

Informazione Regolamentata n. 20304-14-2025	Data/Ora Inizio Diffusione 26 Settembre 2025 21:19:40	Euronext Growth Milan
---	--	-----------------------

Societa' : VALICA

Identificativo Informazione : 210343
Regolamentata

Utenza - referente : VALICANSS01 - De Luca Sergio

Tipologia : 3.1

Data/Ora Ricezione : 26 Settembre 2025 21:19:40

Data/Ora Inizio Diffusione : 26 Settembre 2025 21:19:40

Oggetto : Il Gruppo Valica sottoscrive un accordo
vincolante per l'acquisizione di Borghi Italia
Tour Network

Testo del comunicato

Vedi allegato



COMUNICATO STAMPA

Comunicato ai sensi dell'art. 17 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan (informativa price sensitive)

Il Gruppo Valica sottoscrive un accordo vincolante per l'acquisizione di Borghi Italia Tour Network

Roma 26 settembre 2025. Valica SpA ("Valica" o la "Società"), quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM: VLC.MI), società leader nel marketing tecnologico, operante nel business dell'attività pubblicitaria online (advertising digitale) e dell'organizzazione di eventi enogastronomici (event marketing) ha sottoscritto un accordo vincolante per l'acquisizione del 100% di Borghi Italia Tour Network (BITN) S.r.l., tour operator ufficiale dell'associazione "I Borghi più belli d'Italia" e responsabile della strategia e dell'attività turistica.

BITN S.r.l. è una società che ad oggi ha impostato un business legato soprattutto al mondo gift e voucher per il welfare aziendale. L'acquisizione odierna si inserisce nelle logiche di sviluppo del Gruppo Valica, che intende digitalizzarne l'offerta per sfruttare a pieno tutte le leve del digital marketing e far così crescere il business e la conoscenza del prodotto sia sul mercato italiano sia sul mercato estero.

L'operazione assume una rilevanza strategica notevole in quanto rappresenta un passo chiave nell'evoluzione del progetto, rafforzando il posizionamento competitivo dell'azienda e aprendo nuove prospettive di sviluppo a medio-lungo termine, nonostante l'esborso per l'acquisizione sia di importo non materiale così come l'impatto sotto il profilo economico e patrimoniale.

Nel corso del 2024 il Gruppo Valica ha rafforzato il proprio impegno nella valorizzazione dell'Italia dei Borghi attraverso l'acquisizione del 20% delle quote sociali della società Made in Borghi S.r.l., realtà dedicata alla promozione delle aziende produttrici di eccellenze tipiche del territorio. Questa nuova operazione strategica si inserisce in un più ampio progetto di sinergia tra le iniziative già consolidate, con l'obiettivo comune di sostenere e far crescere il tessuto imprenditoriale locale.

«Sposiamo a pieno l'obiettivo dell'associazione nel sostenere la lotta allo spopolamento delle aree interne e la valorizzazione dei piccoli centri italiani - ha dichiarato Emiliano D'Andrea, presidente del consiglio di amministrazione di Valica - Molto spesso si parla del problema dell'over tourism e della necessità di mettere in campo strategie per decentrare l'attenzione sulle aree italiane diverse da Roma, Venezia, Firenze e gli altri attrattori turistici. Il Gruppo Valica investe da anni proprio su questo fronte, apportando tutto il proprio know how digitale e la propria organizzazione nel valorizzare e attrarre le persone a vivere esperienze autentiche nei Borghi, investendo denaro, risorse e competenze mettendosi a disposizione della pubblica amministrazione tutta, con atti e investimenti concreti».

Valica S.p.A.
Via Arezzo, 1 – 00161 Roma
T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it
P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514
Capitale sociale 59.458,10 euro I.V.

VALICA

Dopo aver contribuito con successo alla realizzazione del progetto Borgo diVino e aver affiancato lo sviluppo dell'iniziativa Made in Borghi, la collaborazione tra Valica e l'associazione si rafforza ulteriormente, con la gestione della promozione dei pacchetti viaggio dedicati ai 380 borghi che ne fanno parte.

Il Gruppo Valica consolida così il proprio ruolo di partner strategico nella valorizzazione integrata dei borghi d'Italia, rafforzando la propria posizione nel panorama imprenditoriale nazionale e nel rilancio culturale, economico e turistico del territorio.

BREVE DESCRIZIONE DEL GRUPPO

Valica S.p.A. è leader di settore nel marketing tecnologico con un focus specifico su turismo e enogastronomia. Nata nel 2016, l'azienda si distingue nel mercato italiano attraverso un network con più di 120 siti web che raggiungono 30 milioni di utenti unici al mese.

Offre un'ampia gamma di servizi integrati, dalla pubblicità digitale all'organizzazione di eventi esperienziali e consulenza strategica. Con una presenza dominante nel mercato italiano e una crescente visibilità internazionale, Valica S.p.A. si posiziona come il partner strategico ideale per aziende nel settore del turismo e dell'enogastronomia.

CONTATTI

VALICA S.P.A.

Sede legale Roma (RM), via Arezzo n. 1

E-mail: investor.relator@valica.it Tel: +39 069499884

Sergio De Luca, *Investor Relations Manager e CFO*, sergio.deluca@valica.it

EURONEXT GROWTH ADVISOR

EnVent Italia SIM S.p.A

Via degli Omenoni, 2 - 20121 Milano

Tel: +39 02 22175979

ega@envent.it

SPECIALIST

MIT SIM S. p. A.

Corso Venezia, 16 - 20121 Milano

Trading-desk@mitsim.it

Andrea Scarsi

+39 02 3056 1270

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio "eMarket SDIR" e sul sito dell'Emittente, nella sezione "Investor Relations", alla voce "Comunicati stampa price sensitive" (qui il link: <https://valica.it/investor-relations/>)

Valica S.p.A.

Via Arezzo, 1 – 00161 Roma

T +39 06 9499884 - comunicazione@valica.it

P.IVA 13701211008, Iscritta al REA di Roma n. 1466514

Capitale sociale 59.458,10 euro I.V.

Fine Comunicato n.20304-14-2025	Numero di Pagine: 4
---------------------------------	---------------------