

خبر صحفي

"الاتحاد العقارية" تعزم بيع كامل حصتها في "إيميكول"

- المجموعة تلقت عروضاً لشراء حصتها من عدد من الشركات العاملة في الدولة
- تأتي هذه الخطوة ضمن الاستراتيجية الجديدة للاتحاد العقارية لتعزيز استثماراتها، وتوسيع أعمالها، والدخول إلى قطاعات وأسواق جديدة

دبي، الإمارات العربية المتحدة؛ 9 يناير 2018: أعلنت مجموعة "الاتحاد العقارية"، إحدى شركات التطوير العقاري الرائدة بدولة الإمارات العربية المتحدة، بأنها تقوم حالياً بوضع اللمسات الأخيرة على إتمام صفقة بيع كامل حصتها في شركة "إيميكول"، المزود الرائد لخدمات تبريد المناطق على مستوى المنطقة.

وقد تلقت "الاتحاد العقارية" عروضاً عديدة لشراء كامل حصتها من جانب عدد من الشركات العاملة في الدولة، وتقوم المجموعة حالياً بإتمام الإجراءات القانونية النهائية لإعلان الشركة التي سيرسو عليها العرض، وسيكون هذا الإعلان في غضون الأيام القليلة القادمة.

وبهذه المناسبة، قال أحمد يوسف خوري، الرئيس التنفيذي لمجموعة "الاتحاد العقارية": "إن بيع الشركة لحصتها في 'إيميكول' يعتبر إنجازاً مهماً آخر لمجموعة 'الاتحاد العقارية'، حيث سيسهم في دعم استراتيجية الشركة الجديدة الرامية إلى تعزيز استثماراتها، وتنويع مصادر إيراداتها، وتوسيع أعمالها، والدخول إلى أسواق جديدة. كما ستعزز هذه الخطوة من تركيز الشركة على عملياتها الرئيسية والاستثمار في قطاعات جديدة، في الوقت الذي تقف فيه على أعتاب مرحلة جديدة من التطور والنمو".

وأضاف: "لقد استطاعت 'إيميكول' خلال السنوات الماضية أن تتبوأ مكانة متميزة في قطاع خدمات تبريد المناطق في الإمارات والمنطقة، وأسهمت بشكل كبير في نمو وتطور مجموعة 'الاتحاد العقارية'. ونحن على ثقة من أنها ستواصل مسيرتها الناجحة في المستقبل، في الوقت الذي نركز فيه من جهتنا على تطوير أعمالنا في العديد من القطاعات الحيوية الأخرى بالنسبة لنا".

يعود تاريخ تأسيس شركة "الإمارات ديستريكت كولنج" (إيميكول) ذات المسؤولية المحدودة، إلى العام 2003، وترتكز أعمالها على تزويد خدمات التبريد المركزي للمناطق السكنية والتجارية والصناعية، وتوزيع ونقل وبيع المياه الباردة المستخدمة في معدات التبريد، لعملائها من الشركات والأفراد على حد سواء. وتعود ملكيتها مناصفة إلى كل من "الاتحاد العقارية" و"دبي للاستثمار". وتغطي خدماتها العديد من المناطق والمجمعات العمرانية الهامة في دبي مثل "موتور سيتي"، و"مجمع دبي للاستثمار"، و"مدينة دبي الرياضية"، و"أبتاون مردف"، و"تلال مردف"، وفندق "بلازيو فيرساتشي"، و"داماك هيلز"، كما وقعت عقوداً لبناء وتشغيل عدد من المحطات في مشروع نخلة ديرة.

ومع استمرار نمو الطلب على خدمات تبريد المناطق في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة، تعمل "إيميكول" على زيادة إنتاجيتها الإجمالية بصورة مضطردة، حيث ارتفعت هذه الإنتاجية بنسبة 13% في العام 2016، ونسبة 18% في العام 2017، وهي تسعى لتوسيع قدرتها لتبلغ أكثر من 500 ألف طن تبريد بحلول العام 2020 في ظل التوسع المتزايد للمناطق العمرانية، وزيادة الطلب على خدمات التبريد.

- انتهى -

