

FORM 6-K

SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION
Washington, D.C. 20549

Report of Foreign Private Issuer

Pursuant to Rule 13a-16 or 15d-16 of
the Securities Exchange Act of 1934

For March 4, 2013

Commission File Number: 001-33271

CELLCOM ISRAEL LTD.
10 Hagavish Street
Netanya, Israel 42140

(Address of principal executive offices)

Indicate by check mark whether the registrant files or will file annual reports under cover of Form 20-F or Form 40-F.

Form 20-F X Form 40-F

Indicate by check mark if the registrant is submitting the Form 6-K in paper as permitted by Regulation S-T Rule 101(b)(1):

Indicate by check mark if the registrant is submitting the Form 6-K in paper as permitted by Regulation S-T Rule 101(b)(7):

Indicate by check mark whether the registrant by furnishing the information contained in this Form is also thereby furnishing the information to the Commission pursuant to Rule 12g3-2(b) under the Securities Exchange Act of 1934.

Yes No X

If “Yes” is marked, indicate below the file number assigned to the registrant in connection with Rule 12g3-2(b): Not Applicable



**CELLCOM ISRAEL ANNOUNCES
FOURTH QUARTER AND FULL YEAR 2012 RESULTS**

2012 results reflect the continued impact of the heightened competition in the cellular market

The Company continues to execute its efficiency plan, which led so far to savings at an annual rate of approximately NIS 550 million¹

Cellcom Israel presents a 188% increase in free cash flow² for the fourth quarter of 2012 compared with the fourth quarter last year and a 20.6% increase in 2012 compared with 2011

2012 FULL YEAR HIGHLIGHTS (compared to 2011³):

- **Free cash flow** increased by 20.6% to NIS 1,130 million (\$303 million)
- **Total Revenues** decreased 8.7% to NIS 5,938 million (\$1,591 million)
- **Service revenues** decreased 3.7% to NIS 4,582 million (\$1,228 million)
- **EBITDA²** decreased 19.1% to NIS 1,753 million (\$470 million)
- **EBITDA margin** 29.5%, down from 33.3%
- **Operating income** decreased 30.7% to NIS 985 million (\$264 million)
- **Net income** decreased 35.6% to NIS 531 million (\$142 million)
- **Cellular subscriber base** totaled approx. 3.199 million⁴ subscribers (at the end of December 2012)

FOURTH QUARTER 2012 HIGHLIGHTS (compared to fourth quarter of 2011):

- **Free cash flow** increased by 188% to NIS 288 million (\$77 million)
- **Total Revenues** decreased 15.5% to NIS 1,407 million (\$377 million)
- **Service revenues** decreased 13.4% to NIS 1,066 million (\$286 million)
- **EBITDA** decreased 12% to NIS 374 million (\$100 million)
- **EBITDA margin** 26.6%, up from 25.5%
- **Operating income** decreased 7.8% to NIS 189 million (\$51 million)
- **Net income** increased by 48.7% to NIS 113 million (\$30 million)

¹ Based on a comparison of fourth quarter 2012 expenses to fourth quarter 2011 expenses.

² Please see "Use of Non-IFRS financial measures" section in this press release.

³ The Company's consolidated financial results for 2011 include the results of Netvision Ltd., or Netvision, for the months September – December 2011, following the completion of Netvision's acquisition by the Company, on August 31, 2011.

⁴ After removal of approximately 138,000 data applications subscribers (M2M) from the Company's cellular subscriber base in the fourth quarter of 2012. See "Cellular subscriber base" section in this press release.

Netanya, Israel – March 4, 2013 – Cellcom Israel Ltd. (NYSE: CEL TASE: CEL) ("Cellcom Israel" or the "Company" or the "Group"), announced today its financial results for the fourth quarter and full year ended December 31, 2012. Revenues for the fourth quarter and full year 2012 totaled NIS 1,407 million (\$377 million) and NIS 5,938 million (\$1,591 million), respectively; EBITDA for the fourth quarter 2012 totaled NIS 374 million (\$100 million), or 26.6% of total revenues, and for the full year 2012 totaled NIS 1,753 million (\$470 million), or 29.5% of total revenues; and net income for the fourth quarter and full year 2012 totaled NIS 113 million (\$30 million) and NIS 531 million (\$142 million), respectively. Basic earnings per share for the fourth quarter and full year 2012 totaled NIS 1.14 (\$0.31) and NIS 5.34 (\$1.43), respectively.

Commenting on the results, Nir Sztern, the Company's Chief Executive Officer, said: "2012 was a year of extensive activity for the Cellcom Group. In that year we completed the merger process with Netvision, dealt with the increased competition and adjusted the Group to the new market conditions. These activities will constitute a key layer for the continued success of the Group in the coming years.

We completed a complicated merger of two large companies in a remarkable speed and quality, while achieving all the ambitious goals that we set for ourselves. Today, the Group operates with a unified headquarters and with sales and service units offering a wide variety of mobile and landline communications services to our customers. Netvision's results for 2012, with over 112,000 landline telephony customers (an increase of approximately 32,000 customers), an increase in the number of internet (ISP) customers and annual EBITDA of NIS 283 million, demonstrate the merger's success.

The Group implements aggressive efficiency measures in all areas of its operations, which led so far to savings at an annual rate of approximately NIS 550 million. During 2012, we changed processes, optimized our operations, reduced headcount and cut expenses, all that while providing a high level of service in our call and service centers. We intend to continue the efficiency measures in 2013 as well".

On market competition, Nir Sztern commented: "During 2012, we successfully launched the "Cellcom Total" marketing plans, but the low price levels in the market together with the intensified competition and the transition to offering of aggressive marketing plans by some of our competitors, led to a significant decrease in revenues. These trends are expected to further adversely affect the Company's results of operations in the first quarter of 2013.

Cellcom Israel has been successful in keeping its position as a market leader in terms of number of cellular subscribers and continues its preparations to dealing with the challenges of 2013. We will continue to strengthen Cellcom Israel's position as a leading communications group, which provides comprehensive communications solutions to the customer".

Yaacov Heen, Chief Financial Officer, commented: "2012 was a challenging year for the communications market and for the Company. While we continue implementing our efficiency plan in

order to adjust the Company's expense structure to the revenue level, we expect further erosion in revenues in the first quarter of 2013, which will lead to further erosion of profitability.

In the fourth quarter of 2012 we generated free cash flow of NIS 288 million, a 188% increase compared with the fourth quarter of 2011. We concluded 2012 with free cash flow of NIS 1,130 million, a 20.6% increase compared with 2011, despite the erosion of revenues. The increase in free cash flow in 2012 is primarily a result of the decrease in purchase of cellular handsets, due to a significant decrease in sales of such handsets, and the efficiency measures implemented during the year.

The Company's Board of Directors decided not to distribute a dividend for the fourth quarter of 2012, in order to further strengthen the Company's balance sheet at this time of market uncertainty. The Board of Directors will re-evaluate its decision in the coming quarters as market conditions develop, and taking into consideration the Company's needs".

MAIN CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS FOR 2012 (COMPARED TO 2011 RESULTS, WHICH INCLUDE NETVISION'S RESULTS FOR SEPTEMBER THROUGH DECEMBER 2011 ONLY):

	NIS millions		% of Revenues		% Change	US\$ millions (convenience translation)	
	2012	2011	2012	2011		2012	2011
Revenues - Services	4,582	4,759	77.2%	73.1%	(3.7%)	1,228	1,275
Revenues - Equipment	1,356	1,747	22.8%	26.9%	(22.4%)	363	468
Total revenues	5,938	6,506	100.0%	100.0%	(8.7%)	1,591	1,743
Cost of revenues - Services	(2,450)	(2,126)	(41.3%)	(32.7%)	15.2%	(656)	(570)
Cost of revenues - Equipment	(1,013)	(1,282)	(17.0%)	(19.7%)	(21.0%)	(272)	(343)
Total cost of revenues	(3,463)	(3,408)	(58.3%)	(52.4%)	1.6%	(928)	(913)
Gross Profit	2,475	3,098	41.7%	47.6%	(20.1%)	663	830
Marketing and Sales Expenses	(865)	(990)	(14.6%)	(15.2%)	(12.6%)	(232)	(265)
General and Administration Expenses	(629)	(685)	(10.6%)	(10.5%)	(8.2%)	(168)	(184)
Other Income (Expenses), net	4	(1)	0.1%	-		1	-
Operating income	985	1,422	16.6%	21.9%	(30.7%)	264	381
Financing expenses, net	(259)	(293)	(4.4%)	(4.5%)	(11.6%)	(70)	(79)
Income before Income Tax	726	1,129	12.2%	17.4%	(35.7%)	194	302
Income Tax	(195)	(304)	(3.3%)	(4.7%)	(35.9%)	(52)	(81)
Net Income	531	825	8.9%	12.7%	(35.6%)	142	221
Free Cash Flow	1,130	937	19.0%	14.4%	20.6%	303	251
EBITDA	1,753	2,167	29.5%	33.3%	(19.1%)	470	580

MAIN FINANCIAL DATA BY COMPANIES:

	Cellcom Israel <u>without</u> Netvision			Netvision	Consolidation adjustments (*)	Consolidated results
	2012	2011	Change (%)	2012		2012
	NIS millions			NIS millions		
Total revenues	4,891	6,132	(20.2%)	1,134	(87)	5,938
Service revenues	3,617	4,420	(18.2%)	1,052	(87)	4,582
Equipment revenues	1,274	1,712	(25.6%)	82	-	1,356
Operating Income	907	1,425	(36.4%)	182	(104)	985
EBITDA	1,470	2,084	(29.5%)	283	-	1,753
EBITDA, as a percent of total revenues	30.1%	34.0%	(11.5%)	25.0%	-	29.5%

(*)Include inter-company revenues between Cellcom Israel and Netvision, and amortization expenses related to intangible assets attributable to the acquisition of Netvision.

MAIN PERFORMANCE INDICATORS (data refers to cellular subscribers only):

	2012	2011	Change (%)
Cellular subscribers at the end of the year (in thousands) ⁵	3,199	3,349	(4.5%)
Churn Rate for cellular subscribers (in %) ⁶	31.5%	25.1%	25.5%
Monthly cellular ARPU (in NIS)	87.5	106.0	(17.5%)
Average Monthly cellular MOU (in minutes)	390	346	12.7%

FINANCIAL REVIEW

Revenues for 2012 decreased 8.7% totaling NIS 5,938 million (\$1,591 million), compared to NIS 6,506 million (\$1,743 million) last year. The decrease in revenues is attributed to a 22.4% decrease in equipment revenues, totaled NIS 1,356 million (\$363 million) in 2012 compared to NIS 1,747 million (\$468 million) in 2011, as well as a 3.7% decrease in service revenues as a result of the increased competition in the market, intensified further by the entry of new operators to the Israeli cellular market, from NIS 4,759 million (\$1,275 million) in 2011 to NIS 4,582 million (\$1,228 million) in 2012. These decreases were partially offset by an increase in Netvision's contribution to revenues, which totaled NIS 1,047 million (\$280 million) (excluding inter-company revenues) in 2012, compared to NIS 374 million (\$100 million) in 2011. The increase in Netvision's contribution was mainly due to the consolidation of Netvision's results for September through December 2011 only in 2011 (following the completion of the acquisition of Netvision on August 31, 2011), while in 2012 the Company

⁵ Data for 2012 is after removal of approximately 138,000 data applications subscribers (M2M) from the Company's cellular subscriber base and data for 2011 is after removal of approximately 52,000 cellular subscribers from the Company's cellular subscriber base, made during the fourth quarters of 2012 and 2011, respectively. See "Cellular subscriber base" section in this press release.

⁶ Churn rates for 2012 and 2011 do not include the removal of approximately 138,000 and 52,000 data/cellular subscribers, respectively, from the Company's cellular subscriber base, made during the fourth quarter of 2012 and 2011, respectively. See "Churn rate" section in this press release.

consolidated Netvision's results for the full year (hereinafter "difference in the period of consolidation of Netvision's results").

The decrease in **service revenues** in 2012 resulted mainly from the ongoing erosion in the price of cellular services, resulting from the intensified competition in the cellular market as aforesaid. Most of this decrease was offset by an increase in Netvision's contribution to service revenues due to the difference in the period of consolidation of Netvision's results, which totaled NIS 965 million (\$259 million) (excluding inter-company revenues) in 2012, as compared to NIS 339 million (\$91 million) in 2011. After elimination of Netvision's contribution to service revenues, service revenues for 2012 decreased 18.2% compared with 2011.

The decrease in **equipment revenues** in 2012 resulted mainly from an approximately 37% decrease in the number of cellular handsets sold in 2012, as compared with 2011, due to regulatory changes, which led to the entry of many competitors to the cellular handsets market. This decrease was partially offset by a significant increase in revenues from sale of tablets in 2012 compared with 2011. The decrease in equipment revenues was also offset in part by an increase in Netvision's contribution to equipment revenues due to the difference in the period of consolidation of Netvision's results, which totaled NIS 82 million (\$22 million) in 2012, compared to NIS 35 million (\$9 million) in 2011.

Revenues for the fourth quarter of 2012 decreased 15.5% totaling NIS 1,407 million (\$377 million), compared to NIS 1,665 million (\$446 million) in the fourth quarter last year. The decrease in revenues is attributed mainly to a 13.4% decrease in service revenues, which totaled NIS 1,066 million (\$286 million) in the fourth quarter 2012 as compared to NIS 1,231 million (\$330 million) in the fourth quarter last year. The decrease in revenues also resulted from a 21.4% decrease in equipment revenues, which totaled NIS 341 million (\$91 million) in the fourth quarter of 2012 as compared to NIS 434 million (\$116 million) in the fourth quarter of 2011. Netvision's contribution to revenues for the fourth quarter of 2012 totaled NIS 270 million (\$72 million) (excluding inter-company revenues) compared to NIS 276 million (\$74 million) in the fourth quarter of 2011.

The decrease in fourth quarter 2012 **service revenues** resulted mainly from a decrease in cellular services revenues, due to the ongoing erosion in the price of these services as a result of the intensified competition in the cellular market. Netvision's contribution to service revenues for the fourth quarter of 2012 totaled NIS 239 million (\$64 million) (excluding inter-company revenues) compared to NIS 247 million (\$66 million) in the fourth quarter of 2011.

The decrease in fourth quarter 2012 **equipment revenues** resulted from a 29% decrease in the number of cellular handsets sold during the fourth quarter of 2012 compared with the fourth quarter of 2011, as well as a 6.5% decrease in the average cellular handset sell price in the fourth quarter of 2012 as compared to the fourth quarter of 2011. The decrease in equipment revenues in the fourth quarter of 2012 was partially offset by an increase in revenues from sale of tablets. Netvision's contribution to equipment revenues for the fourth quarter of 2012 totaled NIS 31 million (\$8 million) compared to NIS 29 million (\$8 million) in the fourth quarter of 2011.

Cost of revenues for 2012 totaled NIS 3,463 million (\$928 million), compared to NIS 3,408 million (\$913 million) in 2011, a 1.6% increase. This increase is attributed mainly to an increase in Netvision's contribution to cost of revenues, primarily due to the difference in the period of consolidation of Netvision's results, which totaled NIS 749 million (\$201 million) (excluding inter-company expenses) compared to NIS 264 million (\$71 million) in 2011. Cost of revenues for 2012 excluding Netvision's contribution decreased 13.7%. Most of the increase in Netvision's contribution to cost of revenues was offset by a decrease in cost of cellular services and equipment, mainly the cost of content and value added services, a decrease in depreciation and amortization expenses and a decrease in cost of cellular handsets, primarily as a result of a decrease in the number of cellular handsets sold during 2012 as compared with 2011.

Cost of revenues for the fourth quarter of 2012 decreased to NIS 873 million (\$234 million) from NIS 974 million (\$261 million) in the fourth quarter last year, a decrease of 10.4%. This decrease resulted from the same reasons as for the decrease in the annual cost of cellular services and equipment mentioned above.

Gross profit for 2012 decreased 20.1% to NIS 2,475 million (\$663 million) from NIS 3,098 million (\$830 million) in 2011. Netvision's contribution to gross profit for 2012 totaled NIS 298 million (\$80 million) compared to NIS 110 million (\$29 million) in 2011, mainly due to the difference in the period of consolidation of Netvision's results. Gross profit margin for 2012 amounted to 41.7%, down from 47.6% in 2011. Gross profit for the fourth quarter 2012 decreased 22.7% to NIS 534 million (\$143 million) from NIS 691 million (\$185 million) in the fourth quarter of 2011. Gross profit margin for the fourth quarter 2012 amounted to 38%, down from 41.5% in the fourth quarter of 2011.

Selling, Marketing, General and Administrative Expenses ("SG&A Expenses") for 2012 decreased 10.8% to NIS 1,494 million (\$400 million), compared to NIS 1,675 million (\$449 million) in 2011. SG&A Expenses for 2012 excluding Netvision's contribution decreased 18.8%. This decrease is primarily the result of the efficiency measures implemented by the Company, which led to a decrease in payroll expenses, sales commissions and other expenses. The decrease in sales commissions also resulted from a decrease in the number of cellular handsets sold in 2012, as compared with 2011. The decrease in SG&A expenses also resulted from a decrease in advertising expenses and amortization expenses related to capitalized sales commissions. These decreases were partially offset by an increase in Netvision's contribution to SG&A expenses, mainly due to the difference in the period of consolidation of Netvision's results, which totaled NIS 226 million (\$61 million) in 2012, including amortization expenses related to intangible assets attributable to the acquisition of Netvision, compared to NIS 113 million (\$30 million) in 2011.

SG&A Expenses for the fourth quarter of 2012 decreased 28.3% to NIS 349 million (\$93 million), compared to NIS 487 million (\$130 million) in the fourth quarter of 2011. This decrease resulted from the same reasons as for the decrease in the annual SG&A expenses mentioned above.

Operating income for 2012 decreased 30.7% to NIS 985 million (\$264 million) from NIS 1,422 million (\$381 million) in 2011. Netvision's contribution to operating income in 2012 totaled NIS 78 million (\$21 million), including amortization expenses related to intangible assets attributable to the acquisition of Netvision, compared to a negative contribution of NIS 3 million (\$1 million) in 2011. Operating income for the fourth quarter 2012 decreased 7.8% to NIS 189 million (\$51 million) from NIS 205 million (\$55 million) in the fourth quarter of 2011.

EBITDA for 2012 decreased 19.1% to NIS 1,753 million (\$470 million) from NIS 2,167 million (\$580 million) in 2011. EBITDA, as a percent of revenues, totaled 29.5%, down from 33.3% in 2011. Netvision's contribution to EBITDA for 2012 totaled NIS 283 million (\$76 million) compared to NIS 83 million (\$22 million) in 2011, mainly due to the difference in the period of consolidation of Netvision's results. EBITDA for the fourth quarter 2012 decreased 12% totaling NIS 374 million (\$100 million) compared to NIS 425 million (\$114 million) in the fourth quarter of 2011. EBITDA for the fourth quarter 2012, as a percent of fourth quarter revenues, totaled 26.6%, up from 25.5% in the fourth quarter of 2011.

Financing expenses, net for 2012 decreased 11.6% and totaled NIS 259 million (\$70 million), compared to NIS 293 million (\$79 million) in 2011. The decrease resulted from a decrease in Israeli Consumer Price Index (CPI) linkage expenses, associated with the Company's debentures, due to decreased inflation rate in 2012, compared with 2011, an increase in interest income, associated with handsets sales, as well as an increase in gains from the Company's investment in tradable debentures in 2012, compared with 2011. The decrease in financing expenses, net, also resulted from income from foreign currency exchange differences related to trade payables in 2012, which resulted mainly from appreciation of 2.3% of the NIS against the US dollar, compared to loss from foreign currency exchange differences in 2011, which resulted from depreciation of 7.7% of the NIS against the US dollar in that year. These effects were partially offset by an increase in interest expenses, associated with the Company's debentures, in 2012, compared with 2011, due to the higher debt level following the issuance of additional debentures in March 2012. The decrease in financing expenses, net, was offset in part also by a decrease in deposit interest income, due to lower deposits balance and decreased interest rate in 2012 compared with 2011.

Financing expenses, net for the fourth quarter 2012 decreased 31.1% and totaled NIS 42 million (\$11 million), compared to NIS 61 million (\$16 million) in the fourth quarter of 2011. The decrease resulted mainly from income from foreign currency exchange differences related to trade payables in the fourth quarter of 2012, which resulted mainly from appreciation of 4.6% of the NIS against the US dollar, compared to loss from foreign currency exchange differences in the fourth quarter of 2011, which resulted from depreciation of 2.9% of the NIS against the US dollar in that quarter. The decrease in financing expenses, net, also resulted from an increase in CPI linkage income, associated with the Company's debentures, due to higher deflation rate in the fourth quarter of 2012,

compared with the fourth quarter of 2011. These effects were partially offset by an increase in loss on the Company's hedging portfolio, and an increase in interest expenses, associated with the Company's debentures, in the fourth quarter of 2012 compared with the fourth quarter of 2011, due to a higher debt level.

Income tax for 2012 decreased 35.9% to NIS 195 million (\$52 million) from NIS 304 million (\$81 million) in 2011. The decrease in income tax resulted mainly from a 35.7% decrease in income before income tax, as well as from a one-time deferred tax expense of approximately NIS 33 million (\$9 million) recorded in the fourth quarter of 2011, following an amendment to the Israeli tax ordinance. The decrease in income tax was partially offset by an increase in the corporate tax rate, which totaled 25% in 2012 compared to 24% in 2011.

Net Income for 2012 decreased 35.6% to NIS 531 million (\$142 million) from NIS 825 million (\$221 million) in 2011. Netvision's contribution to net income increased from NIS 4 million (\$1 million) in 2011 to NIS 67 million (\$18 million) in 2012, mainly due to the difference in the period of consolidation of Netvision's results. Net income for the fourth quarter 2012 increased 48.7% to NIS 113 million (\$30 million) from NIS 76 million (\$20 million) in the fourth quarter of 2011, as a result of one-time adverse effects on the results of the fourth quarter of 2011, among them, the one-time deferred tax expense recorded in the fourth quarter of 2011.

Basic earnings per share for 2012 totaled NIS 5.34 (\$1.43), compared to NIS 8.28 (\$2.22) in 2011. Basic earnings per share for the fourth quarter 2012 totaled NIS 1.14 (\$0.31), compared to NIS 0.76 (\$0.20) in the fourth quarter last year.

OPERATING REVIEW

Cellular subscriber base – at the end of 2012 the Company had approximately 3.199 million cellular subscribers. In the fourth quarter of 2012 the Company removed approximately 138,000 data applications subscribers (M2M-machine to machine) from its cellular subscriber base, each of whom generated accumulated revenues of less than NIS 1 over a period of six months, after the Company added such a revenue generation criterion to its subscriber count policy, in regards to M2M subscribers. After elimination of this removal, during the fourth quarter of 2012 and the full year 2012, the Company's cellular subscriber base decreased by approximately 1,000 and 12,000 net cellular subscribers, respectively.

The **Churn Rate** in 2012 totaled 31.5%, compared to 25.1% in 2011. The churn rate for the fourth quarter 2012 totaled to 8.7%, compared to 6.0% in the fourth quarter last year. Both annual and quarterly churn rates were primarily affected by the intensified competition in the cellular market. Both annual and quarterly churn rates are excluding the above mentioned removal of data subscribers.

Average monthly cellular **Minutes of Use** per subscriber ("**MOU**") in 2012 totaled 390 minutes, compared to 346 minutes in 2011, an increase of 12.7%. MOU for the fourth quarter 2012 totaled 428 minutes, compared to 351 minutes in the fourth quarter 2011, an increase of 21.9%. Both annual and

quarterly increases in the MOU primarily resulted from subscribers' transition to marketing plans, which include unlimited air time minutes.

The monthly cellular **Average Revenue per User (ARPU)** for 2012 totaled NIS 87.5 (\$23.4), compared to NIS 106.0 (\$28.4) in 2011. ARPU for the fourth quarter 2012 totaled NIS 82.4 (\$22.1), compared to NIS 95.4 (\$25.6) in the fourth quarter last year. Both annual and quarterly figures were affected, among others, by the ongoing erosion in the price of cellular services, resulting from the intensified competition in the cellular market.

FINANCING AND INVESTMENT REVIEW

Cash Flow

Free cash flow for 2012, increased by 20.6% to NIS 1,130 million (\$303 million), compared to NIS 937 million (\$251 million) in 2011 (after elimination of the net cash flows used for the acquisition of Netvision in the amount of NIS 1,458 million (\$391 million), net of cash acquired in the amount of NIS 120 million (\$32 million)). Free cash flow for the fourth quarter of 2012 increased by 188% totaling NIS 288 million (\$77 million), compared to NIS 100 million (\$27 million) generated in the fourth quarter of 2011. Cash flows from operating activities for 2012 increased by 23.2%, compared with last year, mainly due to the significant decrease in sales of cellular handsets, which led to a decrease in the immediate payment to vendors for handset purchases, as opposed to spreading the consideration when these handsets are sold to the Company's subscribers (usually in installments over a period of 36 months). The increase in cash flows from operating activities was partially offset by a decrease in proceeds from customers due to the decrease in service revenues in 2012 compared with 2011, resulted from the intensified competition in the cellular market. An increase in cash flows used for acquisition of fixed assets in 2012 compared with 2011 offset in part the increase in cash flows from operating activities.

Total Equity

Total Equity as of December 31, 2012 amounted to NIS 500 million (\$134 million), primarily consisting of accumulated undistributed retained earnings of the Company.

Investment in Fixed Assets and Intangible Assets

During 2012 and the fourth quarter 2012, the Company invested NIS 537 million (\$144 million) and NIS 140 million (\$38 million), respectively, in fixed assets and intangible assets (including, among others, rights of use of communication lines and investments in information systems and software), compared to NIS 520 million (\$139 million) and NIS 234 million (\$63 million) in 2011 and the fourth quarter 2011, respectively.

Dividend

On March 4, 2013, the Company's board of directors decided not to declare a cash dividend for the fourth quarter of 2012. In making its decision, the board of directors considered the Company's dividend policy and business status and determined, that given the continued intensified competition

and substantial changes in pricing and their continued current and expected adverse effect on the Company's results of operations, the Company should wait for the competitive situation to clarify, to strengthen the Company's balance sheet and not distribute a dividend at this time. The board of directors will re-evaluate its decision in future quarters. No future dividend declaration is guaranteed and is subject to the Company's board of directors' sole discretion, as detailed in the Company's annual report for the year ended December 31, 2012 on Form 20-F, under "Item 8 - Financial Information – A. Consolidated Statements and Other Financial Information - Dividend Policy".

Debentures

For information regarding the Company's summary of financial liabilities and details regarding the Company's outstanding debentures as of December 31, 2012, see "Disclosure for Debenture Holders" section in this press release.

CONFERENCE CALL DETAILS

The Company will be hosting a conference call on Monday, March 4, 2013 at 10:00 am EST, 07:00 am PST, 15:00 GMT, 17:00 Israel time. On the call, management will review and discuss the results, and will be available to answer questions. To participate, please either access the live webcast on the Company's website, or call one of the following teleconferencing numbers below. Please begin placing your calls at least 10 minutes before the conference call commences. If you are unable to connect using the toll-free numbers, please try the international dial-in number.

US Dial-in Number: 1 888 668 9141
Israel Dial-in Number: 03 918 0609

UK Dial-in Number: 0 800 917 5108
International Dial-in Number: +972 3 918 0609

at: 10:00 am Eastern Time; 07:00 am Pacific Time; 15:00 UK Time; 17:00 Israel Time

To access the **live webcast** of the conference call, please access the investor relations section of Cellcom Israel's website: www.cellcom.co.il. After the call, a **replay** of the call will be available under the same investor relations section.

ANNUAL REPORT FOR 2012

Cellcom Israel will be filing its annual report for the year ended December 31, 2012 (on form 20-F) with the US Securities and Exchange Commission today, March 4, 2013. The annual report will be available for download at the Cellcom Israel's website in the investor relations section of Cellcom Israel's website at: www.cellcom.co.il. Cellcom Israel will furnish a hard copy to any shareholder who so requests, without charge. Such requests may be sent through the Company's website or by sending a postal mail request to Cellcom Israel Ltd., 10 Hagavish Street, Netanya, Israel (attention: Chief Financial Officer).

About Cellcom Israel

Cellcom Israel Ltd., established in 1994, is the leading Israeli cellular provider; Cellcom Israel provides its approximately 3.199 million subscribers (as at December 31, 2012) with a broad range of value added services including cellular and landline telephony, roaming services for tourists in Israel and for its subscribers abroad and additional services in the areas of music, video, mobile office etc., based on Cellcom Israel's technologically advanced infrastructure. The Company operates an HSPA 3.5 Generation network enabling advanced high speed broadband multimedia services, in addition to GSM/GPRS/EDGE networks. Cellcom Israel offers Israel's broadest and largest customer service infrastructure including telephone customer service centers, retail stores, and service and sale centers, distributed nationwide. Through its broad customer service network Cellcom Israel offers technical support, account information, direct to the door parcel delivery services, internet and fax services, dedicated centers for hearing impaired, etc. Cellcom Israel further provides through its wholly owned subsidiaries internet connectivity services and international calling services, as well as landline telephone communication services in Israel, in addition to data communication services. Cellcom Israel's shares are traded both on the New York Stock Exchange (CEL) and the Tel Aviv Stock Exchange (CEL). For additional information please visit the Company's website www.cellcom.co.il

Forward-Looking Statements

The following information contains, or may be deemed to contain forward-looking statements (as defined in the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995 and the Israeli Securities Law, 1968). In some cases, you can identify these statements by forward-looking words such as “may,” “might,” “will,” “should,” “expect,” “plan,” “anticipate,” “believe,” “estimate,” “predict,” “potential” or “continue,” the negative of these terms and other comparable terminology. These forward-looking statements, which are subject to risks, uncertainties and assumptions about the Company, may include projections of the Company's future financial results, its anticipated growth strategies and anticipated trends in its business. These statements are only predictions based on the Company's current expectations and projections about future events. There are important factors that could cause the Company's actual results, level of activity, performance or achievements to differ materially from the results, level of activity, performance or achievements expressed or implied by the forward-looking statements. Factors that could cause such differences include, but are not limited to: changes to the terms of the Company's license, new legislation or decisions by the regulator affecting the Company's operations, new competition and changes in the competitive environment, the outcome of legal proceedings to which the Company is a party, particularly class action lawsuits, the Company's ability to maintain or obtain permits to construct and operate cell sites, and other risks and uncertainties detailed from time to time in the Company's filings with the U.S. Securities and Exchange Commission, including under the caption “Risk Factors” in its Annual Report for the year ended December 31, 2012.

Although the Company believes the expectations reflected in the forward-looking statements contained herein are reasonable, it cannot guarantee future results, level of activity, performance or achievements. Moreover, neither the Company nor any other person assumes responsibility for the accuracy and completeness of any of these forward-looking statements. The Company assumes no duty to update any of these forward-looking statements after the date hereof to conform its prior statements to actual results or revised expectations, except as otherwise required by law.

The Company prepares its financial statements in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS), as issued by the International Accounting Standards Board (IASB). Unless noted specifically otherwise, the dollar denominated figures were converted to US\$ using a convenience translation based on the New Israeli Shekel (NIS)\US\$ exchange rate of NIS 3.733 = US\$ 1 as published by the Bank of Israel for December 31, 2012.

Use of non-IFRS financial measures

EBITDA is a non-IFRS measure and is defined as income before financing income (expenses), net; other income (expenses), net; income tax; depreciation and amortization and share based payments. This is an accepted measure in the communications industry. The Company presents this measure as an additional performance measure as the Company believes that it enables us to compare operating performance between periods and companies, net of any potential differences which may result from differences in capital structure, taxes, age of fixed assets and related depreciation expenses. EBITDA should not be considered in isolation, or as a substitute for operating income, any other performance measures, or cash flow data, which were prepared in accordance with Generally Accepted Accounting Principles as measures of profitability or liquidity. EBITDA does not take into account debt service requirements, or other commitments, including capital expenditures, and therefore, does not necessarily indicate the amounts that may be available for the Company's use. In addition, EBITDA may not be comparable to similarly titled measures reported by other companies, due to differences in the way these measures are calculated. See the reconciliation between the net income and the EBITDA presented at the end of this Press Release.

Free cash flow is a non-IFRS measure and is defined as the net cash provided by operating activities minus the net cash used in investing activities excluding short-term investment in tradable debentures and deposits and proceeds from sales of such debentures (including interest received in relation to such debentures) and deposits. See the reconciliation note in this Press Release.

Company Contact
Yaacov Heen
Chief Financial Officer
investors@cellcom.co.il
Tel: +972 52 998 9755

IR Contacts
Porat Saar
CCG Investor Relations Israel & US
cellcom@ccgisrael.com
Tel: +1 646 233 2161

Financial Tables Follow

Cellcom Israel Ltd.
(An Israeli Corporation)

Consolidated Statements of Financial Position

	December 31, 2011 NIS millions	December 31, 2012 NIS millions	Convenience translation into US dollar December 31, 2012 US\$ millions
Assets			
Cash and cash equivalents	920	1,414	379
Current investments, including derivatives	290	493	132
Trade receivables	1,859	1,856	497
Other receivables	93	67	18
Inventory	170	112	30
Total current assets	3,332	3,942	1,056
Trade and other receivables	1,337	1,219	327
Property, plant and equipment, net	2,168	2,077	556
Intangible assets, net	1,680	1,515	406
Deferred tax assets	40	34	9
Total non- current assets	5,225	4,845	1,298
Total assets	8,557	8,787	2,354
Liabilities			
Short term credit and current maturities of long term loans and debentures	674	1,129	302
Trade payables and accrued expenses	1,026	827	221
Current tax liabilities	69	87	23
Provisions	148	175	47
Other payables, including derivatives	547	492	132
Dividend declared	189	-	-
Total current liabilities	2,653	2,710	725
Long-term loans from banks	19	10	3
Debentures	5,452	5,368	1,438
Provisions	21	21	6
Other long-term liabilities	41	21	6
Liability for employee rights upon retirement, net	10	12	3
Deferred tax liabilities	174	145	39
Total non- current liabilities	5,717	5,577	1,495
Total liabilities	8,370	8,287	2,220
Equity attributable to owners of the Company			
Share capital	1	1	-
Cash flow hedge reserve	7	(12)	(3)
Retained earnings	175	509	136
Non-controlling interest	4	2	1
Total equity	187	500	134
Total liabilities and equity	8,557	8,787	2,354

Cellcom Israel Ltd.
(An Israeli Corporation)

Consolidated Statements of Income

	Year ended December 31, 2010	Year ended December 31, 2011	Year ended December 31, 2012	Convenience translation into US dollar Year ended December 31, 2012
	NIS millions	NIS millions	NIS millions	US\$ millions
Revenues	6,662	6,506	5,938	1,591
Cost of revenues	(3,322)	(3,408)	(3,463)	(928)
Gross profit	3,340	3,098	2,475	663
Selling and marketing expenses	(756)	(990)	(865)	(232)
General and administrative expenses	(641)	(685)	(629)	(168)
Other income (expenses), net	(5)	(1)	4	1
Operating profit	1,938	1,422	985	264
Financing income	106	116	181	48
Financing expenses	(336)	(409)	(440)	(118)
Financing expenses, net	(230)	(293)	(259)	(70)
Profit before taxes on income	1,708	1,129	726	194
Taxes on income	(417)	(304)	(195)	(52)
Profit for the year	1,291	825	531	142
Attributable to:				
Owners of the Company	1,291	824	530	142
Non-controlling interests	-	1	1	-
Profit for the year	1,291	825	531	142
Earnings per share				
Basic earnings per share (in NIS)	13.04	8.28	5.34	1.43
Diluted earnings per share (in NIS)	12.98	8.28	5.33	1.43

Cellcom Israel Ltd.
(An Israeli Corporation)

Consolidated Statements of Cash Flows

	Year ended December 31, <u>2010</u>	Year ended December 31, <u>2011</u>	Year ended December 31, <u>2012</u>	Convenience translation into US dollar Year ended December 31, <u>2012</u>
	<u>NIS millions</u>	<u>NIS millions</u>	<u>NIS millions</u>	<u>US\$ millions</u>
Cash flows from operating activities				
Profit for the year	1,291	825	531	142
Adjustments for:				
Depreciation and amortization	724	738	765	205
Share based payment	1	6	7	2
Loss on sale of property, plant and equipment	5	-	2	-
Gain on sale of shares in an associate	-	-	(6)	(2)
Income tax expense	417	304	195	52
Financing expenses, net	230	293	259	70
Other expenses	-	2	2	-
Changes in operating assets and liabilities:				
Change in inventory	-	(67)	52	14
Change in trade receivables (including long-term amounts)	172	(585)	183	49
Change in other receivables (including long-term amounts)	(6)	61	6	2
Change in trade payables, accrued expenses and provisions	(42)	146	(89)	(23)
Change in other liabilities (including long-term amounts)	(16)	(52)	(92)	(24)
Proceeds from (payments for) derivative hedging contracts, net	(16)	(14)	20	5
Income tax paid	(380)	(325)	(209)	(56)
Income tax received	-	-	15	4
Net cash from operating activities	<u>2,380</u>	<u>1,332</u>	<u>1,641</u>	<u>440</u>
Cash flows from investing activities				
Acquisition of property, plant, and equipment	(441)	(333)	(457)	(122)
Acquisition of intangible assets	(180)	(99)	(97)	(26)
Acquisition of activity	(108)	-	-	-
Acquisition of subsidiary, net of cash acquired	-	(1,458)	-	-
Change in current investments, net	(154)	197	(212)	(57)
Proceeds from (payments for) other derivative contracts, net	(17)	1	9	2
Proceeds from sale of property, plant and equipment	2	3	7	2
Interest received	9	33	35	9
Proceeds from sale of shares in a consolidated company	-	-	7	2
Net cash used in investing activities	<u>(889)</u>	<u>(1,656)</u>	<u>(708)</u>	<u>(190)</u>

Cellcom Israel Ltd.
(An Israeli Corporation)

Consolidated Statements of Cash Flows (cont.)

	Year ended December 31, 2010	Year ended December 31, 2011	Year ended December 31, 2012	Convenience translation into US dollar Year ended December 31, 2012
	NIS millions	NIS millions	NIS millions	US\$ millions
Cash flows from financing activities				
Proceeds from (payments for) derivative contracts, net	34	11	(12)	(3)
Repayment of long term loans from banks	(8)	(4)	(16)	(4)
Repayment of debentures	(343)	(354)	(660)	(177)
Proceeds from issuance of debentures, net of issuance costs	-	2,165	992	265
Dividend paid	(1,319)	(858)	(391)	(105)
Interest paid	(225)	(245)	(352)	(94)
Net cash from (used in) financing activities	(1,861)	715	(439)	(118)
Cash balance presented under assets held for sale	-	(4)	-	-
Changes in cash and cash equivalents	(370)	387	494	132
Cash and cash equivalents as at the beginning of the year	903	533	920	247
Cash and cash equivalents as at the end of the year	533	920	1,414	379

Cellcom Israel Ltd.
(An Israeli Corporation)

Reconciliation for Non-IFRS Measures

EBITDA

The following is a reconciliation of net income to EBITDA:

	Year ended December 31			Convenience translation into US dollar Year ended December 31
	2010	2011	2012	2012
	NIS millions	NIS millions	NIS millions	US\$ millions
Net income	1,291	825	531	142
Income taxes	417	304	195	52
Financing income	(106)	(116)	(181)	(48)
Financing expenses	336	409	440	118
Other expenses (income)	5	1	(4)	(1)
Depreciation and amortization	724	738	765	205
Share based payments	-	6	7	2
EBITDA	2,667	2,167	1,753	470

Free cash flow

The following table shows the calculation of free cash flow:

	Year ended December 31			Convenience translation into US dollar Year ended December 31
	2010	2011	2012	2012
	NIS millions	NIS millions	NIS millions	US\$ millions
Cash flows from operating activities	2,380	1,332	1,641	440
Cash flows from investing activities	(889)	(*) (198)	(708)	(190)
short-term Investment in (sale of) tradable debentures	154	(197)	(**) 197	53
Free cash flow	1,645	937	1,130	303

(*) After elimination of the net cash flows used for the acquisition of Netvision in the amount of NIS 1,458 million (net of cash acquired in the amount of NIS 120 million).

(**) Net of interest received in relation to tradable debentures.

Cellcom Israel Ltd.

Disclosure for debenture holders as of December 31, 2012

Aggregation of the information regarding the debenture series issued by the company (1), in million NIS

Series	Original Issuance Date	Principal on the Date of Issuance	As of 31.12.2012					As of 04.03.2013		Interest Rate (fixed)	Principal Repayment Dates (3)		Interest Repayment Dates	Linkage	Trustee Contact Details
			Principal Balance on Trade	Linked Principal Balance	Interest Accumulated in Books	Debenture Balance Value in Books(2)	Market Value	Principal Balance on Trade	Linked Principal Balance		From	To			
B(4) **	22/12/05 02/01/06* 05/01/06* 10/01/06* 31/05/06*	925.102	925.102	1,094.657	57.224	1,151.881	953.299	740.081	875.725	5.30%	05.01.13	05.01.17	January 5	Linked to CPI	Hermetic Trust (1975) Ltd. Meirav Ofer Oren. 113 Hayarkon St., Tel Aviv. Tel: 03-5274867.
C	07/10/07 03/02/08*	326	36.222	41.818	0.643	42.462	42.456	-	-	4.60%	01.03.09	01.03.13	March 1 and September 1	Linked to CPI	Reznik, Paz, Nevo Trusts Ltd. Accountant Yossi Reznik. 14 Yad Haruzim St., Tel Aviv. Tel: 03-6393311.
D **	07/10/07 03/02/08* 06/04/09* 30/03/11* 18/08/11*	2,423.075	2,423.075	2,797.456	72.793	2,870.249	3,112.925	2,423.075	2,797.456	5.19%	01.07.13	01.07.17	July 1	Linked to CPI	Hermetic Trust (1975) Ltd. Meirav Ofer Oren. 113 Hayarkon St., Tel Aviv. Tel: 03-5274867.
E **	06/04/09 30/03/11* 18/08/11*	1,798.962	1,499.135	1,499.135	92.412	1,591.547	1,273.186	1,199.308	1,199.308	6.25%	05.01.12	05.01.17	January 5	Not linked	Hermetic Trust (1975) Ltd. Meirav Ofer Oren. 113 Hayarkon St., Tel Aviv. Tel: 03-5274867.
F(4) (5) **	20/03/12	714.802	714.802	725.112	15.469	740.580	789.642	714.802	725.11	4.35%	05.01.17	05.01.20	January 5 and July 5	Linked to CPI	Strauss Lazar Trust Company (1992) Ltd Ori Lazar 17 Yizhak Sadeh St., Tel Aviv. Tel: 03-6237777
G(4) (5)	20/03/12	285.198	285.198	285.198	9.427	294.625	313.689	285.198	285.198	6.74%	05.01.17	05.01.19	January 5 and July 5	Not linked	Strauss Lazar Trust Company (1992) Ltd Ori Lazar 17 Yizhak Sadeh St., Tel Aviv. Tel: 03-6237777
Total		6,473.139	5,883.534	6,443.376	247.968	6,691.344	6,485.197	5,362.464	5,882.797						

Comments:
 (1) In the reported period, the company fulfilled all terms of the debentures. The company also fulfilled all terms of the Indentures. In 2012, no cause for early repayment occurred. Debentures F and G financial covenants - as of December 31, 2012 the net leverage (net debt to EBITDA ratio- see definition in the Company's annual report for the year ended December 31, 2012 on Form 20-F, under "Item 5. Operating and Financial Review and Prospects – B. Liquidity and Capital Resources – Debt Service – Shelf prospectus") was 2.60. (2) Including interest accumulated in the books. (3) Annual payments, excluding series C, F and G debentures in which the payments are semi annual. (4) Regarding Debenture series B, F and G- the company undertook not to create any pledge on its assets, as long as debentures are not fully repaid, subject to certain exclusions. (5) Regarding Debenture series F and G - the company has the right for early redemption under certain terms (see the Company's annual report for the year ended December 31, 2012 on Form 20-F, under "Item 5. Operating and Financial Review and Prospects– B. Liquidity and Capital Resources – Debt Service – Shelf prospectus").
 (*) On these dates additional debentures of the series were issued, the information in the table refers to the full series.
 (**) Series B, D, E and F are material, which represent 5% or more of the total liabilities of the Company, as presented in the financial statements.

Cellcom Israel Ltd.

Disclosure for debenture holders as of December 31, 2012 (cont.)

Debentures Rating Details*

Series	Rating Company	Rating as of 31.12.2012 (1)	Rating as of 04.03.2013	Rating assigned upon issuance of the Series	Recent date of rating as of 04.03.2013	Additional ratings between original issuance and the recent date of rating as of 04.03.2013 (2)	
							Rating
B	S&P Maalot	AA-	AA-	AA-	11/2012	5/2006, 9/2007, 1/2008, 10/2008, 3/2009, 9/2010, 8/2011, 1/2012, 3/2012, 5/2012, 11/2012	AA-, AA,AA- (2)
C	S&P Maalot	AA-	AA-	AA-	11/2012	1/2008, 10/2008, 3/2009, 9/2010, 8/2011, 1/2012, 3/2012, 5/2012, 11/2012	AA-, AA,AA- (2)
D	S&P Maalot	AA-	AA-	AA-	11/2012	1/2008, 10/2008, 3/2009, 9/2010, 8/2011, 1/2012, 3/2012, 5/2012, 11/2012	AA-, AA,AA- (2)
E	S&P Maalot	AA-	AA-	AA	11/2012	9/2010, 8/2011, 1/2012, 3/2012, 5/2012, 11/2012	AA,AA- (2)
F	S&P Maalot	AA-	AA-	AA	11/2012	5/2012, 11/2012	AA,AA- (2)
G	S&P Maalot	AA-	AA-	AA	11/2012	5/2012, 11/2012	AA,AA- (2)

- (1) In May 2012, S&P Maalot updated the Company's rating from an "ilAA/negative" to an "ilAA-/negative".
- (2) In September 2007, S&P Maalot issued a notice that the AA- rating for debentures issued by the Company was in the process of recheck with positive implications (Credit Watch Positive). In October 2008, S&P Maalot issued a notice that the AA- rating for debentures issued by the Company is in the process of recheck with stable implications (Credit Watch Stable). This process was withdrawn upon assignment of AA rating in March 2009. In August 2011, S&P Maalot issued a notice that the AA rating for debentures issued by the Company is in the process of recheck with negative implications (Credit Watch Negative). In May 2012, S&P Maalot updated the Company's rating from an "ilAA/negative" to an "ilAA-/negative". In November 2012, S&P Maalot affirmed the Company's rating of "ilAA-/negative". For details regarding the rating of the debentures see the S&P Maalot report dated November 4, 2012.

* A securities rating is not a recommendation to buy, sell or hold securities. Ratings may be subject to suspension, revision or withdrawal at any time, and each rating should be evaluated independently of any other rating.

Cellcom Israel Ltd.

Summary of Financial Undertakings (according to repayment dates) as of December 31, 2012

- a. Debentures issued to the public by the Company and held by the public, excluding such debentures held by the Company's parent company, by a controlling shareholder, by companies controlled by them, or by companies controlled by the Company, based on the Company's "solo" financial data (in thousand NIS).

	Principal payments					Gross interest payments (without deduction of tax)
	ILS linked to CPI	ILS not linked to CPI	Euro	Dollar	Other	
First year	775,542	290,443	-	-	-	333,349
Second year	736,559	290,443	-	-	-	275,844
Third year	736,559	290,443	-	-	-	219,235
Fourth year	736,559	290,443	-	-	-	162,763
More than five years	1,435,621	572,361	-	-	-	157,155
Total	4,420,840	1,734,135	-	-	-	1,148,345

- b. Private debentures and other non-bank credit, excluding such debentures held by the Company's parent company, by a controlling shareholder, by companies controlled by them, or by companies controlled by the Company, based on the Company's "solo" financial data (in thousand NIS) – None
- c. Credit from banks in Israel based on the Company's "solo" financial data (in thousand NIS) - None
- d. Credit from banks abroad based on the Company's "solo" financial data (in thousand NIS) - None
- e. Total of sections a - d above, total credit from banks, non-bank credit and debentures based on the Company's "solo" financial data (in thousand NIS).

	Principal payments					Gross interest payments (without deduction of tax)
	ILS linked to CPI	ILS not linked to CPI	Euro	Dollar	Other	
First year	775,542	290,443	-	-	-	333,349
Second year	736,559	290,443	-	-	-	275,844
Third year	736,559	290,443	-	-	-	219,235
Fourth year	736,559	290,443	-	-	-	162,763
More than five years	1,435,621	572,361	-	-	-	157,155
Total	4,420,840	1,734,135	-	-	-	1,148,345

- f. Out of the balance sheet Credit exposure based on the Company's "solo" financial data - None
- g. Out of the balance sheet Credit exposure of all the Company's consolidated companies, excluding companies that are reporting corporations and excluding the Company's data presented in section f above (in thousand NIS) - None
- h. Total balances of the credit from banks, non-bank credit and debentures of all the consolidated companies, excluding companies that are reporting corporations and excluding Company's data presented in sections a - d above (in thousand NIS).

Cellcom Israel Ltd.

Summary of Financial Undertakings (according to repayment dates) as of December 31, 2012 (cont.)

	Principal payments					Gross interest payments (without deduction of tax)
	ILS linked to CPI	ILS not linked to CPI	Euro	Dollar	Other	
First year	-	8,791	-	-	-	1,103
Second year	-	5,041	-	-	-	602
Third year	-	5,041	-	-	-	302
Fourth year	-	15	-	-	-	-
More than five years	-	-	-	-	-	-
Total	-	18,888	-	-	-	2,007

i. Total balances of credit granted to the Company by the parent company or a controlling shareholder and balances of debentures offered by the Company held by the parent company or the controlling shareholder (in thousand NIS).

	Principal payments					Gross interest payments (without deduction of tax)
	ILS linked to CPI	ILS not linked to CPI	Euro	Dollar	Other	
First year	-	12	-	-	-	4
Second year	-	12	-	-	-	3
Third year	-	12	-	-	-	2
Fourth year	-	12	-	-	-	1
More than five years	-	12	-	-	-	1
Total	-	58	-	-	-	11

j. Total balances of credit granted to the Company by companies held by the parent company or the controlling shareholder, which are not controlled by the Company, and balances of debentures offered by the Company held by companies held by the parent company or the controlling shareholder, which are not controlled by the Company (in thousand NIS).

	Principal payments					Gross interest payments (without deduction of tax)
	ILS linked to CPI	ILS not linked to CPI	Euro	Dollar	Other	
First year	44,670	9,372	-	-	-	15,275
Second year	41,864	9,372	-	-	-	12,439
Third year	41,864	9,372	-	-	-	9,667
Fourth year	41,864	9,372	-	-	-	6,900
More than five years	67,913	12,652	-	-	-	5,736
Total	238,175	50,141	-	-	-	50,018

Cellcom Israel Ltd.

Summary of Financial Undertakings (according to repayment dates) as of December 31, 2012 (cont.)

- k. Total balances of credit granted to the Company by consolidated companies and balances of debentures offered by the Company held by the consolidated companies (in thousand NIS)

	Principal payments					Gross interest payments (without deduction of tax)
	ILS linked to CPI	ILS not linked to CPI	Euro	Dollar	Other	
First year	-	-	-	-	-	1,234
Second year	-	26,371	-	-	-	1,234
Third year	-	-	-	-	-	-
Fourth year	-	-	-	-	-	-
More than five years	-	-	-	-	-	-
Total	-	26,371	-	-	-	2,468

Signatures

Pursuant to the requirements of the Securities Exchange Act of 1934, the registrant has duly caused this report to be signed on its behalf by the undersigned, thereunto duly authorized.

CELLCOM ISRAEL LTD.

Date: March 4, 2013

By: /s/ Liat Menahemi Stadler
Name: Liat Menahemi Stadler
Title: General Counsel

סלקום מדווחת על תוצאותיה לרבעון הרביעי ולשנת 2012

תוצאות שנת 2012 משקפות את המשך השפעתה של התחרות החריפה בשוק הסלולר החברה ממשיכה בביצוע תוכנית ההתייעלות שלה, אשר הביאה עד כה לחסכון של כ- 550 מיליון ש"ח במונחים שנתיים¹

סלקום מציגה גידול של 188% בתזרים המזומנים הפנוי² ברבעון הרביעי של 2012 בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד וגידול של 20.6% בשנת 2012 בהשוואה לשנת 2011

עיקרי התוצאות לשנת 2012 (בהשוואה לשנת 2011³):

- ◀ תזרים המזומנים הפנוי עלה ב-20.6% והסתכם ב-1,130 מיליון ש"ח
- ◀ סה"כ ההכנסות ירדו ב-8.7% והסתכמו ב-5,938 מיליון ש"ח
- ◀ ההכנסות משירותים ירדו ב-3.7% והסתכמו ב-4,582 מיליון ש"ח
- ◀ ה-EBITDA² ירד ב-19.1% והסתכם ב-1,753 מיליון ש"ח
- ◀ שיעור ה-EBITDA מסך ההכנסות 29.5%, ירידה מ-33.3%
- ◀ הרווח התפעולי ירד ב-30.7% והסתכם ב-985 מיליון ש"ח
- ◀ הרווח הנקי ירד ב-35.6% והסתכם ב-531 מיליון ש"ח
- ◀ מצבת מנויי הסלולר של החברה עומדת על כ-3.199 מיליון מנויים⁴ (נכון לסוף דצמבר 2012)

עיקרי התוצאות לרבעון הרביעי של 2012 (בהשוואה לרבעון הרביעי של 2011):

- ◀ תזרים המזומנים הפנוי עלה ב-188% והסתכם ב-288 מיליון ש"ח
- ◀ סה"כ ההכנסות ירדו ב-15.5% והסתכמו ב-1,407 מיליון ש"ח
- ◀ ההכנסות משירותים ירדו ב-13.4% והסתכמו ב-1,066 מיליון ש"ח
- ◀ ה-EBITDA ירד ב-12% והסתכם ב-374 מיליון ש"ח
- ◀ שיעור ה-EBITDA מסך ההכנסות 26.6%, עלייה מ-25.5%
- ◀ הרווח התפעולי ירד ב-7.8% והסתכם ב-189 מיליון ש"ח
- ◀ הרווח הנקי עלה ב-48.7% והסתכם ב-113 מיליון ש"ח

¹ בהתבסס על השוואת ההוצאות ברבעון הרביעי של 2012 להוצאות הרבעון הרביעי של שנת 2011.

² ראה פרק "שימוש במדדים פיננסיים שאינם בהתאם ל-IERS" בהמשך הודעה זו.

³ התוצאות הכספיות המאוחדות של החברה לשנת 2011 כוללות את תוצאות נטוויזין בע"מ (להלן "נטוויזין") לחודשים ספטמבר עד דצמבר 2011 בלבד, בעקבות השלמת רכישת נטוויזין ביום 31 באוגוסט, 2011.

⁴ לאחר מחיקת כ-138,000 מנויי אפליקציות דאטה (M2M) ממצבת מנויי הסלולר של החברה ברבעון הרביעי של 2012. ראה פרק "מצבת מנויי הסלולר" בהמשך הודעה זו.

נתניה, 4 במרץ 2013 – סלקום ישראל בע"מ ("סלקום" או "החברה") (סימול: NYSE: CEL סלקום: TASE) הודיעה היום על תוצאותיה לרבעון הרביעי ולשנה שהסתיימה ב-31 בדצמבר 2012.

סלקום דווחה, כי הכנסותיה לרבעון הרביעי ולשנת 2012 כולה הסתכמו לסך של 1,407 מיליון ש"ח (377 מיליון דולר) ו-5,938 מיליון ש"ח (1,591 מיליון דולר), בהתאמה; ה-EBITDA לרבעון הרביעי 2012 הסתכם לסך 374 מיליון ש"ח (100 מיליון דולר), המהווה 26.6% מסך ההכנסות לרבעון, ולשנת 2012 כולה הסתכם לסך של 1,753 מיליון ש"ח (470 מיליון דולר) המהווה 29.5% מסך ההכנסות; הרווח הנקי לרבעון הרביעי ולשנת 2012 כולה הסתכמו ב-113 מיליון ש"ח (30 מיליון דולר) ו-531 מיליון ש"ח (142 מיליון דולר), בהתאמה. הרווח הבסיסי למניה לרבעון הרביעי ולשנת 2012 כולה הסתכמו ל-1.14 ש"ח (0.31 דולר) ו-5.34 ש"ח (1.43 דולר) בהתאמה.

בהתייחס לתוצאות אמר ניר שטרן, מנכ"ל סלקום: "שנת 2012 הייתה שנת עשייה נרחבת לקבוצת סלקום. בשנה זו השלמנו את תהליך המיזוג עם נטוויז'ן, התמודדנו עם החרפת התחרות והתאמנו את הקבוצה לתנאי השוק החדשים. אוסף המהלכים יהווה נדבך מרכזי בהמשך הצלחת הקבוצה בשנים הבאות.

השלמנו מיזוג מורכב של שתי חברות גדולות במהירות ובאיכות יוצאת דופן, תוך עמידה בכל היעדים השאפתניים שהצבנו לעצמנו. כיום פועלת הקבוצה עם מטה מאוחד וגופי שירות ומכירה המציעים סל שירותי תקשורת ניידים ונייחים רחב ללקוחותינו. התוצאות של נטוויז'ן בשנת 2012, עם למעלה מ-112,000 לקוחות בטלפוניה הקווית (גידול של כ-32,000 לקוחות), גידול במספר לקוחות האינטרנט (ISP) ו-EBITDA שנתית של 283 מיליון ש"ח, מוכיחות את הצלחת המיזוג.

הקבוצה מבצעת צעדי התייעלות אגרסיביים בכלל תחומי פעילותה שהובילו, עד כה, לחסכון בקצב שנתי של כ-550 מיליון ש"ח. במהלך השנה שינינו תהליכים, ביצענו אופטימיזציה של פעילויות, צמצמנו משרות והורדנו בעלויות וכל זאת תוך שאנו מעניקים רמת שירות גבוהה במוקדים ובמרכזי השירות של החברה. בכוונתנו להמשיך בצעדי התייעלות גם במהלך שנת 2013."

בהתייחס לתחרות בשוק, ציין ניר שטרן: "במהלך שנת 2012 השקנו בהצלחה את חבילות סלקום טוטאל, אך יחד עם זאת, רמות המחירים הנמוכות בשוק יחד עם התחרות הגוברת והמעבר להצעת מסלולים אגרסיביים אצל חלק מהמתחרים הובילו לירידה חדה בהכנסות. מגמות אלה צפויות להשפיע עוד לרעה על תוצאות החברה ברבעון הראשון של שנת 2013.

סלקום מצליחה לשמור על מעמדה כמובילת שוק במספר מנויי הסלולר וממשיכה להיערך להתמודדות עם האתגרים בשנת 2013. אנו נמשיך בחיזוק מעמדה של סלקום כקבוצת תקשורת מובילה המעניקה פתרונות תקשורת כוללים ללקוח."

יעקב חן, מנהל הכספים הראשי של החברה, אמר: "שנת 2012 הייתה שנה מאתגרת לשוק התקשורת ולחברה. בעוד אנו ממשיכים ביישום תוכנית ההתייעלות שלנו, על מנת להתאים את מבנה הוצאות החברה לרמת ההכנסות, אנו צופים שברבעון הראשון של 2013 נראה שחיקה נוספת בהכנסות שתביא להמשך שחיקה ברווחיות.

ברבעון הרביעי של 2012 ייצרנו תזרים מזומנים פנוי של 288 מיליון ש"ח, גידול של 188% לעומת תקופה מקבילה. את השנה אנו מסיימים עם תזרים מזומנים פנוי של 1,130 מיליון ש"ח, גידול של 20.6% בהשוואה לשנת 2011 למרות השחיקה בהכנסות. הגידול בתזרים המזומנים הפנוי בשנת 2012 הינו בעיקר תוצאה של קיטון ברכש מכשירי סלולר, בעקבות ירידה משמעותית במכר מכשירים אלה, ושל צעדי ההתייעלות שנקטנו במהלך השנה.

דירקטוריון החברה החליט לא לחלק דיבידנד בגין הרבעון הרביעי של 2012, על מנת להמשיך ולחזק את מאזן החברה בתקופה זו של אי ודאות בשוק. הדירקטוריון יחזור ויבחן את החלטתו בהתאם להתפתחות תנאי השוק ובהתחשב בצרכי החברה".

להלן תוצאות כספיות מאוחדות לשנת 2012 (בהשוואה לתוצאות שנת 2011, אשר כוללות את תוצאות נטוויז'ן לחודשים ספטמבר עד דצמבר 2011 בלבד):

מיליוני דולר (תרגום נוחות)		% השינוי	כ- % מההכנסות		מיליוני ש"ח		
2011	2012		2011	2012	2011	2012	
1,275	1,228	(3.7%)	73.1%	77.2%	4,759	4,582	הכנסות משירותים
468	363	(22.4%)	26.9%	22.8%	1,747	1,356	הכנסות מצידוד
1,743	1,591	(8.7%)	100.0%	100.0%	6,506	5,938	סה"כ הכנסות
(570)	(656)	15.2%	(32.7%)	(41.3%)	(2,126)	(2,450)	עלות ההכנסות משירותים
(343)	(272)	(21.0%)	(19.7%)	(17.0%)	(1,282)	(1,013)	עלות ההכנסות מצידוד
(913)	(928)	1.6%	(52.4%)	(58.3%)	(3,408)	(3,463)	סה"כ עלות ההכנסות
830	663	(20.1%)	47.6%	41.7%	3,098	2,475	רווח גולמי
(265)	(232)	(12.6%)	(15.2%)	(14.6%)	(990)	(865)	הוצאות מכירה ושיווק
(184)	(168)	(8.2%)	(10.5%)	(10.6%)	(685)	(629)	הוצאות הנהלה וכלליות
-	1		-	0.1%	(1)	4	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
381	264	(30.7%)	21.9%	16.6%	1,422	985	רווח תפעולי
(79)	(70)	(11.6%)	(4.5%)	(4.4%)	(293)	(259)	הוצאות מימון, נטו
302	194	(35.7%)	17.4%	12.2%	1,129	726	רווח לפני מיסים על ההכנסה
(81)	(52)	(35.9%)	(4.7%)	(3.3%)	(304)	(195)	מיסים על ההכנסה
221	142	(35.6%)	12.7%	8.9%	825	531	רווח נקי
251	303	20.6%	14.4%	19.0%	937	1,130	תזרים מזומנים פנוי
580	470	(19.1%)	33.3%	29.5%	2,167	1,753	EBITDA

להלן נתונים כספיים מרכזיים לפי חברות:

תוצאות מאוחדות	התאמות לאיחוד (*)	נטוויז'ן	סלקום ללא נטוויז'ן			
			% שינוי	2011	2012	
2012		2012				
מיליוני ש"ח				מיליוני ש"ח		
5,938	(87)	1,134	(20.2%)	6,132	4,891	סה"כ הכנסות
4,582	(87)	1,052	(18.2%)	4,420	3,617	הכנסות משירותים
1,356	-	82	(25.6%)	1,712	1,274	הכנסות מציוד
985	(104)	182	(36.4%)	1,425	907	רווח תפעולי
1,753	-	283	(29.5%)	2,084	1,470	EBITDA
29.5%	-	25.0%	(11.5%)	34.0%	30.1%	EBITDA כאחוז מסך ההכנסות

(*) כולל ביטול הכנסות בין חברתיות בין סלקום לנטוויז'ן והפחתות נכסים בלתי מוחשיים המיוחסים לרכישת נטוויז'ן.

להלן מדדים תפעוליים מרכזיים (המתייחסים למנויי סלולר בלבד):

% שינוי	2011	2012	
(4.5%)	3,349	3,199	מס' מנויי סלולר לסוף השנה (באלפים) ⁵
25.5%	25.1%	31.5%	שיעור נטישה של מנויי סלולר (ב- ⁶ %)
(17.5%)	106.0	87.5	הכנסה חודשית ממוצעת למנוי סלולר (ARPU) (בש"ח)
12.7%	346	390	שימוש חודשי ממוצע למנוי סלולר (MOU) (בדקות)

סקירה פיננסית:

הכנסות סלקום בשנת 2012 ירדו ב-8.7% והסתכמו ב- 5,938 מיליון ש"ח (1,591 מיליון דולר), בהשוואה ל- 6,506 מיליון ש"ח אשתקד. הירידה בהכנסות מיוחסת לירידה של 22.4% בהכנסות מציוד, אשר הסתכמו ב-1,356 מיליון ש"ח (363 מיליון דולר) בשנת 2012 בהשוואה ל- 1,747 מיליון ש"ח בשנת 2011, כמו גם לירידה של 3.7% בהכנסות משירותים, כתוצאה מהתחרות המוגברת בשוק, שהתעצמה אף יותר עם כניסת מפעילים חדשים לשוק, מ- 4,759 מיליון ש"ח בשנת 2011 ל- 4,582 מיליון ש"ח (1,228 מיליון דולר) בשנת 2012. ירידות אלו קוּזְזו בחלקן על ידי גידול בתרומתה של נטוויז'ן לסך ההכנסות, שהסתכמה ב- 1,047 מיליון ש"ח (280 מיליון דולר) (בנטרול הכנסות בין-חברתיות) בשנת 2012 בהשוואה ל- 374 מיליון ש"ח בשנת 2011. הגידול בתרומת נטוויז'ן נבע בעיקר מאיחוד תוצאות נטוויז'ן לחודשים ספטמבר עד דצמבר בלבד בשנת 2011 (בעקבות השלמת רכישת נטוויז'ן ב-31 באוגוסט, 2011), בעוד שבשנת 2012 אוחדו תוצאות נטוויז'ן לשנה כולה (להלן: "הבדל בתקופות האיחוד של תוצאות נטוויז'ן").

הירידה **בהכנסות משירותים** בשנת 2012 נבעה בעיקרה מהשחיקה הנמשכת בתעריפי שירותי הסלולר כתוצאה מהתחרות המוגברת בשוק הסלולר כפי שצויין לעיל. מרבית ירידה זו קוּזְזָה על ידי גידול בתרומתה של נטוויז'ן

⁵ הנתון לשנת 2012 הינו לאחר מחיקה של כ-138,000 מנויי אפליקציות דאטה (M2M) ממצבת מנויי הסלולר של החברה והנתון לשנת 2011 הינו לאחר מחיקה של כ-52,000 מנויי סלולר ממצבת מנויי הסלולר של החברה, שבוצעו במהלך הרבעון הרביעי של 2012 ו-2011, בהתאמה. ראה פרק "מצבת מנויי הסלולר" בהמשך הודעה זו.

⁶ שיעורי הנטישה בשנת 2012 ובשנת 2011 אינם כוללים את המחיקות של כ-138,000 וכ-52,000 מנויי דאטה/סלולר, בהתאמה, ממצבת מנויי הסלולר של החברה, שבוצעו במהלך הרבעון הרביעי של 2012 ו-2011, בהתאמה. ראה פרק "שיעור נטישה" בהמשך הודעה זו.

להכנסות משירותים, שנבע בעיקר מהבדל בתקופות האיחוד של תוצאות נטוויז'ן, שהסתכמו בשנת 2012 ב- 965 מיליון ש"ח (259 מיליון דולר) (בנטרול הכנסות בין-חברתיות) בהשוואה ל- 339 מיליון ש"ח בשנת 2011. בנטרול תרומת נטוויז'ן להכנסות משירותים, ירדו ההכנסות משירותים בשנת 2012 ב-18.2% בהשוואה לשנת 2011.

הקיטון **בהכנסות מציוד** בשנת 2012 נבע מירידה של כ-37% בכמות מכשירי הסלולר, שנמכרו במהלך שנת 2012 בהשוואה לשנת 2011, כתוצאה משינויים רגולטורים, שהביאו לכניסת מתחרים רבים לשוק מכשירי הסלולר. ירידה זו קווצה בחלקה על ידי גידול משמעותי בהכנסות ממכירת טאבלטים בשנת 2012 בהשוואה לשנת 2011. הירידה בהכנסות מציוד קווצה בחלקה גם על ידי גידול בתרומתה של נטוויז'ן להכנסות מציוד, שנבע בעיקר מהבדל בתקופות האיחוד של תוצאות נטוויז'ן, שהסתכמו ב- 82 מיליון ש"ח (22 מיליון דולר) בשנת 2012 בהשוואה ל- 35 מיליון ש"ח בשנת 2011.

הכנסות סלקום ברבעון הרביעי של שנת 2012 ירדו ב-15.5% והסתכמו ב- 1,407 מיליון ש"ח (377 מיליון דולר), בהשוואה ל- 1,665 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הירידה בהכנסות מיוחסת בעיקר לירידה של 13.4% בהכנסות משירותים, אשר הסתכמו ב- 1,066 מיליון ש"ח (286 מיליון דולר) ברבעון הרביעי של 2012 בהשוואה ל- 1,231 מיליון ש"ח ברבעון הרביעי של 2011. הירידה בהכנסות נבעה גם מירידה של 21.4% בהכנסות מציוד, שהסתכמו ב- 341 מיליון ש"ח (91 מיליון דולר) ברבעון הרביעי של 2012 בהשוואה ל- 434 מיליון ש"ח ברבעון הרביעי אשתקד. תרומתה של נטוויז'ן לסך ההכנסות ברבעון הרביעי של שנת 2012 הסתכמה ב- 270 מיליון ש"ח (72 מיליון דולר) (בנטרול הכנסות בין-חברתיות) בהשוואה ל- 276 מיליון ש"ח ברבעון הרביעי אשתקד.

הירידה **בהכנסות משירותים** ברבעון הרביעי של שנת 2012 נבעה בעיקרה מירידה בהכנסות משירותי סלולר בעקבות השחיקה המתמשכת במחירי שירותים אלה לאור התחרות הגוברת בשוק הסלולר. תרומתה של נטוויז'ן להכנסות משירותים ברבעון הרביעי של שנת 2012 הסתכמה ב- 239 מיליון ש"ח (64 מיליון דולר) (בנטרול הכנסות בין-חברתיות) בהשוואה ל- 247 מיליון ש"ח ברבעון הרביעי אשתקד.

הירידה **בהכנסות מציוד** ברבעון הרביעי של שנת 2012 נבעה מירידה של כ-29% בכמות מכשירי הסלולר, שנמכרו במהלך הרבעון הרביעי של שנת 2012 בהשוואה לרבעון הרביעי של שנת 2011, כמו גם מירידה של 6.5% במחיר המכירה הממוצע למכשיר סלולר ברבעון הרביעי של 2012 בהשוואה לרבעון הרביעי אשתקד. הירידה בהכנסות מציוד ברבעון הרביעי של שנת 2012 קווצה בחלקה על ידי עלייה בהכנסות ממכירת טאבלטים. תרומתה של נטוויז'ן להכנסות מציוד ברבעון הרביעי של שנת 2012 הסתכמה ב- 31 מיליון ש"ח (8 מיליון דולר) בהשוואה ל- 29 מיליון ש"ח ברבעון הרביעי של 2011.

עלות המכירות והשירותים הסתכמה בשנת 2012 ב- 3,463 מיליון ש"ח (928 מיליון דולר), בהשוואה ל- 3,408 מיליון ש"ח בשנת 2011, עלייה של 1.6%. עלייה זו מיוחסת לגידול בתרומת נטוויז'ן לעלות המכירות והשירותים, שנבע בעיקר מהבדל בתקופות האיחוד של תוצאות נטוויז'ן, שהסתכמה בשנת 2012 ב- 749 מיליון ש"ח (201 מיליון דולר) (בנטרול הוצאות בין-חברתיות) בהשוואה ל- 264 מיליון ש"ח בשנת 2011. עלות המכירות והשירותים לשנת 2012 בנטרול תרומתה של נטוויז'ן ירדה ב-13.7%. הגידול בתרומת נטוויז'ן לעלות המכירות והשירותים קווצה ברובו על ידי ירידה בעלות המכירות והשירותים של הסלולר, בעיקר בעלות התוכן ושירותי הערך המוסף, ירידה בהוצאות פחת והפחתות וירידה בעלות מכשירי הסלולר, בעיקר כתוצאה מירידה בכמות המכשירים שנמכרו בשנת 2012 בהשוואה לשנת 2011.

עלות המכירות והשירותים ברבעון הרביעי של 2012 ירדה ל- 873 מיליון ש"ח (234 מיליון דולר) מ- 974 מיליון ש"ח ברבעון הרביעי של 2011, ירידה של 10.4%. ירידה זו נבעה מאותן הסיבות של הירידה בעלות המכירות והשירותים השנתית של הסלולר שצויינו לעיל.

הרווח הגולמי לשנת 2012 ירד ב-20.1% והסתכם ב- 2,475 מיליון ש"ח (663 מיליון דולר), בהשוואה ל- 3,098 מיליון ש"ח בשנת 2011. תרומתה של נטוויז'ן לרווח הגולמי לשנת 2012 הסתכמה ב- 298 מיליון ש"ח (80 מיליון דולר)

בהשוואה ל-110 מיליון ש"ח בשנת 2011, בעיקר עקב ההבדל בתקופות האיחוד של תוצאות נטוויזין. שיעור הרווח הגולמי בשנת 2012 הסתכם ל-41.7%, ירידה מ-47.6% בשנת 2011. הרווח הגולמי ברבעון הרביעי של 2012 ירד ב-22.7% והסתכם ב-534 מיליון ש"ח (143 מיליון דולר) מ-691 מיליון ש"ח ברבעון הרביעי של 2011. שיעור הרווח הגולמי ברבעון הרביעי של 2012 הסתכם ל-38%, ירידה מ-41.5% ברבעון המקביל אשתקד.

הוצאות המכירה, השיווק, ההנהלה והכלליות ירדו בשנת 2012 ב-10.8% והסתכמו ב-1,494 מיליון ש"ח (400 מיליון דולר), בהשוואה ל-1,675 מיליון ש"ח בשנת 2011. הוצאות המכירה, השיווק, ההנהלה והכלליות לשנת 2012 בנטרול תרומתה של נטוויזין ירדו ב-18.8%. הירידה הינה בעיקר תוצאה של צעדי ההתייעלות בהם נקטה החברה, אשר הביאו לירידה בהוצאות השכר, עמלות המכירה והוצאות אחרות. הירידה בעמלות המכירה נבעה גם מירידה בכמות מכשירי הסלולר שנמכרו במהלך שנת 2012 בהשוואה לשנת 2011. הירידה בהוצאות המכירה, השיווק, ההנהלה והכלליות נבעה גם מירידה בהוצאות הפרסום ומירידה בהוצאות הפחתה בקשר לעמלות מכירה שהונו. ירידות אלה קוזזו בחלקן על ידי גידול בתרומתה של נטוויזין להוצאות אלה, שנבע בעיקר מהבדל בתקופות האיחוד של תוצאות נטוויזין, שהסתכמה בשנת 2012 ב-226 מיליון ש"ח (61 מיליון דולר), כולל הוצאות הפחתה של נכסים בלתי מוחשיים המיוחסים לרכישת נטוויזין, בהשוואה ל-113 מיליון ש"ח בשנת 2011.

הוצאות המכירה, השיווק, ההנהלה והכלליות ירדו ברבעון הרביעי של שנת 2012 ב-28.3% והסתכמו ב-349 מיליון ש"ח (93 מיליון דולר), בהשוואה ל-487 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. ירידה זו נבעה מאותן הסיבות של הירידה בהוצאות המכירה, השיווק, ההנהלה והכלליות השנתיות שצויינו לעיל.

הרווח התפעולי לשנת 2012 ירד ב-30.7% ל-985 מיליון ש"ח (264 מיליון דולר), מ-1,422 מיליון ש"ח בשנת 2011. תרומת נטוויזין לרווח התפעולי בשנת 2012 הסתכמה ב-78 מיליון ש"ח (21 מיליון דולר), כולל הוצאות הפחתה של נכסים בלתי מוחשיים המיוחסים לרכישת נטוויזין, בהשוואה לתרומה שלילית של 3 מיליון ש"ח בשנת 2011. הרווח התפעולי לרבעון הרביעי של 2012 ירד ב-7.8% ל-189 מיליון ש"ח (51 מיליון דולר) מ-205 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד.

ה-EBITDA בשנת 2012 ירד ב-19.1% ל-1,753 מיליון ש"ח (470 מיליון דולר) מ-2,167 מיליון ש"ח בשנת 2011. שיעור ה-EBITDA מסך ההכנסות הסתכם ב-29.5%, ירידה מ-33.3% בשנת 2011. תרומתה של נטוויזין ל-EBITDA לשנת 2012 הסתכמה ב-283 מיליון ש"ח (76 מיליון דולר) בהשוואה ל-83 מיליון ש"ח בשנת 2011, בעיקר עקב ההבדל בתקופות האיחוד של תוצאות נטוויזין. ה-EBITDA לרבעון הרביעי של שנת 2012 ירד ב-12% והסתכם ב-374 מיליון ש"ח (100 מיליון דולר) בהשוואה ל-425 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. שיעור ה-EBITDA לרבעון הרביעי של שנת 2012 מסך ההכנסות ברבעון הרביעי הסתכם ב-26.6%, עלייה מ-25.5% ברבעון הרביעי של שנת 2011.

הוצאות מימון, נטו בשנת 2012 ירדו ב-11.6% והסתכמו ב-259 מיליון ש"ח (70 מיליון דולר), בהשוואה ל-293 מיליון ש"ח בשנת 2011. הירידה נבעה בעיקר מירידה בהפרשי הצמדה, בקשר לאגרות החוב של החברה, כתוצאה משיעור אינפלציה נמוך יותר בשנת 2012, בהשוואה לשנת 2011, מעלייה בהכנסות ריבית, בקשר למכירות מכשירים, כמו גם מעלייה ברווחים מתיק ההשקעות באגרות חוב סחירות של החברה בשנת 2012 בהשוואה לשנת 2011. הירידה בהוצאות המימון נטו נבעה גם מהכנסות בשנת 2012 בגין הפרשי שער חליפין המיוחסים ליתרות ספקים שנבעו מייסוף של 2.3% בשער השקל מול הדולר, לעומת הוצאות מהפרשי שער בשנת 2011 שנבעו מפחות של 7.7% של שער השקל מול הדולר באותה שנה. השפעות אלו קוזזו בחלקן על ידי עלייה בהוצאות ריבית, בקשר לאגרות החוב של החברה, בשנת 2012, בהשוואה לשנת 2011, כתוצאה ממצבת חוב גבוהה יותר בעקבות הנפקת אגרות חוב נוספות במרץ 2012. הירידה בהוצאות המימון נטו קוזזה בחלקה גם על ידי ירידה בהכנסות ריבית מפקדונות, כתוצאה מיתרת פקדונות נמוכה יותר ומשיעור ריבית נמוך יותר בשנת 2012 בהשוואה לשנת 2011.

הוצאות מימון, נטו ברבעון הרביעי של שנת 2012 ירדו ב-31.1% והסתכמו ב-42 מיליון ש"ח (11 מיליון דולר), בהשוואה ל-61 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הירידה נבעה בעיקר מהכנסות ברבעון הרביעי של 2012 בגין הפרשי שער חליפין המיוחסים ליתרות ספקים שנבעו מייסוף של 4.6% בשער השקל מול הדולר, לעומת הוצאות מהפרשי שער ברבעון הרביעי של 2011 שנבעו מפירות של 2.9% של שער השקל מול הדולר באותו רבעון. הירידה בהוצאות המימון נטו נבעה גם מעלייה בהכנסות מהפרשי הצמדה, בקשר לאגרות החוב של החברה, כתוצאה משיעור דיפלציה גבוה יותר ברבעון הרביעי של 2012, בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. השפעות אלו קוּזְזו בחלקן על ידי גידול בהפסדים מתיק ההגנות של החברה, ועלייה בהוצאות ריבית, בקשר לאגרות החוב של החברה, ברבעון הרביעי של 2012 בהשוואה לרבעון הרביעי של 2011, כתוצאה ממצבת חוב גבוהה יותר.

מיסים על ההכנסה ירדו בשנת 2012 ב-35.9% ל-195 מיליון ש"ח (52 מיליון דולר) מ-304 מיליון ש"ח אשתקד. הירידה במיסים על ההכנסה נבעה בעיקר מירידה של 35.7% ברווח לפני מיסים על ההכנסה, כמו גם מהוצאות מס נדחה חד-פעמית של כ-33 מיליון ש"ח (9 מיליון דולר), שנרשמה ברבעון הרביעי של 2011, כתוצאה מתיקון לפקודת המיסים. הירידה במיסים על ההכנסה קוּזְזָה בחלקה על ידי עלייה בשיעור מס החברות שעמד בשנת 2012 על 25%, בהשוואה ל-24% בשנת 2011.

הרווח הנקי לשנת 2012 ירד ב-35.6% ל-531 מיליון ש"ח (142 מיליון דולר) מ-825 מיליון ש"ח בשנת 2011. תרומת נטוויז'ן לרווח הנקי גדלה מ-4 מיליון ש"ח בשנת 2011 ל-67 מיליון ש"ח (18 מיליון דולר) בשנת 2012, בעיקר עקב ההבדל בתקופות האיחוד של תוצאות נטוויז'ן. הרווח הנקי לרבעון הרביעי של 2012 עלה ב-48.7% ל-113 מיליון ש"ח (30 מיליון דולר) מ-76 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, כתוצאה מהשפעות חד-פעמיות לרעה על תוצאות הרבעון הרביעי של 2011, ביניהן הוצאת המס הנדחה החד-פעמית שנרשמה ברבעון הרביעי של 2011.

הרווח הבסיסי למניה לשנת 2012 הסתכם ב-5.34 ש"ח (1.43 דולר), בהשוואה ל-8.28 ש"ח בשנת 2011. הרווח הבסיסי למניה לרבעון הרביעי של שנת 2012 הסתכם ב-1.14 ש"ח למניה (0.31 דולר) בהשוואה ל-0.76 ש"ח למניה ברבעון המקביל אשתקד.

סקירה תפעולית: (הנתונים מתייחסים למנויי הסלולר בלבד)

מצבת מנויי הסלולר – מצבת מנויי הסלולר של החברה לסוף שנת 2012 עמדה על כ-3.199 מיליון מנויים. במהלך הרבעון הרביעי של שנת 2012 מחקה החברה ממצבת מנויי הסלולר שלה כ-138 אלף מנויי אפליקציות דאטה (machine to machine-M2M), אשר כל אחד מהם ייצר לקבוצה הכנסות מצטברות של פחות מ-1 ש"ח במשך שישה חודשים, לאחר שהוסיפה למדיניות ספירת המנויים קריטריון כאמור לגבי מנויי M2M. בנטרול מחיקת המנויים ה"נ"ל, במהלך הרבעון הרביעי של 2012 ושנת 2012 כולה, קטנה מצבת המנויים של החברה בכ-1,000 ובכ-12,000 מנויי סלולר נטו, בהתאמה.

שיעור נטישה – שיעור הנטישה בקרב מנויי הסלולר בשנת 2012 הסתכם ב-31.5%, בהשוואה ל-25.1% בשנת 2011. שיעור הנטישה בקרב מנויי הסלולר ברבעון הרביעי של שנת 2012 הסתכם ל-8.7%, בהשוואה ל-6.0% ברבעון המקביל אשתקד. שיעורי הנטישה, הן השנתי והן הרבעוני, הושפעו בעיקר מהתחרות הגוברת בשוק הסלולר. שיעורי הנטישה, הן השנתי והן הרבעוני, אינם כוללים את מחיקת מנויי הדאטה שאוזכרה לעיל.

דקות שימוש – בשנת 2012 הסתכם מספר דקות השימוש החודשי הממוצע למנוי סלולר ("MOU") ל-390 דקות, לעומת 346 דקות בשנת 2011, עלייה של 12.7%. ברבעון הרביעי של שנת 2012 הסתכם ה-MOU ל-428 דקות לעומת 351 דקות ברבעון הרביעי של 2011, עלייה של 21.9%. הגידול במספר דקות השימוש, הן השנתי והן הרבעוני, נובע בעיקר ממעבר מנויים לתוכניות שיווק הכוללות דקות שימוש ללא הגבלה.

הכנסה למנוי – ההכנסה החודשית הממוצעת למנוי סלולר ("ARPU") הסתכמה בשנת 2012 ב-87.5 ש"ח (23.4 דולר), בהשוואה ל-106 ש"ח בשנת 2011. ה-ARPU ברבעון הרביעי של שנת 2012 הסתכם ב-82.4 ש"ח (22.1 דולר),

בהשוואה ל- 95.4 ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. נתונים אלו, הן השנתי והן הרבעוני, הושפעו בין היתר, על ידי השחיקה המתמשכת בתעריפי שירותי הסלולר כתוצאה מהתחרות הגוברת בשוק הסלולר.

סקירת מימון והשקעות

תזרים מזומנים

תזרים המזומנים הפנוי של החברה בשנת 2012 גדל ב-20.6%, ל-1,130 מיליון ש"ח (303 מיליון דולר), בהשוואה ל-937 מיליון ש"ח בשנת 2011 (בנטרול תזרים המזומנים נטו ששימש לרכישת נטוויזן בסך של כ-1,458 מיליון ש"ח, לאחר קיזוז המזומנים שנרכשו בעסקה בסך 120 מיליון ש"ח). תזרים המזומנים הפנוי ברבעון הרביעי של שנת 2012 גדל ב-188% והסתכם ב-288 מיליון ש"ח (77 מיליון דולר), בהשוואה ל-100 מיליון ש"ח ברבעון הרביעי של 2011. תזרים המזומנים מפעילות שוטפת בשנת 2012 עלה ב-23.2% בהשוואה לשנה קודמת, בעיקר כתוצאה מהירידה המשמעותית במכירות מכשירים סלולריים, אשר הובילה לירידה בתשלום המידי לספקים בגין רכש ציוד, לעומת פריסה של התקבולים ממכירת מכשירים אלה ללקוחותינו (בדרך כלל בתשלומים על פני תקופה של 36 חודשים). העלייה בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת קוזה בחלקה על ידי ירידה בתקבולים מלקוחות כתוצאה מהירידה בהכנסות משירותים בשנת 2012 בהשוואה לשנת 2011, שנבעה מהתחרות הגוברת בשוק הסלולר. גידול בתזרים ששימש להשקעות ברכוש קבוע בשנת 2012 בהשוואה לשנת 2011 קיזז בחלקו את העלייה בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת.

סך ההון

סך ההון שנצבר ליום 31 בדצמבר 2012 הסתכם ב-500 מיליון ש"ח (134 מיליון דולר) ומורכב בעיקר מרווחים בלתי מחולקים שצברה החברה.

השקעות ברכוש קבוע ובנכסים בלתי מוחשיים

במהלך שנת 2012 וברבעון הרביעי של שנת 2012 השקיעה החברה 537 מיליון ש"ח (144 מיליון דולר) ו-140 מיליון ש"ח (38 מיליון דולר), בהתאמה, ברכוש קבוע ובנכסים בלתי מוחשיים (הכוללים בין היתר, זכויות שימוש בקווי תקשורת והשקעות במערכות מידע ותוכנות) בהשוואה ל-520 מיליון ש"ח ו-234 מיליון ש"ח בשנת 2011 וברבעון הרביעי של שנת 2011, בהתאמה.

דיבידנד

ב-4 במרץ 2013, החליט דירקטוריון החברה לא להכריז על דיבידנד במזומן לרבעון הרביעי של 2012. בהחלטה זו, בחן דירקטוריון החברה את מדיניות הדיבידנד של החברה ואת מצב עסקיה וקבע כי לאור המשך התחרות הגבוהה והשינויים המשמעותיים בתעריפים, והמשך ההשפעה השלילית שלהם, הן הנוכחית והן הצפויה, על תוצאות החברה, יש להמתין להתבהרות המצב התחרותי, לחזק את מאזן החברה ולא לחלק דיבידנד במזומן בשלב זה. דירקטוריון החברה יחזור וישקול את החלטתו ברבעונים הבאים. הכרזת דיבידנדים אינה מובטחת וכפופה לשיקול דעתו הבלעדי של דירקטוריון החברה, כמפורט בדוח השנתי של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2012 (20-F), תחת "Item 8 – Financial Information – A. Consolidated Statements and Other Financial Information - Dividend Policy"

אגרות חוב

למידע בדבר מצבת ההתחייבויות הפיננסיות של החברה ופרטים ביחס לאגרות החוב המונפקות של החברה נכון ליום 31 בדצמבר 2012, ראה חלק "Disclosure for Debenture Holders" בהודעה זו.

פרטי שיחת ועידה

סלקום תקיים שיחת ועידה בנוגע לתוצאותיה לשנת 2012 ולרבעון הרביעי של השנה ביום שני, ה-4 במרץ 2013, בשעה חמש אחר הצהריים לפי שעון ישראל (עשר בבוקר שעון ניו-יורק). בשיחה ההנהלה תדון בתוצאות החברה ותענה

לשאלות. כל המעוניין להאזין או להשתתף בשיחת הועידה, יוכל לעשות זאת על ידי חיג לאחד ממספרי הגישה הבאים. יש להתחיל בהצטרפות לשיחה 10 דקות טרם תחילת שיחת הועידה. במידה ואינכם מצליחים להתחבר באמצעות מספר 1-800 אנא חיגו למספר הבינלאומי:

לחיג מ"ב: 03-9180609

לחיג מארה"ב: 1-888-668-9141

לחיג מאנגליה: 0-800-917-5108

לחיג ממדינה אחרת: +972-3-9180609

ב: 10:00 זמן מזרח ארה"ב; 07:00 זמן מערב ארה"ב; 15:00 זמן לונדון; 17:00 זמן ישראל

שיחת הועידה תועבר בשידור חי במדור קשרי משקיעים באתר האינטרנט של סלקום: www.cellcom.co.il. לאחר קיום השיחה, ניתן יהיה להאזין לשיחה המוקלטת דרך אותו האתר.

דוח שנתי לשנת 2012

סלקום תגיש את הדוח השנתי שלה לשנה שנתיימה ב-31 בדצמבר 2012 (20-F) לרשות לניירות ערך האמריקאית, היום, 4 במרץ 2013. ניתן יהיה להוריד את הדוח השנתי דרך אתר האינטרנט של החברה במדור קשרי משקיעים באתר החברה: www.cellcom.co.il. סלקום תמציא עותק מודפס לכל בעל מניות שיבקש זאת, ללא תמורה. בקשות כאלה יש לשלוח דרך אתר החברה או באמצעות הדואר לסלקום ישראל בע"מ, רח' הגביש 10, נתניה (לידי מנהל הכספים הראשי).

אודות סלקום

חברת סלקום ישראל בע"מ ("סלקום") הוקמה בשנת 1994 והינה חברת התקשורת הסלולרית הגדולה והמובילה בישראל. סלקום מספקת מגוון רחב של שירותים לכ-3.199 מיליון מנויים (נכון ל-31 בדצמבר 2012), ביניהם שירותי טלפון סלולרי ונייח, שירותי נדידה לתיירים בישראל ולמנויי החברה בחו"ל ושירותים נוספים בתחום המוסיקה, וידאו, המשרד הנייד ועוד, המבוססים על התשתיות הטכנולוגיות המתקדמות של סלקום. סלקום מפעילה רשת HSPA דור 3.5 המאפשרת לה לספק שירותי מולטימדיה מתקדמים בפס רחב במהירות גבוהה, בנוסף לרשתות GSM/GPRS/EDGE. סלקום מציעה את מערך שירותי הלקוחות הגדול והרחב ביותר בארץ, הכולל מוקדי שירות לקוחות טלפוניים, חנויות מכר ומרכזי שירות ומכירה בפריסה ארצית. באמצעות מערך שירות לקוחות רחב, סלקום מציעה לקהל לקוחותיה תמיכה טכנית, מידע פיננסי אודות חשבונם, שירותי משלוחים סלולרי היישר לבית הלקוח, שירותי אינטרנט ופקס, מוקד ייעודי ללקויי שמיעה ועוד. סלקום מציעה בנוסף, באמצעות חברות בת בבעלות מלאה שלה שירותי אינטרנט ושירותי שיחות בינלאומיות, כמו גם שירותי טלפון קווי בישראל לצד שירותי תמסורת ותקשורת נתונים.

מניות סלקום נסחרות הן בבורסת ניו-יורק (NYSE) (CEL) והן בבורסה לניירות ערך בתל אביב (סלקם).

מידע נוסף ניתן למצוא באתר החברה: www.cellcom.co.il

אמירות צופות פני עתיד

המידע הנכלל בהודעה זו מכיל או עשוי לכלול אמירות צופות פני עתיד, כפי שהוגדרו בחוק האמריקאי לרפורמה בתביעות בניירות ערך פרטיים, 1995 ובחוק ניירות ערך הישראלי, 1968. בחלק מהמקרים ניתן לזהות אמירות אלו באמצעות מילים צופות פני עתיד כגון "יתכן", "עשוי", "מצפה", "מתכנן", "שואף", "מעריך", "מאמין", "צופה", "מתכוון", "רוצה" "פוטנציאל" או "ימשיך", שלילת ביטויים אלו וביטויים דומים. אמירות צופות פני עתיד אלו, אשר כרוכות בסיכונים, אי ודאויות והנחות לגבי החברה, עשויות לכלול תחזיות לגבי התוצאות הכספיות העתידיות של החברה, אסטרטגיות הצמיחה הצפויות של החברה ומגמות צפויות בעסק של החברה. אמירות אלה הן תחזיות בלבד המבוססות על הציפיות והתחזיות הנוכחיות של החברה בדבר אירועים עתידיים. ישנם גורמים חשובים שעלולים לגרום לתוצאות בפועל, לרמת הפעילות, לביצוע ולהישגים של החברה להיות שונים מהותית מאלה שהובעו או נרמזו על ידי אמירות צופות פני עתיד אלה. גורמים אשר עלולים לגרום לשוני כאמור, אך אינם מהווים רשימה מלאה, כוללים: שינויים בתנאי הרשיון של החברה, חקיקה או החלטות חדשות של הרגולטור המשפיעות על הפעילות של החברה,

מתחרים חדשים ושינויים בסביבה התחרותית, התוצאות של הליכים משפטיים שהחברה הינה צד להם ובייחוד תובענות ייצוגיות, יכולת החברה לשמר או להשיג אישורים להקמה או הפעלה של אתרים וכן סיכונים ואי ודאויות אחרים המפורטים מעת לעת בדיווחים של החברה לרשות לניירות ערך האמריקאית, לרבות תחת פרק "גורמי סיכון" בדוח השנתי של החברה לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2012.

למרות שהחברה מאמינה שהציפיות המובעות באמירות צופות פני עתיד הכלולות במסמך זה הן הגיוניות, היא לא יכולה להבטיח תוצאות עתידיות, רמת פעילות, ביצוע או הישגים. בנוסף, אין לראות בחברה או בכל גורם אחר אחראים לדיוק ולשלמות של אמירות צופות פני עתיד אלו. החברה לא מתחייבת לעדכן את האמירות צופות פני עתיד הללו אחרי מועד מסמך זה כדי להתאים את ההצהרות הקודמות של החברה לתוצאות בפועל או לציפיות מעודכנות, אלא ככל שתידרש על פי דין.

החברה עורכת את דוחותיה הכספיים לפי תקני הדיווח הפיננסי הבינלאומיים (IFRS) כפי שפורסמו על ידי המוסד הבינלאומי לתקינה חשבונאית (IASB). אלא אם נאמר אחרת במפורש, סכומים המדווחים בדולר, הומרו משקלים חדשים (ש"ח) לדולר האמריקאי (דולר), לצורך נוחות בלבד, לפי השער היציג של הדולר ליום 31 בדצמבר 2012, כפי שפורסם על ידי בנק ישראל, לפיו דולר אחד שווה 3.733 ש"ח.

שימוש במדדים פיננסיים שאינם בהתאם ל-IFRS:

EBITDA הינו מדד שאינו בהתאם ל-IFRS, ומוגדר כהכנסות לפני הכנסות (הוצאות) מימון נטו, הכנסות (הוצאות) אחרות נטו, מיסים, פחת והפחתות ותשלומים מבוססי מניות. זהו מדד מקובל בקרב תעשיית התקשורת. החברה מציגה מדד זה כמדד ביצועים נוסף, כיון שהיא מאמינה שהוא מאפשר השוואות ביצועים תפעוליים בין תקופות ובין חברות תוך נטרול הפרשים פוטנציאליים הנובעים משוני במבנה ההון, במיסים, בגיל של הנכסים הקבועים ובהוצאות הפחת בגינם. אין להתייחס ל-EBITDA כמדד יחיד או כתחליף לרווח תפעולי, למדד ביצועים אחר ולנתוני תזרים מזומנים, אשר נערכו בהתאם לעקרונות החשבונאות המקובלים כמדד לרווחיות או נזילות. EBITDA אינו לוקח בחשבון את צרכי שירות החוב והתחייבויות נוספות, כולל השקעות הוניות, ולכן, אינו מצביע בהכרח על הסכומים שיהיו זמינים לשימוש החברה. בנוסף, אין להשוות את ה-EBITDA למדדים המכונים בכינוי דומה המדווחים על ידי חברות אחרות עקב שוני באופן חישוב המדדים הללו. ראה גישור בין הרווח הנקי לבין ה-EBITDA המוצג בתמצית הדוחות הכספיים בהודעה זו.

תזרים מזומנים פנוי הינו מדד שאינו בהתאם ל-IFRS, ומוגדר כמזומנים נטו שנבעו מפעילות שוטפת בניכוי מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה בנטרול השקעה שוטפת באגרות חוב סחירות ובפקדונות ותקבולים ממכירת אגרות חוב (לרבות ריבית שנתקבלה בגין) ופקדונות כאלה. ראה גישור של תזרים המזומנים הפנוי המוצג בהודעה זו.