

MEMORIA

Señores Accionistas de Tarjetas del Mar S.A.

En cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias, el Directorio somete a consideración de los Señores Accionistas la Memoria y su Anexo, el Reporte del Código de Gobierno Societario, el Estado del Resultado Integral, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo, Notas a los Estados Financieros, Reseña Informativa, Informe de auditoría emitido por los auditores independientes e Informe de la Comisión Fiscalizadora, correspondientes al Ejercicio Económico Nº 27, iniciado el 1º de julio de 2020 y finalizado el 30 de junio de 2021.

Los Estados Financieros que el Directorio somete a consideración de la Asamblea han sido confeccionados de conformidad con las disposiciones vigentes de la Comisión Nacional de Valores ("CNV").

En virtud de lo dispuesto por la Resolución General CNV Nº 777/2018, el Estado del Resultado Integral, Estado de Situación Financiera, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo y sus comparativos al 30 de junio de 2020, se encuentran expresados en moneda al 30 de junio de 2021.

RESULTADO DEL EJERCICIO

El resultado del ejercicio arrojó una pérdida de \$ 79.320 (en miles de pesos) que representa el 10,41 % del Patrimonio Neto de la Sociedad.

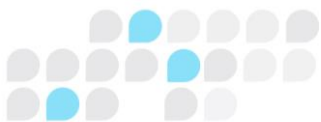
INFORMACIÓN RESUMIDA DE LA SITUACIÓN PATRIMONIAL, LOS RESULTADOS Y LA GENERACIÓN Y APLICACIÓN DE FONDOS

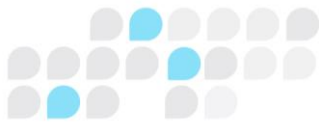
Estructura patrimonial comparativa con el ejercicio anterior:

	Importes en miles de pesos	
	30/06/2021	30/06/2020
Activo corriente	3.074.071	3.276.056
Activo no corriente	342.771	386.086
Total del Activo	3.416.842	3.662.142
Pasivo corriente	2.634.495	2.680.717
Pasivo no corriente	20.377	24.592
Total del Pasivo	2.654.872	2.705.309
Patrimonio Neto	761.970	956.833
Total del Pasivo y Patrimonio Neto	3.416.842	3.662.142

Estructura de resultados comparativa con el ejercicio anterior:

	Importes en miles de pesos	
	30/06/2021	30/06/2020
Total de ingresos operativos netos	766.126	1.018.464
Cargos por incobrabilidad	(341.193)	(375.356)
Total de egresos operativos, netos	(645.249)	(707.458)





Total resultados financieros, netos	(1.883)	(1.767)
Resultado por exposición a los cambios en el poder adquisitivo de la moneda	232.420	194.927
Resultado antes de impuesto a las ganancias	10.221	128.810
Impuesto a las ganancias	(89.541)	(41.016)
Resultado integral del ejercicio	(79.320)	87.794

Estructura de la generación y aplicación de fondos comparativa con el ejercicio anterior:

	Importes en miles de pesos	
	30/06/2021	30/06/2020
Fondos generados por actividades operativas	696.098	531.996
Fondos (aplicados en) actividades de inversión	(16.085)	(31.737)
Fondos (aplicados en) actividades de financiación	(489.875)	(493.025)
(Disminución)/Aumento generado por diferencia de cambio atribuible al efectivo y equivalentes de efectivo	(95)	140
Pérdida por exposición a los cambios en el poder adquisitivo del efectivo y equivalentes de efectivo	(7.641)	(6.986)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	3.983	3.595
Efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del ejercicio	186.385	3.983

Principales indicadores de la Sociedad:

	30/06/2021	30/06/2020
Índices		
Liquidez Total (1)	1,17	1,22
Solvencia (2)	0,29	0,35
Inmovilización del capital (3)	0,10	0,11
Rentabilidad (4)	(0,09)	0,10

Dato Patrimonio Neto al 30/06/2019: \$ 732.546 (en miles de pesos).

(1) Liquidez Corriente es el cociente entre el Activo Corriente y el Pasivo Corriente.

(2) Solvencia es el cociente entre el Patrimonio Neto y el Pasivo Total.

(3) Razón de Inmovilización de activos de Capital es el cociente entre el Activo no Corriente y el Activo Total.

(4) Rentabilidad total y ordinaria de la inversión de los accionistas es el cociente entre el resultado del ejercicio y el Patrimonio Neto promedio.

Promedio Simple = (PN Inicio + PN Cierre) / 2

En comparación con el ejercicio anterior, al 30 de junio de 2021 la Sociedad aumentó en un 9,20% su cartera crediticia, la cual asciende a \$ 3.327 (en millones de pesos), y los consumos mensuales promedio alcanzaron la suma de \$ 853 (en millones de pesos).

DESCRIPCION DE LAS FUENTES DE LIQUIDEZ

La política de liquidez de la Sociedad tiene como objetivo contar con el flujo de efectivo necesario para cubrir gastos operativos y obligaciones de corto plazo, que la compañía proyecta y





monitorea a través de presupuestos de caja anuales, mensuales y diarios. A tal efecto, se cuenta con niveles acordes en efectivo y saldos en cuenta corriente diarios. Dicha reserva de liquidez se encuentra generalmente denominada en pesos.

El capital de trabajo actualmente se está financiando con los ingresos por cobranzas de operaciones comerciales y con fuentes externas, como ser préstamos bancarios y de su sociedad controlante, acuerdos en cuenta corriente y emisión de obligaciones negociables. Asimismo, la financiación que otorga la Sociedad se ve favorecida por acuerdos realizados a través de planes especiales con comercios, a los cuales se les difiere el pago, y con quienes se comparten los plazos de financiación.

Obligaciones Negociables: Con fecha 29 de octubre de 2020 la Asamblea de Accionista aprobó la prórroga del Programa Global de Emisión de Obligaciones Negociables autorizado por la CNV mediante Resolución Nº 17.969 (el “Programa”), por el plazo máximo de cinco años, como asimismo los nuevos términos y condiciones del Programa. A la fecha de redacción de esta Memoria no existen obligaciones negociables emitidas ni en circulación.

REDES DE DISTRIBUCIÓN Y CANALES DE CONTACTO

Tarjetas del Mar S.A. continúa articulándose dentro de Supermercados La Anónima como medio de fidelización, brindando un servicio financiero diferencial que permite mejorar la experiencia del cliente y potenciar la sinergia entre ambas compañías.

En tal orden de ideas, durante el ejercicio iniciado el 1º de julio de 2020 y finalizado el 30 de junio de 2021, la Sociedad continuó elevando el nivel de servicio que ofrece a clientes de Supermercados La Anónima, sumando a su cartera la oferta de productos y servicios no financieros, inclusive para clientes de la sociedad controlante que no cuentan con tarjeta propia, como por ejemplo distintos tipos de seguros y asistencias, mediante otros medios de pago.

Durante el período de doce meses en consideración, la Sociedad continuó mejorando el modelo de negocio y el proceso de transformación digital iniciado el ejercicio anterior. En el marco de tal transformación, se implementó una *landing* de Seguros y Asistencias, permitiendo a los clientes de La Anónima, tengan o no Tarjeta La Anónima, realizar las adhesiones en forma 100% digital; asimismo se continuó evolucionando en los canales de atención incorporando más herramientas para que los clientes puedan gestionar los trámites digitalmente, lo que permite elevar el nivel de servicio.

En lo que respecta al Canal de Originación de la Tarjeta, se decidió unificar el canal en la app de Plus La Anónima, generando mayor eficiencia de los procesos internos y más agilidad en la entrega de la tarjeta al cliente.

Con relación al Canal de Atención Telefónico y Digital, cabe destacar que la Sociedad continuó con el proceso de modernización de los equipos de comunicación y con el refuerzo de la dotación para brindar un mejor servicio. A partir del mes de mayo de 2021, el personal que desempeñaba tareas en el *Contact Center* pasó a formar parte de la nómina de la sociedad controlante, ello a fin de lograr una mayor eficiencia en el uso de los recursos compartidos y para brindar un servicio integral al cliente de La Anónima.

Cabe destacar que parte del proceso de transformación digital mencionado precedentemente se desarrolló en un contexto único, determinado por la situación de emergencia sanitaria provocada





por la pandemia del Coronavirus, en virtud de la cual la Sociedad debió afrontar gastos extraordinarios en pos de asegurar la continuidad del negocio, garantizar la adopción de medidas preventivas y sanitarias, y procurar a sus colaboradores las herramientas necesarias para que pudieran desempeñarse en forma mixta.

Por su parte, durante el período bajo análisis se implementaron mejoras al Sistema *Core* de Tarjetas que posibilitan un mejor soporte a los canales de atención y generan eficiencia en las áreas de *Back Office*; adicionalmente, se realizaron mejoras en los canales de atención automáticos, como IVR telefónico y SMS, y se concluyó la instalación de terminales de autogestión en las sucursales de Supermercados La Anónima que permiten al cliente realizar consultas e imprimir el resumen de cuenta, para luego poder abonarlo en línea de cajas de los Supermercados. Por otro lado se lograron eficiencias en el circuito de distribución de tarjetas con mejoras en los sistemas y sinergias con la red de distribución del Supermercado.

En lo que respecta al área de Riesgos, se adquirieron e implementaron dos herramientas sumamente importantes para la originación y el desarrollo de modelos de Riesgo, Motor de Decisión y *Modeller*, que permiten contar con mayor asertividad al momento de otorgar la tarjeta a nuevos clientes, realizar gestiones de aumento del crédito y gestiones de mora con segmentación de clientes según nivel de riesgo, lo cual incidió positivamente en los indicadores principales del negocio.

Por último, y acompañando el crecimiento del negocio online de Supermercados La Anónima, resulta grato señalar que la Sociedad continúa siendo uno de los principales medios de pago utilizados por los clientes en La Anónima *Online*, con una participación promedio del 17,1% en la facturación del mismo, ocupando el segundo lugar detrás de VISA.

RELACIONES CON OTRAS SOCIEDADES

Tarjetas del Mar S.A. no posee participación accionaria en otras sociedades, por lo que no resulta controlante ni vinculada, ni ejerce influencia significativa en ninguna otra compañía.

En lo que respecta a la relación con su sociedad controlante, al 30 de junio de 2021, la Sociedad registraba un saldo por cobrar de \$ 59.924 (en miles de pesos) originado en otros créditos y una deuda por \$ 2.445.970 (en miles de pesos) originada en cuentas por pagar con Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia.

Los saldos de las cuentas patrimoniales y de resultados más significativos al 30 de junio de 2021 con la sociedad controlante se encuentran expuestos en la Nota 30 de los presentes Estados Financieros.

EL DIRECTORIO

De conformidad con las prescripciones estatutarias la Asamblea de Accionistas deberá determinar el número de miembros que integrarán el Directorio durante el ejercicio económico iniciado el 1º de julio de 2021 y proceder a la elección de las personas que desempeñarán cargos en el mismo durante dicho ejercicio.

Con relación a la remuneración de los miembros del Directorio por el ejercicio iniciado el 1º de julio de 2020 y finalizado el 30 de junio de 2021, se deja constancia que todos los miembros del Directorio anticiparon su renuncia a percibir honorarios durante el ejercicio en consideración.





COMISION FISCALIZADORA Y PROFESIONALES DICTAMINANTES DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

La Asamblea de Accionistas deberá asimismo proceder a la elección de los miembros titulares y suplentes de la Comisión Fiscalizadora y de los profesionales que dictaminarán los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico iniciado el 1º de julio de 2021.

REPORTE DEL CÓDIGO DE GOBIERNO SOCIETARIO

En cumplimiento de lo dispuesto por las Normas de la Comisión Nacional de Valores (T.O. 2013), se adjunta como Anexo a la presente Memoria el Reporte del Código de Gobierno Societario.

CAMINO +B

Con intención de ser parte del universo de compañías que procuran ser agentes de cambio y contribuir a la solución de las grandes problemáticas sociales y ambientales, durante el ejercicio en consideración la Sociedad decidió llevar a cabo un proceso de diagnóstico en miras de comenzar a transitar el denominado Camino +B y certificar como Empresa B.

En tal orden de ideas la Sociedad trabajó en forma conjunta con la firma BLab a fin de evaluar a Tarjetas del Mar según su industria, tamaño y conformación societaria y se arribó a un primer diagnóstico con relación a las cinco áreas de impacto: Gobernanza, Clientes, Trabajadores, Comunidad y Medio Ambiente.

A fin de concientizar y difundir el proceso emprendido entre los miembros de la organización, se llevaron a cabo talleres de sensibilización, se compartieron piezas de comunicación interna y se conformaron equipos de trabajo con el objeto de identificar iniciativas a llevar a cabo y diseñar un plan de mejora, con el objetivo de alcanzar la certificación durante el próximo ejercicio económico.

POLITICA AMBIENTAL

En concordancia con su compromiso de contribuir al cuidado del medio ambiente y su intención de comenzar a transitar el denominado Camino +B, durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2021 la Sociedad diseñó un Sistema de Gestión Ambiental en pos de disminuir el impacto ambiental y social negativo, logrando así optimizar la situación financiera de la compañía e incentivar buenas prácticas en la materia entre sus colaboradores.

Entre otros aspectos positivos, la implementación de este Sistema permitirá a la Sociedad prevenir daños ambientales, anticiparse a nuevos requerimientos legislativos, mejorar su imagen pública, identificar ineficiencias y oportunidades de mejora y contribuir al bienestar de la comunidad.

A fin de diseñar este Sistema y los programas que lo componen, durante el ejercicio en consideración se realizaron distintas acciones, tales como: (i) se realizó un diagnóstico ambiental de la Sociedad; (ii) se identificaron los aspectos e impactos ambientales de la compañía; (iii) se estableció una política ambiental para la Sociedad; (iv) se elaboró una matriz legal con el fin de cumplir con la normativa vigente; y (v) se determinó un sistema de indicadores de seguimiento y control del Sistema de Gestión Ambiental.

Con relación a los programas que componen el Sistema, caben destacar: el Programa de Buenas Prácticas Ambientales, el Programa de Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos, el Programa





de Gestión de Residuos Especiales, el Programa de Eficiencia Energética y el Programa de Mitigación del Cambio Climático.

En el marco del mencionado Sistema, y con el objetivo de medir el impacto social y ambiental de la Sociedad, durante el ejercicio bajo análisis se diseñó un tablero de gestión colaborativo de los principales indicadores de cada área de impacto del negocio; el seguimiento de tales indicadores será anual, trimestral y mensual y permitirán medir los resultados sociales y ambientales significativos producidos por Tarjetas del Mar, con el objetivo de brindar información útil a la gerencia general para la toma de decisiones estratégicas.

PERSPECTIVAS

Las perspectivas de la Sociedad para el ejercicio iniciado el 1º de julio de 2021 consisten en continuar incrementando el total de clientes activos, seguir ampliando la oferta de productos y servicios financieros y no financieros, desplegar acciones tendientes a potenciar la participación de Tarjeta La Anónima en las compras realizadas en los supermercados de la sociedad controlante y en su canal de venta *online* y continuar evolucionando en su transformación digital, incorporando productos y servicios 100% digitales, tales como préstamos online, que además de brindar una mejor experiencia al cliente permitirán acompañar el crecimiento del canal de *e-commerce* de la sociedad controlante. Por su parte, la Sociedad continuará transitando el Camino +B, afianzando su compromiso de ser agente de cambio en temáticas sociales y ambientales y procurando concluir satisfactoriamente el proceso de certificación como Empresa B durante el próximo ejercicio económico.

En concordancia con lo anterior, durante el ejercicio económico iniciado el 1º de julio de 2021 la Sociedad prevé: (i) incrementar el total de clientes activos potenciando la venta y gestionando cuentas inactivas a través de promociones y beneficios a medida; (ii) optimizar los servicios de autoconsulta digital; (iii) continuar evolucionando en el *onboarding* digital para nuevos productos y servicios, como seguros de hogar, de vida, de automotores y de salud, y diversas asistencias; (iv) implementar nuevos modelos de riesgo y segmentación a partir de las herramientas adquiridas durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2021; y (v) asumir, difundir y dejar plasmado públicamente su compromiso de triple impacto, independientemente del resultado de la evaluación y de la eventual obtención del certificado como Empresa B.

AGRADECIMIENTO

El Directorio agradece a todo el personal de Tarjetas del Mar S.A. por la colaboración recibida y el esfuerzo realizado durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2021, como así también a los proveedores y clientes de la Sociedad.

Buenos Aires, 1º de septiembre de 2021.

EL DIRECTORIO

