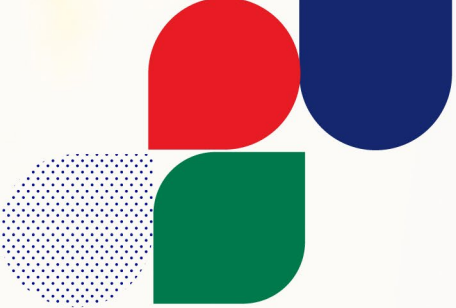




MOLINOS

Nos une comer mejor

Reporte de
Sustentabilidad
2019



CARTA DEL COMITÉ EJECUTIVO

Presentes desde hace 117 años en la mesa de los argentinos, hoy seguimos renovando **nuestro propósito de alentar a comer mejor**, en todo momento y lugar, con productos ricos, prácticos, saludables y accesibles, incorporando las mejores prácticas de desarrollo sostenible.

Aún en este marco de incertidumbre y desafíos que surgen a causa de la pandemia del COVID-19, más que nunca creemos que **debemos estar presentes y comunicados con nuestros públicos**. Así es que, durante este año, hemos trabajado en el 9º Reporte de Sustentabilidad en el que presentamos el desempeño y progreso en los tres pilares de nuestra estrategia en esta materia: Salud y Bienestar; Desarrollo de Personas y Comunidad; y Cuidado Medioambiental.

Sorteando la coyuntura desafiante del año 2019, continuamos trabajando alineados a la premisa de mayor productividad y eficiencia que promuevan una mayor accesibilidad a productos de calidad. Gracias al esfuerzo y compromiso de todos los colaboradores, **inauguramos un centro de almacenamiento de última generación y una nueva línea de obleas bañadas en la Planta Esteban Echeverría (Esteban Echeverría), incorporamos un nuevo sistema de gestión que permitió modernizar y digitalizar los procesos de administración, finanzas y recursos humanos y, también se sumó al portafolio de Molinos una marca tan querida por los argentinos como La Salteña**.

Con el foco en la promoción de hábitos de vida saludable, continuamos mejorando el perfil nutricional de los productos incorporando nutrientes que ayuden a mejorar la calidad de la dieta y comunicando los beneficios nutricionales de los lanzamientos en el marco del programa de vinculación con profesionales de la salud y la promoción del marketing responsable. **Lanzamos Veggies** aportando fibra y proteínas de calidad a través de ingredientes sustentables y saluda-

bles como las legumbres y la quinoa.

En cuanto al Desarrollo de Personas, seguimos trabajando activamente para generar una cultura organizacional que valore y promueva la inclusión y diversidad. Queremos posicionarnos como un excelente lugar para trabajar y para lograrlo gestionamos el Clima Organizacional como Valor en la Compañía.

Atentos al Desarrollo de las Comunidades continuamos nuestro principal programa de RSE para la promoción de hábitos de alimentación saludable, “Comer Rico, Comer Sano”, y en línea con el compromiso que mantenemos hace más de 15 años con el Banco de Alimentos, **continuamos siendo el principal donante en volumen en 2019**.

En materia de Cuidado Medioambiental, queremos contribuir a la economía circular y sostenible **reduciendo el impacto ambiental del empaque de nuestros productos** a lo largo de su ciclo de vida. 95% de nuestros packs son fáciles de reciclar, redujimos 210 toneladas de material de empaque en 2019, y disminuimos en un 29% la generación de residuos de las plantas.

Con el objetivo de vivenciar el compromiso con la Sustentabilidad, este Reporte plasma aportes y consensos en conformidad con las directrices de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y en el que manifestamos, una vez más, el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Con esperanza de un futuro alentador, los invitamos a conocer nuestro trabajo a través de este nuevo documento que con mucho orgullo les damos a conocer, esperando sus opiniones y sugerencias para buscar siempre la mejora en materia de Sustentabilidad.

COMITÉ EJECUTIVO

Nuestra contribución a los objetivos de desarrollo sostenible

Los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#), impulsados por la **Organización Nacional de las Naciones Unidas** son un llamado a la acción mancomunada de todos los países y sus organizaciones para el 2030, con el fin de terminar con la pobreza y otras privaciones, de la mano de estrategias que mejoren la salud y la educación, reduzcan la desigualdad y estimulen el crecimiento económico inclusivo con trabajo decente, ciudades sostenibles y el abordaje del cambio climático.

En Molinos, nos comprometimos desde su lanzamiento a contribuir al alcance de aquellos Objetivos que identificamos como estratégicos para crear valor y reducir impactos desde nuestro negocio, y así aportar al cumplimiento de las metas globales.

Los siguientes, son los principales datos de nuestra contribución concreta a los ODS y agenda de trabajo alineada a la Agenda 2030.



Poner fin al Hambre, lograr la Seguridad Alimentaria y la mejora de la Nutrición y promover la Agricultura Sostenible METAS 2.1 y 2.2

INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA DEL PERFIL NUTRICIONAL DE LOS PRODUCTOS

- ✓ 2.058 toneladas de fibra aportadas al mercado
- ✓ 977 toneladas de proteínas aportadas al mercado
- ✓ 10 millones de kg menos de azúcar aportados al mercado de 2008 a 2019
- ✓ 197.000 kg menos de sal aportados al mercado de 2010 a 2019
- ✓ 107 productos libres de gluten - 6 nuevos en 2019
- ✓ 100% de productos evaluados según los impactos de salud y seguridad
- ✓ 100% de nuestros packs etiquetados con información nutricional
- ✓ 100% de cumplimiento de auditorías previstas de calidad e inocuidad

PROMOCIÓN DE LA NUTRICIÓN

- ✓ 3.004 profesionales nutricionistas participaron en webinars
- ✓ 38 nutricionistas participaron del encuentro sobre comunicación nutricional

ACADEMIA DE NUTRICIÓN

- ✓ 4 módulos presenciales y 1 taller para colaboradores de I&D

PROGRAMA "COMER RICO COMER SANO"

- ✓ 3.974 alumnos participantes
- ✓ 147 docentes
- ✓ 55 escuelas
- ✓ 42 capacitaciones para 74 profesionales de la educación

DONACIONES AL BANCO DE ALIMENTOS

- ✓ 536 toneladas
- ✓ 43.600 kg de alimentos clasificados por colaboradores del Voluntariado Corporativo - 400 beneficiarios alcanzados
- ✓ + de 9 millones de kg desde 2002



Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades
METAS 3.4 y 3.8

SERVICIO MÉDICO

- ✓ 24 profesionales de la salud conforman el staff
- ✓ 144 colaboradores promedio atendidos a diario
- ✓ 2.686 mediciones con balanzas de medición multiparamétrica
- ✓ Feria de Salud
- ✓ Programa Socio Sanitario
- ✓ Programa "Comer Rico Comer Sano"
- ✓ Suscribimos a la Autorregulación publicitaria dirigida a niños



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida
META 4.4

ACADEMIAS FUNCIONALES

- ✓ 14.400 horas de capacitación

- ✓ Programa Jóvenes Profesionales
- ✓ Programa Pasantías



Lograr la igualdad de géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
META 5.5

PROGRAMA INCLUSIÓN & DIVERSIDAD

- ✓ Creación del Comité de Inclusión y Diversidad
- ✓ Concientización y sensibilización
- ✓ Encuesta diagnóstico
- ✓ 127 colaboradores participantes en la jornada Inclusión & Diversidad
- ✓ Creación del Plan de acción 2020/2022



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
METAS 6.3 y 6.4

CONSUMO EFICIENTE DE AGUA

- ✓ 19% menos de cantidad de agua consumida en Fincas
- ✓ 17, 77% menos de consumo de agua por tonelada producida en Fincas
- ✓ Resolución de pérdidas de agua por Grupos de Mejora Continua

TRATAMIENTO DE EFLUENTES

- ✓ 7,31% menos de efluentes líquidos industriales tratados y vertidos - 5,12% menos respecto a 2015



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
METAS 8.3, 8.5, 8.6, 8.7 y 8.8

MARCA EMPLEADORA

- ✓ 2800 colaboradores propia
- ✓ 224 nuevas incorporaciones (122 Hombres – 102 Mujeres)
- ✓ Programa Jóvenes Profesionales
- ✓ Programa Pasantías
- ✓ Participación en Ferias de empleo

PLAN DE FORMACIÓN INTEGRAL 2025 +SABER

- ✓ 680 asistentes
- ✓ 5.440 horas en talleres de capacitación en Comportamientos

METAS EN SALUD Y SEGURIDAD

- ✓ Los accidentes de trabajo se redujeron en un 37,04% (-79,01% de 2016 a 2019)
- ✓ 29,80% se redujo el índice de frecuencia de accidentes - 73,98% de 2016 a 2019
- ✓ 0 muertes y lesiones de alta consecuencia
- ✓ 100% de las Plantas auditadas en Salud y Seguridad laboral

VÍNCULO CON PROVEEDORES

- ✓ Creación del Comité de Proveedores
- ✓ Jornadas de Capacitaciones
- ✓ Auditorías



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

METAS 9.4 y 9.5

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA

- ✓ Inversiones por \$350 millones para automatizaciones, incremento de capacidad en bodegas, lanzamiento de nuevos productos y digitalización de procesos.
- ✓ Finalización de obra en infraestructura por una inversión total de \$1.200 millones en automatizaciones de finales de línea y construcción de un almacén robotizado en planta Esteban Echeverría (Esteban Echeverría).
- ✓ Incorporación un nuevo sistema de gestión SAP S/4 Hana que permitió modernizar y digitalizar los procesos de administración, finanzas y recursos humanos
- ✓ Adquisición de la empresa La Salteña
- ✓ Trabajo continuo del área de Innovación y Desarrollo



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

METAS 16.5, 16.6 y 16.7

PROGRAMA INTEGRIDAD

- ✓ Lanzamiento de la Academia de Ética & Compliance

PROGRAMA DE COMPLIANCE

- ✓ Recolección de información de procesos críticos
- ✓ Confección de matrices de riesgos y controles

RENDICIÓN DE CUENTAS

- ✓ 9 Reportes de Sustentabilidad publicados

- ✓ Comunicación y diálogo con los Grupos de Interés



Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

METAS 17.16 y 17.17

- ✓ 17 años de alianza con el Banco de Alimentos - Mayor donante 2019
- ✓ Visitas de alumnos de la carrera de Nutrición
- ✓ Asociaciones con Municipios
- ✓ Convenios con Cámaras del Sector
- ✓ Participación en el II Congreso de Nutrición y Alimentación
- ✓ Somos parte de la Red de aprendizaje en Sistemas de Gestión de la Energía - Cooperación triangular Argentina-México-Alemania
- ✓ Participamos del grupo GFSI Latam Sur de inocuidad alimentaria



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

METAS 12.2, 12.3, 12.4, 12.5 y 12.8

REDUCCIONES EN MATERIALES E INSUMOS

- ✓ 64 proyectos de reducción de packaging
- ✓ 209,37 toneladas de material de empaque reducidas
- ✓ 77% de las materias primas utilizadas son renovables
- ✓ 95% de los envases son fácilmente reciclables
- ✓ 40% de reducción de uso de hojas en oficinas
- ✓ Acciones de relacionamiento y comunicación en packaging

PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

- ✓ Programa del desarrollo de embalajes que incorporen 15 a 30% de material reciclado post consumo
- ✓ Reutilización de Pallets

GESTIÓN DE RESIDUOS

- ✓ 29, 29% de reducción de residuos
- ✓ 42,08% de residuos reducidos desde 2015
- ✓ 40% de los residuos fueron reutilizados y/o recuperados
- ✓ 23% reciclados
- ✓ 9% destinado a compostaje
- ✓ Elaboración de abono orgánico a partir de lombricultura en Fincas

EFICIENCIA ENERGÉTICA

- ✓ 318 MWh de ahorro energético por trabajos de Mejora Continua
- ✓ 29,07% menos de consumo energético desde 2015
- ✓ Parte y anfitriones de la Primera Red de Aprendizaje de la Gestión de la Energía

EMISIONES DE CO₂

- ✓ 14,51% de reducción de emisiones totales
- ✓ 21,14% de reducción de emisiones desde 2015
- ✓ 5, 26% de reducción de emisiones por tonelada producida
- ✓ Optimización del Transporte
- ✓ 27,80% toneladas de CO₂ reducidas en el transporte por pallet
- ✓ Gestión de ocupación de capacidad de carga de camiones

Índice



Hacé click para acceder a los contenidos y navegar este reporte.



En todo este Reporte, clickeá en el logo de Molinos para **volver a este índice**.

ACERCA DE MOLINOS | 7

Perfil de nuestra Organización | 8

Desempeño económico sostenible | 11

Alianzas | 13

Premios y Reconocimientos | 13

COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD | 14

Estrategia de Sustentabilidad | 14

Gestión de Sustentabilidad | 15

Temas Clave de Sustentabilidad | 16

Nuestros Grupos de Interés | 18

Alianzas Sustentables | 19

GOBIERNO EMPRESARIO | 20

Ética y Transparencia | 23

Gestión de Riesgos | 26

SALUD Y BIENESTAR | 28

Innovación y Mejora del Perfil Nutricional de los productos | 29

Promoción de Hábitos Saludables | 34

Calidad y Seguridad Alimentaria | 37

Atención al Consumidor | 41

DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD | 43

Marca Empleadora | 44

Desarrollo de Colaboradores | 48

Clima Organizacional | 51

Salud y Seguridad Laboral | 53

Mejora Continua | 57

Prácticas Responsables en la Cadena de Valor | 59

Relación con la Comunidad | 61

CUIDADO MEDIOAMBIENTAL | 64

Uso racional de Materiales e Insumos | 65

Consumo eficiente de los Recursos | 72

Optimización ambiental del Transporte | 76

Gestión de los Residuos | 77

LOGROS Y DESAFÍOS DE SUSTENTABILIDAD | 79

INFORMACIÓN TÉCNICA DE ESTE REPORTE | 90

Acerca de Molinos

Somos Molinos Río de la Plata S.A., una **compañía argentina líder en la producción de alimentos y bebidas**. Desde 1902, trabajamos en alimentar el bienestar de las familias argentinas con alimentos ricos, saludables, prácticos y accesibles siguiendo altos estándares de calidad y exigencia y una sostenida inversión en innovación y desarrollo de nuevos productos, haciendo crecer competitivamente nuestras marcas y generando valor para nuestros accionistas, clientes, empleados, consumidores y comunidad.

**117 AÑOS EN
LA MESA DE LOS
ARGENTINOS**

**99% de los hogares
del país eligen nuestras
marcas**

**2.800
empleados**

3.476 proveedores

**Presentes en
20 países**

GRUPO PEREZ COMPANC

Comprometido con el desarrollo y crecimiento de la Argentina y el propósito de construir un futuro mejor con negocios que impacten positivamente en las personas y en el país, el Grupo Perez Companc del que formamos parte, promueve el crecimiento sustentable de todas sus compañías, asumiendo un rol protagónico en cada uno de los sectores en los que participa: alimentos, agro y energía.

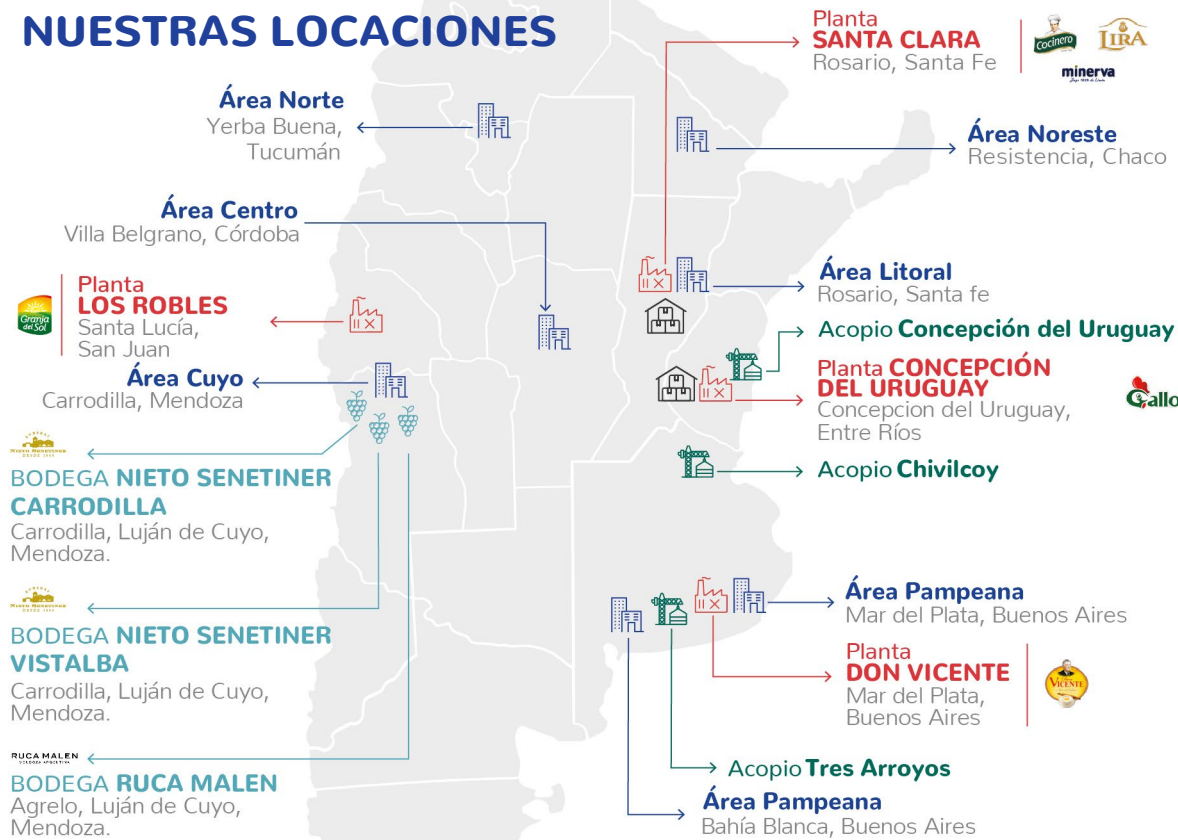
- ✓ **USD 3.300 millones de ingresos anuales**
- ✓ **10.000 colaboradores**
- ✓ **USD 340 millones en inversiones en los últimos 2 años**

NUESTRAS MARCAS

MARCA	CATEGORÍA		
	Café		Alfajor de arroz, bizcochos, obleas
	Vinos		Alimentos congelados
	Harina común y harina leudante		Tapas de empanadas y tartas
	Pastas secas		Aceite de oliva
	Aceites y jugo de lima		Pastas secas y rellenas, pan rallado, rebozador, premezclas, sémola y milanesas de soja, arroz y vegetales
	Yerba mate		Pastas secas
	Oblea de arroz		Jugo de limón
	Pastas secas		Yerba mate
	Pastas secas		Pan rallado y rebozador
	Horneables Gelificables		Vinos
	Pastas secas y harinas		Pastas secas
	Arroz		Sémola de trigo

*Marca licenciada para el negocio de fideos

NUESTRAS LOCACIONES



GBA y CABA



 **10** PLANTAS INDUSTRIALES

 **8** OFICINAS COMERCIALES

 **3** ACOPIOS

 **6** CENTROS DE ALMACENAMIENTO

 **3** BODEGAS

DE ARGENTINA PARA EL MUNDO



**NUESTROS CLIENTES SON EMPRESAS GRANDES
Y PYMES PERTENECIENTES AL SECTOR PRIVADO
DE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA**



DESEMPEÑO ECONÓMICO **SOSTENIBLE**

VALOR ECONÓMICO GENERADO	30.992
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	34.860
Proveedores	23.405
Salarios y beneficios	5.316
Proveedores de capital	4.779
Tasas e impuestos	1.345
Inversión social y donaciones	15

En millones de pesos argentinos | Estados contables disponibles en <https://www.molinos.com.ar/quienes-somos/inversores.aspx>

NEGOCIO DE ALIMENTOS

Durante 2019, ratificamos el compromiso con los argentinos y confirmamos la visión de ser la empresa protagonista en el mercado de consumo masivo, enfocando nuestros esfuerzos en **5 lineamientos estratégicos**:

ASEGURAR PRODUCTOS ACCESIBLES PARA CONSUMIDORES CON MENOR CAPACIDAD DE COMPRA Y EN UN CONTEXTO DE CAÍDA DE CONSUMO

- ✓ En agosto, inauguramos una nueva línea de producción para los snacks saludables **Gallo Snacks y Chocoarroz** de última tecnología, y un centro de distribución de última generación completamente robotizado con 14.000 posiciones de almacenamiento y picking automático a través de vehículos auto-guiados en la Planta de Esteban Echeverría (Esteban Echeverría). Esta nueva línea permitirá seguir acercando a los argentinos productos para alimentarse mejor a **precios más accesibles**.
- ✓ Impulsamos marcas como **Favorita** en harinas, pan rallado y horneables, **Letizia** en harinas; **Chamigo** en yerbas; y **Cocinero e Ideal** en aceites tradicionales.
- ✓ Extendimos **Lucchetti** en la categoría de productos congelados para brindar opciones más accesibles, fortaleciendo el rol de la marca de “mejor opción de precio/calidad”.

CONSOLIDAR LA RELEVANCIA EN OCASIONES DE CONSUMO A TRAVÉS DE ADQUISICIONES

✓ En enero incorporamos **La Salteña** al portafolio, una marca con una gran tradición en los almuerzos y cenas de las familias argentinas, construida en base a productos de altísima calidad, para la preparación de empanadas, tartas y pastas frescas. Esto implicó un trabajo coordinado de todas las áreas para elevar el valor de esta marca que cuenta con una Planta en Burzaco, Partido de Almte. Brown.

CRECER A TRAVÉS DE NUEVOS SEGMENTOS CON PROPUESTAS SALUDABLES Y PRÁCTICAS

✓ Ingresamos en la categoría de hamburguesas de vegetales con **Veggies Granja del Sol**, una propuesta que permite mejorar la dieta de los consumidores mediante la incorporación de ingredientes vegetales de una manera práctica y rica.

✓ Continuamos impulsando la línea Libre de Gluten en fideos con la marca **Matarazzo**.

CONSTRUIR VALOR EN LAS MARCAS EMBLEMÁTICAS

✓ Contamos con marcas queridas por todos los argentinos como **Matarazzo, Lucchetti, Exquisita, Granja del Sol, Gallo Snacks y Cruz de Malta**. Gracias a un programa robusto de comunicación, con fuerte presencia en medios digitales, obtuvimos muy buenos resultados de valor marcario.

ASEGURAR UN USO EFICIENTE DE RECURSOS

✓ Con el foco puesto en los programas de productividad y austeridad para ganar accesibilidad de las marcas a todos los hogares, aseguramos el uso eficiente de los recursos a través de la optimización del capital del trabajo por menores niveles de inventarios y reducción de los plazos de cobro en clientes.

✓ Ganamos eficiencia operativa reduciendo los gastos de administración y comercialización incorporando el nuevo sistema SAP S/4 Hana que permitió modernizar y digitalizar los procesos de administración, finanzas y recursos humanos.

NEGOCIO DE VINOS

2019 ha sido un año de grandes desafíos. El mercado de vinos en Argentina sufrió una contracción de la demanda por segundo año consecutivo, pero es para destacar que, más allá de ello, el grupo de Bodegas continuó su crecimiento.

✓ En **Bodega Nieto Senetiner**, el foco del año estuvo puesto en fortalecer la posición de liderazgo y relevancia de las marcas **Fran Nieto Senetiner**, **Benjamín**, **Don Nicanor**, **Emilia** y **Nieto Senetiner**.

✓ **Bodega Ruca Malen** tuvo un muy buen 2019 impulsado por la marca **Aimé**, como así también por **Ruca**, marca emblema de la bodega.

✓ **Cadus Wines** sigue ganando terreno en el mercado de Alta Gama de la mano de sus líneas **Cadus Appellation** y **Cadus Signature Series**. En 2019 la marca presentó un nuevo vino, **Cadus Signature Series Pinot Noir**.

✓ **Viña Cobos** tuvo un año de excelentes resultados, alcanzando un crecimiento de doble dígito en casi todas sus marcas.

PARTICIPAMOS EN LAS SIGUIENTES ASOCIACIONES, CÁMARAS Y AGROPACIONES DEL SECTOR

- ✓ ADIM, Asociación de Industrias de Marca
- ✓ Bodegas de Argentina
- ✓ CAA, Cámara Argentina de Anunciantes
- ✓ CADAM, Cámara Argentina de Distribuidores y Servicio Automayoristas
- ✓ Cámara Argentina de Supermercados
- ✓ Cámara del Café
- ✓ Cámara de Sociedades Anónimas
- ✓ CAMBRAS, Cámara de Comercio Argentino Brasileña de la República Argentina
- ✓ CIARA, Cámara Argentina de la Industria Aceitera
- ✓ CIPA / FIPAA, Cámara de Industriales de Productos Alimenticios
- ✓ COPAL, Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios
- ✓ Federación Olivícola y Sur Oliva Cámara Olivícola del Sur
- ✓ GFSI, Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria
- ✓ UIFRA, Unión Industrial de Fideeros de la República Argentina



PREMIOS Y reconocimientos



- ✓ 10° puesto de 100 en el Ranking Merco en Responsabilidad y Gobierno Corporativo.
- ✓ Fran Nieto Senetiner fue distinguido con los premios Effie Latam Oro, Mercurio y Effie Argentina.
- ✓ Nieto Senetiner Malbec 2017 fue elegido dentro del "Top 100 Best Buy 2019" de la prestigiosa revista Wine Enthusiast.
- ✓ Santiago Mayorga, enólogo de Nieto Senetiner y Cadus Wines, fue elegido por el WSET y IWSC como una de las 50 personas jóvenes más influyentes en el mundo del vino y bebidas espirituosas en todo el mundo, siendo el único argentino en la lista.

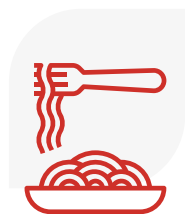
Compromiso con la sustentabilidad

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Siendo protagonistas en la producción de alimentos y bebidas, tenemos un rol muy importante y una gran responsabilidad: **alimentar el bienestar de las familias argentinas, comercializando alimentos de calidad, mediante una estrategia de negocio íntegramente alineada a la sustentabilidad.**

Nuestro compromiso con la sustentabilidad se enmarca en la visión del Grupo: ser protagonista en la construcción de un futuro mejor, desarrollando un modelo de negocio sustentable, capaz de conjugar rentabilidad y eficiencia con responsabilidad social, para asegurar el largo plazo y satisfacer necesidades e intereses de las personas.

En este sentido, en Molinos Río de la Plata, basamos la Sustentabilidad en tres pilares, que recorren los temas principales de nuestro compromiso:



SALUD Y BIENESTAR



CUIDADO MEDIOAMBIENTAL



DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD

Muestran el eje de nuestras preocupaciones y objetivos en materia de Sustentabilidad

Nuestra gestión de sustentabilidad contribuye a:

- ✓ **La promoción de hábitos de vida saludable** mediante la elaboración de productos que promueven una alimentación sana
- ✓ **El estímulo y desarrollo de nuestro capital humano**, proveedores y comunidad
- ✓ **La responsabilidad y el cuidado del medioambiente** mitigando el impacto ambiental de nuestra producción

GESTIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD

Impulsa y valida las acciones de sustentabilidad que surjan como resultado de la gestión interna de indicadores y la definición final de los temas materiales de la empresa y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. También revisa y aprueba el Reporte de Sustentabilidad asegurando que todos los aspectos materiales hayan quedado reflejados.

Existe un **Comité de Sustentabilidad** integrado por gerentes y directores de: Industriales, SHyMA, Compras, Investigación, Desarrollo y Calidad, Sistemas, Recursos Humanos, Packaging, Legales, Logística, Auditoría Interna, Marketing, Mejora Continua, Administración y Finanzas, quienes participan del proceso de Reporte, además de liderar en cada una de sus áreas iniciativas que promueven mejoras en la gestión de sustentabilidad de la compañía y participar de talleres sobre tendencias en materia de Sustentabilidad.



TEMAS CLAVE DE SUSTENTABILIDAD

TEMAS MATERIALES

Los siguientes temas, presentan aquellos asuntos clave de naturaleza económica, social y ambiental, identificados específicamente para la industria alimenticia y particularmente para Molinos Río de la Plata.

Estos “temas materiales” guían la gestión de sustentabilidad de la Compañía y son identificados en cuatro etapas, que se revisan periódicamente:

1 - IDENTIFICACIÓN

En base a tendencias de la industria alimenticia a nivel mundial y las oportunidades de mejora identificadas, se trabaja en un listado de temas críticos de sustentabilidad para el negocio.



2 - PRIORIZACIÓN

Internamente, se consulta a referentes de la Compañía para conocer el nivel de importancia que se le da a cada tema.



3 - REVISIÓN

En base a los temas materiales, el contenido del Reporte se revisa y convalida con todas las áreas de la Compañía.



4 - VALIDACIÓN

Antes de su publicación, los contenidos del Reporte de Sustentabilidad son validados por el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad.



ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL NEGOCIO

- ✓ Desempeño económico y financiero de la compañía
- ✓ Ética y transparencia de la gestión del negocio
- ✓ Promoción y respeto de los derechos humanos
- ✓ Diálogo con grupos de interés

SALUD Y BIENESTAR

- ✓ Innovación y renovación de los productos
- ✓ Mejora continua del perfil nutricional de productos
- ✓ Etiquetado responsable
- ✓ Seguridad alimentaria
- ✓ Atención al consumidor
- ✓ Promoción de hábitos de vida saludable

DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD

- ✓ Prácticas laborales responsables con toda la cadena de valor
- ✓ Gestión del talento
- ✓ Promoción de hábitos de vida saludable
- ✓ Programas de acciones con la comunidad. Inversión social

CUIDADO MEDIOAMBIENTAL

- ✓ Utilización racional de materias primas e insumos
- ✓ Consumo eficiente de los recursos
- ✓ Gestión de residuos
- ✓ Optimización ambiental del transporte
- ✓ Impactos ambientales del empaque a lo largo del ciclo de vida de los productos

La **Promoción y el respeto de los derechos humanos** es un tema material para Molinos porque forma parte de nuestra cultura y filosofía y están integrados en nuestras actividades y políticas.

Nuestros valores incorporan el respeto por los derechos humanos de todas las personas que trabajan para o con nosotros y a lo largo de nuestras actividades comerciales. Es una parte esencial de cómo nosotros, como empresa, vivimos nuestros valores.

Como empresa entendemos nuestra responsabilidad y, a través de diversas iniciativas y buenas prácticas vinculadas con la integridad empresarial y la gestión transparente, sumamos a nuestro compromiso a colaboradores, cadena de valor, clientes y consumidores.

Creemos que promover los derechos humanos es esencial para que nuestro negocio y cadena de suministro sean más resilientes, inclusivos y sostenibles.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Escuchar, comprender, procesar e integrar a la estrategia del negocio las expectativas de los Grupos de Interés es considerado fundamental para tener un buen desempeño como Compañía.

Mediante las dimensiones de responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación, los identificamos y actualizamos anualmente, y establecemos los canales de comunicación más adecuados para responder a sus consultas e integrarlos activamente en el desarrollo de nuestra gestión de sustentabilidad.



Clientes

- ✓ Centro de atención al consumidor
- ✓ Encuestas telefónicas/online
- ✓ Informe de satisfacción anual
- ✓ Estudios de Marca
- ✓ Jornadas de capacitación
- ✓ Redes sociales



Gobierno y Organismos de control

- ✓ Reuniones periódicas
- ✓ Convenios marco
- ✓ Acuerdos de cooperación



Proveedores

- ✓ Jornadas de capacitación
- ✓ Encuesta telefónica/online
- ✓ Auditorías
- ✓ Evaluaciones y visitas planeadas



Empleados

- ✓ Encuesta bianual de clima organizacional
- ✓ Talleres de sensibilización de clima
- ✓ Focus groups
- ✓ Reuniones internas
- ✓ Línea Ética
- ✓ Declaración anual del Código de Conducta
- ✓ Voluntariado corporativo
- ✓ Comunicaciones internas



Comunidad, universidades, medios, etc.

- ✓ Programas con la comunidad
- ✓ Encuesta de satisfacción
- ✓ Encuesta de marca
- ✓ Foros
- ✓ Voluntariado
- ✓ Congresos
- ✓ Grupos de trabajo (empresas)
- ✓ Encuesta de empleabilidad
- ✓ Encuesta telefónica/online
- ✓ Desayunos
- ✓ Comunicación del Reporte de Sustentabilidad



Accionistas y Sociedades al grupo

- ✓ Reuniones de asamblea de accionistas
- ✓ Memoria y Estados Contables
- ✓ Documentación pública presentada a la CNV



En 2019 dimos a conocer nuestro Reporte de Sustentabilidad a periodistas especializados en RSE, referentes de Sustentabilidad de otras Compañías y ONGs.

ALIANZAS SUSTENTABLES

Participamos en las siguientes iniciativas y organizaciones que promueven la Sustentabilidad



Suscribimos al Código de Ética y Autorregulación Publicitaria del CONARP - Consejo de Autorregulación Publicitaria



Formamos parte del CEADS - Consejo Argentino para el Desarrollo Sostenible



Suscribimos al convenio de autorregulación publicitaria dirigida a niños como miembros de la COPAL - Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios -



Participamos en la Red Argentina del Banco de Alimentos



Somos parte del Consejo Publicitario Argentino

Gobierno empresario

El Directorio de Molinos promueve una cultura ética de trabajo y establece la visión, misión y valores de la Compañía, basadas en la Filosofía Corporativa del Grupo Perez Companc.

Asimismo, aprueba el plan anual de negocios, elaborado con la participación colaborativa de todas las áreas y finalmente revisado y analizado por el Comité Ejecutivo y, junto a este último, monitorea, supervisa y evalúa el cumplimiento de dicho plan.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO	CARGO
Luis Perez Companc*	Presidente
Amancio Hipólito Oneto*	Vice Presidente
Pablo Luis Antunez*	Director Titular
Guillermo Nelson García Abal**	Director Titular
Gustavo Héctor Abelenda**	Director Titular
Susana Mabel Malcorra**	Directora Titular

El Presidente del Directorio y demás miembros son todos de nacionalidad argentina.

* No independiente | ** Independiente

COMITÉ EJECUTIVO

CEO: **Agustin Llanos**

Director Ejecutivo Comercial
Cristian Sandgarten

Director Ejecutivo Negocio Alimentos
Diego Pistone

Director Ejecutivo Negocio Vinos
Ariel Nuñez Porolli

Director Ejecutivo de Operaciones Industriales: **Sergio Szterensus**

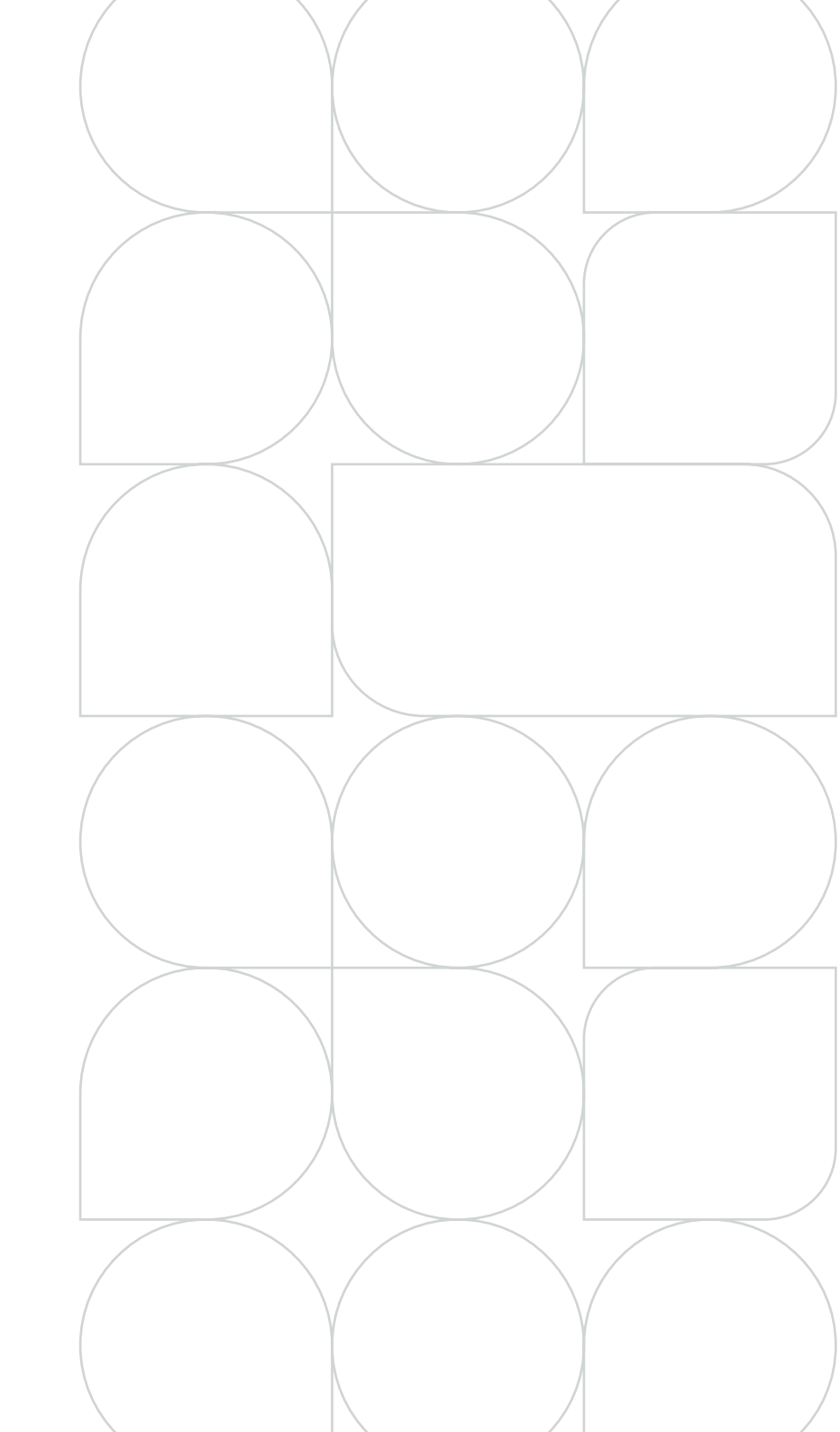
Director Ejecutivo Administración & Finanzas: **Matías Avico**

Director Ejecutivo RRHH
Matías Tailhade

Director Ejecutivo Legales
Carina Turco Grecco

Director de Investigación, Desarrollo & Calidad Corp.: **Luciano López Jauregui**

Director Auditoría
Andrea Riquelme



CAPACITACIÓN A DIRECTIVOS

A través del área de capacitación interna se llevan a cabo **programas de actualización dirigidos a miembros del Directorio en temas vinculados a legislación, política, economía, compliance, responsabilidades, seguridad de la información** y/o cualquier otra materia que pueda resultar de interés.

La política de capacitación y entrenamiento continuo incluye también a Gerentes de primera línea y se enmarca en el concepto de autodesarrollo. Tanto Directores y Gerentes asisten a cursos, congresos y charlas para su desarrollo. Además, contamos con programas especialmente diseñados que apuntan a consolidarlos en su rol y seguir construyendo la cultura organizacional.

Durante 2019 se realizaron jornadas de actualización y desarrollo de conocimientos y habilidades con los Gerentes miembros del Comité Ejecutivo. Además, con apoyo de coaches especializados, desarrollaron actividades de fortalecimiento de equipo y diseño de estrategias de negocio y se redactaron documentos específicos que constituyen las bases para el alineamiento de la organización en los próximos años. Asimismo, algunos miembros del Comité Ejecutivo realizaron cursos de actualización y desarrollo de competencias específicas de su rol y responsabilidad en Institutos y Universidades del extranjero.

Adicionalmente, los Gerentes participaron de una iniciativa del Grupo sobre desarrollo de alta dirección en la que, con la metodología de evaluaciones sistemáticas, se identifican fortalezas y oportunidades individuales donde cada uno de los participantes diseñó un plan de acción personalizado para continuar su desarrollo.

Con el propósito de proyectar las necesidades de más largo plazo, se analizaron también las posibles sucesiones para los cuadros ejecutivos, que devino también en un plan de desarrollo para apoyar el crecimiento de aquellos Gerentes en condiciones de continuar su maduración en la empresa.

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

El Directorio prepara anualmente la memoria donde se exponen en forma integral los resultados de su gestión y se brinda un diagnóstico del grado de cumplimiento de las políticas referidas al plan de negocios, presupuesto, objetivos de gestión y política de inversiones y financiación, entre otras. La asamblea de accionistas es quien aprueba la gestión y los estados financieros de la Compañía, junto a la memoria y el informe sobre el Código de Gobierno Societario.

En base a la misión, visión, estrategias y sus riesgos, se cuenta con las descripciones de puestos de los Gerentes de primera línea estableciéndose para cada uno de ellos las métricas y parámetros de evaluación de desempeño considerando objetivos cuantitativos, de comportamiento, de corto y largo plazo.

Durante 2019, se realizaron **actividades de alineamiento con toda la organización y talleres tendientes a asegurar que todos los Gerentes cuenten con la información estratégica relevante** para liderar el desempeño y las compensaciones de sus equipos de trabajo.

La evaluación de desempeño de los Gerentes es realizada semestralmente por el Gerente General de Molinos. A su vez, la evaluación de desempeño del Gerente General se lleva a cabo con el mismo procedimiento y de manera semestral por el Directorio.

Respecto de las reuniones de Directorio en las que todos los miembros participan, **se incentiva un ámbito de discusión objetivo, abierto y sincero** sobre el desempeño de la gerencia y sus propuestas con respecto a la estrategia y acciones que derivan de esta.

POLÍTICA DE COMPENSACIONES

Con alcance a toda la Compañía, la Política de Compensaciones tiene como objetivos:

- ✓ Establecer **niveles de remuneraciones internamente equitativos y externamente competitivos**, basados en el contenido y peso de las posiciones de acuerdo con las estructuras de la Compañía.
- ✓ Administrar las remuneraciones de forma que el personal con mejor desempeño y potencial obtenga, dentro del marco establecido, una mayor compensación, **incentivando de esta manera desempeños superiores**.

El proceso para determinar la remuneración se evalúa a partir de la definición de la jerarquía a través del **sistema de evaluación de puestos IPE** (International Position Evaluation) de la consultora MERCER. Una vez determinado el peso de cada posición jerárquica, se procede a evaluar y comparar con los salarios que informa el mercado, a partir de la mediana estadística, para todas las posiciones presentadas con el mismo peso IPE.

Asimismo, el **Bono Anual Corporativo** forma parte de la remuneración variable de cada colaborador, sujeta a resultados, y tiene por objetivo impulsar objetivos de corto plazo que generen mayor compromiso con los resultados de la Compañía. El monto final resulta de un cálculo que compone el valor target por nivel, los resultados globales de la Compañía y los individuales, según la evaluación de desempeño.

En relación a las remuneraciones de los Directores, su razonabilidad es considerada por el Comité de Auditoría, quien emite el informe anual respecto de la adecuación a las prácticas de mercado y puesto a disposición previo a la celebración de la Asamblea de Accionistas, en la que son aprobados.

Ética y transparencia

Las buenas prácticas de gobierno facilitan la creación de un ambiente de confianza y transparencia que **favorecen las inversiones a largo plazo, la estabilidad financiera y la integridad en los negocios**. El cumplimiento de las normas y estándares éticos compromete a toda la Compañía y constituye un objetivo estratégico.

En Molinos estamos comprometidos con la transparencia y la sustentabilidad. Nuestra ética empresarial está basada en no sacrificar la misión a largo plazo en pos de oportunismos, procurando establecer relaciones justas y transparentes con nuestro entorno de negocios que no difieran con las normas de orden público y privado. Creemos que, en nuestras relaciones tanto internas como externas, debemos actuar con la verdad, **asegurando al máximo la coherencia entre lo que pensa-**

mos, decimos y hacemos. Una fuerte cultura de ética e integridad empresarial es un facilitador para nuestro negocio y operaciones, mejorando y fortaleciendo una mentalidad de **“hacer lo correcto por la razón correcta”**.

**A TRAVÉS DE ESTO,
FOMENTAMOS CONTINUAMENTE
LA CREACIÓN DE VALOR
COMPARTIDO PARA NUESTROS
NEGOCIOS Y ACTIVIDADES,
ASÍ COMO PARA NUESTROS CON-
SUMIDORES, ACCIONISTAS Y
COMUNIDADES.**

CÓDIGO DE CONDUCTA

Constituido como un marco de referencia para el comportamiento de todos los que forman parte de la empresa, el Código de Conducta internaliza **valores como confiabilidad, excelencia, ética, credibilidad y transparencia** y contempla definiciones respecto a conflictos de intereses, relación con funcionarios públicos de distinta índole, relación con accionistas, clientes, consumidores, proveedores, competidores, la comunidad y el medio ambiente.

La aplicación del Código es responsabilidad personal e indelegable de todos los empleados. Por ello, al ingresar a la Compañía adhieren al mismo y anualmente suscriben una Declaración de Cumplimiento del Código de Conducta, renovando el compromiso todos los colaboradores y principalmente Gerentes de primera línea y áreas que por sus funciones podrían estar más expuestas a situaciones de conflicto. El Código de Conducta también es formalmente vinculante para

Directores y síndicos.

Durante 2019, y de acuerdo a lo establecido en la Ley de Responsabilidad Penal, su reglamentación y lineamientos emitidos por la Oficina Anticorrupción, continuamos trabajando en el Programa de Integridad de la Compañía introduciendo modificaciones al Código de Conducta, que fue **actualizado y revisado** con la participación colaborativa de diversas áreas, reforzando conceptos como Tolerancia 0 al soborno y a la corrupción pública y privada.

El Programa de Integridad apoya y fomenta la cultura ética de la Compañía y la integridad de quienes se relacionan con ella. Se sustenta sobre la base del Código de Conducta y de Políticas específicas para prevenir ilícitos entre las que se destacan la Política Anticorrupción, la Política de Regalos y/o Atenciones, el Marco de Compras y el Código de Conducta de Proveedores.

El Directorio deposita en su cuerpo geren-

cial la confianza y responsabilidad de velar por la vigencia y el cumplimiento del Programa de Integridad y de transmitir a la organización la cultura ética. Para facilitar su cumplimiento se capacita periódicamente a Directores y Gerentes en todos los aspectos necesarios para derramar en toda la Organización una “cultura ética” como forma de desarrollar nuestros negocios. En 2019, las capacitaciones incluyeron también a las áreas de Comercio Exterior y Ventas respecto del cumplimiento normativo en el comercio internacional.

También se lanzó la **Academia Ética & Compliance**, dentro del marco del Programa de capacitación “+ Saber”, que consta de 4 módulos obligatorios para todos los colaboradores referidos al **Código de Conducta, a Conflictos de intereses, Línea Ética y Confidencialidad de la información**. Por último, se realizó una capacitación a todo el Comité Ejecutivo y sus reportes.



CONTACTO LÍNEA ÉTICA

0800-888-2566

www.eticamolinos.kpmg.com.ar
eticamolinos@kpmg.com.ar

Durante 2019 se continuó reforzando la comunicación sobre la Línea Ética teniendo como objetivo el contacto accesible, de forma tal que los colaboradores puedan realizar denuncias sin importar el momento o lugar en el que se encuentren.

LÍNEA Ética

Contamos con una “Línea Ética” a disposición de empleados, clientes, proveedores y consumidores administrada por un tercero independiente que **recibe las denuncias de infracción al Código**, de manera de garantizar la estricta confidencialidad y anonimato del denunciante.

Complementariamente, implementamos un Protocolo Interno de Recepción y Administración de Denuncias, que establece el procedimiento interno específico y define los lineamientos para la administración de la Línea Ética, el proceso de recepción de denuncias y su adecuado tratamiento e investigación interna.

Las denuncias son enviadas sin identificación del denunciante a la Dirección de Auditoría Interna, que analiza e investiga los hechos informados para poner a consideración del

“Comité de Ética” los resultados obtenidos de la investigación y definir los planes de acción que correspondan, incluyendo sanciones disciplinarias, cese de relaciones comerciales con terceros y/o su reporte a las autoridades competentes.

El Comité de Ética está coordinado por la Dirección de Auditoría Interna e integrado por la Dirección de Capital Humano y la Dirección de Asuntos Legales.

Con motivo de la sanción de la Ley de Responsabilidad Penal, se incluyeron delitos de fraude, soborno y corrupción como objeto de denuncia, se actualizaron los términos y condiciones de aceptación del denunciante y se reforzó el carácter confidencial y de preservación del anonimato, haciendo hincapié en la inexistencia de represalias contra el denunciante.

GESTIÓN DE RIESGOS

Contamos con una Política de Riesgo que cuenta con los siguientes procesos:

✓ La **auditoría periódica** por parte de la Dirección de Auditoría Interna de los procesos considerados críticos que comprende las áreas de negocios, operativas y de administración general.

✓ El seguimiento de la **“Política de Seguridad de la Información”** que especifica los requerimientos mínimos y obligatorios para el uso correcto y la protección de la información, además de proveer un marco para todas las actividades relacionadas con la seguridad de la información.

✓ La presentación al Comité de Auditoría **informando acerca de la gestión de la Dirección de Auditoría Interna**, incluyendo, sin limitación, opiniones acerca de las revisiones realizadas, las denuncias recibidas, el cumplimiento de las acciones sugeridas para mitigar los riesgos identificados y demás tareas de control.

La Dirección de Auditoría Interna, depende directamente del Presidente del Directorio, y tiene como finalidad principal contribuir a mi-

nimizar el potencial impacto que podrían originar los riesgos de las operaciones en la consecución de los objetivos de la Compañía, actuando como soporte de las distintas áreas a través de la implementación y optimización de diversos controles y procedimientos.

Por su parte, el Comité de Auditoría realiza una evaluación anual del desempeño de la Dirección de Auditoría Interna a través de las presentaciones que ésta última prepara, revisando sus planes y desempeño, y reflejando sus conclusiones en el Informe Anual del Comité de Auditoría.

Anualmente, la Dirección de Auditoría Interna elabora su Plan Anual que somete a consideración del Comité de Auditoría y del Presidente del Directorio, a fin de evaluar el riesgo de cada proceso, teniendo en cuenta mínimamente los siguientes aspectos:

- Los riesgos inherentes
- El ambiente de control
- Nuevos negocios o cambios de estructura
- Los resultados de las últimas auditorías efectuadas
- Las denuncias recibidas
- Las entrevistas mantenidas con los principales referentes de cada proceso

En función del riesgo determinado, se prepara un ranking de procesos y se seleccionan las revisiones de auditoría que

forman parte del Plan de Auditoría Anual. El objetivo es poner foco permanente en las áreas críticas de cada negocio y recorrer integralmente los procesos principales cada tres años, abarcando Plantas, Centros de Almacenamiento, Acopios, Áreas Comerciales, Subsidiarias y Administración Central.

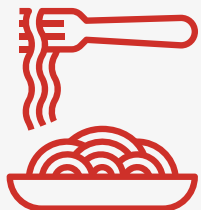
Los avances del plan de auditoría se reportan mensualmente al Gerente General, trimestralmente al Comité de Auditoría y de manera cuatrimestral al Presidente de la Compañía.

Durante 2019, se siguió avanzando en **la implementación del Programa de Compliance**, recolectando información de los procesos definidos como críticos por dicha Norma, a fin de **confeccionar matrices de riesgos y controles, identificando actores, escenarios de riesgo, puntos de control y evidencia para mitigar los riesgos identificados**.

En 2019, el Plan de Auditoría incluyó, entre otros, procesos productivos, acopios, compras de insumos productivos y materias primas, logística y marketing; con foco no solo en el Riesgo sino también en la forma de efficientizar las tareas. Este Plan se complementó con

la participación en los proyectos más grandes de la Compañía, como la integración de Planta La Salteña (Almirante Brown), la digitalización de los procesos, entre otros, con foco en el diseño controles e identificando riesgos de forma temprana.





Salud y Bienestar

Con el firme propósito de **alentar a los argentinos a comer mejor** y un fuerte **compromiso con la Salud y el Bienestar de nuestros consumidores**, desde las áreas de Investigación, Desarrollo y Calidad, y Marketing de Molinos trabajamos constantemente en la **mejora continua del perfil nutricional e innovación de nuestros productos**, la **promoción de hábitos saludables** y la **seguridad alimentaria**.

-
- ✓ Innovación y Mejora del Perfil Nutricional de los productos.
 - ✓ Promoción de Hábitos Saludables
 - ✓ Calidad y Seguridad Alimentaria
 - ✓ Atención al Consumidor

INNOVACIÓN Y MEJORA DEL PERFIL NUTRICIONAL *de los productos*

Desarrollamos un **Sistema de Perfil Nutricional (SPN)** aplicable a todas nuestras marcas a través del cual realizamos un **monitoreo constante de la calidad nutricional de los productos que lanzamos al mercado.**

Esta herramienta, creada junto al Centro de Estudios sobre Políticas y Economía de la Alimentación (CEPEA), se basa en estándares de **nutrientes críticos que deben limitarse y de nutrientes esenciales que se deben promover.**

En 2019, el trabajo se basó en el desarrollo de alimentos de alto contenido nutricional, con menor contenido de grasas saturadas y sodio, mayor aporte de proteínas y fibra o respondiendo a necesidades particulares a través de los alimentos libres de gluten.

EJES DE TRABAJO 2019

PRODUCTOS SIN TACC



¿QUÉ ES LA CELIAQUÍA?

Es una enfermedad crónica, inmunomediada, sistémica, precipitada por la ingesta de proteínas del trigo, avena, cebada y centeno, comúnmente llamadas gluten, que afectan al intestino delgado en individuos genéticamente predispuestos.¹

Es la enfermedad crónica intestinal más frecuente en la Argentina: se estima que alrededor de 400.000 personas, 1 de cada 100, padecen celiacía en Argentina.² ³ Si bien es cada vez más frecuente que personas adultas presenten el cuadro, por cada caso diagnosticado, persisten entre 5 y 10 sin diagnosticar.⁴ El único tratamiento para dicha enfermedad es una dieta estricta y de por vida **Sin TACC** (Trigo, Avena, Cebada y Centeno).

Como empresa de consumo masivo, teniendo en cuenta la prevalencia de esta enfermedad y la demanda de los consumidores, en los últimos años **asumimos el compromiso de incorporar a nuestro portfolio productos libres de gluten.**

Año a año, sumamos cada vez más productos, contando hoy con **107** productos registrados como Libres de gluten (Sin TACC), de los cuales 6 fueron lanzados en 2019.

NUESTRAS CATEGORÍAS LIBRES DE GLÚTEN

107
productos

6 NUEVOS
Lanzamientos en 2019



1. Ministerio de Salud de la Nación. Consenso Enfermedad Celíaca 2017 – (1) Bai J, Liu E et al Advances in diagnosis and management of celiac disease Gastroenterology 2015; 148 (6) 1175-1186. | 2. Ludvigsson J, Leffler D, Bai J, The Oslo definitions for celiac disease and related terms Gut 2013; 62 (1) :43-52 | 3. http://www.anmat.gov.ar/Enfermedad_Celiaca/principal.asp | 4. Dr. Julio C. Bai. Enfermedad Celíaca - Una actualización para clínicos. 2017

PRODUCTOS FUENTE DE PROTEÍNAS

Nuestro organismo necesita de las **proteínas** para fortalecer y mantener los huesos, los músculos y la piel, ayudándolo a reparar y producir células nuevas. Su consumo es importante para el crecimiento y desarrollo de niños, adolescentes y mujeres embarazadas.

En Molinos, continuamos ampliando nuestro portfolio de alimentos fuente de proteínas. Lanzamos bocaditos, medallones y formitas de pollo bajo la marca Lucchetti. Están hechos con pechuga de pollo y aportan proteínas de Alto Valor Biológico (AVB) por la calidad de aminoácidos que poseen.

Por otra parte, en la nueva era del consumo sostenible, las legumbres, semillas y

granos, toman protagonismo, cumpliendo un rol fundamental en materia de seguridad alimentaria y nutricional.

Las **legumbres** han sido parte esencial de la alimentación humana desde hace siglos. Se caracterizan por aportar **proteínas de calidad, fibra y minerales** como el hierro, el potasio, el magnesio y el zinc. También poseen alto contenido de vitaminas del grupo B, inclusive folato.⁵

La **quínoa** es un pseudocereal consumido tradicionalmente por las culturas andinas que se está revalorizando y estudiando como alimento funcional. Se caracteriza por tener **proteínas de alto valor biológico, ácidos**

grasos esenciales, fibras, vitaminas y minerales y numerosos fitoquímicos, entre ellos, los fitoesteroles. Estos últimos podrían ejercer efectos beneficiosos para la salud metabólica, cardiovascular y gastrointestinal.⁶

Las Guías Alimentarias para la Población Argentina (GAPA) recomiendan **consumir legumbres. El consumo mundial, es de 7 kg/habitante/año⁵, mientras que en Argentina es solo de 0,8 kg/habitante/año.⁷** Es por esto que se torna tan necesario poder acercar a la gente opciones de alimentos con legumbres para facilitar su inclusión en la alimentación.

A nivel internacional el prestigioso comité de expertos de EAT Lancet, concluyó que **"La transformación a dietas saludables para el 2050 requerirá cambios sustanciales: el consumo mundial de frutas, vegetales, nueces y semillas, y legumbres deberá duplicarse.⁸**

Lanzamientos 2019

**DURANTE 2019,
APORTAMOS 977 TONELADAS
DE PROTEÍNAS AL MERCADO***

*Alimentos fuente de proteínas del total del portfolio de Molinos

5. FAO. Legumbres, semillas nutritivas para un futuro sostenible. 2016 | 6. Maradini-Filho. Quinoa: Nutritional, functional, and antinutritional aspects. 2017. | 7. Ministerio de Salud de la Nación. Guías Alimentarias para la Población Argentina. (GAPA). 2016. | 8. Eat Lancet. Dietas saludables a partir de sistemas alimentarios sostenibles. 2019



#Veggies

En el 2019, lanzamos “Veggies Granja del Sol”, **con proteínas vegetales, fuente de fibra y “Sin conservantes”**, logrando un perfil de aminoácidos com-

pleto tal como establece el Código Alimentario Argentino.⁹ En cuatro sabores, con ingredientes como arroz yamaní, quinoa y legumbres.



Aporte Nutricional

- ✓ **Fuente de Proteínas:** Lentejas y arroz yamaní - Calabaza y Garbanzo.
- ✓ **Fuente de Fibra:** Arroz y cebolla caramelizada - Quinoa y espinaca.

Sin conservantes

- El único método de conservación es el frío.**
- ✓ El envasado se realiza luego de que el producto es congelado y no se utilizan conservantes agregados, ya que el producto se conserva, almacena y distribuye a -18°C.
 - ✓ Estudios científicos han demostrado que un alimento congelado conserva sus atributos de calidad originales (color, sabor, textura, valor nutritivo) prácticamente inalterados.¹⁰

Ingredientes

- Ingredientes simples**
- ✓ Vegetales congelados
 - ✓ Legumbres
 - ✓ Arroz
 - ✓ Avena
 - ✓ Quinoa
 - ✓ Especias deshidratadas

9. FAO/WHO/UNU Expert Consultation on Protein and Amino Acid Requirements in Human Nutrition. WHO Technical Report Series N° 935. World Health Organization, Geneva, Switzerland. (2007).

10. Varios. Código alimentario argentino. Capítulo V Normas para la rotulación de los alimentos. SAGPyA, 683/2005 Resolución Conjunta SPRyRS

PRODUCTOS FUENTE DE FIBRA

La Fibra es la porción de alimento derivada de la pared celular de las plantas que es muy poco digerida por los seres humanos.¹¹

CONTRIBUYE A:

- ✓ Aumentar el volumen fecal y mejorar el peristaltismo intestinal.
- ✓ Estimular la actividad bacteriana positiva del intestino (lactobacillus y bifidobacterias).
- ✓ Mantener la integridad de la mucosa intestinal e influir en el metabolismo de carbohidratos y lípidos.¹²
- ✓ Moderar la ingesta de energía al regular

el apetito. Hay evidencia convincente de que el consumo de fibra favorece la reducción del peso corporal.¹²

La cantidad y composición de fibra dietética varía en los distintos alimentos y en un mismo tipo de alimento según su grado de madurez en las frutas y verduras, y grado de refinación en las harinas de cereales y los tratamientos tecnológicos.

La OMS recomienda consumir +de 25g de fibra al día, mientras que en Argentina sólo se consume 9,4 g.¹³

EN 2019,
APORTAMOS

2.058
*toneladas de fibra**
al mercado

Equivalente a
73 CAMIONES



11. Guías Alimentarias para la Población Argentina. 2016. | 12. OMS. Dieta, nutrición y prevención de las enfermedades crónicas. 2003 | 13. Ministerio de Salud de la Nación. 1° Encuesta Nacional de Nutrición y Salud. 2007 | * Alimentos fuente de fibra del total del portfolio de Molinos

PROGRAMAS DE REDUCCIÓN DE SODIO Y AZÚCAR

La Organización Mundial de la Salud recomienda una ingesta reducida de azúcares libres a lo largo de toda la vida, a menos del 10% de la ingesta calórica total.¹⁴ En Argentina, según un estudio, los azúcares totales representan el 21% de la ingesta calórica diaria.¹⁵

Desde hace más de 10 años trabajamos en la reducción de azúcares en nuestras gelatinas, flanes y postres.

REDUCCIÓN DE AZÚCARES 2008 -2019

10 MILLONES DE KG MENOS
de azúcar al mercado



+ DE 2 MIL MILLONES
de cucharadas menos



Se estima que en Argentina se consumen 11 gramos de sal por día por persona, mientras que la recomendación de la OMS es de hasta 5 gramos diarios.¹⁶

Desde hace más de 9 años, en Molinos llevamos adelante un programa de reducción de sodio, logrando disminuir la cantidad de sal aportada al mercado.

REDUCCIÓN DE SODIO 2010-2019

197.000 KG MENOS
de sal al mercado



39 MILLONES
de cucharadas menos



14. OMS Guideline: Sugars intake for adults and children. 2015 | 15. Irina KOVALSKYS, et al. Total and added sugars consumption in Argentina: Their contribution to daily energy intake. Results from Latin American Study of Nutrition and Health (ELANS). 2019 | 16. Ministerio de Salud de la Nación. 4° Encuesta Nacional de Factores de Riesgo. 2019

PROMOCIÓN DE HÁBITOS *saludables*

Apoyados en la relación con Profesionales de la Salud y la Comunicación Responsable, promovemos hábitos de vida saludables para alcanzar nuestro propósito de **“Alentar a los argentinos a comer mejor”**.



VÍNCULO CON NUTRICIONISTAS

Creemos que es importante mantener un **vínculo activo con nutricionistas y buscar objetivos comunes**. El programa de Molinos de vinculación con la comunidad de nutricionistas **difunde información actualizada en materia de nutrición y tecnología alimentaria**, así como información sobre nuestros productos y sus beneficios.

EJES DE TRABAJO 2019

NUTRICIÓN EN LA ERA DIGITAL

✓ Desarrollamos **2 webinars** dirigidos a profesionales de la nutrición con el objetivo de difundir información científica para que puedan aplicar en su labor diaria.



“Carbohidratos, una mirada nutricional: estrategias para su inclusión en una alimentación saludable” a cargo de Cecilia Martinelli, Lic. en Nutrición (Educadora certificada en diabetes por la Federación Internacional de Diabetes).

1.715
participantes

91% de los profesionales calificó la presentación con los valores más altos.

“Nutrición basada en la evidencia: separando la ciencia de la ficción” a cargo de Brian Cavagnari: MSc MD, PhD. Biólogo molecular F. Ciencias Exactas y Naturales, UBA. Médico especialista en Pediatría, UBA. Master en Nutrición Universidad San Jorge, España. Doctor en Ciencias Biológicas, UBA. Investigador.

1.289
participantes

99% de los profesionales calificó el webinar con los valores más altos.

✓ Sorteamos para el Día del Nutricionista un curso online a elección a través de la plataforma Nutrinfo, referente en capacitaciones digitales para profesionales de la Nutrición.

✓ Realizamos el Encuentro **“Nutrición en Redes, cómo desarrollar contenidos con impacto”** presentando nuevas herramientas para comunicar con sustento científico e impacto visual. Además, presentamos el lanzamiento de **Veggies** con degustación y charla técnica sobre los aportes nutricionales del producto.



38 nutricionistas difundieron lo aprendido a través de sus perfiles en redes sociales, permitiéndonos llegar a **+ de 2.725.000 consumidores** de nuestras marcas con información relacionada a la nutrición con sustento científico.

EVENTOS ACADÉMICOS

✓ Participamos en el **II Congreso de AADYND de Nutrición y Alimentación**. Visitaron nuestro stand **+ de 500 nutricionistas de todo el país**. Además, realizamos un simposio sobre “Avances en la tecnología de alimentos en pos de la nutrición” en el que nuestro Director de Investigación y Desarrollo, Luciano López Jauregui y la ex Directora del área, Nora Engo, abordaron cómo la tecnología de los alimentos colabora con la mejora del perfil nutricional de los productos.

✓ Invitamos a **90 alumnos** de la carrera de Nutrición del Instituto Universitario CEMIC a nuestra **Planta Lucchetti** (Malvinas Argentinas), donde pudieron conocer el proceso de elaboración de nuestras pastas secas y sus beneficios nutricionales y aprender acerca del rol del Licenciado en Nutrición en una compañía de alimentos.

ACADEMIA DE Nutrición

Para una constante formación y actualización de nuestros equipos en materia de nutrición y salud, la Academia de Nutrición transmite todo lo relacionado acerca del consumo de alimentos y su impacto en la salud.

Dado que consideramos que los profesionales que diseñan y formulan nuestros productos deben aprender sobre nutrición y comprender el impacto de su trabajo en la salud de los consumidores, en 2019 la Academia continuó creciendo, **sumando al equipo de Investigación y desarrollo al Plan de formación sobre Nutrición y Salud**.

Se desarrollaron **4 módulos presenciales y 1 taller de aplicación**, en el que cada grupo analizó y expuso los resultados de trabajos científicos de nutrición relacionados con las categorías de alimentos que desarrolla Molinos Río de La Plata.

Con estas acciones seguimos impulsando la calidad nutricional de nuestros productos y su comunicación responsable.

ETIQUETADO RESPONSABLE

El etiquetado nutricional es una **herramienta esencial para que los consumidores puedan seleccionar los alimentos de forma responsable e informada**. Conocer la cantidad de nutrientes como: calorías, proteínas, grasas o sodio que están consumiendo, es fundamental para elegir los alimentos más adecuados para mantenerse sanos, prevenir y/o controlar algún tipo de patología. Las Directrices del Codex Alimentarius sobre Etiquetado Nutricional (CAC/GL 2-1985) indican que este debe:

- ✓ Facilitar al consumidor datos sobre los alimentos, para que pueda elegir su alimentación con discernimiento,
- ✓ Proporcionar un medio eficaz para indicar en la etiqueta datos sobre el contenido de nutrientes,
- ✓ Estimular la aplicación de principios nutricionales sólidos en la preparación de alimentos, en beneficio de la salud pública,
- ✓ Ofrecer la oportunidad de incluir información nutricional complementaria en la etiqueta.

Todos nuestros packs cumplen con estas directrices y contienen la información nutricional exigida por la normativa legal vigente en el Código Alimentario Argentino (CAA).

0%

GRASAS,
GRASAS TRANS
Y COLESTEROL

Fuente de



FIBRA



FOSFORO



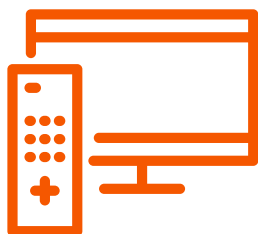
HIERRO



PROTEINA

Contiene
OMEGA
6 Y 9

Fuente de
VITAMINA
E



PUBLICIDAD DIRIGIDA A NIÑOS

En 2019, entró en vigencia la **autorregulación publicitaria de alimentos y bebidas dirigida a niños** en la que se establece que en canales cuya audiencia supere el 35% de menores de 12 años, sólo podrán publicitarse productos que cumplan con criterios nutricionales estandarizados y prestablecidos a nivel internacional. Como miembros de la **Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios (COPAL)**, suscribimos a este convenio.



CALIDAD Y SEGURIDAD *alimentaria*

Elaborar y proveer alimentos Seguros y Confiables para nuestros consumidores y clientes es una de nuestras prioridades estratégicas.

PRINCIPIOS DE NUESTRA POLÍTICA DE CALIDAD

- ✓ Brindar los mejores productos logrando y, si es posible, superando el nivel de calidad que nuestros consumidores esperan.
- ✓ Ser operadores del costo mínimo, ofreciendo productos de calidad a un precio competitivo.
- ✓ Brindar el mejor servicio maximizando estándares de venta y entrega.

EJES DE TRABAJO 2019

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD E INOCUIDAD ALIMENTARIA

Como organización que privilegia la Calidad e Inocuidad, el Sistema se extiende a lo largo de toda la cadena de valor, entendiendo la importancia de trabajar en forma integrada con cada parte para potenciar resultados.



GESTIÓN CON PROVEEDORES

Basado en 3 pilares: la selección, la evaluación y el seguimiento, el **Programa de Gestión de Proveedores** nos permite **asegurar el cumplimiento de estándares** alineados al Código Alimentario Argentino y al esquema FSSC 22000.¹⁷

La selección: Garantiza la incorporación de proveedores en un listado de Proveedores Aprobados para cada Planta industrial, que reúnan los estándares de calidad e inocuidad que esperamos. En este proceso se les solicita documentación para su evaluación como proveedor apto: certificado de aprobación sanitaria o aptitud para contacto con alimentos, carta de garantía de compromiso de cumplimiento de la calidad acordada, de inocuidad del insumo y alérgenos presentes, formulario de autoevaluación y certificaciones vigentes; así como una muestra del insumo y su especificación. Si el análisis por parte de Investigación, Desarrollo y Calidad resulta conforme, se realiza una auditoría a la Planta del proveedor. Finalmente, a partir del puntaje y del plan de acción presentado, se determina si cumple con los requisitos para ser dado de alta.

La evaluación: Evaluamos la calidad de los lotes que ingresan, generándose indicadores de desempeño. El indicador principal es el Índice de Calidad que posee el proveedor en SAP como resultado de la evaluación de calidad y las condiciones higiénico-sanitarias de sus entregas.

El seguimiento: Monitoreamos dichos índices de calidad y se coordina un programa anual de auditoría en el que se tiene en cuenta la naturaleza de los desvíos, la cantidad, repetitividad y respuesta frente a reclamos o rechazos realizados por entregas defectuosas, el desempeño y el cumplimiento del plan de acción de auditorías anteriores.

Una vez concluida la auditoría, se elabora un informe con el puntaje y hallazgos detectados, junto con la categorización correspondiente según se trate de desvíos

o incumplimientos de requisitos críticos o no. El informe es compartido con el proveedor para que éste realice el análisis de causa-raíz y proponga en los siguientes 20 días un plan de acción para su resolución. Según la criticidad del hallazgo, los plazos deben estar dentro de los 3 meses de realizada la auditoría y se debe proporcionar evidencia objetiva sobre lo implementado.

En 2019 implementamos un **“Comité de Proveedores”** del que participan las áreas de Investigación, Desarrollo, Calidad y Abastecimiento. De frecuencia cuatrimestral, **se tratan temas de interés relacionados a los Proveedores.**



PARTICIPAMOS DEL GRUPO GFSI LATAM SUR-INICIATIVA GLOBAL DE INOCUIDAD ALIMENTARIA

El foco del trabajo en 2019 se basó en 3 pilares:

- ✓ La **sinergia público-privada**, continuando el trabajo conjunto con la Secretaría de Alimentos y Bioeconomía del Ministerio de Agricultura, para promover temas de inocuidad alimentaria en el país,
- ✓ El **desarrollo de capacidades**, consistente en la expansión de herramientas que permitan mejorar los sistemas de gestión,
- ✓ La **difusión**, participando en varias jornadas y eventos de divulgación de temas relacionados con inocuidad alimentaria.

17. Certificación en seguridad alimentaria para productores de alimentos y packaging basada en estándares ISO y reconocida por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria (GFSI, por sus siglas en inglés)

AUDITORÍAS INTERNAS DE CALIDAD E INOCUIDAD

El área de Aseguramiento de Calidad lidera y coordina el **Programa Anual de Auditorías Internas del Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad en todas las Plantas industriales**. El área cuenta con 56 Auditores Internos de las áreas de Calidad de las Plantas industriales y de Investigación, Desarrollo y Calidad.

En las reuniones de apertura se informa a todo el equipo de Planta el alcance, cronograma, equipo auditor y resultados de la auditoría anterior; y en las reuniones de cierre los hallazgos y fortalezas detectadas.

A modo de calibración, se implementa una instancia de revisión técnica de los informes por parte de Calidad Corporativa en forma previa a su registro en la herramienta integrada LOYAL, y se comparte un informe ejecutivo a la Dirección de Operaciones y a la Gerencia Industrial de la Planta auditada con los puntos más importantes a destacar sobre la auditoría.

Cumplimos con el 100% de las  auditorías previstas, incorporándose al cronograma 2019 las Plantas La Salteña (Almirante Brown) y Bodega Ruca Malen (Mendoza)

Auditorías 2019

INTERNAS DE CALIDAD E INOCUIDAD

- ✓ 6 estructurales y de pre-requisitos
- ✓ 7 de procesos
- ✓ 6 integradas para ambas Plantas con certificación o en proceso de certificación FSSC 22000
- ✓ 2 a los Centros de Almacenamiento Esteban Echeverría y Tortuguitas.
- ✓ 1 de segunda parte en I+D+C por la consultora QCS.

+ DE 80% FUE EL PUNTAJE PROMEDIO EN AUDITORIAS



A DEPÓSITOS EXTERNOS FISCALES

Auditados para su habilitación o seguimiento

A PROVEEDORES



Se acordaron planes de acción y seguimiento

- ✓ 10 proveedores de Materia Prima
- ✓ 10 proveedores de Material de Empaque Primario.

A FASONES

- ✓ 3 visitas
- ✓ 2 auditorías



Se establecieron seguimientos a Plantas de terceros.

A DISTRIBUIDORES EXCLUSIVOS

- ✓ 3 auditorías a Distribuidores de GBA para conocer su adecuación a nuestros estándares y trabajar sobre las oportunidades de mejora detectadas
- ✓ 5 visitas de seguimiento



A OPERADORES LOGÍSTICOS

- ✓ 13 auditorías
- ✓ 4 visitas en conjunto con logística interior.

En operadores logísticos de congelados se hizo foco en el **monitoreo de las temperaturas de las cámaras frigoríficas**





INTEGRACIÓN ENTRE ÁREAS

La excelencia en la Calidad es el punto de partida de todo lo que hacemos en Molinos.

En esta línea, durante 2019 continuamos trabajando en la **integración de los sistemas comunes a Calidad, SHyMA (Seguridad, Higiene y Medio Ambiente) y Recursos Humanos**, con la colaboración del área de **Mejora Continua**, haciendo foco en la Matriz de Habilidades para definir las capacitaciones a dictar en cada Planta, según el nivel requerido para las diferentes temáticas y puestos de trabajo. También **se retomó la consolidación de la Política Integrada de Calidad, Salud, Seguridad, Higiene y Medio Ambiente**.

Certificados

En el marco del cronograma de la certificación FSSC 22000 en nuestras Plantas:

- ✓ Brindamos una capacitación corporativa con el apoyo de una consultora en la Norma ISO 22000 versión 2018.
- ✓ Recibimos auditorías de mantenimiento no anunciadas en Planta La Salteña (Almirante Brown) y en Bodega Nieto Senetiner (Mendoza). En el primer caso con alcance a la producción de tapas y pastas frescas refrigeradas o congeladas y en el segundo al procesamiento y fraccionamiento de vinos tranquilos y espumosos.
- ✓ Recertificamos con éxito en Planta Concepción del Uruguay (Concepción del Uruguay) con alcance al procesamiento (molinda, envasado, almacenamiento) y despacho de arroz con cáscara.
- ✓ Certificamos la Norma en Planta Los Robles (San Juan), con alcance a elaboración y envasado de vegetales congelados, alcanzando con éxito las dos etapas de auditoría.
- ✓ Trabajamos en la adecuación del Sistema de Gestión de Planta Lucchetti (Malvinas Argentinas) y Planta Granja del Sol (Pilar) con el objetivo de lograr la certificación en el primer semestre del 2020.
- ✓ Renovamos la certificación HACCP¹⁸ en Planta Santa Clara (Rosario) para la recepción, almacenamiento y envasado de aceites crudos de girasol, soja, maíz y oliva.

18. HACCP / APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control): método operativo estructurado e internacionalmente reconocido que ayuda a las organizaciones de la industria de alimentos y bebidas a identificar sus riesgos de inocuidad alimentaria, evitar peligros y abordar el cumplimiento legal.

ATENCIÓN AL *consumidor*

Acercarnos al consumidor para conocer su opinión y sugerencias, **nos aporta valor para continuar mejorando nuestros productos y seguir siendo parte de su hogar.**



0800 555 4321



www.molinos.com.ar



contacto@molinos.com.ar

Nuestros datos de contacto **se comunican en todos los empaques y en nuestra página web**, representando nuestra mayor fuente de información y evaluación de satisfacción.

EJES DE TRABAJO 2019

EVALUACIÓN DE LA ATENCIÓN

Desde 2013 implementamos acciones orientadas a **mejorar el desempeño de nuestro Centro de Atención al Cliente (CAC)** para evaluar la satisfacción de quienes se contactan.

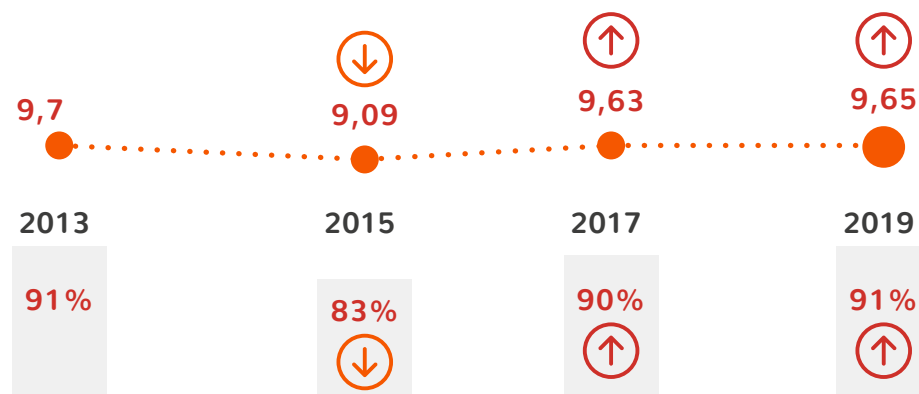
Durante 2019, realizamos la encuesta bianual con pequeños ajustes en la formulación de algunas preguntas, debido principalmente, al mayor predominio de los medios digitales de contacto. En relación a nuestras Redes Sociales, canal de contacto que tiende a incrementarse, **estamos muy bien evaluados (91%), demostrando la capacidad de respuesta en el medio digital.** Por otro lado, quienes no usan este medio, destacan la necesidad de un vínculo “humano” y empático con su reclamo.



SE SOSTIENE LA ALTA
Satisfacción general
ALCANZADA EN 2017
9,65

Calificación en base a escala de 1 a 10 donde 1 es muy insatisfecho y 10 muy satisfecho

EVOLUCIÓN 2013 | 2019



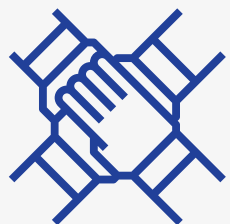
% de encuestados que puntuaron entre 9 y 10 de una escala de 1 a 10 donde 1 es muy insatisfecho y 10 muy satisfecho

Buena atención Amabilidad Cordialidad Buena predisposición	70%	
Responden de inmediato Atienden rápido Es fácil comunicarse	41%	↑ vs. 2017 27%
Me mandaron producto Cambian el producto	36%	↑ vs. 2017 9%
Rapidez a la hora de solucionar los problemas No dan vueltas	27%	↑ vs. 2017 14%
Solucionan los problemas Se hacen cargo	16%	↑ vs. 2017 8%
Brindan la información completa Responden dudas	15%	↑ vs. 2017 7%
Cumplen lo que prometen Vinieron el día que dijeron	9%	
Llamaron rápido	7%	

El principal motivo de satisfacción sigue siendo el FACTOR HUMANO: la **buena atención, amabilidad y buena predisposición (70%)**, y crecen las demás menciones como la **accesibilidad y el tratamiento concreto del reclamo (41%)**, dando cuenta de una mejora significativa en la imagen del servicio.

Los indicadores de Accesibilidad, Atención y Tratamiento del Reclamo sostienen su buen desempeño.

Facilidad para comunicarse	9,6	↑
Espera para ser atendidos	9,5	↑
Amplitud del horario de atención	9,2	↓
Trato y predisposición	9,8	⇒
Conocimiento e idoneidad	9,7	⇒
Comprensión del planteo	9,7	⇒
Eficacia en la resolución	9,6	⇒
Tiempo de respuesta para la resolución	9,5	⇒
Claridad de la información brindada	9,7	↑
Satisfacción por el producto recibido por reposición	9,3	↓
Servicio de cambio y reposición	9,5	⇒



Desarrollo de personas *y comunidad*

Orientados a la **gestión sustentable de todas nuestras actividades**, desde este pilar de nuestra estrategia de sustentabilidad promovemos el crecimiento de nuestro capital humano, la cadena de valor y las comunidades donde estamos presentes.

-
- ✓ Gestión del Talento
 - ✓ Salud y Seguridad laboral
 - ✓ Mejora Continua
 - ✓ Prácticas responsables en la cadena de valor
 - ✓ Relación con la Comunidad

GESTIÓN DEL Talento

Gestionamos el talento organizacional promoviendo una **cultura ágil, colaborativa, diversa y de aprendizaje continuo**, teniendo los siguientes desafíos:

- ✓ Captar el mejor talento
- ✓ Identificar, evaluar y desarrollar futuros líderes
- ✓ Ser facilitadores del máximo desarrollo de nuestra gente
- ✓ Diseñar estructuras ágiles y eficientes, con compensaciones que garanticen la equidad
- ✓ Dar apoyo a la gerencia de operaciones, para colaborar con el logro de la Compañía de proveer productos ricos, sanos y cada vez más accesibles
- ✓ Desarrollar el co-management para facilitar la gestión integrada del portfolio
- ✓ Promover el desarrollo del clima y compromiso organizacional basados en la experiencia empleado.

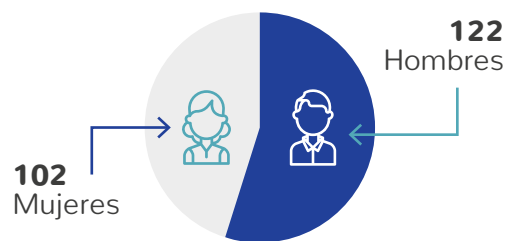
MARCA EMPLEADORA

Porque consideramos que **el recurso diferencial de una organización lo constituyen las personas que la conforman**, nos ocupamos en atraer y fidelizar talentos que demuestren empuje para el logro de resultados, capacidad para inspirar e influir a otros, habilidad analítica, proactividad, trabajo en equipo y orientación a la calidad.

✓ **2800 COLABORADORES PROPIOS**

La diversidad de nuestros negocios y locaciones nos obliga a captar perfiles sumamente variados

+ **224 nuevas incorporaciones**



Fuera de Convenio: 129
Dentro de Convenio: 95

INCORPORACIONES 2019			
REGIÓN			TOTAL
CABA	13	30	43
Chaco	2	1	3
Córdoba	6	3	9
Entre Ríos	1	5	6
Mendoza	8	14	22
Prov. Buenos Aires	63	64	127
Santa Fe	9	3	12
Tucumán	0	2	2
Total	102	122	224



85 PERSONAS
Talento Joven

siendo el 66% de los ingresos FC



BÚSQUEDAS INTERNAS

Priorizamos **candidatos internos** cuando surge una vacante



PRESENCIA EN REDES SOCIALES Y FERIAS DE EMPLEO VIRTUALES



PROGRAMA JÓVENES PROFESIONALES

- ✓ Vigente durante todo el año, de acuerdo a necesidades concretas, en las distintas áreas de negocio de todo el país.
- ✓ Detecta e incorpora jóvenes graduados que demuestren talento y pasión, y sean impulsores de cambio, para formarlos como futuros líderes de la organización.
- ✓ Ofrece un plan específico de desarrollo para que puedan adquirir los conocimientos del negocio y vivenciar la cultura de la Compañía
- ✓ Tiene una duración de diez meses, con asignación a posiciones efectivas, mediante contrato de tiempo indeterminado.



PROGRAMA PASANTÍAS

- ✓ Para quien busca una primera experiencia laboral, aprendiendo y explorando el negocio desde adentro.
- ✓ Luego, en función de las necesidades del negocio, el desempeño e interés demostrado, se tiene la posibilidad de quedar efectivo en la Compañía.
- ✓ Las actividades del Programa permiten experimentar en profundidad el negocio y comenzar a adquirir herramientas para el desarrollo profesional.
- ✓ Tiene una duración inicial de 6 meses, con la posibilidad de renovación.

FUNDACIÓN Perez Companc

✓ BECAS

La Fundación Perez Companc ofrece a los hijos de colaboradores la posibilidad de acceder a una Beca de nivel escolar y/o superior.

El objetivo es acompañar la trayectoria académica de los beneficiarios y promover la terminalidad escolar, acompañando el desarrollo de niños, adolescentes y jóvenes, con una mirada integral.

El proceso se renueva anualmente, y contempla una ayuda económica durante el ciclo lectivo e instancias de acompañamiento a nivel individual o grupal.

Asimismo, se ofrecen talleres para padres, con el objetivo de fortalecer su rol como educadores principales y brindarles herramientas para la crianza de sus hijos, dictándose **51 talleres** en total en Esteban Echeverría (Esteban Echeverría), Granja del Sol (Pilar), Matarazzo (San Isidro), Repositores, Lucchetti (Malvinas Argentinas), Santa Clara (Rosario), Los Robles (San Juan), Bodegas Nieto Senetiner (Mendoza), Carrodilla y Agrelo, con una participación de **422 familias**.

Las becas otorgadas en 2019 fueron **1.058**



545
de Primaria



418
de Secundaria



95
de Nivel Superior

✓ APOYO ESCOLAR Y PROMOCIÓN FAMILIAR

En el espacio “La escuelita”, en Agrelo, Mendoza, la Fundación Perez Companc lleva adelante un trabajo en conjunto con la Bodega Nieto Senetiner. Se trata de una propuesta integral de apoyo escolar con foco en la promoción familiar que incluye:

- ✓ Clases presenciales de apoyo escolar dos veces por semana con becados de nivel primario
- ✓ Acompañamiento grupal a becados de nivel secundario una vez por semana
- ✓ Acompañamiento individual a becados con riesgo de deserción escolar
- ✓ Acompañamiento a becados de nivel superior
- ✓ Talleres mensuales para madres
- ✓ Salidas educativas grupales



**22 niños y
jóvenes beneficiados**

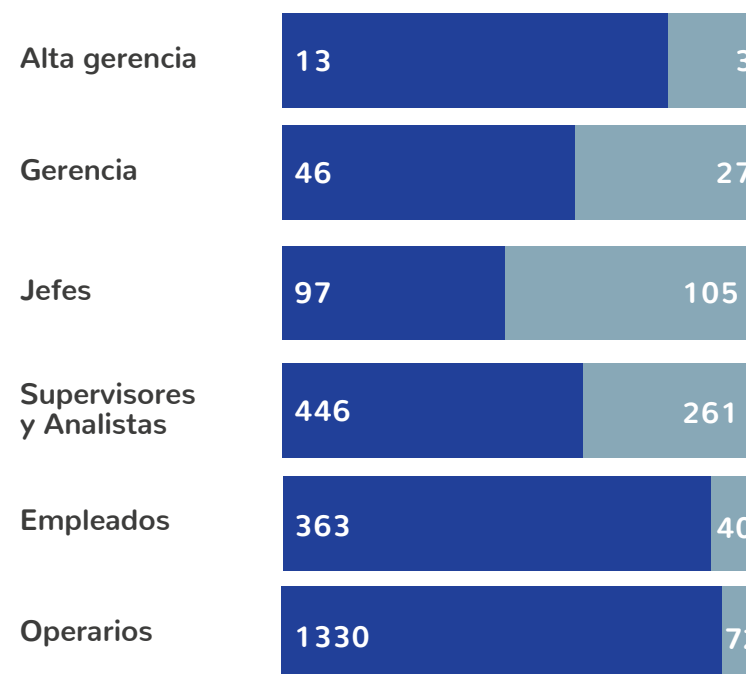
INCLUSIÓN & DIVERSIDAD

Iniciado en 2018, año en que se realizó el **diagnóstico organizacional con foco en género femenino**, en 2019 seguimos trabajando activamente para generar una cultura organizacional que valore y promueva la inclusión y diversidad a través de un amplio abordaje.

- ✓ Conformamos un **Comité de Inclusión y Diversidad** compuesto por hombres y mujeres de diversas áreas de la Compañía y lanzamos formalmente el **Programa de Inclusión & Diversidad en Molinos**.
- ✓ Trabajamos con el **Comité Ejecutivo y el Comité de Dirección** en la concientización y sensibilización de la temática a través de diversos talleres y charlas.
- ✓ Comunicamos los resultados de la encuesta diagnóstico a todo el personal fuera de convenio a través de un video y reuniones presenciales de las que recogimos inquietudes y sugerencias.
- ✓ Organizamos una **jornada de Inclusión y Diversidad** destinada a todo el personal fuera de convenio de GBA con distintos talleres focalizados en la concientización de la problemática y en sesgos inconscientes en los que **participaron 127 colaboradores** con un alto grado de satisfacción.
- ✓ Comenzamos a elaborar el **Plan de Acción 2020/22** del Programa con indicadores de cumplimiento, propuestas de políticas y prácticas de Recursos Humanos y foco en el cambio cultural.

CANTIDAD DE COLABORADORES SEGÚN CATEGORÍA LABORAL Y GENERO *

Hombres   Mujeres



* No incluye colaboradores eventuales (211)

DESARROLLO DE *Colaboradores*

Fomentamos la transformación del negocio y la modernización de Molinos gestionando el desarrollo del talento interno, **ofreciendo a los colaboradores capacitación y formación, valorando sus ideas y apoyando el potencial de crecimiento profesional** para que sean protagonistas de su propia carrera.

PLAN DE FORMACIÓN INTEGRAL 2025 +SABER

- ✓ Creado para fomentar el desarrollo de nuestros colaboradores en sus distintas etapas de carrera.
- ✓ Basado en 3 pilares de contenidos: Funcional, Interfuncional y de Comportamientos.
- ✓ Organizado en 5 Academias: Negocio, Comercial, Administración y Finanzas, Operaciones y RRHH

Alineada a la nueva visión del área de Compliance del Grupo, **en 2019 lanzamos la Academia de Ética y Compliance** destinada a los 11.000 colaboradores del Grupo Perez Companc.

OTROS PROCESOS DE DESARROLLO

- ✓ **Planes de Sucesión** focalizados para el Comité Ejecutivo
- ✓ **Pool de Talento** con programas diseñados a medida para acelerar sus carreras dentro de la organización, destinado a Jefes, Gerentes o Directores que hayan sido elegidos por el Comité de Talento.
- ✓ Logramos consolidar el **Mapeo de Desempeño/Potencial** ("People Review"), en todos los niveles y áreas: **25% de colaboradores identificados con alto potencial de crecimiento.**



5.440 HORAS
en talleres de comportamientos

680
Asistentes



+ del 82% de
colaboradores fuera
de convenio

+ DE 80%
ÍNDICE DE
SATISFACCIÓN

CAPACITACIÓN

El área de capacitación interna gestiona programas anuales orientados a desarrollar comportamientos organizacionales y técnicos, destinados a todos los miembros de la Compañía.

Durante el 2019 se vivió el primer año de **Academias Funcionales**, llegando a dedicar + de **14.000 horas de Capacitación** en toda la Compañía, siendo el primer año del **Plan de Capacitación +SABER** de largo plazo del Grupo Perez Companc.

Continuamos dictando capacitaciones técnicas y organizacionales, entre ellas:

- ✓ Actividades gestionadas por la Institución española IE Business School y el coach Marcelo Vázquez Ávila para el Comité Ejecutivo y el Comité de Dirección.
- ✓ **Capacitaciones técnicas** para el área Industrial, según diversas necesidades: Seguridad Higiene y Medio ambiente, Calidad y/o técnicas específicas.
- ✓ **Programa "Terminá la secundaria"** del Ministerio de Educación, para colaborar en la finalización de estudios secundarios de aquellos colaboradores que los tuvieran inconclusos.
- ✓ **Capacitaciones de Sistemas SAP** como parte del proceso de incorporación de La Salteña a la Compañía.

HORAS DE CAPACITACIÓN



Mujeres   Hombres



Promedio de horas anuales por categoría laboral y género / cantidad de asistentes

HORAS PROMEDIO TOTAL COMPAÑÍA

17 HORAS PROMEDIO

Fuera de convenio: 20hrs | Dentro de convenio: 7hrs.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Este **proceso estratégico** fomenta a cada equipo a armar planes de acción para mejorar el desempeño, establecer objetivos alineados a la Compañía y tomar decisiones de promoción y ascensos, entre otros.

Integra las instancias del **QUÉ (cumplimiento de objetivos)** y **CÓMO (comportamientos)**; la etapa de Autoevaluación, la Evaluación (del jefe al colaborador y del colaborador al jefe directo) y la instancia de Calibración entre pares con el objetivo de generar consenso y criterio común antes de la enriquecedora entrevista de feedback.

% DEL TOTAL DE EMPLEADOS QUE HAN RECIBIDO UNA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	2018		2019	
				
	914		898	
ALTA GERENCIA 2%	13%	88%	23%	77%
GERENCIA 9%	33%	68%	35%	65%
JEFES 22%	45%	55%	51%	49%
SUPERVISORES Y ANALISTAS 67%	36%	64%	34%	66%

EVALUACIÓN DIRECTA (Jefe a Colaborador)

 Total evaluados
898 colaboradores

Promedio de cumplimiento de objetivos: **100,15%**

Promedio Nota Global: **3,18** de 5

El comportamiento más destacado: Generamos el mejor clima de trabajo.

El comportamiento con oportunidades de mejora: Analizamos con profundidad y respondemos con agilidad.

EVALUACIÓN 180 (Colaborador hacia Jefe)

El comportamiento más destacado: Generamos impacto apropiándonos de nuestros desafíos.

El comportamiento con oportunidades de mejora: Lideramos y desarrollamos a nuestros equipos.



CLIMA ORGANIZACIONAL

En Molinos queremos posicionarnos como un **excelente lugar para trabajar** y ofrecer a los colaboradores un ambiente de trabajo cuidado, que contribuya a **su sentido de pertenencia**.

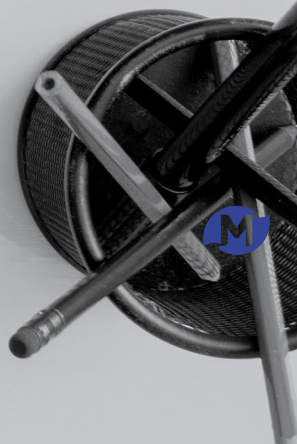
Por ello, **gestionamos el Clima Organizacional como Valor en la Compañía** realizando acciones y planes orientados a crecer y evolucionar en este tema.

Encuesta de Clima

Medimos la satisfacción, el compromiso y el clima laboral a través de una Encuesta de Clima bianual con énfasis en las siguientes dimensiones:

- ✓ Imagen de la Empresa,
- ✓ Experiencia del empleado,
- ✓ Diversidad e inclusión,
- ✓ Procesos de trabajo,
- ✓ Rol del líder,
- ✓ Alineamiento y estrategia,
- ✓ Agilidad e innovación,
- ✓ Comunicación y Desarrollo.

Los resultados, nos permiten diagnosticar el Clima en los equipos, entender sus necesidades, analizar en profundidad casos particulares y conocer su compromiso, para poder planificar acciones puntuales, iniciativas, proyectos, mejoras y nuevos objetivos a lo largo de la organización y en cada área en particular.



EN 2019

Realizamos la **8ª edición de la Encuesta de Clima y Compromiso en Molinos Rio de la Plata**, y 2ª edición a nivel Grupo Perez Companc.



Principales resultados

CLIMA 77%

COMPROMISO 81%

SATISFACCIÓN 84%

- ✓ Realizamos la **Campaña de "Cercanía Industrial"** para fomentar la cultura de cercanía en Molinos, generar espacios de conversaciones en las distintas locaciones, brindar información actualizada acerca del negocio y los planes a futuro, con apertura a comentarios, preguntas e inquietudes.
- ✓ Trabajamos en la vinculación de los colaboradores de Planta con el impacto de su tarea en la cadena de valor del negocio y homogeneizar mensajes organizacionales.
- ✓ Visitamos **6 Plantas** a lo largo del año, convocando a **370 colaboradores** con la intención de realizar la 2ª edición en 2020 para llegar a todas las locaciones de Molinos.

PREMIOS Molinos de Oro



✓ Ganadores Molinos de Oro Grupal

"Definición de los Comportamientos Molinos e implementación del nuevo modelo de Gestión del Desempeño"

Valeria Aldao, Cecilia Ferraro, Matías Tailhade, Agustina Feraud, Julieta Gaudenzi y Mercedes Petroni

✓ Ganadores Molinos de Oro Individual

Victoria Valenti y Luis Palacios

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

La Política Corporativa de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente orienta nuestro compromiso de sostener los más altos estándares de desempeño en Salud y Seguridad.

Alineado a las mejores prácticas industriales en la materia, el sistema de gestión “SIP-SHyMA” (Sistema integrado de Producción y SHyMA), articula los procesos que cada unidad operativa debe desarrollar para asegurar el cumplimiento de la Política. El sistema incluye las siguientes herramientas que aseguran la excelencia operativa:

- ✓ Inspecciones Generales Planeadas
- ✓ Investigación y Análisis de Pérdidas
- ✓ Observaciones Basadas en el Comportamiento (OBC)
- ✓ Comunicación temprana de causa Ergonómica

Los procesos para identificar peligros, evaluar riesgos y determinar acciones correctivas y mejoras necesarias se encuentran reguladas por las siguientes normas:

COMUNICACIÓN TEMPRANA

El supervisor debe informar en forma amplia y rápida en caso de accidente.

Mediante los “Avisos de Riesgo y Sugerencia de Mejora”, todos los colaboradores -propios, contratados- y cualquier persona que transita por nuestras locaciones puede reportar condiciones que puedan generar un riesgo potencial a la salud, a las instalaciones o al medioambiente. La herramienta se encuentra disponible mediante correo electrónico, a través de un formulario estandarizado mediante el grupo de correo de Avisos de Riesgo de la locación, un formulario físico o a través del jefe inmediato.

El “Aviso Urgente de Riesgo”, brinda un respaldo formal a nuestros colaboradores para poder detener cualquier tarea que genere un riesgo grave e inminente. El procedimiento es claro y consta de pasos que escalan en jerarquía según se definan o no los acuerdos de las medidas de control. Estos hechos deben ser comunicados al resto de la locación mediante el grupo de comunicación temprana o bien mediante el grupo de correo de Avisos de Riesgo de la locación.

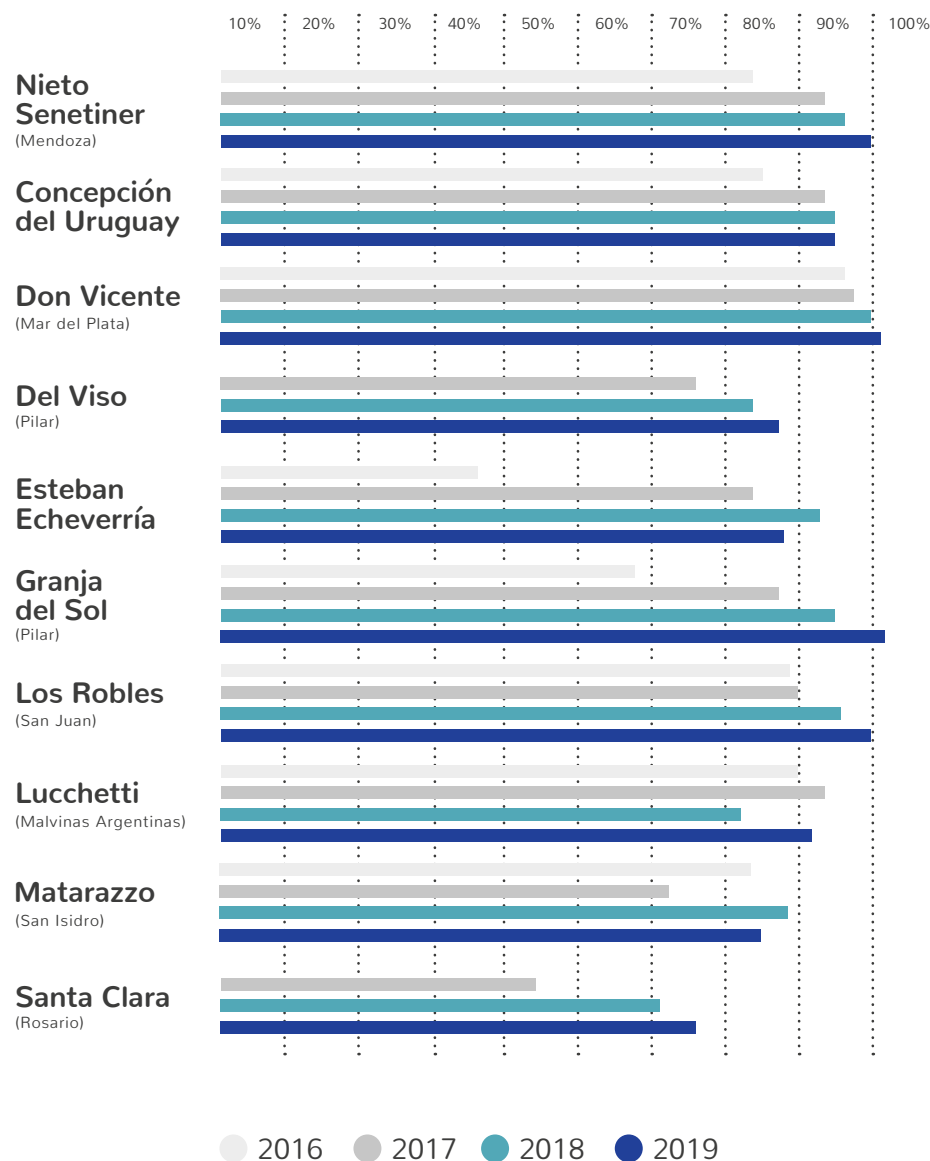
INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES

Describe el proceso y las responsabilidades para conducir dicha investigación, requiriendo la participación de jefaturas, testigos e involucrados. En los más graves requiere el uso de la herramienta “Árbol de Causas”.

En el momento de las auditorías anuales, se evalúa la calidad del proceso y la eficacia de las acciones remediales que surjan del análisis.

Todas nuestras Plantas son auditadas internamente. En este proceso, se verifica el grado de avance en la resolución de los desvíos.

AVANCES EN AUDITORÍAS INTERNAS EN PLANTAS INDUSTRIALES



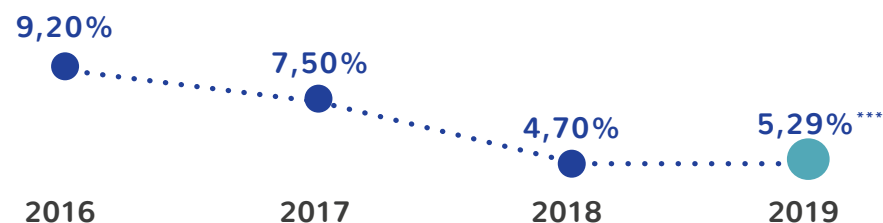
Adicionalmente, en un documento denominado OMA's (Objetivos y Metas Anuales) se establecen objetivos para cada una de las locaciones.

"Cantidad de Accidentes" e "Índice de Frecuencia de accidentes" son los dos grandes objetivos que se establecen para toda la Compañía.

EL ÍNDICE DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES SE REDUJO EN UN 29,80%



TASA DE AUSENTISMO



Las herramientas del sistema SIP-SHyMA son comunicadas mediante **cam- pañas internas, en las inducciones de ingreso y en capacitaciones formales** en todas las locaciones de la Compañía.

* Cantidad de accidentes cada 1.000.000 de horas trabajadas. | ** Si bien ocurren otros accidentes menores e "In Itinere", la legislación argentina establece parámetros estadísticos solo sobre los accidentes que por la gravedad de la lesión demanden su denuncia a la ART, atención médica y días de reposo. | *** Total de horas trabajadas en relación con el total de horas laborales y la cantidad de trabajadores expuestos.

PARTICIPACIÓN, CONSULTA Y COMUNICACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD

El sistema SIP-SHyMA requiere la formación de Comités y Sub-comités para resolver la gestión, debiendo reunir a 100 personas en toda la Compañía. Para ello, contamos con dos tipos de comités formales de Salud y Seguridad: el Comité Central de Planta formado por el Gerente y los Jefes de la locación y, en la Provincia de Buenos Aires y Santa Fe, la legislación requiere la formación de “Comités Mixtos” con un 50% de representantes formales de los trabajadores, y representantes de la empresa.

Además, impulsamos la participación de los colaboradores en:

- ✓ Actividades de Capacitación,
- ✓ Grupos de Mejora Continua,
- ✓ Generación de los procedimientos de trabajo seguro,
- ✓ Elección y aprobación de los Elementos de Protección Personal,
- ✓ Armado del Plan de capacitación de las Brigadas de Emergencias y simulacros,
- ✓ Circuito mensual de Inspecciones Generales Planeadas.

PROGRAMA DE SERVICIO MÉDICO *y capacitaciones*

Contamos con un **Servicio Médico** conformado por **24 profesionales** de la salud de diversas especialidades: medicina del trabajo, clínica, psiquiatría, nutrición, kinesiólogía, enfermería y ergonomía; cuya labor abarca las Plantas industriales y Acopios.

El Programa incluye evaluaciones de estado de salud, controles clínicos, tratamientos nutricionales, programas preventivos, asistencia domiciliaria y capacitación.

Para detectar y prevenir riesgos de salud en los puestos de trabajo, cada año realizamos un **Relevamiento de Agentes de Riesgo (RAR)** y actualizamos el **Mapa de Riesgos (MR)** identificando amenazas para la salud y efectuando mediciones técnicas para evaluar el nivel de exposición al riesgo según cada puesto de trabajo. Luego, la Aseguradora de Riesgos de Trabajo (ART) aprueba el mapa y determina qué estudios médicos debe realizarse cada colaborador. Si se detecta algún desvío, se realizan acciones sobre la persona y sobre el puesto de trabajo.

EN 2019,
144
colaboradores

atendidos a diario



El Servicio de
Nutrición realizó **2.686**
mediciones con
balanzas de medición
multiparamétrica.



Asimismo, junto a la Fundación Perez Companc elaboramos un **Programa Socio-Sanitario**, que incluye procesos inculpables (no relacionados con el trabajo, pero que afectan la salud del trabajador) y socio-familiares.

En cuanto a las **capacitaciones**, estas son diferenciadas (sustancias químicas, ruidos y otras), en educación en salud y sobre actualizaciones en emergentología; todas con personal calificado y en todas las locaciones.

En 2019, se realizó la **“Feria de Salud”** en Planta Victoria, brindando capacitaciones de RCP y Primeros Auxilios, atención dermatológica, tips sobre posturas adecuadas, gimnasia laboral, pausa activa y charlas sobre la temática “Cuando el Cuerpo Habla” en donde se brindaron herramientas para el manejo del estrés laboral.

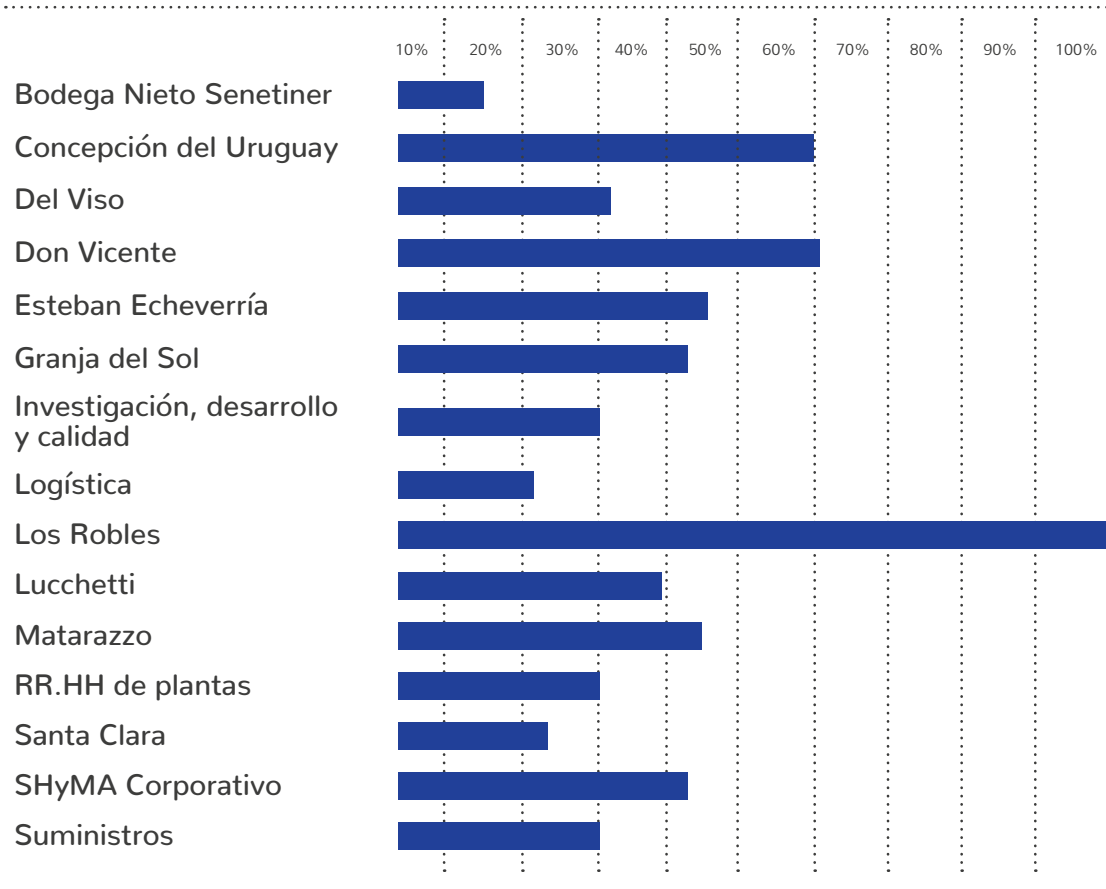
MEJORA CONTINUA

En búsqueda de la excelencia, desde hace 12 años contamos con un área de **Mejora Continua** desde la cual promovemos la cultura **Lean Manufacturing**, modelo de gestión que se enfoca en minimizar los desperdicios y maximizar la creación de valor para el cliente.

La **gestión diaria**, pilar fundamental, tiene como objetivo transformarnos en una empresa **Lean** y alcanzar estándares **World Class** en temas de seguridad, calidad y productividad en todas las locaciones y unidades de negocio. La **mejora enfocada**, nos permite abordar los problemas y oportunidades de mejora desde un enfoque sistémico utilizando la Metodología de los 8 pasos, basada en el Ciclo PDCA: Planear, Hacer, Verificar, Ajustar.

Con estas herramientas aseguramos la sustentabilidad de los resultados, se facilita la comunicación entre todos los niveles jerárquicos y se promueve el trabajo en equipo.

PARTICIPANTES EN MEJORA CONTINUA 2019 566 COLABORADORES



Para conocer las mejores prácticas del mercado, participamos en ENCUENTROS DE MEJORA CONTINUA

- ✓ 11° Encuentro Regional SAMECO, Rosario – con el proyecto **“Reducción de mermas en refinación de aceite”**, equipo Planta Santa Clara (Rosario).
- ✓ 7° Encuentro Regional SAMECO, Mar del Plata – con el proyecto: **“Sumando espacios”**, Mejora de espacio de almacenamiento de producto terminado, equipo Planta Don Vicente (Mar del Plata).
- ✓ 24° Encuentro Nacional SAMECO, Buenos Aires, con el proyecto **“Frascos Cuidados”**, Mejora en la gestión de vidrios con el equipo de Planta Del Viso (Pilar).

Reconocemos a los colaboradores que participan del Programa 12° JORNADA ANUAL DE MEJORA CONTINUA

Ganadores



ORO: **En caja la caja – Reducción de merma de insumos**
Equipo Planta **Santa Clara (Rosario)**



PLATA: **Mosta Evolution – Disminución de producto trizado en L3**
Equipo Planta **Matarazzo (San Isidro)**



BRONCE: **Frankie del Sol – Reducción de paradas de mantenimiento por máquina de huevo**
Equipo Planta **Granja del Sol (Pilar)**

MENCIÓN a la Calidad: **Micro Wars: La guerra contra los Microorganismos – Reducción de desvíos microbiológicos en proceso de Hoja** | Equipo Planta **Los Robles (San Juan)**.

MENCIÓN a la Agilidad: **Los Recumasa – Scrap de masa tapas** | Equipo Planta **La Salteña (Almirante Brown)**.

MENCIÓN a la Mejor Presentación: **Los CazaBretts – Contaminación de vinos fraccionados con Brettanomyces** | Equipo **Bodega Nieto Senetiner (Mendoza)**

PRÁCTICAS RESPONSABLES EN LA CADENA DE VALOR

Desde el área de Compras de Molinos fomentamos prácticas responsables en nuestra Cadena de Valor generando compromisos que impulsan la Mejora Continua, propiciando el vínculo productivo y promoviendo relaciones de largo plazo, vínculos de confianza y de colaboración mutua.



3.476 PROVEEDORES ACTIVOS

95,25% PROVEEDORES NACIONALES

470.584 TONELADAS COMPRADAS A PRODUCTORES DE MATERIAS PRIMAS

VÍNCULO CON PROVEEDORES

Con el objetivo de fortalecer la cadena de valor y trabajar de cerca con proveedores locales, en 2019 realizamos dos rondas de Negocios para PyMEs, Proveedores y Productores de Arroz en Concepción del Uruguay, Entre Ríos.

Junto al Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación y el INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial), los proveedores pudieron actualizarse sobre las novedades del mercado arrocerero y entrevistarse con representantes de nuestra área de Abastecimiento y con especialistas del INTI, SEPYME, BICE, GARANTIZAR, BNA, FOGABA, INTA y la Agencia de Inversiones, entre otros.

Gracias al desarrollo de estas jornadas, reforzamos el vínculo con proveedores actuales y potenciales, a la vez que pudimos acercar tendencias y detectar nuevas oportunidades de trabajo conjunto con nuestra cadena de valor.



Alentamos el respeto por los Derechos Humanos en la cadena de valor a través de iniciativas como nuestro Código de Conducta para Proveedores que incluye además buenas prácticas vinculadas con la integridad empresarial; la gestión transparente; el cumplimiento de estándares y normas –propias y nacionales– de calidad, seguridad, higiene y medio ambiente.



EL 100% DE LOS PROVEEDORES DE INSUMOS FIRMÓ EL CÓDIGO DE CONDUCTA

COMPRA LOCAL

En Molinos priorizamos la compra de bienes y servicios producidos localmente para potenciar el crecimiento de los proveedores locales.

COMPRA DE MATERIA PRIMA	2017	2018	2019
	TONELADAS	TONELADAS	TONELADAS
 Girasol +Girasol alto oleico	42.000	73.000	82.615
 Trigo Pan	200.000	187.000	167.227
 Trigo Candeal	120.000	100.000	116.606
 Arroz	83.000	80.655	70.327
 Vegetales congelados	5.500	3.500	3.344
 Aceite de Oliva	5.600	5.734	4.295
 Yerba Mate	19.800	18.209	24.432
 Carne de Pollo	2.340	1.908	1.738
TOTAL	478.240	470.006	470.584



Expresado en toneladas.

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

En línea con nuestro propósito de “**Alentar a los argentinos a comer mejor**”, al **ODS 2 de “Poner fin a todas las formas de malnutrición”** y a la **Organización Mundial de la Salud** que advierte sobre la problemática a nivel mundial del sobrepeso, la obesidad y carencia de nutrientes, la relación con la comunidad se basa en la **promoción de hábitos de vida saludables vinculados a la alimentación**.

A través de la coordinación del área de Sustentabilidad, gestionamos los impactos en las comunidades de las zonas adyacentes a nuestras operaciones planificando e implementando planes de acción para dar respuestas a sus expectativas y necesidades y evitar impactos negativos.

Los programas son evaluados en forma permanente de modo de adecuarlos a las expectativas.

COMER RICO *Comer Sano*

Con el objetivo de colaborar en la construcción de hábitos de alimentación y de vida saludable en la comunidad escolar creamos este programa destinado a alumnos de 5° grado de escuelas cercanas a las Plantas o Acopios.

El programa está organizado en 4 Módulos y 2 modalidades de implementación:

- ✓ Energía y Nutrición
- ✓ Alimentación Saludable
- ✓ Actividad Física e Hidratación
- ✓ Higiene y Cuidados en La Cocina

PRESENCIAL Y A DISTANCIA

- ✓ Enseña y motiva a **modificar hábitos** por otros más saludables.
- ✓ Pone a chicos y a grandes en acción como **protagonistas de su alimentación y su salud**.
- ✓ Facilita la introducción de **hábitos saludables en casa**.

- ✓ Transforma a los chicos en **multiplicadores de mensajes saludables**.
- ✓ **Motiva a los padres** a implementar cambios positivos en su alimentación y en la de los chicos.
- ✓ **Reposiciona temas de salud**, alimentación y cuidados dentro de la familia.
- ✓ **Empodera a docentes** como agentes de salud.
- ✓ **Brinda respuesta** a las preocupaciones de los docentes sobre la salud de sus alumnos.
- ✓ **Actualiza y enriquece los contenidos curriculares** oficiales de alimentación y de nutrición.
- ✓ **Modifica el entorno escolar**: mensajes, campañas, kioscos, recreos saludables.
- ✓ **Fortalece el trabajo en equipo** dentro del aula.
- ✓ **Acerca** a los padres a la escuela.

En alianza con Fundación Educacional entregamos material educativo a cada escuela, capacitamos a los docentes y los acompañamos en la implementación y evaluamos a través de encuestas para tomar conocimiento del impacto que el programa produce tanto en los destinatarios directos (docentes y alumnos) como también en los indirectos (padres y familias).

COMER RICO
COMER SANO



ALCANCE 2019



55 ESCUELAS



3.974 ALUMNOS



147 DOCENTES



42 CAPACITACIONES
PERSONALIZADAS

para **74 docentes**,
directivos y referentes
de ludotecas.

RESULTADOS

+ de **98%** de los docentes calificó entre **“excelente”** y **“muy bueno”** su nivel de satisfacción por participar de la capacitación y resaltaron los contenidos y la modalidad con la que se presentó la temática.

TESTIMONIOS

“Los niños se empaparon con el tema, buscaron más información y en la mayoría hubo cambios en el hábito de la comida.”
Docente Escuela N° 28 – Tortuguitas

“Hay muchas cosas que resaltar, pero más que nada el conocer la gráfica alimentaria. Ellos pudieron conocer e implementar qué alimentos consumir más o menos.” Docente Escuela N° 22 – Pilar

“Mis hijas y yo les agradecemos por ayudarnos a comer más saludable. Ahora comemos más verduras y frutas. Antes comíamos muchas grasas y ahora no. ¡Muchas gracias!” Padre Escuela N° 32 – Pilar

“El programa es muy importante porque nos enseña y recuerda los hábitos saludables que hay que tener en la alimentación y en el cuidado de nuestra salud y la de nuestros hijos, para que tengan un buen crecimiento y desarrollo de su vida”.

Padre Escuela N° 30 – Villa Adelina



INVERSIÓN TOTAL DESTI-
NADA A LA COMUNIDAD
\$15 MILLONES

DONACIONES AL BANCO DE ALIMENTOS

Con el fin de contribuir a la accesibilidad de alimentos, canalizamos nuestras donaciones a través de la Red Argentina de Bancos de Alimentos, que se ocupa de distribuirlos entre 2.670 organizaciones que dan de comer a más de 377.000 personas por día.

Durante 2019 fuimos el principal donante en volumen del Banco de Alimentos de Buenos Aires, institución que nuclea a más de 1.200 organizaciones con dificultades de acceso a la comida.



CANTIDAD DE ALIMENTOS DONADOS EN 2019

536
toneladas

Llevamos donados **más de 9 millones de kg de alimentos** a la Red desde 2002 que equivalen a **27 millones de platos de comida.**

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Los colaboradores realizaron jornadas de clasificación de alimentos en la Fundación Banco de Alimentos.

43.600KG

DE ALIMENTOS

equivalentes a **131.000**

PLATOS DE COMIDA

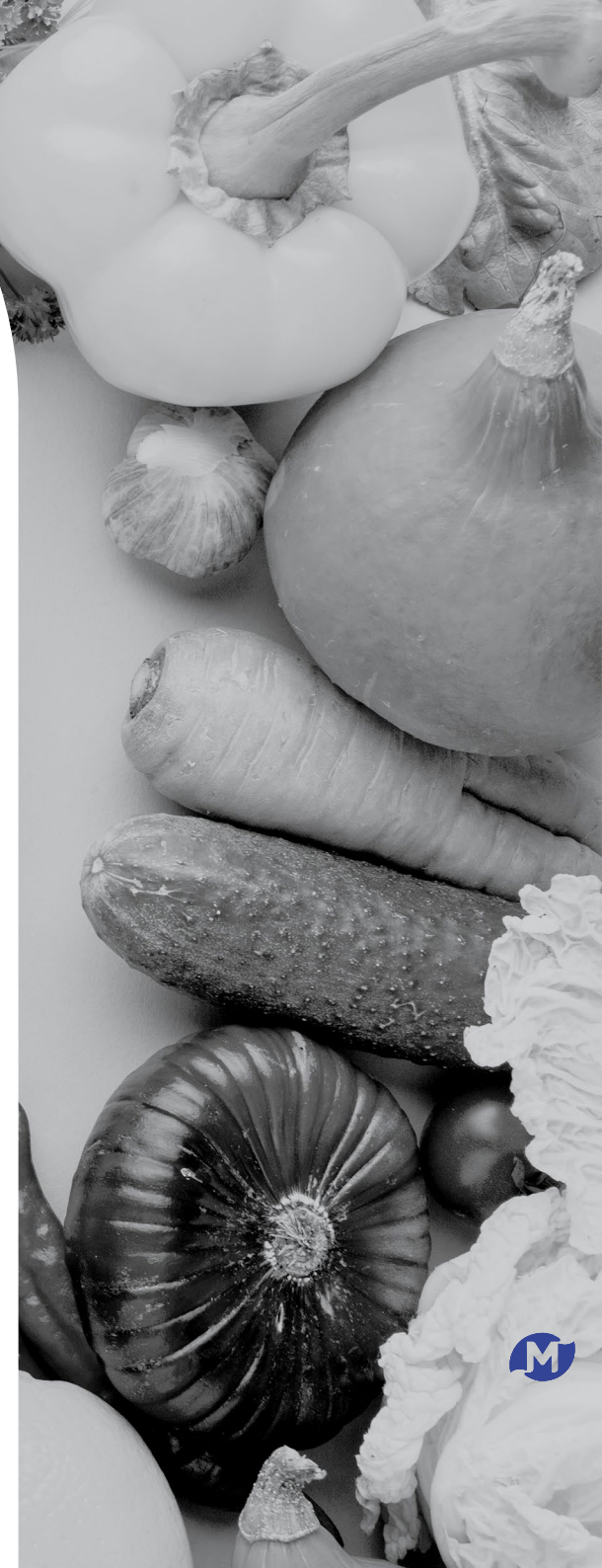


Junto a la ONG Potencialidades realizaron juegos orientados a promover la alimentación saludable, huertas verticales, armado de cajas navideñas y charlas sobre expectativas de trayectoria profesional para jóvenes.



69 VOLUNTARIOS PARTICIPANTES

400 BENEFICIARIOS





Cuidado *medioambiental*

Atentos a la necesidad de **preservar nuestro entorno**, desde hace muchos años hemos establecido la **Política de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (SHyMA)**, asumiendo e impulsando compromisos y asignando recursos para implementar esta Política que establece la evaluación de todas las actividades y su impacto sobre la seguridad, la higiene y el medio ambiente y la búsqueda de la Ecoeficiencia.

- ✓ Uso Racional de Materiales e Insumos
- ✓ Consumo Eficiente de Recursos
- ✓ Optimización ambiental del Transporte
- ✓ Gestión de los Residuos

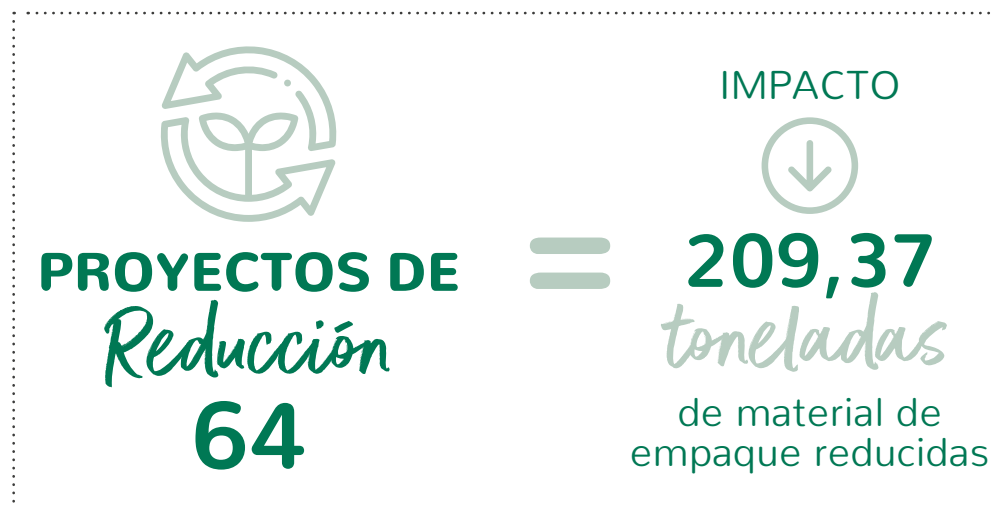
USO RACIONAL DE MATERIALES *e insumos*

Queremos contribuir a la economía circular y sostenible **reduciendo el impacto ambiental del empaque de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida.**

Por ello, desde hace más de una década y desde el área de Investigación y Desarrollo de Packaging, desarrollamos e implementamos envases y embalajes que nos permiten ser más eficientes tanto en el uso de materiales y recursos como en la cadena logística y procesos productivos.

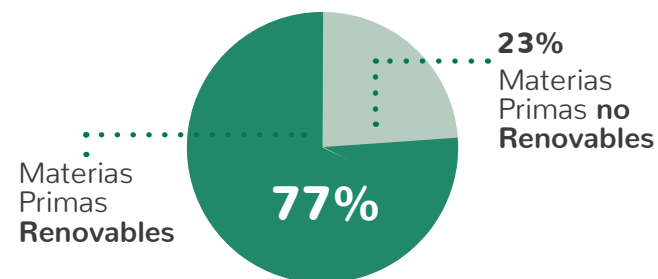
Nuestros lineamientos se basan en la regla de las 3 R (Reducir, Reutilizar y/o Reciclar), que llevamos adelante a través de:

- ✓ Optimizaciones de pack para minimizar el uso de recursos,
- ✓ Reutilización de envases en nuestros procesos,
- ✓ Eco diseño de envases para garantizar la reciclabilidad,
- ✓ Uso de materias primas recicladas.



[Hace click acá para más información.](#)

FUENTE DE LAS MATERIAS PRIMAS DE LOS ENVASES



MATERIAS PRIMAS RENOVABLES	TONELADAS
Vidrio*	13.874
Cartón	5.827
Cartulina	1.867
Papel	1.246
Corcho	56
Madera	20
TOTAL	22.890
MATERIAS PRIMAS NO RENOVABLES	TONELADAS
PET (polietileno tereftalato)	2.377
PP (polipropileno)	1.373
PE (polietileno)	1.284
Metálicos	188
Plásticos Multilaminados	1.092
Multicomponentes	435
TOTAL	6.749

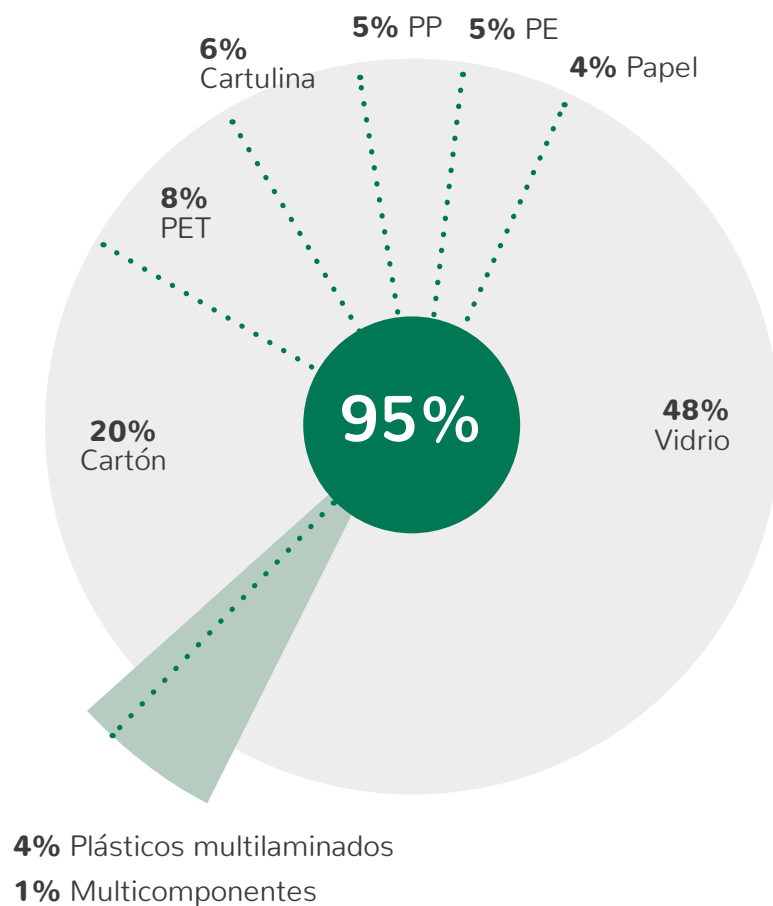
PROYECTOS DESTACADOS 2019	FAMILIA	TONELADAS REDUCIDAS	% REDUCCIÓN
Reducción de peso de botella de Vinos AIME	Vidrio	62,10	18%
Optimización de cajas de Aceites Cocinero Patito Lira	Envases Celulósicos ¹	25,02	entre 3 y 8% según formatos
Reducción de peso de botellas de Aceites, Olivas, Aderezos (PET)	Envases Plásticos	24,76	entre 3 y 15% según formatos
Optimización de uso de separadores en proceso de Picking Automático	Envases Celulósicos	22,65	33%
Reducción de peso de tapas de Café Arlistán	Envases Plásticos	20,77	entre 10 y 23% según formatos
Optimización de estuches de Vitina	Envases Celulósicos	12,75	11%
Optimización de estuches de Risottos Gallo	Envases Celulósicos	2,58	5%
Eliminación de separadores en Rebozadores y esquineros en Fritolim	Envases Celulósicos	2,31	100%

1. Elaborados a partir de fibras de celulosa, polisacárido de las plantas que forma parte de los tejidos de sostén, que proviene de productos vegetales.

*Incluido en esta categoría por ser infinitamente reciclable, sin perder calidad

Valores correspondientes a los consumos teóricos de los envases comercializados durante 2019

RECICLABILIDAD DE LOS ENVASES



95% Materiales fáciles de reciclar
5% Materiales difíciles de reciclar

MATERIALES (en toneladas)	Alimentos	% Total	Bodegas	% Total	TOTAL	% Total
Vidrio	3.783	20%	10.091	91%	13.874	47%
Cartón	5.213	28%	614	6%	5.827	20%
PET (polietileno tereftalato)	2.377	13%	0	0%	2.377	8%
Cartulina	1.764	9%	103	1%	1.867	6%
PP (polipropileno)	1.373	7%	0	0%	1.373	5%
PE (polietileno)	1.264	7%	20	0%	1.284	4%
Papel	1.203	6%	43	0%	1.246	4%
Metálicos	142	1%	46	0%	188	1%
Corcho	0	0%	56	1%	56	0%
Madera	0	0%	20	0%	20	0%
Plásticos Multilaminados*	1.029	6%	63	0,6%	1.092	4%
Multicomponentes	435	2%	0	0%	435	1%
TOTAL	18.583	100%	11.056	100%	29.639	100%

Valores correspondientes a los consumos teóricos de los envases comercializados durante 2019.

(*) Se entiende por plásticos multilaminados a todos los envases flexibles constituidos por más de una familia de resinas, por ejemplo: PET/PE, BOPP/PE, PET/BOPP, etc.

[Hace click acá para más información.](#)

ACCIONES DE RELACIONAMIENTO, CAPACITACIÓN Y COMUNICACIÓN REALIZADAS EN 2019

Disertaciones

- ✓ “Mitos y Verdades de los envases plásticos” - para las áreas de I+D+C, Sustentabilidad, SHYMA y MKT de Molinos.
- ✓ “La importancia de los envases y embalajes en la disminución de la pérdida y desperdicio de alimentos” - 2ª jornada SAVE FOOD de la Feria ENVASE / ALIMENTEK 2019
- ✓ “Aplicaciones Logísticas 4.0” - Postgrado en Tecnología de Envases y Embalajes.

Asistencia a Ferias, Seminarios y Conferencias

- ✓ Feria ENVASE / ALIMENTEK 2019 - Buenos Aires, Argentina.
- ✓ Seminario Internacional de Management Logístico - San Isidro, Argentina.
- ✓ Seminario de Optimización de envases de cartón corrugado - Instituto Argentino del Envase.
- ✓ Seminario de Transporte seguro y sustentable, dictado por DOW - Buenos Aires, Argentina.
- ✓ Jornada sobre tendencias y futuro del plástico, dictado conjuntamente por Arcor y Basf.
- ✓ Jornada sobre el futuro de la industria de los envases plásticos para generar nuevos negocios - Cartocor / Instituto Argentino del Envase.

Cursos Técnicos

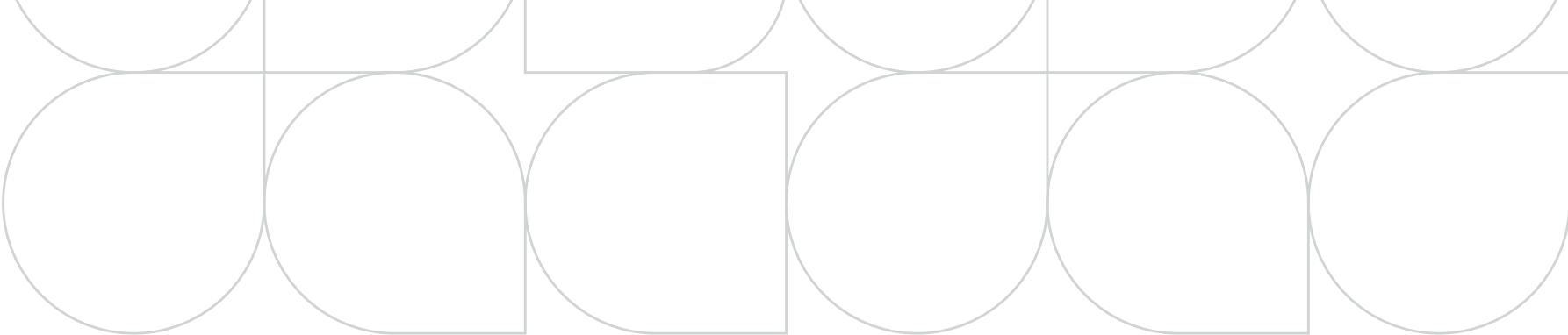
- ✓ Escuela de Polietileno de DOW - Productos, aplicaciones, sustentabilidad - DOW, Bahía Blanca, Argentina.



Somos miembro activo del **Comité de Medio Ambiente del Instituto Argentino del Envase**.

Monitoreamos avances de proyectos de ley relacionados a **Envases, y Responsabilidad Extendida del Productor en Cámaras y organismos** (COPAL / ADIM / Instituto Argentino del Envase).

Realizamos **reuniones periódicas** con los distintos proveedores de materiales de packaging.



CASOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

ENVASES PLÁSTICOS

Comenzamos a trabajar junto a proveedores, clientes y competidores para fomentar la economía circular de los envases plásticos de manera que, una vez utilizados, no se conviertan en residuos sino que puedan ser recolectados, separados, reciclados y transformados nuevamente en materias primas para formar nuevos envases o productos.

En esta primera etapa, nos focalizamos en los envases secundarios (embalajes) de las líneas de productos de Pastas y Arroces, vinculándonos con recicladores, proveedores de resinas y fabricantes de films de polietileno (PE) para desarrollar embalajes que incorporen un porcentaje de entre 15 a 30% de material reciclado post consumo (PCR).

PALLETS SUSTENTABLES

Desde el área de Compras-Logística contamos con el sistema de abastecimiento Pooling de CHEP, que se basa en reparar, reutilizar y compartir los pallets a través de una extensa y colaborativa red de suministro. Se trata de un nuevo concepto en cadenas de suministro cuya principal misión es controlar y avanzar en la disminución de indicadores ambientales.

Un estudio del Análisis del Ciclo de Vida (ACV) del pallet tiene en cuenta todos sus impactos ambientales, siguiendo la metodología de la Norma de Gestión Ambiental ISO14044. El resultado arroja que los pallets de CHEP tienen los impactos ambientales más bajos en todas las categorías, siendo sustentables de principio a fin.

✓ Se **reparan, reutilizan y comparten** constantemente, lo que ayuda a reducir las emisiones y ahorrar en recursos naturales.

✓ **Duran hasta 10 veces más** que otros.

✓ La madera procede de **bosques sostenibles**, certificada 100% por FSC y PEFC.

✓ **El 100% se recicla al final de la vida útil**, sin desperdiciar nada.

IMPACTO REAL DEL POOLING DE PALLETS EN 2019



AHORRO EN MADERA

3.827.450 dm³
equivalente a

13.360 árboles



DISMINUCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO₂

546.205 kg



REDUCCIÓN DE RESIDUOS

3.581.145 kg



REDUCCIÓN DE CONSUMO DE PAPEL

Dentro de las acciones para reducir indicadores de consumo de papel, desde el Área de Sistemas continuamos con la implementación de la impresión por proximidad "PullPrint", en la que el usuario debe utilizar su credencial para liberar la impresión.

Con este sistema, los documentos se envían a la nube donde se almacenan hasta por dos horas. Para que finalmente se impriman, es necesario que una persona esté físicamente delante de la impresora y se autentifique, sino el trabajo es eliminado transcurrido ese lapso.

Gracias a la trazabilidad de este sistema logramos
reducir en un 40% las hojas impresas.

También, en 2019 comenzamos a trabajar con hojas de papel compuestas por **100% de fibra de caña de azúcar (0% fibra de árbol y 0% blanqueadores)**

CASOS DESTACADOS DE MEJORA CONTINUA

REDUCCIÓN DE MERMA DE INSUMOS

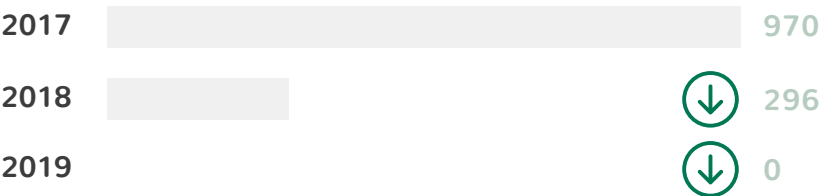
Con el objetivo inicial de reducir los costos de transformación, **Planta Santa Clara** (Rosario) trabajó en la merma de las cajas de aceite, que representa el 58% del total de mermas de insumo en dólares.

Se definió como objetivo **reducir al 1%** la cantidad de unidades mermadas sobre las cajas producidas de aceites tradicionales.

La planta de **Esteban Echeverría** (Esteban Echeverría) comenzó en 2017 con la idea de reducir reducir la merma de bobina en un 50 %, siendo de 970 kg la merma promedio total del año anterior.

El trabajo continuo en 2018 y 2019, permitió la merma a 296 kg y luego a 0 kg respectivamente.

REDUCCIÓN DE MERMA DE BOBINA (KG)



Logramos una reducción del 100% de merma de bobina

CONSUMO EFICIENTE DE *los recursos*

A la hora de buscar alternativas para ser más eficientes en nuestros procesos, no solo nos enfocamos en la mejora de la productividad, sino también en el **uso eficiente de recursos**.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Dentro del área de Compras contamos con un sector específico responsable de la compra y abastecimiento de los distintos servicios energéticos necesarios para el normal desarrollo de nuestras actividades productivas y administrativas: energía eléctrica, gas, combustibles alternativos y energías renovables.

Esta misma área lidera el análisis de las tendencias energéticas a nivel nacional y garantiza el cumplimiento de la legislación vigente en materia de Energía Renovable.

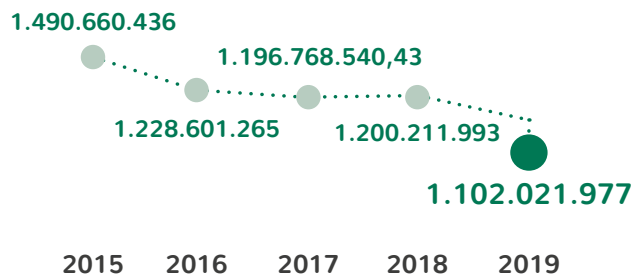
También participa activamente de los grupos de Mejora Continua orientados a la eficiencia energética. A su vez, cada Planta Industrial busca y evalúa permanentemente alternativas para ser más eficientes en el consumo de sus recursos energéticos, que luego pasan a ser gestionados como Proyectos de Mejora Continua.

En este sentido, equipos interdisciplinarios de Plantas Lucchetti (Malvinas Argentinas), Esteban Echeverría (Esteban Echeverría), Matarazzo (San Isidro), Del Viso (Pilar), Don Vicente (Mar del Plata), Granja del Sol (Pilar), Santa Clara (Rosario) y La Salteña (Almirante Brown), llevaron adelante las siguientes iniciativas logrando un **ahorro energético superior a 318 MWh durante 2019**:

- ✓ optimización de aire comprimido,
- ✓ optimización en luminaria con fotocélulas y cambios de tubos de luz a LED,
- ✓ reducción de caudales de bombas de agua potable,
- ✓ búsqueda de alternativas para sopladores,
- ✓ optimización en calentadores de agua y calderas,
- ✓ optimización en sistemas frigoríficos,
- ✓ optimización de aireación en las plantas de tratamiento de efluentes.

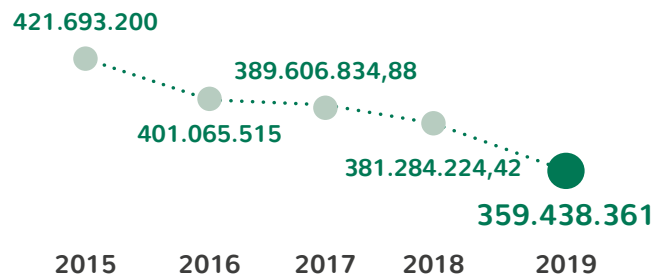
En valores absolutos se refleja **una mejora creciente**
en los consumos*

CONSUMO ENERGÉTICO TOTAL



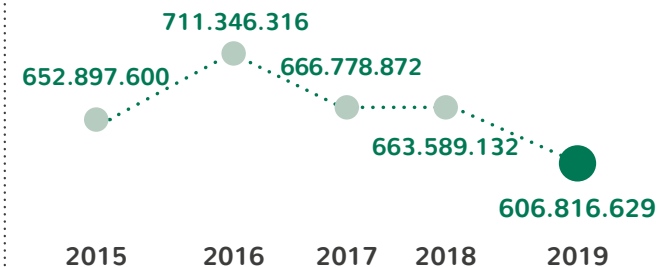
↓ 8,18% de consumo energético total
respecto a 2018

ELECTRICIDAD DE RED



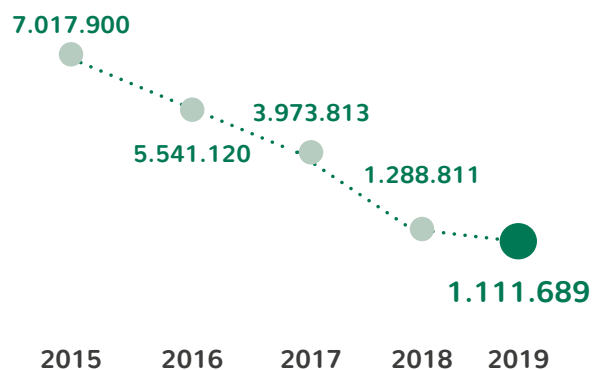
↓ -5,73% de consumo de electricidad
respecto a 2018

GAS NATURAL



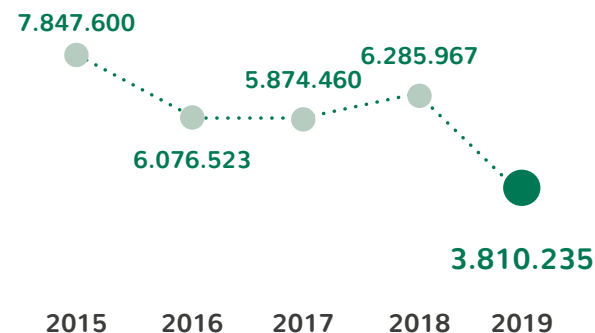
↓ 8,56% de consumo de Gas Natural
respecto a 2018

GAS OIL



↓ 13,74% de consumo de Gas Oil
respecto a 2018

GLP



↓ 39,39% de consumo de Gas Licuado
del Petróleo respecto a 2018

*unidades de medida: MJ

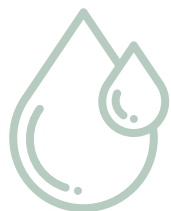
[Hace click acá para más información](#)

Anfitriones del 4° Taller de Implementación de la Red de Aprendizaje en Sistemas de Gestión de la Energía en la Industria de Argentina

La Red de aprendizaje en Sistemas de Gestión de la Energía (RdA en SGE) es un proyecto de Cooperación Triangular Argentina-México-Alemania creada para promover la eficiencia energética a través del intercambio de buenas prácticas entre los gobiernos e impulsar un acercamiento en sus relaciones en el sector energético, así como también fortalecer las capacidades técnicas tanto a nivel de las instituciones gubernamentales participantes como del sector privado involucrado, como son los proveedores de productos y servicios ligados a la eficiencia energética.

En 2019 recibimos en nuestra sede central a representantes de organismos de los 3 países y a referentes de empresas que componen la RdA. En el marco de una nutrida agenda de trabajo, se compartieron avances y se expuso sobre el fortalecimiento de competencias, sensibilización y motivación al personal, el plan de comunicación, el procedimiento de compras, los procedimientos de control operacional y también se compartió el desarrollo técnico de los aspectos de la auditoría al SGE. Los referentes de las empresas asumimos el compromiso de definir registros para los resultados del seguimiento, medición, análisis y calibraciones.

Las RdA de Eficiencia Energética se basan en pilares fundamentales como la elaboración de diagnósticos iniciales que permitan establecer una línea de base, el establecimiento de metas, el acompañamiento técnico y la evaluación final, junto a una serie de talleres colaborativos y sesiones de consultoría individual orientados a facilitar y soportar la implementación del Sistema en cada empresa participante con el objetivo de determinar hasta qué punto se han alcanzado las metas de la Red, lo que se traduce en reducciones en el consumo energético con importantes ahorros económicos asociados y en la consecuente disminución de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).



AGUA

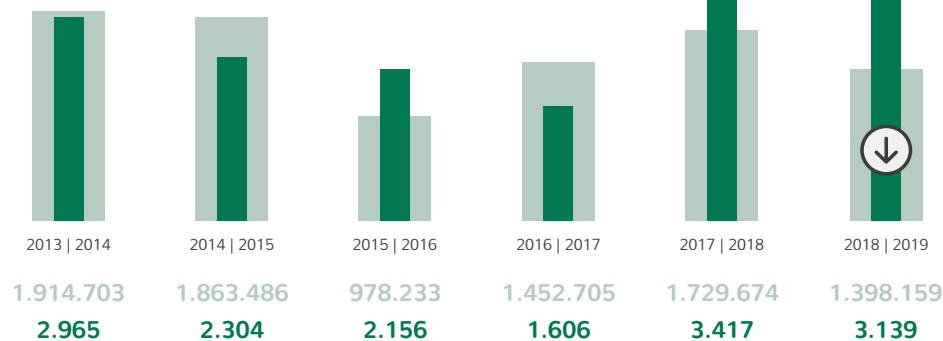
AGUA CONSUMIDA EN PLANTAS



El agua consumida en las Fincas las medimos en forma separada y por ciclo agrícola, para poder evaluar su evolución considerando las variables climáticas y agronómicas que afectan a dicho ciclo.

AGUA CONSUMIDA EN FINCAS Y PRODUCCIÓN

● Tn uva ● M³ consumidos

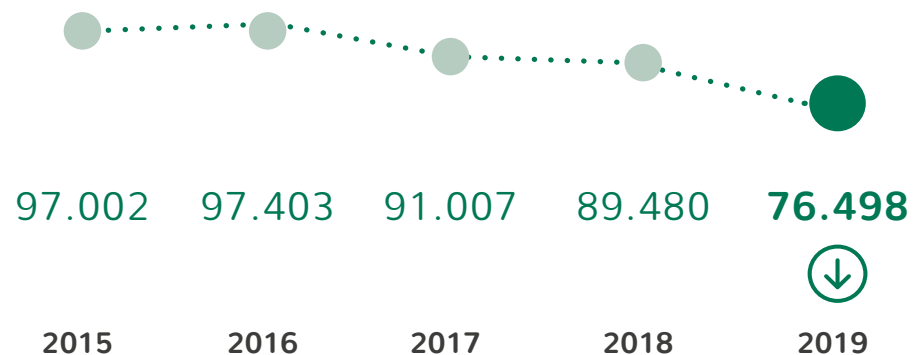


19% de consumo de agua en Fincas
17,77% de consumo de agua por tonelada
 producida en relación a la cosecha anterior.

[Hace click acá para más información](#)

EMISIONES DE CO₂

A través de los proyectos de eficiencia energética y la medición de nuestras emisiones directas e indirectas de dióxido de carbono, trabajamos para minimizar el impacto de nuestras operaciones en el medioambiente.



14,51% las emisiones totales
de CO₂ en relación al
 período anterior

[Hace click acá para más información](#)

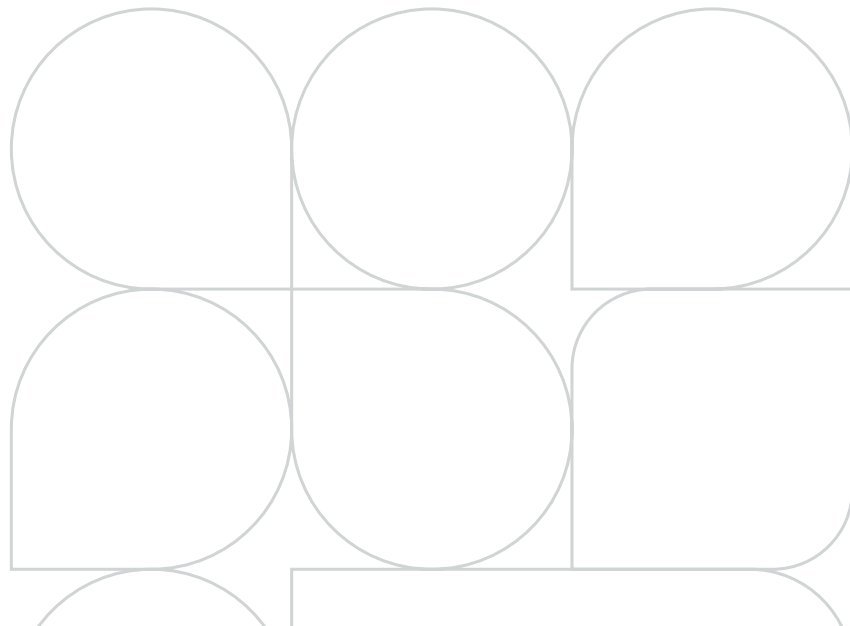
OPTIMIZACIÓN AMBIENTAL DEL TRANSPORTE

Medimos toda la logística de Molinos porque sabemos que dicho proceso es un factor estratégico para impulsar la disminución de emisiones derivadas de nuestra cadena de suministro por el transporte.

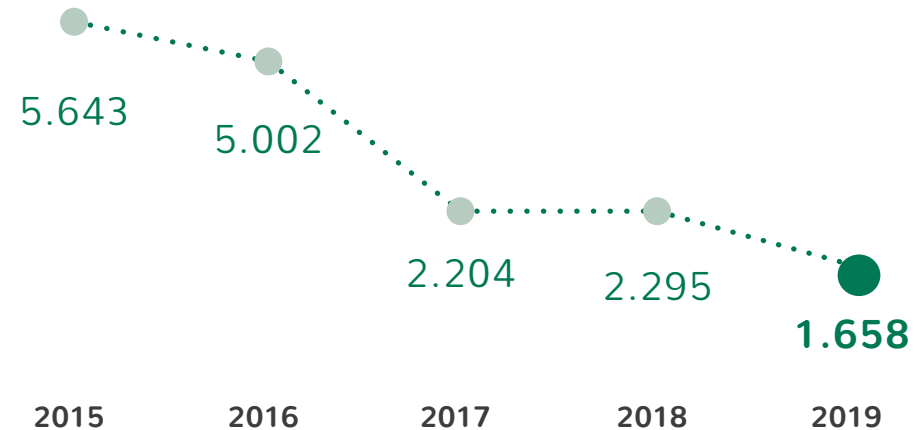
Para mejorar la eficiencia de este proceso, calculamos año tras año las emisiones de CO₂ y analizamos los kilómetros recorridos, las toneladas transportadas y la capacidad de los camiones.

Con políticas de uso eficiente de cargas agrupamos a los clientes por sub áreas para optimizar los recorridos, armamos rutas más directas y promovemos el desarrollo de transporte colaborativo para la eliminación de kilómetros vacíos.

También gestionamos las capacidades de carga de los camiones optimizando la ocupación con los pallets que contienen nuestros productos.



LOGÍSTICA SUSTENTABLE



27,80% las toneladas de CO₂ emitidas en el transporte por pallet

Debido a la variabilidad de la flota tercerizada, realizamos un promedio de las capacidades de todas las unidades utilizadas para cargar cada viaje, dándonos el promedio máximo a cargar según la flota utilizada.

Promedio pallet /camión: 27,33

Promedio de ocupación en camiones: 29,36

Promedio de llenado de camiones: 93,1%

[Hace click acá para más información](#)



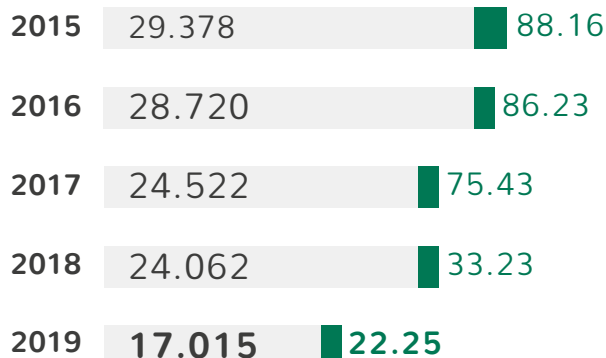
GESTIÓN DE LOS RESIDUOS

Conscientes del impacto directo de los residuos industriales sobre el ambiente, implementamos corporativamente procedimientos para una adecuada gestión de todos los tipos de residuos generados en nuestras locaciones. A su vez, cada locación desarrolla procedimientos específicos alineados a los documentos corporativos donde se establecen las particularidades de la gestión en cada Planta.

En relación a la gestión de los efluentes líquidos industriales, las Plantas cuentan con sistemas de tratamiento autorizados por los distintos organismos según la jurisdicción que aplique. Estos sistemas nos aseguran que los efluentes son debidamente tratados hasta ser llevados a la calidad de vuelco autorizada por la normativa vigente.

RESIDUOS GENERADOS

● Especiales ● No especiales



-7.047 TONELADAS

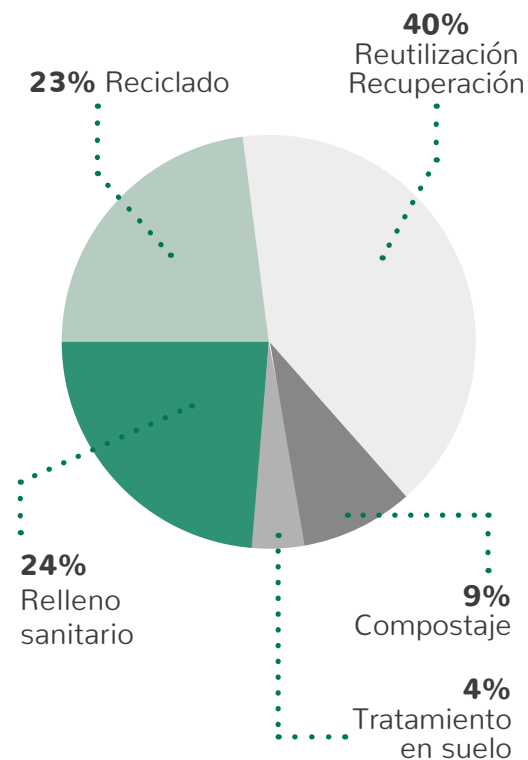
(entre 2018 y 2019)



Disminuimos en un 29,29% la generación total de residuos respecto a 2018

**29,29% los residuos no especiales
33,05% los residuos especiales,
vinculados a las actividades de
mantenimiento y servicios**

DESTINO DE LOS RESIDUOS NO ESPECIALES



Planta Del Viso (Pilar) redujo al 100% sus residuos enviados a compostaje para ser enviados como subproducto a una empresa que se dedica a realizar tierra fértil y 2.215 toneladas de nuestra borra de café se convirtieron en sustrato orgánico para cultivos y plantas.



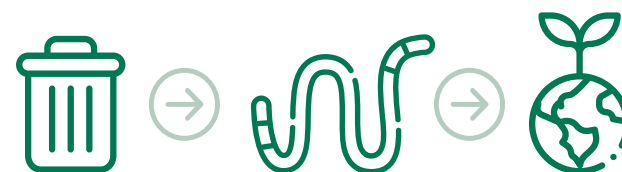
ABONO natural

En Bodega Nieto Senetiner transformamos los residuos orgánicos del comedor, cuyo destino era el relleno sanitario, en abono natural proveniente de humus de lombriz.

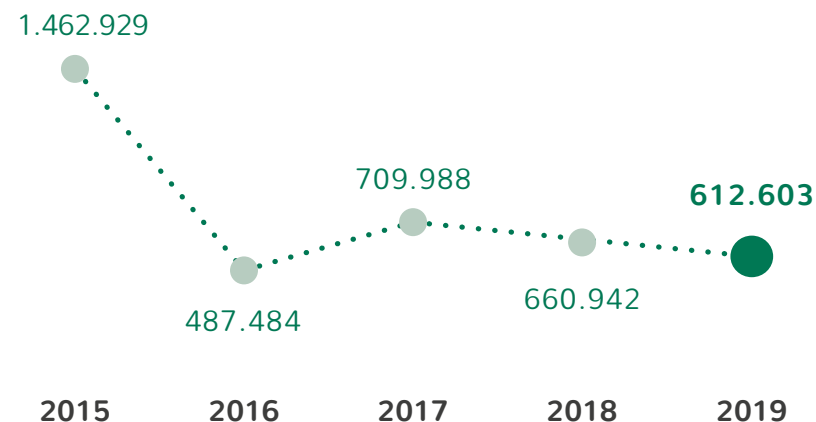
A finales de julio de 2019 nos capacitamos y en diciembre realizamos la primera cosecha con este compost.

Beneficios de la lombricultura respecto al compostaje tradicional:

- ✓ El proceso de compostaje es más rápido reduciendo en 2 meses el proceso.
- ✓ El humus derivado de lombriz contiene nitrógeno asimilable, fósforo, potasio, magnesio y calcio.
- ✓ Este humus facilita la absorción de la planta de dichos nutrientes por su alta carga microbiana.
- ✓ Da vigor a las plantas, protege de patógenos y enfermedades.
- ✓ Es ideal para trasplantar, facilita el enraizamiento y evita la deshidratación.
- ✓ Aumenta la fertilidad y la materia orgánica del suelo, sin producir toxicidad.



EFLUENTES INDUSTRIALES



*valores en m³



Logramos una reducción de 7,31% de Efluentes Líquidos respecto a 2018

[Hace click acá para más información](#)

Logros y desafíos



Objetivo alcanzado



Objetivo alcanzado parcialmente



Objetivo no alcanzado

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL NEGOCIO

DESAFÍOS 2019

LOGROS 2019

Crear un equipo de Embajadores de Sustentabilidad que sean los promotores de la gestión de sustentabilidad dentro de cada área ayudando en la elaboración del Reporte, para poder llegar a su lanzamiento con una versión que plasme aportes y consensos.

Se creó el grupo de Embajadores de Sustentabilidad en el que referentes de todas las áreas de la Compañía participaron en talleres bimestrales a cargo de protagonistas de otras compañías, ONGs y referentes académicos que acercaron tendencias en materia de Sustentabilidad. En este primer año las temáticas fueron: Mejoras de Perfil Nutricional, Manejo Responsable de la Cadena de Valor, Cero Residuos a Relleno Sanitario y Autorregulación Publicitaria.



Mantener vigente a través de comunicaciones la Línea Ética y la importancia en su uso para denunciar irregularidades.

Se realizaron comunicaciones durante todo el año, reforzando la importancia del uso de los canales de comunicación vigentes del Código de Conducta.



Armar las matrices de riesgos y controles vinculadas a temas de Anticorrupción

No se pudo avanzar con este punto, pero se retomará en 2020



Cumplir con los requisitos de la Ley de Responsabilidad Penal de la Persona Jurídica.

Se trabajó en el programa de integridad de la Compañía, logrando avances considerables descritos en la sección “Código de conducta” y “Línea Ética” de este Reporte.



DESAFÍOS PARA 2020

- Trabajar en lo relacionado a terceros dentro del Programa Integridad: identificación de proveedores críticos, realizar un Due Dilligence en temas de corrupción y un mapeo de los principales riesgos relacionados a temas de corrupción para los distintos procesos de la Compañía.
- Mantener vigente a través de comunicaciones la Línea Ética y la importancia en su uso para denunciar irregularidades.
- Implementar Indicadores de alerta temprana en procesos claves - Auditoria continua.
- Impulsar metodología de manejo de Información crítica de la Compañía - metodología de identificación, clasificación, resguardo y destrucción.
- Dar apoyo al Negocio, siendo referente en procesos, riesgos y controles, para garantizar un ambiente de control adecuado.
- Promover el conocimiento y apropiación de las Políticas y Normas internas.

SALUD Y BIENESTAR

DESAFÍOS 2019

Comunicar los beneficios nutricionales de las categorías Pastas, Milanesas/Medallones y Snacks a nutricionistas y consumidores, con foco en comunicación digital

LOGROS 2019

Participamos en eventos científicos con entrega de productos + información nutricional.

Realizamos un evento con la asistencia de Nutricionistas.

Llegamos a + de 2.725.000 consumidores a través de Redes Sociales con la presentación de Veggies.



Investigar posibles tecnologías para la reducción de azúcares y grasas saturadas en snacks.	Se elaboraron informes técnicos y prototipos de laboratorio: ● Azúcar: se estudió el reemplazo en bizcochuelos a partir de edulcorantes y agentes de volumen como la Polidextrosa. ● Grasas saturadas: se realizaron prototipos de snacks con cobertura reducidas en grasas saturadas	
Analizar un sistema de Score nutricional.	Desarrollamos una herramienta para evaluar el perfil nutricional de todos los productos para impulsar mejoras: un score que contempla nutrientes a limitar y nutrientes a promover.	
Seguir fortaleciendo el vínculo con la comunidad de nutricionistas y médicos a través del programa Compromiso Molinos.	Participamos en el Congreso de Nutrición y Alimentación (AADYND) llegando a más de 500 profesionales Realizamos un encuentro exclusivo para nutricionistas Desarrollamos dos webinars sobre nutrición y salud, alcanzando a 3000 profesionales Nos visitaron 90 estudiantes de nutrición a Planta Lucchetti (Malvinas Argentinas).	
Involucrar a todas las áreas de la compañía desde el Comité de Nutrición para seguir fortaleciendo el pilar de Salud y Bienestar, desarrollando un equipo multidisciplinario de trabajo.	Se realizó 1 Comité por semestre en el que se trataron: etiquetado frontal de alimentos y tendencias en salud y alimentación (dietas sin gluten, vegetarianas, etc.).	

Implementar una Campaña de Calidad en cada una de las locaciones industriales para comunicar temas de interés en relación a la calidad e inocuidad alimentaria, valiéndonos de fechas destacadas (ej. Día mundial de la calidad).	Impulsamos una Campaña de Calidad con difusión corporativa en el Día Mundial de la Inocuidad y el Día Mundial del Lavado de Manos, promoviendo acciones de concientización en cada Planta. Difundimos mensualmente desde el sector de Investigación, Desarrollo y Calidad, datos de interés, beneficios y procesos de productos	
Implementar en forma cuatrimestral un Comité de Proveedores entre las áreas involucradas (Calidad, Investigación y Desarrollo, Compras) para analizar en conjunto indicadores de desempeño.	Se implementó un Comité de Proveedores de frecuencia cuatrimestral, con la participación de Aseguramiento de Calidad, Investigación, Desarrollo y Calidad y Compras. Se abordaron temáticas en relación con documentación de proveedores, resultados de auditorías y de evaluación de desempeño en entregas.	
Consolidar y difundir un indicador centralizado de Devoluciones para dar tratamiento a las causas y disminuir su cantidad e impacto.	Este objetivo se postergó para 2020	
Hacer seguimiento de las auditorías del Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad con foco en el tratamiento de los hallazgos y desarrollar los sistemas de gestión de cada una de las Plantas industriales hacia el esquema FSSC 22000.	Trabajamos con foco en los hallazgos de auditorías anteriores, destacándolos especialmente en la reunión de apertura de las auditorías para evitar su reiteración en el sistema y en conjunto con el área corporativa de cada negocio para continuar su seguimiento, y se brindó soporte para el sistema de gestión a las Plantas en proceso de certificación, recertificación o mantenimiento de FSSC 22000.	

Reducir un 18% los reclamos de los consumidores totales por millón de unidades vendidas relacionados con la Calidad de los productos (partiendo de una base de 13,2 reclamos por millón de unidades vendidas en 2018).	Este indicador cerró en 12,8 reclamos por millón de unidades vendidas, ubicándonos en el mejor valor desde 2014.	
Acercarnos al consumidor realizando pequeñas encuestas sobre la calidad de nuestros productos y/o envases, conocer sus opiniones y sugerencias para continuar mejorando nuestros productos.	Realizamos dos tipos de encuestas: una de café para la evaluación de un nuevo sabor y textura y otra a consumidores que hubieran realizado reclamos	

DESAFÍOS PARA 2020

- Comunicar los beneficios nutricionales de las categorías: Pastas, Milanesas/Medallones y Snacks a nutricionistas y consumidores.
- Seguir fortaleciendo el vínculo con la comunidad de nutricionistas y médicos a través del programa Compromiso Molinos.
- Implementar la Academia de Nutrición Virtual.
- Impulsar un trabajo científico sobre el tema “Relación de la tecnología de alimentos y su impacto para innovar y mejorar la nutrición”.
- Realizar capacitaciones y talleres de nutrición para áreas estratégicas de la Compañía responsables de la innovación.
- Consolidar y reducir un 15% un nuevo indicador de Reclamos del consumidor Total Molinos con la incorporación de La Salteña, alcanzando un valor de 12,6 reclamos por millón de unidades vendidas.
- Generar un indicador global que permita establecer el ranking de los proveedores de Materias Primas y Material de Empaque integrando diferentes aspectos (evaluación de cada entrega, certificación bajo esquema GFSI, cantidad de reclamos críticos, repetitividad de los reclamos y respuestas de parte del proveedor frente a ellos, auditorías, etc.).
- Certificar FSSC 22000 en las Plantas Lucchetti (Malvinas Argentinas) y Granja del Sol (Pilar), BRC en Bodega Nieto Senetiner (Mendoza) y mantener la certificación vigente en aquellas Plantas ya certificadas.

- Incorporar al plan de auditorías internas como auditorías diagnóstico a las Bodegas Andreu y Vistalba.
- Desarrollar y consolidar las auditorías de Proceso de Desarrollo de Nuevos Productos en el sector de Investigación, Desarrollo y Calidad.
- Consolidar la información de Devoluciones de cada centro para dar visibilidad y tratar las causas a fin de evitar su reiteración.
- Realizar una Encuesta on line al finalizar la comunicación con el consumidor.

DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD

DESAFÍOS 2019	LOGROS 2019	
Implementar el nuevo Plan de Formación Integral 2025 “+ Saber” basado en tres pilares de contenidos.	El Plan fue implementado con éxito participando + del 82% de colaboradores fuera de convenio y alcanzando un Índice de Satisfacción de + 80%. Se desarrollaron las Academias funcionales y el pilar Comportamientos, co-diseñados con referentes internos de la Compañía.	⬆
Proyecto Mujeres en la Organización: elaborar un plan de acción.	Realizamos un diagnóstico, identificamos las principales oportunidades y acciones a realizar, comunicamos los resultados y lanzamos formalmente el Programa de Inclusión & Diversidad.	⬆
Liderar en la era de la digitalización, procesos de RRHH, apalancados en los sistemas existentes.	Se conformó un equipo interdisciplinario y se asignó una nueva identidad al sistema de gestión digital de RRHH: “NOS”, que involucra datos personales y profesionales de los colaboradores y los módulos de Desempeño/ Desarrollo. Se lanzó para colaboradores fuera de convenio el módulo de Capacitación, que permite apalancar el Plan de Formación +SABER. Se implementó el proceso de recibo digital	⬆

Comunicación Interna: realizar la migración de la cartelería impresa a Molinos TV e implementar Yammer como nuevo canal de comunicación oficial.	Realizamos la migración de cartelería impresa mensual a Molinos TV en un 100%. En relación al nuevo Canal de comunicación, encontramos que Workplace es la mejor opción y será implementada a nivel Grupo Perez Companc como acción cross empresas.	
Mantener cero accidentes fatales y reducir 10% los accidentes con días perdidos e indicadores asociados.	Se logró mantener el 0 en accidentes fatales y el índice de frecuencia de accidentes se redujo en un 29,80%.	
Mantener el desafío de un 26% de participación en Mejora Continua de la dotación total de Molinos.	Logramos una participación del 23% de Molinos.	
Continuar con la difusión interna de iniciativas con la Comunidad, de manera de lograr un mayor compromiso y generar piezas comunicables en Redes para mejorar la comunicación externa de los programas.	Se cumplió con la difusión interna de las iniciativas y, en el Día del Voluntariado, se difundió en Redes Sociales nuestra alianza con Banco de Alimentos.	

DESAFÍOS PARA 2020

- Desarrollar cultura: Agilidad, Colaboración, Aprendizaje y Diversidad, favoreciendo la Transformación Organizacional y la Digitalización de procesos de RRHH para toda la Compañía.
- Favorecer la productividad organizacional promoviendo la Diversidad & Inclusión.
- Incrementar el compromiso de nuestros colaboradores profundizando Planes Cross Clima, Reconocimiento y Experiencia Empleado.
- Hacer de Molinos una organización protagonista; atraer nuevos talentos a través del desarrollo de Marca empleadora, Marca corporativa Molinos y la continuidad de los programas de talento.
- Seguir haciendo de Molinos un lugar seguro para trabajar.

- Lograr un índice de frecuencia de accidentes de 4,46% y una reducción de los accidentes totales en un 20 % en relación a años anteriores.
- Seguir sumando participantes y áreas en Mejora Continua, sin descuidar el método y la potencialidad de las herramientas.
- Ir hacia un modelo más ágil en Mejora Continua, que nos permita flexibilidad y velocidad de respuesta ante cambios.

CUIDADO MEDIOAMBIENTAL		
DESAFÍOS 2019	LOGROS 2019	
Reemplazar envases flexibles compuestos por 2 o más materiales, por envases mono-materiales que favorezcan el reciclaje.	Negocio de Congelados: • Implementación del primer envase mono material (PP) para el lanzamiento de Hamburguesas Veggies • Se testeó envase 100% PE para pre fritos con resultados satisfactorios	
Optimizar las dimensiones de caja en Congelados, Lasagnas, Rebozadores y Mixes de café.	Mixes de café: Implementado Lasagna: a implementarse en enero 2020 Congelados y Rebozadores: Se analizaron distintas alternativas, sin resultados satisfactorios	
Optimizar Packs de Café en tapas y frascos.	Se redujeron los pesos de las tapas de café de 50g/100g/170g, en un 20%, 23% y 10% respectivamente En frascos de vidrio, se encuentra en estudio unificar las bocas de los frascos de 50g y 100g para simplificar el proceso y reducir consumo de vidrio y polipropileno de la tapa	

Continuar con la eliminación de uso de separadores de cartón en los pallets de Soperos y Rebozadores.	Pan & Rebozadores: se eliminaron 100% los separadores Soperos: no fue posible eliminar los separadores por la poca superficie de apoyo y unitización del pallet. Se testearon paletizados alternativos y se colocaron termo contraíbles rugosos, mejorando la estabilidad	
Reducir las dimensiones de estuches en Vitinas y Risottos.	Se optimizaron las dimensiones en ambos productos: 11% en Vitina y 5% en Risottos.	
Reducir espesores en envases plásticos secundarios para Pastas y Arroz.	Arroz: ● Se redujeron los espesores del termo contraíble Arroz Gallo Oro en estuche, de 65" a 50" ● Se validó en Planta la reducción del fardo de bolsas x500g y 1kg de 60u a 50u Pasta Larga: ● Se redujeron los espesores del termo contraíble de líneas Fava y Buhler de 50" a 45" ● Se validó en Planta la reducción del fardo de bolsas de L3 de 60u a 50u	
Finalizar el relevamiento de zonas de sellado para identificar oportunidades de reducción.	No se pudo avanzar en este desafío. Se trabajará en 2020.	
Desarrollar proveedores de envases flexibles que utilicen materias primas de origen reciclado y/o renovables. Primera etapa: envases secundarios.	Se realizó kick off del proyecto Wall-E con los fabricantes de resina y fabricantes de los films utilizados como embalaje secundario de pastas y arroz con un 10-15% de materia prima reciclada. El desarrollo continúa en 2020.	

Explorar cambios de Unidades x Bultos, para mejorar la eficiencia en el uso de materiales y carga logística de Congelados y Pastas Rellenas Deshidratadas.

Congelados:

- Se presentaron iniciativas al área de Marketing y se implementaron para la marca Lucchetti.

Pastas Rellenas Deshidratadas:

- En etapa de validación industrial el proyecto de cambiar la unidad comercial de 12 bolsas x caja a 15 bolsas, manteniendo caja actual y aumentando kg/pallet.



DESAFÍOS PARA 2020

- Continuar con las campañas de concientización interna en temas de sustentabilidad de envases.
- Evaluar junto al negocio Aceites, el proyecto de incorporar 20% de PET PCR (Resina Reciclada Posconsumo) para la marca Cocinero.
- Evaluar junto al negocio de Aceites y Bodegas proyectos de unificación de cajas y migración a cajas genéricas para optimizar stocks de insumos y simplificar operación de abastecimiento.
- Investigar y Desarrollar alternativas de PE (Polietileno) PCR y PP (Polipropileno) PCR para envases secundarios.
- Investigar y Desarrollar alternativas de simplificación de estructuras de envases primarios de Snacks.
- Desarrollar e implementar botellas de vidrio más livianas y optimizar cajas de cartón corrugado para espumantes AIME y vinos RUCA.
- Simplificar estructuras de materiales en cajas de cartón corrugado y micro corrugado en las distintas marcas/segmentos del negocio de Bodegas.
- Reutilizar embalajes de insumos y materias primas para minimizar la generación de residuos y optimizar recursos en las Plantas.
- Optimizar cajas y paletizados de La Salteña (Almirante Brown) vía unificación de cajas, cambios de unidades comerciales y reingeniería de paletizados.
- Investigar y Desarrollar alternativas que nos permitan aumentar el % de los envases fácilmente reciclables.
- Impulsar la recolección, clasificación y reciclaje de envases a través de la incorporación de un mayor % de materia prima reciclada y la participación en cámaras empresarias y/u organismos estatales para promover la sinergia entre Empresas, Proveedores, Clientes, Estado, Universidades.
- Donar equipos electrónicos en desuso a organizaciones que les puedan dar una utilidad.
- Focalizarnos en proyectos de mejora continua de eficiencia energética y gestión de residuos.



Información técnica *de este reporte*

PROCESO DE ELABORACIÓN DEL REPORTE

Como cada año, la elaboración de este Reporte de Sustentabilidad implica un proceso dentro de nuestra Compañía que se sustenta en los siguientes pasos o etapas:

✓ 1. Preparación Interna

Se evalúan las oportunidades de mejora y el feedback recibido por los grupos de interés.

✓ 2. Escucha

Reunión del Comité de Sustentabilidad, se recaban opiniones y sugerencias y mejores prácticas.

✓ 3. Reporte

Se elabora el borrador del Reporte en base a indicadores que dan respuesta a temas materiales, con la participación de todas las áreas de la Compañía. Validación por parte Comité Ejecutivo de Sustentabilidad.

✓ 4. Comunicación

Se presenta el Reporte a diferentes grupos de interés.

COBERTURA DE LOS TEMAS MATERIALES

En la siguiente tabla presentamos la evaluación del impacto de cada tema material sobre los grupos de interés de la Compañía. Asimismo, indicamos la relación entre los temas materiales y los Estándares GRI temáticos.

TEMAS MATERIALES	ESTÁNDARES GRI TEMÁTICOS	IMPACTO EN GRUPO DE INTERÉS
ESTRATEGIA Y GESTIÓN DEL NEGOCIO		
Desempeño económico y financiero de la compañía	GRI 201: Desempeño económico 2016	Accionistas
Ética y transparencia de la gestión del negocio	GRI 205: Anticorrupción 2016 GRI 206: Competencia desleal 2016 GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	Accionistas Organismos de Control
Promoción y respeto de los derechos humanos	GRI 406: No discriminación 2016 GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016 GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	Colaboradores Comunidad Proveedores
Diálogo con grupos de interés	GRI 102: Contenidos generales 2016	Colaboradores Comunidad Proveedores

SALUD Y BIENESTAR		
Innovación y renovación de los productos	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	Cientes Comunidad
Mejora continua del perfil nutricional de productos	Acceso a una comida sana y saludable	Cientes Comunidad
Etiquetado responsable	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	Cientes Comunidad
Seguridad alimentaria	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	Cientes Comunidad Proveedores
Atención al consumidor	Atención al consumidor	Comunidad
Promoción de hábitos de vida saludable	GRI 413: Comunidades locales 2016	Colaboradores Comunidad Proveedores
DESARROLLO DE PERSONAS Y COMUNIDAD		
Prácticas laborales responsables con toda la cadena de valor	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016 GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	Proveedores
Gestión del talento	GRI 202: Presencia en el mercado 2016	Colaboradores

	GRI 401: Empleo 2016 GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016 GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018 GRI 404: Formación y enseñanza 2016 GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	
Programas de acciones con la comunidad. Inversión social	GRI 413: Comunidades locales 2016	Comunidad
CUIDADO MEDIOAMBIENTAL		
Utilización racional de materias primas e insumos	GRI 301: Materiales 2016	Comunidad
Consumo eficiente de los recursos	GRI 302: Energía 2016 GRI 303: Agua 2016	Comunidad
Gestión de residuos	GRI 306: Efluentes y residuos 2016	Comunidad
Optimización ambiental del transporte	GRI 305: Emisiones 2016 GRI 302: Energía 2016	Comunidad
Impactos ambientales del empaque a lo largo del ciclo de vida de los productos	GRI 301: Materiales 2016	Comunidad

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

En la tabla a continuación se presentan las respuestas a los requisitos de los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI). A su vez, mostramos nuestro cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) presentados por la Organización de las Naciones Unidas.

Este Reporte fue elaborado de conformidad con los estándares GRI, opción “esencial” y adicionalmente se incluyen algunos contenidos requeridos para la opción “exhaustiva”, como así también requerimientos del suplemento del Sector de Alimentos de G4.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA	ODS
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016			
CONTENIDOS GENERALES			
GRI 102: Contenidos Generales 2016	Perfil de la organización		
	102-1 Nombre de la organización	7	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	7, 8 NOTA 1	
	102-3 Ubicación de la sede	9	
	102-4 Ubicación de las operaciones	9	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	9	
	102-6 Mercados servidos	10	
	102-7 Tamaño de la organización	NOTA 2, 7 -11	
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	NOTA 3	8.5
	102-9 Cadena de suministro	7, 37, 60	



Hacé click en los números de página y notas para acceder a los contenidos.

102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	2, 5, 12	
102-11 Principio o enfoque de precaución	26 - 27	
102-12 Iniciativas externas	19	
102-13 Afiliación a asociaciones	13	
Estrategia		
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2	
102-15 Impactos, riesgos y oportunidades principales	3 - 5, 79 - 88	
Ética e integridad		
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	7, 17, 23 - 25	
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	24 - 25	
Gobernanza		
102-18 Estructura de gobernanza	20	
102-19 Delegación de autoridad	15	
102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	15	
102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	NOTA 4, 18 - 19	16.7
102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	20	5.5 16.7
102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	20	16.6
102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	NOTA 5	5.5 16.7
102-25 Conflictos de intereses	NOTA 6, 24	16.6
102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	20	
102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	21	
102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	22	
102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	26 - 27	
102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	26 - 27	
102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	26 - 27	
102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	15, 89	
102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	26 - 27	
102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	NOTA 7	
102-35 Políticas de remuneración	22	
102-36 Proceso para determinar la remuneración	22	
102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	22	16.7
Participación de los grupos de interés		
102-40 Lista de grupos de interés	17	
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	NOTA 8	8.8
102-42 Identificación y selección de grupos de interés	17	
102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	17 - 18	
102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	41 - 42, NOTA 52	

Prácticas para la elaboración de informes			
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	NOTA 9		
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	89 - 91		
102-47 Lista de temas materiales	16 - 17		
102-48 Re expresión de la información	NOTA 10		
102-49 Cambios en la elaboración de informes	NOTA 11		
102-50 Periodo objeto del informe	111		
102-51 Fecha del último informe	111		
102-52 Ciclo de elaboración de informes	111		
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	111		
102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	92		
102-55 Índice de Contenidos del GRI	92 - 110		
102-56 Verificación externa	NOTA 12		
CONTENIDOS GENERALES			
Desempeño Económico			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	20, 26 - 27	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	11 - 13	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	NOTA 13, 11	8.1 / 9.4 9.5
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	NOTA 14	

Presencia en el mercado			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	22, 24	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20 - 22	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	20	8.5
Impactos económicos indirectos			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	26, 61	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	11, 62 - 63	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	NOTA 15, 61	9.4
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	NOTA 16, 11 44, 59, 61 - 63	3.8 / 8.3 / 8.5
Prácticas de adquisición			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	37 - 40, 59 - 60	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	NOTA 17, 39	
GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	NOTA 17, 59	8.3
	Proporción de volumen adquirido que se verifica en conformidad con estándares de producción responsables e internacionalmente reconocidos	37 - 40, 60	

Anticorrupción			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	23 - 27	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	24, 27, 59	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	NOTA 18 26 - 27	16.5
	205-2 Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	NOTA 19 24, 59	16.5
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	NOTA 20	16.5
Competencia desleal			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	23 - 27	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	5, 27	
GRI 206: Competencia desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	NOTA 21	
Materiales			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	64 - 65, 68 - 70	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	65 - 67, 70 - 71	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales por peso o volumen	NOTA 22 Y 23 66	8.4 / 12.2
	301-2 Insumos reciclados utilizados	67, 69	8.4 / 12.2 12.5
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	69 - 70	8.4 / 12.2 12.5

Energía			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	64, 72, 74	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	73	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	NOTA 24, 73	8.4 / 12.2
	302-3 Intensidad energética	NOTA 24	8.4 / 12.2 13.1
	302-4 Reducción del consumo energético	NOTA 24, 73	8.4 / 12.2
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	NOTA 24	8.4 / 12.2
Agua			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	64, 72	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	75	
GRI 303: Agua 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	NOTA 25	
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	NOTA 26	
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	NOTA 25	6.3 / 8.4 12.2
Emisiones			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	64, 74, 76	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	75 - 76	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	NOTA 27, 75	12.4
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	NOTA 27, 75	12.4
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	NOTA 28, 76	12.4

	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	NOTA 27	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	NOTA 27	
Efluentes y residuos			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	64,77	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	77 - 78	
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	NOTA 29,78	6.3 / 12.4
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	NOTA 30,77	6.3 / 12.4 12.5
	306-3 Derrames significativos	NOTA 31	6.3 / 12.4
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	NOTA 32	12.4
Empleo			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	44 - 45,51	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	44, 52	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	NOTA 33,44	8.5 / 8.6
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	NOTA 34 46, 51 - 52	8.5
	401-3 Permiso parental	NOTA 35	8.5
Relaciones trabajador-empresa			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	

	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	44, 51	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	NOTA 36	
GRI 402: Rela- ciones traba- jador-empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	NOTA 36	8.8
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	53	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	54 - 56	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	NOTA 37	8.8
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	53 - 54	3.3 / 3.8 8.8
	403-3 Servicios de salud ocupacional	55 - 56	3.3 / 3.8 8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.	55	8.8 / 16.7
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral.	55 - 56	8.8
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	55 - 56	3.3 / 3.8
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	55 - 56	8.8
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral.	NOTA 38	8.8
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	NOTA 39,54	3.3 / 3.8
	403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	NOTA 40,54	3.3 / 3.8

Formación y enseñanza			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	44, 48	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	49 - 50	
GRI 404: Formación y en- señanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	NOTA 41,49	4.4 / 8.5
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	48 - 49	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	50	8.5
Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	47	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	47	
GRI 405: Diver- sidad e Igual- dad de Oportu- nidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	NOTA 42	5.5 / 8.5
No discriminación			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	17, 24 - 25, 44	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	47	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	NOTA 43	5.5 / 8.5 8.7 / 8.8

Prácticas en materia de seguridad			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	17, 24 - 25, 59	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	NOTA 44	
GRI 410:Prácti- cas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capa- citado en políticas o procedimientos	NOTA 44	
Evaluación de derechos humanos			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	17, 24 - 25, 59	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	59	
GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	59	
Comunidades locales			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17,89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	43, 61	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62 - 63	
GRI 413: Comu- nidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluacio- nes del impacto y programas de desarrollo	NOTA 45	

	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	61	
Evaluación social de los proveedores			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17, 89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	25, 38 - 39	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	38 - 39, 59	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	38	8.8
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	39	8.8
Salud y seguridad de los clientes			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17, 89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	28 - 40	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	29, 32- 33, 39, 41	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	NOTA 46	
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	NOTA 47	
	Proporción del volumen fabricado en sitios certificados por un tercero independiente según las normas del sistema de gestión de seguridad alimentaria.	39, 40	
	Proporción del volumen de ventas de productos reducidos en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcar añadida	NOTA 46	

	Porcentaje del volumen de ventas total de productos de consumo que contienen ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales, fitoquímicos o aditivos de alimentos funcionales	NOTA 46	
Marketing y etiquetado			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17, 89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	28 - 36	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	36	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	NOTA 48	12.8
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	NOTA 49	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	NOTA 50	
Cumplimiento socioeconómico			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17, 89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	23 - 27	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	NOTA 51	
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	NOTA 51	

Acceso a una comida sana y saludable			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17, 89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	28 - 36, 61	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62	
	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas que promuevan el acceso a estilos de vida saludables, la prevención de enfermedades crónicas, acceso a alimentos sanos, nutritivos y asequibles; y la mejora del bienestar de las comunidades.	29 - 36, 61 - 62	
Atención al consumidor			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	16-17, 89-91	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	41	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41 - 42	
	Encuestas para medir la satisfacción de los consumidores y evaluar la atención.	NOTA 52	

NOTAS DEL ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

NOTA 1

No comercializamos productos ilícitos o que sean objeto de debate público o de cuestionamiento por parte de los grupos de interés.

NOTA 2

ESTADO PATRIMONIAL	2018	2019
Activos totales	26.696	25.892
Pasivos totales	17.951	18.187
Patrimonio neto	8.745	7.705

Los presentes estados financieros separados correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019 y su información comparativa al 31 de diciembre de 2018, han sido preparados de conformidad con las NIIF, según las emitió el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Estos estados financieros separados han sido preparados sobre la base del modelo de costo histórico re expresado para considerar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda.

Las cifras informadas están expresadas en millones de pesos argentinos.

Para más información consultar la memoria y balance 2019 disponibles en <http://www.molinos.com.ar/quienes-somos/inversores.aspx>

NOTA 3

	2016		2017		2018		2019	
Empleados en relación de dependencia por tipo de contrato laboral ¹								
Contrato indeterminado (empleados fijos)	489	2.291	489	2.150	460	2.021	491	2.275
Contrato a plazo fijo	9	27	11	21	17	21	17	23
Número de empleados fijos por tipo de contrato								
Tiempo completo	487	2.288	487	2.147	456	2.019	486	2.274
Tiempo parcial	2	3	2	3	4	2	5	1

¹ Molinos Río de la Plata no cuenta con trabajadores independientes.

El personal del sector de comedores y servicio de seguridad de nuestras Plantas y Oficina Central es tercerizado.

EMPLEADOS POR REGIÓN Y TIPO DE CONTRATO

	2018		2019	
	Contrato indeterminado (empleados fijos)	Contrato a plazo fijo	Contrato indeterminado (empleados fijos)	Contrato a plazo fijo
Capital Federal	229	0	264	0
Provincia de Buenos Aires	1.516	5	1.779	17
Chaco	20	0	23	0
Córdoba	36	1	41	1
Entre Ríos	120	8	112	10
Mendoza	259	12	243	9
San Juan	45	7	46	3
Santa Fé	233	0	230	0
Tucumán	28	0	28	0

NOTA 4

La comunicación con el Órgano de Gobierno es discrecional por parte de las áreas de Recursos Humanos y Auditoría. Adicionalmente, cuando el Comité de Auditoría se reúne, pueden llegar a comunicarse cuestiones económicas, ambientales y sociales, manteniendo reuniones cuatrimestrales con el presidente de la Compañía. Asimismo, La Secretaría Corporativa se ocupa de mantener una línea de comunicación fluida entre los Directores y la Gerencia, la Compañía y sus inversores, y la Compañía y sus grupos de interés.

NOTA 5

El nombramiento de los Directores es una facultad exclusiva de la asamblea de accionistas. Su elección se fundamenta en la versación en temas empresarios, financieros y contables.

NOTA 6

Al ingresar a la compañía, todos los empleados deben completar una declaración de conflictos de intereses. Adicionalmente, una vez al año al realizar la declaración del Código de Conducta, los empleados que posean un potencial conflicto de interés deben declararlo. Ante la declaración de una situación de este tipo, el área de auditoría interna realiza un análisis con la información disponible definiendo un proceso o control que mitigue la situación.

NOTA 7

Al cierre de cada revisión realizada por el área de Auditoría interna, se emiten los informes correspondientes que, a su vez, se comunican trimestralmente en el Comité de Auditoría junto a cualquier otro tema ad-hoc que surja y lo amerite. Respecto a cantidad de comunicaciones críticas no se lleva un indicador.

NOTA 8

Porcentaje del total de empleados cubiertos en acuerdos de negociación colectiva	2017	2018	2019
	61,00	60,90	64,33

NOTA 9

Compañías que forman parte de los estados contables de la organización y están excluidas de este Reporte de Sustentabilidad:

Molinos de Chile y Rio de la Plata Holding S.A.	100,00%
Molinos do Brasil Comercial e Industrial Ltda.	100,00%
Bodega Ruca Malen S.A.U.	100,00%
La Salteña S.A.U.	100,00%

NOTA 10

Toda re expresión de la información y cambios numéricos han sido comunicados a lo largo del Reporte.

NOTA 11

No hubo cambios respecto a los periodos objeto del informe anteriores, ni en la lista de temas materiales ni en las coberturas de los temas.

NOTA 12

Este Reporte no cuenta con verificación externa.

NOTA 13

VALOR ECONÓMICO GENERADO	2018	2019
Ingresos de actividades ordinarias	31.357	30.795
Ingresos procedentes de inversiones financieras	73	152
Venta de propiedades, planta y equipo	13	45
TOTAL	31.443	30.992

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO

Proveedores	23.827	23.405
Salarios y beneficios	6.313	5.316
Proveedores de capital	7.500	4.779
Tasas e impuestos abonados	1.101	1.345
Inversión social y donaciones	33	15
TOTAL	38.774	34.860

Los presentes estados financieros separados correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019 y su información comparativa al 31 de diciembre de 2018, han sido preparados de conformidad con las NIIF, según las emitió el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por sus siglas en inglés). Estos estados financieros separados han sido preparados sobre la base del modelo de costo histórico re expresado para considerar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda.

Las cifras informadas están expresadas en millones de pesos argentinos.

Para más información consultar la memoria y balances 2019 disponibles en <http://www.molinos.com.ar/quienes-somos/inversores.aspx>

NOTA 14

No hemos recibido asistencia financiera del Gobierno. Asimismo, el Gobierno está presente en la estructura accionaria en un 20,04% a través de la ANSES FGS Ley 26.425.

NOTA 15

Las inversiones en infraestructura y/o servicios están relacionadas con mejoras y acciones de voluntariado corporativo.

NOTA 16

Contamos con una cartera de productos en “Precios Cuidados” desde hace 5 años, participando con las categorías: aceite, arroz, pastas, premezclas, tapas de empanadas y tarta y yerbas.

NOTA 17

PROVEEDORES ACTIVOS	2018	2019
Nacionales	4.995	3.311
Internacionales	203	165
TOTAL	5.198	3.476

La reducción de proveedores activos respecto del año anterior, se debe a cambios en la metodología de medición bajo el Sistema SAP.

NOTA 18

El porcentaje de cumplimiento del Plan de Auditoría fue de un 56% debido a que, de los seguimientos incluidos en dicho plan 4 correspondieron a auditorías 2019 y el resto se incluyó en proyectos de mejora o fueron pasados al Plan 2020. Asimismo, a partir de un mapeo de riesgos de los distintos procesos de la compañía con foco principal en temas de corrupción, se definieron controles específicos para un grupo de proveedores identificado como de alto riesgo, principalmente en operaciones donde terceros nos representan como despachantes de aduana y gestores.

NOTA 19

En este periodo, el 94,98% de los colaboradores dentro y fuera de convenio firmó el Código de Conducta.

NOTA 20

Durante 2019 se recibieron 22 denuncias: 13 por irregularidades detectadas vinculadas al marco ético de la Compañía y 9 por temas relacionados a Recursos Humanos, entre las que se desvinculó a 3 empleados. En relación a los Proveedores, si bien se identificaron proveedores considerados críticos, no se presentaron casos en los que haya sido necesario rescindir un contrato con un socio de negocio.

NOTA 21

No hemos recibido multas o sanciones por competencia desleal, prácticas monopólicas ni contra la libre competencia.

NOTA 22

	Unidad de medida	2018*	2019	Variación **
Producción	Ton.	471.481,66	414.080,78	-12,17
Materias primas + insumos	Ton.	500.636,02	471.084,67	-5,90
Packaging	Ton.	31.407,86	29.076,41	-7,42

(*) A partir de 2018 los datos de las Fincas se reportan por separado y por año agrícola (marzo a abril). Tampoco se incluyen Planta Victoria, dado que en esa locación funcionan solamente oficinas, ni producción de Acopios Chivilcoy y Tres Arroyos, ya que solo almacenan granos.

(**) Representa el porcentaje de la variación interanual de los años 2018-2019.

NOTA 23

IMPACTOS 2019	# PROYECTOS	REDUCCIÓN (TON)
Envases Celulósicos	14	64,10
Envases Plásticos	14	46,83
Envases de Vidrio	1	62,10
Carry Over 2018 --> 2019 (*)	35	36,34
TOTAL	64	209,37

(*) Proyectos de 2018 que al anualizarlos impactan en 2019.

MATERIAS PRIMAS RENOVABLES	Alimentos	% TOTAL	Bodegas	% TOTAL	TOTAL	% TOTAL
Vidrio (*)	3.783	20%	10.091	91%	13.874	47%
Cartón	5.213	28%	614	6%	5.827	20%
Cartulina	1.764	9%	103	1%	1.867	6%
Papel	1.203	6%	43	0%	1.246	4%
Corcho	0	0%	56	1%	56	0%
Madera	0	0%	20	0%	20	0%
SUBTOTALES	11.963	64%	10.927	99%	22.890	77%

MATERIAS PRIMAS NO RENOVABLES	Alimentos	% TOTAL	Bodegas	% TOTAL	TOTAL	% TOTAL
PET (polietileno tereftalato)	2.377	13%	0	0%	2.377	8%
PP (polipropileno)	1.373	7%	0	0%	1.373	5%
PE (polietileno)	1.264	7%	20	0,1%	1.284	4%
Metálicos	142	1%	46	0,3%	188	1%
Plásticos Multilaminados	1.029	6%	63	0,6%	1.092	4%
Multicomponentes	435	2%	0	0%	435	1%
SUBTOTALES	6.620	36%	129	1%	6.749	23%

NOTA 24

INDICADORES DE ENERGÍA	2015	2016	2017	2018	2019**	Variación *
Consumo eléctrico de Red	421.693.200,00	401.065.515,19	389.606.834,88	381.284.224,42	359.438.361,08	-5,73
Consumo de Gas Natural	652.897.600,00	711.346.316,12	666.778.872,40	663.589.131,96	606.816.629,25	-8,56
Consumo de Gas Oil	7.017.900,00	5.541.119,79	3.973.812,50	1.288.811,44	1.111.689,00	-13,74
Consumo de GLP	7.847.600,00	6.076.523,26	5.874.459,96	6.285.966,81	3.810.235,08	-39,39
Consumo de combustibles alternativos (ej. cáscara)	355.281.000,00	136.708.347,60	125.447.365,02	142.005.201,60	125.745.765,60	-11,45
Generación propia de vapor a partir de cáscara(**)	14.168.136,00	5.543.856,90	5.087.196,59	5.758.657,25	5.099.297,47	-11,45
Total de consumo energético	1.490.660.436,00	1.278.604.264,87	1.196.768.540,43	1.200.211.993,48	1.102.021.977,48	-8,18
Índice de consumo energético por tonelada producida	1.471,60	1.753,24	1.826,59	2.533,04	2.661,37	5,07****

Unidad de Medida: MJ

(*) Representa el porcentaje de la variación interanual de los años 2018-2019.

(**) en Concepción del Uruguay (Concepción del Uruguay) y Santa Clara (Rosario).

(***) Valores que incluyen los consumos energéticos de Acopios, sin considerar su producción ya que solamente funcionan como lugar de almacenamiento. En 2018 no se tuvieron en cuenta esos valores.

(****) Si bien en valores absolutos se refleja una mejora en los consumos, el índice refleja un incremento debido a:

-Planta Los Robles (San Juan) incorporó el proceso de envasado de vegetales congelados y una línea selectora de material que también consume energía eléctrica. Este impacto fue del 48% respecto de 2018. Para esta Planta, el año 2019 será la nueva base de consumos a considerar.

-En Planta Concepción del Uruguay (Concepción del Uruguay) Ruta se observa un incremento del 4,5% respecto a 2018 por la incorporación de una línea nueva de envasado.

-Los incrementos en Granja del Sol (29%), Matarazzo (12%) y Bodega Nieto Senetiner (5,3%) también repercuten en el indicador debido a servicios básicos que no varían en función de la producción, como mantener el frío en las cámaras de congelados en Planta Granja del Sol (Pilar) y el sistema de frío en la Bodega Nieto Senetiner (Mendoza).

NOTA 25

INDICADORES DE AGUA EN PLANTAS	2015	2016	2017	2018**	2019	Variación *
Consumo de agua de red	276.201,00	39.672,99	131.658,72	128.145,96	192.768,59	50,43 (***)
Consumo de agua subterránea	1.433.230,00	617.788,82	784.668,95	812.870,64	748.938,66	-7,86
TOTAL	1.709.431,00	711.461,81	916.327,67	941.016,60	941.707,25	0,07
Índice de consumo de agua por tonelada producida	1,69	1,21	1,40	1,99	2,27	14,55 (****)

Unidad de medida: m³

(*) Representa el porcentaje de la variación interanual de los años 2018-2019.

(**) Se realiza una salvación del consumo de agua subterránea debido a que no se contabilizó correctamente su consumo en Plantas Lucchetti (Malvinas Argentinas), variando de esta manera también los valores de consumo total e índice, respecto a lo informado en el Reporte anterior.

(***) El aumento de consumo de agua de Red se debe principalmente a Planta Santa Clara (Rosario) en donde se optó por utilizar dicha agua para los procesos de refinería y otros servicios (anteriormente se utilizaba agua de pozo subterráneo). Esta decisión fue tomada estratégicamente ya que la osmosis inversa comenzó a funcionar incorrectamente, por lo tanto, para evitar un consumo excesivo de agua filtrada se traspasó el proceso. Sin embargo, Planta Santa Clara (Rosario) ha realizado trabajos en el Sistema de enfriadores de amoníaco donde el circuito de agua glicolada tenía pérdidas que se resolvían con reposición permanente de agua. Hubo mejoras en esas pérdidas y el circuito quedó nuevamente trabajando a ciclo cerrado.

(****) El incremento del índice de consumo de agua se debe a que este indicador se encuentra fuertemente marcado por las Plantas donde se consume gran cantidad de dicho recurso para la producción (por ejemplo, pastas) o por las Plantas que, por la complejidad del proceso, necesitan realizar frecuentes lavados, especialmente en el sector de congelados, o por los mix de producción. En Plantas Lucchetti (Malvinas Argentinas) hubo que construir un nuevo pozo de extracción, que provocó que se realizaran purgas de agua y que perjudicó también el funcionamiento de la osmosis requiriendo más extracción.

En Planta Los Robles (San Juan) se comenzó a operar con 2 líneas nuevas de envasado de Vegetales que conllevó a un mayor consumo de energía y agua y se incorporó una línea selectora de un nuevo material que también consume energía y agua. Por lo tanto, este año 2019 será la base de nuestro futuro indicador.

INDICADORES DE AGUA DE FINCAS	2016 2017	2017 2018	2018 2019	VARIACIÓN *
Consumo de agua subterránea para riego (m ³)	1.156.861,00	1.483.542,00	1.164.052,00	-21,54
Consumo de agua superficial para riego (m ³)	295.845,00	240.584,00	234.107,00	-2,69
TOTAL	1.452.706,00	1.729.674,00	1.398.159	-19 (**)
Producción (en t)	1.605,33	3.417,00	3.138,07	-8,16
Índice de consumo de agua por tonelada producida	904,93	504,57	414,91	-17,77
Precipitaciones (en mm)	397	235	208	-11

No se consume agua de red para riego

(*) Representa el porcentaje de la variación interanual de los años 2017-2018 y 2018-2019.

(**) La disminución en el consumo de agua se debe a que:

-En la Finca de Alto Agrelo hubo menos riego porque se produjo una rotura de la bomba del pozo durante los meses más calurosos que trajo aparejada una reducción en las toneladas cosechadas.

-En la Finca Vistalba hubo una importante disminución del agua consumida debido a que una de sus Fincas pasó de riego superficial a riego por goteo. Asimismo, en otras de sus Fincas, se regó más porque se hizo un importante lavado de sales invernales.

NOTA 26

No utilizamos agua de fuentes superficiales en nuestras Plantas. El agua superficial es utilizada solamente para riego de Fincas.

NOTA 27

INDICADORES DE EMISIONES DE CO ₂	2015	2016	2017	2018	2019	Variación *
Total emisiones directas (t CO ₂) (**)	34.685,00	38.134,13	34.758,43	34.553,91	31.586,24	-8,59
Total emisiones indirectas (t CO ₂) (***)	62.317,00	59.268,57	57.575,23	56.345,34	44.911,26	-20,29
Total emisiones MRP (t CO ₂)	97.002,00	97.402,70	91.007,32	89.479,99	76.497,50	-14,51
Índice toneladas emitidas por tonelada producida (t CO ₂ /t)	0,10	0,13	0,14	0,19	0,18	-5,26

(*) Representa el porcentaje de la variación interanual de los años 2018-2019.

(**) Emisiones provenientes del consumo de combustibles fósiles (gas natural, diesel, y gas natural del petróleo).

(***) Emisiones provenientes del consumo de energía eléctrica de red pública.

A partir de esta publicación, se toma 2019 como año base para el cálculo de estos indicadores, tomando el Margen Combinado 0,4507 tCO₂/MWh como factor de emisión para energía eléctrica, según el Cálculo del Factor de Emisión de CO₂ de la Red Argentina de Energía Eléctrica de la Secretaría de Energía: <http://datos.minem.gob.ar/dataset/calculo-del-factor-de-emision-de-co2-de-la-red-argentina-de-energia-electrica>

Los factores de emisión por combustible sufrieron la siguiente modificación:

COMBUSTIBLE	FACTORES DE EMISIÓN		
	2018	2019	
Gas Natural	1,93	1,95	tCO ₂ /dam ³
Fuel Oil	3,127	3,17	tCO ₂ /t
Gas oil	3,771	3,19	tCO ₂ /t
Energía Eléctrica	0,532	0,4507	tCO ₂ /MWH

Fuente: Tercer BUR (Factores IPCC utilizando PCI del BEN). Los datos 2018 son los que se publicaron en la Tercera Comunicación Nacional sobre Cambio Climático.

NOTA 28

EMISIONES POR TRANSPORTE	2015	2016	2017	2018	2019	Variación *
Kilómetros	26.811.510	23.282.117	20.913.781	17.425.266	13.862.104	-20,40
Toneladas de CO ₂	43.034	40.769	46.438	35.488	39.372	10,90
Ratio t CO ₂ /Pallet	5.643	5.002	2.204	2.295	1.658	-27,80

(*) Representa el porcentaje de la variación interanual de los años 2018-2019.

LOGÍSTICA SUSTENTABLE	2015	2016	2017	2018	2019
Promedio pallet/camión	26,5	27,1	27	26,7	27,33
Promedio de ocupación en camiones	28,50	28,90	29,10	29,22	29,36
Promedio de llenado de camiones	96,10%	96,30%	93,79%	91,40%	93,1%

NOTA 29

INDICADORES DE RESIDUOS Y EFLUENTES	2015	2016	2017	2018	2019**	Variación *
RESIDUOS (t)						
No Especiales generados	29.378	28.719,60	24.522,08	24.062,12	17.015,15	-29,29
Especiales generados	88,16	86,23	75,43	33,23	22,25	-33,05
TOTAL	29.466	28.805,83	24.597,51	24.095,36	17.037,40	-29,29
Índice residuos por tonelada producida	0,03	0,03	0,03	0,04	0,04	0
Total Valorizados	17.183	19.435,80	18.072,87	17.868,96	12.224,67	-31,59(**)
% de Valorizados	58	67,47	73,74	74,16	71,75	-3,25
EFLUENTES (m ³)						
Efluentes líquidos industriales	1.462.929	487.484	709.987,77	660.942,17	612.602,75	-7,31
Índice efluentes por tonelada producida	1,39	0,63	1,02	1,28	1,48	15,63

(*) Representa el porcentaje de la variación interanual de los años 2018-2019.

(**) La disminución de los residuos valorizados se debe a que Planta Del Viso (Pilar) redujo al 100% sus residuos no especiales enviados a compostaje para ser enviados como subproducto a una empresa que se dedica a realizar tierra fértil, transformando 2.215 toneladas de nuestra borra de café en sustrato orgánico para cultivos y plantas. Además, la disminución de la cosecha de uva provocó una menor generación de borra y orujo que son destinados a reciclado y de escobajo que es enviado a compostaje. Esto representa un 44% respecto a 2018. Asimismo, el consumo de papel se redujo significativamente al comenzar a trabajar en las áreas de impresión bajo el sistema Pull Print. Sin embargo, en Planta Los Robles (San Juan) la producción de choclo se vio fuertemente afectada en los residuos enviados a reutilización/recuperación ya que se genera mucho volumen de descarte.

Respecto a la disminución de la generación de residuos no especiales enviados a relleno sanitario contribuyeron a su disminución:

-La separación de residuos orgánicos en Bodega Carrodilla generados en el comedor para ser compostados en el mismo predio de la bodega generando compost por lombricultura para cosechar las tierras.

-Planta Esteban Echeverría (Esteban Echeverría) disminuyó sus residuos enviados a relleno sanitario un 25,5% y aumentó un 35,5% los residuos enviados a reciclado por un fuerte trabajo que realizó el área de SHYMA junto a Calidad para la adecuada gestión de residuos, identificando problemas operativos en el almacenamiento y disposición final y buscando oportunidades de mejora.

-Planta Matarazzo (San Isidro) confeccionó un Grupo de Mejora para la disminución de rotura en cangilones de Línea 3 cuyo objetivo fue "Reducir 50% los tiempos de parada de línea por acumulación de producto debajo de puente de cangilones". Se logró pasar de 1,6 horas parada/mes a 0,8 horas parada/mes que, además de la continuidad operativa y menor intervención de mantenimiento, generó beneficios tangibles como reducción de mermas y de horas de limpiezas destinadas al sector por caída de producto de los cangilones.

(**) Disminuyeron un 49% otros efluentes volcados no generados en el proceso, que son los provenientes al agua de rechazo de osmosis inversa. Esto se ve reflejado en Santa Clara donde aumentó el consumo de agua de red y se dejó de utilizar agua de pozo filtrada por la osmosis.

NOTA 30

MÉTODOS DE ELIMINACIÓN RESIDUOS NO ESPECIALES (T)	2017	2018	2019
Reciclado	4.690,05	5.513,91	3.901,98
Reutilización/recuperación	8.051,99	7.209,81	6.837,48
Compostaje	5.286,94	5.122,31	1.473,94
Incineración como combustible	0,00	7,64	0,00
Incineración	0,00	0,00	0,00
Tratamiento en suelo	1.127,70	1.015,08	771,71
Relleno sanitario	5.365,40	5.193,38	4.030,05
TOTAL RETIRADOS	24.522,08	24.062,12	17.015,16

MÉTODOS DE ELIMINACIÓN RESIDUOS ESPECIALES (T)	2017	2018	2019
Reciclado	8,97	2,95	2,98
Reutilización/recuperación	10,46	6,43	2,08
Incineración como combustible	24,46	5,92	6,22
Incineración	21,86	7,28	8,02
Tratamiento en suelo	0,00	5,80	0,00
Relleno de seguridad	9,69	4,85	2,95
TOTAL RETIRADOS	75,43	33,23	22,25

NOTA 31

No se produjeron derrames significativos durante 2019.

NOTA 32

Todos los residuos peligrosos generados fueron transportados y tratados por empresas habilitadas. No importamos, exportamos ni transportamos residuos peligrosos a otros países.

NOTA 33

NUEVAS CONTRATACIONES (CANTIDAD)	2017			2018			2019		
REGIÓN			Total			Total			Total
Capital Federal	0	20	20	0	8	8	13	30	43
Chaco	0	0	0	0	4	4	2	1	3
Córdoba	1	7	8	4	5	9	6	3	9
Entre Ríos	1	12	13	1	6	7	1	5	6
Mendoza	14	29	43	14	12	26	8	14	22
Provincia Buenos Aires	48	56	104	47	59	106	63	64	127
San Juan	0	1	1	3	4	7	0	0	0
Santa Fe	0	3	3	0	0	0	9	3	12
Tucumán	0	4	4	0	3	3	0	2	2
TOTAL	64	132	196	69	101	170	102	122	224

NUEVAS CONTRATACIONES (TASA)	2017			2018			2019		
REGIÓN			Total			Total			Total
Capital Federal	0,00%	9,00%	9,00%	0,00%	3,49%	3,49%	4,92%	11,36%	16,29%
Chaco	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%	20,00%	8,70%	4,35%	13,04%
Córdoba	3,00%	19,00%	22,00%	10,81%	13,51%	24,32%	14,29%	7,14%	21,43%
Entre Ríos	1,00%	9,00%	10,00%	0,78%	4,69%	5,47%	0,82%	4,10%	4,92%
Mendoza	5,00%	11,00%	17,00%	5,17%	4,43%	9,59%	3,17%	5,56%	8,73%
Provincia Buenos Aires	3,00%	3,00%	6,00%	3,09%	3,88%	6,97%	3,51%	3,56%	7,07%
San Juan	0,00%	2,00%	2,00%	5,77%	7,69%	13,46%	0,00%	0,00%	0,00%
Santa Fe	0,00%	1,00%	1,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3,91%	1,30%	5,22%
Tucumán	0,00%	14,00%	14,00%	0,00%	10,71%	10,71%	0,00%	7,14%	7,14%
TOTAL	2,40%	4,94%	7,34%	2,74%	4,01%	6,75%	3,64%	4,35%	7,98%

Metodología de cálculo: cantidad de altas / nómina a diciembre

NUEVAS CONTRATACIONES (CANTIDAD)	2017			2018			2019		
EDAD			Total			Total			Total
Menores de 30 años	54	91	145	47	62	109	57	48	105
Entre 30 y 50 años	10	38	48	17	39	56	39	61	100
Más de 50 años	0	3	3	5	0	5	6	13	19
TOTAL	64	132	196	69	101	170	102	122	224

NUEVAS CONTRATACIONES (TASA)	2017			2018			2019		
EDAD			Total			Total			Total
Menores de 30 años	11,34%	19,12%	30,46%	11,75%	15,50%	27,25%	13,94%	11,74%	25,67%
Entre 30 y 50 años	0,60%	2,29%	2,89%	1,07%	2,46%	3,53%	2,16%	3,38%	5,54%
Más de 50 años	0,00%	0,56%	0,56%	0,94%	0,00%	0,94%	1,01%	2,20%	3,21%
TOTAL	2,40%	4,94%	7,34%	2,74%	4,01%	6,75%	3,64%	4,35%	7,98%

Metodología de cálculo: cantidad de altas / nómina a diciembre

ROTACIÓN DE EMPLEADOS (TASA)	2017			2018			2019		
REGIÓN			Total			Total			Total
Capital Federal	0,00%	13,00%	13,00%	0,00%	1,75%	1,75%	0,00%	3,41%	3,41%
Chaco	5,00%	15,00%	20,00%	0,00%	15,00%	15,00%	0,00%	13,04%	13,04%
Córdoba	3,00%	30,00%	32,00%	5,41%	16,22%	21,62%	2,38%	21,43%	23,81%
Entre Ríos	0,00%	5,00%	5,00%	0,00%	5,47%	5,47%	13,11%	19,67%	32,79%
Mendoza	2,00%	4,00%	5,00%	4,80%	9,96%	14,76%	20,63%	51,19%	71,83%
Provincia Buenos Aires	4,00%	11,00%	15,00%	4,21%	7,10%	11,31%	0,11%	0,11%	0,22%
San Juan	0,00%	0,00%	0,00%	1,92%	9,62%	11,54%	0,00%	0,00%	0,00%
Santa Fe	1,00%	12,00%	13,00%	2,58%	25,75%	28,33%	0,87%	6,09%	6,96%
Tucumán	3,00%	10,00%	14,00%	3,57%	10,71%	14,29%	0,00%	7,14%	7,14%
TOTAL	3,07%	10,41%	13,48%	3,45%	8,85%	12,31%	2,60%	6,84%	9,44%

Metodología de cálculo: cantidad de altas / nómina a diciembre

ROTACIÓN DE EMPLEADOS (CANTIDAD)	2017			2018			2019		
EDAD			Total			Total			Total
Menores de 30 años	44	71	115	46	41	87	34	41	75
Entre 30 y 50 años	32	150	182	32	121	153	30	100	130
Más de 50 años	6	57	63	9	61	70	9	51	60
TOTAL	82	278	360	87	223	310	73	192	265

Metodología de cálculo: cantidad de altas / nómina a diciembre

ROTACIÓN DE EMPLEADOS (TASA)	2017			2018			2019		
EDAD			Total			Total			Total
Menores de 30 años	9,24%	14,92%	24,16%	11,50%	10,25%	21,75%	8,31%	10,02%	18,34%
Entre 30 y 50 años	1,93%	9,04%	10,96%	2,02%	7,63%	9,65%	1,66%	5,54%	7,20%
Más de 50 años	1,12%	10,65%	11,78%	1,69%	11,42%	13,11%	1,52%	8,61%	10,14%
TOTAL	3,07%	10,41%	13,48%	3,45%	8,85%	12,31%	2,60%	6,84%	9,44%

Metodología de cálculo: cantidad de altas / nómina a diciembre

NOTA 34

Todos nuestros empleados gozan de cobertura por incapacidad e invalidez y seguro de vida obligatorio según lo establecido por la ley argentina. Los colaboradores fuera de convenio cuentan con beneficio de medicina prepaga para el titular y su grupo familiar primario, a cargo de Molinos. No contamos con un sistema de jubilación complementario al legal ni se les otorga a los empleados como medio de compensación acciones o bonos de la Compañía. Asimismo, gozan de permiso parental y dos días adicionales para los padres y una hora adicional de lactancia para las madres durante el primer año de vida de sus hijos. Al finalizar la licencia por maternidad las colaboradoras pueden elegir entre: reincorporarse al trabajo, tomar excedencia por 3 o 6 meses o renunciar al trabajo con una compensación equivalente al 25,00% de la indemnización.

NOTA 35

LICENCIAS POR MATERNIDAD/PATERNIDAD	2017		2018		2019	
						
Cantidad de empleados que tuvieron derecho a una licencia por maternidad/paternidad	500	2.171	477	2.042	508	2.298
Cantidad de empleados que ejercieron su derecho a licencia por maternidad/paternidad	6	53	29	64	32	46
Cantidad de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia por maternidad/paternidad	6	53	29	64	30	46
Cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que continuaron siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo,	6	53	29	64	29	45
Índices de reincorporación al trabajo y de retención de los empleados que ejercieron la licencia por maternidad/paternidad	100%	100%	100%	100%	100%	100%

NOTA 36

El número mínimo de semanas de aviso a los empleados y sus representantes antes de la aplicación de cambios operacionales significativos, se negocia para que puedan aplicarse sin inconvenientes. Cuando esto signifique un cambio que afecta a toda la actividad se implementa dentro del Convenio Colectivo de Trabajo estipulándose el tiempo para su implementación, variable según el tiempo que se requiera de capacitación.

No se registraron medidas de fuerza con pérdida de tiempo de trabajo.

NOTA 37

La Política Corporativa de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente está implementada en base a requisitos legales y a las siguientes directrices: Ley Nacional 19587/72, Decreto 351/79 y Ssg., Norma ISO 18.001, Sistema "Control Total de Pérdidas" (DBV), Normas NFPA (Sistemas contra incendio), Reglamento AEA y otras. Los Servicios Médicos se encuentran autorizados y en regla, en concordancia con los requerimientos del Programa Nacional de Garantía de Calidad de la Atención Médica (PNGCAM) y las prescripciones del Ministerio de Trabajo de la Nación, a través de la Superintendencia de Riesgos del Trabajo SRT.

NOTA 38

La Política, Normas y el sistema de gestión en Salud y Seguridad alcanza a todos los establecimientos de propiedad de Molinos o donde se desarrollan actividades para Molinos: Oficinas Centrales, Plantas Industriales, Centros de

Almacenamiento, Acopios, Fasones, Depósitos alquilados. Abarca también al 100% del personal propio (2.647 roles) y al 100% del personal de las empresas contratistas que trabajan dentro de nuestras locaciones. Asimismo, el 100% de las Plantas industriales, donde trabajan aproximadamente 1.600 personas, han sido auditadas internamente.

NOTA 39

Muertes por lesiones relacionadas con el trabajo o como resultado de enfermedades relacionadas con el trabajo: 0. Lesiones relacionadas con el trabajo de alta consecuencia (excluyendo muertes): 0. Principales tipos de lesiones relacionadas con el trabajo: heridas contuso-cortantes en manos.

NOTA 40

Cantidad de enfermedades profesionales relacionados con el trabajo: 4. Principales tipos de enfermedades relacionadas con el trabajo: tendinitis por movimientos repetitivos en miembros superiores. Peligros relacionados con el trabajo que representan un riesgo de enfermedad profesional y si alguno de ellos ha causado o contribuido a casos de mala salud: no se registraron casos.

NOTA 41

PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUAL	2017		2018		2019	
						
Alta gerencia	19	38	17	15	11	24
Gerencia	9	19	7	9	14	21
Jefes	13	12	21	10	21	20
Analistas/Supervisores	16	13	10	8	28	23
Operarios	6	15	10	7	4	9

Metodología de cálculo: promedio de horas por categoría laboral y género / cantidad de asistentes.

NOTA 43

No se detectaron casos de discriminación por motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional u origen social ni otras formas relevantes de discriminación que impliquen a grupos de interés internos o externos en todas las operaciones.

NOTA 42

EMPLEADOS EN NÚMEROS	2016			2017			2018			2019		
			Total			Total			Total			Total
Cantidad total de empleados	2.318	496	2.818	2.171	500	2.671	2.042	477	2.519	2.298	508	2.806
Cantidad de empleados eventuales (promedio)			421			433			419			211
Total dotación propia + eventuales			3.237			3.104			2.938			3.017
Por categoría profesional												
Alta gerencia	9	2	11	19	2	21	13	2	15	13	3	16
Gerencia	77	28	105	58	26	84	53	28	81	46	27	73
Jefes	127	80	207	124	91	215	115	90	205	97	105	202
Supervisores y Analistas	448	242	690	464	276	740	434	252	686	446	261	707
Empleado	254	37	291	317	15	332	329	16	345	363	40	403
Operario	1.403	109	1.512	1.189	90	1.279	1.098	89	1.187	1.330	72	1.402
Por edad												
Menores de 30 años	377	183	560	306	170	476	253	147	400	254	155	409
Entre 30 y 50 años	1.516	267	1.783	1.385	275	1.660	1.304	281	1.585	1.508	297	1.805
Más de 50 años	426	49	475	480	55	535	485	49	534	536	56	592
Por edad promedio	41	36	40	41	36	40	42	36	41	42	36	41
Dotación mayor a los 45 años %	33,00%	19,00%	30,00%	37,00%	20,00%	34,00%	39,08%	20,96%	35,65%	39,77%	22,24%	36,60%
Por antigüedad (*)												
Antigüedad promedio	15	8	12	13	8	12	13	8	12	15	10	14
30 años o +	109	13	122	106	14	120	100	12	112	160	18	178
25-29 años	164	19	183	166	20	186	158	19	177	229	23	252
20-24 años	203	24	227	190	18	208	200	19	219	258	34	292
15-19 años	334	40	374	290	35	325	278	31	309	386	57	443
10-14 años	345	38	383	388	52	440	413	68	481	456	68	524

DIVERSIDAD EN COMITÉ DE DIRECCIÓN	2019	
		
Menores de 30 años	0,00%	0,00%
Entre 30 y 50 años	27,00%	73,00%
Más de 50 años	0,00%	100,00%

DIVERSIDAD EN COMITÉ EJECUTIVO	2019	
		
Menores de 30 años	0,00%	0,00%
Entre 30 y 50 años	22,00%	78,00%
Más de 50 años	0,00%	100,00%

DIVERSIDAD EN EMPLEADOS		
Alta gerencia	18,75%	81,25%
Gerencia	36,99%	63,01%
Jefes	51,98%	48,02%
Supervisores y Analistas	9,93%	90,07%
Empleado	36,92%	63,08%
Operario	5,14%	94,86%

DIVERSIDAD EN EMPLEADOS	MENOR 30	30-50	MAYOR 50
Alta gerencia	0,00%	81,25%	18,75%
Gerencia	1,37%	80,82%	17,81%
Jefes	19,80%	66,83%	13,37%
Supervisores y Analistas	9,93%	73,70%	16,38%
Empleado	30,98%	53,89%	15,13%
Operario	7,77%	65,48%	26,75%

EMPLÉADOS EN NÚMEROS	2016			2017			2018			2019		
Por antigüedad (*)			Total			Total			Total			Total
5-9 años	623	97	720	615	125	740	495	103	598	481	86	567
Menos de 5 años	540	267	807	416	236	652	398	225	623	328	222	550
Otros indicadores												
Cantidad de empleados con discapacidad	0,09%	0,20%	0,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,00%	0,11%
Rotación media de empleados (**)	7,18%	2,57%	9,75%	10,41%	3,07%	13,48%	18,24%	10,92%	12,31%	8,36%	14,37%	9,44%
Rotación media de nuevos empleados (**)	0,14%	0,03%	0,17%	6,39%	1,67%	8,06%	15,00%	8,51%	11,04%	28,57%	13,79%	20,56%

(*) No incluye los roles en el exterior

(**) Antigüedad menor a 1 año

(***) Metodología de cálculo: cantidad de bajas / nómina a diciembre

NOTA 44

Todo el Personal de Seguridad se encuentra capacitado en políticas y procedimientos en Derechos Humanos. Según la Ley Nacional de Seguridad Privada este es un requisito para obtener la habilitación y poder cumplir así sus funciones.

NOTA 45

Implementamos programas en el 100% de las comunidades donde operamos.

NOTA 46

Porcentaje de categorías de productos en los que se evalúan los impactos en la salud y seguridad a fin de hacer mejoras: 100%

Porcentaje del total de las ventas de productos reducidos en sodio y azúcar añadida: 6%

Porcentaje del total de las ventas de productos que contienen ingredientes nutritivos como fibra, vitaminas, minerales: 31%

NOTA 47

No hemos percibido multas o sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a los impactos en salud y seguridad de los productos.

NOTA 48

El 100% de nuestros productos están sujetos a requerimientos de etiquetado respecto a su composición, información nutricional y demás exigencias legales.

NOTA 49

No hemos percibido multas ni sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a información y etiquetado de los productos.

NOTA 50

No hemos percibido multas ni sanciones por incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio.

NOTA 51

No hemos percibido multas ni sanciones por incumplimiento de las leyes y regulaciones en los ámbitos social y económico.

NOTA 52

Atención al Consumidor

	2015	2016	2017	2018	2019
Cantidad de contactos	23.985	24.374	21.184	17.162	16.670
Reclamos	14.778	14.648	11.886	10.556	10.555
Consultas	4.471	3.490	3.126	2.135	1.930
Derivados/consultas comerciales	4.013	4.576	4.328	3.233	3.653
Otros	723	813	1.844	1.237	532

Tipos de consulta

Alergias	4,00%	3,00%	5,00%	6,00%	9%
Celiacos	4,00%	4,00%	5,00%	5,00%	4%
Pedido de información nutricional	1,00%	2,00%	5,00%	2,00%	1%
Estudiantes/nutricionistas/profesionales	4,00%	9,00%	8,00%	6,00%	5%

Nota General: La definición utilizada a lo largo del presente Informe al referirnos al término 'instalaciones o ubicaciones con operaciones significativas' alcanza a la totalidad de locaciones de Molinos. De haber casos en los que no se respete esta definición, se brindará una aclaración con el alcance correspondiente.

ALCANCE DE ESTE REPORTE

Número de publicación: 9

Período cubierto: año 2019

Reporte anterior: año 2018

Periodicidad: Anual

LINEAMIENTOS INTERNACIONALES UTILIZADOS

✓ Estándares de GRI (Iniciativa de Reporte Global)

www.globalreporting.org

Reporte elaborado de conformidad con los estándares GRI

✓ Objetivos de Desarrollo Sostenible

www.un.org/sustainabledevelopment/es/

✓ SDG Compass

Aplicamos esta herramienta desarrollada juntamente con Pacto Global, GRI y WBCSD.

www.sdgcompass.org

✓ Norma Internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social

Tomamos en consideración las recomendaciones de esta Norma para la elaboración de informes

www.iso.org/iso/social_responsibility

CONTACTO

Esperamos tus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte al correo electrónico:

info@molinos.com.ar.



Este Reporte de Sustentabilidad y sus versiones anteriores se encuentran disponibles en www.molinos.com.ar/sustentabilidad

COORDINACIÓN GENERAL
Gerencia de Relaciones Institucionales - Molinos Río de la Plata S.A.

FACILITADORES EXTERNOS
ReporteSocial | www.reportesocial.com

DISEÑO GRÁFICO
Thesia | www.thesia.com.ar

