

EMMA VILLAS PRESENTA I DATI GESTIONALI SULLE PRENOTAZIONI AL 20/05/2025

- Cresce il valore complessivo delle settimane vendute a euro 28,2 milioni (+4,15%), con oltre 5.400 settimane prenotate
- Aumentano il valore del prezzo medio a settimana e il numero di giorni di permanenza degli ospiti
- Abruzzo, Lazio e Puglia si distinguono tra le regioni con il maggior incremento nell'ultimo anno

Chiusi (SI), 20 maggio 2025 – Emma Villas S.p.A. (**"Società" o "Emma Villas"**), azienda leader in Italia nel settore del vacation rental (affitti brevi) di ville e tenute di pregio, le cui azioni sono negoziate sul segmento Euronext Growth Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., comunica i dati gestionali stagionali sulle prenotazioni rilevate al 20/05/2025 relative all'anno 2025.

Dati gestionali al 20 maggio 2025 per prenotazioni già confermate sull'intero 2025

Al 20 maggio 2025, Emma Villas ha registrato oltre **5.400 settimane prenotate**¹ riferite all'intero anno 2025 (ovvero fino al 31/12/2025), per un **valore complessivo del venduto** che è pari a circa euro **28,2 milioni**, in crescita del **+4,15%** rispetto a euro 27,0 milioni dello stesso periodo nel 2024. Il dato trova riscontro sia nella crescita sensibile del **prezzo medio a settimana** 2025, pari a circa euro 5.200, rispetto a circa euro 4.640 dello stesso periodo nel 2024, sia nella **permanenza media** degli ospiti, che si attesta a **1,37 settimane**, in lieve aumento rispetto all'1,27 della stagione 2024. Attualmente Emma Villas ha in gestione esclusiva oltre 600 proprietà in Italia.

I dati gestionali di Emma Villas al 20 maggio 2025, come dettagliato nell'allegato in calce al presente comunicato che presenta l'*"Osservatorio Emma Villas sui Trend Delle Vacanze 2025 - IV Edizione Indagine AstraRicerche"* - indicano che le **regioni che evidenziano i maggiori incrementi** in termini di numero di prenotazioni sono l'Abruzzo (+100%), il Lazio (+27%) e la Puglia (+14%). In senso assoluto, la Toscana si conferma la regione più prenotata, sia dal segmento nazionale sia dal segmento estero, scelta rispettivamente dal 32,79% degli italiani e dal 52,17% degli stranieri. Le altre regioni mostrano una popolarità trasversale, sebbene con posizionamenti diversi, in particolare si evidenziano: l'Umbria (11,15% degli italiani, 12,66% degli stranieri) e la Sicilia (7,59% degli italiani, 7,72% degli stranieri).

Per quanto riguarda la provenienza della clientela, l'Italia rappresenta l'**11,74%** delle prenotazioni totali, classificandosi al **terzo posto** tra le nazionalità di provenienza, preceduta da **Regno Unito (15,73%)** e **USA (13,51%)**. Seguono, poi, la **Germania (11,71%)**, attualmente in calo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, verosimilmente a causa della sfavorevole congiuntura economica interna, e i **Paesi Bassi (9,66%)**. Rispetto all'anno scorso, tra i mercati emergenti in termini di prenotazioni si distinguono l'**Islanda (+187%)**, la **Spagna (+117%)** e **Israele (+64%)**, che mostrano una crescente predilezione per la vacanza in villa. Analizzando la provenienza della clientela italiana, si evidenzia una concentrazione significativa di prenotazioni dalla **Lombardia (46,73%)**, dal **Lazio (8,64%)**, dal **Veneto (7,71%)**, dall'**Emilia-Romagna (7,01%)** e dal **Piemonte (4,44%)**, confermando l'interesse degli italiani verso la vacanza in villa, in crescita del **+3%** rispetto a quanto registrato un anno fa per la stagione 2024.

Le nuove formule introdotte da Emma Villas, come la possibilità di **soggiorni flessibili a partire da tre notti** e il **check-in/check-out in qualsiasi giorno della settimana**, si allineano alla crescente domanda di soluzioni personalizzate e ritagliate sui ritmi individuali. Servizi come l'assistenza o il personale di supporto, la piscina

¹ Fonte Osservatorio Emma Villas dati gestionali delle prenotazioni Emma Villas al 20 maggio, riferito a soggiorni nel periodo 01/01/25 - 31/12/25

privata (già presente in quasi tutte le strutture) e il food service su prenotazione rispondono a un'esigenza sempre più evidente di "riservatezza, ma con supporto a richiesta".

"Guardando all'estate 2025" - dichiara Giammarco Bisogno, Amministratore Delegato di Emma Villas - "possiamo osservare un quadro che riflette un consolidamento e alcune dinamiche interessanti nel settore delle ville in affitto. La permanenza media dei soggiorni e, parallelamente, il prezzo medio per prenotazione in crescita dimostrano che per una vacanza all'insegna del benessere e del relax in media si è disposti a spendere anche di più. Passando alle destinazioni più richieste, dal nostro database emerge un interessante punto di contatto tra le preferenze dei clienti italiani e quelle dei clienti stranieri. La Toscana si conferma la regione più scelta da entrambi i segmenti, dominando le classifiche sia per gli italiani (32,79%) che per gli stranieri (52,17%). Altre regioni mostrano una popolarità trasversale, sebbene con posizionamenti diversi: l'Umbria è la terza scelta per gli italiani (11,15%) e la seconda per gli stranieri (12,66%), mentre la Sicilia si posiziona al quinto posto per gli italiani (7,59%) e al terzo per gli stranieri (7,72%). Questo allineamento su alcune delle regioni centrali e insulari evidenzia un gusto condiviso per determinate tipologie di esperienze e paesaggi che l'Italia offre".

Il presente comunicato stampa è disponibile anche sul sito internet www.emmavillas.com (sezione Investor Relations/Comunicati Stampa SDIR) e su www.1info.it

Allegato - Osservatorio Emma Villas sui Trend Delle Vacanze 2025 - IV Edizione Indagine AstraRicerche

PRESENTATA LA QUARTA EDIZIONE DELL'OSSERVATORIO EMMA VILLAS SUI TREND DELLE VACANZE 2025: SEMPRE PIU' ITALIANI SCELGONO LA VACANZA IN VILLA (+3%). L'ESTATE 2025 È ALL'INSEGNA DELL'"HEALIDAY", CON "ZERO STRESS" E MASSIMO COMFORT

- Lanciata la quarta edizione dell'Osservatorio estivo di Emma Villas che intercetta, per la prima volta, un'esigenza profonda: l'"Healiday", il trend per l'estate 2025. Dall'indagine condotta con AstraRicerche emerge che, per quasi il 90% degli intervistati, la vacanza rappresenta un momento per la "cura di sé".
- Si conferma l'interesse degli Italiani verso la vacanza in villa: +3% rispetto a un anno fa per la stagione 2024, quasi il 12% del totale (88% clientela straniera).
- Mini-vacanze, pet e famiglie tra i principali trend dell'estate identificati dall'Osservatorio Emma Villas.

OSSERVATORIO EMMA VILLAS SUI TREND DELLE VACANZE 2025 - IV EDIZIONE INDAGINE ASTRARICERCHE

Emma Villas, da operatore di riferimento del settore vacation rental (affitti brevi) di ville e casali di pregio con oltre 600 proprietà in Italia – rende note le principali evidenze dalla **quarta edizione dell'Osservatorio Emma Villas condotto in collaborazione con AstraRicerche** sui principali trend che caratterizzeranno la stagione estiva 2025. Le indicazioni che emergono sono chiare e vanno nella direzione di una vacanza senza stress, con soggiorni flessibili, nel massimo comfort in grado di rigenerare fisica e psicologico. L'indagine condotta tra italiani 30 -70enni di classe sociale medio-alta/alta, evidenzia come le principali caratteristiche della vacanza dell'estate 2025 dovrà essere principalmente lontana dal caos urbano (per il 79,3% degli intervistati), a contatto con la natura (77,5%), che garantisce la possibilità di "svegliarsi senza sveglia" (74,2%), offrire comfort (inteso come "massima comodità e servizi a disposizione", 69,7%), privacy (67,8%), silenzio (62,5%) e disconnessione digitale (53,4%) oltre a permettere di sentirsi assistito e coccolato (64,6%).

Nel gergo si definisce **“Healiday”**, neologismo che unisce **“to heal” (curare, rigenerare)** e **“holiday” (vacanza)**, e **rappresenta il nuovo trend dell'estate 2025** per descrivere la vacanza dedicata alla rigenerazione psico-fisica, utile a ritrovare l'equilibrio e riconnettersi con sé stessi e con l'ambiente circostante.

In questo scenario, la villa rappresenta la risposta ideale al desiderio di "Healiday", offrendo lo spazio, la privacy e la flessibilità necessarie per un'esperienza di rigenerazione autentica. *“La villa, nel suo concetto più puro, incarna perfettamente l'essenza della Healiday”, aggiunge Giammarco Bisogno, Amministratore Delegato di Emma Villas. “Non è solo un luogo dove soggiornare, la villa garantisce agli ospiti una dimensione privata e permette di staccare completamente dalla routine, immersi nella natura, godendo di comfort e servizi esclusivi. I dati del nostro Osservatorio lo confermano: la lontananza dal caos, il contatto con la natura, la privacy, la possibilità di avere servizi personalizzati a disposizione sono gli elementi più ricercati per una vacanza rigenerativa, e sono intrinsecamente legati all'esperienza in villa. Oltre il 60% del nostro target ideale indica la villa indipendente con piscina e servizi tra le tipologie di alloggio preferite per una ‘Healiday’ e questo ci dice che siamo sulla strada giusta. Le nostre 600 proprietà, selezionate con cura in tutta Italia, rispondono ampiamente ai parametri e alle esigenze che cercano i viaggiatori di oggi per ricaricare davvero le proprie energie fisiche e mentali. Anche i nostri clienti italiani, numerosi anche quest’anno e in crescita del 3% rispetto al 2024, confermano il loro interesse verso questa tipologia di vacanza e verso la villa, vista come epicentro di un benessere personalizzato, lontano dagli sguardi indiscreti e dai ritmi frenetici. Di sicuro, il nostro recente servizio che offre la possibilità di prenotare soggiorni a partire dalle 3 notti, con tariffe speciali e formule di pagamento su misura, oltre alla flessibilità di scegliere check-in e check-out in qualsiasi giorno della settimana è stato particolarmente apprezzato dalla nostra clientela che chiede soluzioni di soggiorno che si adattino meglio ai loro ritmi e desideri di benessere e che rappresenta il segno tangibile del nostro impegno ad andare sempre più incontro alle loro necessità”.*

L'Osservatorio Emma Villas evidenzia, inoltre, come quasi la totalità del campione intervistato ha in programma **una o più vacanze** nei prossimi 12 mesi: 3 su 10 ne prevedono una, mentre un significativo 65,6% ne ha in programma più di una. **L'Italia si conferma la destinazione preferita** scelta come meta unica dal 43,4%, mentre circa 6 connazionali su 10 prevedono di alternare vacanze in Italia e all'estero. **Le regioni del Sud e la Sardegna le mete più ambite**: la Sicilia spicca col 29,4%, seguita dal Salento (26,1%), dalla Costiera Amalfitana (24,1%), dal Sud Sardegna (18,1%) e dalla Costa Smeralda (16,2%). **Questo desiderio di viaggiare si combina con un focus crescente sul benessere e sulla rigenerazione.** La vacanza viene vista, infatti, come un'opportunità per staccare dallo stress (tra gli obiettivi irrinunciabili per il 36,7%) e ricaricare le energie fisiche e mentali (33,5%). Insomma, per il 2025 **c'è una visione (quasi) unanime sul fatto che la vacanza sia un'opportunità fondamentale per prendersi cura di sé e tornare alla vita quotidiana rigenerati.**

LE DESTINAZIONI PRIVILEGIATE PER L'ESTATE 2025

L'Osservatorio Emma Villas evidenzia come il mare sia la destinazione più coerente con il concetto di “Healiday” (41,5%), seguito da campagna o montagna (32,7%) e dal lago (18,5%), segno che la rigenerazione è un'esigenza trasversale, che cerca pace e bellezza in ogni luogo. A questo si aggiunge che per **6 italiani su 10 la villa indipendente è la soluzione ideale** per abbracciare davvero questo nuovo modo di prendersi una pausa. Il dato è ancora più forte nella **fascia tra i 30 e i 39 anni**, che cerca spazi privati dove sentirsi liberi e con tempi dettati unicamente delle proprie esigenze.

Oltre alla località e alla tipologia della struttura, ciò che secondo gli italiani fa davvero la differenza è la qualità dell'**experience** offerta. La vacanza rigenerativa perfetta, infatti, non si limita solo a un bel panorama o a un alloggio confortevole, ma si costruisce attorno a **esperienze personalizzate** che permettano di ristabilire un equilibrio psicofisico, mantenendo al tempo stesso un legame autentico con la natura e con il territorio

circostante. I **servizi personalizzati più apprezzati in villa** indicano una chiara esigenza di **“riservatezza ma con supporto a richiesta”**: al primo posto una connessione “non invadente” che consente di stare in mezzo alla natura ma essere facilmente raggiungibili (75,8%), seguita dalla piscina a uso esclusivo (70,0%) che la quasi totalità delle proprietà Emma Villas offre, nonché dalla presenza di personale di supporto (63,3%). Più di un intervistato su due ha indicato l'interesse per una guida turistica privata (57,2%) e la presenza di esperti in diverse discipline del benessere (55,3%). Infine, più di un terzo desidera la presenza di un personal trainer (34,2%) e di uno chef privato a domicilio (39,8%), quest'ultimo il servizio più richiesto dagli ospiti Emma Villas.

I 3 MICRO TREND DEL 2025 CHE RIDISEGNANO LA VACANZA RIGENERATIVA

L'Osservatorio Emma Villas-AstraRicerche 2025 evidenzia anche alcuni micro-trend che stanno prendendo piede per l'estate. Tra questi, la crescente popolarità delle **mini-vacanze**: sebbene la maggioranza prediliga soggiorni più lunghi per una rigenerazione completa, circa l'8% considera sufficienti 3-4 giorni per staccare dalla routine, suggerendo un interesse per pause rigenerative più frequenti, in linea quindi, con l'offerta di Emma Villas. Un altro trend in crescita, soprattutto negli Italiani, è la volontà di viaggiare con i propri **amici a quattro zampe**, con quasi la metà degli intervistati interessata a strutture pet-friendly, un dato che spinge Emma Villas a selezionare sempre più proprietà che accolgano gli animali domestici. Infine, emerge la ricerca di **vacanze su misura per la famiglia**, dove, accanto alle esperienze condivise con i bambini (interessano il 12,2%), vi sia anche la possibilità per i genitori di ritagliarsi momenti di relax e rigenerazione personale, magari usufruendo di servizi come babysitting o kids club (8,0%), sebbene questi ultimi siano meno prioritari rispetto ad altri elementi di benessere e privacy.

Emma Villas è un Tour Operator Incoming Italiano. Opera nel settore degli affitti turistici settimanali di ville e casali di pregio con piscina privata. Attualmente gestisce, in esclusiva, oltre 600 proprietà su tutto il territorio italiano accogliendo ogni anno più di 55.000 ospiti internazionali. Property Management, Smart Hospitality, Customer Service dedicato 7/7, Guest & Property Protection sono tra gli elementi caratterizzanti del modello di Emma Villas.

CONTATTI

EMMA VILLAS S.P.A.

Monia Lupi – Investor Relations Manager
Email: m.lupi@emmavillas.com
Tel. +39 0578 1901628

EURONEXT GROWTH ADVISOR & SPECIALIST

Integrae SIM Europe

info@integraesim.it
Tel.: +39 02 80506160
Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

INVESTOR RELATIONS ADVISOR

KT&Partners

Chiara Cardelli
ccardelli@ktepartners.com
Mob. +39 3387129015

UFFICIO STAMPA FINANZIARIO

Spriano Communication & Partners

Matteo Russo, mrusso@sprianocommunication.com | Mob. +39 347 9834 881
Jacopo Ghirardi, jghirardi@sprianocommunication.com | Mob. +39 3337139257

EMMA VILLAS PRESS OFFICE c/o INC ISTITUTO NAZIONALE PER LA COMUNICAZIONE

Mariagrazia Martorana - m.martorana@inc-comunicazione +39 333 576 1268

Caterina Volodin - c.volodin@inc-comunicazione.it + 39 345 6377253

Valeria Venturato - v.venturato@inc-comunicazione.it +39 344 1503164