



## تقرير التحليل والنقاش الإداري للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2015

يُقرأ تقرير "التحليل والنقاش الإداري" إلى جانب البيانات المالية المرحلية الموجزة والموحدة للأشهر التسعة المنتهية في 30 سبتمبر 2015. (غير

مدققة)، بالإضافة إلى البيانات المالية الموحدة المدققة للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2014.

حقق البنك أرباحاً صافية بلغت 72 مليون درهم خلال فترة التسعة أشهر الأولى من العام 2015، مقارنة مع 498 مليون درهم في نفس الفترة من العام

2014. أما الأرباح التشغيلية للفترة نفسها فقد بلغت 672 مليون درهم، ما يعكس الأداء الأساسي للبنك قبل خصم الاحتياطات بواقع 600 مليون درهم.

اعتمد البنك نهجاً حذراً في التعاطي مع الاحتياطات وهو نهجاً يتماشى مع سياسة البنك المحافظة لإدارة المخاطر، بحيث بلغ احتياطي تغطية خسائر

الائتمان 130% في 30 سبتمبر 2015 (مقابل 111% في 31 ديسمبر 2014)، وارتفعت نسبة القروض المتعثرة إلى إجمالي القروض من 2.6%

في 31 ديسمبر 2014 إلى 3.9%.

بلغ إجمالي الإيرادات 998 مليون درهم خلال فترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2015، بانخفاض بلغت نسبته 3% عن نفس الفترة من العام

الماضي. وسجل كلٌّ من صافي إيرادات الفائدة وإيرادات العمولات زيادة بنسبة 5% مقارنة مع الفترة نفسها من العام الماضي، قابلها انخفاض في

معدل الإيرادات التشغيلية الأخرى.



وبلغت المصاريف التشغيلية للبنك خلال الربع الثالث من العام الحالي، ما إجماله 326 مليون درهم، مسجلة ارتفاع بنسبة 10% مقارنة مع الربع الثالث لعام 2014. وقد سجل هذا الارتفاع بالتزامن مع مواصلة البنك العربي المتحد الاستثمار في منصاته الإلكترونية وقنوات توزيع وخدماته التسويقية وتطوير منتجاته وموارده البشرية لدعم نشاطاته التجارية. وقد تجلت سياسة ضبط التكاليف إذ لم تتعدى نسبة التكلفة إلى الدخل 32.7% .

أما قروض وسلفيات العملاء فسجلت تراجعاً بنسبة 2% مقارنة مع العام الماضي لتصل إلى 17,6 مليار درهم وذلك بموازاة الانخفاض الذي سجلته ودائع العملاء بنسبة 2% لتصل إلى 18,3 مليار درهم، الأمر الذي يدل على الإدارة الفعالة لميزانية البنك، ويؤكد على استمرار تركيز إدارة البنك على الحفاظ على قاعدة تمويل قوية.

يشهد العام 2015 مرحلة تاريخية مهمة بالنسبة للبنك حيث يحتفل البنك هذا العام بالذكرى الأربعين على تأسيسه في العام 1975. وقد شهد البنك طفلة العقود الأربعة الماضية تحولات عديدة، إلا أنه بقي محافظاً على قيمه التقليدية المتمحورة حول خدمة العملاء.

يركز البنك العربي المتحد على سوق الإمارات العربية المتحدة، ويقدم مجموعة متنوعة من المنتجات والخدمات لمختلف فئات الشركات والأفراد. وسيواصل البنك تقديم عروض مبتكرة تلبي رغبات عملائه من جميع الفئات بما يعكس مدى التزام البنك على توفير أقصى قدر من القيمة والعوائد المستدامة لمساهمييه.

بول تروبريدج

الرئيس التنفيذي

13 أكتوبر 2015