

סייפ-טי משיקה רכיב חדש להגנה מפני פרסומות זדוניות למכשירי Apple iOS

יישומון Ad Blocker Pro החדש מתווסף להיצע המוצרים לצרכנים פרטיים במודל מינוי

הרצליה, 16 בפברואר 2022 - סייפ-טי גרופ בע"מ (NASDAQ, TASE: SFET) ("סייפ-טי" או "החברה"), ספקית גלובלית של פתרונות פרטיות ואבטחת סייבר לצרכנים פרטיים ולארגונים עסקיים, מודיעה היום על הרחבת הפעילות המוצלחת במודל מינוי לצרכנים פרטיים באמצעות השקת מוצר חדש, Ad Blocker Pro - פתרון להגנה מפני פרסומות זדוניות.

השימוש בפרסומות זדוניות נשען על פלטפורמות פרסום או רשתות פרסום מקוונות לגיטימיות להחדרת פרסום זדוני או נזקות. המוצר החדש מבית סייפ-טי, Ad Blocker Pro, מקשר בין פתרונות הפרטיות ופתרונות אבטחת הסייבר של החברה לצרכנים פרטיים ומספק שתי שכבות הגנה - הגנה על פרטיות המשתמשים באמצעות חסימת פרסומות ואבטחת המכשיר מפני נזקות במעטפת של פרסום זדוני. היישומון החדש זמין כעת להורדה ב-Apple App Store למכשירי iOS בדפדפן ספארי.

באמצעות שילוב רכיבי הפרטיות ואבטחת הסייבר, היישומון Ad Blocker Pro חוסם את האיומים העדכניים ביותר כגון נזקות, רגולות וניסיונות דיג (פשינג) שאליהם חשופים משתמשי iOS באינטרנט. היישומון חוסם את כל הפרסומות והרכיבים הזדוניים שעלולים להיות מופעלים בעת לחיצה על מודעות פרסומת תמימות למראה. באמצעות מניעת הצגה של מודעות, היישומון מגן על משתמשי iOS מפני סיכונים אלו ואחרים. חסימת מודעות מחזקת את ההגנה על הפרטיות וכן משפרת את מהירות גלישה ומפחיתה את עלויות העברת הנתונים.

"אנחנו שמחים להשיק את Ad Blocker Pro, המוצר החדש שלנו לצרכנים פרטיים, שמשלב את טכנולוגיות ההגנה על הפרטיות ואבטחת הסייבר הייחודיות שלנו לכדי פתרון יחיד ופשוט לשימוש למשתמשי iOS. מאז כניסתנו לשוק הצרכנים הפרטיים לפני כחצי שנה, השקנו סדרה מעולה של מוצרים שמשכה במהירות אלפי מנויים משלמים. יישומון Ad Blocker Pro הוא הצעד הבא שלנו במחויבות המתמשכת שלנו לפיתוח כלי פרטיות ואמצעי הגנה מתקדמים שמיועדים לספק מענה למתקפות המתוחכמות ולאיומים ההולכים וגוברים שמשפיעים על מיליוני צרכנים כיום," אמר שחר דניאל, מנכ"ל סייפ-טי גרופ.

אודות סייפ-טי גרופ בע"מ

סייפ-טי גרופ בע"מ (NASDAQ, TASE: SFET) היא ספקית גלובלית של פתרונות פרטיות ואבטחת סייבר לצרכנים פרטיים ולארגונים עסקיים. החברה פועלת בשלושה מגזרים עיקריים ומתאימה פתרונות לצרכים הספציפיים של לקוחותיה. המגזרים הם פתרונות אבטחת סייבר לארגונים עסקיים, פתרונות פרטיות לארגונים עסקיים ופתרונות פרטיות ואבטחת סייבר לצרכנים פרטיים.

פתרונות הפרטיות ואבטחת הסייבר שלנו לצרכנים פרטיים מעניקים מעטפת אבטחה מקיפה מפני תוכנות כופר, וירוסים, מתקפות דיג (פשינג) ואיומי רשת אחרים, כמו גם חיבור חזק, מאובטח ומוצפן אשר מסתיר את פעילות הלקוחות ברשת ומגן עליהם מפני האקרים. הפתרונות מתאימים למשתמשים בסיסיים ולמשתמשים מתקדמים ומבטיחים הגנה מלאה על כל המידע האישי הדיגיטלי.

פתרונות אבטחת הסייבר של החברה לארגונים עסקיים, ZoneZero®, מתאימים לסביבות ענן, לסביבות מקומיות ולסביבות היברידיות ומיועדים למנוע התקפות סייבר על שירותים עסקיים קריטיים ונתונים רגישים של ארגונים תוך שמירה על המשכיות עסקית רצופה. כל תרחישי הגישה של הארגון, בתוך הארגון ומחוצה לו, מאובטחים ע"פ פילוסופיית ה-Zero Trust "אשר קודם, תן גישה אח"כ" של סייפ-טי.

פתרונות הפרטיות שלנו לארגונים עסקיים מבוססים על רשת הפרוקסי המתקדמת והמאובטחת שלנו, המהירה ביותר בעולם, ומאפשרים ללקוחותינו לאסוף מידע באופן אנונימי בכל היקף שהוא ממקורות ציבוריים באינטרנט באמצעות רשת היברידית ייחודית. הרשת שלנו היא היחידה מסוגה שמורכבת ממיליוני יציאות בבתי מגורים, וכן ממאות שרתים שנמצאים אצל ספקיות שירותי האינטרנט השותפות שלנו ברחבי העולם. תכנון התשתית אופטימלי להבטחת הפרטיות, האיכות, היציבות והמהירות של השירות.

למידע נוסף אודות סייפ-טי, בקרו באתר www.safetgroup.com

מידע צופה פני עתיד

פרסום זה כולל מידע צופה פני עתיד כמשמעותו בדין האמריקאי. לפרטים נוספים, ראו נוסח הדיווח המחייב באנגלית להלן.

INVESTOR RELATIONS CONTACT

Steve Gersten, Director of Investor Relations

.Safe-T Group Ltd

813-334-9745

investors@safe-t.com

מיכל אפרתי

קשרי משקיעים, ישראל

052-3044404

michal@efraty.com



Safe-T Group Launches New Malvertising Protection Product for Apple iOS Devices

New Ad Blocker Pro App Adds to Growing Subscriber-based Consumer Product Portfolio

HERZLIYA, Israel, February 16, 2022 - Safe-T® Group Ltd. (NASDAQ, TASE: SFET) ("Safe-T" or "the Company"), a global provider of cybersecurity and privacy solutions to consumers and enterprises, today announced that it is building on the growing success of its consumer subscriber business with the launch of its latest product - Ad Blocker Pro, an anti-Malvertising (malicious advertising) solution.

Malvertising injects malicious or malware-laden advertisements into legitimate online advertising networks and webpages. Safe-T's newest product, Ad Blocker Pro, bridges the gap between the Company's consumer privacy and cybersecurity offering by providing two layers of protection - protecting users' privacy by blocking ads and securing their devices from malvertising. The Ad Blocker Pro app is now available for download from the Apple App Store for iOS devices using the Safari browser.

By combining privacy and cybersecurity features, Ad Blocker Pro blocks the latest threats such as malware, spyware, and phishing from targeting iOS users while browsing. The app blocks all ads, together with their malicious elements, that may be activated when clicking on innocent-looking ads. By not displaying advertisements, the app prevents iOS users from being targeted by these threats. In addition to increasing a user's privacy, ad blocking can increase browsing speeds and lower data transfer costs.

"We are excited to launch Ad Blocker Pro, our latest consumer product which combines our unique privacy and cybersecurity technologies into a single, easy-to-use solution for iOS users. Since our entry into the consumer market just over six months ago, we have successfully introduced a series of products which have quickly attracted thousands of paying subscribers. Ad Blocker Pro represents the next step in our ongoing commitment to the development of advanced protection and privacy tools designed to address the rapidly evolving threats and malicious attacks now impacting millions of consumers today," commented Shachar Daniel, Chief Executive Officer of Safe-T Group.

About Safe-T Group Ltd.

Safe-T Group Ltd. (Nasdaq, TASE: SFET) is a global provider of cyber-security and privacy solutions to consumers and enterprises. The Company operates in three distinct segments, tailoring solutions according to specific needs. The segments include enterprise cyber-security solutions, enterprise privacy solutions, and consumer cyber-security and privacy solutions.

Our cyber-security and privacy solutions for consumers provide a wide security blanket against ransomware, viruses, phishing, and other online threats as well as a powerful, secured, and encrypted connection, masking their online activity and keeping them safe from hackers. The solutions are designed for advanced and basic users, ensuring full personal protection for all personal and digital information.

ZoneZero® cyber-security solutions for enterprises, designed for cloud, on-premises, and hybrid networks, mitigate attacks on enterprises' business-critical services and sensitive data, while ensuring uninterrupted business continuity. Organizations' access use cases, whether from outside the organization or within the organization, are secured according to the "validate first, access later" philosophy of Safe-T's zero trust.

Our privacy solutions for enterprises are based on our world's fastest and most advanced and secured proxy network, enabling our customers to collect data anonymously at any scale from any public sources over the web using a unique hybrid network. Our network is the only one comprised of both millions of residential exit

points and hundreds of servers located at our ISP partners around the world. The infrastructure is optimally designed to guarantee the privacy, quality, stability, and the speed of the service.

For more information about Safe-T, please visit www.safetgroup.com.

Forward-Looking Statements

This press release contains forward-looking statements within the meaning of the “safe harbor” provisions of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995 and other Federal securities laws. Words such as “expects,” “anticipates,” “intends,” “plans,” “believes,” “seeks,” “estimates” and similar expressions or variations of such words are intended to identify forward-looking statements. For example, Safe-T is using forward-looking statements in this press release when it discusses the capabilities of its consumer cybersecurity and privacy solutions, the threats of Malvertising and the ability of its products to protect users from online threats. Because such statements deal with future events and are based on Safe-T’s current expectations, they are subject to various risks and uncertainties and actual results, performance or achievements of Safe-T could differ materially from those described in or implied by the statements in this press release. The forward-looking statements contained or implied in this press release are subject to other risks and uncertainties, including those discussed under the heading “Risk Factors” in Safe-T’s annual report on Form 20-F filed with the Securities and Exchange Commission (“SEC”) on March 22, 2021, and in any subsequent filings with the SEC. Except as otherwise required by law, Safe-T undertakes no obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. References and links to websites have been provided as a convenience, and the information contained on such websites is not incorporated by reference into this press release. Safe-T is not responsible for the contents of third-party websites.

INVESTOR RELATIONS CONTACTS:

Steve Gersten, Director of Investor Relations
Safe-T Group Ltd.
813-334-9745
investors@safet-t.com

Michal Efraty
Investor Relations, Israel
+972-(0)52-3044404
michal@efraty.com