



Comunicato Stampa

MISITANO & STRACUZZI S.P.A. ANNUNCIA LA NOMINA DI MOHAMED ERRAJI IN QUALITÀ DI CHIEF COMMERCIAL & STRATEGY OFFICER, AL FINE DI ACCELERARE L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE DEL GRUPPO E PROMUOVERE UNA CRESCITA GUIDATA DALL'INNOVAZIONE

Manager di grande esperienza con oltre 20 anni di carriera internazionale nei settori alimentare, degli aromi e degli ingredienti naturali, Mohamed Erraji ha ricoperto in precedenza ruoli di leadership in importanti realtà globali, l'ultima delle quali è stata dsm-firmenich, gruppo leader del settore con sede in Svizzera e nei Paesi Bassi, quotato all'Euronext Amsterdam.

Messina (ME), 01 luglio 2025 - **Misitano & Stracuzzi S.p.A.**, uno dei principali operatori italiani business to business (B2B) attivo a livello internazionale nella creazione, produzione e commercializzazione di essenze agrumarie prevalentemente di origine naturale e in misura minore nella produzione di succhi di agrumi ("M&S" o la "Società"), quotato sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da borsa italiana s.p.a., annuncia la nomina di **Mohamed Erraji** come **Chief Commercial & Strategy Officer**.

Mohamed Erraji ha iniziato la sua carriera nel 2002 e, con oltre vent'anni di esperienza internazionale nel settore alimentare, degli aromi e degli ingredienti naturali, è riconosciuto per la sua capacità di aggregare persone intorno ad una visione comune. La sua carriera si distingue per l'impegno verso l'innovazione, la crescita sostenibile e una trasformazione aziendale inclusiva, orientata al coinvolgimento di persone e mercati a livello globale.

Diego Stracuzzi, CEO della Società, ha dichiarato: *È con grande piacere e onore che accogliamo Mohamed Erraji, senza dubbio una delle figure più influenti e rilevanti nell'industria dei Flavours & Fragrances a livello globale. Mohamed guiderà la nostra agenda strategica e commerciale internazionale - puntando alla diversificazione dei ricavi, all'ampliamento delle linee di prodotto e al rafforzamento della nostra presenza sui mercati mondiali - il tutto valorizzando la nostra tradizione legata agli agrumi e alle botaniche mediterranee, attraverso un forte impegno verso l'innovazione.*

Per Misitano & Stracuzzi, questa nomina rappresenta una mossa strategica fondamentale per accelerare la nostra crescita, potenziare l'innovazione e creare valore a lungo termine. Insieme ad altre importanti nomine degli ultimi mesi, siamo certi che Mohamed ci aiuterà a realizzare l'ambizione di diventare un punto di riferimento nell'ambito degli ingredienti naturali. La sua esperienza e leadership costituiranno un contributo straordinario, e siamo entusiasti di iniziare questa nuova fase insieme. Non vediamo l'ora di accoglierlo a breve nei nostri uffici."

Mohamed Erraji in risposta: *"Sono entusiasta di entrare a far parte di Misitano & Stracuzzi in un momento così cruciale del suo percorso di crescita, un'azienda con oltre un secolo di esperienza e solidità nel settore degli ingredienti naturali. Mi sento molto vicino sia alla famiglia che al team — un insieme di valori condivisi, radicati nell'integrità, nella passione per l'artigianalità e nella cura per le persone e l'ambiente. Non vedo l'ora*



di contribuire alla realizzazione del prossimo capitolo, favorendo una rapida e concreta espansione globale, ancorando il nostro futuro su innovazione, resilienza e impatto sostenibile a lungo termine.”

Mohamed entrerà ufficialmente a far parte del team M&S nel corso del terzo trimestre 2025.

Profilo di Mohamed Erraji

Laureato in Agronomia e Scienze Alimentari come **Ingénieur Agroalimentaire** presso **Polytech Lille**, e con un **Master in Strategia e Project Management** conseguito presso l'**ICD di Parigi**, Mohamed Erraji coniuga una solida formazione scientifica con una visione strategica di lungo termine. Ha dedicato quasi tutta la sua carriera al settore alimentare e degli aromi, ricoprendo ruoli di vertice presso **dsm-firmenich**, **Mondelez International** e **Danone**. Entrato in Firmenich nel 2016, ha ricoperto di recente il ruolo di **Vice President Procurement Taste, Texture & Health**, nonché di membro del comitato esecutivo della Business Unit TTH di dsm-firmenich. Si è occupato della creazione e gestione di ecosistemi di approvvigionamento altamente resilienti, orientati alla competitività dei costi, all'agenda ESG e a strategie sostenibili end-to-end. dsm-firmenich, leader globale nel settore F&F, è una società svizzero-olandese con doppia sede a Kaiseraugst (Svizzera) e Maastricht (Paesi Bassi), attiva in quasi 60 Paesi e con ricavi superiori a 12 miliardi di Euro. Leader riconosciuto in innovazione e approvvigionamento sostenibile, Mohamed ha contribuito al lancio di iniziative ad alto impatto come piattaforme naturali a rapido time-to-market e programmi di innovazione abilitata dai fornitori. La sua leadership è stata premiata con nomination ai **World Procurement Awards nelle categorie “Risk & Resilience” e “Business Partnership”** nel 2023, 2024 e 2025.

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione “Investor Relations” del sito <https://www.misitanoestracuzzi.com/>. Si rende noto che per la diffusione delle informazioni regolamentate la Società si avvale del circuito 1INFO gestito da Computershare.

PROFILO DEL GRUPPO MISITANO & STRACUZZI

Il Gruppo Misitano & Stracuzzi è quotato è uno dei principali operatori italiani business to business (B2B) attivo a livello internazionale nella creazione, produzione e commercializzazione di essenze agrumarie prevalentemente di origine naturale e in misura minore nella produzione di succhi di agrumi. La Società acquista olii essenziali agrumari in tutto il mondo e produce soluzioni proprietarie prodotte in base alle esigenze di ogni singolo cliente. I prodotti realizzati dal Gruppo M&S sono destinati, in prevalenza, a clienti internazionali, tra cui i grandi produttori di aromi e fragranze e talvolta direttamente a produttori attivi nel food and beverage, cura della persona e della casa, aromaterapia, profumeria, cosmesi e pharma.

Nel dicembre del 2016 è stata costituita la Misitano & Stracuzzi USA Corp., società di diritto statunitense, interamente controllata da Misitano & Stracuzzi S.p.A.. M&S USA svolge attività di distribuzione di oli essenziali e di essenze aromatiche negli Stati Uniti. La posizione strategica assunta dalla controllata rappresenta un fattore chiave nello sviluppo del business del Gruppo.

La Società è quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (codice ISIN IT0005603078, ticker MS) dal 29 luglio 2024 ed ha chiuso l'esercizio 2024 con Ricavi di vendita per Euro 73 milioni, in crescita del 23% rispetto all'esercizio 2023, e EBITDA pari a Euro 16 milioni.

Per ulteriori informazioni

Investor Relations

Giuseppe Trusso – CFO & IRM - Misitano & Stracuzzi
investor.relations@misitanoestracuzzi.com

F +39 (0)90 2922571

Simona D'Agostino – IR Advisor - HEAR-ir

simona.dagostino@hear-ir.com

M +39 335 7729138

Comunicazione e Ufficio Stampa

HEAR-ir

Simona D'Agostino – simona.dagostino@hear-ir.com

M +39 335 7729138

Luca Macario - luca.macario@hear-ir.com

M +39 335 7478179

Euronext Growth Advisor

Intermonte

ega@intermonte.it

F +39 (0)2 771151