

Pasquarelli Auto

PASQUARELLI AUTO PARTECIPA ALL'INVESTOR ACCESS EVENT DI PARIGI IL 5 APRILE

San Salvo (CH), 3 aprile 2024

Pasquarelli Auto S.p.A. - provider di mobilità attivo nel commercio di vetture e veicoli commerciali nuovi e usati (attraverso il marchio proprio SecondLife), nel noleggio a breve, medio e lungo termine, nonché nell'assistenza e vendita di ricambi - comunica la propria partecipazione il 5 aprile 2024 all'Investor Access Event, evento supportato da Euronext e organizzato da Investor Access, dedicato all'incontro tra SMID europee quotate ed investitori istituzionali che si svolgerà a Parigi presso il Cercle National des Armées, 8 Pl. Saint-Augustin 75008.

Il Management incontrerà la comunità finanziaria nel corso dell'evento e nell'ambito di one-to-one meeting.

La presentazione istituzionale sarà resa disponibile il giorno dell'evento sul sito www.pasquarelliauto.it, sezione Investor Relations.

Ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, la Società comunica inoltre di aver provveduto ad aggiornare il calendario degli eventi societari 2024, con indicazione della data in cui si terrà l'evento, che è disponibile al seguente link: https://www.pasquarelliauto.it/investor-relations/#calendario_finanziario

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito web www.pasquarelliauto.it, sezione MEDIA e sul circuito autorizzato www.1info.it.

Profilo

Pasquarelli Auto, costituita nel 1986 a San Salvo, in Abruzzo, è il provider di mobilità a 360° con un gamma completa di servizi per il cliente, nonché il primo dealer automobilistico quotato in Italia. La Società è leader nel commercio di vetture e veicoli commerciali nuovi e usati (attraverso il marchio proprio SecondLife) e nel noleggio a breve, medio e lungo termine.

Attraverso un modello di business basato su 4 service lines funzionali (commercio di vetture e veicoli commerciali nuovi (**VAN**) e usati (**VAU**), noleggio e assistenza tecnica (**VASS**), nonché vendita di ricambi e accessori originali (**VAR**)) e 1 trasversale (servizi finanziari e assicurativi (**F&I**)), la Società rappresenta 23 Brand automobilistici (tra i principali Audi, Volkswagen, Peugeot, Toyota, Kia, Cupra, Nissan, Seat, Opel, Lexus, Vic, Mitsubishi e DS Automobiles), con 12 punti vendita dislocati tra Lazio, Abruzzo e Molise. L'apertura della sede di Roma in un'area di 12.000 mq, ha permesso alla società di proseguire la propria espansione territoriale ed essere tra le prime a livello nazionale a offrire i Brand cinesi Omoda & Jaecoo del Gruppo Chery International. Pasquarelli Auto ha chiuso il 2023 con un Valore della Produzione pari a 248,2 milioni di Euro in crescita del 21,8% rispetto al 2022, con un EBITDA che ha raggiunto 9,5 milioni di Euro.

Pasquarelli Auto ha dimostrato una forte capacità di cogliere le opportunità di crescita, come testimoniato dal valore della produzione che nell'ultimo decennio 2012-2023 è cresciuto ad un **CAGR del 31%**.

ISIN Azioni ordinarie IT0005546319 - ISIN Warrant Pasquarelli 2023-2026 IT0005546301

Contatti

EMITTENTE

Pasquarelli Auto S.p.A.

Investor Relations Manager

Federica Pasquarelli | investor.relations@pasquarelliauto.it

Via Piana Sant'Angelo, 202 - 66050 San Salvo (CH)

INVESTORS & MEDIA RELATIONS ADVISOR

IRTOP Consulting

Investor Relations | ir@irtop.com

Media Relations | d.gentile@irtop.com

T: +39 02 4547 3884/3

Via Bigli, 19 - 20121 Milano