



Q3-2025 RESULTS

NOVEMBER 2025

DELTA GALIL
INDUSTRIES LTD.

מצגת זו **אינה מהווה ואין לפרשה** כהצעה או הזמנה לרכישה ו/או הקצאת ניירות ערך של דלתא גליל תעשיות בע"מ ("החברה"). מצגת זו **אינה מתיימרת** לכלול את כל המידע העשוי להיות רלוונטי לצורך קבלת החלטה כלשהי בנוגע להשקעה בניירות הערך של החברה ובכלל. **האמור במצגת הינו תמצית בלבד ואינו ממצה את מלוא הנתונים** אודות החברה ופעילותה ואינו יכול להחליף עיון בתשקיף המדף של החברה ובדוחות השנתיים, התקופתיים והמיידיים שפרסמה החברה (ובכלל זה, הדוח הרבעוני לרבעון שלישי 2025 שפורסם ביום 18 בנובמבר 2025 (מס' אסמכתא: 2025-01-088759) ("הדוח התקופתי"), הכוללים את המידע המלא והמחייב אודות החברה וניירות הערך שתציע, בטרם קבלת החלטה בדבר השקעה בניירות הערך של החברה.

האסטרטגיה העסקית של החברה המוצגת במצגת **נכונה למועד זה** ועשויה להשתנות בעתיד, בין היתר, בהתחשב בתנאי השוק ובהתאם להחלטות האורגנים המוסמכים של החברה. העובדות והנתונים ששימשו בסיס למידע המפורט במצגת זו מבוססים על מידע כפי שהוא ידוע לחברה במועד הכנת מצגת זו, ובכלל זה נתונים שפורסמו על ידי גופים חיצוניים לחברה, אשר תוכנם לא נבדק על ידי החברה באופן עצמאי ולפיכך החברה אינה אחראית לנכונותם.

האמור במצגת זו כולל גם **מידע צופה פני עתיד**, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח - 1968 כגון תחזיות, יעדים, מטרות, הערכות, אומדנים ומידע אחר המתייחסים לאירועים ועניינים עתידיים, **שהתממשותם אינה ודאית ואינה בשליטת החברה**. מידע צופה פני עתיד אינו מהווה עובדה מוכחת והוא מבוסס אך ורק על הערכה סובייקטיבית של החברה במועד הכנת המצגת.

המידע הצופה פני עתיד הכלול במצגת עשוי שלא להתממש, כולו או חלקו, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, לרבות עקב השפעת גורמים חיצוניים רבים אשר אינם בשליטת החברה, כגון שינויים בסביבה המקרו כלכלית של החברה, שינויים במגמות עולמיות, שינויים בסביבת הריבית והאינפלציה, שינויים בשערי חליפין, שינויים במחירי השינוע, החלטות נגידי הבנקים בעולם ובישראל, שינויים במצב השווקים בהם פועלת החברה או הרגלי הצריכה של הצרכנים בשווקים אלה, המצב הכלכלי והביטחוני בשווקי היעד, שינויים בשיעורי המיסוי במדינות בהן פועלת החברה וכן מהתרחשות איזה מגורמי הסיכון המפורטים בדוח התקופתי.

בנוסף, המצגת עשויה לכלול מידע המוצג באופן שונה מהאופן שבו הוצג בדיווחי החברה לציבור עד כה, כך שבמצגת עשויים להיכלל נתונים המוצגים באופן ו/או אפיון ו/או בעריכה ו/או בפילוח שונים מאלה שהוצגו בדוחותיה, במצגות החברה או בדיווחיה בעבר, כאשר **נתונים אלה נכונים למועד הצגתם בלבד**. החברה אינה מחויבת בעדכון או שינוי כל תחזית או הערכה הכלולים במצגת זו כאמור על מנת שישקפו אירועים או נסיבות שיחולו לאחר מועד המצגת. לפיכך, קוראי מצגת זו מזהירים, כי התוצאות וההישגים בפועל של החברה בעתיד עלולים להיות שונים באופן מהותי מאלה שהוצגו במצגת זו, ויש לקחת בחשבון כי נתוני עבר אינם מצביעים בהכרח על ביצועים בעתיד.

בהעדר אינדיקציה אחרת, הנתונים הכספיים הנכללים במצגת זו מתייחסים לרבעון שלישי המסתיים בחודש ספטמבר 2025, כמפורט בדוח רבעון 3.

Q3-2025 RECORD SALES AND GROSS MARGIN

\$539.0M
+3%

Sales¹

+20%

Owned Website Sales²
11 consecutive QTRs of double-digit growth

+19%
DTC

Retail & Digital²

43.3%
+170 BPS

Gross Margin

\$51.2M
-2%

EBIT³

\$32.8M
+2%

Net Income³

Note: ¹0% on C\$ ²Excluding Bare Necessities ³Before One Time Items

Q3 AT A GLANCE

- **Strong results** despite tariff related costs
- **Improved owned** manufacturing profitability
- Expected **continuous profitability** improvement in **7 for all mankind**
- Focused on **growing market share** supported by growing facilities in Egypt
- Acquired **Daily Drills** in October





Q3-2025 RESULTS

Q3-2025 RESULTS

Sales increased, with strong profitability despite external challenges such as tariff pressures (~\$9M) and reduced tax rebates (~\$2M)

+3%	SALES ^{1*} \$539.0M	+19%	DTC ²
+7%	GROSS PROFIT * \$233.2M	+170 BPS	GROSS MARGIN * 43.3%
-2%	EBIT ³ \$51.2M	-50 BPS	EBIT MARGIN ³ 9.5%
-2%	EBITDA ⁴ \$59.6M	-40 BPS	EBITDA MARGIN ⁴ 11.1%

* Quarterly Record

Note: ¹ 0% in C\$ ² Excluding Bare Necessities ³ Before One Time Items ⁴ Excluding IFRS-16 Impact



GROSS MARGIN AND EBITDA MARGIN BRIDGES

Q3-2024 Gross margin	41.6%	VAR
Manufacturing optimization through realignment plan		^
Segment mix		^
FX impact		^
U.S. Tariff impact		v
Decrease in Egypt's export subsidies		v
Q3-2025 Gross margin	43.3%	+170 BPS

Q3-2024 EBITDA margin ¹	11.5%	VAR
SG&A		
Retail expansion		v
FX impact		v
Q3-2025 EBITDA margin ¹	11.1%	-40 BPS

¹ Excluding IFRS-16 Impact

A photograph of two young women on a balcony. The woman in the foreground, with long dark wavy hair, is wearing a brown bikini top and holding a smartphone to take a selfie. The woman behind her, with curly brown hair, is wearing a light-colored bikini top and light blue jeans, making a playful pouting face. The background shows a blurred view of green trees and a building through a glass railing.

Q3-2025 UPDATE BY SEGMENT

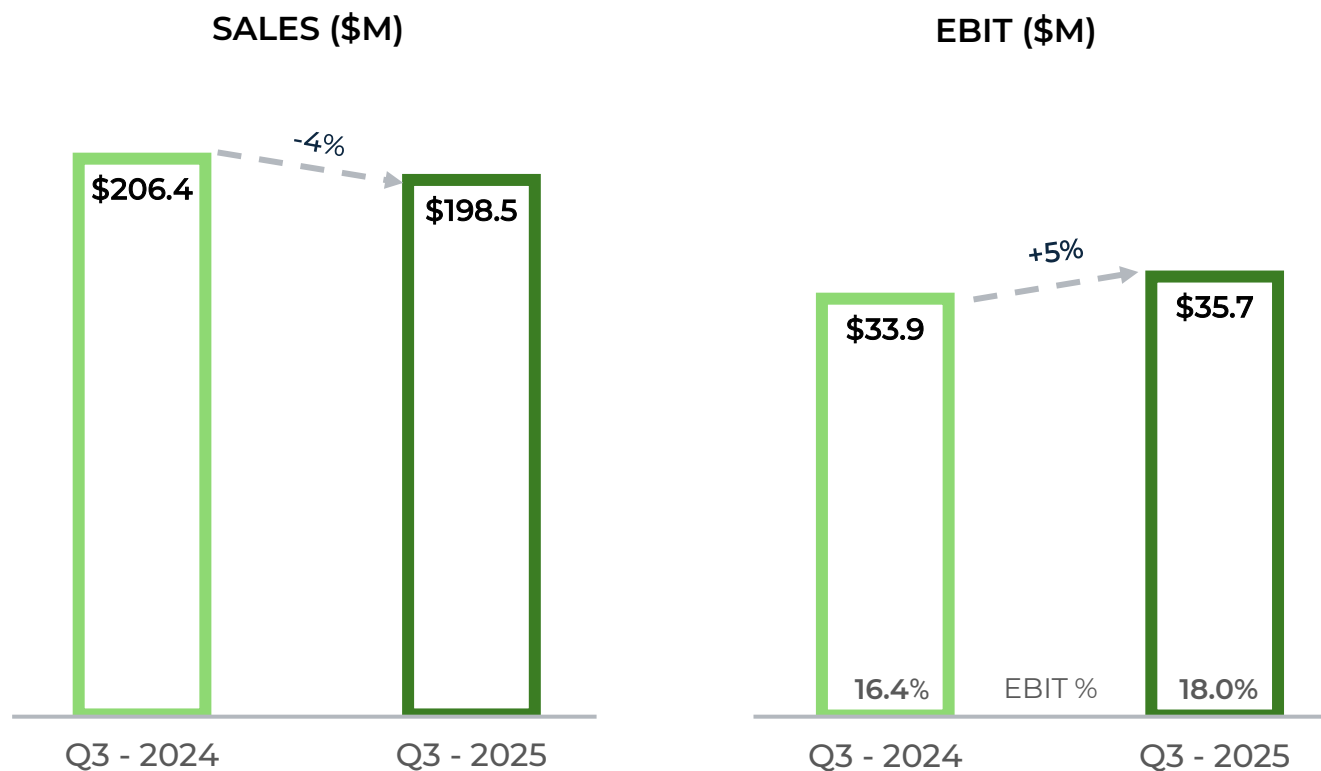
SALES AND EBIT BY SEGMENT

	SALES			EBIT ¹			EBIT % ¹		
(\$ in millions)	Q3-2025	Q3-2024	VAR %	Q3-2025	Q3-2024	VAR %	Q3-2025	Q3-2024	VAR
Private Label	198.5	206.4	-4%	35.7	33.9	5%	18.0%	16.4%	1.6%
Brands	176.5	183.1	-4%	3.0	11.0	-73%	1.7%	6.0%	-4.3%
Delta Israel	100.0	77.8	29%	14.5	11.9	22%	14.5%	15.2%	-0.7%
7FAM	54.5	47.5	15%	5.0	0.2	++	9.2%	0.5%	8.7%
Other	15.1	17.8	-15%	-3.9	-4.2		-26.2%	-23.6%	-2.6%
Intersegment	-5.5	-8.4							
Other adjustments				-3.0	-0.5				
Total Sales and EBIT	539.0	524.2	3%	51.2	52.3	-2%	9.5%	10.0%	-0.5%

¹ Before One Time Items

PRIVATE LABEL

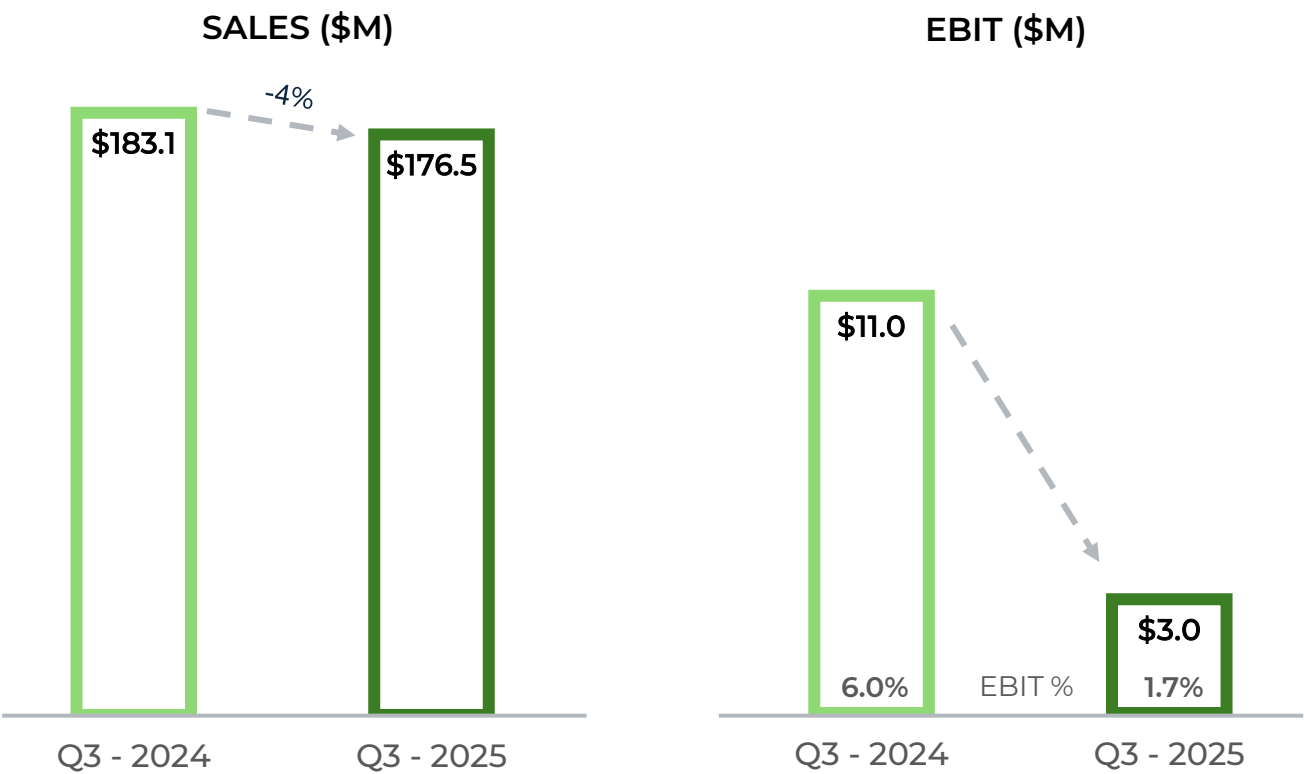
Strategic realignment plan execution and strong demand in our factories offsets tariff pressures and supports record profitability



- Doubling production in Egypt and gain market share due to favorable tariff structures
- Expanding socks capacity in Egypt and Vietnam (for EU)
- Scaling seamless production in Egypt
- Reduced reliance on China by shifting operations to lower-tariff regions

BRANDS

Sales and Profitability impacted by tariff effects and costs associated with retail expansion in Europe



Acquisition of Daily Drills to strengthen our brands portfolio

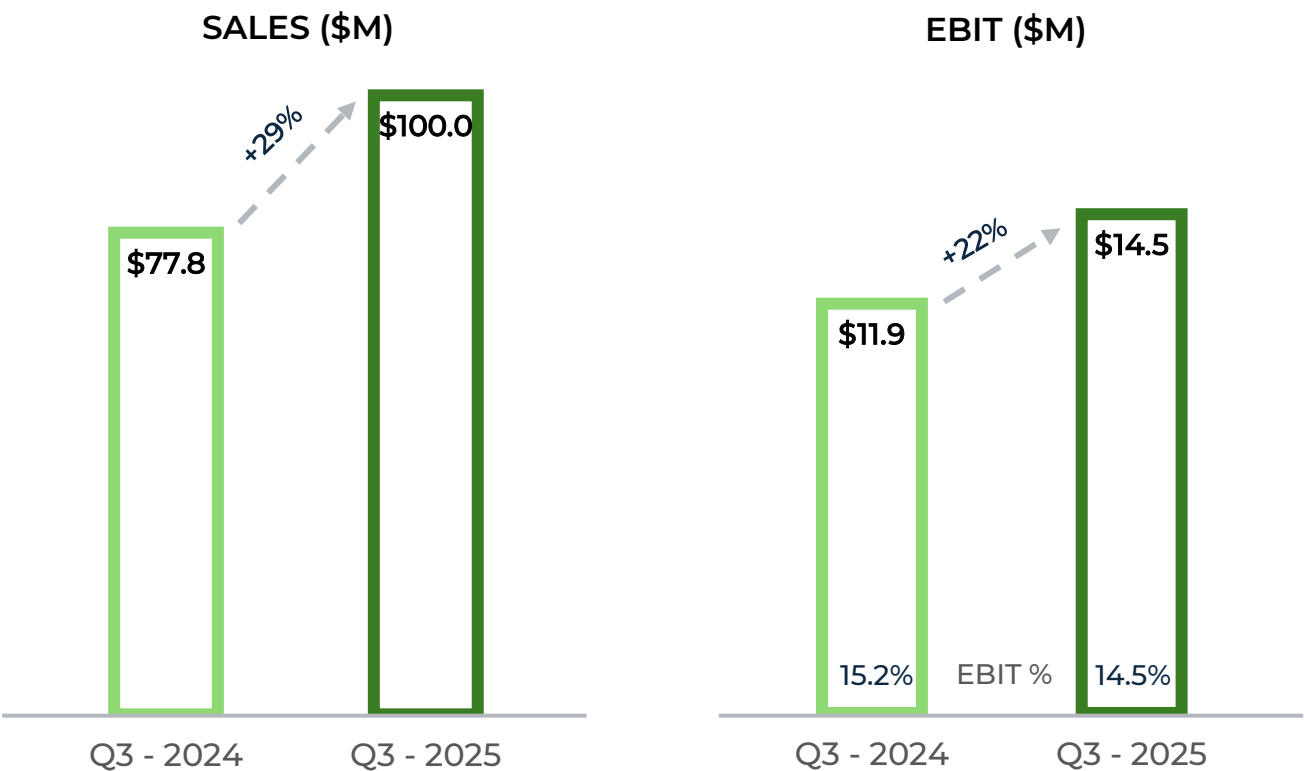
Driving global revenue and margin expansion via the continued growth of adidas, Passionata and RLC

Accelerating growth through enhanced e-commerce platforms for improved customer experience

Scaling Schiesser's DTC business across key European markets

DELTA ISRAEL

Strong financial performance driven by all our brands portfolio



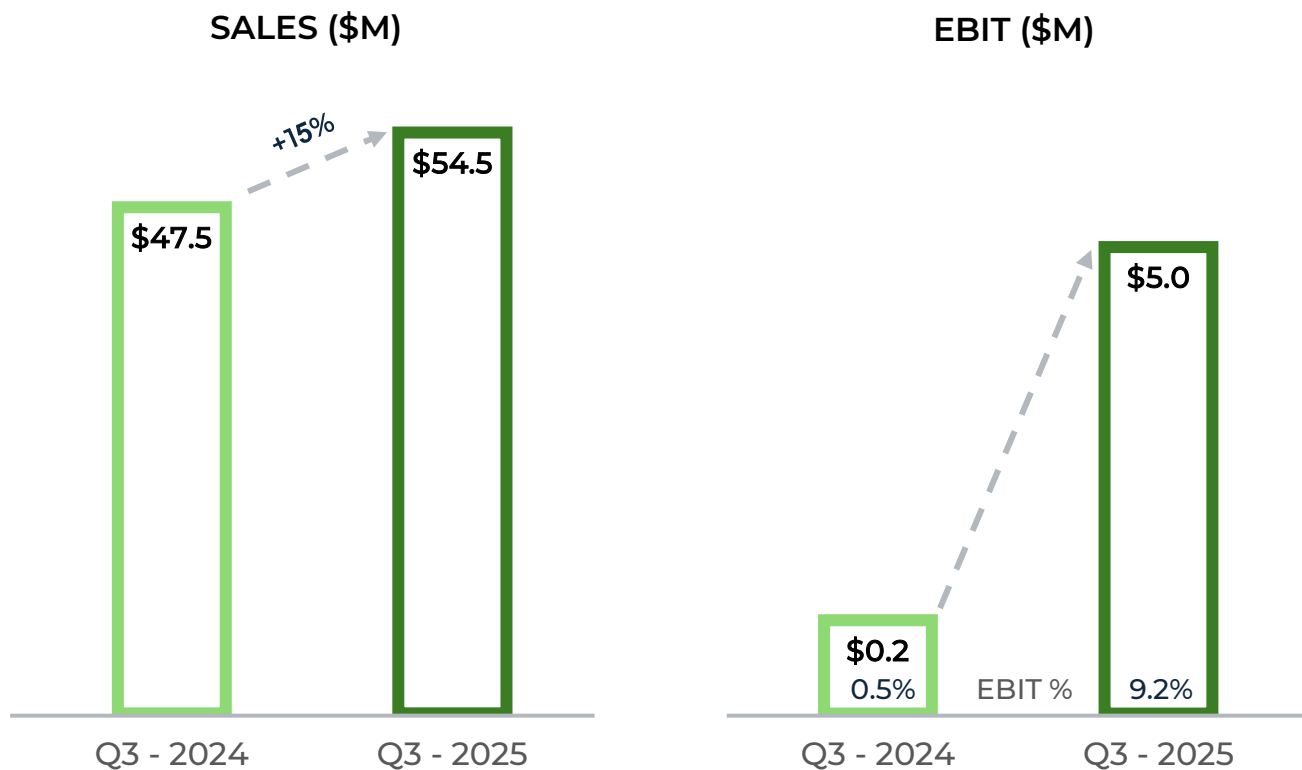
Accelerating growth through new store openings and enhanced e-commerce platforms across all brand portfolios

Expanding the BBW license in the EU market in 2026

Investing strategically in a robotic logistics center to enable scalable growth

7 FOR ALL MANKIND

Exceptional Performance: Record Margins and Accelerated EBIT Growth



Accelerate growth through product innovation in denim and Ready-to-Wear categories

Improve margins via global sourcing and streamlined organizational structures

Maintain strict cost discipline to reinforce profitability and long-term value

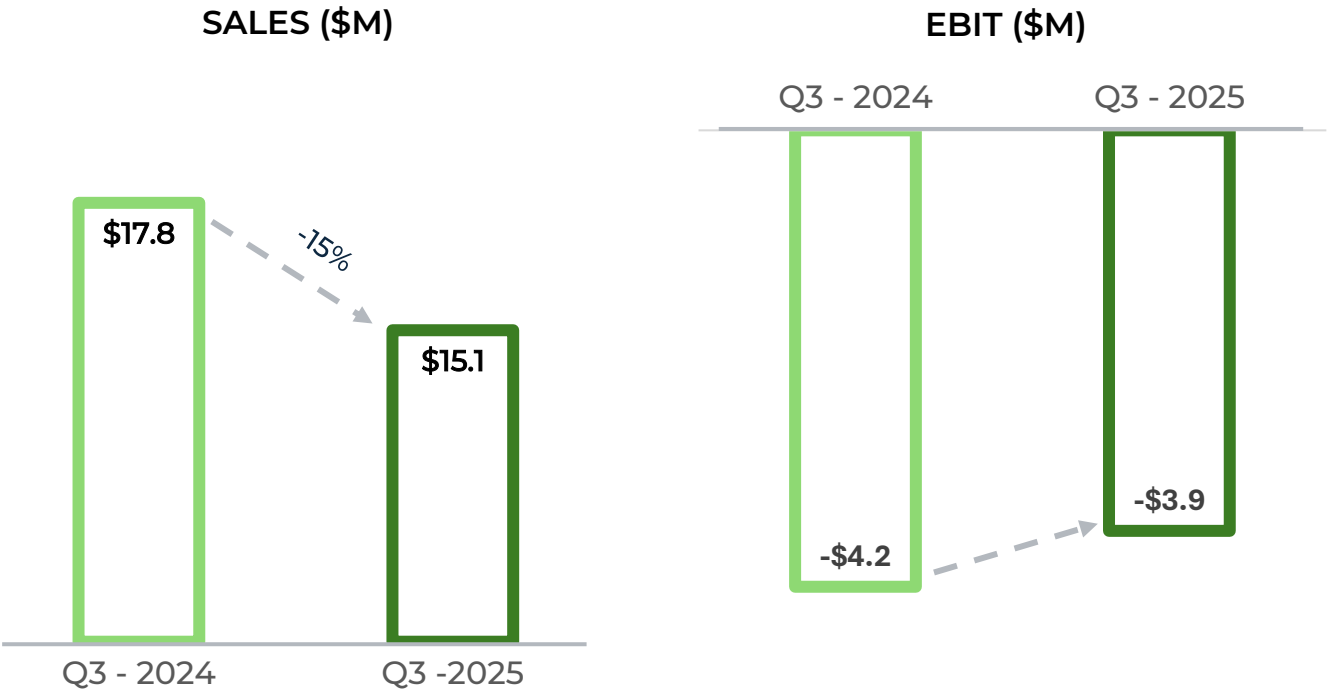
7 FOR ALL MANKIND



New campaign featuring Chloe Sevigny

OTHERS

Focused on Driving Efficiency and improve margins.
EBIT loss effected by Tariff



ORGANIC BASICS
Global expansion underway – sales up 102% YoY

BARE NECESSITIES
Maximize marketing effectiveness by improving ROI and optimizing spend

Prioritizing gross margin expansion and disciplined cost reduction

Upgraded platform driving improved customer experience

A woman with long, wavy brown hair is posing on a white, three-dimensional cube. She is wearing a light pink, one-piece bikini. Her right arm is resting on the top edge of the cube, and her head is tilted back with her eyes closed. Her left leg is bent and raised, with her foot resting on the side of the cube. The background is a plain, light gray.

YTD – 2025 RESULTS

YTD - 2025 MAIN RESULTS

\$1,507.8M

+4%

Sales

+23%

Owned Website Sales¹

+15%

DTC

Retail & Digital¹

\$637.1M

+5%

Gross Profit

\$114.9M

-4%

EBIT²

\$67.2M

-1%

Net Income²

Note: ¹ Excluding Bare Necessities ² Before one-time items

STRONG FINANCIAL POSITION

\$106.0M

Cash Balance¹

\$880.7M

Record Equity

\$191.5M

Net Debt²

\$88.5M

CAPEX YTD-2025

0.9x

Net Debt/
Adj. EBITDA²

Note: ¹includes restricted cash ²Excluding IFRS-16

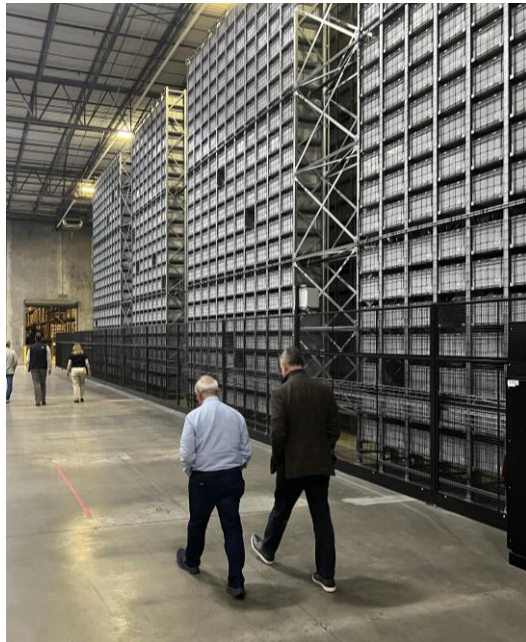
(\$M)	September 30, 2025	September 30, 2024
Cash Portfolio	106.0	108.2
Inventory	506.2	478.6
Other Current Assets	273.6	294.1
Current Assets	885.7	880.8
Non-Current Assets	1,127.5	1,024.1
TOTAL ASSETS	2,013.2	1,904.9
Current Liabilities	607.4	591.1
Long Term Liabilities	525.1	516.0
Total Liabilities	1,132.5	1,107.1
Equity	880.7	797.8
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	2,013.2	1,904.9

Rounded numbers

2025 DISTRIBUTION CENTERS HIGHLIGHTS

WILL REDUCE OUR TOTAL DISTRIBUTION COSTS SUBSTANTIALLY IN 2027

Acquired New Distribution Center in Tifton, US, Featuring Robotic AI Automation \$50M Investment Targeting 50% workforce reduction upon full deployment



Investing \$45M in Advanced Automated Warehouse in Caesarea
Continuing construction to deliver faster, smarter, and scalable logistics operations through cutting-edge automation



2025 GUIDANCE

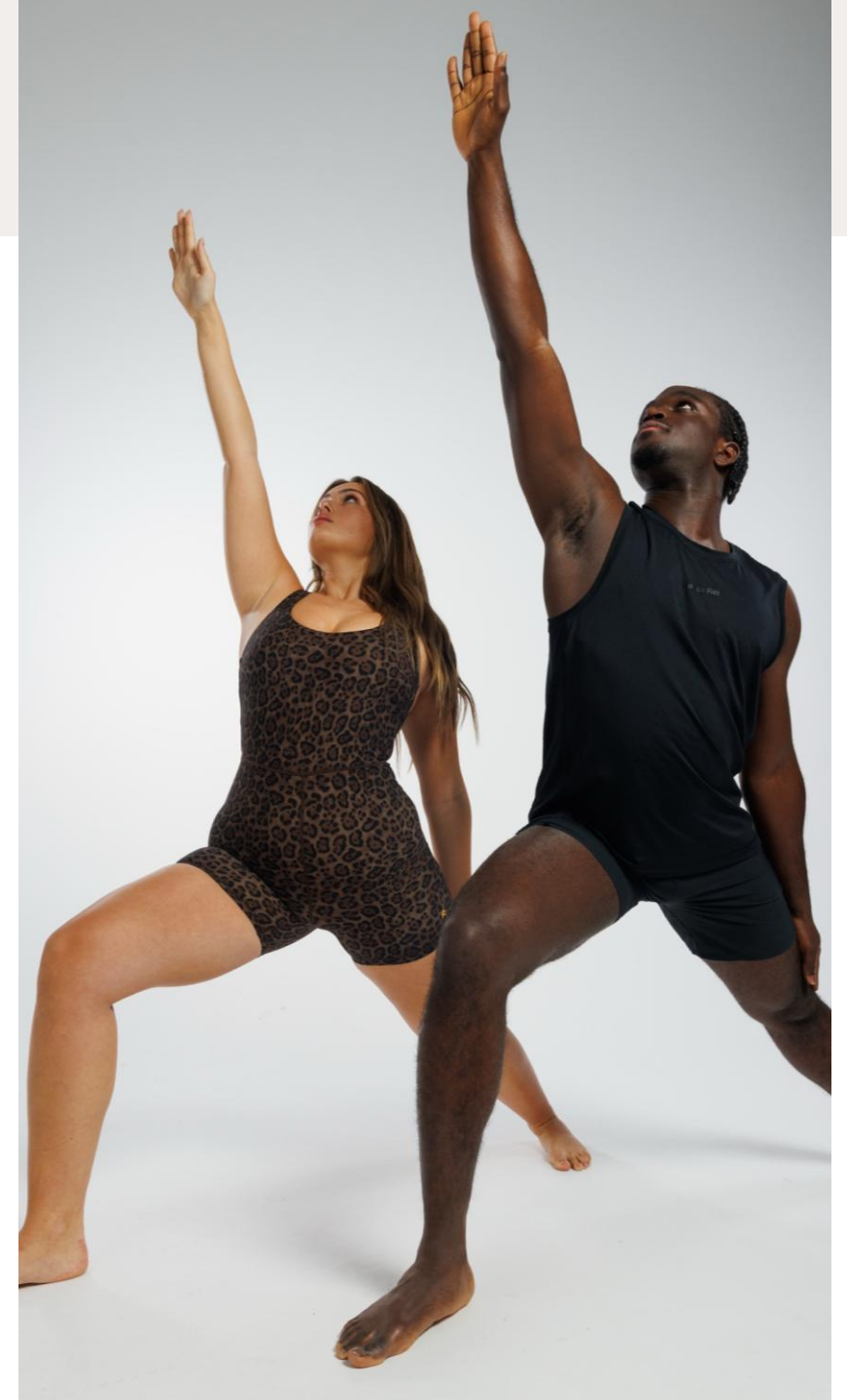
Although Tariff impact has increased by \$3M, we expect to meet the Guidance

\$M (unless otherwise noted)	2024	2025 GUIDANCE		
		<u>Low</u>		<u>High</u>
Sales	\$2,045.7	\$2,110	-	\$2,135
EBIT ¹	\$184.1	\$171	-	\$176
EBITDA ¹	\$279.9	\$275	-	\$279
Net Income ¹	\$108.5	\$97	-	\$101
Diluted EPS (\$) ¹	\$3.82	\$3.32	-	\$3.46

Based on current Tariff and FX rates
 Note: ¹ Before One – Time Items, includes IFRS-16 impact

OPPORTUNITIES

- **Gain market share** supported by our Egypt facilities with duty free and 10% Tariff
- **Grow in loungewear & athleisure categories** in private label and brands
- Leverage Delta's infrastructure to grow **Daily Drills**
- **Improve our US brands segment profitability** by incremental launches
- Reduction in cost once **automated distribution centers** are functioning
- **Strategic acquisition** to strengthen portfolio



DAILY
DRILLS

THANK YOU

DELTA GALIL 
INDUSTRIES LTD.