



אלארום מדווחת על שיאי רווח נקי של 1.7 מיליון דולר ורווח EBITDA מותאם של 2.2 מיליון דולר בربعון הרביעי של שנת 2023

הכנסות ממשיכות לשבור שיאים – 7.1 מיליון דולר בربعון הרביעי ומעלה 26.5 מיליון דולר בשנת 2023

הכנסות של חברת הבת נטנאט נרשמה בربعון האחרון של 2023 ובשנה כולה עלייה של כ-150% לעומת התקופה המקבילה אשתקד – הכנסות השנתיות הסתכמו ביוטר מ-21 מיליון דולר

תל אביב, 14 במרץ 2024 - אלארום טכנולוגיות בע"מ (NASDAQ, TASE: ALAR) ("אלארום" או "החברה"), ספקית גלובלית של פתרונות גישה לאינטרנט ואי-סוף נתונים, מודיענה היום על תוצאות שיא של שלושת החודשים ולשנה שהסתיימו ביום 31 בדצמבר, 2023:

הישגים העיקריים של שלושת החודשים ובשנה שהסתיימו ביום 31 בדצמבר, 2023:

- שיעור שימור לקוחות, נטו (NRR)¹ – לשנת 2024, בכונת החברה לעדכן את שיעור השימור על בסיס רביעוני. שיעורי ה-NRR של נטנאט בע"מ (נטנאט) עמדו על 153% (נטנאט) לעומת 144% – 2023 ונכו ל-30% בספטמבר, 2023. NRR גבוה מ- 100% מצביע על כך שהחברה חוות צמיחה בהכנסות החברה מלוקחות קיימים בתקופה נתונה גם לאחר הפסד הכספיות בתוצאה מניטישה או צמצום פעילות של חלק מהлокחות. NRR נמוך מ- 100% מצביע על כך שהחברה מאבדת הכנסות מלוקחות קיימים בתקופה ספציפית בתוצאה מניטישה או צמצום פעילות בקצב גבוה יותר מאשר יצירת הכנסות דרך שדרוג הכנסות (sells-up) או ממכירות צולבות (Cross sells).
- הרוח הנקי (IFRS) מפעולות נמשכת בربعון הרביעי של שנת 2023 עמד על 1.7 מיליון דולר, לעומת הפסד נקי (IFRS) מפעולות נמשכת בסך 3.0 מיליון דולר בربعון הרביעי של שנת 2022.
- הצמיחה ברוח ה-EBITDA המותאם בربعון הרביעי של שנת 2023 המשיכה והוא הסתכם ב-2.2 מיליון דולר, לעומת הפסד EBITDA מותאם בגובה 2.0 מיליון דולר בربعון הרביעי של שנת 2022.
- הכנסות מפעולות נמשכת שלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר, 2023 הגיעו לשיא של 7.1 מיליון דולר, המהווים עלייה של כ-39% לעומת הכנסות שלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר, 2022.
- הכנסות מפעולות נמשכת בשנת 2023 כולה הסתכמו ב-26.5 מיליון דולר, עלייה של כ-43% לעומת 18.6 מיליון דולר בשנת 2022.
- הכנסות של נטנאט בשנת 2023 כולה הסתכמו ב-21.3 מיליון דולר, המהווים צמיחה שנתית של 150% לעומת הכנסות בסך 8.5 מיליון דולר בשנת 2022.

¹ שיעורי ה-NRR מייצגים את קצב הצמיחה הממוצע ארבעת הquarters הקודמים בהשוואה לתקופה המקבילה בשנה הקודמת, ללא הכנסות שנבעו מלוקחות חדשים, תוך שקלול של מכירות sells-up ו-cross-sell.

"אני גאה לדוח על הרביעון המוצלח ביותר בהיסטוריה של החברה, שבו הכנסות, הרווח הכספי ורווח ה-EBITDA המותאם עלו במידה משמעותית על תוצאות הרביעון הקודם. הציגו התנהלות תפעולית יعلاה בעקבות החלטתנו בربיעון השני של שנת 2023, לצמצם פעילויות אחרות ולהתמקד בפעולות של נטנאט בלבד", אמר שחר דניאל, מנכ"ל אלארום.

אירועים עסקיים אחרונים:

- באוקטובר 2023, השיקה נטנאט את המוצר הראשון לאיסוף נתונים - API SERP Scraper, וגייסה עבורה לקוחות ראשוניים.
- בשלבי חודש ינואר 2024, נטנאט הציגה את ה-Website Unblocker, המוצר השני במשפחת מוצרים AISOF הנטאניט של החברה.
- בפברואר 2024, הודיעה נטנאט על השקתו קו המוצר פורץ הדרך לאיסוף נתונים, המבוסס על בינה מלאכותית (AI).
- בربיעון הרביעי של שנת 2023 ובחודשים האחרונים, השיגה נטנאט לקוחות חדשים בשוק הפינטק ובשוק הניסויים על AI Sales Intelligence.
- נטנאט קיבלה אישור לפטנט בארה"ב.

"התחלנו את שנת 2024 בגודל, תוך השגת שיאי מכירות חדשים", הוסיף מר דניאל. "במבט קידמה, האסטרטגיה שלנו לשנת 2024 כוללת הרחבת קו המוצרים המתקדם שלנו, תוך דגש מיוחד על סדרת המוצרים המבוססים על AI לאיסוף נתונים. להזדמנות של תחומי איסוף הנתונים וה-AI יש חשיבות עצומה: פלטפורמות AI דקוקות לישא לנפחים עצומים של נתונים. כמו כן, בכוונתנו להרחיב את הנוכחות שלנו בתחום ה- IPPN (רשות עrox prok IP) באמצעות חידעה לשוקים חדשים, שיפור תשתיות הרשת ויצירת שיתופי פעולה עם לקוחות מובילים ברחבי העולם".

חן כץ, יו"ר הדירקטוריון של אלארום, ציין, "האינטנסיביות, הגדילה והביצועים התפעוליים המתמשכים שלנו סייעו בהשגת תוצאות השיא לרבעון ולשנה כולה. יש לנו בהצלחה את האסטרטגיה העסקית שלנו להפיכתנו לחברת רוחנית שצומחת במהירות אשר אנו מאמינים שתיציר ערך לבני המניות שלנו".

תוצאות כספיות מפעילות נמשכת שלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר, 2023:

- הכנסות הסתכמו ב-7.1 מיליון דולר, לעומת 5.1 מיליון דולר בربיעון הרביעי של שנת 2022. הרווח מוחסן לגידול האורגני בהכנסות ממכירות בתחום הגישה לאינטרנט לארגונים עסקיים, למרות ירידה בתחום הגישה לאינטרנט לצרכנים פרטיים.
- עלות המכבר הסתכמה ב-1.8 מיליון דולר, לעומת 2.3 מיליון דולר בربיעון הרביעי של שנת 2022. הירידה נובעת בעיקר מהפסקת עלויות רכישת יזרים בתחום הפרטום אצל סיבירקיק ביולי 2023 וירידה בעמלות הסליקה של מוצר סיבירקיק, זאת כתוצאה מהחלטת החברה לצמצם את פעילותה של סיבירקיק בתחום הגישה לאינטרנט לצרכנים פרטיים. הירידה קוזה ע"י עליה בעלות של רכישת תבותות צו, עלויות רשותות ושרותים בתחום הגישה לאינטרנט לארגונים, שימושים ליצור הכנסות נוספות עבור אותו תחום.
- הוצאות המחקר והפיתוח (מו"פ) הסתכמו ב-0.8 מיליון דולר, לעומת 1.0 מיליון דולר בربיעון הרביעי של שנת 2022. ירידה בהוצאות בתחום הגישה לאינטרנט לצרכנים פרטיים בתוצאה מצמצום הפעולות ירידה בעלות קבלני משנה בתחום הגישה לאינטרנט לארגונים קוזה ע"י עליה בעלות השכיר ובהוצאות הקשורות בתחום גישה לאינטרנט לארגונים.

- הוצאות המכירה והשיווק הסתכמו ב- 1.6 מיליון דולר, לעומת 3.5 מיליון דולר בربعון הרביעי של שנת 2022. הירידה נובעת בעיקר מהפסקת עלויות רכישת המדיה ביולי 2023 בתוצאה מהצמצום האסטרטגי בפעולות סיבריק. ירידה זו קוזהה מעט ע"י עלויות שכר והוצאות הקשורות גבוהות יותר בתחום הגישה לאינטרנט לארגוני.
- הוצאות הנהלה וככלויות הסתכמו ב- 1.2 מיליון דולר, לעומת 1.4 מיליון דולר בربعון הרביעי של שנת 2022. הירידה מיוחסת בעיקר לעליות שכר נמוכות יותר בתוצאה מהצמצום האסטרטגי בפעולות סיבריק ומהוצאות שירותים עוזם מכספיים נמוכות יותר.
- הוצאות המימון הסתכמו ב- 0.05 מיליון דולר, לעומת 0.1 מיליון דולר בربعון הרביעי של שנת 2022.
- הטבות המס הסתכמו ב- 0.02 מיליון דולר, לעומת 0.08 מיליון דולר בربعון הרביעי של שנת 2022.
- בתוצאה מכך, גובה הרוח הנקי מפעולות נמשכת (IFRS) הגיע ל- 1.7 מיליון דולר, או רוח בסיסי של 0.03 דולר למניה רגילה, לעומת הרבעון הרביעי של שנת 2022: הפסד נקי (IFRS) של 3.0 מיליון דולר, או הפסד בסיסי של 0.09 דולר למניה רגילה.
- החברה רשמה רווח EBITDA מותאם של 2.2 מיליון דולר, לעומת רווח EBITDA מותאם בסך 2.0 מיליון דולר בربعון הרביעי של שנת 2022.

הוצאות כספיות מפעילות נמשכת לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר, 2023:

- ההכנסות הסתכמו ב- 26.5 מיליון דולר, לעומת 18.6 מיליון דולר בשנת 2023. הירידה מיוחסת לגידול הארגנטינאי בהכנסות ממכירות בתחום הגישה לאינטרנט לארגוני עסקיים, שקוזהה ע"י ירידה בהכנסות בתחום הגישה לאינטרנט לצרכנים פרטיים.
- עלות המכבר הסתכמה ב- 7.7 מיליון דולר, לעומת 8.4 מיליון דולר בשנת 2022. הירידה נובעת בעיקר מהפסקת עלויות רכישת זרים בסיבריק ביולי 2023 ורידה בעמלות הסלקה בתוצאה מהצמצום האסטרטגי בפעולתה. הירידה קוזהה ע"י עליה בעליות רכישת בתיבות IP, ועלויות רשות ושרותים בתחום הגישה לאינטרנט לארגוני וכן ע"י אובדן ערך נכסים בלתי מוחשיים בתוצאה מצמצום הפעולות בתחום הלקוחות הפרטיים (סיבריק).
- הוצאות המחקר והפיתוח (מו"פ) הסתכמו ב- 3.6 מיליון דולר, לעומת 3.8 מיליון דולר בשנת 2022. הירידה מיוחסת בעיקר לעליות נמוכות יותר של קבלני משנה, לירידה בעליות שכר ובתשלים מבסיסי-מניות בתחום הגישה לאינטרנט לצרכנים פרטיים, ומקופה בחלוקת ע"י עליה בעליות שכר ונלוות גבוהות יותר בתחום הגישה לאינטרנט לארגוני עסקיים.
- הוצאות המכירה והשיווק הסתכמו ב- 10.0 מיליון דולר, לעומת 11.8 מיליון דולר בשנת 2022. הירידה נבעה בעיקר מירידה בעליות רכישת מדיה ומהוצאות שכר ונלוות נמוכות יותר בתחום הגישה לאינטרנט לצרכנים פרטיים, וכן ע"י אובדן ערך של נכסים בלתי מוחשיים הקשורים לסיבריק, וכן ע"י עליה בעליות שכר והוצאות הקשורות בחלוקת ע"י אובדן ערך מוניטין הכספיים בתיבות מוחשיים (סיבריק).
- הוצאות הנהלה וככלויות הסתכמו ב- 4.4 מיליון דולר, לעומת 6.7 מיליון דולר בשנת 2022. הירידה נבעה בעיקר מירידה בהוצאות על שירותים מכספיים, ובעיקר ההוצאות המשפטיות הקשורות לתביעות בנושא פטנטים שהסתמיו בפשרה במאי 2022.
- אובדן ערך המונית הסתכם ב- 6.3 מיליון דולר, לעומת 0.6 מיליון דולר בשנת 2022. החברה רשמה אובדן ערך מוניטין הקשור ליחידה העסקית סיבריק בגיןה 6.3 מיליון דולר, עקב הירידה בתוצאות התפעוליות החזיות של תחום זה, לעומת אובדן ערך מוניטין בסך 0.6 מיליון דולר בשנת 2022 הקשור לתחום הפעולות של נתנאנט רשותות, החברה הבת האמריקאית של נתנאנט.

- הוצאות המימון הסתכמו ב- 0.6 מיליון דולר, לעומת 0.1 מיליון דולר בשנת 2022. העלייה בהוצאות המימון נבעה בעיקר מעליה בהוצאות מימון בתוצאה מההסכם המימון האסטרטגי עם ORB Spring Ltd., כמו גם מההוצאות ריבית הקשורות להלוואות מבנקים לח"ק, ולהקצתה הפרטית ממועד ספטמבר 2023.
- הוצאות המס הסתכמו ב- 0.5 מיליון דולר, לעומת 0.3 מיליון דולר בשנת 2022. העלייה נובעת בעיקר מההכרה בנכסים מייסים נדחים בנטננט, כמו גם רידה בהתחייבות בגין מיסים נדחים בתוצאה מירידת ערך הנכסים הבלתי מוחשיים הקשורה לסיירוק.
- גובה הפסד הנוכחי מ פעילות נמשתת (IFRS) עומד על 5.6 מיליון דולר, או הפסד בסיסי של 0.14 דולר למניה רגילה, לעומת 2022: הפסד נקי מ פעילות נמשתת (IFRS) של 12.4 מיליון דולר, או הפסד בסיסי של 0.39 דולר למניה רגילה.
- החברה רשה רווח EBITDA מותאם של 5.2 מיליון דולר, לעומת הפסד EBITDA מותאם בסך 8.5 מיליון דולר בשנת 2022.

החברה מגדרה רווח (הפסד) EBITDA כרווח (הפסד) נקי מ פעילות נמשתת לפני פחת, הפחתות, אובדן ערך של נכסים בלתי מוחשיים, ריבית ומיסים, ומגדירה רווח (הפסד) EBITDA מותאם כרווח (הפסד) EBITDA בנטול נסף של השפעות (א) אובדן ערך של מוניטין (ככל שהיה) ו-(ב) הוצאות בגין תשלום מיסים מבוסס-מניות.

הטבלה הבאה מציגה את השפעה המותאמת של הוצאות שתוארו לעיל על רווח ה-EBITDA המותאם או הפסד ה-EBITDA המותאם של החברה מ פעילות נמשתת בשלושת החודשים ובשנה שהסתיימו ביום 31 בדצמבר, 2023 וביום 31 בדצמבר, 2022:

לשנה שהסתיימה				לששוש החודשים	
				בימים	
				31 בדצמבר,	
2022	2023	2022	2023		ב מיליון דולר
(3.0)	1.7	(12.4)	(5.6)	רווח (הפסד) נקי מ פעילות נמשתת	<u>התאמות:</u>
0.8	0.1	2.0	3.5	פחת, הפחתה ואובדן ערך של נכסים בלתי-מוחשיים ומוניטין	<u>התאמות:</u>
*	0.1	*	0.6	הוצאות מימון, נטו	
(0.1)	*	(0.3)	(0.5)	הטבות מס	
(2.3)	1.9	(10.7)	(2.0)	רווח (הפסד) EBITDA	<u>התאמות:</u>
-	-	0.6	6.3	אובדן ערך מוניטין	
0.3	0.3	1.6	0.9	תשלומים מבוסס-מניות	
(2.0)				רווח EBITDA מותאם (הפסד EBITDA מותאם)	
2.2					
(8.5)					
5.2					

*פחות מ-0.1 מיליון דולר

נתונים מאזנים עיקריים:

- נכון ליום 31 בדצמבר, 2023, הסתכם הון בעלי המניות ב-13.2 מיליון דולר, או כ-2.20 דולר לכל מניית ADS שהונפקה, לעומת הון בעלי מניות של 13.3 מיליון דולר ביום 31 בדצמבר, 2022. הירידה נובעת בעיקר מאובדן ערך המוניטין והנכסים הבלתי מוחשיים שרשמה החברה ברבעון השני של שנת 2023, ומקוזת ע"י הקצאה הפרטית בחודש ספטמבר 2023.
- נכון ליום 31 בדצמבר, 2023, יתרת המזומנים ושווי המזומנים של החברה הצבירה לנדי 10.9 מיליון דולר, לעומת 3.3 מיליון דולר ביום 31 בדצמבר, 2022.

שימוש בתוצאות כספיות שחושו שלא לפי תקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS)

בנוסף למغان גילוי לתוצאות כספיות שחושו בהתאם לתקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS), אשר פורסמו על ידי הוועדה לתקני חשבונאות בינלאומיים, כוללת הودעה זו נתונים שחושו שלא לפי-ה-IFRS (Non-IFRS), כגון ה-EBITDA, ה-EBITDA, רווח ה-EBITDA המותאמים והפסד ה-EBITDA המותאמים לתקופות המוצגות שאינו כולל את השפעת הפחת, ההפחחות, אובדן ערך של נכסים בלתי מוחשיים, הריבית והמס, וכן התאמה נוספת להשפעת אובדן ערך מוניטין והוצאות בגין תשלוםם מלבושים-מנויות. לדעת הנהלת החברה, המידע הכספי שחוש על בסיס Non-IFRS ואשר נכלל במסגרת הודעה זו לעיתונות תורם להבנת הפעולות השוטפות של החברה על ידי המשקיעים ולהערכת פעילות זו על ידי המשקיעים. הנהלה משתמשת הן בנתונים על IFRS וכן בנתונים שחושו שלא לפי-ה-IFRS (Non-IFRS) לצרכים פיננסיים על מנת להעריך ולבצע את פעולתה, ועל כן ראתה לנכון לספק נתונים אלו למשקיעים. און להתייחס לנתחי ה-IFRS-Non להם נתנה החברה גילוי במנוגתק מנתונים על IFRS, בתחליף נתונים אלו או בעדיפים על פניהם נתונים אלו, ויש לבדוק בקפידה את התוצאות הכספיות שחושו על בסיס IFRS ואת התאמאות לזרות כספיים אלה. מומלץ למשקיעים לבדוק את התאמת הנתונים שאינם על בסיס IFRS אל מול מדי-ה-IFRS והקרובים ביותר המופיעים בטבלאות הדוחות הכספיים להלן.

שיחת ועידה לדין בתוצאות הכספיות של שנת 2023

מר שחר דניאל, מנכ"ל אלארום, ומר שי אבני, סמנכ"ל הכספיים של אלארום, יקיימו שיחת ועידה ב-14 במרץ, 2024, בשעה 14:30, אשר תכלול דיון בתוצאות הכספיות של הרביעון הרביעי ושל שנת 2023 וזמן לשאלות ותשובות.

כדי להשתתף בשיחת הוועידה, יש לחיג לאחד מהמספרים הבאים. אנא התחברו בחמש דקות לפני מועד תחילת השיחה. אם לא הצליחם להתחבר באמצעות חיגוג למספר החינם, נסו את מספר הגישה הבינלאומי:

תאריך: יומם חמישי, 14 במרץ, 2024

שעה: 14:30 שעון ישראל, 8:30 שעון החוף המזרחי

שיחת חינם: 1-201-689-8562 או 1-877-407-0789

שיחת חינם בחו"ל: 1-809-406-247

בעת כניסה לשיחת הוועידה, יתבקשו המשתתפים לציין את שםם ואת שם החברה. במקרה של בעיות בהתחברות לשיחה, ניתן ליצור קשר עם מיכל אפרתי מטעם אלארום טלפון 052-3044404.

שיחת הוועידה תשודר בשידור חי, וכן ניתן יהיה להאזין להקלטה בכתובות כאן.

הקלטת שיחת הוועידה תהיה זמינה החל משעה 17:30 ביום 14 במרץ, 2024, ועד לתאריך 10 באפריל, 2024.

שיחת חינם: 1-412-317-6671 או 1-844-512-2921

קוד ההקלטה: 13744883

אודוט אלארום טכנולוגיות בע"מ

אלארום טכנולוגיות בע"מ (NASDAQ, TASE: ALARUM) היא ספקית גלובלית של פתרונות גישה לאינטרנט וaisoch נטונים מקוונים. הפתרונות של נטנאט, זרוע AISOC הנטונים והגישה לאינטרנט שלו לארגוני עסקיים, מבוססים על רשות הפרקטי היברידית המתknמת והמאובטחת שלנו, המהירה ביותר בעולם, ומאפשרים ללקוחותינו לאיסוף מידע באופן אוניברי בכל היקף שהוא מקרים ציבוריים באינטרנט. הרשות שלנו מרכיבת מנוקדות יזיהה על בסיס טכנולוגית השיקוף הייחודית של החברה ומאות שירותי שרים שוכנים אצלם אצל ספקיות שירותי האינטרנט השותפות שלנו ברחבי העולם. תכנון התשתיות אופטימלי להבטחת שירותים רפואיים, איכוטי, ציב ומהיה.

למידע נוסף על אלארום ופתרונות הגישה לאינטרנט שהוא מציעה, בקרו באתר www.alarum.io

למעקב אחרינו בטוויטר

להרשמה לערוץ YouTube שלנו

מידע צופה פנוי עתיד

פרסום זה כולל מידע צופה פנוי עתיד במשמעותו בדיון האמריקאי. לפרטים נוספים, ראו נספח הדיווח המחייב באנגלית להלן.

החברה מפרסמת בהודעה זו אומדנים להכנסות לחודש פברואר 2024, ולא סכומים סופיים, בעיקר כיוון שתהיליכי הבדיקה והסגירה עדין לא הושלמו. בתוצאה מכך, התוצאות של החברה לאחר השלמת התהיליכים הפיננסיים הללו עשויות להיות שונות מההערכות הראשונות.

INVESTOR RELATIONS CONTACTS

מיכל אפרתי
052-3044404
investors@alarum.io

דוחות מאוחדים על המצב הכספי
(באלפי דולר)

31 בדצמבר

2022	2023
(מילר)	
3,290	10,872
560	-
1,790	1,994
760	399
6,400	13,265

נכסים

נכסים שוטפים:

مزומנים ושווים מזומנים
 פיקדונות מוגבלים לד"ק
 ליקוחות, נטו
 חייבים אחרים

127	3
21	104
228	142
92	88
190	779
-	181
10,429	4,118
4,884	1,386
15,971	6,801
22,371	20,066

נכסים בלתי שוטפים:

פיקדונות מוגבלים לד"א
 נכסים בלתי שוטפים אחרים
 רכוש וציוד, נטו
 נכסים זכויות שימוש
 נכסים מיסים נדחים
 מוגנין
 נכסים בלתי מוחשיים, נטו
סך נכסים בלתי שוטפים
סך נכסים

התchiaיות והן עצמי

התchiaיות שוטפות:

ספקים
 לקוחות אחרים
 חלויות שוטפות של הלואאה לד"א
 הלואאות מבנקים לד"ק
 התchiaיות חדירות
 מבשרים פיננסים נגזרים
 התchiaיות חכירה לד"ק
סך התchiaיות שוטפות

התchiaיות לזמן ארוך:

606	802
13	523
301	-
920	1,325
9,060	6,885

הן עצמי:

מכויות רגליות
 פרמיה על מכויות
 קרנות hen אחרות
 גירעון מצטבר
סך hen עצמי
סך התchiaיות והן עצמי

-	-
95,077	100,576
15,042	14,938
(96,808)	(102,333)
13,311	13,181
22,371	20,066

דוחות רווח והפסד מאוחדים

(באלפי דולר, למעט ערכי המניות)

לשנתה החודשיות שהסתינו ביום 31 בדצמבר				הכנסות עלות המכר רווח גולמי
2022 (בלמי מבוקרים)	2023 (בלמי מבוקרים)	2022 (מבוקרים)	2023 (מבוקרים)	
5,126	7,107	18,550	26,521	הוצאות מ"פ
2,299	1,778	8,402	7,711	הוצאות מכירה ושוויוק
<u>2,827</u>	<u>5,329</u>	<u>10,148</u>	<u>18,810</u>	הוצאות תפעול
1,019	795	3,824	3,557	הוצאות מימון, נטו
3,499	1,579	11,823	10,035	הוצאות מילויים על ההכנסה
<u>1,374</u>	<u>1,207</u>	<u>6,661</u>	<u>4,406</u>	רווח (הפסד) נקי
-	-	569	6,311	רווח (הפסד) מפעילות נמשכת לאחר מסים
<u>5,892</u>	<u>3,581</u>	<u>22,877</u>	<u>24,309</u>	רווח (הפסד) מפעילות שהופסקה לאחר מסים
(3,065)	1,748	(12,729)	(5,499)	פער נמשכת
(79)	(54)	(54)	(590)	פער נמשכת
<u>112</u>	<u>(22)</u>	<u>327</u>	<u>482</u>	רווח (הפסד) נקי
(3,032)	1,672	(12,456)	(5,607)	רווח (הפסד) נקי
<u>136</u>	<u>-</u>	<u>(695)</u>	<u>82</u>	רווח (הפסד) נקי
<u>(2,896)</u>	<u>1,672</u>	<u>(13,151)</u>	<u>(5,525)</u>	רווח (הפסד) בסיסי ומדולל למנה
(0.09)	0.03	(0.39)	(0.14)	פער נמשכת
0.00	-	(0.03)	0.00	פער נמשכת
<u>(0.09)</u>	<u>0.03</u>	<u>(0.42)</u>	<u>(0.14)</u>	רווח (הפסד) נקי



Alarum Announces Record of \$1.7 Million Net Profit and \$2.2 Million Adjusted EBITDA in the Fourth Quarter of 2023

Revenue Continues to Set Records; \$7.1 million in the fourth quarter and over \$26.5 million for full year 2023

NetNut's revenues surged 150% both for the fourth quarter of 2023 and the entire year compared to the equivalent periods in 2022 – the annual revenue amounted to more than \$21 million

TEL AVIV, Israel, March 14, 2024 (GLOBE NEWSWIRE) -- Alarum Technologies Ltd. (Nasdaq, TASE: ALAR) ("Alarum" or the "Company"), a global provider of internet access and data collection solutions, today announced record financial results for the three months and full year periods, ended December 31, 2023.

Key highlights for the three months and year ended December 31, 2023:

- Net Retention Rates (NRR)¹- Starting from 2024, the Company plans to update on a quarterly basis its customer retention (NRR). NetNut Ltd.'s ("NetNut") NRRs were 153% as of December 31, 2023, and 144% as of September 30, 2023. NRR greater than 100% indicates that the company experiences revenue growth from its existing customer base in the specific period even after accounting for lost revenue due to customers' churn. Conversely, an NRR lower than 100% suggests that the company loses revenue from existing customers in the specific period due to churn which is higher than revenue gain through up-sells or cross-sells.
- IFRS net profit from continuing operations reached \$1.7 million in the fourth quarter of 2023, compared to an IFRS net loss from continuing operations of \$3.0 million in the fourth quarter of 2022.
- Adjusted EBITDA for the fourth quarter of 2023 continued to grow, reaching \$2.2 million, compared to Adjusted EBITDA loss of \$2.0 million in the fourth quarter of 2022.
- Revenues from continuing operations for the three months ended December 31, 2023, reached a record high of \$7.1 million, an increase of approximately 39% compared to the three months ended December 31, 2022.
- Revenues from continuing operations for the full year of 2023 totaled \$26.5 million, an increase of approximately 43% compared to \$18.6 million in 2022.
- NetNut's 2023 full year revenue amounted to \$21.3 million, reflecting growth of over 150% year-over-year, compared to \$8.5 million in revenues for 2022.

"I am proud to share the most successful quarter in the Company's history, as revenue, net profit and Adjusted EBITDA, all meaningfully exceeded results from the previous quarter. We delivered efficient operational execution following our decision, in the second quarter of 2023, to scale down other activities and focus on NetNut's operations," said Shachar Daniel, Alarum's Chief Executive Officer.

Recent Business Developments:

- In October 2023, NetNut launched its first data collection product – the SERP Scraper API, which won its first customers.
- In late January 2024, NetNut introduced its new and innovative Website Unblocker, the second product of the data collection product line.
- In February 2024, NetNut announced the launch of its revolutionary AI data collector product line.
- During the fourth quarter of 2023 and recent months, NetNut won new customers in the AI-powered sales intelligence market and the Fintech market.
- NetNut was granted a U.S. patent.

"We began 2024 on a high note, by setting new monthly revenue records," Mr. Daniel added. "Looking ahead, our strategy for 2024 involves expanding our cutting-edge product line, with a special emphasis on our advanced AI data collector series. The AI and data collection sectors complement each other significantly; it is imperative that AI platforms have access to large volumes of data. Furthermore, we aim to grow our presence in the IP proxy network (IPPN) sector by entering new markets, enhancing our network infrastructure, and partnering with more top-tier customers globally."

Chen Katz, chairman of the board of directors of Alarum, commented, "The ongoing demonstration of financial stability, growth and operating performance supported the record financial results for the quarter and entire year. We successfully crystalized and executed our business strategy, transforming into a high-growth, profitable company, which we believe will create value for our shareholders."

Financial Results from Continuing Operations for the Three Months Ended December 31, 2023:

- Revenues amounted to \$7.1 million (Q4.2022: \$5.1 million). The increase is attributed to the organic growth in the enterprise access business revenues, despite a reduction in the consumer access business revenues.
- Cost of revenues totaled \$1.8 million (Q4.2022: \$2.3 million). The reduction stems mainly from CyberKick's traffic acquisition costs stoppage in July 2023 and clearing fees decrease, due to the Company's updated scale down strategy for its CyberKick operations. The reduction was offset by an increase in enterprise internet access business costs of addresses and networks and servers used for the generation of the additional enterprise access business revenues.
- Research and development expenses totaled \$0.8 million (Q4.2022: \$1.0 million). Reduced expenses in the consumer internet access business due to the operations scale down and a decrease in subcontractor costs in the enterprise internet access business were offset by an increase in payroll and related expenses in the enterprise business.
- Sales and marketing expenses totaled \$1.6 million (Q4.2022: \$3.5 million). The decrease resulted mainly from the stoppage of media acquisition costs in July 2023 due to CyberKick's operations scale down strategy. This reduction was slightly offset by higher payroll and related expenses in the enterprise internet access business.
- General and administrative expenses totaled \$1.2 million (Q4.2022: \$1.4 million). The decrease is mainly due to lower salary costs as a result of CyberKick's operations scale down strategy and lower professional fees.
- Finance expenses reached \$0.05 million (Q4.2022: \$0.08 million).
- Tax benefit totaled \$0.02 million (Q4.2022: \$0.1 million).
- As a result, IFRS net profit from continuing operations reached \$1.7 million, or \$0.03 basic profit per ordinary share (Q4.2022: IFRS net loss from continuing operations of \$3.0 million, or \$0.09 basic loss per ordinary share).
- Adjusted EBITDA was \$2.2 million (Q4.2022: Adjusted EBITDA loss of \$2.0 million).

Financial Results from continuing operations for the year Ended December 31, 2023:

- Total revenues amounted to \$26.5 million (2022: \$18.6 million). The increase is attributed to the organic growth in the enterprise access business revenues, which was offset by a reduction of revenues in the consumer internet access business.
- Cost of revenues totaled \$7.7 million (2022: \$8.4 million). The decrease is mainly a result of the decrease in the traffic acquisition costs stoppage in July 2023 and reduced clearing fees due to CyberKick's operations scale down strategy in the consumer internet access business. This decrease was offset by an increase in the core enterprise internet access business costs of addresses and networks and servers and intangibles impairment that resulted from the consumer business scale down.
- Research and development expenses totaled \$3.6 million (2022: \$3.8 million). The decrease is due to lower subcontractors' costs and lower salary and share-based compensation related to the consumer internet access business, partially offset mainly by higher payroll and related expenses in the enterprise internet access business.
- Sales and marketing expenses totaled \$10.0 million (2022: \$11.8 million). The decrease resulted mainly from lower media costs and payroll and related expenses in the consumer internet access

business, partially offset by intangible assets impairment loss related to CyberKick as well as an increase in payroll and related expenses in the enterprise internet access business.

- General and administrative expenses totaled \$4.4 million (2022: \$6.7 million). The decrease is largely due to reduced professional fees, particularly legal fees related to resolved patent proceedings in May 2022.
- Goodwill impairment loss was \$6.3 million (2022: \$0.6 million). The Company recorded a goodwill impairment loss related to the CyberKick cash-generating-unit of \$6.3 million due to the decrease in its forecasted operating results, compared to a goodwill impairment loss during 2022 related to the NetNut Networks cash-generating-unit (NetNut's subsidiary) of \$0.6 million.
- Financial expenses reached \$0.6 million (2022: \$0.1 million). The increase is mainly due to an increase in finance expenses resulting from the O.R.B. Spring Ltd. agreement as well as interest expenses related to the short-term bank loans, and the September 2023 private placement.
- Tax benefit totaled \$0.5 million (2022: \$0.3 million). The increase is mainly due to the recognition of deferred tax assets in NetNut as well as a reduction in deferred taxes liabilities as a result of the intangible assets impairment related to CyberKick.
- IFRS net loss from continuing operations totaled \$5.6 million, or \$0.14 basic loss per ordinary share (2022: IFRS net loss from continuing operations of \$12.4 million, or \$0.39 basic loss per ordinary share).
- Adjusted EBITDA was \$5.2 million (2022: Adjusted EBITDA loss of \$8.5 million).

The Company defines EBITDA (EBITDA loss) as net profit (loss) from continuing operations before depreciation, amortization and impairment of intangible assets, interest and tax, and defines Adjusted EBITDA (Adjusted EBITDA loss) as EBITDA (EBITDA loss) as further adjusted to remove the impact of (i) impairment of goodwill (if any); and (ii) share-based compensation expense.

The following table presents the reconciled effect of the above on the Company's Adjusted EBITDA or Adjusted EBITDA loss from continuing operations for the three and full year ended December 31, 2023, and 2022:

	For the year Ended December 31,		For the Three-Month Period Ended December 31,	
	2023	2022	2023	2022
(millions of U.S. dollars)				
Net profit (loss) from continuing operations	(5.6)	(12.4)	1.7	(3.0)
<u>Adjustments:</u>				
Depreciation, amortization and impairment of intangible assets	3.5	2.0	0.1	0.8
Finance expense, net	0.6	*	0.1	*
Tax benefit	(0.5)	(0.3)	*	(0.1)
EBITDA (EBITDA loss)	(2.0)	(10.7)	1.9	(2.3)
<u>Adjustments:</u>				
Impairment of goodwill	6.3	0.6	-	-
Share-based compensation	0.9	1.6	0.3	0.3
Adjusted EBITDA (Adjusted EBITDA loss)	5.2	(8.5)	2.2	(2.0)

*Less than \$0.1 million

Balance Sheet Highlights:

- As of December 31, 2023, shareholders' equity totaled \$13.2 million, or approximately \$2.20 per outstanding American Depository Share, compared to shareholders' equity of \$13.3 million as of December 31, 2022. The reduction is due mainly to the goodwill and intangible assets impairment recorded in the second quarter of 2023, offset by the September 2023 private placement.
- As of December 31, 2023, the Company's cash and cash equivalents balance totaled \$10.9 million, compared to \$3.3 million as of December 31, 2022.

Use of Non-IFRS Financial Results

In addition to disclosing financial results calculated in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS), as issued by the International Accounting Standards Board, this press release contains non-IFRS financial measures of EBITDA, EBITDA loss, Adjusted EBITDA and Adjusted EBITDA loss for the periods presented that exclude depreciation, amortization and impairment of intangible assets, interest and tax, as further adjusted for the effect of impairment of goodwill and share-based compensation expenses. The Company's management believes the non-IFRS financial information provided in this release is useful to investors' understanding and assessment of the Company's ongoing operations. Management also uses both IFRS and non-IFRS information in evaluating and operating its business internally, and as such deemed it important to provide this information to investors. The non-IFRS financial measures disclosed by the Company should not be considered in isolation, or as a substitute for, or superior to, financial measures calculated in accordance with IFRS, and the financial results calculated in accordance with IFRS and reconciliations to those financial statements should be carefully evaluated. Investors are encouraged to review the reconciliations of these non-IFRS measures to their most directly comparable IFRS financial measures provided in the financial statement tables herein.

Full Year 2023 Financial Results Conference Call

Mr. Shachar Daniel, Chief Executive Officer of Alarum, and Mr. Shai Avnit, Chief Financial Officer of Alarum, will host a conference call on March 14, 2024, at 8:30 a.m. ET, to discuss the fourth quarter and full year 2023 financial results, followed by a Q&A session.

To attend the conference call, please dial one of the following teleconferencing numbers. Please begin by placing your call five minutes before the conference call commences. If you are unable to connect using the toll-free number, please try the international dial-in number:

Date: Thursday, March 14, 2024

Time: 8:30 a.m. Eastern time, 5:30 a.m. Pacific time

Toll-free dial-in number: 1-877-407-0789 or 1-201-689-8562

Israel Toll Free: 1 809 406 247

Participants will be required to state their name and company upon entering the call. If you have any difficulty connecting with the conference call, please contact Michal Efraty on behalf of Alarum at +972-(0)-52-3044404.

The conference call will be broadcast live and available for replay [here](#).

A replay of the conference call will be available after 11:30 a.m. Eastern time March 14, 2024, through April 10, 2024:

Toll-free replay number: 1-844-512-2921 or 1-412-317-6671

Replay ID: 13744883

About Alarum Technologies Ltd.

Alarum Technologies Ltd. (Nasdaq, TASE: ALAR) is a global provider of internet access and web data collection solutions.

The solutions by NetNut, our enterprise internet access and data collection arm, are based on our world's fastest and most advanced and secured hybrid proxy network, enabling our customers to collect data anonymously at any scale from any public sources over the web. Our network comprises both exit points based on our proprietary reflection technology and hundreds of servers located at our ISP partners around the world. The infrastructure is optimally designed to guarantee privacy, quality, stability, and the speed of the service.

For more information about Alarum and its internet access solutions, please visit www.alarum.io.

[Follow us on Twitter](#)

[Subscribe to our YouTube channel](#)

Forward-Looking Statements

This press release contains forward-looking statements within the meaning of the “safe harbor” Words such as “expects,” “anticipates,” “intends,” “plans,” “believes,” “seeks,” “estimates” and similar expressions or variations of such words are intended to identify forward-looking statements. Alarum is using forward-looking statements in this press release when it discusses its preliminary unaudited revenues for February 2024, the Company’s ability to continue and drive revenue growth, expand its product line, enter new markets, maintain operational efficiency, execute its business strategy, grow profitability, and create value for shareholders. Because such statements deal with future events and are based on Alarum’s current expectations, they are subject to various risks and uncertainties and actual results, performance or achievements of Alarum could differ materially from those described in or implied by the statements in this press release. The forward-looking statements contained or implied in this press release are subject to other risks and uncertainties, including those discussed under the heading “Risk Factors” in Alarum’s annual report on Form 20-F filed with the Securities and Exchange Commission (“SEC”) on March 14, 2024, and in any subsequent filings with the SEC. Except as otherwise required by law, Alarum undertakes no obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. References and links to websites have been provided as a convenience, and the information contained on such websites is not incorporated by reference into this press release. Alarum is not responsible for the contents of third-party websites.

The Company is providing a February 2024 revenue estimate in this press release, rather than final amounts, primarily because the financial closing process and review are not yet complete and, as a result, the Company’s results upon completion of its closing process and review may vary from this preliminary estimate.

Investor Relations Contacts:

Michal Efraty
+972-(0)52-3044404
investors@alarum.io

Consolidated Statements of Financial Position
(In thousands of USD)

	December 31,			
	2023	2022		
	(Audited)			
Assets				
Current assets:				
Cash and cash equivalents	10,872	3,290		
Short-term restricted deposits	-	560		
Trade receivables, net	1,994	1,790		
Other receivables	399	760		
	13,265	6,400		
Non-current assets:				
Long-term restricted deposits	3	127		
Long-term deposit	104	21		
Other non-current assets	142	228		
Property and equipment, net	88	92		
Right of use assets	779	190		
Deferred tax asset	181	-		
Goodwill	4,118	10,429		
Intangible assets, net	1,386	4,884		
	6,801	15,971		
Total non-current assets				
Total assets	20,066	22,371		
Liabilities and equity				
Current liabilities:				
Trade payables	369	2,167		
Other payables	2,439	2,350		
Current maturities of long-term loan	290	617		
Short-term bank loans	-	1,606		
Contract liabilities	1,983	1,170		
Derivative financial instruments	109	26		
Short-term lease liabilities	370	204		
	5,560	8,140		
Total current liabilities				
Non-current liabilities:				
Long-term loans	802	606		
Long-term lease liabilities	523	13		
Deferred tax liabilities	-	301		
	1,325	920		
Total non-current liabilities				
Total liabilities	6,885	9,060		
Equity:				
Ordinary shares	-	-		
Share premium	100,576	95,077		
Other equity reserves	14,938	15,042		
Accumulated deficit	(102,333)	(96,808)		
	13,181	13,311		
Total equity				
Total liabilities and equity	20,066	22,371		

Consolidated Statements of Profit or Loss
 (In thousands of USD, except per share amounts)

	For the Three Months Ended			
	For the Year Ended December 31,		December 31,	
	2023 (Audited)	2022 (Audited)	2023 (Unaudited)	2022 (Unaudited)
Revenues	26,521	18,550	7,107	5,126
Cost of revenues	7,711	8,402	1,778	2,299
Gross profit	18,810	10,148	5,329	2,827
Research and development expenses	3,557	3,824	795	1,019
Sales and marketing expenses	10,035	11,823	1,579	3,499
General and administrative expenses	4,406	6,661	1,207	1,374
Impairment of goodwill	6,311	569	-	-
Operating expenses	24,309	22,877	3,581	5,892
Operating profit (loss)	(5,499)	(12,729)	1,748	(3,065)
Finance expense, net	(590)	(54)	(54)	(79)
Tax benefit (expense)	482	327	(22)	112
Profit (loss) from continuing operations, net of tax	(5,607)	(12,456)	1,672	(3,032)
Profit (loss) from discontinued operations, net of tax	82	(695)	-	136
Net profit (loss)	(5,525)	(13,151)	1,672	(2,896)
Basic and diluted profit (loss) per share				
Continuing operations	(0.14)	(0.39)	0.03	(0.09)
Discontinued operations	0.00	(0.03)	-	0.00
	(0.14)	(0.42)	0.03	(0.09)

¹NRR represent the average growth rates for preceding four quarters compared to the equivalent period a year earlier, of current customers only, without the revenues generated from new customers, but including up-sales and cross-sales on one hand and churn on the other hand.