



אלארום מודיעה על תוצאותיה ברבעון הראשון של שנת 2024

ההכנסות טיפסו לשיא של 8.4 מיליון דולר, עלייה של 47% לעומת השנה שעברה; הרווח הגולמי (IFRS) הגיע ל-78% לעומת 66% ברבעון הראשון של 2023

החברה רשמה רווח נקי (IFRS) בגובה 1.4 מיליון דולר ורווח נקי (Non-IFRS) של 2.8 מיליון דולר וכן רווח למניית ADS בגובה 0.23 דולר ו-0.45 דולר, בהתאמה

רווח ה-EBITDA הגיע לשיא של 3.2 מיליון דולר

הכנסותיה של חברת הבת נטנאט ברבעון הראשון זינקו ב-139% לעומת השנה שעברה; שיעור שימור הלקוחות נטו (NRR) עלה ל-1.66

תל אביב, 21 במאי 2024 - אלארום טכנולוגיות בע"מ (NASDAQ, TASE: ALAR) ("אלארום" או "החברה"), ספקית גלובלית של פתרונות גישה לאינטרנט ואיסוף נתונים מקוונים, מודיעה היום על תוצאותיה הכספיות לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 במרץ, 2024.

"אני שמח לדווח על רבעון נוסף של ביצועי שיא, שמסמל את המשך הצמיחה והרווחיות של החברה", אמר שחר דניאל, מנכ"ל אלארום. "כחברה המובילה בשוק, המחויבות שלנו לחדשנות חזקה מתמיד. ברבעון שעבר השקנו את המוצר Website Unblocker, שקצר שבחים ומשך לקוחות חדשים. כמו כן, השקנו את קו המוצרים החדשני AI Data Collector, שכולל ממשק ידידותי למשתמשים המאפשר להגדיר איסוף נתונים תוך רגעים ספורים וללא קוד. אנחנו מאמינים שמדובר בבשורה של ממש בעולם איסוף הנתונים.

"אנחנו שומרים על גמישות, ומשכללים את מפת הדרכים שלנו תוך מבט אל העתיד בעזרת פתרונות מתקדמים לניתוח נתונים והפקת תובנות. הצמיחה והרווחיות המתמשכות של החברה, שימור הלקוחות וההשקעה המוצלחת של מוצרים חדשניים, ממשיכים להניע אותנו קדימה לקראת אבני הדרך וההישגים הבאים של החברה."

"אנחנו מודיעים היום על רבעון נוסף של ביצועים שוברי שיאים, שמדגיש את הצמיחה היציבה והרווחיות הגוברת שלנו, אשר משפיעות על כל מדדי הביצוע המרכזיים (KPI) שלנו", הוסיף מר שי אבנית, סמנכ"ל הכספים של אלארום. "הרווח הבסיסי למניה (IFRS) עלה ל-0.23 דולר למניית ADS, והרווח הבסיסי למניה (non-IFRS) עלה ל-0.45 דולר למניית ADS. החברה רשמה רווח נקי (IFRS) בגובה 1.4 מיליון דולר, והרווח הנקי (non-IFRS) טיפס לכדי 2.8 מיליון דולר. ההפרש בין השניים הינו בעיקר כתוצאה מהוצאות שנבעו מהעלייה בשווי ההוגן של מכשירים פיננסיים נגזרים (כתבי אופציה שהונפקו בשנים 2019-2020) בעקבות העלייה במחיר המניה. רשמנו רווח EBITDA מותאם מרשים בגובה 3.2 מיליון דולר - עלייה ניכרת לעומת 0.1 מיליון בשנה שעברה. אנחנו שמחים לדווח על המשך מגמת הצמיחה היציבה בנטנאט, עם עלייה של 139% בהכנסות, לשיא של כל הזמנים. צמיחה זו נובעת הן מגיוס לקוחות חדשים והן משיעור שימור לקוחות (NRR) גבוה (1.66). לצד הצלחתנו בשימור הלקוחות הקיימים, מדגים הנתון את יכולתנו להגדיל ולהרחיב את פעילותנו מולם, "סיכם מר אבנית.

תוצאות כספיות עיקריות ברבעון הראשון של שנת 2024:

- ההכנסות ברבעון הראשון של שנת 2024 טיפסו לשיא של 8.4 מיליון דולר, עלייה של כ-47% לעומת הרבעון הראשון של שנת 2023.

- שולי הרווח הגולמי ברבעון הראשון של שנת 2024 עלו ל-78%, לעומת 66% ברבעון הראשון של שנת 2023.
- הרווח הנקי (IFRS) ברבעון הראשון של שנת 2024 עמד על 1.4 מיליון דולר, לעומת הפסד נקי (IFRS) בסך 0.7 מיליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2023.
- הרווח הנקי (Non-IFRS) עלה ל-2.8 מיליון דולר. הוצאות מימון בסך 0.8 מיליון דולר, בעיקר כתוצאה מהוצאות שנבעו מהעלייה בשווי ההון של מכשירים פיננסיים נגזרים (כתבי אופציה שהונפקו בשנים 2019-2020) בעקבות העלייה במחיר המניה, לא נכללו בחישוב הרווח הנקי (Non-IFRS). רווח נקי זה הינו בהשוואה להפסד נקי (Non-IFRS) בסך 0.1 מיליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2023.
- רווח נקי IFRS בסיסי ליחידת מניה אמריקאית, ADS, עמד על 0.23 דולר (0.02 דולר לרווח נקי IFRS למניה רגילה); רווח נקי non-IFRS בסיסי ל-ADS הינו 0.45 דולר (0.03 דולר לרווח נקי non-IFRS למניה רגילה)
- הצמיחה ברווח ה-EBITDA המותאם ברבעון הראשון של שנת 2024 המשיכה והוא הגיע לשיא של 3.2 מיליון דולר, לעומת 0.1 מיליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2023.
- ההכנסות של נטנאט ברבעון הראשון של שנת 2024 הסתכמו ב-8.1 מיליון דולר, המהווים צמיחה שנתית של 139% לעומת ההכנסות בסך 3.4 מיליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2023.
- שיעור השימור נטו (NRR¹) עלה ל-1.66 ברבעון הראשון של שנת 2024.

אירועים עסקיים אחרונים:

- החברה השיקה קו מוצרים חדש מבוסס בינה מלאכותית (AI) לאיסוף נתונים. קו המוצרים המתקדם מייצג קפיצת מדרגה משמעותית בטכנולוגיית איסוף הנתונים המקוונים, והוא נועד לתת מענה לאתגרים שבזמן הממושך הנדרש ליצירה ולתחזוקה של כלי איסוף נתונים, שערים מתמודדים ארגונים בכל התעשיות מאז ומתמיד.
- החברה השיקה את המוצר המתקדם Website Unblocker, שנועד לאפשר לכלי איסוף נתונים מקוונים אוטומטיים גישה לנתונים מקוונים ציבוריים מבלי שיתווגו ע"י פתרונות לזיהוי בוטים.
- החברה הודיעה על השתתפות באירועים חשובים, כולל שיחה עם המנכ"ל בפודקאסט הטכנולוגיה המוביל של דיניס גאודה ואירוח וובינר: מהפך בהפקת תובנות מנתונים באמצעות Website Unblocker של נטנאט.
- נטנאט מינתה את מר יוחאי פיינמסר לחבר בוועדה המייעצת האסטרטגית של החברה. מר פיינמסר, מנהל-שותף בקרן Disruptive AI, קרן הון סיכון מובילה בתחום ה-AI, ומפקד יחידת הבינה המלאכותית בצה"ל לשעבר (אל"מ במיל"), מביא עימו ניסיון שאין שני לו באסטרטגיות בינה מלאכותית ובטכנולוגיות סייבר.

תוצאות כספיות ברבעון הראשון של שנת 2024:

- ההכנסות הסתכמו ב-8.4 מיליון דולר, לעומת 5.7 מיליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2023. העלייה מיוחסת לגידול האורגני בהכנסות ממכירות בתחום הגישה לאינטרנט ואיסוף הנתונים המקוונים לארגונים עסקיים, למרות ירידה בתחום הגישה לאינטרנט לצרכנים פרטיים.
- עלות המכר הסתכמה ב-1.8 מיליון דולר, לעומת 1.9 מיליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2023. הירידה נובעת בעיקר מהפסקת עלויות רכישת מדיה בתחום הגישה לאינטרנט לצרכנים פרטיים ביולי 2023 וירידה בעמלות הסליקה כתוצאה מהצמצום האסטרטגי של החברה בפעילות סייברקיק. הירידה קווצה בחלקה ע"י עלייה בעלויות כתובות, רשתות ושרתים בתחמי הגישה לאינטרנט ואיסוף הנתונים המקוונים לארגונים, שמשמשים לייצור הכנסות נוספות עבור אותם תחומים.

¹שיעורי ה-NRR מייצגים את קצב הצמיחה הממוצע בארבעת הרבעונים הקודמים בהשוואה לתקופה המקבילה בשנה הקודמת, ללא ההכנסות שנבעו מלקוחות חדשים, תוך שקלול של מכירות cross-sell ו up-sell מחד ולקוחות שננטשו מאידך.

- הוצאות המחקר והפיתוח (מו"פ) הסתכמו ב-1.0 מיליון דולר, לעומת 1.1 מיליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2023. ירידה בהוצאות בתחום הגישה לאינטרנט לצרכנים פרטיים כתוצאה מצמצום הפעילות של סייברקיק, קוצה בחלקה ע"י עלייה בעלויות השכר ובהוצאות קשורות בתחום הגישה לאינטרנט ואיסוף הנתונים המקוונים לארגונים.
- הוצאות המכירה והשיווק הסתכמו ב-1.7 מיליון דולר, לעומת 2.2 מיליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2023. הירידה נובעת בעיקר מהפסקת עלויות רכישת לקוחות ביולי 2023 כתוצאה מהצמצום האסטרטגי בפעילות סייברקיק. ירידה זו קוצה בחלקה ע"י עלויות שכר והוצאות קשורות גבוהות יותר בתחום הגישה לאינטרנט ואיסוף הנתונים המקוונים לארגונים.
- הוצאות הנהלה וכלליות הסתכמו ב-1.2 מיליון דולר, לעומת 1.0 מיליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2023. העלייה נובעת בעיקר מעלייה בעלויות השכר, בהוצאות קשורות ובהוצאות על שירותים מקצועיים בתחום הגישה לאינטרנט ואיסוף הנתונים המקוונים לארגונים, וקוצה בחלקה ע"י עלויות שכר והוצאות קשורות נמוכות יותר כתוצאה מאסטרטגיית צמצום הפעילות של סייברקיק.
- הוצאות המימון הסתכמו ב-0.8 מיליון דולר, לעומת 0.2 מיליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2023. העלייה נבעה בעיקר מעלייה בשווי ההוגן של מכשירים פיננסיים נגזרים (כתבי אופציה שהונפקו בשנים 2019-2020) בעקבות העלייה במחיר המניה. העלייה קוצה בחלקה ע"י הכנסות ריבית שנבעו מהגידול בשווי המזומנים של החברה.
- הוצאות מס הכנסה הסתכמו ב-0.3 מיליון דולר, לעומת הטבות מס בסך 0.004 מיליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2023. המעבר להוצאות מס הכנסה נובע מהמעבר של נטאט לרווחיות לצורכי מס לראשונה.
- כתוצאה מכך, גובה הרווח הנקי (IFRS) הגיע ל-1.4 מיליון דולר, או רווח בסיסי של 0.02 דולר למניה רגילה (רווח בסיסי של 0.23 דולר למניית ADS), לעומת הרבעון הראשון של שנת 2023: הפסד נקי (IFRS) של 0.7 מיליון דולר, או הפסד בסיסי של 0.02 דולר למניה רגילה (הפסד בסיסי של 0.21 דולר למניית ADS).
- גובה הרווח הנקי (non-IFRS) הגיע ל-2.8 מיליון דולר, או רווח בסיסי של 0.04 דולר למניה רגילה (רווח בסיסי של 0.45 דולר למניית ADS), לעומת הרבעון הראשון של שנת 2023: הפסד נקי (non-IFRS) של 0.1 מיליון דולר, או הפסד בסיסי של 0.00 דולר למניה רגילה (הפסד בסיסי של 0.03 דולר למניית ADS).
- החברה רשמה רווח EBITDA מותאם של 3.2 מיליון דולר, לעומת רווח EBITDA מותאם בסך 0.1 מיליון דולר ברבעון הראשון של שנת 2023.

נתונים מאזניים עיקריים:

- נכון ליום 31 במרץ, 2024, הסתכם הון בעלי המניות ב-17.1 מיליון דולר, או כ-2.66 דולר לכל מניית ADS שהונפקה, לעומת הון בעלי מניות של 13.2 מיליון דולר ביום 31 בדצמבר, 2023. העלייה נובעת מהרווח הנקי ברבעון הראשון, כמו גם ממימוש כתבי אופציה.
- הון המניות המונפק והנפרע נכון ליום 31 במרץ, 2024 עמד על 64.1 מיליון, או 6.4 מיליון במניות ADS.
- נכון ליום 31 במרץ, 2024, יתרת המזומנים ושווי המזומנים של החברה הצטברה לכדי 15.1 מיליון דולר, לעומת 10.9 מיליון דולר ביום 31 בדצמבר, 2023.

שימוש בתוצאות כספיות שחושבו שלא לפי תקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS)

בנוסף למתן גילוי לתוצאות כספיות שחושבו בהתאם לתקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS), אשר פורסמו על ידי הוועדה לתקני חשבונאות בינלאומיים, כוללת הודעה זו נתונים שחושבו שלא לפי ה-IFRS (non-IFRS), כגון ה-EBITDA (הפסד ה-EBITDA), רווח ה-EBITDA המותאם (הפסד ה-EBITDA המותאם), רווח (ההפסד) הנקי (non-IFRS) ורווח בסיסי למניה ול-ADS (non-IFRS) לתקופות המוצגות. החברה מגדירה רווח (הפסד) EBITDA כרווח (הפסד) נקי מפעילות נמשכת לפני פחת, הפחתות, אובדן ערך של נכסים בלתי מוחשיים, הכנסות (הוצאות) מימון ומיסים על ההכנסה; מגדירה רווח (הפסד) EBITDA מותאם כרווח (הפסד) EBITDA בנטרול נוסף של השפעות (א) אובדן ערך של מוניטין (ככל שיהיה) ו-(ב) הוצאות בגין תשלומים מבוססי-מניות; מגדירה רווח (הפסד) נקי (non-IFRS) כרווח (הפסד) נקי מפעילות נמשכת לפני פחת, הפחתות ואובדן ערך של נכסים בלתי-מוחשיים ומוניטין, השפעות הכנסות (הוצאות)

מימון הקשורות בעיקר למכשירים פיננסיים נגזרים וכן הלוואות לז"א, השפעות מיסים נדחים ותשלומים מבוססי-מניות; ומגדירה רווח בסיסי למניה ול-ADS (non-IFRS) כרווח נקי (הפסד) (non-IFRS) מחולק במספר המשוקלל של מניות או ADS. לדעת הנהלת החברה, המידע הכספי שחושב על בסיס non-IFRS ואשר נכלל במסגרת הודעה זו לעיתונות תורם להבנת הפעילות השוטפת של החברה על ידי המשקיעים ולהערכת פעילות זו על ידי המשקיעים. ההנהלה משתמשת הן בנתונים על בסיס IFRS והן בנתונים שחושבו שלא לפי ה-IFRS (non-IFRS) לצרכים פנימיים על מנת להעריך ולבצע את פעילותה, ועל כן ראתה לנכון לספק נתונים אלו למשקיעים. אין להתייחס לנתוני ה-IFRS להם נתנה החברה גילוי במנותק מנתונים על בסיס IFRS, כתחליף לנתונים אלו או כעדיפים על פני נתונים אלו, ויש לבחון בקפידה את התוצאות הכספיות שחושבו על בסיס IFRS ואת ההתאמות לדוחות כספיים אלה. מומלץ למשקיעים לבחון את התאמת הנתונים שאינם על בסיס IFRS אל מול מדדי ה-IFRS הקרובים ביותר המופיעים בטבלאות הדוחות הכספיים להלן.

מדדים אחרים

שיעור השימור נטו (NRR) מייצג את קצב הצמיחה הממוצע בארבעת הרבעונים הקודמים בהשוואה לתקופה המקבילה בשנה הקודמת, ללא ההכנסות שנבעו מלקוחות חדשים, תוך שקלול של מכירות up-sell ו-cross-sell מחד ולקוחות שננטשו מאידך. שיעור NRR גבוה מ-1.00 מצביע על כך שהחברה מייצרת צמיחה בהכנסות מבסיס הלקוחות הקיים בתקופה הנתונה, אף לאחר שקלול של ההכנסות שאבדו כתוצאה מלקוחות שננטשו. לעומת זאת, שיעור NRR נמוך מ-1.00 מצביע על כך שהחברה מפסידה הכנסות מלקוחות קיימים בתקופה הנתונה כתוצאה מנטישה שהיקפה משמעותי יותר מהגידול בהכנסות הנובעות ממכירות up-sell ו-cross-sell.

הטבלה הבאה מציגה את ההשפעה המותאמת של ההוצאות שתוארו מעלה על רווח ה-EBITDA המותאם או הפסד ה-EBITDA המותאם ועל הרווח (ההפסד) הנקי (Non-IFRS) של החברה בשלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 במרץ, 2024 ו-31 במרץ, 2023, וכן בשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר, 2023:

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר,	לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 במרץ,		במיליוני דולר
	2023	2024	
	(5.6)	1.4	רווח (הפסד) נקי מפעילות נמשכת
			התאמות:
	3.5	0.2	פחת, הפחתות ואובדן ערך של נכסים בלתי-מוחשיים ומוניטין
	0.6	0.9	הוצאות מימון, נטו
	(0.5)	0.3	מיסים על ההכנסה (הטבות מס)
	(2.0)	2.8	רווח (הפסד) EBITDA
			התאמות:
	6.3	-	אובדן ערך מוניטין
	0.9	0.4	תשלומים מבוססי-מניות
	5.2	3.2	רווח EBITDA מותאם

במיליוני דולר

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר,	לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 במרץ,	
2023	2023	2024

רווח (הפסד) נקי מפעילות נמשכת			
(5.6)	(0.7)	1.4	התאמות:
3.5	0.3	0.2	פחת, הפחתות ואובדן ערך של נכסים בלתי-מוחשיים ומוניטין
6.3	-	-	אובדן ערך מוניטין
0.1	*	0.9	הוצאות מימון, השפעות נטו
(0.5)	*	(0.1)	השפעות מיסים נדחים
0.9	0.3	0.4	תשלומים מבוססי-מניות
4.7	(0.1)	2.8	רווח (הפסד) נקי (Non-IFRS)

*פחות מ-0.1 מיליון דולר

שיחת ועידה לדיון בתוצאות הרבעון הראשון של שנת 2024

מר שחר דניאל, מנכ"ל אלארום, ומר שי אבנית, סמנכ"ל הכספים של אלארום, יקיימו שיחת ועידה ביום 21 במאי, 2024, בשעה 15:30, אשר תכלול דיון בתוצאות של הרבעון הראשון של שנת 2024 וזמן לשאלות ותשובות.

כדי להשתתף בשיחת הוועידה, יש לחייג לאחד מהמספרים הבאים. אנא התחברו כחמש דקות לפני מועד תחילת השיחה. אם לא הצלחתם להתחבר באמצעות חיוג למספר החינם, נסו את מספר הגישה הבינלאומי:

תאריך: יום שלישי, 21 במאי, 2024

שעה: 15:30 שעון ישראל, 8:30 שעון החוף המזרחי

שיחת חינם: 1-877-407-0789 או 1-201-689-8562

שיחת חינם בחיוג מישראל: 1-809-406-247

בעת כניסה לשיחת הוועידה, יתבקשו המשתתפים לציין את שמם ואת שם החברה. במקרה של בעיות בהתחברות לשיחה, ניתן ליצור קשר עם מיכל אפרתי מטעם אלארום בטלפון 052-3044404.

שיחת הוועידה תשודר בשידור חי, וכן ניתן יהיה להאזין להקלטה בכתובת [באן](#).

הקלטת שיחת הוועידה תהיה זמינה החל מ-21 במאי, 2024 בשעה 18:30 ועד לתאריך 19 ביוני, 2024:

שיחת חינם: 1-844-512-2921 או 1-412-317-6671

קוד ההקלטה: 13746516

אודות אלארום טכנולוגיות בע"מ

אלארום טכנולוגיות בע"מ (NASDAQ, TASE: ALAR) היא ספקית גלובלית של פתרונות גישה לאינטרנט ואיסוף נתונים מקוונים.

הפתרונות של נטנאט, זרוע איסוף הנתונים המקוונים והגישה לאינטרנט שלנו לארגונים עסקיים, מבוססים על רשת הפרוקסי ההיברידית המתקדמת והמאובטחת שלנו, המהירה ביותר בעולם, ומאפשרים ללקוחותינו לאסוף מידע באופן אנונימי בכל היקף שהוא ממקורות ציבוריים באינטרנט. הרשת שלנו מורכבת מנקודות יציאה על בסיס טכנולוגיית השיקוף הייחודית של החברה וממאות שרתים שנמצאים אצל ספקיות שירותי האינטרנט השותפות שלנו ברחבי העולם. תכנון התשתית אופטימלי להבטחת שירות פרטי, איכותי, יציב ומהיר.

למידע נוסף על אלארום ופתרונות הגישה לאינטרנט ואיסוף הנתונים המקוונים שהיא מציעה, בקרו באתר www.alarum.io

למעקב אחרינו בטוויטר

להרשמה לערוץ ה-YouTube שלנו

מידע צופה פני עתיד

פרסום זה כולל מידע צופה פני עתיד כמשמעותו בדין האמריקאי. לפרטים נוספים, ראו נוסח הדיווח המחייב באנגלית להלן.

INVESTOR RELATIONS CONTACTS

מיכל אפרתי

052-3044404

investors@alarum.io

דוחות מאוחדים על המצב הכספי
(באלפי דולר)

31 בדצמבר,	31 במרץ,	
2023	2023	2024
(מבוקרים)	(בלתי מבוקרים)	
10,872	3,695	15,060
-	500	-
1,994	1,404	2,945
399	683	1,449
13,265	6,282	19,454
3	135	3
104	26	104
142	137	116
88	94	110
779	122	709
181	-	244
4,118	10,429	4,118
1,386	4,639	1,225
6,801	15,582	6,629
20,066	21,864	26,083
369	1,142	416
2,439	2,968	3,056
290	485	353
-	1,603	-
1,983	1,228	2,728
109	2	952
370	134	365
5,560	7,562	7,870
802	1,055	691
523	8	462
-	305	-
1,325	1,368	1,153
6,885	8,930	9,023
-	-	-
100,576	95,150	104,097
14,938	15,281	13,856
(102,333)	(97,497)	(100,893)
13,181	12,934	17,060
20,066	21,864	26,083

נכסים

נכסים שוטפים:

מזומנים ושווי מזומנים
פיקדונות מוגבלים לז"ק
לקוחות, נטו
חייבים אחרים

נכסים בלתי שוטפים:

פיקדונות מוגבלים לז"א
פיקדונות לז"א
נכסים בלתי שוטפים אחרים
רכוש וצידוד, נטו
נכסי זכות שימוש
נכסי מיסים נדחים
מוניטין
נכסים בלתי מוחשיים, נטו

סך נכסים בלתי שוטפים

סך נכסים

התחייבויות והון עצמי

התחייבויות שוטפות:

ספקים
זכאים אחרים
חלויות שוטפות של הלוואה לז"א
הלוואות מבנקים לז"ק
התחייבויות חוזיות
מכשירים פיננסיים נגזרים
התחייבויות חכירה לז"ק

סך התחייבויות שוטפות

התחייבויות לזמן ארוך:

הלוואות לז"א
התחייבויות חכירה לז"א
התחייבויות מיסים נדחים

סך התחייבויות לזמן ארוך

סך התחייבויות

הון עצמי:

מניות רגילות
פרמיה על מניות
קרנות הון אחרות
גירעון מצטבר

סך הון עצמי

סך התחייבויות והון עצמי

דוחות רווח והפסד מאוחדים

(באלפי דולר, למעט ערכי המניות)

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר,		לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 במרץ,		
2022	2023	2023	2024	
(מבוקרים)	(מבוקרים)	(בלתי מבוקרים)	(בלתי מבוקרים)	פעילות נמשכת
18,550	26,521	5,679	8,376	הכנסות
8,402	7,711	1,927	1,803	עלות המכר
10,148	18,810	3,752	6,573	רווח גולמי
3,824	3,557	1,062	1,022	הוצאות תפעוליות
11,823	10,035	2,183	1,725	הוצאות מו"פ
6,661	4,406	995	1,240	הוצאות מכירה ושיווק
569	6,311	-	-	הוצאות הנהלה וכלליות
22,877	24,309	4,240	3,987	אובדן ערך מוניטין
(12,729)	(5,499)	(488)	2,586	סך הוצאות תפעוליות
(54)	(590)	(197)	(848)	רווח (הפסד) תפעולי
(12,783)	(6,089)	(685)	1,738	הוצאות מימון, נטו
327	482	(4)	(298)	רווח (הפסד) מפעילות נמשכת לפני מיסים
(12,456)	(5,607)	(689)	1,440	על ההכנסה
(695)	82	-	-	הטבות מס (מיסים על ההכנסה)
(13,151)	(5,525)	(689)	1,440	רווח (הפסד) מפעילות נמשכת, לאחר מס
				רווח (הפסד) מפעילות שהופסקה, לאחר מס
				רווח (הפסד) נקי
				רווח (הפסד) בסיסי ומדולל למניה
(0.39)	(0.14)	(0.02)	0.02	פעילות נמשכת
(0.03)	0.00	-	-	פעילות שהופסקה
(0.42)	(0.14)	(0.02)	0.02	
				רווח (הפסד) בסיסי למניית ADS
(3.94)	(1.35)	(0.21)	0.23	פעילות נמשכת
(0.22)	0.00	-	-	פעילות שהופסקה
(4.16)	(1.35)	(0.21)	0.23	



Alarum Announces Q1 2024 Results

First quarter record revenues of \$8.4 Million, up 47% year over year; IFRS gross margin climbed to 78% compared to 66% for the first quarter of last year

IFRS net profit was \$1.4 million while non-IFRS net profit surged to \$2.8 million; Earnings per American Depositary Share (EPS) of \$0.23 and \$0.45, respectively

Adjusted EBITDA reached a record of \$3.2 million

Subsidiary NetNut's revenues in the first quarter jumped 139% year over year; Net Retention Rate ("NRR") increased to 1.66

TEL AVIV, Israel, May 21, 2024 – Alarum Technologies Ltd. (Nasdaq, TASE: ALAR) ("Alarum" or the "Company"), a global provider of internet access and web data collection solutions, today announced financial results for the three-month period ended March 31, 2024.

"I am thrilled to report another record quarter, marking continued growth and profitability for our company," said Mr. Shachar Daniel, Chief Executive Officer of Alarum. "As market leaders, our dedication to innovation has never been stronger. This quarter, we introduced the 'Website Unblocker,' a product that has not only received positive feedback, but has also attracted new customers. We also launched our revolutionary 'AI Data Collector' product line, which features a user-friendly, no-code interface, that allows users to set up data collection in just minutes. We believe this will be a game-changer in the web data collection industry.

We remain agile, continuously planning for the future and advancing our roadmap with potential solutions for data analysis and insights. Our sustained growth, profitability, customer retention, and the successful introduction of innovative products, are propelling us towards the next milestones and achievements of our company."

"Today we announced another record-setting quarter, highlighting our sustained growth and increasing profitability, which impacts all our financial Key Performance Indicators (KPIs)," said Mr. Shai Avnit, Chief Executive Officer of Alarum. "Our IFRS basic earnings per share (EPS) increased to \$0.23 per American Depositary Share (ADS), while our non-IFRS basic EPS rose to \$0.45 per ADS. Our IFRS net profit was \$1.4 million, And our non-IFRS net profit climbed to \$2.8 million. The gap between the two, is primarily due to expenses resulting from the fair value increase of derivative financial instruments (warrants issued in 2019-2020) following an increase in our Company's share price. Our Adjusted EBITDA soared to an impressive \$3.2 million - up significantly from just \$0.1 million a year ago. We are thrilled to report that NetNut's upward trajectory continues robustly, with revenues reaching an all-time high, having surged by 139%. This growth is driven by the acquisition of new customers and a strong customer retention rate (NRR), which now stands at 1.66. This demonstrates our success in not only retaining, but also significantly expanding our engagements with existing customers."

First Quarter Fiscal 2024 Financial Highlights:

- Revenues for the first quarter of 2024 reached a Company record high of \$8.4 million, an increase of 47% compared to the first quarter of 2023;
- Gross margin for the first quarter of 2024 increased to 78%, compared to 66% in the first quarter of 2023;
- IFRS net profit reached \$1.4 million in the first quarter of 2024, compared to an IFRS net loss of \$0.7 million in the first quarter of 2023;
- Non-IFRS net profit increased to \$2.8 million; Finance expenses in the amount of \$0.8 million, due to expenses mainly from the fair value increase of derivative financial instruments (warrants issued in 2019-2020) resulting from the increase in the Company's share price, are excluded from the non-IFRS net profit calculation. This compared to non-IFRS net loss of \$0.1 million in the first quarter of 2023;
- IFRS basic profit per American Depository Share – “ADS” was \$0.23 (\$0.02 basic profit per ordinary share), and non-IFRS basic profit per ADS was \$0.45 (\$0.03 basic profit per ordinary share);
- Adjusted EBITDA for the first quarter of 2024 continued to grow, reaching a Company record of \$3.2 million, compared to \$0.1 million in the first quarter of 2023;
- NetNut's revenues for the first quarter of 2024 totaled \$8.1 million, reflecting growth of 139% year-over-year, compared to \$3.4 million for the first quarter of 2023; and
- Net Retention Rate (“NRR”)¹ climbed to 1.66 in the first quarter of 2024.

Recent Business Developments:

- The Company launched an innovative artificial intelligence (“AI”) web data collection product line. This cutting-edge product line represents a significant leap forward in web data collection technology, addressing the challenges of time-intensive collector creation and maintenance that have long plagued businesses across industries;
- The Company introduced its new and innovative Website Unblocker, designed to allow automated web data collection tools access to public facing web data without being tagged by anti-bot and bot-management solutions;
- The Company announced exciting events lineup, including CEO Spotlight on a leading technology podcast with Dinis Guarda and hosted a webinar: Revolutionizing Data Insights with NetNut's Website Unblocker; and
- NetNut appointed Mr. Yorai Fainmesser as Strategic Advisory Board Member. As a general partner of a leading AI venture capital firm, Disruptive AI, and the former (Colonel Ret.) Head of the AI and Data Science intelligence unit 8200 in the IDF (Israel Defence Forces), Mr. Fainmesser brings unparalleled expertise in AI strategy and cyber technology.

¹ NRR represent the average growth rates for preceding four quarters compared to the equivalent period a year earlier, of current customers only, without the revenues generated from new customers, but including up-sales and cross-sales on one hand and churn on the other hand.

Financial Results for the first quarter of 2024:

- Revenues amounted to \$8.4 million (Q1.2023: \$5.7 million). The increase is attributed to the organic growth in the enterprise internet access and web data collection business revenues, despite a reduction in the consumer internet access business revenues.
- Cost of revenues totaled \$1.8 million (Q1.2023: \$1.9 million). The reduction stems mainly from the Company's CyberKick division's traffic acquisition costs stoppage in July 2023 and clearing fees decrease, due to the Company's updated scale down strategy for its CyberKick operations. The reduction was partially offset by an increase in enterprise internet access and web data collection business costs of addresses and networks and servers used for the generation of the additional enterprise internet access and web data collection business revenues.
- Research and development expenses totaled \$1.0 million (Q1.2023: \$1.1 million). Reduced expenses in the consumer internet access business due to the operations scale down of CyberKick were partially offset by an increase in payroll and related expenses in the enterprise internet access and web data collection business.
- Sales and marketing expenses totaled \$1.7 million (Q1.2023: \$2.2 million). The decrease resulted mainly from the stoppage of media acquisition costs in July 2023 due to CyberKick's operations scale down strategy. This reduction was partially offset by higher payroll and related expenses in the enterprise internet access and web data collection business.
- General and administrative expenses totaled \$1.2 million (Q1.2023: \$1.0 million). The increase is mainly due to higher payroll and related expenses and professional fees costs related to the enterprise internet access and web data collection business, partially offset by lower payroll and related expenses as a result of CyberKick's operations scale down strategy.
- Finance expenses reached \$0.8 million (Q1.2023: \$0.2 million). The increase is mainly from expenses resulting from the fair value increase of derivative financial instruments (warrants issued in 2019-2020) due to the increase in the Company's share price. The increase was partially offset by interest income that stemmed from the Company's increased cash equivalents.
- Income tax expenses totaled \$0.3 million (Q1.2023: tax benefit of \$0.004 million). The switch to income tax expenses is due to the first-time profitability of NetNut for tax purposes.
- As a result, IFRS net profit reached \$1.4 million, or \$0.02 basic profit per ordinary share (\$0.23 basic profit per American Depositary Share – "ADS"), compared to IFRS net loss of \$0.7 million in the first quarter of 2023, or \$0.02 basic loss per ordinary share (\$0.21 basic loss per ADS).
- Non-IFRS net profit was \$2.8 million, or \$0.04 basic profit per ordinary share (\$0.45 basic profit per ADS), compared to non-IFRS net loss of \$0.1 million in the first quarter of 2023, or \$0.00 basic loss per ordinary share (\$0.03 basic loss per ADS).
- Adjusted EBITDA was \$3.2 million (Q1.2023: Adjusted EBITDA of \$0.1 million).

Balance Sheet Highlights:

- As of March 31, 2024, shareholders' equity totaled \$17.1 million, or approximately \$2.66 per ADS, compared to shareholders' equity of \$13.2 million as of December 31, 2023. The increase stems from the 2024 first quarter net profit as well as warrants and options exercises.
- Outstanding ordinary share count as of March 31, 2024 was 64.1 million, or 6.4 million in ADSs.
- As of March 31, 2024, the Company's cash and cash equivalents balance totaled \$15.1 million, compared to \$10.9 million as of December 31, 2023.

Use of non-IFRS Financial Results

In addition to disclosing financial results calculated in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS), as issued by the International Accounting Standards Board, this press release contains non-IFRS financial measures of EBITDA (EBITDA loss), Adjusted EBITDA (Adjusted EBITDA loss), non-IFRS net profit (loss) and non-IFRS basic profit (loss) per share or ADS for the periods presented. The Company defines EBITDA (EBITDA loss) as net profit (loss) from continuing operations before depreciation, amortization and impairment of intangible assets, finance income (expense) and income taxes; defines Adjusted EBITDA as EBITDA (EBITDA loss) as further adjusted to remove the impact of (i) impairment of goodwill (if any); and (ii) share-based compensation; defines non-IFRS net profit (loss) as net profit (loss) from continuing operations before depreciation, amortization and impairment of intangible assets, impairment of goodwill, finance income (expense) effects primarily related to derivative financial instruments as well as long-term loan, deferred tax effects and share-based compensation; and defines non-IFRS basic profit (loss) per share or ADS as non-IFRS profit (loss) for the period divided by the weighted average number of ordinary shares or ADSs. The Company's management believes the non-IFRS financial information provided in this press release is useful to investors' understanding and assessment of the Company's ongoing operations. Management also uses both IFRS and non-IFRS information in evaluating and operating its business internally, and as such deemed it important to provide this information to investors. The non-IFRS financial measures disclosed by the Company should not be considered in isolation, or as a substitute for, or superior to, financial measures calculated in accordance with IFRS, and the financial results calculated in accordance with IFRS and reconciliations to those financial statements should be carefully evaluated. Investors are encouraged to review the reconciliations of these non-IFRS measures to their most directly comparable IFRS financial measures provided in the financial statement tables herein.

Other Metrics

Net retention rate (NRR) represents the average growth rates for the preceding four quarters compared to the equivalent period a year earlier, of current customers only, without the revenues generated from new customers, but including up-sales and cross-sales on one hand and churn on the other hand. NRR greater than 1.00 indicates that the Company experiences revenue growth from its existing customer base in the specific period even after accounting for lost revenue due to customers' churn. Conversely, an NRR lower than 1.00 suggests that the Company loses revenue from existing customers in the specific period due to churn which is higher than revenue gain through up-sells or cross-sells.

The following tables present the reconciled effect of the above on the Company's Adjusted EBITDA (EBITDA loss) and non-IFRS net profit (loss) for the three months ended March 31, 2024 and 2023, and for the year ended December 31, 2023:

	For the Three-Month Period Ended March 31,		For the Year Ended December 31,
(millions of U.S. dollars)	2024	2023	2023
Net profit (loss) from continuing operations	1.4	(0.7)	(5.6)
<u>Adjustments:</u>			
Depreciation, amortization and impairment of intangible assets	0.2	0.3	3.5
Finance expense, net	0.9	0.2	0.6
Tax expense (tax benefit)	0.3	*	(0.5)
EBITDA (EBITDA loss)	2.8	(0.2)	(2.0)
<u>Adjustments:</u>			
Impairment of goodwill	-	-	6.3
Share-based compensation	0.4	0.3	0.9
Adjusted EBITDA	3.2	0.1	5.2

	For the Three-Month Period Ended March 31,		For the Year Ended December 31,
(millions of U.S. dollars)	2024	2023	2023
Net profit (loss) from continuing operations	1.4	(0.7)	(5.6)
<u>Adjustments:</u>			
Depreciation, amortization and impairment of intangible assets	0.2	0.3	3.5
Impairment of goodwill	-	-	6.3
Finance expense, net effects	0.9	*	0.1
Deferred tax effects	(0.1)	*	(0.5)
Share-based compensation	0.4	0.3	0.9
Non-IFRS net profit (loss)	2.8	(0.1)	4.7

*Less than \$0.1 million

First Quarter 2024 Financial Results Conference Call

Mr. Shachar Daniel, Chief Executive Officer of Alarum, and Mr. Shai Avnit, Chief Financial Officer of Alarum, will host a conference call on May 21, 2024, at 8:30 a.m. ET, to discuss the 2024 first quarter results, followed by a Q&A session.

To attend the conference call, please dial one of the following teleconferencing numbers. Please begin by placing your call five minutes before the conference call commences. If you are unable to connect using the toll-free number, please try the international dial-in number:

Date:	Tuesday, May 21, 2024
Time:	8:30 a.m. Eastern time, 5:30 a.m. Pacific time
Toll-free dial-in number:	1-877-407-0789 or 1-201-689-8562
Israel Toll Free:	1 809 406 247

Participants will be required to state their name and company upon entering the call. If you have any difficulty connecting with the conference call, please contact Michal Efraty on behalf of Alarum at +972-(0)-52-3044404.

The conference call will be broadcast live and available for replay [here](#).

A replay of the conference call will be available after 11:30 a.m. Eastern time May 21, 2024, through June 19, 2024:

Toll-free replay number:	1-844-512-2921 or 1-412-317-6671
Replay ID:	13746516

About Alarum Technologies Ltd.

Alarum Technologies Ltd. (Nasdaq, TASE: ALAR) is a global provider of internet access and web data collection solutions.

The solutions by NetNut, our enterprise internet access and web data collection arm, are based on our world's fastest and most advanced and secured hybrid proxy network, enabling our customers to collect data anonymously at any scale from any public sources over the web. Our network comprises both exit points based on our proprietary reflection technology and hundreds of servers located at our ISP partners around the world. The infrastructure is optimally designed to guarantee privacy, quality, stability, and the speed of the service.

For more information about Alarum and its internet access and web data collection solutions, please visit www.alarum.io.

[Follow us on Twitter](#)

[Subscribe to our YouTube channel](#)

Forward-Looking Statements

This press release contains forward-looking statements within the meaning of the “safe harbor” Words such as “expects,” “anticipates,” “intends,” “plans,” “believes,” “seeks,” “estimates” and similar expressions or variations of such words are intended to identify forward-looking statements. Alarum is using forward-looking statements in this press release when it discusses its future growth, profitability, milestones and customer retention, as well as the expected benefits and impacts of its existing and future products. Because such statements deal with future events and are based on Alarum’s current expectations, they are subject to various risks and uncertainties and actual results, performance or achievements of Alarum could differ materially from those described in or implied by the statements in this press release. The forward-looking statements contained or implied in this press release are subject to other risks and uncertainties, including those discussed under the heading “Risk Factors” in Alarum’s annual report on Form 20-F filed with the Securities and Exchange Commission (“SEC”) on March 14, 2024, and in any subsequent filings with the SEC. Except as otherwise required by law, Alarum undertakes no obligation to publicly release any revisions to these forward-looking statements to reflect events or circumstances after the date hereof or to reflect the occurrence of unanticipated events. References and links to websites have been provided as a convenience, and the information contained on such websites is not incorporated by reference into this press release. Alarum is not responsible for the contents of third-party websites.

Investor Relations Contacts:

Michal Efraty
+972-(0)52-3044404
investors@alarum.io

Consolidated Statements of Financial Position
(In thousands of USD)

	March 31,	December 31,
	2024	2023
	(Unaudited)	(Audited)
Assets		
Current assets:		
Cash and cash equivalents	15,060	3,695
Short-term restricted deposits	-	500
Trade receivables, net	2,945	1,404
Other receivables	1,449	683
	19,454	6,282
Non-current assets:		
Long-term restricted deposits	3	135
Long-term deposit	104	26
Other non-current assets	116	137
Property and equipment, net	110	94
Right-of-use assets	709	122
Deferred tax assets	244	-
Goodwill	4,118	10,429
Intangible assets, net	1,225	4,639
Total non-current assets	6,629	15,582
Total assets	26,083	20,066
Liabilities and equity		
Current liabilities:		
Trade payables	416	1,142
Other payables	3,056	2,968
Current maturities of long-term loan	353	485
Short-term bank loans	-	1,603
Contract liabilities	2,728	1,228
Derivative financial instruments	952	2
Short-term lease liabilities	365	134
Total current liabilities	7,870	7,562
Non-current liabilities:		
Long-term loans	691	1,055
Long-term lease liabilities	462	8
Deferred tax liabilities	-	305
Total non-current liabilities	1,153	1,368
Total liabilities	9,023	8,930
Equity:		
Ordinary shares	-	-
Share premium	104,097	95,150
Other equity reserves	13,856	15,281
Accumulated deficit	(100,893)	(97,497)
Total equity	17,060	12,934
Total liabilities and equity	26,083	20,066

Consolidated Statements of Profit or Loss

(In thousands of USD, except per share amounts)

	For the Three Months Ended March 31,		For the Year Ended December 31,	
	2024	2023	2023	2022
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Audited)	(Audited)
Continuing operations				
Revenue	8,376	5,679	26,521	18,550
Cost of revenue	1,803	1,927	7,711	8,402
Gross profit	<u>6,573</u>	<u>3,752</u>	<u>18,810</u>	<u>10,148</u>
Operating expenses:				
Research and development	1,022	1,062	3,557	3,824
Sales and marketing	1,725	2,183	10,035	11,823
General and administrative	1,240	995	4,406	6,661
Impairment of goodwill	-	-	6,311	569
Total operating expenses	<u>3,987</u>	<u>4,240</u>	<u>24,309</u>	<u>22,877</u>
Operating profit (loss)	2,586	(488)	(5,499)	(12,729)
Finance expense, net	(848)	(197)	(590)	(54)
Profit (loss) from continuing operations before income tax	1,738	(685)	(6,089)	(12,783)
Tax benefit (expense)	(298)	(4)	482	327
Profit (loss) from continuing operations, net of tax	1,440	(689)	(5,607)	(12,456)
Profit (loss) from discontinued operations, net of tax	-	-	82	(695)
Net profit (loss)	<u><u>1,440</u></u>	<u><u>(689)</u></u>	<u><u>(5,525)</u></u>	<u><u>(13,151)</u></u>
Basic and diluted profit (loss) per share				
Continuing operations	0.02	(0.02)	(0.14)	(0.39)
Discontinued operations	-	-	0.00	(0.03)
	<u>0.02</u>	<u>(0.02)</u>	<u>(0.14)</u>	<u>(0.42)</u>
Basic profit (loss) per ADS				
Continuing operations	0.23	(0.21)	(1.35)	(3.94)
Discontinued operations	-	-	0.00	(0.22)
	<u>0.23</u>	<u>(0.21)</u>	<u>(1.35)</u>	<u>(4.16)</u>