



COMUNICATO STAMPA

CLOUDIA RESEARCH: INFORMATIVA SETTIMANALE SUL PIANO DI ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Milano, 6 dicembre 2024. Cludia Research S.p.A., PMI Innovativa attiva nel settore della trasformazione digitale con un'offerta specializzata in ambito ERP (Enterprise Resource Planning), Cloud e AI (“**Cloudia Research**” o la “**Società**”), quotata su Euronext Growth Milan (“**EGM**”), sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.a., nell’ambito del programma di acquisto e disposizione di azioni proprie, approvato dall’Assemblea ordinaria degli Azionisti il 4 dicembre 2023 (per un periodo di 18 mesi dalla data dell’autorizzazione assembleare) e avviato a seguito del Consiglio di Amministrazione del 22 novembre 2024, comunica di aver acquistato su EGM, nel periodo dal 2 dicembre 2024 al 6 dicembre 2024, 32.000 azioni proprie per un controvalore complessivo pari a 52.130,00 Euro. Gli acquisti di azioni ordinarie proprie sono avvenuti per il tramite di LEONARDO CAPITAL SIM S.P.A. in qualità di intermediario incaricato di svolgere, in totale autonomia, l’operatività secondo modalità, termini e condizioni indicati nell’incarico conferito dall’Assemblea ordinaria della Società.

Ai sensi dell’art. 2, comma 3 del Regolamento Delegato (UE) n. 1052/2016, sulla base delle informazioni fornite dal suddetto intermediario incaricato dell’esecuzione degli acquisti, si rende noto il riepilogo delle operazioni di acquisto effettuate dal medesimo intermediario sulle azioni ordinarie Cludia Research S.p.a. (ISIN IT0005577090), nel predetto periodo di riferimento su base giornaliera e in forma aggregata.

Le seguenti tabelle forniscono i dettagli degli acquisti effettuati nel periodo sopra riportato:

Data operazione	N. Azioni Acquistate	Prezzo Medio (Euro)*	Controvalore (Euro)
02/12/2024	2.000	1,64000	3.280,00
03/12/2024	18.000	1,68222	30.280,00
04/12/2024	5.000	1,56800	7.840,00
05/12/2024	7.000	1,53286	10.730,00
06/12/2024	-	-	-
Totale	32.000	1,6291	52.130,00

*Il prezzo medio lordo risulta calcolato come media dei prezzi dell’operatività giornaliera ponderati per le quantità acquistate in giornata.

A seguito di tali operazioni Cludia Research S.p.A. possiede, alla data del 06/12/2024, n. 182.000 azioni proprie, pari a 3,42% del capitale sociale attualmente noto.

Il comunicato è disponibile sul sito internet della Società www.cloudiaresearch.com, sezione Investor Relations/Comunicati stampa.

La Società

Cludia Research S.p.A. è una PMI Innovativa fondata a Milano nel 2016 operante, principalmente in Italia, nel settore della trasformazione digitale con un’offerta focalizzata sull’ambito ERP (Enterprise Resource Planning) e un focus crescente sulle tecnologie abilitanti come il Cloud e l’AI. Cludia Research S.p.A. accompagna le aziende nel processo di trasformazione digitale, progettando e fornendo soluzioni innovative e personalizzate che consentono di implementare sistemi gestionali informatici, automatizzati e interconnessi che sostituiscono i precedenti, migliorandone l’efficienza operativa. Cludia Research opera attraverso due sedi, a Milano e Messina, dove è localizzato l’hub di formazione “Academy”, realizzato in collaborazione con l’Università degli Studi di Messina.



COMUNICATO STAMPA

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate Cloudia Research si avvale del meccanismo di diffusione “1 Info” disponibile all’indirizzo www.1info.com gestito da Computershare S.p.A. con sede in Via Lorenzo Mascheroni 19, Milano.

Contatti

Investor Relator

Rocco Alvaro
Via Ettore Ciccotti 3, 20161 Milano
+39 3440204784
investor.relator@claudiaresearch.com

Euronext Growth Advisor

illimity Bank S.p.A
Via Soperga 9, 20124 Milano
+39 0282849699
claudiaresearch@illimity.com

Specialist

MIT Sim S.p.A.
Corso Venezia 16, 20121 Milano
+39 0230561270

Investor Media Relations

Twister Communications Group
Via Valparaiso 3, 20144 Milano
+39 02438114200
Lucia Saluzzi claudia@twistergroup.it

La Società

Cloudia Research S.p.A. è una PMI Innovativa fondata a Milano nel 2016 operante, principalmente in Italia, nel settore della trasformazione digitale con un’offerta focalizzata sull’ambito ERP (Enterprise Resource Planning) e un focus crescente sulle tecnologie abilitanti come il Cloud e l’AI. Cloudia Research S.p.A. accompagna le aziende nel processo di trasformazione digitale, progettando e fornendo soluzioni innovative e personalizzate che consentono di implementare sistemi gestionali informatici, automatizzati e interconnessi che sostituiscono i precedenti, migliorandone l’efficienza operativa. Cloudia Research opera attraverso due sedi, a Milano e Messina, dove è localizzato l’hub di formazione “Academy”, realizzato in collaborazione con l’Università degli Studi di Messina.