

אלארום מדווחת על הכנסות שיא ברבעון הרביעי של שנת 2022 ובשנה המלאה

ההכנסות בשנת 2022 הסתכמו ב-18.8 מיליון דולר, עלייה של 83% לעומת שנת 2021

"הצמיחה המרשימה שלנו, הירידה המתמשכת והחדה שלנו בקצב שרפת המזומנים - מגמה שהתחזקה גם ברבעון הראשון של שנת 2023 - ויתרת המזומנים שלנו לצד משאבים נוספים בסך 2.7 מיליון דולר יאפשרו לנו להמשיך ולתמוך בצמיחת החברה ובפעילות העסקית"

תל אביב, 31 במרץ 2023 - אלארום טכנולוגיות בע"מ (NASDAQ, TASE: ALAR) ("אלארום" או "החברה"), ספקית גלובלית של פתרונות גישה לאינטרנט לצרכנים פרטיים ולארגונים עסקיים, מודיעה היום על תוצאות שיא לשלושת החודשים ולשנה שהסתיימו ביום 31 בדצמבר, 2022.

הישגים עיקריים בשלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר, 2022:

- ההכנסות בשלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר, 2022 הגיעו לשיא רבעוני של 5.2 מיליון דולר, המהווים עלייה של כ-37% לעומת ההכנסות בשלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר, 2021.
- ההכנסות בשנת 2022 כולה הסתכמו ב-18.8 מיליון דולר, שיא חדש לחברה ועלייה של כ-83% לעומת שנת 2021.
- נטנאט בע"מ ("נטנאט"), העוסקת בתחום הגישה לאינטרנט לארגונים, עברה לתזרים חיובי.
- ההפסד הנקי והפסד ה-EBITDA המותאם ברבעון הרביעי של שנת 2022 הסתכמו ב-2.9 מיליון דולר וב-1.7 מיליון דולר, בהתאמה, ירידה של 36%-ו-55%, בהתאמה, לעומת הרבעון המקביל בשנת 2021.

"אנחנו גאים להודיע על שנה רביעית ברציפות ורבעון שמיני ברציפות של צמיחה מעריכית. אנחנו גם שמחים לבשר על התקדמות מצוינת בהאצת הנתבי שלנו לקראת רווחיות - נוסף על הצמיחה בהכנסות ובאמצעות תכנון קפדני, הצלחנו לצמצם במידה ניכרת את ההפסד ואת קצב שריפת המזומנים, ומגמה זו נמשכה גם ברבעון הראשון של שנת 2023, בו נרשמה אף ירידה חדה יותר בקצב שריפת המזומנים לעומת הרבעון הרביעי של 2022", אמר שחר דניאל, מנכ"ל אלארום.

"אבני הדרך המרשימות הללו הושגו בעבודה קשה ובמחויבות שלנו להקנות ערך משמעותי ללקוחות שלנו. השקענו בפיתוח המוצרים, דבר שבא לידי ביטוי בשימור לקוחות מוגבר ועלויות רכישת לקוחות נמוכות יותר. אנחנו גאים מאוד בזרוע הגישה לאינטרנט לארגונים, נטנאט, הממצבת את עצמה כמותג מוביל בתעשייה זו, תוך הפיכתה לרווחית ברבעון האחרון תוך הגדלת בסיס הלקוחות וההכנסות."

"בארבע השנים האחרונות, הצגנו תוצאות כספיות חזקות וצמיחה עקבית בהכנסות עם שיעור צמיחה שנתי של 83%. שיעור הצמיחה השנתי המצטבר בארבע השנים האחרונות - 91% - מעיד על היכולת שלנו להחזיק במגמת צמיחה לאורך זמן."

"למרות תנאי השוק המאתגרים בשנתיים האחרונות, ניהלנו בחוכמה את המצב הכספי שלנו תוך שמירה על מסלול עקביות בצמיחה. אנחנו יודעים שזוהי תקופה קשה עבור חברות רבות, ואנחנו אסירי תודה לאנשים שלנו על המסירות והמאמצים שהשקיעו, שאפשרו לנו לנווט במים הסוערים בהצלחה, "הוסיף מר דניאל.

"לסיכום, התוצאות מדגישות את המודל העסקי החזק שלנו ואת המחויבות שלנו לספק לבעלי המניות ערך לטווח הארוך. אנחנו ממשיכים לבצע בקפידה את האסטרטגיה שלנו לטווח הארוך ומחויבים להמשיך ולספק צמיחה בת קיימה לבעלי

המניות שלנו. אנו סמוכים ובטוחים שהמצב הכספי והמודל העסקי האיתן והסקאלבילי של החברה יאפשרו לנו להישאר על המסלול של בנייתנו כחברה מובילה בתחום, "סיכם מר דניאל.

אירועים עיקריים ב-2022 ואירועים עסקיים אחרונים

מיתוג מחדש של החברה תחת השם אלארום טכנולוגיות בע"מ, כדי לשקף את ערכי הליבה של הפעילות הצומחת

אלארום דורגה במקום ה-14 ברשימת 100 החברות הצומחות ביותר בישראל של Statista וגלובס

נטנאט - חטיבת הגישה לאינטרנט לארגונים של החברה

חודשים רצופים של צמיחה והרחבת הפעילות:

- תחום הגישה לאינטרנט לארגונים הפך לרווחי ורשם שלושה חודשי שיא בהכנסותיו.
- נטנאט נכנסה לשוק נתוני ה-AI לענף הקמעונאי
- נטנאט חיזקה את מעמדה בשוק השוואת המחירים באמצעות לקוחות חדשים בתעשיית התיירות
- אבטחת סייבר - נטנאט אפשרה ללקוחות אבטחת סייבר חדשים לזהות מתקפות סייבר פוטנציאליות
- נטנאט השיקה את רשת ה-Mobile IP Proxy שלה וסגרה עסקאות עם שלושה לקוחות ראשונים
- הרשת של נטנאט הכפילה את נפח השימוש תוך חודש וטיפלה ביותר מ-36 מיליארד בקשות
- מסחר אלקטרוני - נטנאט הרחיבה את דריסת הרגל שלה אצל לקוחות בתחום המסחר האלקטרוני לקראת אירועי המכירות של חודש נובמבר
- פתרון נגד הונאות - נטנאט השיגה שלושה לקוחות מובילים חדשים שישתמשו בפתרון של החברה לאיתור, לצמצום ולמניעה של הונאות בפרסום

סייברקיק בע"מ ("סייברקיק") - חטיבת פתרונות הגישה לאינטרנט לצרכנים פרטיים של החברה:

זכתה להבעת אמון מצד המשקיעים בדמות השקעות במודל העסקי והרחבת דריסת הרגל בקרב משתמשים:

- פלטפורמות הפרטיות לצרכנים פרטיים של החברה השיגו יותר מ-5 מיליון הורדות
- אפליקציית הפרטיות של אלארום דורגה בין עשר אפליקציות הפרטיות המובילות בחנות האפליקציות בארה"ב
- החברה הרחיבה את היצע פתרונות הפרטיות לצרכנים פרטיים והשיקה אפליקציה חדשה למשתמשי Android
- החברה השיקה פתרון פרטיות עבור Microsoft Windows לשוק הצרכנים הפרטיים

תוצאות כספיות לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר, 2022:

- ההכנסות לרבעון הסתכמו ב-5,169,000 דולר, לעומת 3,773,000 דולר ברבעון הרביעי של שנת 2021. הגידול מיוחס לעלייה האורגנית בהכנסות ממכירות הן לארגונים והן לצרכנים פרטיים.
- עלות המכר הסתכמה ב-2,402,000 דולר, לעומת 1,668,000 דולר ברבעון הרביעי של שנת 2021. העלייה היא תוצאה של עלויות המשאבים שנדרשו כדי להגדיל את ההכנסות, ובעיקר עלויות רכישת תנועה, עלויות ספקיות שירותי אינטרנט ועלויות סליקה.
- הוצאות המחקר והפיתוח הסתכמו ב-778,000 דולר, לעומת 1,900,000 דולר ברבעון הרביעי של שנת 2021. הירידה מיוחסת בעיקר לצמצום בהוצאות המחקר והפיתוח של תחום האבטחה לארגונים, שהועבר בשנת 2022 למיקור חוץ באמצעות מפיצה גלובלית מובילה של פתרונות אבטחה, וכן לירידה בתשלומים מבוססי-מניות.

- הוצאות מכירה ושיווק הסתכמו ב-3,502,000 דולר, לעומת 2,809,000 דולר ברבעון הרביעי של שנת 2021. העלייה נובעת בעיקר מאובדן ערך של נכסים בלתי מוחשיים ומעלייה בהוצאות התקשורת של תחום הצרכנים הפרטיים, ומקוזזת בחלקה ע"י צמצום הוצאות המכירה והשיווק של תחום האבטחה לארגונים, שהועבר בשנת 2022 למיקור חוץ באמצעות מפיצה גלובלית מובילה של פתרונות אבטחה.
- הוצאות הנהלה וכלליות הסתכמו ב-1,416,000 דולר, לעומת 2,599,000 דולר ברבעון הרביעי של שנת 2021. הירידה נובעת בעיקר מהוצאות נמוכות יותר על שירותי ייעוץ מקצועיים, בעיקר עלויות משפטיות, הקשורות בתביעות הנוגעות לפטנטים אשר יושבו בהסכם פשרה ביום 17 במאי, 2022.
- הוצאות המימון הסתכמו ב-79,000 דולר, לעומת הכנסות מימון בסך 497,000 דולר ברבעון הרביעי של שנת 2021. המעבר מהכנסות מימון להוצאות מימון נבע מהיעדר הכנסה ברבעון הנוכחי, שנרשמה ברבעון המקביל בשנת 2021, מירידת ערך של מכשירים פיננסיים נגזרים, הכנסה מהשקעות לטווח קצר ברבעון האחרון של 2021, וכן הוצאות ריבית הקשורות להלוואותיה של החברה לטווח הקצר ולטווח הארוך בשנת 2022.
- כתוצאה מכך, ההפסד הנקי הסתכם ב-2,896,000 דולר, או הפסד בסיסי של 0.09 דולר למניה רגילה (לעומת הרבעון הרביעי של שנת 2021: הפסד נקי של 4,520,000 דולר, או הפסד בסיסי של 0.15 דולר למניה רגילה).
- הפסד ה-EBITDA המותאם הסתכם ב-1,729,000 דולר, לעומת 3,800,000 דולר ברבעון הרביעי של שנת 2021.

תוצאות כספיות לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר, 2022:

- ההכנסות לשנה הסתכמו ב-18,779,000 דולר, לעומת 10,281,000 דולר בשנת 2021. העלייה מיוחסת לגידול בהכנסות תחום פתרונות הגישה לארגונים של החברה ולאיחוד הכנסותיה של CyberKick לאורך מלוא התקופה בשנת 2022, לעומת איחוד הכנסות חלקי בלבד בתקופה המקבילה בשנת 2021, בעקבות השלמת רכישתה, מתאריך 4 ביולי, 2021.
- עלות המכר הסתכמה ב-8,652,000 דולר, לעומת 5,145,000 דולר בשנת 2021. העלייה היא בעיקר תוצאה של האיחוד המלא של עלויות המכר של CyberKick, ובעיקר עלויות רכישת תנועה למוצרים של צדדים שלישיים ועלויות סליקה, בשנת 2022, לעומת איחוד חלקי בתקופה המקבילה בשנת 2021.
- הוצאות המחקר והפיתוח (מו"פ) הסתכמו ב-4,033,000 דולר, לעומת 4,771,000 דולר בשנת 2021. הירידה מיוחסת לירידה בהוצאות תחום האבטחה לארגונים, ומקוזזת בחלקה ע"י האיחוד המלא של הוצאות המו"פ של CyberKick בשנת 2022 ופיתוח מוצרים חדשים, לעומת איחוד חלקי בלבד בתקופה המקבילה בשנת 2021.
- הוצאות מכירה ושיווק הסתכמו ב-12,187,000 דולר, לעומת 8,348,000 דולר בשנת 2021. העלייה מיוחסת לאיחוד המלא של הוצאות המכירה והשיווק של CyberKick, ובעיקר הוצאות התקשורת שלה, בשנת 2022, לעומת איחוד חלקי בלבד בתקופה המקבילה בשנת 2021. העלייה מקוזזת בחלקה ע"י ירידה בהוצאות המכירה והשיווק של תחום האבטחה לארגונים.
- הוצאות הנהלה וכלליות הסתכמו ב-6,762,000 דולר, לעומת 7,013,000 דולר בשנת 2021. הירידה נובעת בעיקר מהוצאות נמוכות יותר על שירותי ייעוץ מקצועיים, בעיקר עלויות משפטיות, הקשורות בתביעות הנוגעות לפטנטים אשר יושבו בהסכם פשרה ביום 17 במאי, 2022, ומקוזזת בחלקה ע"י האיחוד המלא של הוצאות הנהלה וכלליות של CyberKick בשנת 2022, בהשוואה לאיחוד חלקי בלבד בתקופה המקבילה בשנת 2021.
- הוצאות המימון הסתכמו ב-54,000 דולר, לעומת הכנסות מימון בסך 942,000 דולר בשנת 2021. המעבר מהכנסות מימון להוצאות מימון נבע מהכנסה נמוכה יותר מירידת ערך של מכשירים פיננסיים נגזרים לעומת השנה הקודמת, השקעות לטווח קצר (הכנסה בשנת 2021 והוצאה בשנת 2022), וכן הוצאות ריבית הקשורות להלוואותיה של החברה לטווח הקצר ולטווח הארוך בשנת 2022.
- כתוצאה מכך, ההפסד הנקי הסתכם ב-13,151,000 דולר, או הפסד בסיסי של 0.42 דולר למניה רגילה (לעומת שנת 2021: הפסד נקי של 13,125,000 דולר, או הפסד בסיסי של 0.48 דולר למניה רגילה).

- הפסד ה-EBITDA המותאם הסתכם ב-8,971,000 דולר, לעומת 11,128,000 דולר בשנת 2021.

אנחנו מגדירים הפסד EBITDA מותאם כהפסד נקי לפני פחת, הפחתות, ריבית ומיסים, ובנטרול נוסף של השפעות (א) אובדן ערך של נכסים בלתי מוחשיים ומוניטין (ככל שיהיה); (ב) הוצאות בגין תשלומים מבוססי-מניות; (ג) תמורה מותנית (ככל שיהיה); ו-(ד) הוצאות הנפקה הקשורות בהנפקת ניירות ערך (ככל שיהיו).

הטבלה הבאה מציגה את ההשפעה המותאמת של ההוצאות שתוארו מעלה על הפסד ה-EBITDA המותאם של החברה בשלושת החודשים ובשנה שהסתיימו ביום 31 בדצמבר, 2021 ו-31 בדצמבר, 2022:

לשלושת החודשים

שנה שהסתיימה ביום		שנה שהסתיימה ביום	
31 בדצמבר, 2021		31 בדצמבר, 2022	
2021	2022	2021	2022

באלפי דולר

הפסד נקי לתקופה			
(4,520)	(2,896)	(13,125)	(13,151)
התאמות:			
448	882	1,512	2,205
(497)	79	(942)	54
(792)	(112)	(945)	(327)
(5,361)	(2,047)	(13,500)	(11,219)
הפסד EBITDA			
התאמות:			
700	-	700	569
(94)	-	(684)	-
955	318	2,356	1,679
(3,800)	(1,729)	(11,128)	(8,971)
הפסד EBITDA מותאם			

נתונים מאזניים עיקריים:

- נכון ליום 31 בדצמבר, 2022, הסתכם הון בעלי המניות ב-13,311,000 דולר, או כ-4.08 דולר לכל מניית ADS שהונפקה, לעומת הון בעלי מניות של 24,187,000 דולר ביום 31 בדצמבר, 2021. הירידה נובעת בעיקר מההפסד הנקי של החברה במהלך השנה.
- נכון ליום 31 בדצמבר, 2022, יתרת המזומנים ושווי המזומנים של החברה הצטברה לכדי 3,290,000 דולר, לעומת 3,828,000 דולר ביום 31 בדצמבר, 2021. יתרת המזומנים של החברה אינה כוללת מימון זמין נוסף בהיקף עד 2.7 מיליון דולר באמצעות השקעה ומסגרת אשראי.

שימוש בתוצאות כספיות שחושבו שלא לפי תקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS)

בנוסף למתן גילוי לתוצאות כספיות שחושבו בהתאם לתקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS), אשר פורסמו על ידי הוועדה לתקני חשבונאות בינלאומיים, כוללת הודעה זו נתונים שחושבו שלא לפי ה-IFRS (Non-IFRS), כגון ה-EBITDA והפסד ה-EBITDA המותאם לתקופות המוצגות שאינו כולל את השפעת הפחת, ההפחתות, הריבית והמס, וכן התאמה נוספת להשפעת אובדן ערך מוניטין, תמורה מותנית והוצאות בגין תשלומים מבוססי-מניות. לדעת הנהלת החברה, המידע הכספי שחושב על בסיס Non-IFRS ואשר נכלל במסגרת הודעה זו לעיתונות תורם להבנת הפעילות השוטפת של החברה על ידי המשקיעים ולהערכת פעילות זו על ידי המשקיעים. ההנהלה משתמשת הן בנתונים על בסיס IFRS והן בנתונים שחושבו שלא לפי ה-IFRS (Non-IFRS) לצרכים פנימיים על מנת להעריך ולבצע את פעילותה, ועל כן ראתה לנכון לספק נתונים אלו למשקיעים. אין להתייחס לנתוני ה-Non-IFRS להם נתנה החברה גילוי במנותק מנתונים על



בסיס IFRS, כתחליף לנתונים אלו או כעדיפים על פני נתונים אלו, ויש לבחון בקפידה את התוצאות הכספיות שחושבו על בסיס IFRS ואת ההתאמות לדוחות כספיים אלה. מומלץ למשקיעים לבחון את התאמת הנתונים שאינם על בסיס IFRS אל מול מדדי ה-IFRS הקרובים ביותר המופיעים בטבלאות הדוחות הכספיים להלן.

שיחת ועידה לדיון בתוצאות הרבעון הרביעי של שנת 2022

מר שחר דניאל, מנכ"ל אלארום, ומר שי אבנית, סמנכ"ל הכספים של אלארום, יקיימו שיחת ועידה ב-31 במרץ, 2023, בשעה 15:30, אשר תכלול דיון בתוצאות הכספיות של הרבעון הרביעי ושל שנת 2022 וזמן לשאלות ותשובות.

כדי להשתתף בשיחת הוועידה, יש לחייג לאחד מהמספרים הבאים. אנא התחברו כחמש דקות לפני מועד תחילת השיחה. אם לא הצלחתם להתחבר באמצעות חיוג למספר החינם, נסו את מספר הגישה הבינלאומי:

תאריך:

יום שישי, 31 במרץ 2023

שעה:

15:30 שעות ישראל, 08:30 שעות החוף המזרחי

שיחת חינם:

1-877-407-0789 או 1-201-689-8562

שיחת חינם בחיוג מישראל:

1-809-406-247

בעת כניסה לשיחת הוועידה, יתבקשו המשתתפים לציין את שמם ואת שם החברה. במקרה של בעיות בהתחברות לשיחה, ניתן ליצור קשר עם מיכל אפרתי מטעם אלארום בטלפון 052-3044404.

שיחת הוועידה תשודר בשידור חי, וכן ניתן יהיה להאזין להקלטה בא.

הקלטת שיחת הוועידה תהיה זמינה החל משעה 18:30 ועד לתאריך 28 באפריל, 2023.

שיחת חינם:

1-844-512-2921 או 1-412-317-6671

קוד ההקלטה:

13737029

אודות אלארום טכנולוגיות בע"מ

אלארום טכנולוגיות בע"מ (ALAR :NASDAQ, TASE) היא ספקית גלובלית של פתרונות גישה לאינטרנט. החברה פועלת בשני מגזרים עיקריים: פתרונות לארגונים ופתרונות לצרכנים פרטיים.

הפתרונות של נטנאט, זרוע הגישה לאינטרנט שלנו לארגונים, עסקיים, מבוססים על רשת הפרוקסי היברידית המתקדמת והמאובטחת שלנו, המהירה ביותר בעולם, ומאפשרים ללקוחותינו לאסוף מידע באופן אנונימי בכל היקף שהוא ממקורות ציבוריים באינטרנט. הרשת שלנו מורכבת מנקודות יציאה על בסיס טכנולוגיית השיקוף הייחודית של החברה וממאות שרתים שנמצאים אצל ספקיות שירותי האינטרנט השותפות שלנו ברחבי העולם. תכנון התשתית אופטימלי להבטחת הפרטיות, האיכות, היציבות והמהירות של השירות.

תחום הגישה לאינטרנט לצרכנים פרטיים מציע פתרונות פרטיות ואבטחת סייבר למשתמשי קצה. פתרונות אלו נועדו לאפשר למשתמשים לשלוט בפרטיות שלהם ברשת באמצעות חיבור מוצפן, מאובטח וחזק. הפתרונות מיועדים לתרחישי שימוש בסיסיים ומתקדמים, ומעניקים הגנה מלאה על המידע האישי והדיגיטלי.



את פתרונות אבטחת הסייבר הקודמים שפיתחה החברה לארגונים ניתן להשיג דרך ספקית לפתרונות אבטחת מידע, כשירות ענן או שירות מקומי.

למידע נוסף על אלארום ופתרונות הגישה לאינטרנט שהיא מציעה לארגונים עסקיים ולצרכנים פרטיים, בקרו באתר www.alarum.io

לביקור באתר החדש שלנו

למעקב אחרינו בטוויטר

להרשמה לערוץ ה-YouTube החדש שלנו

מידע צופה פני עתיד

פרסום זה כולל מידע צופה פני עתיד כמשמעותו בדיון האמריקאי. לפרטים נוספים, ראו נוסח הדיווח המחייב באנגלית להלן.

INVESTOR RELATIONS CONTACT

מיכל אפרתי

052-3044404

investors@alarum.io

31 בדצמבר,

2021	2022
(מבוקרים)	

נכסים

נכסים שוטפים:

3,828	3,290	מזומנים ושווי מזומנים
-	560	פיקדונות מוגבלים לז"ק
5,887	-	השקעות לז"ק
1,496	1,790	לקוחות
713	760	חייבים אחרים
11,924	6,400	סך נכסים שוטפים

נכסים בלתי שוטפים:

84	127	פיקדונות מוגבלים לז"א
65	21	פיקדונות לז"א
-	228	נכסים בלתי שוטפים אחרים
119	92	רכוש וציוד, נטו
451	190	נכסי זכות שימוש
10,998	10,429	מוביטין
7,013	4,884	נכסים בלתי מוחשיים, נטו
18,730	15,971	סך נכסים בלתי שוטפים
30,654	22,371	סך נכסים

התחייבויות והון עצמי

התחייבויות שוטפות:

1,219	2,167	ספקים
2,839	2,350	זכאים אחרים
-	617	חלויות שוטפות של הלוואה לז"א
-	1,606	הלוואות מבנקים לז"ק
514	1,170	התחייבויות חוזיות
488	26	מכשירים פיננסיים נגזרים
365	204	התחייבויות חכירה לז"ק
5,425	8,140	סך התחייבויות שוטפות

התחייבויות לזמן ארוך:

-	606	הלוואות לז"א
18	-	התחייבויות חוזיות לז"א
197	13	התחייבויות חכירה לז"א
645	301	מיסים נדחים
182	-	התחייבויות בגין רשות החדשנות
1,042	920	סך התחייבויות לזמן ארוך
6,467	9,060	סך התחייבויות

הון עצמי:

-	-	מניות רגילות
91,112	95,077	פרמיה על מניות
16,732	15,042	קרנות הון אחרות
(83,657)	(96,808)	גירעון מצטבר
24,187	13,311	סך הון עצמי
30,654	22,371	סך התחייבויות והון עצמי



דוחות רווח והפסד מאוחדים

(באלפי דולר, למעט ערכי המניות)

לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר,		לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר,		
2021	2022	2021	2022	
(בלתי מבוקרים)	(בלתי מבוקרים)	(מבוקרים)	(מבוקרים)	
3,773	5,169	10,281	18,779	הכנסות
1,668	2,402	5,145	8,652	עלות המכר
2,105	2,767	5,136	10,127	רווח גולמי
1,900	778	4,771	4,033	הוצאות מו"פ
2,809	3,502	8,348	12,187	הוצאות מכירה ושיווק
2,599	1,416	7,013	6,762	הוצאות הנהלה וכלליות
700	-	700	569	אובדן ערך מוניטין
(94)	-	(684)	-	ערך תמורה מותנית
7,914	5,696	20,148	23,551	הוצאות תפעוליות
(5,809)	(2,929)	(15,012)	(13,424)	הפסד תפעולי
497	(79)	942	(54)	הכנסות (הוצאות) מימון, נטו
792	112	945	327	הטבות מס
(4,520)	(2,896)	(13,125)	(13,151)	הפסד נקי
(0.15)	(0.09)	(0.48)	(0.42)	הפסד בסיסי למניה
(0.15)	(0.09)	(0.48)	(0.42)	הפסד מדולל למניה



Alarum Reports Record Revenues for the Fourth Quarter and Full Year 2022

Revenues for 2022 totaled a record of \$18.8 million, up 83% compared to 2021

"Our impressive growth, ongoing exponential decrease in burn rate, a trend that strengthened significantly into the first quarter of 2023, and cash balance combined with additional available financial resources of \$2.7 million, allow us to continue support of our growth and business"

TEL AVIV, Israel, March 31, 2023 – Alarum Technologies Ltd. (Nasdaq, TASE: ALAR) ("Alarum" or the "Company"), a global provider of enterprise and consumers internet access solutions, today announced record financial results for the three months and year ended December 31, 2022.

Key highlights for the three months and year ended December 31, 2022:

- Revenues for the three months ended December 31, 2022, reached a record high of \$5.2 million, an increase of approximately 37% compared to the three months ended December 31, 2021.
- Full year 2022 revenues totaled a record of \$18.8 million, an increase of approximately 83% compared to 2021.
- NetNut Ltd. ("NetNut"), the Company's internet access company for organizations, became cashflow positive.
- Net loss and adjusted EBITDA loss for the fourth quarter of 2022 totaled \$2.9 million and \$1.7 million, respectively, a decrease of approximately 36% and 55%, respectively, compared to the equivalent quarter of 2021.

"We are proud to announce a fourth consecutive year and the eighth consecutive quarter of exponential growth. We are also pleased to share that we are making excellent progress in accelerating our path towards profitability – in addition to our revenue growth, and through careful planning, we have been able to significantly reduce our losses and burn rate, a trend that continued into the first quarter of 2023 with even greater reduction compared to the fourth quarter of 2022," said Shachar Daniel, Chief Executive Officer of Alarum.

"These impressive milestones were achieved with hard work and our commitment to deliver great value to our customers. We have invested in product improvements, which have resulted in increased customer retention and lower consumer acquisition costs. We are extremely proud of our enterprise internet access arm, NetNut, that is positioning itself as a leading brand in its field and has become profitable in the last quarter with a growing customer base and revenues.

"Over the past four years, we presented strong financial results, with consistent revenue growth year over year at an impressive 83% rate. The compound annual growth rate for the past four years is 91%, a testament of our ability to sustain our growth momentum.

“Despite the challenging market conditions during the last two years, we have successfully managed our cash position while maintaining consistent growth. We recognize that this period has been difficult for many businesses, and we are grateful for the dedication and hard work of our team that has enabled us to navigate through these times,” Mr. Daniel added.

“Overall, these results demonstrate the strength of our business model and our commitment to delivering long-term value for our stakeholders. Looking ahead, we remain steadfast in executing our long-term strategy and are committed to delivering sustainable growth and value for our stakeholders. We are confident that our financial position and resilient and scalable business model will allow us to remain on track to building a leading company in our space,” Mr. Daniel concluded.

2022 Highlights and Recent Business Developments:

- Corporate rebranding: changed our name to Alarum Technologies Ltd. to reflect core values of our growing business.
- Alarum Ranked #14 by Statista and Globes among Israel’s 100 Fastest Growing Companies.

NetNut – the Company’s Enterprise Internet Access arm:

Consecutive months of growth and business expansion:

- Enterprise internet access business turned profitable and marked three record revenue months.
- NetNut entered the end-to-end retail AI data market.
- NetNut strengthened its presence in the price comparison market with new travel-industry customers.
- Cybersecurity: NetNut enabled its new enterprise cybersecurity customers to identify potential cyber-attacks.
- NetNut launched its new mobile IP Proxy network with sales to the first three customers.
- NetNut’s network doubled usage volume within one month with more than 36 billion requests processed.
- E-commerce: NetNut successfully gained increased traction among E-commerce customers in preparation for November 2022 shopping events.
- Anti-fraud solution: NetNut won three new leading customers to use its advanced solution for advertising fraud detection, mitigation, and prevention.

CyberKick Ltd. (“CyberKick”) – the Company’s Consumer Internet Access solutions:

Gained investor's confident with investments in its business model and continues users’ traction:

- The Company’s consumer privacy platforms reached over five million downloads.
- Alarum's privacy application ranked among the top 10 privacy applications in the App Store.
- Expanded consumer privacy solution portfolio with new application for Android users.
- Launched its consumer privacy solution for Microsoft Windows.

Financial Results for the Three Months Ended December 31, 2022:

- Total revenues amounted to \$5,169,000 (Q4.2021: \$3,773,000). The growth is attributed to the organic increase in both enterprise and consumer business revenues.
- Cost of revenues totaled \$2,402,000 (Q4.2021: \$1,668,000). The increase is a result of the cost of the resources required to generate the increased revenues – mainly traffic acquisition costs, internet service providers costs and clearing costs.
- Research and development expenses totaled \$778,000 (Q4.2021: \$1,900,000). The decrease is attributed mainly to a reduction in research and development expenses of the enterprise security segment that was outsourced during 2022 to a global security reseller, as well as a decrease in share-based payments.
- Sales and marketing expenses totaled \$3,502,000 (Q4.2021: \$2,809,000). The increase stems mainly from intangible assets impairment and an increase in media costs of the consumer segment, partially offset by a reduction in the sales and marketing expenses of the enterprise security segment that was outsourced during 2022 to a global security reseller.
- General and administrative expenses totaled \$1,416,000 (Q4.2021: \$2,599,000). The decrease is mainly due to lower professional consulting fees, predominantly legal, in connection with patent-related proceedings, which were resolved by a settlement in May 2022.
- Finance expenses totaled \$79,000 (Q4.2021: finance income of \$497,000). The switch from income to financial loss stems from lack of income during the current quarter that was booked in the corresponding quarter of 2021 from derivative financial instruments value reduction, income from short-term investments during Q4.2021, as well as interest expense related to the Company's 2022 short- and long-term loans.
- As a result, net loss totaled \$2,896,000, or \$0.09 basic loss per ordinary share (Q4.2021: net loss of \$4,520,000, or \$0.15 basic loss per ordinary share).
- Adjusted EBITDA loss totaled \$1,729,000 (Q4.2021: Adjusted EBITDA Loss of \$3,800,000).

Financial Results for the Year Ended December 31, 2022:

- Total revenues amounted to \$18,779,000 (2021: \$10,281,000). The growth is attributed to the increase in enterprise access solutions revenues and the consolidation of CyberKick's revenues fully in 2022 compared to partial consolidation in the equivalent period in 2021 following the completion of its acquisition on July 4, 2021.
- Cost of revenues totaled \$8,652,000 (2021: \$5,145,000). The increase is mainly a result of the full consolidation of CyberKick's cost of revenues, primarily traffic acquisition costs for third party products and clearing costs, in 2022, compared to partial consolidation in the equivalent period in 2021.
- Research and development expenses totaled \$4,033,000 (2021: \$4,771,000). The decrease is attributed to the reduction of these expenses in the enterprise security segment, partially offset by the full consolidation of CyberKick's research and development expenses in 2022 and the development of new products, compared to partial consolidation in the equivalent period in 2021.
- Sales and marketing expenses totaled \$12,187,000 (2021: \$8,348,000). The increase is primarily attributed to the full consolidation of CyberKick's sales and marketing expenses, mainly its media costs, in 2022, compared to partial consolidation in the equivalent period in 2021. The increase was partially offset by a reduction in the sales and marketing expenses of the enterprise security segment.

- General and administrative expenses totaled \$6,762,000 (2021: \$7,013,000). The decrease is mainly due to lower professional consulting fees, predominantly legal, in connection with patent-related proceedings, which were resolved by a settlement in May 2022, partially offset by the full consolidation of CyberKick's general and administrative expenses in 2022 compared to partial consolidation in the equivalent period in 2021.
- Finance expenses totaled \$54,000 (2021: finance income of \$942,000). The switch from income to financial loss stems from lower income that was booked compared to the previous year from derivative financial instruments value reduction, short-term investments (income in 2021 and expense in 2022), as well as interest expense related to the Company's 2022 short- and long-term loans.
- As a result, net loss totaled \$13,151,000, or \$0.42 basic loss per ordinary share (2021: net loss of \$13,125,000, or \$0.48 basic loss per ordinary share).
- Adjusted EBITDA loss totaled \$8,971,000 (2021: Adjusted EBITDA Loss of \$11,128,000).

We define Adjusted EBITDA Loss as net loss before depreciation and amortization, interest and tax, as further adjusted to remove the impact of (i) impairment of intangible assets and goodwill (if any); (ii) share-based compensation expense; (iii) contingent consideration measurement (if any); and (iv) issuance costs in connection with our securities offerings (if any).

The following table presents the reconciled effect of the above on the Company's Adjusted EBITDA loss for the year and three months ended December 31, 2022 and 2021:

	For the year Ended December 31,		For the Three- Month Period Ended December 31,	
	2022	2021	2022	2021
(thousands of U.S. dollars)				
Net loss for the period	(13,151)	(13,125)	(2,896)	(4,520)
<u>Adjustments:</u>				
Assets impairment, depreciation, and amortization	2,205	1,512	882	448
Finance expense (income), net	54	(942)	79	(497)
Tax benefit	(327)	(945)	(112)	(792)
EBITDA loss	(11,219)	(13,500)	(2,047)	(5,361)
<u>Adjustments:</u>				
Impairment of goodwill	569	700	-	700
Contingent consideration measurement	-	(684)	-	(94)
Share-based compensation	1,679	2,356	318	955
Adjusted EBITDA loss	(8,971)	(11,128)	(1,729)	(3,800)

Balance Sheet Highlights:

- As of December 31, 2022, shareholders' equity totaled \$13,311,000, or approximately \$4.08 per outstanding American Depositary Share, compared to shareholders' equity of \$24,187,000 on December 31, 2021. The reduction is due mainly to the Company's net loss during the year.
- As of December 31, 2022, the Company's cash and cash equivalents balance aggregated to \$3,290,000, compared to \$3,828,000 on December 31, 2021. The Company's cash balance does not

account for up to an additional \$2.7 million in funds available under its credit facility and investment financing.

Use of Non-IFRS Financial Results

In addition to disclosing financial results calculated in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS), as issued by the International Accounting Standards Board, this press release contains non-IFRS financial measures of EBITDA and Adjusted EBITDA Loss for the periods presented that exclude depreciation and amortization, interest and tax, as further adjusted for the effect of impairment of goodwill, contingent consideration adjustments and share-based compensation expenses. The Company's management believes the non-IFRS financial information provided in this release is useful to investors' understanding and assessment of the Company's ongoing operations. Management also uses both IFRS and non-IFRS information in evaluating and operating its business internally, and as such deemed it important to provide this information to investors. The non-IFRS financial measures disclosed by the Company should not be considered in isolation, or as a substitute for, or superior to, financial measures calculated in accordance with IFRS, and the financial results calculated in accordance with IFRS and reconciliations to those financial statements should be carefully evaluated. Investors are encouraged to review the reconciliations of these non-IFRS measures to their most directly comparable IFRS financial measures provided in the financial statement tables herein.

Fourth Quarter 2022 Financial Results Conference Call

Mr. Shachar Daniel, Chief Executive Officer of Alarum, and Mr. Shai Avnit, Chief Financial Officer of Alarum, will host a conference call today, on March 31, 2023, at 08:30 a.m. ET, to discuss the fourth quarter and the entire year of 2022 financial results, followed by a Q&A session.

To attend the conference call, please dial one of the following teleconferencing numbers. Please begin by placing your call five minutes before the conference call commences. If you are unable to connect using the toll-free number, please try the international dial-in number:

Date:	Friday, March 31, 2023
Time:	08:30 a.m. Eastern time, 05:30 a.m. Pacific time
Toll-free dial-in number:	1-877-407-0789 or 1-201-689-8562
Israel Toll Free:	1 809 406 247

Participants will be required to state their name and company upon entering the call. If you have any difficulty connecting with the conference call, please contact Michal Efraty on behalf of Alarum at ++972-(0)-52-3044404.

The conference call will be broadcast live and available for replay [here](#).

A replay of the conference call will be available after 11:30 a.m. Eastern time through April 28, 2023:

Toll-free replay number:	1-844-512-2921 or 1-412-317-6671
Replay ID:	13737029

About Alarum Technologies Ltd.

Alarum Technologies Ltd. (Nasdaq, TASE: ALAR) is a global provider of internet access solutions. The Company operates in two distinct segments: solutions for enterprises and solutions for consumers.

The solutions by NetNut, our Enterprise Internet Access arm, are based on our world's fastest and most advanced and secured hybrid proxy network, enabling our customers to collect data anonymously at any scale from any public sources over the web. Our network comprises both exit points based on our proprietary reflection technology and hundreds of servers located at our ISP partners around the world. The infrastructure is optimally designed to guarantee privacy, quality, stability, and the speed of the service.

Our Consumer Internet Access arm offers privacy and cybersecurity solutions to end users. These solutions are designed to allow users to take charge of their online privacy with a powerful, secured and encrypted connection. The solutions are designed for basic and advanced use cases, ensuring complete protection of personal and digital information.

The Company's previously developed cybersecurity solutions for enterprises are offered by an information security provider, as a solution or cloud service.

For more information about Alarum and its internet access solutions for enterprises and consumers, please visit www.alarum.io.

[Visit our new website](#)

[Follow us on Twitter](#)

[Subscribe to our new YouTube channel](#)

Forward-Looking Statements

This press release contains forward-looking statements within the meaning of the “safe harbor” Words such as “expects,” “anticipates,” “intends,” “plans,” “believes,” “seeks,” “estimates” and similar expressions or variations of such words are intended to identify forward-looking statements. For example, Alarum is using forward-looking statements in this press release when it discusses its potential profitability, its ability to significantly reduce its losses and burn rate and to continue to support the growth of its business, availability of additional funds, NetNut positioning itself as a leading brand in its field and becoming profitable in the last quarter with a growing customer base and revenues and the Company's commitment to delivering long-term value for its stakeholders and to build a leading company in its space. Because such statements deal with future events and are based on Alarum's current expectations, they are subject to various risks and uncertainties and actual results, performance or achievements of Alarum could differ materially from those described in or implied by the statements in this press release. The forward-looking statements contained or implied in this press release are subject to other risks and uncertainties, including those discussed under the heading “Risk Factors” in Alarum's annual report on Form 20-F filed with the Securities and Exchange Commission (“SEC”) on March 31, 2023, and in any subsequent filings with the SEC. Except as otherwise required by law, Alarum undertakes no obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. References and links to websites have been provided as a convenience, and the information contained on such websites is not incorporated by reference into this press release. Alarum is not responsible for the contents of third-party websites.

INVESTOR RELATIONS CONTACTS:

Michal Efraty
+972-(0)52-3044404
investors@alarum.io

Consolidated Statements of Financial Position
(In thousands of USD)

		December 31,	
		2022	2021
		(Audited)	
	Assets		
Current assets:			
Cash and cash equivalents		3,290	3,828
Short-term restricted deposit		560	-
Short-term investments		-	5,887
Trade receivables		1,790	1,496
Other receivables		760	713
Total current assets		6,400	11,924
Non-current assets:			
Long-term restricted deposits		127	84
Long-term deposit		21	65
Other non-current assets		228	-
Property and equipment, net		92	119
Right of use assets		190	451
Goodwill		10,429	10,998
Intangible assets, net		4,884	7,013
Total non-current assets		15,971	18,730
Total assets		22,371	30,654
	Liabilities and equity		
Current liabilities:			
Trade payables		2,167	1,219
Other payables		2,350	2,839
Current maturities of long-term loan		617	-
Short-term bank loans		1,606	-
Contract liabilities		1,170	514
Derivative financial instruments		26	488
Short-term lease liabilities		204	365
Total current liabilities		8,140	5,425
Non-current liabilities:			
Long-term loans		606	-
Long-term contract liabilities		-	18
Long-term lease liabilities		13	197
Deferred tax liabilities		301	645
Liability in respect of the Israeli Innovation Authority		-	182
Total non-current liabilities		920	1,042
Total liabilities		9,060	6,467
Equity:			
Ordinary shares		-	-
Share premium		95,077	91,112
Other equity reserves		15,042	16,732
Accumulated deficit		(96,808)	(83,657)
Total equity		13,311	24,187
Total liabilities and equity		22,371	30,654

Consolidated Statements of Profit or Loss

(In thousands of USD, except per share amounts)

	For the year Ended December 31,		For the Three Months Ended December 31,	
	2022	2021	2022	2021
	(Audited)	(Audited)	(Unaudited)	(Unaudited)
Revenues	18,779	10,281	5,169	3,773
Cost of revenues	8,652	5,145	2,402	1,668
Gross profit	10,127	5,136	2,767	2,105
Research and development expenses	4,033	4,771	778	1,900
Sales and marketing expenses	12,187	8,348	3,502	2,809
General and administrative expenses	6,762	7,013	1,416	2,599
Impairment of goodwill	569	700	-	700
Contingent consideration measurement	-	(684)	-	(94)
Operating expenses	23,551	20,148	5,696	(7,914)
Operating loss	(13,424)	(15,012)	(2,929)	(5,809)
Finance income (expenses), net	(54)	942	(79)	497
Tax benefit	327	945	112	792
Net loss	(13,151)	(13,125)	(2,896)	(4,520)
Basic loss per share	(0.42)	(0.48)	(0.09)	(0.15)
Diluted loss per share	(0.42)	(0.48)	(0.09)	(0.15)