

MEMORIA

(Información no examinada y no cubierta por el informe del auditor)

A los Señores Accionistas de
NEWSAN SOCIEDAD ANONIMA:

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, el Directorio tiene el agrado de someter a consideración de los señores Accionistas: la Memoria, los Estados financieros con su información complementaria, Inventario, e informe de los Auditores independientes y de Comisión Fiscalizadora, todo correspondiente al vigésimo noveno ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre de 2019.

1. CONTEXTO ECONOMICO:

El año 2019 estuvo marcado por un intenso calendario electoral, entre las PASO (elecciones primarias, abiertas, simultáneas y obligatorias) y las Elecciones Generales de las Provincias y de la Nación, y el posterior traspaso de mando del 10 de diciembre. Las encuestas y las sucesivas elecciones determinaron la evolución de la economía y de los mercados, donde estaba en juego la continuidad o un cambio de signo político, escenario que paralizó decisiones de inversión y de consumo. La economía volvió a contraerse y tanto la inflación como las tasas de interés estuvieron en niveles muy superiores a los previstos, con lo que el crédito se contrajo fuertemente en términos reales.

En el plano económico, la crisis 2018 había derivado en la búsqueda de un acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI) que permitiera financiar el programa de gobierno 2019. No obstante este acuerdo, el programa económico quedó interrumpido sobre finales de octubre, después de las elecciones presidenciales. El acuerdo con el FMI, evitó el “default” de la deuda pública pero no logró frenar la crisis monetaria y cambiaria. Vale recordar que el acuerdo con el FMI tenía tres años de duración y era por un total de US\$ 56,8 mil millones. De ese total, se desembolsaron hasta su interrupción en octubre, noviembre de 2019 US\$ 44 mil millones, cubriendo las necesidades de financiamiento prácticamente en la totalidad.

En agosto la irrupción de las PASO cambió el contexto financiero y macroeconómico. El resultado de las PASO gatilló presiones adicionales sobre el mercado cambiario, un derrumbe en el valor de los títulos públicos y las acciones, y una salida de los depósitos en dólares del sistema financiero.

Debido al salto en la demanda de dólares el BCRA decidió el 30 de octubre profundizar los controles cambiarios. El tipo de cambio cerró el año en 63 pesos por dólar, devaluándose 62% en el año.

Se proyectó para 2019 una caída del PBI del 2,3%. Por su parte, la inflación luego de terminar 2018 en 47,6% anual, cerró 2019 con un incremento del 53,8%

En línea con los datos proporcionados, es relevante destacar que grandes cadenas del segmento Retail, como así también cadenas regionales del país se vieron fuertemente afectadas por la situación económica, afrontando situaciones de “concursos preventivos, quiebras o rechazos de cheques”. Debido a ello, Newsan aplicó una restrictiva gestión del crédito, generando un exitoso nivel de incobrabilidad cero.

En el sector externo, la recesión y la depreciación del peso llevaron a que las importaciones se contrajeran por segundo año consecutivo. Las importaciones durante 2019 sumaron US\$ 49.125 millones, una caída del 25% respecto de 2018. Las exportaciones por su parte acumularon una suba de 5,4% interanual en el año, sumando US\$ 65.115 millones; la balanza comercial cerró así con un superávit de US\$ 15.990 millones en 2019, revirtiendo el déficit de US\$ 3.701 millones registrado en 2018.

El nuevo gobierno que asumió el 10 de diciembre designó como Ministro de Hacienda al Lic. Martín Guzmán y como Presidente del BCRA al Lic. Miguel Ángel Pesce. La primera medida del nuevo gobierno fue enviar para su tratamiento en sesiones extraordinarias en el Congreso una Ley de Emergencia económica (Ley de Solidaridad Social y Reactivación Productiva en el Marco de la Emergencia Pública) que fue sancionada y promulgada por el poder Ejecutivo el 23 de diciembre. La Ley declara la emergencia pública, autorizando al Ejecutivo a renegociar la deuda pública y determinando el congelamiento y revisión de las tarifas de servicios públicos en 180 días. Incluye además un paquete de medidas tributarias centradas en el aumento de las retenciones a las exportaciones, la imposición de un impuesto del 30% sobre las compras de dólares para atesoramiento y compras con tarjeta de crédito y el incremento de alícuotas de Bienes Personales. Por el lado del gasto público, la principal medida es la suspensión de la fórmula de movilidad por 180 días, y el reemplazo de este ajuste automático por dos incrementos a ser determinados por decreto en marzo y junio. También se modifica la Ley de Administración Financiera para otorgar al Ejecutivo libertad de reasignar partidas presupuestarias. Por último, y entre otras medidas, se autoriza al Tesoro a utilizar reservas del BCRA para pagos de deuda a través de la colocación de letras intranferibles.

Mercados y evolución del consumo

De acuerdo a datos proporcionado por el INDEC, durante 2019 la totalidad de los salarios se incrementaron en un 40,9%, mismo año en el cual la inflación ascendió a 53,9%. Esta diferencia del 12,9%, se traduce en una pérdida del salario real del 8,4%, según estimaciones privadas. Asimismo, esta situación tuvo su impacto en el consumo, que cayó un 11,6% a nivel general y un 13,9% en electrodomésticos y artículos electrónicos, reflejando veinte meses consecutivos de resultados negativos. Dicha contracción se reflejó en todos los niveles socioeconómicos, siendo los hogares de los niveles base de la pirámide los más afectados, quienes llegaron a los niveles de consumo más bajos de los últimos 17 años. Cabe destacar que, en agosto, el Gobierno anunció la decisión de eliminar el Impuesto al Valor Agregado (IVA) hasta el 31 de diciembre a una serie de productos de la canasta básica, para dar alivio a la situación económica que se agravó con la devaluación del peso luego de las elecciones PASO.

En referencia al comportamiento de la industria nacional a nivel general, según datos del INDEC, en el acumulado del año 2019 se reflejó una merma en la actividad industrial del 6,4% con respecto al año anterior. Asimismo, el promedio mensual del uso de la capacidad instalada durante 2019 se ubicó en 59,4%.

En cuanto a los niveles de producción de la industria electrónica de Tierra del Fuego (TDF) expresados en valores, se registró una fuerte caída respecto de 2018 del 41% (2019: USD 1.665 Millones versus 2018: USD 2.821 Millones, en base a relevamientos de registros de importaciones). Continuando la tendencia negativa del 2018 que ya había caído un 49% respecto de 2017.

En este sentido, es importante resaltar que la industria electrónica ha aumentado sus precios muy por debajo del ritmo devaluatorio y en algunos casos del inflacionario. De acuerdo a estimaciones privadas y midiendo los precios en USD, los productos fabricados en Tierra del Fuego (como TV Led, Celulares y Aires Acondicionados) se han reducido de tal forma que han logrado una convergencia con los países vecinos, e incluso se han ubicado por debajo de los precios de Brasil.

Adicionalmente, la industria nacional genera efectos positivos directos sobre la economía

- La industria electrónica en Tierra del fuego desarrolló valor estratégico y productivo con estándares internacionales
- La industria electrónica hace un aporte social y económico clave a Tierra del Fuego.
- Las empresas tienen un fuerte nivel de arraigo y altas barreras de salida
- Flexibilidad de otorgar financiamiento al comercio en tiempos de stress económico.
- El precio de venta al público (PVP) está sostenido a la baja por la industria nacional y su esfuerzo de competitividad.
- Capacidad de absorción temporal del impacto de subas del tipo de cambio en PVP.

- Mayor gobernanza sobre PVP tendiente a lograr convergencia de precios con países de la región.
- Mismas marcas y modelos que en otros mercados.
- Lanzamiento local simultaneo con el global.

2. CONSIDERACIONES GENERALES:

El 2019 representó para Newsan un año de grandes desafíos, en el cual guiados por nuestro espíritu emprendedor supimos identificar oportunidades en medio de un entorno cambiante para mantener el liderazgo construido en 29 años de historia.

Los lineamientos estratégicos incluyeron sostener y desarrollar los productos “core” de Newsan en los canales tradicionales, fundamentalmente canal hogar, establecer y consolidar nuestros canales de operación, profundizar la optimización de activos, desarrollar nuevos negocios, mejorar la experiencia de nuestros clientes y fortalecer la calidad de nuestros productos.

El 2019 fue un año muy desafiante y de gran incertidumbre en el que seguimos trabajando para adaptarnos a la nueva coyuntura de manera de mantener el liderazgo del grupo. Dentro de los jugadores que formamos parte de la isla, es importante destacar que por quinto año consecutivo Newsan lidera el mercado con el 31% del “share”, expresado en valores.

En nuestras tres unidades de negocios (Electrodomésticos y electrónica de consumo, Newsan Food y Energías Renovables) trabajamos para seguir siendo protagonistas, reforzando nuestro liderazgo en cada uno de los mercados en los que participamos. Respecto a Minera Don Nicolás, 2019 fue un año de transición, consolidando su operación. Finalmente, durante 2019 se decidió un proceso de reorganización de las empresas relacionadas con Newsan con el objetivo de optimizar la administración y uso de recursos en nuestra organización. A continuación se presentan detalles de cada aspecto.

Electrodomésticos y electrónica de consumo

Uno de cada cuatro TV Led’s es fabricado por Newsan en nuestras plantas de Tierra del Fuego. Con la marca Noblex presentamos un nuevo lineal de televisores Led con tecnología de vanguardia en conectividad inalámbrica. En Aires Acondicionados, más de uno de cada tres equipos instalados son de nuestras marcas, representando un 37% del “share” de fabricación y siendo líderes y pioneros en tecnología Inverter. Asimismo, cabe destacar que “Philco” fue por 8º año consecutivo la marca de Aires Acondicionados más vendida de nuestro país.

Presentamos con nuestra marca Atma, el lineal “Vintage”, los microondas “Silver” y una renovada línea de cuidado personal.

La nueva línea de la categoría “Audio” de Noblex está basada en una propuesta que se adapta a los nuevos hábitos de los consumidores en relación a la portabilidad, conectividad “Bluetooth”, luces led, micrófonos y karaoke. En iluminación, Newsan participó del programa “Pasate a Led” con el lineal de luces y apliques led.

Seguimos creciendo y nos transformamos en el principal “partner” para las marcas internacionales líderes como Revlon, Cuisinart, Bosch, Braun, Conair, JVC, Pioneer y Sanyo que nos elijen por nuestra experiencia y solvencia en la comercialización.

En 2019 Newsan fortaleció su alianza estratégica con LG, una de las mayores empresas de electrónica de consumo del mundo, líder en el desarrollo de avances tecnológicos de electrónica, comunicaciones móviles y electrodomésticos, que nos consolidó como su “Master Distributor”. Adicionalmente al negocio de TV Led’s, audio y video, lavavajillas, cocinas y heladeras comenzamos con la fabricación de Aires Acondicionados Inverter y Aires Acondicionados comerciales, recuperando en parte la participación histórica de mercado de la marca en nuestro país.

Junto con Motorola, se trabajó intensamente durante 2019 para alcanzar el liderazgo en ventas de celulares en el canal Retail, y estamos trabajando en el lanzamiento de la distribución de celulares en Uruguay.

Continúa la alianza con Duracell, fortaleciéndola con un nuevo modelo de negocio que permite mejorar en eficiencia y flexibilidad en la distribución y entrega a los clientes. Finalmente, se profundizó la estrategia “B2C” optimizando todos los canales de las marcas oficiales y la estrategia digital.

Newsan Food (Exportaciones)

Newsan a través de su unidad de negocios Newsan Food, exporta alimentos, en especial el rubro pesca, alcanzando un nivel de facturación total en 2019 a través de Newsan y su empresa asociada Newsan Food S.A.U. de USD 126 millones; superando las 30.000 ton de alimentos, enviados a más de 60 países. Los principales destinos, en función de la facturación han sido: España, con el 18% de participación, China con el 15%, Rusia e Italia con el 10% cada uno, Estados Unidos 9% y Tailandia con el 7%.

Cabe mencionar que las exportaciones tienen su origen en distintos puertos del país, destacándose Puerto Madryn, Mar del Plata, Buenos Aires y Puerto Deseado, en orden de importancia, según cantidad de contenedores embarcados; lo cual contribuye a darle actividad a diferentes zonas y provincias de la República Argentina.

En cuanto a los principales aspectos negativos que incidieron en la gestión, se destaca la caída de precios internacionales de langostino (principal especie exportada), altos costos financieros y el incremento de los derechos de exportación.

Al igual que años anteriores, durante el 2019 obtuvimos los siguientes reconocimientos:

- La Nación y Banco Galicia: 2do puesto Excelencia Exportadora, categoría grandes empresas.
- Revista Prensa económica: Líder en la Industria Pesquera (liderazgo que detenta desde el 2014) y puesto 29, de las 1000 empresas exportadoras de Argentina.

Newsan a lo largo de 2019 y tal cual lo viene realizando desde que comenzó con la exportación de alimentos asiste a sus proveedores otorgándoles el financiamiento que ellos necesitan, para la puesta a punto de sus barcos pesqueros y/o para la compra de tecnología requerida para sus plantas de procesamiento. Esto le asegura el aprovisionamiento de productos de exportación y contribuye al desarrollo de las empresas pesqueras, radicadas tanto en Mar del Plata, como en la Patagonia Argentina. Similar filosofía aplica para los productores de maní, pasas de uva y ciruelas desecadas; productos provenientes de las provincias de Córdoba, San Juan y Mendoza, respectivamente.

Energías renovables

A través de nuestra asociada, Vientos de Campana, y continuando el proceso de diversificación, resaltamos nuestro ingreso al negocio de energías renovables. En alianza con el líder mundial en energía eólica Vestas pusimos en marcha una operación en nuestra planta de Campana que lleva más de 120 aerogeneradores manufacturados, convirtiéndonos en una de las empresas referentes de la industria eólica.

Desde Newsan afianzamos nuestro acuerdo con la empresa española Gamma y fuimos elegidos por la Secretaría de Gobierno de Energía en el Proyecto de Energías Renovables en Mercados Rurales (PERMER). Durante 2019 fuimos adjudicatarios de un segundo bloque de contratos válidos para escuelas de Catamarca, Tucumán y Buenos Aires. Cabe destacar que este proyecto, cuenta con el aval del Banco Mundial, para la provisión e instalación de equipos fotovoltaicos e instalaciones internas en 365 escuelas rurales en ocho provincias de Argentina.

Minera Don Nicolás

Durante el año 2019, Minera Don Nicolás, la empresa minera en la cual Newsan participa a través de CIAPEX S.A. completó su segundo año de operación completo. En dicho año, tuvo una producción de 26.770 oz geo., con un total de ventas de exportación por 37,5 Millones de dólares. Como puntos salientes, se destaca el bajo costo de operación y haber alcanzado un EBITDA positivo de 6 Millones de dólares. Asimismo, se continuó trabajando intensamente en el seguimiento de ingresos y egresos, a fin de optimizar el resultado operativo.

A su vez, tomando en cuenta la información proporcionada por CIAPEX S.A., y la determinación del valor recuperable de inversión, la Sociedad ha ajustado el valor de la misma.

Adicionalmente, CIAPEX S.A. en 2019 dio por iniciadas las gestiones del proceso de venta de Minera Don Nicolás. En medio de dichas gestiones, se generaron los contactos necesarios que derivaron en la identificación de potenciales interesados y se dio comienzo a un proceso de negociación para una potencial transacción.

Transformación Digital

En 2019 dimos comienzo a un proceso de “Transformación digital”, desafiando nuestra propia cultura y basado en 5 pilares de trabajo fundamentales:

- Conocimiento del cliente.
- Automatización.
- Canales digitales.
- Viajes de clientes.
- Organización y cultura.

Reorganización societaria

Con el firme objetivo de simplificar nuestras operaciones, incorporar sinergias, reducir costos administrativos y eficientizar costos financieros, el 6 de junio de 2019 los Directorios de Newsan S.A., Electronic System S.A., Kirbo S.A., Misur S.A. y Noblex Argentina S.A., en sus respectivas reuniones, decidieron aprobar el Compromiso Previo de Fusión de las citadas sociedades con fecha 31 de marzo de 2019. De acuerdo con los términos del Compromiso Previo de Fusión, Newsan S.A., en su carácter de sociedad absorbente, será la continuadora de las sociedades absorbidas (Electronic System S.A., Kirbo S.A., Misur S.A. y Noblex Argentina S.A.) y adquirirá los derechos y obligaciones de las mismas, produciéndose la transferencia de sus patrimonios y el consecuente aumento de capital en Newsan S.A. Las sociedades absorbidas se disolverán sin liquidarse. Con fecha 29 de julio de 2019 se otorgó en cada una de las sociedades mencionadas el Acuerdo Definitivo de Fusión mediante la aprobación de las respectivas Asambleas de Accionistas.

Tal como fuera establecido en el Compromiso Previo de Fusión, con fecha 30 de septiembre de 2019 los Presidentes de los Directorios de las sociedades participantes de la fusión suscribieron un acta de traspaso de las operaciones de las sociedades absorbidas por Newsan S.A., luego de haberse cumplido con las condiciones que a tales fines establecía el artículo 7 del mencionado Compromiso Previo de Fusión.

En consecuencia, a partir del 1° de octubre de 2019 Newsan S.A. continuará con las operaciones de las sociedades absorbidas, generando los correspondientes efectos operativos, contables e impositivos y se considerarán incorporados al patrimonio de Newsan S.A., en su calidad de Sociedad absorbente y continuadora, todos los activos y pasivos, derechos y obligaciones pertenecientes a las sociedades absorbidas.

Con fecha 16 de octubre de 2019 la Comisión Nacional de Valores confirmó la disolución sin liquidación de Electronic System S.A. en los términos establecidos por la Sección I del Capítulo X del Título II de las Normas de la CNV (texto ordenado 2013 y modificatorias), en su calidad de sociedad

absorbida, conforme lo aprobado por la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 29 de julio de 2019. Asimismo, la CNV autorizó la transferencia de oferta pública de las Obligaciones Negociables Clase I y Clase II de Electronic System S.A. a favor de Newsan S.A. con motivo de la fusión por absorción de ambas sociedades. Finalmente, la CNV resolvió cancelar la autorización de oferta pública otorgada a Electronic System S.A. para hacer oferta pública de sus valores negociables, lo cual implica el retiro de la sociedad del Régimen de Oferta Pública y el cese del control societario.

Una combinación de negocios que involucre a entidades o negocios bajo control común es una combinación de negocios en la que todas las entidades o negocios combinados son controlados en última instancia por la misma parte o partes antes y después de la combinación de negocios y el control no es transitorio. Las transacciones entre entidades bajo control común están delimitadas fuera del alcance de la NIIF 3 y no hay literatura autorizada para estas transacciones bajo NIIF. En consecuencia, Newsan adoptó principios contables similares al método de la unificación de intereses basado en los valores de los predecesores (Electronic System S.A., Noblex Argentina S.A., Kirbo S.A. y Misur S.A.). Por lo tanto, los activos y pasivos de las entidades adquiridas se reconocieron a los valores contables registrados en sus estados financieros al 30 de septiembre de 2019, en los registros contables de Newsan con fecha 1° de octubre de 2019. Los componentes del patrimonio de las sociedades adquiridas se sumaron a los mismos componentes dentro del patrimonio del Newsan.

Si la fusión por absorción de las sociedades bajo control común Electronic System S.A., Noblex Argentina S.A., Kirbo S.A. y Misur S.A. en Newsan S.A. hubiera operado a partir del 1° de enero de 2019 el resultado del ejercicio hubiera totalizado de manera consolidada los doce meses de operaciones y habría sido el siguiente:

Ingresos netos por ventas	50,390,030,032
Costo de ventas	(40,474,047,205)
Ganancia bruta	9,915,982,827
Ganancias (Gastos) operativos	
Gastos de comercialización	(2,324,457,514)
Gastos de administración	(2,070,666,278)
Resultado participación en Sociedades	(1,166,856,385)
Otros ingresos y egresos, netos	(182,393,797)
Ganancia antes de resultados financieros	4,171,608,853
Resultados financieros	
Ingresos financieros	9,697,097,515
Egresos financieros	(12,680,586,912)
RECPAM	1,441,286,602
Ganancia antes de impuestos	2,629,406,058
Impuesto a las ganancias	
Corriente	(876,346,281)
Diferido	(198,122,049)
Ganancia neta del período	1,554,937,728
OTROS RESULTADOS INTEGRALES	
Por coberturas de flujo de efectivo	(24,043,664)
Total Otros resultados integrales	(24,043,664)
RESULTADO INTEGRAL	1,530,894,064

Los estados financieros intermedios condensados de la Sociedad al 30 de septiembre de 2019, se encuentran disponibles a solicitud en la oficina de la Sociedad en Perito Moreno 3875, Ushuaia, Provincia de Tierra del Fuego, o en la página web de la Comisión Nacional de Valores (C.N.V.): “www.cnv.gob.ar”.

3. ASPECTOS PRODUCTIVOS:

En búsqueda de la optimización de nuestras plantas industriales, continuamos con el uso racional de sus recursos, la gestión de inventarios de materiales, la maximización del uso de los servicios industriales y continuamos con la operación de reciclaje en nuestras propias instalaciones productivas.

La Sociedad mantuvo las certificaciones de su sistema de gestión ISO-14001 (Environmental Management); OHSAS-18001; (Occupational Health and Safety); ISO-50001 (Energy Management); ISO 9001; ISO 17025.

En nuestra planta de Campana, en donde se fabrican los aerogeneradores obtuvimos las certificaciones de calidad ISO 9001 y 14001 (Environmental Management), como así también mantuvimos la certificación ISO-9001 para pequeños electrodomésticos,

4. ASPECTOS COMERCIALES Y MARKETING:

El 2019 fue, a pesar de las situaciones adversas, un año de grandes desafíos y consolidación del liderazgo. Si bien el mercado mantuvo bajos niveles de consumo, Newsan incrementó su participación en las categorías más importantes. Así por ejemplo, solo con la marca Philco alcanzo el 25,3% del mercado de Aire Acondicionado y con Noblex el 13,3% de Led TV en el 2019. Y continuó con posiciones de liderazgo en pequeños electrodomésticos, microondas y audio, entre otras categorías.

Las alianzas con Motorola y LG para la comercialización de sus productos han superado la curva de aprendizaje y se preparan para despegar junto al crecimiento del consumo. De este modo, gracias al soporte de Newsan, Motorola se ha consolidado en el mercado de celulares, alcanzando la posición #2 en el mercado de “*smartphones*”.

Debido a las dificultades que atravesó el canal retail, durante el 2019 la Sociedad desarrolló una serie de soluciones comerciales “ad hoc”, denominadas “ventas estructuradas” (como venta en verde o “*marketplaces*”), venta en consignación y ventas con fideicomisos financieros, con el fin de aportar soluciones alternativas a su canal de venta tradicional.

En el mismo periodo la Sociedad saneó sus stocks por portfolio de productos alineándolos al nuevo perfil de demanda del mercado argentino.

Tal como se viene realizando en los últimos años (y alineado a un plan de “*branding*” y posicionamiento de mediano plazo), Newsan continuó trabajando en la optimización de sus inversiones en marketing, poniendo foco en acciones tácticas en Medios Digitales, Redes Sociales y “*Trade Marketing*”, en línea con las tendencias del sector. El canal natural de Newsan es y seguirá siendo el canal retail, como lo ha sido a través de toda su trayectoria. Inevitablemente, el canal online y la omnicanalidad crecerán y Newsan se adaptará a dicha tendencia de la mejor manera posible, delineando un rol que le permita maximizar el valor para consumidores y socios de negocio. El objetivo principal de la actividad online será el de contribuir al posicionamiento de nuestras marcas y a mejorar la experiencia de los consumidores de las mismas. En ese sentido, Newsan buscará una participación activa tanto en los marketplaces de los retailers como así también de los canales online, compartiendo sus aprendizajes del ecosistema digital con el canal retail.

Durante el 2019 la Sociedad siguió realizando inversiones en marketing, con objetivo en sus marcas estratégicas: de este modo lanzó “Mundial Femenino”, “Promo Elecciones” y “Suen a Acoso” (para Noblex); “Esto no es un Hotel” (para Atma) y “Tenes un Aire” (para Philco). En paralelo implementó un plan de “Conocimiento del cliente”, como una de las metas comerciales a mediano plano.

Con motivo de la realización de la Copa América Brasil 2019, Noblex realizó una nueva promoción dirigida al consumidor final, denominada “Promo Var”, con altos niveles de “engagement” y ventas.

Por su parte Atma extendió su proceso de mejora de diseño de producto y experiencia al cliente. Acrecentó su estrategia de generar un diálogo con sus audiencias, a través de contenidos relevantes, como recetas, “tips” y recomendaciones para los usuarios. La marca participó en la feria gastronómica Masticar y lanzó su línea de productos Vintage.

En relación a nuestro negocio de movilidad sustentable, y en un contexto en donde más de 300.000 personas utilizan la bicicleta como medio de transporte, Newsan continúa trabajando con foco en la sustentabilidad, con nuevas y atractivas propuestas. Durante 2019, desarrollamos la “E-bike” de Philco, como así también nos asociamos con el mayor fabricante de bicicletas del mundo y lanzamos la marca Battle, conjuntamente impulsamos una red exclusiva de clientes del canal “especialistas” compuesto por más de 100 bicicleterías. Adicionalmente, en los primeros días del 2020 iniciaremos la comercialización de monopatines eléctricos.

Nuevamente la comunidad de negocios reconoció las actividades comerciales de Newsan, otorgándole distinciones como el premio “Fortuna” a la mejor empresa del año, un nuevo León de Oro en Cannes Lyons y un Premio Effie Argentina.

Como todos los años, el equipo comercial integrado por las áreas de producto, ventas y marketing participó activamente en las distintas ferias y congresos como las que se realizan en Las Vegas, Chicago, Canton, Barcelona, Orlando, Milán, San Pablo y Berlín, con el fin de atraer nuevos negocios para la Sociedad. La fluida relación con proveedores de todo el mundo se ve reflejado en la actualidad, diseño y calidad de los productos que comercializa Newsan.

A nivel corporativo, la marca “Grupo Newsan” continuó trabajando en su plan de posicionamiento y relacionamiento dirigida a sus “stakeholders”. La Sociedad realizó por sexto año consecutivo su evento corporativo de fin de año y el tradicional almuerzo con periodistas y editores de medios como lo hace cada cierre de período.

5. RESULTADOS Y SITUACION PATRIMONIAL:

El ingreso por ventas en el Estado de Resultados Consolidado asciende a \$ 26.777.952.120.

El resultado consolidado del ejercicio al 31 de diciembre de 2019, determinada de acuerdo a normas profesionales vigentes, asciende a una pérdida de \$ 973.224.255.

Antes de los resultados financieros consolidados el resultado del ejercicio es una ganancia que asciende a \$ 1.050.803.569 y que representa un 4% sobre ventas. Los resultados financieros generaron una pérdida en el ejercicio de 1.279.615.397, generando una pérdida antes de impuesto a las ganancias de \$ 228.811.828.

El ingreso por venta en el Estado de Resultados Individual asciende a \$ 26.633.037.463. La pérdida neta individual del ejercicio al 31 de diciembre de 2019, determinada de acuerdo a normas profesionales vigentes, asciende a \$ 973.224.255.

Antes de los resultados financieros individuales el resultado del ejercicio es una ganancia que asciende a \$ 1.050.588.065 y que representa un 4% sobre ventas. Los resultados financieros generaron una pérdida en el ejercicio de \$ 1.280.802.860, generando una pérdida antes de impuesto a las ganancias de \$ 230.214.795.

Las principales variaciones en el Estado de Situación Financiera Consolidada e Individual del ejercicio finalizado el 31-12-2019 comparado con el cierre del ejercicio anterior, se producen esencialmente por la incorporación de los activos y pasivos de Electronic System S.A., Kirbo S.A., Misur S.A. y Noblex Argentina S.A fruto de la fusión por absorción del 30 de septiembre de 2019.

6. GESTION FINANCIERA

Durante el ejercicio 2019, la Sociedad optimizó su estrategia financiera.

A través de la suscripción de cauciones bursátiles (en pesos) en el mercado de capitales la Sociedad cambió la composición de su deuda entre pesos y dólares, logrando una reducción significativa en los costos de endeudamiento, generado por la menor tasa de interés de las cauciones respecto de otras alternativas sumado a la baja en la exposición de su deuda en dólares.

Asimismo, la toma de cauciones generó una mejora en la liquidez disponible, que al utilizarse principalmente para cancelar préstamos en dólares en el sistema bancario, permitió liberar líneas de crédito y así incrementar la solidez financiera de la Sociedad.

Es importante destacar que dichas cauciones están garantizadas por títulos públicos y otros bonos, los cuales son propiedad de los accionistas y son suministrados a la Sociedad bajo los contratos de arrendamiento respectivos, confirmando el continuo apoyo de los accionistas para con la Sociedad y el desarrollo de sus negocios.

Al 31 de Diciembre de 2019, el saldo de cauciones bursátiles es de \$ 4.652.012.163.

Como otra prueba de su solidez financiera, la Sociedad recompró Obligaciones Negociables durante el ejercicio 2019 según el siguiente detalle:

- Clase II en dólares: recompra a valor nominal dólares 3.910.000.
- Clase IV en dólares: recompra a valor nominal dólares 4.303.519.
- (*) Clase II en dólares: recompra a valor nominal dólares 1.450.000.

Al 31 de diciembre de 2019, los saldos en circulación (valor nominal) son de USD 6.801.690 de la ON Clase II, USD \$ 199.725.712 de la ON Clase III, USD 4.754.825 de la ON Clase IV, \$ 205.777.777 de la ON Clase I (*) y USD 1.947.000 de la ON Clase II (*).

(* emitidas por Electronic System S.A. y absorbidas por Newsan en el proceso de fusión)

7. SUSTENTABILIDAD

En Newsan estamos convencidos de que lo que hacemos es también una oportunidad para alcanzar el mundo que queremos. Para ello definimos una estrategia de sustentabilidad que nos permite proyectar nuestro negocio y alinearlos a los cambios sociales y ambientales positivos que buscamos.

La estrategia de sustentabilidad responde a un modelo de inversión social que es anualmente validado por la Dirección de la Sociedad y es ejecutado por diversas áreas de la organización. La misma es visada por el Comité de Ética. En el último año, aportamos ARS 16.568.484 para el financiamiento de programas propios, iniciativas de otras entidades, apoyos institucionales, acciones de voluntariado y donaciones de dinero y/o productos en beneficio de la comunidad.



Ambiente:

El uso aún más eficiente de la energía es nuestro principal aporte ante el cambio climático, optimizando los procesos productivos, para poder producir más, con menos y acercando a nuestros consumidores productos cada día más energéticamente eficientes.

Contamos con una política ambiental que orienta los esfuerzos en la fabricación y comercialización de productos libres de sustancias peligrosas y/o contaminantes, junto con la prevención de la contaminación a través de reducción de consumo de recursos y de materiales de descarte. Monitoreamos todas las posibles fuentes de contaminación con el objetivo de cumplir con las leyes ambientales aplicables.

Fabricación responsable

Entre los productos eficientes y amigables con el medio ambiente de nuestro portafolio se destacan los Aires Acondicionados, los cuales utilizan gas refrigerante R410, amigable con el entorno natural al tener bajo impacto sobre la capa de ozono. Adicionalmente, las pantallas de display de Televisores y Monitores que fabricamos cumplen con las normas europeas RoHS, evitando el uso de sustancias nocivas para el ambiente.

Eficiencia energética

La utilización responsable de energía es un aspecto central de nuestra gestión ambiental. Es por ello que nuestras plantas cuentan con la certificación de la norma ISO 50.001 de Gestión de la Eficiencia Energética de las plantas de Ushuaia, siendo una de las pocas compañías argentinas que ha accedido a ese estándar.

Packaging sustentable

Gran parte de nuestros productos utilizan packaging ecológico elaborado a base de pulpa de papel 100% biodegradable, reciclable y libre de contaminantes. Esto permite reducir significativamente la huella ambiental de nuestros productos a partir de su pos consumo.

Inclusión social

Desarrollamos e implementamos programas que promueven oportunidades de capacitación, trabajo y empleo para personas en situación de vulneración.

En línea con ello, desarrollamos NEWSAN IN, un espacio para inserción social de personas que encuentran ciertas barreras para acceder al mercado laboral formal, tal es el caso de la población trans, mayores de 45 y sub 24 y personas que han vivido procesos de privación de la libertad, todas provenientes de comunidades altamente vulneradas.

A través de un proceso de formación de 380 horas de duración, los participantes adquieren herramientas vinculadas la reparación de electrodomésticos, habilidades de gestión de negocios y desarrollo de un emprendimiento productivo.

Una vez integrado el conocimiento, Newsan acompaña con el mentoreo y la inversión necesaria para el desarrollo de su propio negocio. Posteriormente, se convierte en su primer cliente, otorgando una cuota de reparación de electrodomésticos de sus marcas. A partir de allí, se inicia también una segunda etapa de mentoreo para que los beneficiarios puedan desarrollar una cartera de clientes diversificada, junto con el alcance de la sustentabilidad del negocio.

Asimismo, Newsan celebró un acuerdo de cooperación con Tzedek, el negocio solidario de Fundación Tzedaká, quien está a cargo de la comercialización de los electrodomésticos reparados por las unidades productivas de Newsan IN, con el fin de recaudar fondos para sustentar sus programas sociales de asistencia integral, educación, salud y formación laboral para personas vulnerables.

De esta manera, Newsan IN es el primer servicio postventa de triple impacto de la región y sus números lo demuestran año tras año. Cabe destacar que este logro se debe a la articulación del trabajo con otras organizaciones y gobiernos. En relación a resultados 2019, podemos destacar: Más de 200 nuevas familias insertas a la economía formal, 5 unidades productivas desarrolladas, 100 personas trabajando en unidades productivas, 100.000 equipos reparados, 25 unidades productivas proyectadas para 2030 y más de 3 millones de pesos en productos vendidos por Tzedek (los cuales son destinados al financiamiento de Fundación Tzedaka).

Compras Inclusivas

Entendemos del valor que tiene la potenciación de las comunidades en desarrollo y el fortalecimiento de nuevas unidades de negocio. Es por ello que acompañamos proyectos de la economía social y emprendimientos de impacto, no sólo con la decisión de compra, sino también con capacitación y financiamiento para su crecimiento.

Compras Inclusivas es una estrategia de negocio para contribuir con la reducción de la pobreza, siempre y cuando presente garantías de ser sostenible a lo largo del tiempo. Para ello desarrollamos un modelo de adquisiciones que prioricen a aquellas organizaciones que crean crecimiento económico, progreso social y un balance ecológico positivo, con fuerte foco en: empresas B, organizaciones lideradas por mujeres, empresas y organizaciones sociales, organizaciones que sus productos y servicios signifiquen oportunidades de inclusión para grupos vulnerados y organizaciones que sus productos y servicios signifiquen una solución en torno al cambio climático.

En 2019 adquirimos productos y servicios por más de 39 millones de pesos a más de 60 organizaciones participantes.

Diversidad como impulsor de gestión

El respeto por la diversidad y la singularidad de las personas que componen la comunidad de “stakeholders” Newsan es una prioridad.

A partir de esta premisa nos proponemos generar una ventaja competitiva a través del diseño, la implementación y la ejecución de una estrategia que promueve el respeto de la singularidad de todos quienes hacemos Newsan; velando por la igualdad de oportunidades, la equidad y la inclusión.

Para ello hemos elaborado una estrategia enmarcada dentro de un “*Masterplan*” que contempla acciones en torno a protocolos y licencias más diversas; nuevos estándares en los procesos de “*recruitment*” y desarrollo de carrera; revisión de indicadores de participación por género en la cadena de valor, elaboración de un patrón de marcas con propósito; y puesta en marcha de un protocolo de actuación frente a situaciones de violencia de género.

Reporte de Sustentabilidad

En 2019 presentamos la cuarta edición de nuestro Reporte de Sustentabilidad bajo GRI STANDARD. A través de esta herramienta damos a conocer nuestro desempeño económico, social y ambiental del negocio, consolidándose como una instancia de revisión y comunicación para con nuestros públicos de interés. El mismo se encuentra disponible en: www.newsan.com.ar

8. PERSPECTIVAS:

Newsan inicia el ejercicio económico 2020 en un contexto en donde aún no se registra un crecimiento de la actividad económica, aunque sí una desaceleración de la caída del consumo y de los niveles inflacionarios. Estas dos variables, serán fundamentales en nuestro resultado económico y financiero.

En cuanto al Programa Financiero de Argentina, el mismo aún no se encuentra cerrado. El acceso a los mercados de deuda todavía no se ha recuperado, a la par que el nuevo gobierno ha anunciado la intención de no solicitar el giro del financiamiento restante autorizado en el Acuerdo Stand-By con el FMI. El nuevo gobierno está diseñando una propuesta de reperfilamiento de la deuda, aunque se desconocen todavía los detalles del esquema que se presentará ante los acreedores.

Creemos que una negociación positiva con el Fondo Monetario podrá desembocar en mejores condiciones crediticias, favoreciendo la liberación del crédito y las oportunidades de consumo en los usuarios finales.

En cuanto a la política monetaria, a fines del año 2019 se evidenció una clara desaceleración de la tasa, la cual continúa en los primeros meses del 2020 y se complementa con una moderada emisión de pesos. La reducción de las tasas de interés redundará en efectos positivos dentro de nuestra industria y segmento comercial.

Mientras estas condiciones socioeconómicas evolucionan, Newsan está trabajando activamente para afrontar el escenario del año. Del desarrollo de las variables macroeconómicas antes mencionadas dependerá su resultado. La Sociedad es cautamente optimista respecto de una evolución favorable de ventas y resultado económico para el año 2020. Para este año esperamos un pequeño crecimiento en el volumen de producción de nuestros principales productos: celulares, aires acondicionados y televisores. Este último producto influenciado por el evento relacionado a la próxima Copa América de fútbol a desarrollarse en junio próximo.

Asimismo, y debido a las dificultades que tienen algunas de las grandes cadenas del segmento Retail, a inicios de 2020 la Sociedad continúa con una intensa gestión del crédito a fin de continuar con su nivel de incobrabilidad cero.

Por otro lado, y en referencia a nuevas oportunidades de producción, en el primer semestre de 2020 lanzaremos una nueva línea lavarropas LG. A su vez, nos encontramos experimentando nuevos acuerdos comerciales para potenciar nuestra producción de microondas.

En cuanto a nuestra relación con Motorola, mantenemos expectativas de crecimiento de nuestro share, como así también de profundizar nuestros negocios, ampliando servicios y productos, distribuyendo en todo el país y explorando oportunidades en países limítrofes, con foco en Uruguay.

La Sociedad continuamente estudia nuevas oportunidades de diversificación, en forma directa, o través de sus empresas asociadas. Entre ellos, se identifican la evolución de nuestro negocio de exportación, nuestro liderazgo en el sector de pesca, la entrada en el negocio de exportación de carne vacuna y porcina en el mercado chino, la insipiente entrada en el negocio de movilidad urbana y el análisis continuo de diversos sectores industriales donde pueda generar valor.

Newsan seguirá trabajando para convertirse en el principal socio estratégico de marcas internacionales basado en la capacidad de distribución, capilaridad nacional, capital financiero y su fuerza comercial que la ubica como la mejor aliada en Argentina para marcas de primer nivel global que quieran operar en nuestro territorio.

Adicionalmente, es de particular importancia el trabajo permanente para mantener la eficiencia operativa de la Sociedad, desarrollando múltiples programas de control de costos.

En relación a Minera Don Nicolás, la empresa minera en la cual Newsan participa a través de CIAPEXSA, es importante destacar que a la firma del presente documento la Sociedad se encuentra en gestiones con una empresa extranjera interesada en adquirir la operatoria de dicha minera.

Al igual que lo mencionado durante 2019, es de particular importancia para la Sociedad desarrollar una experiencia de clientes finales que posibilite la cercanía entre nuestros usuarios de productos, y la empresa, entendiendo sus necesidades y generando una propuesta de valor acorde de productos y servicios. Asimismo, continuaremos con nuestros programas de Sustentabilidad que permite alinear nuestro negocio a los cambios sociales y ambientales positivos que buscamos.

Por lo mencionado, construyendo sobre los elementos mencionados de capacidad emprendedora, solidez financiera, conocimiento de mercado y entendimiento internacional, consideramos que la Sociedad realizó un estratégico trabajo interno que la encuentra fortalecida y preparada para esta nueva etapa del país.

9. RECONOCIMIENTO:

Para finalizar, manifestamos nuestro reconocimiento por el apoyo y confianza recibidos de nuestros clientes, de nuestros proveedores tanto locales como del exterior, de los usuarios de nuestros productos y de las instituciones financieras.

Asimismo, queremos agradecer a la totalidad del personal por su excelente desempeño y enorme compromiso con los objetivos de la Sociedad.

Ushuaia, 12 de Marzo de 2020

EL DIRECTORIO
LUIS S. GALLI
Presidente