelli Auto

PASQUARELLI AUTO: NOTIFICATO A CONSOB IL KID RELATIVO AI "WARRANT PASQUARELLI 2023-2026"

San Salvo (CH), 25 maggio 2023

Pasquarelli Auto S.p.A. ("Pasquarelli Auto" o la "Società") - provider di mobilità attivo nel commercio di vetture e veicoli commerciali nuovi e usati (attraverso il marchio proprio SecondLife), nel noleggio a breve, medio e lungo termine, nonché nell'assistenza e vendita di ricambi, rende noto di aver notificato agli uffici competenti di Consob il KID relativo ai "Warrant Pasquarelli 2023-2026" (codice ISIN: IT0005546301), come previsto dall'art. 4 decies del TUF con riferimento ai PRIIPs (Packaged Retail and Insurance-based Investment Products), di cui al Regolamento UE n.1286/2014.

Il KID (Key Information Document) è un documento informativo sintetico e standardizzato predisposto con la finalità di presentare le caratteristiche dei prodotti finanziari in modalità facilmente fruibile e comprensibile per l'investitore al dettaglio sulla base del Regolamento Europeo in materia di PRIIPs (prodotti di investimento al dettaglio e assicurativi preassemblati), per consentire la comparabilità tra i diversi prodotti offerti sul mercato e incrementare la trasparenza delle informazioni di tali strumenti, rendendo in tal modo più agevole l'assunzione di consapevoli decisioni di investimento.

La Società si riserva di integrare e/o modificare il KID pubblicato anche sulla base degli orientamenti che dovessero essere resi noti successivamente dalle competenti Autorità di Vigilanza.

Il KID dei "Warrant Pasquarelli 2023-2026" è disponibile sul sito internet www.pasquarelliauto.it, sezione Investor Relations > Warrant.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pasquarelli.it, sezione Investor Relations > Comunicati Stampa Finanziari e sul circuito autorizzato www.1info.it.

Profilo

Pasquarelli Auto, costituita nel 1986 a San Salvo, in Abruzzo, è il provider di mobilità a 360° con un gamma completa di servizi per il cliente, nonché il primo *dealer* automobilistico quotato in Italia. La Società è leader nel commercio di vetture e veicoli commerciali nuovi e usati (attraverso il marchio proprio SecondLife) e nel noleggio a breve, medio e lungo termine.

Attraverso un modello di business basato su 4 *service lines funzionali* (comercio di vetture e veicoli commerciali nuovi (**VAN**) e usati (**VAU**), noleggio e assistenza tecnica (**VASS**), nonché vendita di ricambi e accessori originali (**VAR**)) e 1 trasversale (servizi finanziari e assicurativi (**F&I**)), la Società rappresenta **12** tra i principali Brand automobilistici (Volkswagen, Peugeot, Toyota, Audi, Kia, Cupra, Nissan, Seat, Lexus, Vic e Mitsubishi, DS Automobiles), **con 10** punti vendita e assistenza di proprietà e un centro logistico per il deposito delle vetture di oltre **22.000 mq**.

Pasquarelli Auto ha chiuso l'esercizio al 31 dicembre 2022 con un **Valore della Produzione** pari a Euro 203,8 milioni, in crescita del +6,1% rispetto al 2021, un **EBITDA** pari a Euro 9,7 milioni in crescita del 32,3% rispetto al 2021 con **EBITDA Margin** del 4,8% (tra i più elevati del settore in Italia) e un **Utile Netto** di Euro 5,5 milioni, +39,6% rispetto all'esercizio precedente.

Pasquarelli Auto ha dimostrato una forte capacità di cogliere le opportunità di crescita, come testimoniato dal valore della produzione che nell'ultimo decennio 2012-2022 è cresciuto ad un **CAGR del 32%**.

Contatti

EMITTENTE

Pasquarelli Auto S.p.A.

Investor Relations Manager

Federica Pasquarelli |

investor.relations@pasquarelliauto.it

Via Piana Sant'Angelo, 202 - 66050 San Salvo (CH)

INVESTORS & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IRTOP Consulting

Investor Relations | ir@irtop.com

Media Relations | d.gentile@irtop.com

T: +39 02 4547 3884/3

Via Bigli, 19 - 20121 Milano