



**CELLCOM ISRAEL ANNOUNCES
SECOND QUARTER 2009 RESULTS
AND STRENGTHENS ITS POSITION AS THE MARKET LEADER**

***15.0%¹ increase in net income with an increase in operating income and EBITDA;
Profitability growth, despite the ongoing economic slowdown, price erosions and
growing competition;
EBITDA² up by 2.9%³; EBITDA margin of 39.6%
Cellcom Israel declares a second quarter dividend of NIS 3.05 per share (totals
approx. NIS 300 million)***

SECOND QUARTER 2009 HIGHLIGHTS (compared to the second quarter 2008⁴):

- **Total Revenues from services** increased 0.7% to NIS 1,420 million (\$362 million)
- **Revenues from content and value added services (including SMS)** increased 30.6%, represent 14.7% of services revenues
- **Total Revenues** totaled NIS 1,608 million (\$410 million), a 0.5% increase
- **EBITDA** increased 2.9%³ to NIS 637 million (\$163 million); **EBITDA margin** 39.6%
- **Operating income** increased 6.5%⁵ to NIS 444 million (\$113 million)
- **Net income** increased 15.0%¹ to NIS 277 million (\$71 million)
- **Free Cash Flow²** increased 33.3% to NIS 400 million (\$102 million)
- **Subscriber base** increased approx. 20,000 during the quarter, mostly post-paid subscribers; reaching approx. 3.228 million at the end of June 2009
- **3G subscribers** reached approx. 877,000 at the end of June 2009, net addition of approx. 44,000 in the second quarter 2009
- **The Company declared** second quarter dividend of NIS 3.05 **per share**

¹ After elimination of a one-time negative effect of embedded derivatives of approximately NIS 11million (\$3 million) in the second quarter of 2008. Without this elimination, net income increased 20.4%. See "Cost of revenues" and "Financing Expenses, net" sections in this press release.

² Please see "Use of Non-GAAP financial measures" section at the end of this press release.

³ After elimination of a one-time positive effect of embedded derivatives of approximately NIS 14 million (\$4 million) in the second quarter of 2008. Without this elimination, EBITDA increased 0.6%. See "Cost of revenues" section in this press release.

⁴ See "Subscriber acquisition and retention costs" section in this press release for a change in accounting policy regarding recognition of certain costs for capitalization. Comparison data for second quarter 2008 was changed to reflect the retrospective application of that change.

⁵ After elimination of a one-time positive effect of embedded derivatives of approximately NIS 14 million (\$4 million) in the second quarter of 2008. Without this elimination, operating income increased 3.0%. See "Cost of revenues" section in this press release.

Netanya, Israel – August 17, 2009 – Cellcom Israel Ltd. (NYSE: CEL TASE: CEL) ("Cellcom Israel", the "Company"), announced today its financial results for the second quarter of 2009. Revenues for the second quarter 2009 totaled NIS 1,608 million (\$410 million); EBITDA for the second quarter 2009 totaled NIS 637 million (\$163 million), or 39.6% of revenues; and net income for the second quarter 2009 reached NIS 277 million (\$71 million). Basic earnings per share for the second quarter 2009 reached NIS 2.82 (\$0.72).

Commenting on the results, Amos Shapira, Chief Executive Officer said, "This quarter Cellcom Israel, Israel's largest and leading cellular operator, further strengthened its standing in the market, continuing to present growth in revenues, operating and net profit and cash flow, as well as steadily increasing and improving its subscriber base. These results are especially noteworthy as we are operating in a challenging competitive environment, highly regulated and turbulent macro-economic environment. This macro-economic environment mainly affected our roaming revenues, as inbound and outbound tourism continued to be impacted by the global economic slowdown. This effect of the decrease in roaming revenues was entirely offset by the rapidly growing demand for content and value added services, which increased by over 30% this quarter, as well as land line services in which we continue to present a significant growth almost without adding to the Company's costs due to the existing synergy to our core business. Moreover, our ongoing efficiency measures this quarter enabled us to further reduce operating expenses, as well as operating expense as a percent of revenues, enabling us to present growth in both operating and net income and cash flow.

This quarter we continued to execute on our strategy of focusing on our core competencies, mobile communications, addressing the growing needs of the always on, anywhere consumer; the consumer that is constantly seeking entertainment and information content, known as *Infotainment*. We continued with our policy to offer our subscribers a variety of handsets to fulfill their changing needs, while keeping a prudent purchase policy. In this framework, we have launched, in a primary launch in Israel, the "Android" by Samsung with Google's operating system and in the near future we will launch the iPhone by Apple. "

Shapira added, commenting on the change in Chief Financial Officers: "I would like to take this opportunity to thank Tal Raz for his tremendous dedication and contribution to Cellcom Israel. Tal has been instrumental in bringing the Company to where it stands today, taking advantage of financial opportunities to restructure our debt in an optimal and most successful manner. Tal leaves us to take on the role of CEO of Clal Finance, another company in the IDB Group, and I wish him the best of success. I would like to also take the opportunity to welcome Yaacov Heen to the position of CFO. Yaacov, a highly experienced manager has grown through the Cellcom Israel ranks in the past 12 years, and is highly attuned and knowledgeable of the company. I wish Yaacov the best of success and believe you will have the opportunity to meet him in person in the near future."

Tal Raz, Chief Financial Officer, commented: "These strong quarterly results were achieved mainly due to the increased revenues from content and value added services as well as fixed line revenues, which totally offset the 3.1% erosion in ARPU we witnessed this quarter, compared to last year, which resulted mainly from lower roaming revenues. Moreover, our very tight rein on expenses further contributed to profitability as marketing, sales, general and administrative expenses, as a percent of revenues, decreased from 21.9% in second quarter last year to 21.3% in second quarter this year. In terms of cash generation, we continued to generate a very healthy Free Cash Flow, increasing 33% from last year to NIS 400 million, enabling us to once again distribute a dividend totaling approximately NIS 300 million, representing 108% of net income, to our shareholders."

MAIN FINANCIAL AND PERFORMANCE INDICATORS⁶:

	Q2/2009	Q2/2008	% Change	Q2/2009	Q2/2008
	million NIS			million US\$ (convenience translation)	
Total Services revenues	1,420	1,410	0.7%	362.3	359.8
Revenues from content and value added services	209	160	30.6%	53.3	40.8
Handset and accessories revenues	188	190	(1.1%)	48.0	48.5
Total revenues	1,608	1,600	0.5%	410.3	408.3
Operating Profit, after elimination of a one-time effect in Q2/2008 *	444	417	6.5%	113.3	106.4
Net Income, after elimination of a one-time effect in Q2/2008 **	277	241	15.0%	70.7	61.5
Cash Flow from Operating Activities, net of Investing Activities	400	300	33.3%	102.1	76.6
EBITDA, after elimination of a one-time effect in Q2/2008 ***	637	619	2.9%	162.5	157.9
EBITDA, as percent of Revenues, after elimination of a one-time effect in Q2/2008 ****	39.6%	38.7%	2.3%		
Subscribers end of period (in thousands)	3,228	3,117	3.6%		
Estimated Market Share ⁷	34.7%	34.5%	0.6%		
Monthly ARPU	143.7	148.9	(3.5%)	36.7	38.0
Average Monthly MOU *****	330.4	331.8	(0.4%)		

* Without the elimination, operating income for the second quarter of 2008 totaled NIS 431 million (\$110 million), representing an increase of 3.0% in the second quarter of 2009.

** Without the elimination, net income for the second quarter of 2008 totaled NIS 230 million (\$59 million), representing an increase of 20.4% in the second quarter of 2009.

*** Without the elimination, EBITDA for the second quarter of 2008 totaled NIS 633 million (\$162 million), representing an increase of 0.6% in the second quarter of 2009.

**** Without the elimination, EBITDA as percent of revenues for the second quarter of 2008 was 39.6%, similar to the second quarter of 2009.

***** Following the regulatory requirement to change the basic airtime charging unit from twelve-second to one-second units commencing January 1, 2009, MOU for the second quarter of 2008 has been adjusted to the same per-one second unit basis to enable a comparison. MOU for the second quarter of 2008 based on the former charging units was 354.3 minutes.

⁶ See "Subscriber acquisition and retention costs" section in this press release for a change in accounting policy regarding recognition of certain costs for capitalization. Comparison data for second quarter 2008 was changed to reflect the retrospective application of that change.

⁷ In order to estimate the Company's market share, the Company was required to estimate the number of subscribers of one additional Israeli cellular operator Mirs Communications Ltd. ("Mirs"), as at June 30, 2009, since Mirs does not publish this information.

SUBSCRIBER ACQUISITION AND RETENTION COSTS

Following the Company's earnings release for the first quarter of 2009, dated May 26, 2009, relating to the accounting treatment for subscriber acquisition and retention costs, management has decided to change its accounting policy to recognize certain subsidies provided to handsets which are sold with a service agreement containing guaranteed minimum future revenue, as additional costs that are eligible for capitalization. Under the Company's previous accounting policy, capitalized customer acquisition and retention costs included only deferred costs in respect of sales commissions related to the acquisition and retention of subscribers, provided the costs could be measured reliably and were directly attributable to obtaining a specific subscriber, and the Company recognized subsidies on handset sales as an expense in the period incurred. The change in policy has been retrospectively applied from January 1, 2007, and therefore, the comparable data for previous periods has been amended to reflect this change in accounting policy. The deferral and capitalization of such subsidies increased the Company's retained earnings, as of January 1, 2009 by approximately NIS 48 million (\$12 million). The impact of the change in accounting policy on the EBITDA for the second quarter of 2009 totaled approximately NIS 16 million (\$4 million), similar to the impact on the EBITDA for the second quarter last year. The impact on the Company's net income for the second quarter of 2009 totaled approximately NIS 4 million (\$1 million), while net income for the second quarter last year did not change as a result of the change in the accounting policy.

FINANCIAL REVIEW

Revenues for the second quarter of 2009 increased 0.5% totaling NIS 1,608 million (\$410 million), compared to NIS 1,600 million (\$408 million) in the second quarter last year. The increase in revenues is mainly attributed to a 0.7% increase in revenues from services, which reached NIS 1,420 million (\$362 million) in the second quarter 2009 as compared to NIS 1,410 million (\$360 million) in the second quarter last year. This increase was offset in part by a 1.1% decrease in handset and accessories' revenues, from NIS 190 million (\$48 million) in the second quarter last year, to NIS 188 million (\$48 million) in the second quarter 2009.

The higher service revenues resulted mainly from a 30.6% increase in content and value added services (including SMS) revenues in the second quarter 2009, compared to the second quarter last year. Revenues from content and value added services reached NIS 209 million (\$53 million), or 14.7% of service revenues. Furthermore, the increase in landline services revenues during the quarter also contributed to the higher service revenues. These increases were partially offset by the ongoing airtime price erosion as well as a substantial decrease in revenues from roaming services following the significant reduction in incoming and outgoing tourism resulting from the global economic slowdown.

Cost of revenues for the second quarter of 2009 totaled NIS 819 million (\$209 million), similar to the second quarter last year. Cost of revenues reflects the deferral of handsets subsidies, as described above under -"Subscriber Acquisition and Retention Costs" - which amounted to NIS 16 million (\$4 million) in the second quarter of 2009, as well as in the second quarter last year. The amortization of such deferred handsets subsidies totaled NIS 21 million (\$5 million) in the second quarter 2009 compared to NIS 16 million (\$4 million) in the second quarter 2008. Cost of revenues also reflects a decrease in royalties to the Ministry of Communications due to the reduced royalties' rate in 2009, as well as lower depreciation expenses. These decreases were partially offset by an increase in cost of content and value-added services, due to increased usage, and in rent expenses, due to the one-time reversal of rent expenses in the amount of approximately NIS 14 million (\$4 million) in the second quarter of 2008 following the clarification by the Israel Accounting Standards Board to the International Accounting Standard no. 39 ("Financial Instruments: Recognition and Measurement").

Gross profit for the second quarter of 2009 increased 1% reaching NIS 789 million (\$201 million), compared to NIS 781 million (\$199 million) in the second quarter of 2008. Gross profit margin for the second quarter 2009 increased to 49.1% from 48.8% in the second quarter last year.

Selling, Marketing, General and Administrative Expenses ("SG&A Expenses") for the second quarter of 2009 totaled NIS 343 million (\$87 million), compared to NIS 350 million (\$89 million) in the second quarter of 2008. The decrease in SG&A Expenses in the quarter is mainly due to a decrease in advertising expenses and in salaries and related expenses primarily resulted from a decrease in option related expenses. These decreases were partially offset by an increase in amortization of deferred sales commissions from NIS 8 million (\$2 million) in second quarter last year to NIS 14 million (\$4 million) in the second quarter this year, while deferred sales commissions slightly increased from approximately NIS 14 million (\$4 million) in second quarter last year to approximately NIS 15 million (\$4 million) in the second quarter this year. The decrease in SG&A Expenses was also offset in part by an increase in bad debts and doubtful accounts expenses, mainly following the number portability, which allows subscribers to switch between cellular operators prior to settling their outstanding debt. The increase in bad debts and doubtful accounts may also have been influenced by the global economic slowdown.

Operating income for the second quarter 2009 increased 6.5%, or 3.0% without elimination of the effect of the one-time reversal of rent expenses in the second quarter 2008 as mentioned above, reaching NIS 444 million (\$113 million), compared to NIS 431 million (\$110 million) in the second quarter last year.

EBITDA for the second quarter 2009 increased 2.9%, or 0.6% without elimination of the effect of the one-time reversal of rent expenses in the second quarter 2008 as mentioned above, reaching NIS

637 million (\$163 million), compared to NIS 633 million (\$162 million) in the second quarter of 2008. EBITDA as a percent of revenues, totaled 39.6% similar to the second quarter last year (without elimination of the above mentioned one-time effect).

Financing Expenses, net for the second quarter 2009 totaled NIS 67 million (\$17 million), compared to NIS 109 million (\$28 million) in the second quarter last year. The decrease resulted mainly from the 1.9% inflation in the second quarter this year, compared to 2.4% in the second quarter last year, which led to lower linkage expenses to the Israeli Consumer Price Index (CPI), associated with the Company's debentures. The decrease also resulted from the one-time reversal, in the second quarter last year, of financing income in the amount of approximately NIS 29 million related to embedded derivatives. These decreases were offset in part by an increase in interest expenses related to the Company's debentures, due to the increased debt level.

Net Income for the second quarter 2009 increased 15%, or 20.4% without elimination of the one-time effects in the second quarter 2008 as mentioned above, reaching NIS 277 million (\$71 million), compared to NIS 230 million (\$59 million) in the second quarter last year. **Basic earnings per share** for the second quarter 2009 totaled NIS 2.82 (\$0.72), compared to NIS 2.35 (\$0.60) in the second quarter 2008.

OPERATING REVIEW

New Subscribers – at the end of June 2009 the Company had approximately 3.228 million subscribers. During the second quarter of 2009 the Company added approximately 20,000 net new subscribers, mostly post-paid.

In the second quarter of 2009, the Company added approximately 44,000 net new 3G subscribers to its 3G subscriber base, reaching approximately 877,000 3G subscribers at the end of June 2009, representing 27.2% of the Company's total subscriber base, an increase from the 26% 3G subscribers represented of total subscribers at the end of March 2009.

The **Churn Rate** in the second quarter 2009 declined to 4.6%, compared to 4.7% in the second quarter last year and 5.0% in the first quarter this year. The churn for those quarters primarily consists of lower contribution pre-paid subscribers and subscribers with collection problems.

Average monthly subscriber **Minutes of Use ("MOU")** in the second quarter 2009 totaled 330.4 minutes, compared to 331.8 minutes in the second quarter 2008, a decrease of 0.4%. Following the regulatory requirement to change the basic airtime charging units from twelve-second to one-second units commencing January 1, 2009, MOU for the second quarter 2008 has been adjusted to the same

per-one second unit basis to enable a comparison. MOU for the second quarter of 2008 based on the former charging units was 354.3 minutes.

The monthly **Average Revenue per User (ARPU)** for the second quarter 2009 decreased 3.5% and totaled NIS 143.7 (\$36.7), compared to NIS 148.9 (\$38.0) in the second quarter last year. This decrease was, among others, the result of the lower roaming revenues recorded during the second quarter following the decline in tourism.

FINANCING AND INVESTMENT REVIEW

Cash Flow

Free cash flow (Cash provided by operating activities, net of cash used in investing activities) for the second quarter of 2009 increased 33.3%, reaching NIS 400 million (\$102 million), compared to NIS 300 million (\$77 million) generated in the second quarter of 2008. The increase in Free Cash Flow resulted mainly from an increase in net cash provided by operating activities totaled NIS 522 million (\$133 million) in second quarter this year, compared to NIS 449 million (\$115 million) in the second quarter last year.

Shareholders' Equity

Shareholders' Equity as of June 30, 2009 amounted to NIS 412 million (\$105 million), primarily consisting of accumulated undistributed retained earnings.

Investment in Fixed Assets and Intangible Assets

During the second quarter 2009, the Company invested NIS 170 million (\$43 million) in fixed assets and intangible assets (including, among others, deferred sales commissions and handsets subsidies and investments in information systems and software), compared to NIS 143 million (\$36 million) in the second quarter 2008.

Dividend

On August 16, 2009, the Company's board of directors declared a cash dividend in the amount of NIS 3.05 per share, and in the aggregate amount of approximately NIS 300 million (the equivalent of approximately \$0.80 per share and approximately \$79 million in the aggregate, based on the representative rate of exchange on August 14, 2009; The actual US\$ amount for dividend paid in US\$ will be converted from NIS based upon the representative rate of exchange published by the Bank of Israel on September 10, 2009), subject to withholding tax described below. The dividend will be payable to all of the Company's shareholders of record at the end of the trading day in the NYSE on August 31, 2009. The payment date will be September 14, 2009. According to the Israeli tax law, the Company will deduct at source 20% of the dividend amount payable to each shareholder, as aforesaid, subject to applicable exemptions. The dividend per share that the Company will pay for the

second quarter of 2009 does not reflect the level of dividends that will be paid for future quarterly periods, which can change at any time in accordance with the Company's dividend policy. A dividend declaration is not guaranteed and is subject to the Company's board of directors' sole discretion, as detailed in the Company's annual report for the year ended December 31, 2008 on Form 20-F, under "Item 8 - Financial Information - Dividend Policy".

OTHER DEVELOPMENTS DURING THE SECOND QUARTER OF 2009 AND SUBSEQUENT TO BALANCE SHEET DATE

Site Licensing

As previously disclosed, following the Israeli Attorney General's opinion that the exemption from obtaining building permits relied upon by cellular operators, including us, applies to cellular networks, a petition seeking to annul his opinion and apply a District Court ruling that the cellular operators devices do not meet the exemption's requirements was filed with the Supreme Court in July 2008. Furthermore, an inter-ministry committee was established, as per the Attorney General's opinion, to examine the appropriateness of future application of the exemption. In June 2009, another petition seeking similar remedies as the July 2008 petition, was filed with the Supreme Court, against the Attorney General, the Inter-ministry committee, the Minister of Interior, the Minister of Environmental Protection, the Minister of Communications, the Minister of Health and the cellular companies, including us. The petitioners also requested an interim order to prevent the construction of cell sites in reliance on the exemption. The petition and the request for interim order are awaiting determination by the Supreme Court. The Supreme Court decided to hear both petitions together in November 2009. In July 2009, subsequent to the balance sheet date, the inter-ministry committee published its recommendations for future application of the exemption. While the Ministry of Communication recommended that, given the difficulties in obtaining permits for the construction of cell sites, the exemption should be reviewed after the lapse of one to two years from the approval of the new National Zoning Plan 36, to verify that it provides an adequate solution that allows the cellular operators to provide required communication services, the Ministries of Interior and Environmental Protection recommended that the exemption be annulled within 6 months from the date of the recommendations, based ,among others, on the following claims: (1) current cellular infrastructure is sufficient, given it is currently used to provide advanced services such as internet, radio and television broadcasting, while such services may be provided by a landline network; and (2) sites constructed pursuant to a building permit are preferable to radio access devices regarding radiation safety and the provision of advanced services which can be provided through a landline network, over a cellular network, is unjustified in light of the preventive care principle set in the Israeli Non-Ionizing Radiation Law.

For additional details see the Company's most recent annual report for the year ended December 31, 2008 on Form 20-F under "Item 3. Key Information – D. Risk Factors – Risks related to our business –

We may not be able to obtain permits to construct cell sites” as well as under "Item 4. Information on the Company – B. Business Overview – Government Regulations – Permits for Cell site Construction – Site Licensing” and “Construction and operating permits from the commissioner of environmental radiation”.

MVNO

The Israeli Communication Law was amended in July 2009, subsequent to the balance sheet date, to include a Mobile Virtual Network Operator, or MVNO, license. Under the amendment, the Ministry of Communications is required to enact the regulations necessary for the provision of the MVNO license by September 1, 2009. The amendment further instructs that in the event that a MVNO and the cellular operator will not have reached an agreement as to the provision of service by way of MVNO within six months from the date the MVNO has approached the cellular operator, and if the Ministry of Communications together with the Ministry of Commerce determine that the failure to reach an agreement is due to unreasonable conditions imposed by the cellular operator, the Ministry Of Communications will use its authority to provide instructions. Such instructions may include intervening in the terms of the agreement, including by setting the price of the service.

For additional details see the Company’s most recent annual report for the year ended December 31, 2008 on Form 20-F under “Item 3. Key Information – D. Risk Factors – Risks related to our business – We face intense competition in all aspects of our business” as well as under "Item 4. Information on the Company – B. Business Overview – Competition" and "Government Regulations – Mobile Virtual Network Operators”.

Handset Procurement

The Company has entered an agreement with Apple Sales International, for the purchase and distribution of iPhone handsets in Israel. Under the terms of the agreement, the Company has committed to purchase a minimum quantity of handsets during a period of three years, which is expected to represent a significant portion of the Company's expected handset purchase amount over that period. The total amount of the purchases will depend on the handsets purchase price at the time of purchase.

MIRS

In August 2009, subsequent to the balance sheet date, the Company submitted a preliminary non-binding indication of interest to purchase 100% of the equity of MIRS Communications Ltd, another Israeli cellular provider with an estimated market share of 4-5%. For additional details regarding MIRS see our most recent Annual Report on Form 20-F for the year 2008 under "B. Business Overview – The Telecommunications Industry in Israel – Cellular Services”.

At this stage there is no certainty a transaction will be agreed upon nor executed. Any such transaction would be subject, among others, to certain regulatory approvals and there is no certainty that such approvals will be given.

Change of Chief Financial Officer

In July 2009, Mr. Tal Raz notified the Company of his resignation from office as the Company's CFO, effective September 20, 2009, following his nomination as CEO of Clal Finance, an IDB group affiliate of the Company. The Company's board of directors has nominated Mr. Yaacov Heen as the Company's CFO, effective September 21, 2009, and resolved to recommend to the General Meeting of Shareholders to nominate Tal Raz as a director of the Company. For additional details see the Company's immediate report (on Form 6-K) dated July 20, 2009 and the Company's Proxy Statement (on Form 6-K) dated July 21, 2009.

CONFERENCE CALL DETAILS

The Company will be hosting a conference call on Monday, August 17, 2009 at 09:00 am EDT, 04:00 pm Israel time, and 02:00 pm UK time. On the call, management will review and discuss the results, and will be available to answer questions. To participate, please either access the live webcast on the Company's website, or call one of the following teleconferencing numbers below. Please begin placing your calls at least 10 minutes before the conference call commences. If you are unable to connect using the toll-free numbers, please try the international dial-in number.

US Dial-in Number: 1 888 407 2553 UK Dial-in Number: 0 800 917 9141

Israel Dial-in Number: 03 918 0610 International Dial-in Number: +972 3 918 0610

at: 09:00 am Eastern Time; 06:00 am Pacific Time; 02:00 pm UK Time; 04:00 pm Israel Time

To access the **live webcast** of the conference call, please access the investor relations section of Cellcom Israel's website: www.cellcom.co.il. After the call, a **replay** of the call will be available under the same investor relations section.

About Cellcom Israel

Cellcom Israel Ltd., established in 1994, is the leading Israeli cellular provider; Cellcom Israel provides its approximately 3.228 million subscribers (as at June 30, 2009) with a broad range of value added services including cellular and landline telephony, roaming services for tourists in Israel and for its subscribers abroad and additional services in the areas of music, video, mobile office etc., based on Cellcom Israel's technologically advanced infrastructure. The Company operates an HSPA 3.5 Generation network enabling advanced high speed broadband multimedia services, in addition to GSM/GPRS/EDGE and TDMA networks. Cellcom Israel offers Israel's broadest and largest customer service infrastructure including telephone customer service centers, retail stores, and service and sale centers, distributed nationwide. Through its broad customer service network Cellcom Israel offers its customers technical support, account information, direct to the door parcel services, internet and fax services, dedicated centers for the hearing impaired, etc. As of 2006, Cellcom Israel, through its wholly owned subsidiary Cellcom Fixed Line Communications L.P., provides landline telephone communication services in Israel, in addition to data communication services. Cellcom Israel's shares are traded both on the New York Stock Exchange (CEL) and the Tel Aviv Stock Exchange (CEL). For additional information please visit the Company's website www.cellcom.co.il

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

The following information contains, or may be deemed to contain forward-looking statements (as defined in the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995 and the Israeli Securities Law, 1968). In some cases, you can identify these statements by forward-looking words such as “may,” “might,” “will,” “should,” “expect,” “plan,” “anticipate,” “believe,” “estimate,” “predict,” “potential” or “continue,” the negative of these terms and other comparable terminology. These forward-looking statements, which are subject to risks, uncertainties and assumptions about us, may include projections of our future financial results, our anticipated growth strategies and anticipated trends in our business. These statements are only predictions based on our current expectations and projections about future events. There are important factors that could cause our actual results, level of activity, performance or achievements to differ materially from the results, level of activity, performance or achievements expressed or implied by the forward-looking statements. Factors that could cause such differences include, but are not limited to: changes to the terms of our license, new legislation or decisions by the regulator affecting our operations, the outcome of legal proceedings to which we are a party, particularly class action lawsuits, our ability to maintain or obtain permits to construct and operate cell sites, and other risks and uncertainties detailed from time to time in our filings with the U.S. Securities and Exchange Commission, including under the caption “Risk Factors” in our Annual Report for the year ended December 31, 2008.

Although we believe the expectations reflected in the forward-looking statements contained herein are reasonable, we cannot guarantee future results, level of activity, performance or achievements. Moreover, neither we nor any other person assumes responsibility for the accuracy and completeness of any of these forward-looking statements. We assume no duty to update any of these forward-looking statements after the date hereof to conform our prior statements to actual results or revised expectations, except as otherwise required by law.

The Company prepares its financial statements in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS), as issued by the International Accounting Standards Board (IASB). Unless noted specifically otherwise, the dollar denominated figures were converted to US\$ using a convenience translation based on the US\$/New Israeli Shekel (NIS) conversion rate of NIS 3.919 = US\$ 1 as published by the Bank of Israel on June 30, 2009.

USE OF NON-GAAP FINANCIAL MEASURES

EBITDA is a non-GAAP measure and is defined as income before financing income (expenses), net; other income (expenses), net; income tax; depreciation and amortization. This is an accepted measure in the communications industry. The Company presents this measure as an additional performance measure as the Company believes that it enables us to compare operating performance between periods and companies, net of any potential differences which may result from differences in capital structure, taxes, age of fixed assets and related depreciation expenses. EBITDA should not be considered in isolation, or as a substitute for operating income, any other performance measures, or cash flow data, which were prepared in accordance with Generally Accepted Accounting Principles as measures of profitability or liquidity. EBITDA does not take into account debt service requirements, or other commitments, including capital expenditures, and therefore, does not necessarily indicate the amounts that may be available for the Company's use. In addition, EBITDA may not be comparable to similarly titled measures reported by other companies, due to differences in the way these measures are calculated. See the reconciliation between the net income and the EBITDA presented at the end of this Press Release.

Free cash flow is a non-GAAP measure and is defined as the net cash provided by operating activities minus the net cash used in investing activities. See the reconciliation note at the end of this Press Release.

Company Contact

Shiri Israeli

Investor Relations Coordinator

investors@cellcom.co.il

Tel: +972 52 998 9755

Investor Relations Contact

Ehud Helft / Ed Job

CCGK Investor Relations

ehud@gkir.com / ed.job@ccgir.com

Tel: (US) 1 866 704 6710 / 1 646-213-1914

Financial Tables Follow

Cellcom Israel Ltd.
(An Israeli Corporation)

Condensed Consolidated Balance Sheets

	June 30, 2009	Convenience translation into US dollar June 30, 2009	June 30, *2008	December 31, *2008
	NIS millions	US\$ millions	NIS millions	NIS millions
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Audited)
Assets				
Cash and cash equivalents	1,223	312	195	275
Trade receivables	1,537	393	1,447	1,478
Other receivables, including derivatives	201	51	132	112
Inventory	115	29	150	119
Total current assets	3,076	785	1,924	1,984
Trade and other receivables	620	158	608	602
Property, plant and equipment, net	2,089	533	2,223	2,159
Intangible assets, net	716	183	741	743
Total non- current assets	3,425	874	3,572	3,504
Total assets	6,501	1,659	5,496	5,488
Liabilities				
Debentures current maturities	333	85	287	329
Trade payables and accrued expenses	759	194	588	677
Current tax liabilities	128	32	84	85
Provisions	57	15	90	47
Other current liabilities, including derivatives	381	97	367	385
Total current liabilities	1,658	423	1,416	1,523
Debentures	4,266	1,089	3,509	3,401
Provisions	17	4	16	17
Other long-term liabilities	-	-	1	1
Deferred taxes	148	38	137	156
Total non- current liabilities	4,431	1,131	3,663	3,575
Total liabilities	6,089	1,554	5,079	5,098
Shareholders' equity				
Share capital	1	-	1	1
Cash flow hedge reserve	(11)	(3)	(60)	(11)
Retained earnings	422	108	476	400
Total shareholders' equity	412	105	417	390
Total liabilities and shareholders' equity	6,501	1,659	5,496	5,488

(*) Retrospective application – see "Subscriber Acquisition and Retention Costs" section in this press release

Cellcom Israel Ltd.
(An Israeli Corporation)

Condensed Consolidated Statements of Income

	Six- month period ended June 30,			Three- month period ended June 30,			Year ended December 31,
	Convenience translation into US dollar			Convenience translation into US dollar			
	2009	2009	*2008	2009	2009	*2008	*2008
	NIS millions	US\$ millions	NIS millions	NIS millions	US\$ millions	NIS millions	NIS millions
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Audited)
Revenues	3,169	809	3,195	1,608	410	1,600	6,417
Cost of revenues	1,630	416	1,697	819	209	819	3,396
Gross profit	1,539	393	1,498	789	201	781	3,021
Selling and marketing expenses	335	85	333	178	45	177	701
General and administrative expenses	319	82	327	165	42	173	659
Other (income) expenses, net	4	1	(18)	2	1	-	(29)
Operating income	881	225	856	444	113	431	1,690
Financing income	112	29	80	52	13	18	83
Financing expenses	(151)	(39)	(234)	(119)	(30)	(127)	(393)
Financing income (expenses), net	(39)	(10)	(154)	(67)	(17)	(109)	(310)
Income before income tax	842	215	702	377	96	322	1,380
Income tax	220	56	198	100	25	92	391
Net income	622	159	504	277	71	230	989
Earnings per share							
Basic earnings per share in NIS	6.32	1.61	5.16	2.82	0.72	2.35	10.12
Diluted earnings per share in NIS	6.27	1.60	5.09	2.79	0.71	2.32	9.96

(*) Retrospective application – see "Subscriber Acquisition and Retention Costs" section in this press release

Cellcom Israel Ltd.
(An Israeli Corporation)

Condensed Consolidated Statements of Cash Flows

	Six- month period ended June 30, Convenience translation into US dollar			Three- month period ended June 30, Convenience translation into US dollar			Year ended December 31,
	2009	2009	*2008	2009	2009	*2008	*2008
	NIS millions	US\$ millions	NIS millions	NIS millions	US\$ millions	NIS millions	NIS millions
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Audited)
Cash flows from operating activities							
Net income for the period	622	159	504	277	71	230	989
Adjustments to reconcile net income to funds generated from operations:							
Depreciation	238	61	286	117	30	142	570
Amortization	141	36	117	74	19	60	251
Capital gain on sale of land	-	-	(9)	-	-	-	(9)
Loss (gain) on sale of assets	4	1	(8)	2	1	1	(9)
Income tax expense	220	56	198	100	25	92	391
Financial (income) costs, net	39	10	154	67	17	109	310
Share based payments	-	-	17	-	-	13	28
Changes in operating assets and liabilities:							
Changes in inventories	(28)	(8)	50	(3)	(1)	57	36
Changes in trade receivables (including long-term amounts)	(51)	(13)	(113)	(12)	(3)	(26)	(117)
Changes in other receivables (including long-term amounts)	(88)	(23)	(42)	(63)	(16)	(33)	(34)
Changes in trade payables and accrued expenses	124	32	(269)	58	14	(92)	(271)
Changes in other liabilities (including long-term amounts)	(9)	(2)	35	(18)	(4)	5	99
Payments for inventory hedging contracts, net	17	4	(20)	12	3	(11)	(38)
Proceeds (payments) for derivative contracts, net	34	9	(4)	10	2	1	18
Income tax paid	(189)	(48)	(260)	(99)	(25)	(99)	(451)
Net cash provided by operating activities	1,074	274	636	522	133	449	1,763

(*) Retrospective application – see "Subscriber Acquisition and Retention Costs" section in this press release

Cellcom Israel Ltd.
(An Israeli Corporation)

Condensed Consolidated Statements of Cash Flows (cont'd)

	Six- month period ended June 30,			Three- month period ended June 30,			Year ended December 31,
	Convenience translation into US dollar			Convenience translation into US dollar			
	2009	2009	*2008	2009	2009	*2008	*2008
	NIS millions	US\$ millions	NIS millions	NIS millions	US\$ millions	US\$ millions	NIS millions
	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Unaudited)	(Audited)
Cash flows from investing activities							
Acquisition of property, plant, and equipment	(196)	(50)	(225)	(84)	(21)	(107)	(429)
Acquisition of intangible assets	(89)	(22)	(93)	(42)	(11)	(40)	(175)
Payments for derivative hedging contracts, net	-	-	(10)	-	-	(5)	(17)
Proceeds from sales of property, plant, and equipment	-	-	50	-	-	-	19
Interest received	4	1	13	4	1	3	17
Proceeds from sale of long term receivables	-	-	-	-	-	-	39
Net cash provided by investing activities	(281)	(71)	(265)	(122)	(31)	(149)	(546)
Cash flows from financing activities							
Proceeds from derivative contracts, net	4	1	15	-	-	8	31
Repayment of long-term loans from banks	-	-	(648)	-	-	-	(648)
Repayment of Debentures	(164)	(42)	-	-	-	-	(125)
Proceeds from issuance of debentures, net of issuance costs	989	252	589	989	252	-	589
Dividend paid	(596)	(152)	(955)	(326)	(83)	(939)	(1,525)
Interest paid	(78)	(20)	(88)	8	2	-	(175)
Net cash provided by financing activities	155	39	(1,087)	671	171	(931)	(1,853)
Changes in cash and cash equivalents	948	242	(716)	1,071	273	(631)	(636)
Balance of cash and cash equivalents at beginning of the period	275	70	911	152	39	826	911
Balance of cash and cash equivalents at end of the period	1,223	312	195	1,223	312	195	275

(*) Retrospective application – see "Subscriber Acquisition and Retention Costs" section in this press release

Cellcom Israel Ltd.
(An Israeli Corporation)

Reconciliation for Non-GAAP Measures

EBITDA

The following is a reconciliation of net income to EBITDA:

	Three-month period ended June 31,		Year ended December 31,	
	Convenience translation into US dollar			
	2009 NIS millions (Unaudited)	2009 US\$ millions (Unaudited)	2008 NIS millions (Unaudited)	2008 NIS millions (Audited)
Net income	277	71	230	989
Income taxes	100	25	92	391
Financing income.....	(52)	(13)	(18)	(83)
Financing expenses.....	119	30	127	393
Other expenses (income).....	2	1	-	(29)
Depreciation and amortization	191	49	202	821
EBITDA	637	163	633	2,482

Free Cash Flow

The following table shows the calculation of free cash flow:

	Three-month period ended June 30,		Year ended December 31,	
	Convenience translation into US dollar			
	2009 NIS millions (Unaudited)	2009 US\$ millions (Unaudited)	2008 NIS millions (Unaudited)	2008 NIS millions (Audited)
Cash flows from operating activities.....	522	133	449	1,763
Cash flows from investing activities.....	(122)	(31)	(149)	(546)
Free Cash Flow	400	102	300	1,217

סלקום מדווחת על תוצאותיה לרבעון השני 2009 ומבססת את מעמדה כמובילת השוק

גידול של 15.0%¹ ברווח הנקי עם גידול ברווח התפעולי וב-EBITDA; צמיחה ברווחיות על אף המשך ההאטה הכלכלית, שחיקת המחירים והתחרות הגוברת

EBITDA² עלה ב-2.9%³, שיעור ה-EBITDA מסך ההכנסות 39.6%

סלקום הכריזה על דיבידנד לרבעון השני בסך 3.05 ש"ח למניה (ובסה"כ כ-300 מיליון ש"ח)

עיקרי התוצאות לרבעון השני של 2009 (בהשוואה לרבעון השני של 2008):

סך ההכנסות משירותים גדל ב-0.7% והסתכם ב-1,420 מיליון ש"ח
ההכנסות מתוכן ושירותי ערך מוסף (כולל SMS) גדלו ב-30.6% והיוו 14.7% מסך ההכנסות משירותים

סה"כ הכנסות החברה הסתכמו ב-1,608 מיליון ש"ח, עלייה של 0.5%

EBITDA גדל ב-2.9%³ והסתכם ב-637 מיליון ש"ח

שיעור ה-EBITDA מסך ההכנסות 39.6%

הרווח התפעולי גדל ב-6.5%⁵ והסתכם ב-444 מיליון ש"ח

הרווח הנקי גדל ב-15.0%¹ והסתכם ב-277 מיליון ש"ח

תזרים המזומנים הפנוי² גדל ב-33.3% והסתכם ב-400 מיליון ש"ח

מצבת מנויי החברה גדלה בכ-20,000, רובם המוחלט מנויי post-paid, ועומדת על כ-3.228 מיליון מנויים (נכון לסוף יוני 2009)

מצבת מנויי הדור השלישי עומדת על כ-877 אלף מנויים (נכון לסוף יוני 2009); גידול נטו של כ-44,000 מנויים ברבעון השני של 2009

החברה הכריזה על חלוקת דיבידנד לרבעון השני של 3.05 ש"ח למניה

¹ בנטרול השפעה שלילית חד-פעמית של נגזרים משובצים בסך של כ-11 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2008. ללא נטרול השפעה זו, הרווח הנקי עלה ב-20.4%. ראה פרקים "עלות המכירות והשירותים" ו-"הוצאות מימון, נטו" בהמשך הודעה זו.

² ראה פרק "שימוש במדדים פיננסיים שאינם בהתאם ל-GAAP" בסוף הודעה זו.

³ בנטרול השפעה חיובית חד-פעמית של נגזרים משובצים בסך של כ-14 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2008. ללא נטרול השפעה זו, ה-EBITDA עלה ב-0.6%. ראה פרק "עלות המכירות והשירותים" בהמשך הודעה זו.

⁴ ראה פרק "עלויות הרכשה ושימור לקוחות" בהמשך הודעה זו בדבר השינוי במדיניות החשבונאית בנוגע להכרה בעלויות מסויימות להיוון. נתוני ההשוואה לרבעון השני של 2008 שונו על מנת לשקף את היישום למפרע של שינוי זה.

⁵ בנטרול השפעה חיובית חד-פעמית של נגזרים משובצים בסך של כ-14 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2008. ללא נטרול השפעה זו, הרווח התפעולי עלה ב-3.0%. ראה פרק "עלות המכירות והשירותים" בהמשך הודעה זו.

נתניה, 17 באוגוסט 2009 – סלקום ישראל בע"מ ("סלקום" או "החברה") (סימול: NYSE: CEL סלקום (TASE) הודיעה היום על תוצאותיה לרבעון השני של שנת 2009.

סלקום דווחה, כי הכנסותיה לרבעון השני 2009 הסתכמו לסך של 1,608 מיליון ש"ח (410 מיליון דולר); ה-EBITDA לרבעון השני 2009 הסתכם ב-637 מיליון ש"ח (163 מיליון דולר), המהווה 39.6% מסך ההכנסות; הרווח הנקי לרבעון השני 2009 הסתכם ב-277 מיליון ש"ח (71 מיליון דולר). הרווח הבסיסי למניה לרבעון השני 2009 הסתכם ל-2.82 ש"ח (0.72 דולר).

בהתייחסו לתוצאות החברה אמר עמוס שפירא, מנכ"ל סלקום: "ברבעון זה, סלקום, המפעילה הסלולרית הגדולה והמובילה בישראל, הוסיפה לחזק את מעמדה בשוק, והמשיכה להציג צמיחה בהכנסות, ברווח התפעולי, ברווח הנקי ובתזרים המזומנים, תוך גידול ושיפור עקביים במצבת המנויים שלה. תוצאות אלה ראויות במיוחד לציון לאור פעילותה של החברה בסביבה תחרותית מאתגרת, רגולציה חזקה וסביבה מקרו-כלכלית לא יציבה. סביבה מקרו-כלכלית זו השפיעה בעיקר על ההכנסות משירותי נדידה, בשל התיירות הנכנסת והיוצאת שהמשיכה להיפגע. השפעה זו של הירידה בהכנסות משירותי נדידה קוזה במלואה על ידי הצמיחה המהירה בשירותי התוכן והערך המוסף, שעלו ביותר מ-30% ברבעון זה, כמו גם בשירותי התקשורת הקווית בהם אנו ממשיכים להציג צמיחה משמעותית כמעט ללא תוספת לעלויות החברה וזאת בשל הסינרגיה הקיימת לליבת העסקים שלנו. בנוסף, צעדי ההתייעלות שלנו שנמשכו גם ברבעון זה, איפשרו לנו להפחית את ההוצאות התפעוליות, כמו גם את שיעור הוצאות אלה מסך ההכנסות, דבר שאיפשר לנו להציג צמיחה הן ברווח התפעולי וברווח הנקי והן בתזרים המזומנים.

ברבעון הזה המשכנו להוציא לפועל את האסטרטגיה שלנו להתמקד בליבת העסקים שלנו, תקשורת ניידת, תוך טיפול בצרכי המנוי הגוברים להיות מקוון באופן תמידי ובכל מקום (anywhere consumer). הצרכן מחפש באופן תמידי תכני בידור ומידע, או כפי שנקרא "infotainment". אנו ממשיכים במדיניותנו להציע למנויינו את מגוון המכשירים העונים על צרכיהם המשתנים תוך שמירה על מדיניות רכש שקולה. במסגרת זו, השקנו, בהשקעה ראשונה בישראל, את מכשיר ה-"אנדרואיד" של סמסונג עם מערכת ההפעלה של google, ובתקופה הקרובה אנו נשיק גם את ה-iPhone של Apple.

שפירא הוסיף, בהתייחסו לחילופי מנהל הכספים הראשי: "ברצוני לנצל הזדמנות זו כדי להודות לטל רז על מחויבותו ותרומה יוצאות דופן לסלקום. טל סייע בהבאת החברה למצבה היום, תוך ניצול הזדמנויות פיננסיות לשינוי מבנה החוב שלנו בצורה אופטימלית ומוצלחת ביותר. טל עוזב אותנו לטובת תפקיד מנכ"ל כלל פיננסים, חברה נוספת בקבוצת IDB, ואני מאחל לו הצלחה רבה. ברצוני לנצל הזדמנות זו כדי לברך את יעקב חן על מינויו לתפקיד מנהל כספים ראשי. יעקב, מנהל מנוסה מאוד צמח בסלקום תוך כדי התקדמות בסולם התפקידים ב-12 השנים האחרונות, והוא מאוד מעורה ובקיא בחברה. אני מאחל ליעקב הצלחה רבה ומאמין שתהיה לכם הזדמנות להכיר אותו באופן אישי בעתיד הקרוב."

טל רז, מנהל הכספים הראשי של החברה, אמר: "תוצאות רבעוניות חזקות אלו הושגו בעיקר בשל הגידול בהכנסות משירותי תוכן וערך מוסף כמו גם בהכנסות מתקשורת קווית, אשר קיזזו במלואן את השחיקה של 3.1% ב-ARPU, לה היינו עדים ברבעון בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, שנבעה בעיקר כתוצאה מהכנסות נמוכות יותר משירותי נדידה. בנוסף, השליטה ההדוקה שלנו בהוצאות המשיכה לתרום לרווחיות, כאשר שיעור הוצאות השייוק, המכירה, ההנהלה וכלליות מסך ההכנסות ירד מ-21.9% ברבעון שני שנה קודמת ל-21.3% ברבעון שני השנה. בנוגע לתזרים המזומנים, אנו המשכנו ברבעון לייצר תזרים מזומנים פנוי חזק ביותר, אשר גדל ב-33% לעומת שנה קודמת והסתכם

ב-400 מיליון ש"ח, דבר המאפשר לנו שוב לחלק דיבידנד המסתכם לכ-300 מיליון ש"ח והמהווה כ-108% מהרווח הנקי, לבעלי המניות שלנו".

להלן נתונים כספיים ומדדים תפעוליים מרכזיים⁶:

Q2/2009	Q2/2008	% שינוי	
מיליוני ש"ח			
1,420	1,410	0.7%	הכנסות משירותים (ללא הכנסות מצידוד קצה)
209	160	30.6%	הכנסות מתוכן ושירותי ערך מוסף
188	190	(1.1%)	הכנסות מצידוד קצה
1,608	1,600	0.5%	סה"כ הכנסות החברה
444	417	6.5%	רווח תפעולי, בנטרול השפעה חד-פעמית ב-Q2/2008 *
277	241	15.0%	רווח נקי, בנטרול השפעה חד-פעמית ב-Q2/2008 **
400	300	33.3%	תזרים מזומנים מפעילות שוטפת בניכוי פעילות השקעה
637	619	2.9%	EBITDA, בנטרול השפעה חד-פעמית ב-Q2/2008 ***
39.6%	38.7%	2.3%	EBITDA כאחוז מסך ההכנסות, בנטרול השפעה חד-פעמית ב-Q2/2008 ****
3,228	3,117	3.6%	מס' מנויים לסוף תקופה (באלפים)
34.7%	34.5%	0.6%	אומדן נתח שוק ⁷ (ב-%)
143.7	148.9	(3.5%)	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי (ARPU) (בש"ח)
330.4	331.8	(0.4%)	שימוש חודשי ממוצע למנוי (MOU) *****

* ללא הנטרול, הרווח התפעולי לרבעון השני של 2008 הסתכם ב-431 מיליון ש"ח, המשקף גידול של 3.0% ברבעון השני של 2009.

** ללא הנטרול, הרווח הנקי לרבעון השני של 2008 הסתכם ב-230 מיליון ש"ח, המשקף גידול של 20.4% ברבעון השני של 2009.

*** ללא הנטרול, ה-EBITDA לרבעון השני של 2008 הסתכם ב-633 מיליון ש"ח, המשקף גידול של 0.6% ברבעון השני של 2009.

**** ללא הנטרול, שיעור ה-EBITDA מסך ההכנסות לרבעון השני של 2008 היה 39.6%, בדומה לזה של הרבעון השני של 2009.

***** בעקבות הדרישה הרגולטורית לשינוי של יחידת החיוב הבסיסית של זמן אור מ-12 שניות ליחידות של שנייה אחת החל מיום 1 בינואר, 2009, ה-MOU לרבעון השני של שנת 2008 הותאם לאותו בסיס של יחידות בנות שנייה אחת וזאת בכדי לאפשר השוואה. ה-MOU לרבעון השני של 2008 על בסיס יחידות החיוב הקודמות היה 354.3 דקות.

עלויות הרכשה ושימור לקוחות

בהמשך להודעת החברה בדבר תוצאות החברה לרבעון הראשון של שנת 2009 מיום 26 במאי 2009, בנוגע לטיפול החשבונאי בעלויות הרכשה ושימור לקוחות, החליטה ההנהלה לשנות את מדיניות החשבונאית ולהכיר בסבסודים מסויימים של מכשירים, אשר נמכרים יחד עם הסכם שירות הכולל הכנסה מובטחת מינימלית עתידית, כעלויות נוספות הניתנות להיוון. תחת המדיניות החשבונאית הקודמת של החברה, עלויות הרכשה ושימור לקוחות מהוונות כללו רק הוצאות נידחות בקשר לעמלות מכירה בגין הרכשה ושימור של מנויים, בתנאי שהעלויות ניתנות למדידה באופן אמין וכי ניתן לייחסן ישירות להרכשת מנוי ספציפי, והחברה הכירה בסבסודי מכשירים כהוצאה בתקופה בה התהוו. השינוי במדיניות יושם למפרע החל מיום 1 בינואר 2007, ולכן, מספרי ההשוואה לתקופות קודמות שונו בכדי לשקף את השינוי במדיניות החשבונאית. הדחייה וההיוון של סבסודים אלה הגדילו את יתרת העודפים של החברה

⁶ ראה פרק "עלויות הרכשה ושימור לקוחות" בהמשך הודעה זו בדבר השינוי במדיניות החשבונאית בנוגע להכרה בעלויות מסויימות להיוון.

נתוני ההשוואה לרבעון השני של 2008 שונו על מנת לשקף את היישום למפרע של שינוי זה.

⁷ בכדי לאמוד את נתח השוק של החברה, נדרשה החברה לאמוד את מספר המנויים של מפעיל סלולר נוסף בישראל – מירס תקשורת בע"מ ("מירס"), נכון ליום 30 ביוני 2009, היות ומירס אינה מפרסמת נתון זה.

ליום 1 בינואר 2009 בכ-48 מיליון ש"ח. השפעת השינוי במדיניות החשבונאית על ה-EBITDA ברבעון השני של 2009 הסתכמה בכ-16 מיליון ש"ח בדומה להשפעה על ה-EBITDA של הרבעון השני אשתקד. ההשפעה על הרווח הנקי של החברה לרבעון השני של 2009 הסתכמה בכ-4 מיליון ש"ח בעוד הרווח הנקי לרבעון השני אשתקד לא השתנה כתוצאה משינוי המדיניות החשבונאית.

סקירה פיננסית:

הכנסות סלקום ברבעון השני של שנת 2009 עלו ב-0.5% והסתכמו ב-1,608 מיליון ש"ח (410 מיליון דולר), בהשוואה ל-1,600 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הגידול בהכנסות נבע בעיקר מעלייה של 0.7% הכנסות משירותים, שהסתכמו ב-1,420 מיליון ש"ח (362 מיליון דולר) ברבעון השני של 2009 בהשוואה ל-1,410 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. עלייה זו קווצה בחלקה על ידי ירידה של 1.1% בהכנסות מצידוד קצה, מ-190 מיליון ש"ח ברבעון השני אשתקד ל-188 מיליון ש"ח (48 מיליון דולר) ברבעון השני של שנת 2009.

הגידול בהכנסות משירותים נבע בעיקר מעלייה של 30.6% בהכנסות מתוכן ושירותי ערך מוסף (כולל SMS) ברבעון השני של 2009 לעומת הרבעון המקביל אשתקד. ההכנסות מתוכן ושירותי ערך מוסף הסתכמו ב-209 מיליון ש"ח (53 מיליון דולר), המהווים 14.7% מסך ההכנסות משירותים. בנוסף, עלייה בהכנסות משירותי תקשורת קווית במהלך הרבעון תרמה אף היא להכנסות משירותים גבוהות יותר. גידולים אלה קווצו באופן חלקי כתוצאה מהשחיקה הנמשכת בתעריפי זמן האויר, כמו גם מירידה משמעותית בהכנסות משירותי נדידה כתוצאה מירידה ניכרת בתיירות הנכנסת והיוצאת בעקבות ההאטה הכלכלית העולמית.

עלות המכירות והשירותים הסתכמה ברבעון השני של 2009 ב-819 מיליון ש"ח (209 מיליון דולר), בדומה לרבעון המקביל אשתקד. עלות המכירות והשירותים משקפת את דחיית סבסודי מכשירי הקצה, כפי שמפורט בפרק "עלויות הרכשה ושימור לקוחות" לעיל – שהסתכמה ב-16 מיליון ש"ח (4 מיליון דולר) ברבעון השני של 2009 כמו ברבעון השני אשתקד. ההפחתה של הוצאות סבסוד המכשירים הנדחות הסתכמה ברבעון השני של 2009 ל-21 מיליון ש"ח בהשוואה ל-16 מיליון ש"ח ברבעון השני אשתקד. עלות המכירות והשירותים משקפת גם ירידה בתמלוגים למשרד התקשורת כתוצאה משיעור תמלוגים נמוך יותר ב-2009, כמו גם הוצאות פחת נמוכות יותר. ירידות אלה קווצו בחלקן על ידי עלייה בעלות שירותי התוכן והערך המוסף לאור הגידול בשימושים, ועלייה בהוצאות שכירות, כתוצאה מביטול חד-פעמי של הוצאות שכירות בסך של כ-14 מיליון ש"ח ברבעון השני של 2008, בעקבות ההבהרה של המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות בנוגע לתקן חשבונאות בינלאומי מס' 39 ("מכשירים פיננסיים: הכרה ומדידה").

הרווח הגולמי ברבעון השני של 2009 עלה ב-1.0% והסתכם ב-789 מיליון ש"ח (201 מיליון דולר), בהשוואה ל-781 מיליון ש"ח ברבעון השני של 2008. שיעור הרווח הגולמי ברבעון השני של 2009 עלה ל-49.1% מ-48.8% ברבעון המקביל אשתקד.

הוצאות המכירה, השיווק, ההנהלה והכלליות הסתכמו ברבעון ראשון של שנת 2009 ב-343 מיליון ש"ח (87 מיליון דולר), בהשוואה ל-350 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הקיטון בהוצאות אלה ברבעון נבע בעיקר מירידה בהוצאות הפרסום ובהוצאות שכר ונלוות בעיקר כתוצאה מירידה בהוצאות שכר בגין אופציות. ירידות אלה קווצו בחלקן על ידי גידול בהוצאות הפחתה של עמלות המכירה הנדחות מ-8 מיליון ש"ח ברבעון השני אשתקד ל-14 מיליון ש"ח ברבעון השני השנה, בעוד שעמלות המכירה שנדחו עלו במעט מכ-14 מיליון ש"ח ברבעון השני אשתקד לכ-15 מיליון ש"ח (4 מיליון דולר) ברבעון השני השנה. הירידה בהוצאות המכירה, השיווק, ההנהלה והכלליות קווצה בחלקה גם על ידי עלייה בהוצאות חובות אבודים ומסופקים, בעיקר כפועל יוצא של ניידות המספרים, אשר מאפשרת למנויים לעבור ממפעיל סלולרי אחד למשנהו מבלי להסדיר את חובם. יתכן והעלייה בהוצאות חובות אבודים ומסופקים הושפעה גם מההאטה הכלכלית העולמית.

הרווח התפעולי לרבעון השני של 2009 גדל ב- 6.5%, או 3.0% ללא נטרול ההשפעה של ביטול הוצאות השכירות החד-פעמי כאמור ברבעון השני של 2008. הרווח התפעולי הסתכם ברבעון השני של 2009 ב- 444 מיליון ש"ח (113 מיליון דולר), בהשוואה ל- 431 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.

ה- EBITDA ברבעון השני של 2009 גדל ב- 2.9%, או 0.6% ללא נטרול ההשפעה של ביטול הוצאות השכירות החד-פעמי כאמור ברבעון השני של 2008. ה-EBITDA הסתכם ברבעון השני של 2009 ב- 637 מיליון ש"ח (163 מיליון דולר) בהשוואה ל- 633 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. שיעור ה- EBITDA מסך ההכנסות עמד על 39.6% ברבעון השני של 2009, בדומה לרבעון המקביל אשתקד (ללא נטרול ההשפעה החד-פעמית הנ"ל).

הוצאות מימון, נטו ברבעון השני של שנת 2009 הסתכמו ב- 67 מיליון ש"ח (17 מיליון דולר), בהשוואה 109 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הירידה נבעה בעיקרה מאינפלציה של 1.9% ברבעון השני השנה, בהשוואה לאינפלציה של 2.4% ברבעון השני אשתקד, דבר שהביא להוצאות נמוכות יותר בגין הפרשי הצמדה למדד המחירים לצרכן בקשר לאגרות החוב של החברה. הירידה נבעה גם מביטול חד-פעמי, ברבעון השני של 2008, של הכנסות מימון בסך של כ- 29 מיליון ש"ח בקשר לנגזרים משובצים. ירידות אלה קוזזו בחלקן על ידי עלייה בהוצאות ריבית בגין אגרות החוב של החברה, כתוצאה מגידול במצבת החוב.

הרווח הנקי לרבעון השני של 2009 גדל ב- 15.0%, או 20.4% ללא נטרול ההשפעות החד-פעמיות כאמור ברבעון השני של 2008 והגיע ל- 277 מיליון ש"ח (71 מיליון דולר), בהשוואה ל- 230 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הבסיסי למניה לרבעון השני של שנת 2009 הסתכם ב- 2.82 ש"ח למניה (0.72 דולר) בהשוואה ל- 2.35 ש"ח למניה ברבעון המקביל אשתקד.

סקירה תפעולית:

לקוחות חדשים – בסיס הלקוחות של החברה לסוף מרץ 2009 עמד על כ- 3.228 מיליון לקוחות. במהלך הרבעון השני של 2009 החברה גייסה כ- 20,000 מנויים חדשים נטו מרביתם מנויי post-paid.

ברבעון השני של 2009, נוספו לחברה כ- 44,000 מנויים חדשים נטו למצבת מנויי הדור השלישי שלה, שהגיעה לכ- 877,000 מנויים נכון לסוף יוני 2009, והיוותה כ- 27.2% ממצבת המנויים הכוללת של החברה, עלייה מ-26% של מנויי דור 3 מסך המנויים בסוף מרץ 2009.

נטישה – שיעור הנטישה ברבעון השני של שנת 2009 ירד ל-4.6%, בהשוואה ל- 4.7% ברבעון המקביל אשתקד ו- 5.0% ברבעון הראשון השנה. הנטישה ברבעונים אלה כוללת בעיקר לקוחות pre-paid, בעלי ערך לקוח נמוך, ולקוחות עם בעיות גביה.

דקות שימוש – ברבעון השני של שנת 2009 היה מספר דקות השימוש החודשי הממוצע למנוי ("MOU") 330.4 דקות לעומת 331.8 דקות ברבעון השני של 2008, קיטון של 0.4%. בעקבות הדרישה הרגולטורית לשינוי של יחידת החיוב הבסיסית של זמן אויר מ-12 שניות ליחידות של שנייה אחת החל מיום 1 בינואר, 2009, ה-MOU לרבעון השני של שנת 2008 הותאם לאותו בסיס של יחידות בנות שנייה אחת וזאת בכדי לאפשר השוואה. ה-MOU לרבעון השני של 2008 על בסיס יחידות החיוב הקודמות היה 354.3 דקות.

הכנסה למנוי – ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי ("ARPU") ירדה ב-3.5% והסתכמה ברבעון השני של שנת 2009 ב- 143.7 ש"ח (36.7 דולר) בהשוואה ל- 148.9 ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. ירידה זו, נבעה בין היתר, מהכנסות שירותי הנדסה הנמוכות יותר ברבעון השני השנה בעקבות הירידה בתיירות.

תזרים מזומנים

תזרים המזומנים הפנוי של החברה (תזרים מזומנים מפעילות שוטפת בניכוי התזרים לפעילות השקעה) ברבעון השני של שנת 2009 עלה ב-33.3% והסתכם ב-400 מיליון ש"ח (102 מיליון דולר) בהשוואה ל-300 מיליון ש"ח ברבעון השני של 2008. העלייה בתזרים המזומנים הפנוי נבעה בעיקר מעלייה במזומנים נטו שנבעו מפעילות שוטפת שהסתכמו ב-522 מיליון ש"ח (133 מיליון דולר), בהשוואה ל-449 מיליון ש"ח ברבעון השני שנה קודמת.

הון עצמי

ההון העצמי שנצבר ליום 31 ביוני 2009 הסתכם ב-412 מיליון ש"ח (105 מיליון דולר) ומורכב בעיקר מרווחים בלתי מחולקים שצברה החברה.

השקעות ברכוש קבוע ובנכסים בלתי מוחשיים

במהלך הרבעון השני של שנת 2009 השקיעה החברה 170 מיליון ש"ח (43 מיליון דולר) ברכוש קבוע ובנכסים בלתי מוחשיים (הכוללים בין היתר, עמלות מכירה וסבסוד מכשירים שנדחו, השקעות במערכות מידע ותוכנות) בהשוואה ל-143 מיליון ש"ח ברבעון השני של שנת 2008.

דיבידנד

ב-16 באוגוסט 2009, הכריז דירקטוריון החברה על דיבידנד במזומן של 3.05 ש"ח למניה ובסך הכל כ-300 מיליון ש"ח (השווה לכ-0.80 דולר למניה וכ-79 מיליון דולר בסך הכל, על בסיס השער היציג מיום 14 באוגוסט 2009; הסכום הדולרי של הדיבידנד ישולם בפועל עבור דיבידנד שישולם בדולרים, יומר מש"ח על בסיס השער היציג שיפורסם על ידי בנק ישראל ביום 10 בספטמבר 2009), בכפוף לניכוי מס במקור כאמור להלן. הדיבידנד ישולם למחזיקים במניות החברה שיהיו רשומים בפנקס בעלי המניות של החברה בסוף יום המסחר בבורסת ניו-יורק בתאריך 31 באוגוסט 2009. מועד תשלום הדיבידנד יהיה 14 בספטמבר 2009. לפי הדין הישראלי, החברה תנכה במקור 20% מסכום הדיבידנד המגיע לכל בעל מניות כאמור לעיל, בכפוף לפטורים החלים. הדיבידנד למניה שהחברה תשלם בגין הרבעון השני של 2009 אינו מלמד על רמת הדיבידנדים עבור רבעוניים עתידיים, העשויים להשתנות בכל עת בהתאם למדיניות הדיבידנד של החברה. הכרזת דיבידנדים אינה מובטחת וכפופה לשיקול דעתו הבלעדי של דירקטוריון החברה, כמפורט בדוח השנתי של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2008 (20-F), תחת "Item 8 – Financial Information – Dividend Policy".

התפתחויות אחרות במהלך הרבעון השני של 2009 ולאחר תאריך המאזן

רישוי אתרים

כפי שדווח בעבר, בהמשך לחוות הדעת של היועץ המשפטי לממשלה כי הפטור מקבלת היתרי בניה שעליו מסתמכים מפעילים סלולריים, לרבות החברה, חלה על רשתות סלולריות, הוגשה בחודש יולי 2008 עתירה לבג"צ בה התבקש בית המשפט לבטל את חוות הדעת של היועץ המשפטי וליישם את פסק הדין של בית המשפט המחוזי שקבע כי מתקני גישה אלחוטית ברשת נידת אינם מקיימים את דרישות הפטור. עוד בהתאם להמלצת היועץ המשפטי לממשלה, הוקמה ועדה בין-משרדית לשם בחינת ההצדקה להמשך תחולתו של הפטור. בחודש יוני 2009 הוגשה עתירה נוספת לבג"צ כנגד היועץ המשפטי לממשלה, הועדה הבין-משרדית, שר הפנים, השר להגנת הסביבה, שר התקשורת, שר הבריאות והחברות הסלולאריות ובכללן סלקום, הכוללת בקשה לסעדים דומים לאלו שהתבקשו בעתירה מחודש יולי 2008. העותרים ביקשו גם צו ביניים למניעת הקמת אתרים סלולריים על בסיס הפטור. העתירה והבקשה לצו הביניים ממתונות להכרעת בית המשפט. בית המשפט החליט לשמוע את שתי העתירות יחד בנובמבר 2009.

בחודש יולי 2009, לאחר תאריך המאזן, פירסמה הועדה הבין-משרדית את המלצותיה לעניין המשך תחולת הפטור. בעוד משרד התקשורת המליץ, נוכח הקשיים בקבלת היתרי בניה לאתרי תקשורת סלולארית, לבחון בתוך שנה עד

שנתיים לאחר כניסתה לתוקף של תמ"א 36 החדשה, אם התוכנית נותנת מענה הולם שיאפשר למפעילים הסלולרים לספק את שירותי התקשורת הנדרשים, המליצו משרד הפנים והמשרד להגנת הסביבה שהפטור יבוטל בתוך חצי שנה ממועד הגשת ההמלצות, זאת, בין היתר, בהתבסס על הטיעונים הבאים: (1) התשתית הסלולרית הקיימת מספקת וזאת לאור העובדה כי כיום נעשה בה שימוש לאספקת שירותים מתקדמים כגון אינטרנט, שידורי רדיו וטלוויזיה, בעוד שניתן לספק את השירותים הללו באמצעות רשת ניידת; (2) אתרים סלולריים שהוקמו בהיתר בניה עדיפים על מתקני גישה אלחוטית, מהיבט בטיחות קרינה, וכן כי אספקת שירותי תקשורת מתקדמים, שניתן לספקם באמצעות רשת ניידת, באמצעות רשת סלולרית, אינה מוצדקת לאור עקרון הזהירות המונעת הקבוע בחוק הקרינה הבלתי מייננת.

לפרטים נוספים ראה בדוח השנתי האחרון של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2008 (בטופס 20-F) תחת "Item 3. Key Information – D. Risk Factors – Risks related to our business – We may not be able to obtain permits to construct cell sites under "Item 4. Information on the Company – B. Business Overview – Government Regulations – Permits for Cell site Construction – Site Licensing" וכן "Construction operating permits from the commissioner of environmental radiation".

מפעיל וירטואלי

ביולי 2009, לאחר תאריך המאזן, תוקן חוק התקשורת הישראלי לכלול רישיון מפעיל וירטואלי. בהתאם לתיקון, נדרש משרד התקשורת להתקין את התקנות הדרושות לצורך הענקת רישיון מפעיל וירטואלי עד ליום 1 בספטמבר, 2009. התיקון קובע גם שבמקרה שהמפעיל הוירטואלי והמפעיל הסלולרי לא יגיעו להסכמה ביחס לאספקת שירותי מפעיל וירטואלי, תוך שישה חודשים מיום שפנה המפעיל הוירטואלי למפעיל הסלולרי, ומשרד התקשורת יחד עם משרד התעשייה והמסחר יקבעו כי אי ההגעה להסכמה נובעת מתנאים בלתי סבירים שהציב המפעיל הסלולרי, יעשה משרד התקשורת שימוש בסמכותו כדי לספק הוראות. הוראות כאמור עלולות לכלול התערבות בתנאי ההסכם, לרבות קביעת מחיר השירותים.

לפרטים נוספים ראה בדוח השנתי האחרון של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2008 (בטופס 20-F) תחת "Item 3. Key Information – D. Risk Factors – Risks related to our business – We face intense competition in all aspects of our business" וכן תחת "Item 4. Information on the Company – B. Business Overview – Competition" and "Government Regulations – Mobile Virtual Network Operators".

רכש מכשירים

החברה התקשרה בהסכם עם חברת אפל לרכישת והפצת מכשירי iPhone בישראל. על פי תנאי ההסכם, החברה התחייבה לרכוש כמות מינימאלית של מכשירים במהלך תקופה של שלוש שנים, אשר צפויה להוות חלק משמעותי מהסכום הצפוי של רכש המכשירים במהלך אותה תקופה. הסכום הכולל של הרכישות יהיה תלוי במחיר המכשירים במועד רכישתם.

מירס

באוגוסט 2009, לאחר תאריך המאזן, החברה הגישה אינדיקציה ראשונית ולא מחייבת להתעניינות ברכישת 100% מהון המניות של מירס תקשורת בע"מ, מפעילה סלולרית ישראלית נוספת בעלת נתח שוק מוערך של 4-5%. לפרטים נוספים בעניין מירס ראה בדוח השנתי האחרון של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2008 בטופס 20-F תחת "B. Business Overview – The Telecommunications Industry in Israel – Cellular Services". בשלב זה אין וודאות כי העסקה תוסכם או תבוצע. כל עיסקה כאמור תהיה כפופה, בין היתר, לאישורים רגולטוריים מסוימים ואין כל ודאות שאישורים כאמור ינתנו.

חילופי מנהל הכספים ראשי

ביוני 2009 הודיע מר טל רז על התפטרותו מתפקידו כמנהל הכספים הראשי של החברה, החל מיום 20 בספטמבר 2009, בעקבות מינויו כמנכ"ל כלל פיננסים, חברה קשורה מקבוצת IDB. דירקטוריון החברה מינה את מר יעקב חן כמנהל הכספים הראשי של החברה, החל מיום 21 בספטמבר 2009, והחליט להמליץ לאסיפה הכללית של בעלי המניות למנות את מר טל רז כדירקטור בחברה. לפרטים נוספים ראה דוח מיידי של החברה (על טופס K-6) מיום 20 ביולי, 2009 וה- Proxy Statement של החברה (על טופס K-6) מיום 21 ביולי, 2009.

פרטי שיחת ועידה

סלקום תקיים שיחת ועידה בנוגע לתוצאותיה לרבעון השני של שנת 2009 ביום שני, ה- 17 באוגוסט 2009, בשעה ארבע אחר הצהריים לפי שעון ישראל (תשע בבוקר שעון ניו-יורק). בשיחה ההנהלה תדון בתוצאות החברה ותענה לשאלות. כל המעוניין להאזין או להשתתף בשיחת הועידה, יוכל לעשות זאת על ידי חיוג לאחד ממספרי הגישה הבאים. יש להתחיל בהצטרפות לשיחה 10 דקות טרם תחילת שיחת הועידה. במידה ואינכם מצליחים להתחבר באמצעות מספר 1-800 אנא חייגו למספר הבינלאומי:

לחיוג מישראל: 03-9180610

לחיוג מארה"ב: 1-888-407-2553

לחיוג מאנגליה: 0-800-917-9141

לחיוג ממדינה אחרת: +972-3-9180610

ב: 09:00 זמן מזרח ארה"ב; 06:00 זמן מערב ארה"ב; 14:00 זמן לונדון; 16:00 זמן ישראל

שיחת הועידה תועבר בשידור חי במדור קשרי משקיעים באתר האינטרנט של סלקום: www.cellcom.co.il. לאחר קיום השיחה, ניתן יהיה להאזין לשיחה המוקלטת דרך אותו האתר.

אודות סלקום

חברת סלקום ישראל בע"מ ("סלקום") הוקמה בשנת 1994 והינה חברת התקשורת הסלולרית הגדולה והמובילה בישראל. סלקום מספקת מגוון רחב של שירותים לכ-3.228 מיליון מנוייה (נכון ל-30 ביוני 2009), ביניהם שירותי טלפון סלולרי ונייח, שירותי נדידה לתיירים בישראל ולמנויי החברה בחו"ל ושירותים נוספים בתחום המוסיקה, וידאו, המשרד הנייד ועוד, המבוססים על התשתיות הטכנולוגיות המתקדמות של סלקום. סלקום מפעילה רשת HSPA דור 3.5 המאפשרת לה לספק שירותי מולטימדיה מתקדמים בפס רחב במהירות גבוהה, בנוסף לרשתות GSM/GPRS/EDGE ו-TDMA. סלקום מציעה את מערך שירותי הלקוחות הגדול והרחב ביותר בארץ, הכולל מוקדי שירות לקוחות טלפוניים, חנויות מכר ומרכזי שירות ומכירה בפריסה ארצית. באמצעות מערך שירות לקוחות רחב, סלקום מציעה לקהל לקוחותיה תמיכה טכנית, מידע פיננסי אודות חשבונם, שירותי משלוחים סלולרי היישר לבית הלקוח, שירותי אינטרנט ופקס, מוקד ייעודי ללקויי שמיעה ועוד.

החל מ-2006, מספקת סלקום, באמצעות סלקום שירותי תקשורת קווית ש.מ., שותפות מוגבלת בבעלות מלאה של סלקום, שירותי טלפון קווי בישראל לצד שירותי תמסורת ותקשורת נתונים.

מניות סלקום נסחרות הן בבורסת ניו יורק (NYSE) (CEL) והן בבורסה לניירות ערך בתל אביב (סלקם).

מידע נוסף ניתן למצוא באתר החברה: www.cellcom.co.il

אמירות צופות פני עתיד

המידע הנכלל בהודעה זו מכיל או עשוי לכלול אמירות צופות פני עתיד, כפי שהוגדרו בחוק האמריקאי לרפורמה בתביעות בניירות ערך פרטיים, 1995 ובחוק ניירות ערך הישראלי, 1968. בחלק מהמקרים ניתן לזהות אמירות אלו באמצעות מלים צופות פני עתיד כגון "יתכן", "עשוי", "מצפה", "מתכנן", "שואף", "מעריך", "מאמין", "צופה", "מתכוון", "רוצה" "פוטנציאל" או "ימשיך", שלילת ביטויים אלו וביטויים דומים. אמירות צופות פני עתיד אלו, אשר כרוכות בסיכונים, אי ודאויות והנחות לגבינו, עשויות לכלול תחזיות לגבי התוצאות הכספיות העתידיות שלנו, אסטרטגיות הצמיחה הצפויות שלנו ומגמות צפויות בעסק שלנו. אמירות אלה הן תחזיות בלבד המבוססות על הציפיות והתחזיות הנוכחיות שלנו בדבר אירועים עתידיים. ישנם גורמים חשובים שעלולים לגרום לתוצאות בפועל, לרמת הפעילות, לבצוע ולהישגים שלנו להיות שונים מהותית מאלה שהובעו או נרמזו על ידי אמירות צופות פני עתיד אלה. גורמים אשר עלולים לגרום לשוני כאמור, אך אינם מהווים רשימה מלאה, כוללים: שינויים בתנאי הרשיון שלנו, חקיקה או החלטות חדשות של הרגולטור המשפיעות על הפעילות שלנו, התוצאות של הליכים משפטיים שאנו צד להם ובייחוד תובענות ייצוגיות, יכולתנו לשמר או להשיג אישורים להקמה או הפעלה של אתרים וכן סיכונים ואי ודאויות אחרים המפורטים מעת לעת בדיווחים שלנו לרשות לניירות ערך האמריקאית, לרבות תחת פרק "גורמי סיכון" בדוח השנתי שלנו לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2008.

למרות שאנו מאמינים שהציפיות המובאות באמירות צופות פני עתיד הכלולות במסמך זה הן הגיוניות, איננו יכולים להבטיח תוצאות עתידיות, רמת פעילות, ביצוע או הישגים. בנוסף, אין לראות בנו או בכל גורם אחר אחראים לדיוק ולשלמות של אמירות צופות פני עתיד אלו. איננו מתחייבים לעדכן את האמירות צופות פני עתיד הללו אחרי מועד מסמך זה כדי להתאים את ההצהרות הקודמות שלנו לתוצאות בפועל או לציפיות מעודכנות, אלא ככל שנדרש על פי דין.

החברה עורכת את דוחותיה הכספיים לפי תקני הדיווח הפיננסי הבינלאומיים (IFRS) כפי שפורסמו על ידי המוסד הבינלאומי לתקינה חשבונאית (IASB). אלא אם נאמר אחרת במפורש, סכומים המדווחים בדולר, הומרו משקלים חדשים (ש"ח) לדולר האמריקאי (דולר), לצורך נוחות בלבד, לפי השער היציג של הדולר ליום 30 ביוני 2009, כפי שפורסם על ידי בנק ישראל, לפיו דולר אחד שווה 3.919 ש"ח.

שימוש במדדים פיננסיים שאינם בהתאם ל-GAAP:

EBITDA הינו מדד שאינו בהתאם ל-GAAP, ומוגדר כהכנסות לפני הכנסות (הוצאות) מימון נטו, הכנסות (הוצאות) אחרות נטו, מיסים, פחת והפחתות. זהו מדד מקובל בקרב תעשיית התקשורת. החברה מציגה מדד זה כמדד ביצועים נוסף, כיון שהיא מאמינה שהוא מאפשר השוואות ביצועים תפעוליים בין תקופות ובין חברות תוך נטרול הפרשים פוטנציאליים הנובעים משוני במבנה ההון, במיסים, בגיל של הנכסים הקבועים ובהוצאות הפחת בגינם. אין להתייחס ל-EBITDA כמדד יחיד או כתחליף לרווח תפעולי, למדד ביצועים אחר ולנתוני תזרים מזומנים, אשר נערכו בהתאם לעקרונות החשבונאות המקובלים כמדד לרווחיות או נזילות. EBITDA אינו לוקח בחשבון את צרכי שירות החוב והתחייבויות נוספות, כולל השקעות הוניות, ולכן, אינו מצביע בהכרח על הסכומים שיהיו זמינים לשימוש החברה. בנוסף, אין להשוות את ה-EBITDA למדדים המכונים בכינוי דומה המדווחים על ידי חברות אחרות עקב שוני באופן חישוב המדדים הללו. ראה גישור בין הרווח הנקי לבין ה-EBITDA המוצג בתמצית הדוחות הכספיים בהודעה זו.

תזרים מזומנים פנוי הינו מדד שאינו בהתאם ל-GAAP, ומוגדר כמזומנים נטו שנבעו מפעילות שוטפת בניכוי מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה. ראה גישור של תזרים המזומנים הפנוי המוצג בתמצית הדוחות הכספיים בהודעה זו.