



نمو صافي أرباحها

أرامكس تعلن عن

بمعدل 16% للربح الثالث من 2014

- ارتفاع العائدات إلى 922 مليون إماراتي درهم مقارنة مع الربع الثالث من 2013
- ارتفاع صافي الأرباح إلى 69.5 مليون درهم إماراتي بنسبة 16% مقارنة مع الربع الثالث من 2013

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 27 أكتوبر 2014: أعلنت أرامكس، المزود العالمي لخدمات النقل والحلول اللوجستية، والمدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (DFM: ARMX)، اليوم عن نتائجها المالية للربع الثالث من عام 2014 مسجلة أداءً قوياً آخر خلال العام. ووصلت عائدات الشركة للربع الثالث من 2014 إلى 922 مليون درهم إماراتي بزيادة نسبتها 12% مقارنة مع 824 مليون درهم إماراتي للربع الثالث من عام 2013. كما ارتفع صافي الأرباح إلى 69.5 مليون درهم إماراتي بنسبة 16% مقارنة مع 59.9 مليون درهم إماراتي لنفس الربع من عام 2013.

وفي سياق تعليقه على النتائج، قال حسين هاشم، الرئيس التنفيذي لشركة "أرامكس": "يسعدنا تحقيق مجموعة قوية أخرى من النتائج ربع السنوية. وقد حققنا هذه العائدات القوية بدعم من أنشطة خدمات الشحن السريع الدولي وخدمات التجارة الإلكترونية، وذلك عقب استثمارنا بالبنية التحتية لحلول التسليم إلى الوجهة النهائية والحلول التكنولوجية المبتكرة. ونحن لا نزال في وضع جيد لمواصلة الاستفادة من الفرص الكبيرة التي يزخر بها قطاع التجارة الإلكترونية في أسواق النمو".

وحققت "أرامكس" نمواً في العائدات على نطاق واسع في أسواقها الجغرافية خلال الربع الثالث من العام، وكانت دول مجلس التعاون الخليجي المحرك الرئيسي لهذا النمو مدعومة بعمليات الشركة في أوروبا وآسيا الباسفيك وإفريقيا، والتي أصبح أدائها أقوى بكثير على خلفية زيادة حجم التجارة الدولية والمحلية.

وعززت صفقة الاستحواذ على شركة البريد السريع الأسترالية "Mail Call Couriers" في يونيو النمو القوي لعائدات أرامكس في الربع الثالث. كما ساهمت هذه الصفقة في تعزيز حضور أرامكس في منطقة آسيا الباسفيك، وقدمت لها فرصاً لتحسين وتوسيع شبكتها العالمية في قطاع التجارة الإلكترونية. وبالإضافة إلى ذلك، دعمت

"Mail Call Couriers" أرامكس بقدرات تسليم قائمة على التكنولوجيا في أستراليا، وأتاحت لها الاستفادة من قطاع التجارة الإلكترونية المتنامي بين أستراليا وآسيا على وجه الخصوص.

كما واصلت أرامكس في الربع الثالث لعام 2014 تحقيق نتائج قوية في أعمالها الأساسية في الشحن الدولي السريع والخدمات اللوجستية، ولا سيما في قطاع التجارة الإلكترونية. وتواصل أرامكس تنمية عروض التجارة الإلكترونية وتجربة التسوق عبر الإنترنت من خلال التوسع إلى أسواق جديدة في آسيا وإفريقيا وأوروبا وأستراليا. وسوف تواصل الشركة التركيز على هذا الهدف في استراتيجية أعمالها للفترة المتبقية من عام 2014 وخلال عام 2015.

وأضاف هاشم: "دخلنا الربع الأخير من العام بزخم قوي في أعمالنا مع مواصلة التركيز على استراتيجية النمو العالمي التي نعتمدها. وقمنا بتوسعة حلول سلسلة التوريد، ولا سيما في قطاع التجارة الإلكترونية، ونحن واثقون من قدرتنا على مواصلة أدائنا الممتاز خلال بقية العام".

-انتهى-

About Aramex:

Aramex (DFM: ARMX) is a leading provider of comprehensive logistics and transportation solutions. Established in 1982 as an express operator, the company rapidly evolved into a global brand recognized for its customized services and innovative multi-product offering. Traded on the NASDAQ from 1997 to 2002, Aramex today is a publicly traded company on the Dubai Financial Market, employing more than 13,900 people in 354 locations across 60 countries and leads a strong alliance network providing global presence, and bringing together 40 independent express companies from around the world. The range of services offered by Aramex includes integrated logistics solutions, international and domestic express delivery, freight forwarding, secure records and information management solutions, and e-services, including e-business solutions and Shop and Ship.

For more information, please visit us at www.aramex.com. Follow us on Twitter: @aramex.