

تقرير الإدارة عن السنة المنتهية في 2015/12/31 (تم إعادة عرض نتائج العام 2014)

جلفار تحقق نمو في المبيعات بنسبة 6% ونمو في صافي الأرباح بنسبة 12.2%

إستناداً لاجتماع مجلس الإدارة المنعقد في مقر الشركة في رأس الخيمة فقد أعلنت شركة جلفار عن مبيعاتها كما في نهاية العام 2015 والتي وصلت الى مبلغ 1.47 مليار درهم، بإعتبارها المصنع الأكبر للمنتجات الدوائية العامة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

أظهرت جلفار تحسن في الأداء التشغيلي عن العام 2015 على الرغم من ظروف الأسواق مسجلة نمو في الربح الاجمالي بنسبة 11.1% والذي كان بمبلغ 908.9 مليون درهم، الربح التشغيلي ايضاً أظهر نمو بنسبة 7.7% بمبلغ 249.7 مليون درهم، صافي الربح عن العام 2015 بلغ 226.6 مليون درهم.

أوصى مجلس الإدارة بتوزيعات نقدية بنسبة 11% (11 فلس لكل سهم) وتوزيعات أسهم بنسبة 4% عن العام 2015 وذلك مقابل توزيعات نقدية 15% (15 فلس لكل سهم) وتوزيعات أسهم 5% عن العام 2014

الأداء المالي

- خلال العام 2015 ، حققت شركة جلفار مبيعات بمبلغ 1,470.2 مليون درهم ، وذلك مقابل مبيعات بمبلغ 1,387.9 مليون درهم في العام 2014 ، محققين نسبة نمو بلغت 6 % .
- بلغ الربح الإجمالي 908.9 مليون درهم ، وشكل نسبة زيادة مقدارها 11.1 % عن العام 2014 والتي بلغ فيها الربح الإجمالي 818.4 مليون درهم .
- بلغ الربح التشغيلي 249.7 مليون درهم ، وشكل نسبة زيادة مقدارها 7.7 % عن العام 2014 والتي بلغ فيها الربح التشغيلي 231.8 مليون درهم .
- بلغ صافي الربح 226.65 مليون درهم ، وشكل نسبة زيادة مقدارها 12.2% مقارنة مع العام 2014 والتي بلغ فيها صافي الربح 202.08 مليون درهم .
- تم دمج البيانات المالية لجلفار مع شركات تابعة جديدة وهي جلفار بنغلاديش وجلفار مصر بالإضافة الى جلفار اثيوبيا وجلفار السعودية وجلف انجكت

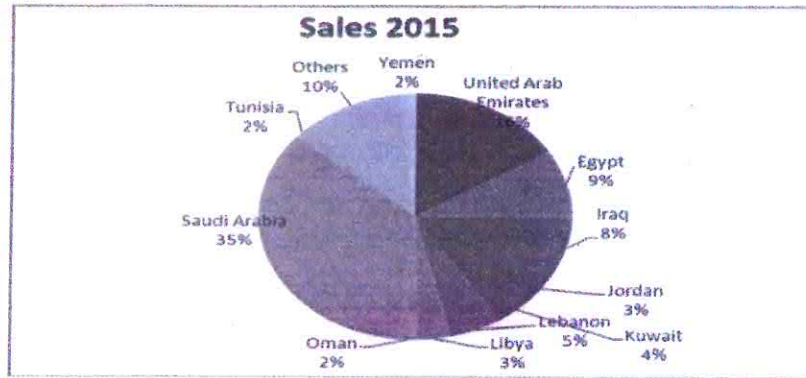
المبيعات

- في مبيعات القطاع الخاص كانت المبيعات الأعلى في سوق السعودية بمبلغ 331.8 مليون درهم ، في الإمارات بمبلغ 187.9 مليون درهم، في مصر بمبلغ 122 مليون درهم، في العراق بمبلغ 76 مليون درهم وفي لبنان بمبلغ 73 مليون درهم، وهذا واقع بيانات جلفار غير المجمعة.

- في مبيعات المناقصات كانت المبيعات الأعلى في سوق السعودية بمبلغ 155.2 مليون درهم، العراق بمبلغ 38.2 مليون درهم، الإمارات بمبلغ 37.4 مليون درهم، الكويت بمبلغ 36.6 مليون درهم وليبيا بمبلغ 35.6 مليون درهم، وهذا واقع بيانات جلفار غير المجمعة.

نسب المبيعات حسب الأسواق

- كانت مساهمة السعودية في المبيعات الإجمالية بنسبة 35% وهي بالتالي مستمرة في قيادة سوق منتجات جلفار عن العام الحالي. تلتها الإمارات بنسبة 16%، مصر بنسبة 9%، العراق بنسبة 8%، لبنان بنسبة 5%، الكويت بنسبة 4% وليبيا بنسبة 3%، وبالتالي فإن هذه الأسواق السبعة مجتمعة تشكل ما نسبته 80% من إجمالي المبيعات للعام الحالي، وهذا واقع بيانات جلفار غير المجمعة.



أعضاء مجلس الإدارة سعداء بإعلان سنة أخرى من الانجاز المميز لجلفار عن العام 2015 كواحدة من الشركات المحلية الأكثر طموحاً. جلفار تسعى جاهدة بأن يكون لها دور في قطاع صناعة الأدوية وإزدهار الأسواق العالمية. مع وجود مصنع جلفار في اثيوبيا وبنغلاديش فإن جلفار لديها خطة لتوسيع حضورها في الصناعة العالمية مع إطلاق المصنع الثالث لها في السعودية والمتوقع له بدأ التشغيل خلال العام 2016.


د. أيمن ساحلي
الرئيس التنفيذي