

Pluxee Q1 Fiscal 2026 Revenues - Robust start in the 1st quarter delivering on expectations, All Fiscal 2026 financial objectives confirmed

All Fiscal 2026 financial objectives confirmed

Q1 Fiscal 2026 Revenues

Issy-les-Moulineaux, France – January 7th, 2026

Robust start in the 1st quarter delivering on expectations

All Fiscal 2026 financial objectives confirmed

Highlights

- **Sustained Employee Benefits business performance in Q1 Fiscal 2026** driven by strong new client acquisition and healthy net retention
- **Total Revenues up +9.0% organically**, reaching **€308m**
- **Operating revenue up +9.1% organically** to **€268m**, supported by a **strong trajectory in Employee Benefits** delivering +11.6% organic growth
- **Float revenue standing at €40m**, up +8.5% organically
- **Continued execution of the M&A roadmap** with the closing of **Skipr** in Belgium and France, and **ProEves** in India, alongside a solid and diversified pipeline
- **Pluxee confirms all its financial objectives for Fiscal 2026¹** amid an evolving regulatory framework in Brazil, leveraging its robust business model and agility in execution

Q1 Fiscal 2026 key figures

(in million euros)	Q1 Fiscal 2026	Q1 Fiscal 2025	Organic growth (%)	Reported growth (%)
Operating revenue	268	249	9.1%	7.5%
Float revenue	40	40	8.5%	0.8%
Total Revenues	308	289	9.0%	6.6%
<i>of which</i>				
Continental Europe	121	120	-0.4%	1.4%
Latin America	131	112	17.2%	16.7%
Rest of the world	56	58	12.9%	-2.4%
<i>of which</i>				
Employee Benefits	271	249	11.2%	8.8%
Other Products & Services	37	40	-4.6%	-7.1%

Aurélien Sonet, Chief Executive Officer of Pluxee, commented:

"Quarter after quarter, we continue to execute with discipline and I am proud to report that we have delivered a robust start to Fiscal 2026. As expected, revenue grew steadily during the quarter, reflecting sustained momentum in Employee Benefits commercial performance.

We also made meaningful progress on our strategic roadmap, notably through M&A with the successful completion of the acquisitions of Skipr and ProEves, which will respectively enrich our multi-benefit offering in Belgium and France, and further strengthen our leadership position in India. Looking ahead, our solid M&A pipeline, diversified across both geographies and deal sizes, will continue to fuel our long-term growth ambitions.

Operating in a challenging environment, particularly amid ongoing regulatory developments in Brazil, we build on our strengths and the strong commitment of our people to adapt to evolving market conditions. On the back of our strong start to the year, leveraging on our agility in execution and our diversified growth drivers, we are confident in our ability to deliver sustained operational and financial performance over the long-term."

Sustained business performance

Total Business volumes issued (BVI) reached 6.3 billion euros in Q1 Fiscal 2026, compared to 6.5 billion euros last year, with distinct trends across service lines.

Employee Benefits business volumes reached 5.0 billion euros, up +5.4% organically, or +7.2% excluding a cut-off effect related to delayed ordering of a large program in Romania. Latin America and Rest of the World continued to deliver low double-digit business volume

growth, driven by robust new client acquisition and a net retention rate sustained at 100%² supported by high client loyalty and a continued upward trend in face value. In Continental Europe, BVI trends were more balanced, with strong momentum in Southern Europe offset by persistent macro economic headwinds in several countries and temporary cut-off effect from the Romanian program.

Other Products & Services business volumes stood at 1.3 billion euros, compared to 1.7 billion euros in Q1 Fiscal 2025. The performance of this line of service during the quarter reflected the anticipated temporary situation in Public Benefits, due to the termination, scale-down or deferral of large programs across Continental Europe.

Q1 Fiscal 2026 revenue performance

Total Revenues reached 308 million euros in Q1 Fiscal 2026, representing +9.0% organic growth, maintaining a robust upward trend. This performance was driven by consistently solid momentum in Employee Benefits Operating revenue and continued growth in Float revenue.

Reported growth reached +6.6% compared to Q1 Fiscal 2025. This includes a currency impact of -3.6%, mainly related to the depreciation of the Turkish Lira against the Euro, partially offset by a +1.2% positive scope effect reflecting the integration of recent acquisitions, including mainly Cobee, Benefício Fácil and Skipr.

Total Revenues by nature

(in million euros)	Q1 Fiscal 2026	Q1 Fiscal 2025	Organic growth (%)	Reported growth (%)
Operating revenue	268	249	9.1%	7.5%
Float revenue	40	40	8.5%	0.8%
Total Revenues	308	289	9.0%	6.6%

Operating revenue reached 268 million euros, up +9.1% organically in Q1 Fiscal 2026 and +7.5% reported, including a +1.4% scope effect and a -3.0% currency translation impact. Pluxee sustained its strong organic growth trajectory in Operating revenue, driven by Employee Benefits.

Float revenue reached 40 million euros in Q1 Fiscal 2026, increasing +8.5% organically, i.e. +0.8% reported including a +0.1% scope effect and a -7.8% currency translation effect. Float revenue organic growth was driven by year-on-year higher interest rates in Brazil, combined with a tactical and opportunistic investment approach tailored to local market conditions, offsetting the gradual decline in interest rates in other countries.

Operating revenue by line of service

(in million euros)	Q1 Fiscal 2026	Q1 Fiscal 2025	Organic growth (%)	Reported growth (%)
Employee Benefits	234	212	11.6%	10.2%
Other products and services	34	37	-5.7%	-8.2%
Total Operating revenue	268	249	9.1%	7.5%

Employee Benefits generated Operating revenue of 234 million euros in Q1 Fiscal 2026, up +11.6% organically, i.e. +10.2% reported, including a -3.1% currency impact and a +1.7% scope effect. This low double-digit performance was fueled by a solid business volume trend combined with a slight year-on-year improvement in the take-up rate.

Other products and services generated Operating revenue of 34 million euros in Q1 Fiscal 2026, representing a -5.7% organic evolution compared to 37 million euros in Q1 Fiscal 2025. This anticipated performance fully reflected the termination, scale-down or deferral of certain Public Benefits contracts in Continental Europe.

Operating revenue by region

(in million euros)	Q1 Fiscal 2026	Q1 Fiscal 2025	Organic growth (%)	Reported growth (%)
Continental Europe	110	105	2.7%	4.9%
Latin America	112	98	14.3%	13.9%
Rest of the world	46	46	12.6%	-0.1%
Total Operating revenue	268	249	9.1%	7.5%

In **Continental Europe**, Operating revenue reached 110 million euros in Q1 Fiscal 2026, recording a +2.7% organic growth and a +4.9% reported growth when included the +2.2% scope effect. Strong momentum in Southern Europe was partly tempered by the challenging macroeconomic environment in the rest of Europe. This continued to weigh on the evolution of the end-user portfolio which, however, started to stabilize. The region was also impacted by anticipated temporary headwinds related to Public Benefits as well as deferred ordering in a large Employee Benefits program in Romania.

In **Latin America**, Operating revenue reached 112 million euros in Q1 Fiscal 2026, growing by +14.3% organically, i.e. +13.9% reported including a -1.5% currency impact, related mainly to the Brazilian Real, and a +1.1% scope effect. This substantial organic growth was fueled by strong business momentum across the region, particularly in Brazil, where the Group continues to take advantage of a more supportive macroeconomic environment, notably characterized by persistent inflation.

In **Rest of the world**, Operating revenue amounted to 46 million euros in Q1 Fiscal 2026, showing a +12.6% organic growth and a -0.1% reported growth including a -12.8% currency impact, mainly related to the evolution of the Turkish Lira. Türkiye remained a key growth engine during Q1 Fiscal 2026, while early positive signs are being observed in the U.K. and the U.S., following the implementation of key structural initiatives, including changes in management teams and the launch of new employee engagement platforms.

Continued M&A strategy execution

Pluxee pursued the execution of its **M&A roadmap**, recently closing two additional acquisitions:

- | In September 2025, the Group completed the 100% acquisition of **Skipr**, a fast-growing and innovative employee mobility benefit provider in Belgium and France. This acquisition will accelerate Pluxee's development in this segment, enhancing its multi-benefit offering and strengthening its innovation capabilities.
- | In December 2025, Pluxee closed the 100% acquisition of **ProEves**, an Indian leader in corporate childcare employee benefit activity. The Group reinforces its leadership position in India by entering this key benefits segment for employees and further enriching its multi-benefit approach in a fast-growing market.

Both transaction were fully funded from existing cash resources with no impact on Group leverage.

Pluxee also benefits from a rich and diversified M&A pipeline, spanning geographies, deal sizes and strategic contributions, positioning the Group for continued successful execution.

All Fiscal 2026 financial objectives confirmed

The Group confirms all its **Fiscal 2026 financial objectives** as announced on November 17, 2025, expecting to deliver:

- | **Stable like-for-like Total Revenues³**, including slightly decreasing Float revenue like-for-like;
- | **Slight organic expansion in Recurring EBITDA margin¹**;
- | **Around 80% average Recurring cash conversion rate** over Fiscal 2024-2026.

These financial objectives are based on the most conservative assumptions regarding the content of the reform in Brazil and its timeline for implementation, as announced in the presidential decree. They also take into account the positive impacts of mitigation actions as well as the adaptation of the Group's operating model in Brazil. It will be gradually deployed according to the reform timeline.

Beyond Fiscal 2026, the measures announced in Brazil, if fully confirmed, would still impact the Group's financials in First Half Fiscal 2027, with Pluxee anticipating a return to a sustainable growth trajectory from the Second Half of Fiscal 2027 onwards.

Conference call for investors and analysts

Pluxee will hold a **conference call** in English on January 7, 2026, at 8:30 a.m. CET to present its **Q1 Fiscal 2026 revenues**.

To connect:

- | from France: +33 1 70 91 87 04; or
- | from the UK: +44 1 212 818 004; or
- | from the U.S.: +1 718 705 8796,

followed by the access code 14 05 22.

The live audio webcast will be accessible on www.pluxeegroup.com

The press release, presentation and webcast will be available on the Group website www.pluxeegroup.com in the section "Investors – Financial results and publications".

Financial calendar

Fiscal 2026

First Half Fiscal 2026 Results	April 16, 2026
Third Quarter Fiscal 2026 Revenues	July 3, 2026
Annual Fiscal 2026 Results	October 29, 2026
Fiscal 2026 Annual Shareholders' Meeting	December 17, 2026

These dates are indicative and may be subject to change without notice.

Regular updates are available in the calendar on our website www.pluxeegroup.com

About Pluxee

Pluxee is a global player in Employee Benefits and Engagement that operates in 28 countries. Pluxee helps companies attract, engage, and retain talent thanks to a broad range of solutions across Meal & Food, Well-being, Lifestyle, Reward & Recognition, and Public Benefits. Powered by leading technology and more than 5,600 engaged team members, Pluxee acts as a trusted partner within a highly interconnected B2B2C ecosystem made up of more than 500,000 clients, 37 million+ consumers and 1.7 million+ merchants. Conducting business for more than 45 years, Pluxee is committed to creating a positive impact on local communities, supporting well-being at work for employees, and protecting the planet. For more information: www.pluxegroup.com.

Contacts

Analysts and Investors

Pauline Bireaud
+33 6 22 58 83 51
pauline.bireaud@pluxegroup.com

Media

Cecilia de Pierrebourg
+33 6 03 30 46 98
cecilia.depierrebourg@pluxegroup.com

Appendices

Total Revenues

Breakdown of Total Revenues by nature

(in million euros)	Q1 Fiscal 2026	Q1 Fiscal 2025	Organic Growth (%)	Scope effect (%)	Currency effect (%)	Reported growth (%)
Operating revenue	268	249	9.1%	1.4%	-3.0%	7.5%
Float revenue	40	40	8.5%	0.1%	-7.8%	0.8%
Total Revenues	308	289	9.0%	1.2%	-3.6%	6.6%

Breakdown of Total Revenues by line of service

(in million euros)	Q1 Fiscal 2026	Q1 Fiscal 2025	Organic growth (%)	Scope effect (%)	Currency effect (%)	Reported growth (%)
Employee Benefits	271	249	11.2%	1.4%	-3.8%	8.8%
Other Products & Services	37	40	-4.6%	—%	-2.5%	-7.1%
Total Revenues	308	289	9.0%	1.2%	-3.6%	6.6%

Breakdown of Total Revenues by region

(in million euros)	Q1 Fiscal 2026	Q1 Fiscal 2025	Organic growth (%)	Scope effect (%)	Currency effect (%)	Reported growth (%)
Continental Europe	121	120	-0.4%	1.9%	-0.0%	1.4%
Latin America	131	112	17.2%	1.0%	-1.6%	16.7%
Rest of the world	56	58	12.9%	—%	-15.2%	-2.4%
Total Revenues	308	289	9.0%	1.2%	-3.6%	6.6%

Operating revenue

Breakdown of Operating revenue by line of service

(in million euros)	Q1 Fiscal 2026	Q1 Fiscal 2025	Organic growth (%)	Scope effect (%)	Currency effect (%)	Reported growth (%)
Employee Benefits	234	212	11.6%	1.7%	-3.1%	10.2%
Other products and services	34	37	-5.7%	—%	-2.5%	-8.2%
Total Operating revenue	268	249	9.1%	1.4%	-3.0%	7.5%

Breakdown of Operating revenue by region

(in million euros)	Q1 Fiscal 2026	Q1 Fiscal 2025	Organic growth (%)	Scope effect (%)	Currency effect (%)	Reported growth (%)
Continental Europe	110	105	2.7%	2.2%	-0.0%	4.9%
Latin America	112	98	14.3%	1.1%	-1.5%	13.9%
Rest of the world	46	46	12.6%	—%	-12.8%	-0.1%
Total Operating revenue	268	249	9.1%	1.4%	-3.0%	7.5%

Forward-looking statements

This press release contains forward-looking statements. These forward-looking statements reflect the Group's intentions, current beliefs, expectations and assumptions, including, without limitation, assumptions regarding the Group's future business strategies and the environment in which the Group operates, and involve known and unknown risks, uncertainties and other important factors beyond the Group's control, which may cause the Group's actual results, performance or achievements to be materially different from those expressed or implied by these forward-looking statements. These risks and uncertainties include those discussed in Pluxee's Fiscal 2025 Annual Report, filed on October 30, 2025 with the Dutch Authority for the Financial Markets (*Autoriteit Financiële Markten*, "AFM") and the French *Autorité des Marchés Financiers*, and available in the 'Investors – Financial Results and Publications' section of the Group website: www.pluxeegroup.com. Accordingly, readers of this press release are cautioned on relying on these forward-looking statements. These forward-looking statements are made as of the date of this press release and Pluxee Group expressly disclaims any obligation or undertaking to release any updates or revisions to any forward-looking statements included in this press release to reflect any change in expectations or any change in events, conditions or circumstances on which these forward-looking statements are based.

Disclaimer

This press release does not contain or constitute an offer of securities for sale or an invitation or inducement to invest in securities in France, the United States, or any other jurisdiction.

¹ As communicated on November 17, 2025

² Net retention rate excluding cut-off effect related to the current delay in the ordering of a large Employee Benefit program in Romania.

³ At constant foreign currencies and scope.

Attachment

- | [Pluxee Fiscal Q1 2026 - Press Release EN 01072026](#)



Pluxee Chiffre d'affaires du 1er trimestre de l'exercice 2026 - Démarrage robuste au 1er trimestre en ligne avec les attentes, Confirmation de l'ensemble des objectifs pour l'exercice 2026

Confirmation de l'ensemble des objectifs pour l'exercice 2026

Chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2026

Issy-les-Moulineaux, France – 7 janvier 2026

**Démarrage robuste au 1^{er} trimestre en ligne avec les attentes
Confirmation de l'ensemble des objectifs pour l'exercice 2026**

Faits marquants

- | **Solide performance commerciale de l'activité Avantages aux salariés au premier trimestre de l'exercice 2026**, tirée par la dynamique soutenue d'acquisition de nouveaux clients et le taux de rétention nette solide
- | **Chiffre d'affaires total en croissance organique de +9,0%**, s'établissant à **308 M€**
- | **Chiffre d'affaires opérationnel en croissance organique de +9,1%**, s'élevant à **268 M€** porté par **la trajectoire solide de l'activité Avantages aux salariés** en croissance organique de +11,6%
- | **Chiffre d'affaires issu du Float de 40 M€ en croissance organique de +8,5%**
- | **Poursuite de l'exécution de la stratégie de M&A**, marquée par la finalisation des acquisitions de **Skipr** en Belgique et en France et de **ProEves** en Inde, ainsi que par un *pipeline* d'opportunités solide et diversifié
- | **Pluxee confirme l'ensemble de ses objectifs pour l'exercice 2026¹** dans un contexte d'évolution du cadre réglementaire au Brésil, porté par la robustesse de son modèle économique et son agilité d'exécution

Chiffres clés du premier trimestre de l'exercice 2026

(en millions d'euros)	1e trimestre de l'exercice 2026	1e trimestre de l'exercice 2025	Croissance organique (%)	Croissance totale (%)
Chiffre d'affaires opérationnel	268	249	9,1%	7,5%
Chiffre d'affaires issu du Float	40	40	8,5%	0,8%
Chiffre d'affaires total	308	289	9,0%	6,6%
<i>dont:</i>				
Europe continentale	121	120	-0,4%	1,4%
Amérique latine	131	112	17,2%	16,7%
Reste du monde	56	58	12,9%	-2,4%
<i>dont:</i>				
Avantages aux salariés	271	249	11,2%	8,8%
Autres produits et services	37	40	-4,6%	-7,1%

Aurélien Sonet, Directeur Général de Pluxee, a déclaré :

«Trimestre après trimestre, nous continuons d'opérer avec discipline et je suis fier d'annoncer que nous enregistrons un démarrage solide de l'exercice 2026. Comme attendu, le chiffre d'affaires a fortement progressé sur ce trimestre, porté par la solide dynamique commerciale de l'activité Avantages aux salariés.

Nous avons également poursuivi le déploiement de notre feuille de route stratégique, notamment à travers les acquisitions finalisées avec succès de Skipr et ProEves, qui viendront respectivement enrichir notre offre multi-avantages en France et en Belgique et renforcer notre position de leader en Inde. Nous continuons de bénéficier d'un pipeline M&A solide et diversifié, couvrant différentes zones géographiques et tailles de transactions, et soutenant nos ambitions de croissance à long terme.

Évoluant dans un environnement exigeant, notamment au regard des évolutions réglementaires en cours au Brésil, nous mobilisons l'ensemble de nos atouts et l'engagement sans faille de nos équipes pour nous adapter aux évolutions du marché. Forts d'un début d'année solide, tout en capitalisant sur notre agilité d'exécution et nos relais de croissance diversifiés, nous sommes confiants dans notre capacité à délivrer des performances opérationnelles et financières solides et durables sur le long terme. »

Performance commerciale soutenue

Le **volume d'affaires émis total** a atteint 6,3 milliards d'euros au premier trimestre de l'exercice 2026, contre 6,5 milliards d'euros l'année précédente, affichant des dynamiques différencierées selon les segments d'activité.

Le volume d'affaires de l'activité **Avantages aux salariés** s'est élevé à 5,0 milliards d'euros, soit une croissance organique de +5,4%, ou +7,2% en excluant l'impact du report de commande d'un large programme en Roumanie. Les régions Amérique latine et Reste du monde ont continué d'afficher une croissance *low double-digit* du volume d'affaires, portée par une dynamique soutenue d'acquisition de nouveaux clients et un taux de rétention nette maintenu à 100%², tiré par une fidélisation élevée des clients et une progression continue des valeurs faciales. En Europe continentale, les dynamiques concernant le volume d'affaires ont été plus contrastées, avec un fort *momentum* en Europe du Sud, atténué par les impacts macro-économiques persistants dans certains pays, ainsi que par le calendrier de déploiement d'un large programme d'aide publique en Roumanie.

Le volume d'affaires de l'activité **Autres produits et services** s'est élevé à 1,3 milliards d'euros, contre 1,7 milliards d'euros au premier trimestre de l'exercice 2025. La performance de ce segment d'activité reflète la situation temporaire et précédemment anticipée liée à la fin, au redimensionnement ou au report de programmes d'aide publique en Europe continentale.

Chiffre d'affaires au 1^{er} trimestre de l'exercice 2026

Le **Chiffre d'affaires total** a atteint 308 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice 2026, en croissance organique de +9,0% par rapport à l'année précédente, confirmant une dynamique de croissance robuste. Cette performance a été tirée par la trajectoire solide des revenus opérationnels de l'activité Avantages aux salariés et par la croissance toujours soutenue du Chiffre d'affaires issu du Float.

La croissance totale a atteint +6,6% au premier trimestre de l'exercice, comprenant un effet de change de -3,6% principalement lié à la dépréciation de la livre turque, et un effet de périmètre positif de +1,2%, lié à l'intégration des récentes acquisitions, dont Cobee, Benefício Fácil et Skipr.

Chiffre d'affaires total par nature

(en millions d'euros)	1e trimestre de l'exercice 2026	1e trimestre de l'exercice 2025	Croissance organique (%)	Croissance publiée (%)
Chiffre d'affaires opérationnel	268	249	9,1%	7,5%
Chiffre d'affaires issu du Float	40	40	8,5%	0,8%
Chiffre d'affaires total	308	289	9,0%	6,6%

Le **Chiffre d'affaires opérationnel** a atteint 268 millions d'euros, en croissance organique de +9,1% au premier trimestre de l'exercice 2026, soit une croissance totale de +7,5%, incluant un effet de périmètre de +1,4% et un effet de change de -3,0%. Pluxee a maintenu sa trajectoire solide de croissance opérationnelle, tirée par l'activité Avantages aux salariés.

Le Chiffre d'affaires issu du **Float** s'est élevé à 40 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice 2026, en croissance organique de +8,5%, soit une croissance totale de +0,8% incluant +0,1% d'effet de périmètre et -7,8% d'effet de change. La croissance organique du Chiffre d'affaires issu du **Float** a été soutenue par la hausse des taux d'intérêt au Brésil sur un an, combinée à une stratégie d'investissement tactique et opportuniste adaptée aux conditions de marché locales. Cette combinaison a permis de neutraliser le recul progressif des taux sur les autres marchés.

Chiffre d'affaires opérationnel par activité

(en millions d'euros)	1e trimestre de l'exercice 2026	1e trimestre de l'exercice 2025	Croissance organique (%)	Croissance publiée (%)
Avantages aux salariés	234	212	11,6%	10,2%
Autres produits et services	34	37	-5,7%	-8,2%
Chiffre d'affaires opérationnel	268	249	9,1%	7,5%

L'activité **Avantages aux salariés** a généré un Chiffre d'affaires opérationnel de 234 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice 2026, en croissance organique de +11,6%, soit une croissance totale de +10,2% en incluant un effet de change de -3,1% et un effet de périmètre de +1,7%. Cette performance *low double-digit* a été portée par la solide trajectoire du volumes d'affaires, combinée à une légère amélioration du *take-up rate* par rapport à l'exercice précédent.

Les **Autres produits et services** ont généré un Chiffre d'affaires opérationnel de 34 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice 2026, représentant une évolution organique de -5,7%, contre 37 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice 2025. Cette performance, anticipée par le Groupe, reflète la fin, le redimensionnement ou le report de certains contrats d'aide publique en Europe Continentale.

Chiffre d'affaires opérationnel par région

(en millions d'euros)	1e trimestre de l'exercice 2026	1e trimestre de l'exercice 2025	Croissance organique (%)	Croissance publiée (%)
Europe continentale	110	105	2,7%	4,9%
Amérique latine	112	98	14,3%	13,9%
Reste du monde	46	46	12,6%	(0,1%)
Chiffre d'affaires opérationnel	268	249	9,1%	7,5%

En **Europe continentale**, le Chiffre d'affaires opérationnel a atteint 110 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice 2026, soit une croissance organique de +2,7% et une croissance totale de +4,9%, dont un effet de périmètre de +2,2%. Le *momentum* soutenu en Europe du Sud a été atténué par un environnement macroéconomique toujours exigeant dans le reste de la région. Celui-ci continue de peser sur le portefeuille d'utilisateurs finaux, qui a néanmoins commencé à se stabiliser. La région a également été affectée par les effets temporaires anticipés liés à l'activité d'aide publique, ainsi que par le calendrier de commande d'un contrat d'envergure en Roumanie.

En **Amérique latine**, le Chiffre d'affaires opérationnel a atteint 112 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice 2026, en croissance organique de +14,3%, soit une croissance totale de +13,9%, incluant un effet de change de -1,5%, principalement lié au Réal brésilien, et un effet de périmètre de +1,1%. Cette croissance organique, toujours très soutenue, a été portée par une forte dynamique commerciale au sein de la région, en particulier au Brésil, où le Groupe continue de tirer parti d'un environnement macroéconomique plus porteur, marqué notamment par une inflation persistante.

Dans le **Reste du monde**, le Chiffre d'affaires opérationnel s'est élevé à 46 millions d'euros au premier trimestre de l'exercice 2026, affichant une croissance organique de +12,6% et une croissance totale de -0,1%, incluant un effet de change de -12,8%, principalement lié à l'évolution de la Livre turque. La Turquie est restée un moteur de croissance au premier trimestre de l'exercice 2026, tandis que de premiers signaux positifs ont été observés au Royaume-Uni et aux États-Unis, à la suite de la mise en œuvre d'initiatives structurelles, notamment le changement des équipes de management et le lancement de nouvelles plateformes d'engagement des collaborateurs.

Poursuite de l'exécution de la stratégie M&A

Pluxee a poursuivi l'exécution de sa feuille de route M&A, en finalisant deux nouvelles acquisitions :

- En septembre 2025, le Groupe a finalisé l'acquisition à 100% de **Skipr**, un acteur innovant en forte croissance dans le domaine des avantages liés à la mobilité des salariés en Belgique et en France. Cette opération permettra à Pluxee d'accélérer son développement sur ce segment, d'enrichir son offre multi-avantages et de renforcer sa capacité d'innovation.
- En décembre 2025, Pluxee a également finalisé l'acquisition à 100% de **ProEves**, acteur majeur en Inde des avantages aux salariés liés à la garde d'enfants. Le Groupe renforce ainsi sa position de leader en Inde, en pénétrant un segment clé d'avantages aux salariés, tout en consolidant son approche multi-avantages sur un marché en forte croissance.

Les deux opérations ont été intégralement financées à partir de la trésorerie existante, sans impact sur le niveau d'endettement du Groupe.

Pluxee est idéalement positionné pour poursuivre l'exécution de sa stratégie M&A, grâce à son pipeline riche et diversifié, couvrant différentes zones géographiques, tailles de transactions et contributions stratégiques.

Confirmation de l'ensemble des objectifs financiers pour l'exercice 2026

Le Groupe confirme tous ses **objectifs financiers pour l'exercice 2026**, tels que communiqués le 17 novembre 2025, soit:

- | **Un Chiffre d'affaires total³ stable** incluant une légère baisse organique du Chiffre d'affaires issu du Float d'une année sur l'autre;
- | **Une légère progression de la marge d'EBITDA récurrent¹**;
- | **Un taux de conversion de trésorerie récurrente d'environ 80% en moyenne** sur les exercices 2024 à 2026.

Ces objectifs financiers reposent sur les hypothèses les plus conservatrices concernant le contenu de la réforme au Brésil et son calendrier d'implémentation, conformément au décret présidentiel. Ces objectifs tiennent également compte des impacts positifs des actions de mitigation ainsi que du plan d'adaptation du modèle opérationnel du Groupe, qui seront progressivement déployés, en ligne avec le calendrier de la réforme.

Au-delà de l'exercice 2026, les mesures réglementaires annoncées au Brésil, si elles étaient pleinement confirmées, continueraient d'avoir un impact sur les résultats financiers du Groupe au premier semestre de l'exercice 2027, Pluxee anticipant un retour à une trajectoire de croissance durable à compter du second semestre de l'exercice 2027.

Conférence téléphonique pour les investisseurs et analystes

Pluxee tiendra une **conférence téléphonique** en anglais le 7 janvier 2026 à 08h30 CET pour présenter son **chiffre d'affaires du premier trimestre 2026**.

Pour se connecter:

- | depuis la France: +33 1 70 91 87 04; ou
- | depuis le Royaume-Uni: +44 1 212 818 004; ou
- | depuis les États-Unis: +1 718 705 8796,

suivi du code d'accès 14 05 22.

La diffusion en direct sera accessible sur www.pluxegroup.com

Le communiqué de presse, la présentation et le webcast seront disponibles sur le site Internet du Groupe www.pluxegroup.com dans la section « Investisseurs – Résultats financiers et publications ».

Calendrier financier

Calendrier financier de l'exercice 2026

Résultats du premier semestre 2026	16 avril 2026
Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2026	3 juillet 2026
Résultats annuels de l'exercice 2026	29 octobre 2026
Assemblée annuelle des actionnaires pour l'exercice 2026	17 décembre 2026

Ces dates sont indicatives et peuvent être modifiées sans préavis.

Des mises à jour régulières sont disponibles dans le calendrier sur le site Internet : www.pluxegroup.com

À propos de Pluxee

Pluxee est un acteur mondial des avantages et de l'engagement des salariés qui opère dans 28 pays. Pluxee aide les entreprises à attirer, engager et à retenir les talents grâce à une offre étendue de solutions d'engagement dans les domaines suivants : repas et alimentaire, bien-être, qualité de vie, récompense et reconnaissance, et aides publiques. S'appuyant sur une technologie de pointe et fort de l'engagement de plus de 5 600 collaborateurs, Pluxee est un partenaire de confiance au sein d'un écosystème B2B2C qui connecte plus de 500 000 clients, 37 millions de consommateurs et 1,7 million de commerçants. En activité depuis plus de 45 ans, Pluxee s'engage à créer un impact positif auprès des communautés locales, à favoriser le bien-être au travail de ses employés et à préserver la planète. Pour plus d'informations : www.pluxegroup.com

Contacts

Analystes et investisseurs

Pauline Bireaud
+33 6 22 58 83 51
pauline.bireaud@pluxegroup.com

Médias

Cecilia de Pierrebourg
+33 6 03 30 46 98
cecilia.depierrebourg@pluxegroup.com

Annexes

Chiffre d'affaires total

Répartition du chiffre d'affaires total par nature

(en millions d'euros)	1e trimestre de l'exercice 2026	1e trimestre de l'exercice 2025	Croissance organique (%)	Effet de périmètre (%)	Effet de change (%)	Croissance publiée (%)
Chiffre d'affaires opérationnel	268	249	9,1%	1,4%	-3,0%	7,5%
Chiffre d'affaires issu du Float	40	40	8,5%	0,1%	-7,8%	0,8%
Chiffre d'affaires total	308	289	9,0%	1,2%	-3,6%	6,6%

Répartition du chiffre d'affaires total par activité

(en millions d'euros)	1e trimestre de l'exercice 2026	1e trimestre de l'exercice 2025	Croissance organique (%)	Effet de périmètre (%)	Effet de change (%)	Croissance publiée (%)
Avantages aux salariés	271	249	11,2%	1,4%	-3,8%	8,8%
Autres produits et services	37	40	-4,6%	-%	-2,5%	-7,1%
Chiffre d'affaires total	308	289	9,0%	1,2%	-3,6%	6,6%

Répartition du chiffre d'affaires total par région

(en millions d'euros)	1e trimestre de l'exercice 2026	1e trimestre de l'exercice 2025	Croissance organique (%)	Effet de périmètre (%)	Effet de change (%)	Croissance publiée (%)
Europe continentale	121	120	-0,4%	1,9%	-0,0%	1,4%
Amérique latine	131	112	17,2%	1,0%	-1,6%	16,7%
Reste du monde	56	58	12,9%	-%	-15,2%	-2,4%
Chiffre d'affaires total	308	289	9,0%	1,2%	-3,6%	6,6%

Chiffre d'affaires opérationnel

Répartition du chiffre d'affaires opérationnel par activité

(en millions d'euros)	1e trimestre de l'exercice 2026	1e trimestre de l'exercice 2025	Croissance organique (%)	Effet de périmètre (%)	Effet de change (%)	Croissance publiée (%)
Avantages aux salariés	234	212	11,6%	1,7%	-3,1%	10,2%
Autres produits et services	34	37	-5,7%	-%	-2,5%	-8,2%
Chiffre d'affaires opérationnel	268	249	9,1%	1,4%	-3,0%	7,5%

Répartition du chiffre d'affaires opérationnel par région

(en millions d'euros)	1e trimestre de l'exercice 2026	1e trimestre de l'exercice 2025	Croissance organique (%)	Effet de périmètre (%)	Effet de change (%)	Croissance publiée (%)
Europe continentale	110	105	2,7%	2,2%	-0,0%	4,9%
Amérique latine	112	98	14,3%	1,1%	-1,5%	13,9%
Reste du monde	46	46	12,6%	-%	-12,8%	-0,1%
Chiffre d'affaires opérationnel	268	249	9,1%	1,4%	-3,0%	7,5%

Déclarations prospectives

Le présent communiqué de presse contient des déclarations prospectives. Ces déclarations prospectives reflètent les intentions, les convictions actuelles, les attentes et les hypothèses du groupe, y compris, sans s'y limiter, les hypothèses concernant les stratégies commerciales futures du Groupe et l'environnement dans lequel le groupe opère, et impliquent des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs importants échappant au contrôle du Groupe, qui pourraient faire en sorte que les résultats, les performances ou les réalisations réels du Groupe soient significativement différents de ceux que ces déclarations prospectives expriment ou impliquent. Ces risques et incertitudes comprennent ceux discutés dans le Rapport Annuel de l'exercice 2025 de Pluxee, déposé le 30 octobre 2025 auprès de l'Autorité néerlandaise des marchés financiers (*Autoriteit Financiële Markten*, « AFM ») et de l'Autorité des Marchés Financiers, et disponible dans la section « Investisseurs – Résultats Financiers et Publications » du site Internet du Groupe : www.pluxee-group.com. En conséquence, les lecteurs de ce communiqué de presse sont invités à utiliser ces déclarations prospectives avec la plus grande précaution. Ces déclarations prospectives sont faites à la date du présent communiqué de presse et le Groupe Pluxee décline expressément toute obligation ou engagement de publier des mises à jour ou révisions des déclarations prospectives incluses dans le présent communiqué de presse afin de refléter tout changement dans les attentes ou tout changement dans les événements, conditions ou circonstances sur lesquels ces déclarations prospectives sont basées.

Avertissement

Le présent communiqué de presse ne contient pas et ne constitue pas une offre de vente de valeurs mobilières, ni une invitation ou une incitation à investir dans des valeurs mobilières en France, aux États-Unis ou dans toute autre juridiction.

¹ Tel que communiqué le 17 novembre 2025.

² Taux de rétention nette hors effet de *cut-off* lié au report de commande d'un programme d'avantages aux salariés en Roumanie.

³ À périmètre et taux de change constants.

Pièce jointe

| [Pluxee Premier trimestre exercice 2026 Communiqué presse FR_01072026](#)