STERLING GREENWOODS LIMITED

Sunrise Centre, Indraprasth Towers, Drive-in Cinema Road, Ahmedabad-380 054, India.
Phone : +91-79-26851680 / 26850935 / 40055365
E-mail : info@sterlinggreenwoods.com • www.sterlinggreenwoods.com
Corporate Identity Number : L51100GJ1992PLCO17646

sterling greenwoods since 1965

Date: 9th September 2021

To,
Department of Corporate Services
The Bombay Stock Exchange Limited,
Phiroze Jeejeebhoy Towers,
Dalal Street,
Mumbai-400001

Dear Sir / Madam,

Scrip ID: STRGRENWO

Scrip Code: 526500

Subject: Newspaper cuttings of Published Advertisement of Notice of 29th Annual General Meeting of the Company to be held on Wednesday 29th September, 2021

This is with reference to the captioned subject.

Please find enclosed the newspaper cuttings of Advertisement of Notice of 29th Annual General Meeting of the Company to be held on Wednesday 29th September, 2021.

1. Free Press Gujarat (English edition);
2. Lokmitra (Gujarati edition)

Please take note of the same and acknowledge receipt.

Yours faithfully,

For Sterling Greenwoods Limited

Purnima Jain

Sterling Greenwoods Limited Ahmedabad

Purnima Jain

Company Secretary/Compliance Officer

Bank of India - NBG-Gujarat marks 116th Foundation Day

Ahmedabad, Bank of India, the oldest commercial bank in the country is celebrating its 116th year on 7th September. BOI was founded in 1906 as the first bank during the British Raj that catered to the people of India rather than the colonial administration. It was started by a group of Hindus, Muslims, Parsis and Jews and was later nationalized in 1969.

On this occasion, BOI – NBG Gujarat organized social and cultural activities on the Foundation day in its 385 Branches in Gujarat. BOI Ahmedabad & NBG-Gujarat honoured Meritorious students who are wards of BOI staff members, honoured Doctors and Old and valued customers.A tree plantation programme was also arranged on the occasion of its 116th foundation day. Arvind Kumar – DGM, Ajeet Kumar – DGM, Vimal Rajput DGM – Audit and other officials were present.

The Bank celebrated its 116th Foundation Day with simplicity as a mark of respect for the staff members and public who are suffering from the current pandemic. With the COVID situation impacting the banking sector and the economy as a whole, bank of India has made sure that there are no lapses in services during these testing and unprecedented times. BOI employees showed exceptional courage and served customers. The Bank has over 5000 branches in India spread over all states/ union territories including specialized branches. These branches are controlled through 55 Zonal Offices and 8 NBG Offices. There are 46 offices in 19 countries, 20 branches of 4 Subsidiaries, 1 representative office and 1 joint venture abroad. Throughout 115 years of its operation, BOI Bank has extended credit across a vast array of industries and sectors such as exports, agriculture, trading, infrastructure and other specific business categories.

Azaad Announces its Originals – Meri Doli Mere Angana & Pavitraa Bharose Ka Safar

Ahmedabad, It's show time with Beginnen Media's First Consumer Specific Entertainment Channel, Azaad announcing its Originals Content Offering exclusively for the 'Rural Mindset'. Azaad is India's First Premium Hindi Rural Entertainment Channel. The first two shows Titled Meri Doli Mere Angana and Pavitraa Bharose Ka Safar, both shows have been created after deep understanding of the Rural Person through years of periodic syndicated research. Staying true to the brand proposition of 'Hamari Mitti Hamara Aasman', the show themes have been specially designed to attract, engage and connect with this super mass. Starting 14 September 2021, Meri Doli Mere Angana will air at 9 PM and Pavitraa Bharose Ka Safar will air at 9 30 PM, on Azaad as well on MX Player (The Digital Partner).

The first Azaad Original is titled Meri Doli Mere Angana. The title that evokes immediate curiosity is the first Hindi series produced by renowned producers, Jitendra Gupta and Mahesh Tagde from Tell-A-Tale Media. The show is based in Bithoor, where the entire Singh family, especially her father considers the daughter an apple of their eye.(19-8)

Oriflame launches the new era of beauty with its new Beautanicals range

Ahmedabad, Oriflame, leading social selling Swedish beauty brand, has stood for beauty, trust and efficacy since its very inception. Now, as the world wakes up to clean beauty, the brand has created another benchmark with Beautanicals – a new responsible beauty range that offers the beautiful clarity that new-age consumers crave. A range of safe and effective formulations which is respectful of nature with #NothingToHide. Oriflame's latest offering, Beautanicals was launched with a grand digital event through which the brand shared its unique approach to clean beauty and shed light on the transparent, healthy, and natural ingredients that make up this thoughtful and effective range. The event was held on 7th September , and was graced by Frederic Widell, VP and Head of South Asia & Managing Director India at Oriflame and Naveen Anand, Senior Director, Regional Marketing, South Asia at Oriflame . The Beautanicals range is inspired by the pure waters of Scandinavia and driven by the proven powers of botanical extract and 8 essential minerals. It has 95% natural origin ingredients, formulated without parabens and silicones, with biodegradable rinse-off formulations and is registered with The Vegan Society. Eight essential minerals found in the pure waters of Scandinavia are crafted into a bespoke blend with Swedish natural honeysuckle extract to bring a range of healthy beauty benefits. (1-7)

Street dog feeders face resistance in Gujarat

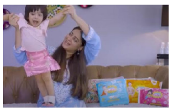
Ahmedabad : For the last two years Vacha Shah, a dentist, is feeding stray dogs from Anandnagar to Iskcon cross road. Her group, which has over 255 members, is carrying out the noble initiative in various areas of eastern and western parts of Ahmedabad. But since the last two weeks they are facing resistance from the society members. This group is not alone; there are many dog feeders in Ahmedabad and Rajkot facing the same problem. According to dog feeders they are facing problems after some newspapers carried reports quoting the high court saying, "If you love dogs then create their Panjrapole.'

However, dog feeders say the court has issued no such order and some of the people who hate stray dogs have misinterpreted the newspaper reports. "There are many societies that have put up notices prohibiting dog feeding. Some of the society members oppose feeding on footpaths also and because of that we have to feed them during night and odd hours," Shah told TOI. She added that around 500 people from various societies of Ahmedabad have approached her complaining that they are facing opposition for dog feeding. Binaifer Lalkaka, a resident of Anmol tower in Naranpura area of Ahmedabad, had created a designated place in the society to feed the dogs so it doesn't disturb the society members and playing children.

"The society members have put up the newspaper cutting on the notice board along with an order prohibiting us from feeding the stray dogs. Now I feed the dogs post-midnight when there is no one around. The society committee members have seized the utensils used to give water to the dogs," Lalkaka said.

Tejal Mistry and her group, having more than 50 members, feed the stray dogs in Rajkot. They started the initiative during the lockdown. "Since the report appeared in newspapers it has become difficult for us to convince people to show sympathy towards the animals," Mistry said.

Super Cute's takes an innovative routeto connect with new-age moms



Ahmedabad, Over the last couple of years, social media has opened innovative avenues for brands to market their products, one such approach that is gaining popularity is celebrity marketing. With an intent to create an instant connection with their audience, newly launched diaper brand, Super Cute's recently collaborated with Indian actress, model and influencer Mahhi Vij, to share a wholesome video with her daughter highlighting the brand's unique and comfortable diaper range. VideoLink -https://www.instagram.com/p/CR5onUFCN6R/ The video showcases the heartfelt bond between the mother-daughter duo, with Mahhi sharing how special her daughter Tara is to her, and therefore she only chooses the best products for her. She further talks about how Super Cute's Wonderthinz diapers that are ultra-thin, help keep her baby comfortable and does not restrict her movements. Mahhi also highlights the differentiating product that keeps her child looking cute, the WonderSkirts which are diapers attached with skirts and are perfect for her little princess. Keeping innovation at the cornerstone, SuperCute's has introduced a one-of-a-kind product line to the baby hygiene space and is now showcasing its creativity through their marketing approach. (19-10)

Mohit Ramesh of Shanti Asiatic School participated in the national skating competition

Ahmedabad, Mohit Ramesh, a student of Shanti Asiatic School Vastral, recently participated in the category of "Maximum People Skating (Multiple Venues)", a world record event organized by the World Wide Event Planner and the competition was held in Delhi. Skating Warriors took part.

Talking about this, Principal of the school Mrs. Suchitra said, "We are constantly striving to make every student grow according to their talent and Mohit has also worked hard to reach this level." And today we are proud that he has reached this stage. (19-10)

ZHIYUN India launches SMOOTH Q3 and WEEBILL 2 Gimbal

Ahmedabad, ZHIYUN, the world's most popular gimbal brand for cameras and smartphones has launched 2 news Gimbals in India - SMOOTH Q3 and WEEBILL 2. SMOOTH-Q3 comes with industry-first features to light up your videos. The Gimbal is a compact, feature-rich three-axis gimbal, that comes with a unique rotatable fill light, 17 smart templates, and boasts a simplified and detail-oriented design. The gimbal offers 4,300k warm-toned integrated fill light with three levels of brightness adjustment and touch button control for 180°front and rear lighting. With these unique features, the brand has addressed the long-standing challenge of low-light setups. In addition to this with the dedicated ZY Cami app, SMOOTH-Q3 users can now capture and create stories in more ways than ever, with new features including SMART templates and an advanced editor. Additional new features include gesture control, Smart Follow 3.0 Object Tracking, an instant Dolly Zoom, and Magic Clone Panorama which is operated by a single press trigger button to mark the target and activate smart following. (1-7)

Robber snatches woman's gold necklace from inside her house

Ahmedabad : Chain snatchers have now gone a step ahead in their modus operandi in the city. In an unheard-of crime, a chain snatcher in Padra dared to commit his crime in broad daylight on Saturday by entering the house of a woman and robbing her gold necklace worth Rs 1.4 lakh. there was no one at her home who could give the man a chase and by the time she reached outside, the robber had already disappeared. Later, Amin lodged a complaint of chain-snatching and trespassing at Padra police station. Amin raised an alarm, but there was no one at her home who could give the man a chase and by the time she reached outside. According to the police, 58-year-old Smita Amin runs a tiffin service, which they believe, the robber must be aware of. On Saturday afternoon, the robber came to her house and identified himself as a mechanic of a nearby garage. He brought raw chicken meat to her house and asked her to cook it for him. Amin, who caters to both vegetarian and non-vegetarian customers, asked the man to wait in her house while she cooks it for him. After the food was prepared, Amin packed it and was handing it over to the man, when he snatched her gold chain and ran out of the house.

Amin raised an alarm, but there was no one at her home who could give the man a chase and by the time she reached outside, the robber had already disappeared. Later, Amin lodged a complaint of chain-snatching and trespassing at Padra police station. "As described, the man was not taller than 5 feet and was speaking in Hindi," said inspector P T Jaiswal of Padra police station, adding that investigation is on.

બેંક ઓફ ઈન્ડિયા NBG ગુજરાતે ૧૧૬ મો સ્થાપના દિવસ ઉજવ્યો

અમદાવાદ, બેંક ઓફ ઈન્ડિયા, દેશની સૌથી જૂની વ્યાપારી બેંકે૭ સપ્ટેમ્બરના રોજ પોતાનું ૧૧૬ મો વર્ષ ઉજવ્યો. BOI ની સ્થાપના ૧૯૦૬ માં બ્રિટિશ રાજ દરમિયાન પ્રથમેંક તરીકે કરવામાં આવી હતી જેણે વસાહતી વહીવટને બદલે ભારતના લોકોને સેવા આપી હતી. તેની શરૂઆત હિન્દુ, મુસ્લિમ, પારસી અને યહૂદીઓના સમૂહ દ્વારા કરવામાં આવી હતી અને બાદમાં ૧૯૬૯ માં તેનું રાષ્ટ્રીયકરણ કરવામાઆવ્યું હતું.

આ પ્રસંગે, BOI - NBG ગુજરાતે સ્થાપના દિવસે ગુજરાતમાં તેની ૩૮૫ શાખાઓમાં સામાજિક અને સાંસ્કૃતિક પ્રવૃત્તિઓનું આયોજન કર્યું હતું. BOI અમદાવાદ અને NBG-ગુજરાતે શ્રેષ્ઠ વિદ્યાર્થીઓનું સન્માન કર્યું, ડોક્ટરો અને જૂના અને મૂલ્યવાન ગ્રાહકોનું સન્માન કર્યું. તેના ૧૧૬ મા સ્થાપના દિવસ નિમિત્તે વૃક્ષારોપણ કાર્યક્રમનું પણ આયોજન કરવામાં આવ્યું હતું. અરવિંદ કુમાર - ડીજીએમ, અજીત કુમાર - ડીજીએમ, વિમરાજપૂત ડીજીએમ - ઓડિટ અને અન્ય અધિકારીઓ હાજર હતા. હાલના રોગચાળાથી પીડાતા કર્મચારીઓ અને જાહેર જનતા માટે આદરની નિશાની તરીકે બેંકે તેનો ૧૧૬ મો સ્થાપના દિવસ સાદગી સાથે ઉજવ્યો. કોવિડ પરિસ્થિતિ બેંકિંગ કેત્ર અને સમગ્ર અર્થવ્યવસ્થાને અસર કરતી હોવાથી, બેંક ઓફ ઈન્ડિયાએ ખાતરી કરી છે કે આ પરીક્ષણો અને અભૂતપૂર્વ સમયમાં સેવાઓમાં કોઈ ક્ષતિઓ ન હોય. BOI ના કર્મચારીઓએ અસાધારણ હિંમત બતાવી અને ગ્રાહકોને સેવા આપ. બેંકની ભારતમાં વિશેષ શાખાઓ સહિત તમામ રાજ્યો/ કેન્દ્રશાસિત પ્રદેશોમાં ૫૦૦૦ થી વધુ શાખાઓ છે. આ શાખાઓ ૫૫ ઝોનલ કચેરીઓ અને ૮ એનબીજી કચેરીઓ દ્વારા નિયંત્રિત થાય છે. ૧૯ દેશોમાં ૪૬ કચેરીઓ, ૪ પેટાકંપનીઓની ૨શાખાઓ, ૧ પ્રતિનિધિ કાર્યાલય અને વિદેશમાં ૧ સંયુક્ત સાહસ છે. તેના ઓપરેશનના ૧૧૫ વર્ષ દરમિયાન, BOI બેંકે ઉદ્યોગો અને નિકાસ, કૃષિ, વેપાર, ઈન્ફ્રાસ્ટ્રક્ચર અને અન્ય ચોક્કસ વ્યાપારી શ્રેણીઓ જેવા ઉદ્યોગોને ક્ષેત્રોની વિશાળ શ્રેણીમાં ધિરાણ વધાર્યું છે.

હાઈકોર્ટના આદેશ બાદ સાબરમતી નદીના શુદ્ધિકરણનો પ્રોજેક્ટ તૈયાર કરાયો

અમદાવાદ, અમદાવાદ સાબરમતી નદીને પ્રદુષિત કરનારા એક પણ ઔદ્યોગિક એકમને છોડવામાં નહિ આવે એવું હાઈકોર્ટે અવલોકન કર્યા બાદ સરપ્રાઈઝ વિઝિટ કરવાનું અને કોર્ટ મિત્ર પણ ઈન્સપેક્શન કરશે તેવું કહ્યું હતું. આ જ સંદર્ભમાં કોર્ટ મિત્ર હેમાંગ શાહ અને પ્રદુષણ નિયંત્રણ બોર્ડની ટીમોએ સાબરમતી નદી અને આસપાસના ઔદ્યોગિક એકમોનું ઈન્સ્પેકશન કર્યું તો જાણવા મળ્યું કે ઓછું અથવા તો ટ્રીટમેન્ટ કર્યા વગરનું પાણી ખેતીમાં વાપરવા અધિકારીક છૂટ અપાઈ છે. ટ્રીટમેન્ટ વગર છોડાતા પાણીના કારણે નદી અને આસપાસની ખેતીને ભારે નુકસાન થઈ રહ્યું છે. આ મામલે કોર્ટ મિત્ર અને સેન્ટ્રલ પોલ્યુશન કન્ટ્રોલ બોર્ડ ટૂંક સમયમાં કોર્ટમાં વિસ્તૃત રિપોર્ટ સબમીટ કરશે. આ પહેલાં કોર્ટે સાબરમતી નદીના પ્રદૂષણ બાબતે સ્પષ્ટ કહ્યું હતું કે રિવરફ્રન્ટનું આપણે ગૌરવ લઈએ છીએ, પરંતુ તેમા દૂષિત પાણી છોડાતુ હોય તે ચલાવી નહી લેવાય. સત્તાની ટોચ પર બેઠેલા લોકો આવા ઔદ્યોગિક એકમોને રક્ષણ આપે તે દુઃખદ છે. પ્રદુષણ નિયંત્રણ બોર્ડને પણ કડક પગલાં લેવા હાઈકોર્ટનો આદેશ છે ત્યારે હવે આ ઈન્સ્પેકશન બાદ પાલિકા, ઔદ્યોગિક એકમોની આકરી કસોટી થવાની છે એ નક્કી છે. હવે કોર્ટના આદેશ બાદ સફાળી જાગેલી પાલિકા દ્વારા સાબરમતી નદીનાં શુદ્ધિકરણ માટે ૨ હજાર કરોડનો પ્રોજેક્ટ તૈયાર કરવામાં આવ્યો છે. આ પ્રોજેક્ટને કેન્દ્ર સરકારની નેશનલ રિવર કન્ઝર્વેશન યોજના હેઠળ રજુ કરવામાં આવશે. આ માટે કેન્દ્રીય ટીમ અમદાવાદ આવી રહી છે. સાબરમતી નદીના બંને કાંઠેથી કેટલાક વરસાદી પાણીનાં નાળા નદીમાં ખુલતા હતા. જેમાં ગટરનાં જોડાણો જોડી દેવામાં આવ્યા છે. ત્યાર બાદ રિવરફ્રન્ટ બનતા આ નાળા બંધ થઇ શકે તેમ નથી. જેથી વાસણા બેરેજથી ડફનાળા સુધી ઈન્ટરસેપ્ટર લાઈન નાખવામાં આવી હતી જેની ક્ષમતા પૂર્ણ થઈ ગઈ છે. સાબરમતીમાં ગટરનાં પાણી બારોબાર છોડવામાં આવે છે. સાબરમતી નદીમાં ટ્રીટ થયા વગરનું ગટરનું પાણી રોકવા તથા ઈન્ડસ્ટ્રીનું કેમિકલ યુક્ત પાણી રોકવા કોર્પોરેશન દ્વારા ૨ હજાર કરોડના પ્રોજેક્ટ તૈયાર કરવામાં આવ્યા છે. સાબરમતી નદીના શુદ્ધિકરણને લઈને પર્યાવરણવિદોનો આક્ષેપ છે કે કોર્પોરેશનના એસટીપી પ્લાન્ટ ચાલતા નથી. ગટર અને ઉદ્યોગોનું ટ્રીટ કર્યા વગરનું પાણી સીધું સાબરમતીમાં ઠાલવવામાં આવે છે. સાબરમતીના શુદ્ધિકરણ માટે કરોડો રૂપિયાનો ખર્ચ કર્યો છે. આ કરોડો ક્યાં ગયા તેનો કોઈ હિસાબ નથી. ત્યાં હવે કોર્પોરેશન દ્વારા ફરીથી ફેજ ૨ માટે ૨ હજાર કારોડ કેન્દ્ર સરકાર પાસેથી માંગ્યા છે. કોર્પોરેશન હાઈકોર્ટે ઠપકો આપતા નદીના શુદ્ધિકરણ માટે દેખાડો કરે છે પણ કામ થતું નથી. શાહીબાગ ડફનાળાથી ઈન્દિરાબ્રિજ સુધીનાં વિસ્તારોનાં ગટરનાં પાણીને સુએજ નેટવર્ક અને મેઈન લાઈન થકી એસટીપીમાં લઈ જવાશે અને એસટીપીમાં ગટરનાં પાણી ટ્રીટ કરીને નદીમાં છોડવાની યોજના એનઆરસીપી સમક્ષ રજૂ કરાઈ છે. જેના માટે અંદાજે ૨ હજાર કરોડનાં વિવિધ પ્રોજેક્ટસ એનઆરસીપી સમક્ષ મોકલાયા છે.

ગળતેશ્વર મહાદેવના મંદિરના ઈતિહાસમાં પહેલીવાર શિખર પર ધજા લહેરાઈ

ખેડા, ખેડા જિલ્લાના પ્રસિદ્ધ ગળતેશ્વર મહાદેવમાં શ્રાવણના અંતિમ દિને શિવભક્તો દ્વારા બાવન ગજની ધજા ચડાવવામાં આવી હતી. મંદિરના ઈતિહાસમાં પહેલીવાર શિખર પર ધજા લહેરાઈ હતી. મંદિરના શિખરનું કામકાજ તાજેતરમાં જ પૂરું કરવામાં આવ્યું હતું. સ્થાનિક પાસેથી મળતી માહિતી પ્રમાણે ગળતેશ્વર મહાદેવ મંદિર પ્રાચીનકાળથી શિખરવિહોણું હતું. વરસોથી આ અદભુત મંદિરનું જતન થયું છે, તાજેતરમાં શિખરને પુરાતત્વ વિભાગ દ્વારા પૂર્ણ કરવાની કામગીરી હાથ ધરાઈ હતી.

કચ્છના બીએસએફ જવાનોનું રસીકરણ

કચ્છ, માંડવિયાની ટ્વિટમાં જવાને દેશવાસીઓએ સંદેશો આપતાં એમ પણ જણાવ્યું હતું કે, જવાન સુરક્ષિત, તેમનો પરિવાર સુરક્ષિત તો દેશ પણ સુરક્ષિત રહી શકે.કોરોના મહામારીના શરૂઆતના સમયથી ભારત અને પાકિસ્તાનની કચ્છ સરહદે દેશનું રખોપું કરતા સશસ્ત્ર અને અર્ધલશ્કરી દળ બીએસએફના જવાનોને પૂરતું ટીકાકરણ કરવામાં આવ્યું છે. દેશના આરોગ્ય મંત્રી મનસુખ માંડિવયાએ કરેલી ટ્વિટમાં જણાવ્યા મુજબ કચ્છની સરહદે સુરક્ષા દળોના તમામ જવાનો પૂર્ણ રીતે રસીયુક્ત થઈ ગયા છે અને તેમના પરિવારજનોએ પણ પહેલો ડોઝ લીધો છે. તેમણે બીએસએફ ભુજ સબ હેડક્વાર્ટરના ડીઆઈજી સંજયકુમાર શ્રીવાસ્તવનો વીડિયો સંદેશ પણ ટ્વિટમાં મૂક્યો છે. એસએચક્યુના ડીઆઈજી એસ.કે. શ્રીવાસ્તવ સાથે આ ટ્વિટ મુદ્દે પૃચ્છા કરતાં તેમણે કહ્યું હતું કે, જિલ્લા આરોગ્ય વિભાગના સહકારથી બીએસએફના તમામ જવાનોને રસીકરણ કરવામાં આવ્યું છે. ખાવડા, દયાપર સહિતની પોસ્ટમાં અને બીએસએફના પરિસરમાં રસીકરણ કેમ્પનું આયોજન કરવામાં આવ્યું હતું.

ટીડીઆર પોલીસી લાગુ ન કરાતાં ૨૭૦૦ હેરિટેજ મકાનો સામે જોખમ

અમદાવાદ, કેટલાક હેરિટેજ મકાન માલિકો પાસે મકાનોના રિસ્ટોરેશન કે રીનોવેશન માટે પૈસા ખર્ચી શકે તેમ નથી. ટીડીઆર પોલિસીનો અમલ કરવામાં આવે તો હેરિટેજ મકાન માલિકો ટીડીઆર સર્ટિફિકેટ વટાવી હેરિટેજ વારસાને જાળવી શકે છે. અત્યારે હેરિટેજ મકાનના રિસ્ટોરેશન કે રીનોવેશન માટે ચારથી પાંચ પ્રકારની મંજૂરીઓ મેળવવી પડે છે. આ મંજૂરીઓ મેળવવા માટે જ એકથી દોઢ લાખનો ખર્ચ કરવો પડે છે. ટીડીઆર મેળવવાની પ્રક્રિયા ખર્ચાળ અને જટિલ હોવાથી ૩૦ ટકા હેરિટેજ મકાનો જ ટીડીઆર સર્ટિફિકેટ મેળવી શક્યા છે. આ અંગે હેરિટેજ કમિટીના ચેરમેને જણાવ્યું હતું કે ટીડીઆર પોલિસીનો અમલ શરૂ થઈ ગયો છે. અરજદારને તકલીફ ના પડે તે માટે સિંગલ વિન્ડો સિસ્ટમ શરૂ કરવામાં આવી છે. કોર્પોરેશન દ્વારા મકાનની હેરિટેજ વેલ્યુના આધારે ટીડીઆર સર્ટિફિકેટ આપવામાં આવે છે. ટીડીઆરના આધારે મકાન માલિકને એફએસઆઈ આપવામાં આવે છે. મકાન માલિકો વધારાની એફએસઆઈ બિલ્ડરને વેચી પૈસા મેળવી શકે તે મુજબની પોલિસી બનાવવામાં આવી છે. પરંતુ કોર્પોરેશન દ્વારા ટીડીઆર પોલિસીનો યોગ્ય અમલ ના થતા હજારો મકાન માલિકો જર્જરિત હેરિટેજ મકાનોને રીનોવેશન કરવાને બદલે તાળાં મારીને જતા રહ્યા છે. જેના કારણે હજારો હેરિટેજ મકાનો સામે જોખમ ઉભું થયું છે. હેરિટેજ મકાનોની જાળવણી થઈ શકે તે માટે રાજ્ય સરકાર દ્વારા ૨૦૧૫-૧૬માં ટ્રેડેબલ ડેવલોપમેન્ટ રાઈટ એટલે કે ટીડીઆર પોલિસી અમલમાં મૂકી હતી. આ પોલિસી જાહેર થયાના ૬ વર્ષ બાદ પણ કોર્પોરેશન દ્વારા તેનો અમલ થયો નથી.અમદાવાદ શહેરમાં હેરિટેજ મકાનોની જાળવણી માટે કોર્પોરેશનની ગંભીર બેદરકારી સામે આવી છે. હેરિટેજ મકાનોની જાળવણી માટે કોર્પોરેશને ટીડીઆર પોલિસી લાગુ કરી નથી. રાજ્ય સરકારે ટીડીઆર પોલિસી લાગુ કરવા આદેશ કર્યો હોવા છતાં પોલિસી લાગુ કરાઈ નથી. જેના કારણે શહેરના ૨૭૦૦ જેટલા હેરિટેજ મકાનો સામે જોખમ ઉભું થયું છે. હેરિટેજ મકાનોની જાળવણી થઈ શકે તે માટે રાજ્ય સરકાર દ્વારા ૨૦૧૫-૧૬માં ટ્રેડેબલ ડેવલોપમેન્ટ રાઈટ એટલે કે ટીડીઆર પોલિસી અમલમાં મૂકી હતી. આ પોલિસી જાહેર થયાના ૬ વર્ષ બાદ પણ કોર્પોરેશન દ્વારા તેનો અમલ થયો નથી. શહેરમાં આવેલા હેરિટેજ મકાનોની સંયુક્ત ટીડીઆર ૫૦૦ કરોડથી પણ વધુ થાય છે. પરંતુ કોર્પોરેશન દ્વારા આ પોલિસીનો અમલ કરવામાં ન આવતા શહેરના ૨૭૦૦થી વધુ હેરિટેજ મકાનો સામે જોખમ ઉભું થયું છે. હેરિટેજ મકાન માલિકોએ ટીડીઆર પોલિસીનો અમલ કરવા માટે ૧૨૦૦થી વધુ અરજીઓ કરી છે. પરંતુ કોર્પોરેશન દ્વારા ટીડીઆર આપવામાં ના આવતા અનેક મકાનો જર્જરિત હાલતમાં છે. ખાડીયામાં આવેલ ૨૭૦૨ નંબરના હેરિટેજ મકાન મલિક દિવ્યેશ શાહને મકાન ખાલી કરીને અન્ય જવાનો વારો આવ્યો છે. ત્રણ વર્ષથી રીનોવેશન માટે અરજી કરે છે પણ ટીડીઆર મળતાં નથી. ટીડીઆરના મકાનને તાળું મારવાની ફરજ પડી છે.

રાજ્ય સરકારે એમેઝોન સાથે એમઓયુ કર્યું

ગાંધીનગર, આ એમ.ઓ.યુ. અંતર્ગત એમેઝોન ઈન્ડિયા દ્વારા ઈ-કોમર્સ એક્સપોર્ટ માટેની ક્ષમતા વર્ધન કેપેસિટી બિલ્ડિંગ સવલતોનું નિર્માણ થતા રાજ્યના લાખો એમ.એસ.એમ.ઈ ઉદ્યોગોની 'મેડ ઈન ઇન્ડિયા'- 'મેડ ઈન ગુજરાત' પ્રોડક્ટ્સ આંતરરાષ્ટ્રીય બજારો અને ઉપભોક્તા વર્ગ સુધી સરળતાથી પહોંચતી થશે અને વોકલ ફોર લોકલની નેમ સાકાર થશે. એમેઝોન ખાસ કરીને ટેક્સ્ટાઈલ, જેમ એન્ડ જવેલરી, હસ્તકલા કારીગરી ની ચીજ વસ્તુઓ તેમજ હેલ્થ કેર પ્રોડક્ટ અંતર્ગત હર્બલ પ્રોડક્ટ ઓર્ગેનિક પ્રોડક્ટ માટે ગુજરાત ના એમએસએમઈને વિશ્વના દેશોના ગ્રાહકો સુધી પહોંચાડવામાં મદદરૂપ થશે. ૨૦૨૦-૨૧ના વર્ષમાં ગુજરાત દેશની કુલ નિકાસમાં ૨૧ ટકા યોગદાન સાથે એક્સપોર્ટ ક્ષેત્રે દેશનું અગ્રિમ રાજ્ય બન્યું છે. હવે આ એમ.ઓ.યુ. ની ફલશ્રુતિએ ઉદ્યોગ વિભાગના સહયોગથી એમેઝોન રાજ્યમાં સ્જીઈ ક્લસ્ટર્સ ધરાવતા મુખ્ય શહેરો અમદાવાદ, વડોદરા, સુરત, ભરૂચ અને રાજકોટ સહિત ના શહેરોમાં મ્૨ઝ ઈ-કોમર્સ એક્સપોર્ટ અંગે ટ્રેનિંગ સેશન અને વેબીનાર તથા વર્કશોપના આયોજન કરી સ્જીઈ એકમોને પોતાની પ્રોડક્ટ વિશ્વ બજારમાં પહોંચાડવામાં સહાયરૂપ બનશે. એટલું જ નહીં યુ.એસ., કેનેડા, બ્રાઝિલ, ફ્રાંસ, જર્મની, યુ.કે., ઓસ્ટ્રેલિયા,જાપાન,સિંગાપોર, તુર્કી અને યુ.એ.ઈ. જેવા ૧૭ દેશોમાં કાર્યરત એમેઝોનના ડીજીટલ માર્કેટ પ્લેસ ગુજરાતના સ્જીઈ એકમો માટે બિઝનેસ ટુ કસ્ટમર્સ (મ્૨ઝ) ઈ-કોમર્સ એક્સપોર્ટની એટલે કે નિકાસ દ્વારા ગ્રાહકો સાથે જ સીધા વેચાણની નવી તકો ઉભી કરશે. મુખ્યમંત્રી વિજય રૂપાણી એ આ હેતુસર આગામી દિવાળી પૂર્વે રાજ્યના ચાર રીજીયનમાં એમએસએમઇ માટે એમેઝોન તાલીમ કાર્યક્રમો શરૂ કરે તેવું પ્રેરક સૂચન પણ કર્યું હતું. રાજ્યના એમ.એસ.એમ.ઈ. વિશ્વના ૨૦૦થી વધુ દેશોમાં પોતાની પ્રોડક્ટ એક્સપોર્ટ કરી શકે તે હેતુથી રાજ્ય સરકારના ઉદ્યોગ અને ખાણ વિભાગ અને એમેઝોન ઈન્ડિયા વચ્ચે મેમોરેન્ડમ ઓફ અન્ડરસ્ટેન્ડીંગ રૈ કરવામાં આવ્યું છે. મુખ્યમંત્રી વિજય રૂપાણીની ઉપસ્થિતિમાં ગુજરાત સરકારના સ્જીઈ કમિશનર શ્રી રણજીત કુમાર અને એમેઝોનના ગ્લોબલ સેલિંગ હેડ શ્રી અભિજીત કામરાએ આ એમ.ઓ.યુ. પર હસ્તાક્ષર કર્યા હતા.