

صافي الأرباح يرتفع 2% ويفوق توقعات المحللين والإيرادات ترتفع 22% إلى 592 مليون درهم
"العربية للطيران" تسجل أرباحاً صافية بقيمة 51 مليون درهم للربع الثاني
2011

الشارقة، الإمارات العربية المتحدة في 3 أغسطس 2011: أعلنت "العربية للطيران"، أول وأكبر شركة طيران اقتصادي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، اليوم عن نتائجها المالية للأشهر الثلاثة المنتهية في 30 يونيو 2011، والتي تعكس نمواً مستقراً في الأرباح والإيرادات وحركة المسافرين.

وارتفعت الأرباح الصافية لـ "العربية للطيران" خلال الأشهر الثلاثة المنتهية في 30 يوليو 2011 لتصل إلى 51 مليون درهم، بزيادة نسبتها 2% مقارنة بالأرباح الصافية للفترة ذاتها من العام 2010 والتي بلغت 50 مليون درهم. وتجاوزت نتائج الشركة للربع الثاني من العام الحالي توقعات المحللين لتؤكد على قوة نموذج عمل الشركة وذلك بالرغم من التحديات الحالية التي تشهدها المنطقة.

وسجلت "العربية للطيران" خلال الربع الثاني من العام الحالي إيرادات إجمالية بلغت 592 مليون درهم، ما يمثل زيادة بنسبة 22% مقارنة بإيرادات الربع الثاني 2010 والتي بلغت 485 مليون درهم.

ونقلت "العربية للطيران" في الربع الثاني من العام الحالي على متن طائراتها 1,161,944 مسافر، بزيادة نسبتها 5% مقارنة مع عدد المسافرين الذين نقلتهم خلال الفترة ذاتها من العام الماضي، والذي بلغ عددهم 1,108,310 مسافر. كما حافظت الشركة خلال الأشهر الثلاثة المنتهية في 30 يونيو 2011 على معدلها المرتفع لنسبة إشغال المقاعد، أو نسبة عدد المسافرين إلى عدد المقاعد المتاحة، والذي بلغ 82,5%.

وفي معرض تعليقه على هذه النتائج، قال الشيخ عبد الله بن محمد آل ثاني، رئيس مجلس إدارة "العربية للطيران": "لطالما أبدت "العربية للطيران" مرونة كبيرة في التعامل مع متغيرات السوق. لقد شهد الربع

الثاني من العام الحالي استمرار تصاعد اسعار الوقود حيث ارتفع متوسط أسعار النفط في الأسواق 46% مقارنة بالربع الثاني من العام الماضي، اضافة الى تأثير المناخ السياسي السائد في بعض دول المنطقة. لقد نجحنا خلال الربع الثاني من العام 2011 في مواصلة النمو وتحقيق أرباح مميزة وذلك بفضل نموذج أعمالنا المبتكر والخدمات الرائدة التي نقدمها .

وواصل حديثه قائلاً: "ما زلنا واثقين أن مستقبلاً إيجابياً ينتظر قطاع الطيران الاقتصادي في المنطقة بالرغم من صعوبة مرحلة عدم الاستقرار التي تشهدها الأسواق وانعكاسات التصعيد السياسي في دول المنطقة الى جانب الارتفاع المستمر في أسعار الوقود. لقد عمدت "العربية للطيران" خلال السنوات الماضية الى تطوير نطاق نموذج أعمالها الرائد ليشمل أسواق جديدة، الأمر الذي عزز قوتها ومرونتها على الصعيدين التجاري والتشغيلي. ونحن إذ تسرنا النتائج التي حققناها في الربع الثاني من العام الحالي، نتطلع قدماً إلى توفير أفضل الخدمات لعملائنا خلال الفترة القادمة".

وكانت "العربية للطيران" قد أعلنت مؤخراً عن استقبالها للمسافر رقم 20 مليون على متن طائراتها ومنذ انطلاقتها، مما يعكس الإقبال الكبير الذي تحظى به أول وأكبر ناقلة اقتصادية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتواصل "العربية للطيران" مضيها قدماً في إرساء معايير جديدة في قطاع الطيران التجاري على مستوى المنطقة، وتطوير المفاهيم التقليدية للسفر لدى سكان وزوار الشرق الأوسط ناهيك عن نجاح الشركة خلال هذه المدة في تأسيس سوق إقليمية داخلية قوية للنقل الجوي.

ويشار إلى أن "العربية للطيران" فازت في يونيو -وللعام الخامس على التوالي- بجائزة الامتياز التشغيلي لطائرات "إيرباص إيه 320" من شركة "إيرباص"، وذلك عن السنة 2009-2010. واستحقت الناقلة هذه الجائزة نظراً لنجاحها في تسجيل أعلى معدلات عالمية لاستخدام طائرات "إيرباص إيه 320" ضمن أسطولها الذي لا يتجاوز عدد طائراته 30 طائرة، وذلك بنسبة فعالية تشغيلية تصل إلى 99,8%.

(المصدر: زيادة متوسط أسعار وقود الطائرات في الأسواق خلال الربع الثاني من العام 2011 صادرة عن BP و Arab
(Gulf Jet Kerosine

-انتهى-

نبذة عن "العربية للطيران":

العربية للطيران" (شركة مساهمة عامة مدرجة في سوق دبي المالي) هي شركة الطيران الاقتصادي الأولى والرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويتكون الأسطول الحالي للشركة، التي كانت قد بدأت رحلاتها الجوية في أكتوبر 2003، من 27 طائرة حديثة من طراز "إيرباص إيه 320" تسافر إلى 66 وجهة انطلاقاً من مراكز العمليات الثلاثة في الإمارات، والمغرب ومصر.

وتهدف "العربية للطيران"، الحائزة على العديد من الجوائز مرموقة، إلى توفير خدمات سفر جوي مريحة، وموثوقة، ومنخفضة التكلفة. ولمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.airarabia.com

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

حسام ريدان

مدير العلاقات العامة

العربية للطيران (ش.م.ع)

هاتف: 00971-6-5088968

فاكس: 00971-6-5580031

بريد الكتروني: haydan@airarabia.com