

TERNIUM ARGENTINA S.A.

RESEÑA INFORMATIVA

En cumplimiento a lo establecido en las normas de la Comisión Nacional de Valores (CNV), el Directorio de la Sociedad ha aprobado la presente reseña informativa correspondiente al período iniciado el 1 de enero y finalizado el 30 de junio del año 2023.

1. Actividades de la sociedad

Los despachos de acero de Ternium Argentina en el segundo trimestre del año 2023 fueron de 561 mil toneladas, similar al volumen alcanzado en el primer trimestre del año. La demanda de acero en el mercado local se mantuvo prácticamente sin cambios, mientras que las exportaciones continuaron en niveles reducidos en cuanto que la sociedad se ajustó a las restricciones a las importaciones de insumos. Con respecto al mismo período del año anterior, en el segundo trimestre del 2023 los despachos de acero de la sociedad se redujeron en un 10%, reflejo de una menor demanda en el mercado local y una disminución de las exportaciones. Las ventas al mercado argentino representaron el 97% del total de ventas en el segundo trimestre, similar al nivel registrado en el primer trimestre del año.

La ganancia neta consolidada de Ternium Argentina en el segundo trimestre del 2023 fue de \$60.509 millones, con un resultado operativo de \$46.772 millones y un margen operativo que se situó en el 23% de las ventas netas, con una baja de 300 puntos básicos con respecto al primer trimestre del año y de 400 puntos básicos con respecto al mismo período del año anterior.

En el primer semestre del año, los despachos de acero de la compañía alcanzaron las 1,1 millones de toneladas, con una disminución del 6% con respecto al volumen alcanzado en el primer semestre del 2022. El menor nivel de despachos en el período se debe principalmente a la disminución de las exportaciones y, en menor medida, a una menor demanda de acero en el mercado local. El resultado neto consolidado de la compañía en el primer semestre del 2023 fue una ganancia de \$110.858 millones, incluyendo un resultado operativo de \$90.219 millones.

Las erogaciones netas de Ternium Argentina en el primer semestre del año 2023 en propiedad, planta y equipo, y activos intangibles fueron de \$11.555 millones. Entre otras iniciativas, en el primer semestre del año se avanzó en la modificación integral del sistema de aspiración de humos de la acería, y se inauguraron las nuevas piletas de ecualización y sedimentación en la unidad de San Nicolás. Asimismo, la compañía avanzó en la construcción de un nuevo centro de distribución en Rosario y en el proyecto para un nuevo parque eólico en Olavarría.

Véase nuestro informe de fecha
28 de julio de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Ezequiel Luis Mirazón
Contador Público (UBA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 238 F° 126

TERNIUM ARGENTINA S.A.

Análisis del Segundo Trimestre del Año 2023

	2T 2023	1T 2023	2T 2022
Despachos (toneladas)	560.900	560.700	624.400
Ventas Netas (millones de pesos)	200.460	165.532	119.418
Resultado operativo (millones de pesos)	46.772	43.447	32.363
Resultado financiero (millones de pesos)	(4.445)	5.838	3.843
Resultado de inversiones en compañías asociadas (millones de pesos)	28.758	15.865	16.054
Resultado neto (millones de pesos)	60.509	50.349	44.941
Resultado neto por acción ¹ (pesos)	13,40	11,15	9,95

El resultado neto del segundo trimestre del año 2023 fue una ganancia de \$60.509 millones, equivalente a una ganancia neta por acción¹ de \$13,40.

Las ventas netas en el segundo trimestre del año 2023 fueron de \$200.460 millones, comparadas con \$119.418 millones en el segundo trimestre del año 2022. Durante el segundo trimestre del año 2023 los despachos ascendieron a 560,9 mil toneladas, lo que representa una disminución de 63,4 mil toneladas con respecto al segundo trimestre del año anterior.

	Despachos totales		Mercado interno		Exportaciones	
Miles de toneladas	2T 2023	2T 2022	2T 2023	2T 2022	2T 2023	2T 2022
Laminados en caliente	231,2	228,3	219,4	213,2	11,9	15,1
Laminados en frío	121,6	99,5	117,9	94,2	3,6	5,3
Revestidos y otros	197,4	237,3	193,4	233,8	4,1	3,5
Semielaborados	10,6	59,2	10,6	31,5	-	27,7
Total	560,9	624,4	541,3	572,7	19,6	51,7

Los despachos al mercado doméstico fueron de 541,3 mil toneladas durante el segundo trimestre del año 2023, con una disminución de 31,4 mil toneladas con respecto a las cantidades despachadas en el segundo trimestre del año anterior. Las exportaciones fueron de 19,6 mil toneladas en el segundo trimestre del año 2023, con una disminución de 32,1 mil toneladas con respecto al volumen exportado en el segundo trimestre del año 2022. Las exportaciones durante el segundo trimestre del año 2023 fueron dirigidas en un 96% a Centro y Sudamérica y en un 4% a Europa y otros destinos.

El costo de ventas totalizó \$134.145 millones en el segundo trimestre del año 2023, que representa un aumento de \$57.172 millones comparado con los \$76.973 millones registrados en el segundo trimestre del año 2022, producto de un aumento en el costo por tonelada, parcialmente compensado por la disminución del volumen de despachos. En la variación del costo por tonelada

¹ El resultado neto por acción se calculó sobre la base de 4.517.094.023 acciones emitidas y en circulación durante el período.

Véase nuestro informe de fecha
28 de julio de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Ezequiel Luis Mirazón
Contador Público (UBA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 238 F° 126

TERNIUM ARGENTINA S.A.

se destaca el incremento del costo de las materias primas e insumos, el aumento de los costos laborales, de mantenimiento y servicios, y el incremento de las depreciaciones y amortizaciones.

Los gastos comerciales y administrativos (GCyA) en el segundo trimestre del año 2023 fueron de \$18.895 millones, con un ratio de GCyA sobre ventas netas del 9,4%, comparado con \$10.125 millones en el segundo trimestre del 2022, con un ratio del 8,5%.

El resultado financiero neto fue una pérdida de \$4.445 millones en el segundo trimestre del año 2023, comparado con una ganancia de \$3.843 millones en el segundo trimestre del año 2022.

Durante el segundo trimestre del año 2023 el resultado neto por intereses fue una ganancia de \$1.345 millones, comparado con una ganancia de \$904 millones en el segundo trimestre del año anterior.

El cambio en el valor de los instrumentos financieros en el segundo trimestre del año 2023 resultó en una pérdida neta de \$5.175 millones, producto principalmente de la diferencia entre el costo amortizado y el valor de mercado de los bonos globales de la República Argentina distribuidos en mayo como dividendo en especie, parcialmente compensada por el aumento del valor de las inversiones. En el segundo trimestre del año 2022, el cambio en el valor de los instrumentos financieros había resultado en una ganancia neta de \$10.540 millones.

Las diferencias netas de cambio resultaron en una pérdida de \$532 millones en el segundo trimestre del año 2023, comparado con una pérdida de \$7.512 millones en el mismo período del año anterior.

El resultado de inversiones en compañías asociadas fue una ganancia de \$28.758 millones en el segundo trimestre del año 2023, con una ganancia de la inversión en Ternium México de \$27.892 millones y una ganancia de la inversión en Usiminas de \$866 millones. En el segundo trimestre del año 2022, el resultado de inversiones en compañías asociadas había sido una ganancia de \$16.054 millones.

El cargo de impuesto a las ganancias en el segundo trimestre del año 2023 fue de \$10.576 millones, comparado con un cargo de impuesto a las ganancias de \$7.319 millones en el segundo trimestre del año 2022.

Análisis del Primer Semestre del Año 2023

	6M 2023	6M 2022
Despachos (toneladas)	1.121.600	1.193.900
Ventas Netas (millones de pesos)	365.992	212.322
Resultado operativo (millones de pesos)	90.219	51.380
Resultado financiero (millones de pesos)	1,393	188
Resultado de inversiones en compañías asociadas (millones de pesos)	44.623	30.976
Resultado neto (millones de pesos)	110.858	73.474
Resultado neto por acción ² (pesos)	24,54	16,27

Véase nuestro informe de fecha
28 de julio de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Ezequiel Luis Mirazón
Contador Público (UBA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 238 F° 126

TERNIUM ARGENTINA S.A.

El resultado neto del primer semestre del año 2023 fue una ganancia de \$110.858 millones, equivalente a una ganancia neta por acción² de \$24,54.

Las ventas netas del primer semestre del año 2023 fueron de \$365.992 millones, comparadas con \$212.322 millones en el primer semestre del año 2022. Durante el primer semestre del año 2023 los despachos ascendieron a 1,1 millones de toneladas, lo que representa una disminución de 72,3 mil toneladas con respecto al primer semestre del año anterior.

	Despachos totales		Mercado interno		Exportaciones	
Miles de toneladas	6M 2023	6M 2022	6M 2023	6M 2022	6M 2023	6M 2022
Laminados en caliente	450,6	452,9	427,7	412,5	23,0	40,5
Laminados en frío	230,1	210,3	224,2	198,4	5,9	11,9
Revestidos y otros	405,8	462,1	400,1	455,4	5,7	6,7
Semielaborados	35,0	68,5	35,0	40,8	-	27,7
Total	1.121,6	1.193,9	1.087,0	1.107,1	34,6	86,9

Los despachos al mercado doméstico fueron de 1,1 millones toneladas durante el primer semestre del año 2023, con una disminución de 20,1 mil toneladas con respecto a las cantidades despachadas en el primer semestre del año anterior. Las exportaciones fueron de 34,6 mil toneladas en el primer semestre del año 2023, con una disminución de 52,3 mil toneladas con respecto al volumen exportado en el primer semestre del año 2022. Las exportaciones durante el primer semestre del año 2023 fueron dirigidas en un 97% a Centro y Sudamérica y un 3% a Europa y otros destinos.

El costo de ventas totalizó \$242.203 millones en el primer semestre del año 2023, que representa un aumento de \$99.216 millones comparado con los \$142.987 millones registrados en el primer semestre del año 2022, producto de un aumento en el costo por tonelada, parcialmente compensado por la disminución del volumen de despachos. En la variación del costo por tonelada se destaca el incremento del costo de las materias primas e insumos, el aumento de los costos laborales, de mantenimiento y servicios, y el incremento de las depreciaciones y amortizaciones.

Los gastos comerciales y administrativos (GCyA) en el primer semestre del año 2023 fueron de \$33.192 millones, con un ratio de GCyA sobre ventas netas del 9,1%, comparado con \$18.058 millones en el primer semestre del 2022, con un ratio del 8,5%.

El resultado financiero neto fue una ganancia de \$1.393 millones en el primer semestre del año 2023, comparado con una ganancia de \$188 millones en el primer semestre del año 2022.

Durante el primer semestre del año 2023 el resultado neto por intereses fue una ganancia de \$3.630 millones, comparado con una ganancia de \$2.767 millones en el primer semestre del año anterior.

El cambio en el valor de los instrumentos financieros en el primer semestre del año 2023 resultó en una pérdida neta de \$1.543 millones, producto del mencionado impacto de la distribución de un dividendo en especie, parcialmente compensado por el aumento del valor de las inversiones. En el primer semestre del año 2022, el cambio en el valor de los instrumentos financieros había resultado en una ganancia neta de \$8.783 millones.

² El resultado neto por acción se calculó sobre la base de 4.517.094.023 acciones emitidas y en circulación durante el período.

Véase nuestro informe de fecha
28 de julio de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Ezequiel Luis Mirazón
Contador Público (UBA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 238 F° 126

TERNIUM ARGENTINA S.A.

Las diferencias netas de cambio resultaron en una pérdida de \$284 millones en el primer semestre del año 2023, comparado con una pérdida de \$11.225 millones en el mismo periodo del año anterior.

El resultado de inversiones en compañías asociadas fue una ganancia de \$44.623 millones en el primer semestre del año 2023, con una ganancia de la inversión en Ternium México de \$42.782 millones y una ganancia de la inversión en Usiminas de \$1.841 millones. En el primer semestre del año 2022, el resultado de inversiones en compañías asociadas había sido una ganancia de \$30.976 millones.

El cargo de impuesto a las ganancias en el primer semestre del año 2023 fue de \$25.377 millones, comparado con un cargo de impuesto a las ganancias de \$9.070 millones en el primer semestre del año 2022.

Liquidez y flujo de fondos

El efectivo neto generado por las actividades operativas en el primer semestre del año 2023 fue de \$71.222 millones. El capital de trabajo aumentó en \$2.700 millones en el primer semestre del año 2023 como resultado de un aumento de \$11.895 millones en inventarios y un aumento neto agregado de cuentas a cobrar y otros créditos de \$4.014 millones, parcialmente compensados por un aumento neto agregado de cuentas por pagar y otros pasivos de \$13.209 millones. En el aumento de los inventarios, se destaca el aumento en el volumen parcialmente compensado por la disminución en el valor de las materias primas y los productos de acero.

El flujo de efectivo vinculado a la inversión en propiedad, planta y equipo, y activos intangibles en el primer semestre del año 2023 fue de \$11.555 millones. Los pagos de arrendamientos financieros de Ternium Argentina durante el período fueron de \$813 millones, mientras que la toma de préstamos financieros fue de \$437 millones. En el primer semestre del año 2023, Ternium Argentina destinó a inversiones en valores unos \$61.477 millones.

El efectivo neto generado por las actividades operativas en el segundo trimestre del año 2023 fue de \$20.979 millones. El capital de trabajo aumentó en \$8.295 millones en el segundo trimestre del año 2023 como resultado de un aumento de \$14.608 millones en inventarios y un aumento neto agregado de cuentas a cobrar y otros créditos de \$426 millones, parcialmente compensados por un aumento neto agregado de cuentas por pagar y otros pasivos de \$6.739 millones. En el aumento de los inventarios, se destaca el aumento en el volumen parcialmente compensado por la disminución en el valor de las materias primas y los productos de acero. En el segundo trimestre del año 2023, Ternium Argentina destinó a inversiones en valores unos \$14.430 millones. Adicionalmente, la sociedad destinó \$136.363 millones en valores al pago de un dividendo en especie en mayo de 2023.

Véase nuestro informe de fecha
28 de julio de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Ezequiel Luis Mirazón
Contador Público (UBA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 238 F° 126

TERNIUM ARGENTINA S.A.

2. Estructura de la situación financiera consolidada

En millones de pesos	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2019 ³
Activo corriente	491.832	286.803	131.587	45.922	45.512
Activo no corriente	845.112	408.420	245.493	156.033	129.451
Total activo	1.336.944	695.223	377.080	201.955	174.963
Pasivo corriente	111.403	73.031	38.372	10.168	21.125
Pasivo no corriente	19.964	10.007	8.445	8.561	9.153
Total pasivo	131.367	83.038	46.817	18.729	30.278
Patrimonio neto controlante	1.205.574	612.184	330.262	183.226	144.685
Patrimonio neto no controlante	3	1	1	0	0
Patrimonio neto total	1.205.577	612.185	330.263	183.226	144.685
Total de pasivo más patrimonio neto total	1.336.944	695.223	377.080	201.955	174.963

3. Estructura de resultados integrales consolidados

En Millones de pesos	01.01.2023 al 30.06.2023	01.01.2022 al 30.06.2022	01.01.2021 al 30.06.2021	01.01.2020 al 30.06.2020	01.01.2019 al 30.06.2019 ³
Resultado operativo	90.219	51.380	34.649	1.342	1.451
Resultado financiero	1.393	188	3.110	176	2.042
Resultado de las inversiones en compañías asociadas	44.623	30.976	29.031	(983)	3.589
Resultado neto antes de impuestos	136.235	82.544	66.790	535	7.082
Impuesto a las ganancias	(25.377)	(9.070)	(11.547)	(1.177)	(1.469)
Resultado neto	110.858	73.474	55.243	(642)	5.613
Otros resultados integrales	390.125	101.400	35.741	26.316	(5.979)
Resultados integrales consolidados	500.983	174.874	90.984	25.674	(366)

³ En moneda constante al 31 de diciembre de 2019. Ver nota 2 a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2019.

Véase nuestro informe de fecha
28 de julio de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Ezequiel Luis Mirazón
Contador Público (UBA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 238 F° 126

TERNIUM ARGENTINA S.A.

4. Estructura de flujos de efectivo consolidados

En Millones de pesos	01.01.2023 al 30.06.2023	01.01.2022 al 30.06.2022	01.01.2021 al 30.06.2021	01.01.2020 al 30.06.2020	01.01.2019 al 30.06.2019 ³
Fondos generados por las actividades operativas	71.222	48.955	17.258	10.107	6.171
Fondos aplicados a las actividades de inversión	(71.797)	(50.057)	(15.112)	(3.716)	(448)
Fondos aplicados a las actividades de financiación	(381)	(865)	(271)	(1.696)	(6.400)
Total fondos (aplicados) generados	(956)	(1.967)	1.875	4.695	(677)

5. Datos estadísticos consolidados

En Miles de toneladas	01.01.2023 al 30.06.2023	01.01.2022 al 30.06.2022	01.01.2021 al 30.06.2021	01.01.2020 al 30.06.2020	01.01.2019 al 30.06.2019
Volumen de ventas					
Mercado interno	1.087,0	1.107,1	1.194,5	628,3	856,3
Exportaciones	34,6	86,9	78,8	181,5	188,9
Total volumen de ventas	1.121,6	1.193,9	1.273,3	809,8	1.045,1
Producción de laminados					
Laminado en caliente	1.167,5	1.101,4	1.294,8	729,1	988,0
Laminado en frío	638,1	580,9	722,3	442,3	519,1
Revestidos	400,9	399,0	388,3	248,1	330,0

6. Índices consolidados

	30.06.2023	30.06.2022	30.06.2021	30.06.2020	30.06.2019
Liquidez	4,41	3,93	3,43	4,52	2,15
Solvencia	9,18	7,37	7,05	9,78	4,78
Inmovilización del capital	0,63	0,59	0,65	0,77	0,74

Véase nuestro informe de fecha
28 de julio de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Ezequiel Luis Mirazón
Contador Público (UBA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 238 F° 126

7. Perspectivas

El volumen de despachos de acero de Ternium Argentina en el tercer trimestre del 2023 se espera se mantenga en un nivel similar al volumen alcanzado en el segundo trimestre del año, con un comportamiento dispar de los sectores consumidores en el país. La demanda para la producción de maquinaria agrícola se ha visto afectada por el menor nivel de actividad luego de la sequía, mientras que el sector automotriz consolida la recuperación de sus niveles productivos. En el sector de la construcción, el retroceso en general de la actividad se ha visto mitigado por el dinamismo de la minería y de las inversiones en el desarrollo de Vaca Muerta.

Esta dinámica se da, no obstante, en un contexto caracterizado por la volatilidad e incertidumbre en cuanto a la evolución de las variables macroeconómicas del país. Recientemente se extendió la lista de bienes alcanzados por el impuesto PAIS, resultando en la aplicación de una tasa del 7.5% sobre los insumos importados por la sociedad, incluyendo sus principales materias primas, y los fletes vinculados al comercio internacional, con el consecuente aumento de los costos. Asimismo, la constante profundización de las restricciones cambiarias podría tener consecuencias sobre el nivel de actividad y afectar la capacidad de Ternium Argentina de importar materias primas e insumos necesarios para la producción.

En el mercado internacional, persiste el escenario de tasas de interés elevadas en la mayoría de las economías. Esta situación se espera restrinja la recuperación de la demanda global de acero en 2023, pese a eventos auspiciosos tales como la resiliencia de Europa frente a la crisis energética y la paulatina normalización de las cadenas de suministro durante el primer semestre del año.

Ternium Argentina continúa avanzando su plan de inversiones con foco en medio ambiente, cambio climático, mantenimiento, tecnología aplicada a las operaciones y servicio al cliente, destacándose la construcción de su nuevo parque eólico en Olavarría y un nuevo centro de distribución en Rosario.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 28 de julio de 2023.

Véase nuestro informe de fecha
28 de julio de 2023

PRICE WATERHOUSE & CO. S.R.L.

por el Directorio

(Socio)

C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 F° 17
Dr. Ezequiel Luis Mirazón
Contador Público (UBA)
C.P.C.E. C.A.B.A. T° 238 F° 126

Martín A. Berardi
PRESIDENTE