

**RESEÑA INFORMATIVA SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**

1. COMENTARIOS GENERALES

Los estados financieros correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019 muestran una disminución en el nivel de ventas en comparación con lo ocurrido en el ejercicio anterior. Los principales efectos de esta disminución corresponden a la contracción de la demanda generalizada en todas las categorías, y la industria electrónica en particular, ha aumentado sus precios muy por debajo del ritmo devaluatorio y en algunos casos del inflacionario.

Al 31 de diciembre de 2019, las ventas consolidadas ascienden a pesos 26.777.952.120 y al 31 de diciembre de 2018 eran de pesos 34.923.311.320, ambos montos expresados en moneda homogénea al 31 de diciembre de 2019, originando una disminución 23%.

Las variaciones de los rubros patrimoniales se ven afectadas por la fusión por absorción de las sociedades bajo control común Electronic System S.A., Noblex Argentina S.A., Kirbo S.A. y Misur S.A. en Newsan S.A. que comenzó a operar a partir del 1° de octubre de 2019. Producto de la fusión por absorción el capital de trabajo aumentó un 18%. Las principales variaciones se reflejan en el incremento de inventarios, cuentas a cobrar y cuentas a pagar.

2. ESTRUCTURA PATRIMONIAL CONSOLIDADA

	<u>31-Dic-2019 (1)</u>	<u>31-Dic-2018 (1)</u>
Activo corriente	31.146.543.622	18.465.496.124
Activo no corriente	6.763.024.651	6.500.263.412
Activos totales	37.909.568.273	24.965.759.536
Pasivo corriente	23.779.703.885	12.226.377.034
Pasivo no corriente	114.521.128	1.574.937.026
Pasivos totales	23.894.225.013	13.801.314.060
Participaciones no controladoras	-	215.337
Patrimonio atribuible a los propietarios	14.015.343.260	11.164.230.139
Total	14.015.343.260	11.164.445.476

(1) Preparados según Normas Internacionales de Información Financiera.

3. ESTRUCTURA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

	<u>31-Dic-2019 (1)</u>	<u>31-Dic-2018 (1)</u>
Resultado operativo ordinario	1.050.803.569	2.892.272.545
Resultados financieros	(1.279.615.397)	(2.462.780.589)
Impuesto a las ganancias	(744.412.427)	(333.696.431)
Resultado neto	(973.224.255)	95.795.525

(1) Preparados según Normas Internacionales de Información Financiera.

4. ESTRUCTURA DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADA

	<u>31-Dic-2019 (1)</u>	<u>31-Dic-2018 (1)</u>
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo generado por las actividades operativas	3.484.614.262	4.080.780.831
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo utilizado en las actividades de inversión	(35.774.754)	(869.011.312)
Flujo neto de efectivo y equivalentes de efectivo utilizado en las actividades de financiación	(2.506.751.926)	(1.451.498.508)
Diferencias de cambio generadas por el efectivo y equivalentes de efectivo	(138.377.200)	(308.597.164)

Efecto del reconocimiento de la inflación sobre partidas de efectivo y equivalentes de efectivo	(1.091.839.884)	(916.360.099)
(Disminución) / aumento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	(288.129.502)	535.313.748

(1) Preparados según Normas Internacionales de Información Financiera.

5. DATOS ESTADÍSTICOS (EN UNIDADES FÍSICAS) (*)

	<u>31-Dic-2019</u>	<u>31-Dic-2018</u>
Volumen de producción	1.821.210	2.091.816
Volumen de venta (mercado local)	7.909.663	7.237.643

(*) Información no revisada y no cubierta por el Informe de los Auditores Independientes.

6. ÍNDICES

	<u>31-Dic-2019 (1)</u>	<u>31-Dic-2018 (1)</u>
Liquidez (2)	1,31	1,51
Solvencia (3)	0,59	0,81
Solvencia ajustada (4)	0,73	0,81
Endeudamiento financiero (5)	0,59	0,78
Endeudamiento financiero ajustado (6)	0,25	0,78
Endeudamiento (7)	1,70	1,24
Endeudamiento ajustado (8)	1,37	1,24
Inmovilización del capital (9)	0,18	0,26
Rentabilidad (10)	- 0,08	0,01

(1) Preparados en base a los estados financieros según Normas Internacionales de Información Financiera.

(2) Activos corrientes / Pasivos corrientes

(3) Patrimonio / Pasivos totales

(4) Patrimonio / (Pasivos totales - cauciones)

(5) Préstamos / Patrimonio

(6) (Préstamos - cauciones) / Patrimonio

(7) Pasivos totales / Patrimonio

(8) (Pasivos totales - cauciones) / Patrimonio

(9) Activos no corrientes / Activos totales

(10) Resultado neto e integral del ejercicio / Patrimonio promedio

7. PERSPECTIVAS (*)

Newsan inicia el ejercicio económico 2020 en un contexto en donde aún no se registra un crecimiento de la actividad económica, aunque sí una desaceleración de la caída del consumo y de los niveles inflacionarios. Estas dos variables, serán fundamentales en nuestro resultado económico y financiero.

En cuanto al Programa Financiero de Argentina, el mismo aún no se encuentra cerrado. El acceso a los mercados de deuda todavía no se ha recuperado, a la par que el nuevo gobierno ha anunciado la intención de no solicitar el giro del financiamiento restante autorizado en el Acuerdo Stand-By con el FMI. El nuevo gobierno está diseñando una propuesta de reperfilamiento de la deuda, aunque se desconocen todavía los detalles del esquema que se presentará ante los acreedores.

Creemos que una negociación positiva con el Fondo Monetario podrá desembocar en mejores condiciones crediticias, favoreciendo la liberación del crédito y las oportunidades de consumo en los usuarios finales.

En cuanto a la política monetaria, a fines del año 2019 se evidenció una clara desaceleración de la tasa, la cual continúa en los primeros meses del 2020 y se complementa con una moderada emisión de pesos. La reducción de las tasas de interés redundará en efectos positivos dentro de nuestra industria y segmento comercial.

Mientras estas condiciones socioeconómicas evolucionan, Newsan está trabajando activamente para afrontar el escenario del año. Del desarrollo de las variables macroeconómicas antes mencionadas dependerá su resultado. La Sociedad es cautamente optimista respecto de una evolución favorable de ventas y resultado económico para el año 2020. Para este año esperamos un pequeño crecimiento en el volumen de producción de nuestros principales productos: celulares, aires acondicionados y televisores. Este último producto influenciado por el evento relacionado a la próxima Copa América de fútbol a desarrollarse en junio próximo.

Asimismo, y debido a las dificultades que tienen algunas de las grandes cadenas del segmento Retail, a inicios de 2020 la Sociedad continúa con una intensa gestión del crédito a fin de continuar con su nivel de incobrabilidad cero.

Por otro lado, y en referencia a nuevas oportunidades de producción, en el primer semestre de 2020 lanzaremos una nueva línea lavarropas LG. A su vez, nos encontramos experimentando nuevos acuerdos comerciales para potenciar nuestra producción de microondas.

En cuanto a nuestra relación con Motorola, mantenemos expectativas de crecimiento de nuestro share, como así también de profundizar nuestros negocios, ampliando servicios y productos, distribuyendo en todo el país y explorando oportunidades en países limítrofes, con foco en Uruguay.

La Sociedad continuamente estudia nuevas oportunidades de diversificación, en forma directa, o través de sus empresas asociadas. Entre ellos, se identifican la evolución de nuestro negocio de exportación, nuestro liderazgo en el sector de pesca, la entrada en el negocio de exportación de carne vacuna y porcina en el mercado chino, la insipiente entrada en el negocio de movilidad urbana y el análisis continuo de diversos sectores industriales donde pueda generar valor.

Newsan seguirá trabajando para convertirse en el principal socio estratégico de marcas internacionales basado en la capacidad de distribución, capilaridad nacional, capital financiero y su fuerza comercial que la ubica como la mejor aliada en Argentina para marcas de primer nivel global que quieran operar en nuestro territorio.

Adicionalmente, es de particular importancia el trabajo permanente para mantener la eficiencia operativa de la Sociedad, desarrollando múltiples programas de control de costos.

En relación a Minera Don Nicolás, la empresa minera en la cual Newsan participa a través de CIAPEXSA, es importante destacar que a la firma del presente documento la Sociedad se encuentra en gestiones con una empresa extranjera interesada en adquirir la operatoria de dicha minera.

Al igual que lo mencionado durante 2019, es de particular importancia para la Sociedad desarrollar una experiencia de clientes finales que posibilite la cercanía entre nuestros usuarios de productos, y la empresa, entendiendo sus necesidades y generando una propuesta de valor acorde de productos y servicios. Asimismo, continuaremos con nuestros programas de Sustentabilidad que permite alinear nuestro negocio a los cambios sociales y ambientales positivos que buscamos.

Por lo mencionado, construyendo sobre los elementos mencionados de capacidad emprendedora, solidez financiera, conocimiento de mercado y entendimiento internacional, consideramos que la Sociedad realizó un estratégico trabajo interno que la encuentra fortalecida y preparada para esta nueva etapa del país.

(*) No cubierto por el informe de los auditores independientes.