

Pasquarelli Auto

PASQUARELLI AUTO INAUGURA LA NUOVA SEDE A ROMA

L'apertura nel Lazio sancisce l'ulteriore espansione territoriale della Società, che entra in una delle regioni a più alto potenziale d'Italia

La sede di Roma, oltre ai marchi SecondLife, Cupra, Seat e Volkswagen Veicoli Commerciali, sarà tra le prime a livello nazionale a offrire i brand Omoda e Jaecoo

San Salvo (CH), 23 ottobre 2023

Pasquarelli Auto S.p.A. ("**Pasquarelli Auto**" o la "**Società**") - provider di mobilità attivo nel commercio di vetture e veicoli commerciali nuovi e usati (attraverso il marchio proprio SecondLife), nel noleggio a breve, medio e lungo termine, nonché nell'assistenza e vendita di ricambi - in linea con la strategia di espansione annunciata in IPO, comunica che venerdì 20 ottobre u.s. è stata inaugurata la nuova sede di **Roma** in via Tiburtina n. 779.

Marco Pasquarelli, Amministratore Delegato di **Pasquarelli Auto**: "L'apertura della sede di Roma rappresenta un'ulteriore importante tappa del nostro decennale percorso di crescita. A pochi mesi dalla quotazione, affrontiamo con determinazione l'ingresso in un mercato ad altissimo potenziale, pienamente consapevoli degli ottimi risultati che possiamo raggiungere. Dopo la scrupolosa pianificazione finanziaria, strategica, operativa e gestionale necessaria per la nuova apertura, siamo pronti ad affrontare con entusiasmo e convinzione le opportunità che questa nuova sfida ci mette davanti. Vogliamo continuare ad essere il punto di riferimento dei clienti che ci danno la loro fiducia e dei Brand che ci scelgono per essere rappresentati sul territorio italiano."

La storica struttura, di circa **11.600 mq**, in passato deposito di autobus e poi concessionaria di auto, è stata acquisita e ammodernata da Pasquarelli Auto, secondo i più elevati standard internazionali del settore.

La nuova sede accoglie il nuovo **Cupra Garage** di Roma Tiburtina, dove sarà fornito il servizio di vendita e assistenza dei veicoli a marchio **Cupra** e **Seat**. Sono inoltre presenti un'area dedicata alla vendita e assistenza di **Volkswagen Veicoli Commerciali** e un'area, di 3.900 mq, **SecondLife**, il marchio proprio dedicato alla vendita di veicoli usati.

La struttura prevede inoltre un'area adibita ad officina e una destinata a uffici, oltre alla superficie di più di 4.000 mq sfruttata come area esterna.

Pasquarelli Auto ha inoltre adottato un **approccio sostenibile** per la riqualificazione. Oltre ai nuovi impianti tecnologici per la distribuzione dei fluidi e protocolli per il recupero dei rifiuti, la nuova sede prevederà l'installazione di un impianto fotovoltaico e di colonnine di ricarica ad alta capacità. Tale investimento, oltre che essere in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dall'ONU, permette alla Società di continuare a cogliere le opportunità offerte dal mercato della **mobilità elettrica**.

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pasquarelliauto.it, sezione Investor Relations > Comunicati stampa finanziari e sul circuito autorizzato www.1info.it.

Pasquarelli Auto

Profilo

Pasquarelli Auto, costituita nel 1986 a San Salvo, in Abruzzo, è il provider di mobilità a 360° con un gamma completa di servizi per il cliente, nonché il primo *dealer* automobilistico quotato in Italia. La Società è leader nel commercio di vetture e veicoli commerciali nuovi e usati (attraverso il marchio proprio SecondLife) e nel noleggio a breve, medio e lungo termine.

Attraverso un modello di business basato su 4 *service lines funzionali* (comercio di vetture e veicoli commerciali nuovi (**VAN**) e usati (**VAU**), noleggio e assistenza tecnica (**VASS**), nonché vendita di ricambi e accessori originali (**VAR**)) e 1 trasversale (servizi finanziari e assicurativi (**F&I**)), la Società rappresenta **23** Brand automobilistici (tra i principali Audi, Volkswagen, Peugeot, Toyota, Kia, Cupra, Nissan, Seat, Opel, Lexus, Vic, Mitsubishi e DS Automobiles), **con 11** punti vendita e assistenza e due centri logistici per il deposito delle vetture di oltre **37.000 mq**.

Pasquarelli Auto ha chiuso l'esercizio al 31 dicembre 2022 con un **Valore della Produzione** pari a Euro 203,8 milioni, in crescita del +6,1% rispetto al 2021, un **EBITDA** pari a Euro 9,7 milioni in crescita del 32,3% rispetto al 2021 con **EBITDA Margin** del 4,8% (tra i più elevati del settore in Italia) e un **Utile Netto** di Euro 5,5 milioni, +39,6% rispetto all'esercizio precedente.

Pasquarelli Auto ha dimostrato una forte capacità di cogliere le opportunità di crescita, come testimoniato dal valore della produzione che nell'ultimo decennio 2012-2022 è cresciuto ad un **CAGR del 32%**.

ISIN Azioni ordinarie IT0005546319 - ISIN Warrant Pasquarelli 2023-2026 IT0005546301

Contatti

EMITTENTE

Pasquarelli Auto S.p.A.

Investor Relations Manager

Federica Pasquarelli |

investor.relations@pasquarelliauto.it

Via Piana Sant'Angelo, 202 - 66050

San Salvo (CH)

INVESTORS & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IRTOP Consulting

Investor Relations | ir@irtop.com

Media Relations | d.gentile@irtop.com

T: +39 02 4547 3884/3

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

EURONEXT GROWTH ADVISOR

Integrae SIM

info@integraesim.it

T: +39 02 96 84 68 64

Piazza Castello, 24 - 20121 Milano